

Blue Life

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

MAGAZINE D'INFORMATIONS, D'ANALYSE ET DE PUBLICITÉ / N°16 DE JUILLET 2021 / 2^{ÈME} ANNÉE

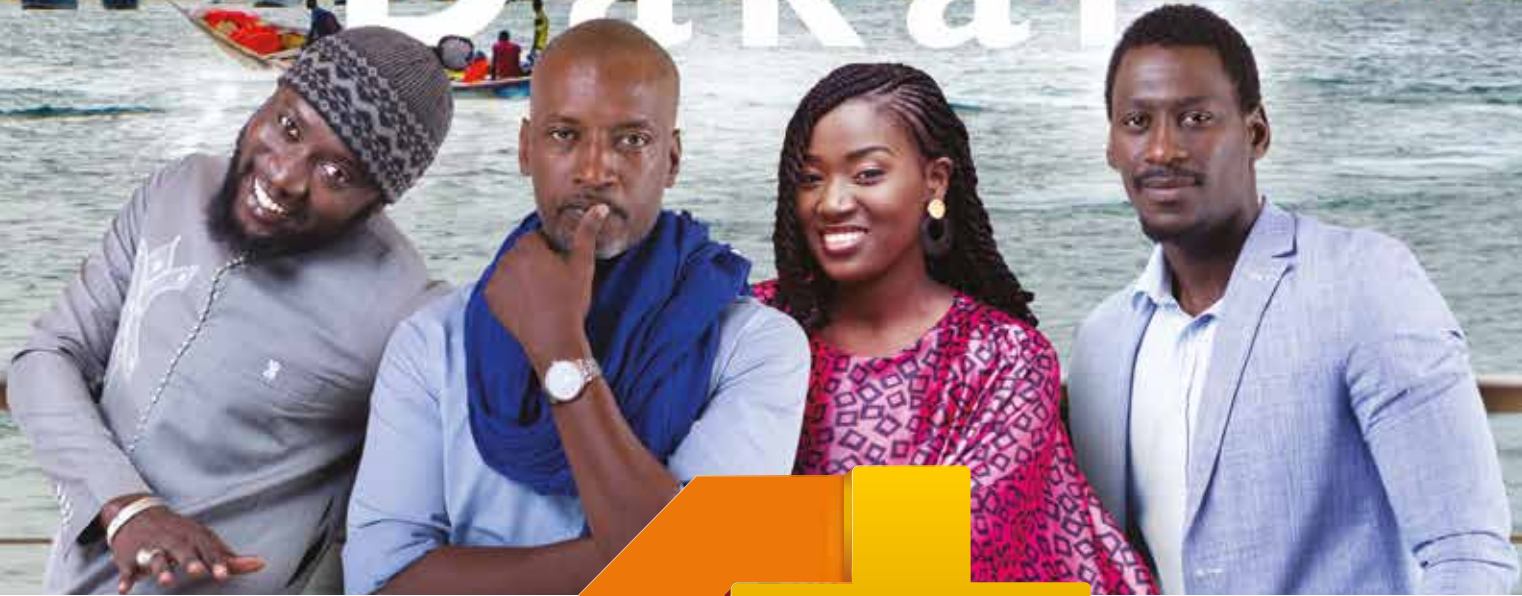


DAPHNÉ

“Ma dépression, mes ennuis de santé sont derrière moi”



Dakar



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

CAPITALES AFRICAINES DAKAR

Du lundi au vendredi à 15H00

LES BOUQUETS
A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**
À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 31
DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

a-plus.com





CANAL 3, LA PASSION DES PREMIÈRES.

Un coup d'éclat. Un vrai. Une première qui vaut son pesant d'or, ou plutôt... d'EUROS, dans l'histoire des chaînes de télévision privée du Bénin : Canal 3, s'est octroyé, les droits de diffusion, en clair, de l'Euro du football, qui actuellement passionne, les férus du cuir rond ! Après donc la retransmission de la Champion's League en 2010, de l'Europa League en 2012, la chaîne passionnée de l'image frappe à nouveau, au cœur de la cible. Ceci grâce à un management d'ambition et de vision qui a fait de Canal 3 Bénin, une référence respectable et respectée, dans le paysage audiovisuel sous régional.

En effet, les multiples et multiformes exigences quotidiennes liées à cette charge de Maire de Djougou, ville-carrefour, donc stratégique, ne nous empêchent point, de garder un œil "passionné" sur la chaîne Canal 3. Cette chaîne que nous portons à bout de bras, depuis son lancement en 2003 !

Le championnat d'Europe des Nations, étant pratiquement le deuxième événement planétaire, après le Mondial de football, sa diffusion en clair est un challenge pour toutes les chaînes de télévision qui se respectent et tiennent à leur image. Voilà pourquoi très tôt, nous avons eu le flair, ou disons plutôt le nez creux, en allant négocier à temps, avec l'agence TVMS (TV Média Sport), de l'ancien journaliste, Hédi Hamel, chargé de la commercialisation d'un package de 15 matchs, auprès des diffuseurs "free-to-air", de 40 pays d'Afrique subsaharienne.

Résultat, la sous-licence obtenue de haute lutte pour Canal 3 intègre les résumés quotidiens des matchs de chaque journée de l'Euro 2020. Par ce nouvel exploit, Canal 3 permet donc aux fans du foot béninois, non abonnés aux chaînes commerciales internationales, de désertir les kiosques à café des "Diallo", pour célébrer leur passion du foot à domicile, et devant leurs petits écrans ! En effet, ils sont hélas bien loin, ces temps jadis, où la chaîne publique offrait à ses téléspectateurs, des nuits enflammées de la Champion's league, de l'Euro, et pourquoi pas, de la Copa America ! Par son combat quotidien, Canal 3 comble un tant soit peu, ce vide devenu abyssal!

Notre chaîne télé, qui proclame et réclame sa « passion de l'image », entre ainsi par la grande porte, dans le cercle très fermé des chaînes privées africaines qui s'efforcent d'abord de se donner de l'image en diffusant des images, de briser les monopoles et diktats des grosses "boîtes" internationales. Du gros et du gras. Ces chaînes africaines, "héroïnes de l'Euro", se comptent malheureusement presque sur les doigts d'une main. C'est par exemple Life TV, de Fabrice Sawegnon en Côte d'Ivoire ; BFI au Burkina Faso ; Canal 2 international au Cameroun ; TFM et l'OBS TV au Sénégal...

Coup de chapeau tout de même aux chaînes publiques ayant réussi à relever le défi, telles la RTG en Guinée, la TVT au Togo, et l'ORTN au Niger ! Le Bénin est donc de la fête de l'Euro du football, par le biais de Canal 3, en partenariat avec l'agence de production, "Blue Diamond", qui envisage également de « devenir la première major, 100% Africaine ». C'est donc une évidence qu'avec un leadership menagériel avéré, ambition et passion peuvent donner des fruits, qu'un avenir est possible dans notre paysage audiovisuel local. Un autre devenir est atteignable sous nos tropiques en proie bien souvent au désespoir au sein de sa jeunesse, pour peu qu'on fasse confiance à cette catégorie de jeunes managers pour qui seul le ciel est la limite. Simplement confiance. Alors, comme le réclamait jadis Archimède, donnons-leur un point d'appui...

Malik SEIBOU GOMINA

Manager du Groupe Fraternité

06
ACTU PEOPLE

12
MEDIA PEOPLE

14
BLUE MEET

18
BIEN-ÊTRE

22
PROJECTEURS

26
ZOOM ESPACE
COIFFURE

28
BLUE EVENTS

36
CARNET ROSE



Blue *Life*

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

L'EQUIPE

Président Directeur Général
Sidikou Karimou

Directeur Général
Alviral Aho

Directeur de Publication
Dias Aïssi

Rédactrice en Chef
Secondine Agossou

Directeur Artistique
Kokoye Tenet

Graphiste Designer
Ulrich Johnson

Ont collaboré sur ce numéro
Carlos Degbe / Ariel mittag /
Brunel Aho /
Guy-Ange Djomion /
Christiana de SOUZA

Crédits photos :
Maya Pictures

Siège de la rédaction :
Centre de promotion
artisanale, Cot. Benin
TÉL : 00229 96 56 77 16

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B 18159

Distribution
© Blue diamond

Impression

NOVOTEL COTONOU, L'HÔTEL A VIVRE
PRESENTE

Sunday BRUNCH PARTY

FROM BREAKFAST
TO LUNCH & POOL
PARTY



22000
FCFA

- BRUNCH (EAUX, JUS ET BOISSONS CHAUDES COMPRISES)
- POOL PARTY (ENTREE PISCINE)

-50% ENFANTS AGES DE 6 A 11 ANS
GRATUIT EN DESSOUS DE 6 ANS

**TOUS LES
DIMANCHES**



NOVOTEL COTONOU

RESERVATIONS :
94 01 72 61 - 95 84 68 84

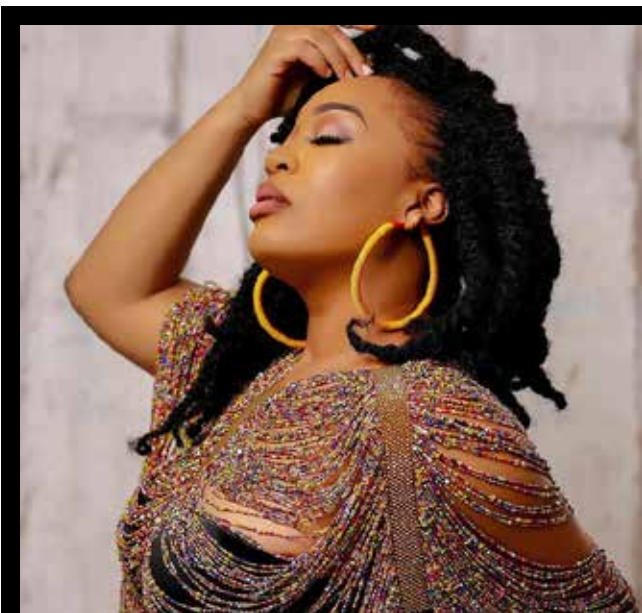


DANS LE STRICT RESPECT DES GESTES BARRIÈRES ET DES MESURES SANITAIRES DU LABEL ALLSAFE

ZOOM SUR L'ALBUM D'ANGELIQUE KIDJO.

Le lundi 18 Juin dernier sortait le dernier album "Mother Nature" de la diva Angélique Kidjo. Cet album qu'elle a annoncé comme étant son dernier est "un hymne à la planète terre" selon ses propres propos. On comprend mieux cette description quand on regarde à l'éclectisme de cet album sur lequel figure d'immenses collaborations avec des artistes aux univers musicaux très éloignés les uns des autres (Yemi Aladé et Mr Eazi du Nigéria, Sting de la Grande-Bretagne, Salif Keita du Mali et bien d'autres ...).

Toujours aussi engagée et panafricaniste jusqu'aux os et aux cordes vocales, Angélique Kidjo place cet album sous le signe d'une reconnaissance envers la planète terre et d'une promotion des valeurs humaines en général et africaines en particulier.



JOSEY, UN CONCERT MÉMORABLE.

Comme elle l'avait annoncé, le concert de Josey a effectivement eu lieu le 26 juin dernier. Un spectacle qui s'est tenu malgré la grande pluie qui s'est abattue sur Abidjan. En effet, la diva ivoirienne a réuni tellement de monde qu'il n'y avait plus de places assises. Une vraie preuve d'amour de la part des nombreux fans de l'artiste.

Dans la longue liste des adulateurs de Josey, figuraient de nombreuses personnalités publiques, à l'instar des footballeurs ivoiriens Serey Die, Max Alain Gradel, Simon Deli, etc. En dehors de ces grandes stars, on pouvait également compter des membres de la classe politique telle que Mariam Traoré, la Députée de Tingrela.

Cette dernière a d'ailleurs fait, comme le disent les Ivoiriens, un «travaillement». Tout en esquissant des pas de danses, elle s'est mise à jeter des billets de banque sur la chanteuse. Bref, Josey peut être fière d'elle parce qu'elle a à chaque fois su offrir à ses fans un spectacle anthologique.

ZAHO REVIENT AVEC UN NOUVEL ALBUM ET DÉVOILE SON PREMIER EXTRAIT "MA LUNE".

Suite à une longue absence dans le domaine musical, qui lui a permis d'accueillir son petit prince "Naïm", la célèbre chanteuse marque son retour en annonçant un album en cours, d'où le clip "Ma lune" qui en fait partie.

La chanteuse de "C'est chelou" revient en solo, après avoir pris du recul sur la musique afin de se consacrer à sa famille. Son nouvel album, "Ma lune", sorti cet été, est un nouvel opus avec de nombreuses facettes et des invités venus d'un peu partout.

En parlant d'invités, n'oublions pas la collaboration qu'a eu Zaho avec Naps pour le clip "En bas de chez moi" au succès inévitable, qui apparaîtra sur le nouvel album de Zaho dont la sortie est annoncée pour l'automne 2021. De très bon augure pour cet album que nous prendrons le plaisir de découvrir au fur et à mesure.





DADJU ANNONCÉ À COTONOU!

Les filles, vous pouvez cesser à présent d'en douter : Dadju sera bel et bien en concert à Cotonou durant ces vacances. Le chanteur sacré troisième meilleur vendeur de disques en 2019 après Johnny Hallyday et Gims viendra rappeler à ses mélomanes béninois qui est sa "REINE". Et si cela fait des "JALOUX", Dadju saura les reconforter avec sa musique qui sait si bien soigner en "UN COUP" ceux et surtout celles qui ont un "BOBO AU CŒUR".

Après Singuila et Fally Ipupa, ce sera donc au tour de Dadju de remplir l'air de Cotonou avec les échos de sa voix internationale et d'enseigner à ses nombreux fans béninois ce qu'ils doivent "dire à leurs Ex".

MHD ANNONCE SON NOUVEL ALBUM !

Le cauchemar est terminé pour MHD. Le rappeur libéré depuis quelques mois a fait son grand retour dans la musique avec King Kong son Afrotrap12 avec un clip complètement détonnant. Il n'a pas chômé. Puisqu'il annonce déjà son troisième album "Mansa" qui sera dévoilé le 16 juillet prochain.

Il a déjà annoncé trois featuring dans son projet : Tiakola, Adekunle Gold et Naira Marley. C'est un album aux accents internationaux qui selon la cover est proche les sonorités africaines que le rappeur du XIXe arrondissement de Paris à toujours défendues depuis qu'il a popularisé l'AfroTrap.



DJ COUCLIK RECONCENTRE UN SUCCÈS INTERNATIONAL !!!

On est véritablement loin de l'époque où DJ Couclik un vulcanisateur inconnu de tous, sinon de ses quelques clients qui ne venaient à lui que pour des soucis de crevaillon. En un an, il est devenu un phénomène et une personnalité publique dont la renommée dépasse maintenant les frontières béninoises.

Aujourd'hui, quand DJ Couclik fait son show sur la chanson d'un artiste, c'est que cette chanson compte ou va compter dans l'univers musical international. Cela a été compris par plusieurs stars africaines DJ Lewis, Locko, DJ Kedjevara, Sidiki Diabaté, Santrinos Raphaël, etc... dont les morceaux ont été relayés par DJ Couclik et qui n'ont pas hésité à le remercier sur les réseaux sociaux.

D'autres personnalités publiques telles que le coach motivateur **Habib Haboukhedoud**, **Samuel Eto'o**, **Emma Dobre**, le chroniqueur togolais **Samuel Saam** ont aussi félicité DJ Couclik pour son parcours et son investissement dans le monde culturel africain.

LEVEL L'OSEILLE SIGNE UNE COLLABORATION PRESTIGIEUSE AVEC MC ONE !

Dans le monde de la musique au Bénin, on peut différencier plusieurs types d'artistes : ceux qui n'ont plus leur réputation à faire, ceux qui essayent de percer à tout prix et ceux savent quelles cartes jouer pour intégrer intelligemment l'arène musicale. Clairement LEVEL L'OSEILLE fait partie de la dernière catégorie d'artistes car étant un fin stratège.

UN ARTISTE À LA NOTORIÉTÉ GRANDISSANTE !

De plus en plus connu et respecté, l'artiste s'appuie sur une stratégie de communication bien ficelée ayant comme effet direct une visibilité significative à chacune de ses sorties musicales. Grâce à ses compétences stratégiques et relationnelles, il n'a pas hésité à s'appuyer sur le « challenge iPhone » pour créer un buzz autour de lui et de son personnage, lui donnant même le surnom de « distributeur d'iPhone ».





UN NOM TAILLÉ DANS L'ARÈNE MUSICALE !

Enchaîné par la sortie d'une collaboration avec les non moins célèbre Crisba sur le titre « *Hustler* », l'artiste a su capter l'attention du public sur plusieurs terrains et marquer son nom au fer rouge dans l'esprit de tous.

Artiste de talent, il a su faire de son image son fer de lance : chaînes en or, bling bling... lui conférant un air d'homme aisé ; en gros l'image parfaite de l'artiste qui a réussi. Tous ses singles collent très bien avec cette image, comme « *Mi Amoré* » sa dernière sortie qui a connu un succès d'estime au point que la star ivoirienne Fior de Bior le surnomme le « *Dadju béninois* » !



UNE COLLABORATION INTERNATIONALE DE TAILLE !

À chaque sortie, l'artiste nous espante. À son actif, des collaborations de plus en plus prestigieuses comme celle avec son protégé Général Bilka avec le titre « *Akwe* » ou encore sa prochaine sortie avec le seul et l'unique MC One, la star du rap ivoirien.

Le titre choisi pour ce duo inédit est « *MoloMolo* » tiré de l'expression du même nom, qui signifie " aller doucement ".

La sortie de ce qui s'annonce être un futur hit est prévue pour l'été, avec en prime un clip vidéo dans la foulée !

Jeanne **NOGRIX**



**CHARLY-T
QUAND LE TALENT ET LE
TRAVAIL NE FONT QU'UN !**

Né d'un père togolais et d'une mère franco-togolaise, Tronou-ayayi foly Charlemagne, (de son vrai nom) a vu le jour le 17 juillet 1992 à Lomé.

L'artiste a été très vite influencé tout d'abord par la scène Hip-Hop - R&B togolaise ensuite celle américaine pour finir par aboutir sur le rap français des années 2006.

Son morceau qui l'a fait connaître et qui est devenu un classique au Bénin, tellement il est joué de jour comme de nuit, est bien sa collaboration inédite avec le sorcier vivant Vano Baby qu'il a invité en feat sur le morceau « Boyi » en 2018. Ce morceau avec l'une des plus grandes têtes d'affiche du pays a définitivement fait asseoir l'artiste comme une pièce maîtresse de l'échiquier de la musique 229. La sortie plus tard du morceau « C'est Nous » qui a fait beaucoup de bruit n'a fait que confirmer l'immensité du talent de l'artiste et asseoir sa place en tant que nouvel artiste phare de la scène musicale.

Après le succès retentissant de son dernier projet « Je m'en fous » qui s'est hissé à la première place du "Hit 30 Trace Urban", Charlity fait de nouveau sensation avec ce qui apparaît comme le tube de l'été ! En effet, avec sa nouvelle sortie musicale « A Zéro », le crooner de la musique béninoise

nous embarque dans un voyage musical qui a pour point d'orgue la reconquête du cœur de sa bien-aimée.

Dans ledit morceau, l'artiste s'ouvre à l'élue de son cœur, lui avouant ses fautes. Il n'est pourtant pas décidé à mettre fin à cette histoire et veut tout recommencer, reprendre à zéro, en apprenant des erreurs du passé, histoire d'aller de l'avant. Une déclaration d'amour que chacune aimerait entendre de la part de son chacun et qui fait de l'artiste l'amoureux transit par excellence. Avec un décor mettant en valeur la quintessence de la culture africaine, le clip auréolé de magnifiques amazones autour de leur roi (Charlity), retranscrit à la perfection l'idéologie du morceau. Avec une telle beauté visuelle, il a tout pour rafler la palme du clip de l'année !

Réclamé depuis des années par son public, le crooner dévoilera bientôt son premier projet officiel. Le premier extrait dudit projet a été dévoilé en fin d'année dernière, avec en prime un magnifique clip qui n'est rien d'autre qu'un film ; « Pour rien au monde » est un pur chef d'œuvre !

A chaque sortie l'artiste nous espante et on adore. Le rendez-vous est donc pris pour accueillir comme il se doit son projet sobrement intitulé "RACINE" !

Brunel AHO

BLUE DIAMOND


PRODUCTION | COMMUNICATION | EVENEMENTIEL | DIVERTISSEMENT

REPRESENTANT
YOU TRACE
BENIN

 +229 97336430

 aaho@bluediamond.africa

 www.bluediamond.com

 Centre de Promotion Artisanal Cotonou, République du Benin

**SONIA ANNICK AGBANTOU :
UNE PASSIONNÉE DU
DIGITAL !**

Passionnés de la rubrique « animateur du mois », après quelques mois d'absence, nous revoilà pour vous faire découvrir un homme des médias. Vous rappelez vous que la toute dernière fois, nous avons voyagé au-delà du terroir ? Bien ! Ce mois-ci, nous n'irons pas loin... Non ! Nous allons rester dans la capitale économique. People, allons à la découverte d'une spécialiste du micro. Ah oui !!! Une jeune passionnée du digital, Une influenceuse, une animatrice radio-télé, une présentatrice live béninoise, une vlogueuse hyper active et depuis quelques mois, une jeune maman.

Actuellement, elle travaille sur des capsules vidéos professionnelles sur les thématiques : motivation, développement personnel, vie de couple, spiritualité à commercialiser.

LET'S GO !!!



Sonia Annick AGBANTOU, puisque c'est d'elle il s'agit est mariée et mère de deux garçons. Elle a à son compte 19 années de carrière parsemées d'embûches, mais aussi de gloire. En 19 ans de vie professionnelle, Sonia n'a jamais cessé de livrer son talent au grand jour. Elle est chef de l'agence de communication digitale SONIA TV, une web TV multi-format magazine, une série de vidéos à travers lesquelles elle conseille et partage ses expériences avec sa communauté.

Au fil du temps, elle devient la première « vlogueuse » vidéo – bloggeuse béninoise régulièrement active sur la toile, avec à la clé des émissions à forte audience comme "Les minutes de Sonia" et "Le canapé de Sonia" qui fait la promotion des artistes. En dehors de ces deux émissions, il y a le 229, notre culture (une émission qui parle de la culture vodoun), des capsules vidéo de développement personnel de motivation, et pour finir les directs de Sonia.

Outre le digital, Sonia Annick AGBANTOU a également fait ses preuves dans les médias traditionnels. Elle a entre autres animé "La Rue des décideurs", "Le coup de pouce" sur l'ORTB, les premiers numéros des graines de stars, les émissions de la loterie nationale. Elle a également animé de grandes scènes. La dernière était celle qui a réuni tous les artistes nationaux et les grosses pointures de la musique internationale dont wizkid et Davido, devant plus de 3 milles personnes, le premier Aout, les awards du Coupé décalé à Paris, plusieurs évènements de la diaspora et de miss. Elle a également participé au Bénin Golden AWARD.

Conceptrice de l'évènement EDF (Entrepreneuriat Digital Féminin) ,elle est également dans

l'entrepreneuriat social à travers le projet peintre de sourire. Son met béninois préféré ? Sonia aime la pâte accompagnée de la sauce tomate et du crin-crin, la sauce graine et des épinards. Elle adore écouter la musique. « Ce qui me caractérise en tant que femme, c'est ma capacité à résister au choc mental, je m'adapte à toute forme de situation. Je sais marcher sur des tessons de verres, je sais défoncer une porte fermée je sais innover, je sais m'imposer, je sais reculer, je sais admettre les échecs et mon secret de réussite, c'est ne pas écouter les critiques négatives. Je ne me laisse pas atteindre. Je garde ma température à 37 degré. C'est travailler la nuit. C'est être moi. Ne pas être quelqu'un d'autre ». Nous confie-t-elle.

Secondine AGOSSOU

KARÉ ÉBÈNE BOUTIK HÔTEL

VOTRE HÔTEL DE LUXE DESORMAIS
EN PLEIN COEUR DE
COTONOU



Votre Boutik hôtel le Karé ébène vous accueille désormais dans son somptueux cadre épuré, authentique et raffiné.



Nos services variés vous raviront car vous étant entièrement personnalisés.



Nos services :

- Hôtellerie de standing distingué
- Piscine privée
- Restauration (petit déjeuner, déjeuner, goûter et dîner)
- Jardin de relaxation et détente
- Terrasse privée



Contactez-nous :

-  (00 229) 60404040
-  info@lekareebene.com
-  www.lekareebene.com
-  Le Karé ébène
-  [lekareebene](https://www.instagram.com/lekareebene)

Position géographique :

Situé en plein centre-ville sur votre côté droit à 200m de la place des Martyrs en allant vers la haie-vive.

● BLUE MEET



La star camerounaise **Daphné**, figure incontournable du continent s'invite à la « Une » de notre magazine **Blue Life**.

Révélee avec "Calée", elle a enchainé de gros hits tels que : "Jusqu'à la gare", "Promets-moi" " Avec toi" feat Fanicko et comptabilise des millions de vues sur Youtube.

Discrète depuis un moment, elle se confie à cœur ouvert et lève pour la première un coin de voile sur des épisodes sombres de sa vie ponctués par un heureux évènement : son mariage.

Blue Reporter : Comment définiriez-vous votre musique à quelqu'un qui ne vous a pas encore entendue chanter ?

Daphné : Je fais de l'afro pop. Une musique hybride issue de l'RnB et le hip-hop.

Blue Reporter : Comment les célébrités suivantes ont-elles eu une influence sur votre carrière : Bébé Manga, Charlotte Dipanda et Mickaël Jackson ?

Daphné : Ma mère écoutait beaucoup Bébé Manga, ce qui a fait que j'ai grandi avec sa musique. Sa voix et sa manière de s'exprimer étaient si profondes que j'étais sidérée chaque fois que je l'écoutais. Charlotte Dipanda, elle, m'a aussi beaucoup inspirée, car elle a commencé en tant qu'une petite fille, et elle a grandi sous nos yeux. Depuis le début, je l'ai toujours aimée : elle est un exemple pour moi, musicalement. Mickaël Jackson, j'avoue qu'il n'a pas inspiré mon écriture, mais il est une icône qui reste toujours présente pour moi.

Tout ce que je savais quand j'étais petite, c'est que je voulais épouser Mickaël Jackson (rire). J'aimais vraiment sa musique et j'aimais danser régulièrement suivant les airs de ses sonorités.

Blue Reporter : Dans votre discographie, quel est le morceau qui vous a pris le plus de temps pour être préparé ?

Daphné : La chanson qui m'a pris le plus de temps, c'est "Gunshot". L'écriture n'a pas été facile, vu que la vision de mon équipe différait de la mienne. Moi, je voyais les choses sous un angle différent de celui des autres, et donc l'écriture du texte a pris du temps. Et pour la vidéo, c'était une autre paire de manches. Il fallait chercher les sites sur lesquels tourner, et ça, ce n'était pas facile. Enfin, après qu'on a bouclé le projet, les appareils de Nkeng sur lesquels on avait sauvegardé les enregistrements ont été volés. Il fallait donc tout reprendre à zéro, ce qu'on a dû faire...

difficilement.

Blue Reporter : À ce jour, "Calée" reste le single qui a propulsé votre carrière et qui vous a permis de glaner plusieurs récompenses. Daphné se sent-elle capable de reproduire l'ingrédient de ce succès ?

Daphné : "Calée" est l'une de mes plus grandes chansons, mais je ne dirai pas que c'est mon plus grand succès musical parce que chaque fois que je suis en concert, le morceau que les gens attendent, ce n'est pas "Calée", mais plutôt "Jusqu'à La Gare". "Promets-Moi" et "My Lover" ont eu beaucoup de succès mais, attendez-vous encore à quelque chose de plus fort très prochainement venant de Daphnée (rires).

Franchement, je pense que "Jusqu'à La Gare" a vraiment eu un succès particulier. Quel que soit le pays où je suis en prestation, le public attend toujours impatiemment ce morceau donc je l'utilise pour finir mes scènes. Ce morceau, c'est ma chanson Joker.

Contrairement à ce que tout le monde pense, ce n'est pas à cause du mariage que je suis discrète musicalement. C'est surtout en raison de ma santé.

Blue Reporter: D'où est partie l'idée d'un featuring avec Koffi Olomide sur "You got me" ?

Daphné : L'idée de featuring avec Koffi Olomide est venue tout naturellement. La chanson, je l'ai écrite avec Salatiel et Mr Léo et elle existait depuis déjà un an avant que je l'enregistre avec Koffi.

Je me suis, en fait, aperçu que Koffi appréciait ma musique, et j'en étais très contente parce qu'il est une grande icône de la musique africaine, un grand homme de musique donc je le voulais sur le morceau. Je l'ai alors contacté et il m'a répondu "oui, oui, bien-sûr, envoie-moi la chanson". La collaboration a été plutôt facile entre lui et moi.

Blue Reporter : Si vous deviez réécrire une page de votre enfance, laquelle serait-ce ?

Daphné : Mon enfance n'est pas longue à raconter (ça ne peut pas même pas prendre une page... rires). Bon, plus sérieusement, mon enfance a été remplie de beaucoup de choses, de joie, de douleurs, de mystères et de beaucoup d'autres choses dures à expliquer. J'étais une enfant un peu bizarre mais j'étais une bonne fille pour mes parents, c'est tout ce dont je me rappelle précisément.

Blue Reporter : Vous vous étiez souvent recroquevillée sur vous-même jusqu'à l'arrivée de William Séma. Comment s'est déroulée votre première rencontre et comment l'amour est-il né ?

Daphné : En 2018, j'étais aux États-Unis pour une tournée, et c'est là qu'on s'est rencontrés lors d'un événement. C'était lors d'une fête organisée pour la cousine de mon boss.

Ce qui m'a attiré, c'est qu'en plus de sa beauté et de son intelligence, il n'a pas tenu compte du fait que je sois Daphné.

En fait, il ne savait même pas qui j'étais. Il est venu simplement vers moi, sans me flatter et sans me faire voir ses biens matériels et sa richesse. Il n'était pas comme les autres qui voulaient juste être avec la star Daphné, alors qu'en vrai, je suis simple. Nous avons commencé à discuter par téléphone et lentement, mais sûrement, l'amour est né (sourire).

Blue Reporter : Comment se passe une journée type de Daphné ?

Daphné : Quand je me lève, je fais le petit déjeuner pour mon mari, je me prépare, je m'assois devant mon ordinateur et je fais le point par rapport à là où j'en suis dans mes projets.

Parfois, j'écris, parfois je vais au studio faire des enregistrements, parfois encore je fais du shopping ou je vais chez un ami.

J'aime aussi regarder la télé. Il faut dire aussi que ces temps-ci, je fais beaucoup de planification par rapport à mon ONG et quelques business que je veux lancer bientôt.

Blue Reporter : À ce jour, combien de jeunes filles votre fondation Bewomanbydaphne a-t-elle aidées et comment repère-t-elle les victimes de viol à accompagner ?

Daphné : Pour le moment, on a beaucoup plus travaillé avec les femmes qui ont déjà de petites activités génératrices de revenus. Entre-temps, nous n'avons pas fini de réunir tous les outils pour offrir un accompagnement total à nos sœurs.

C'est récemment que nous avons fini de définir le projet avec les docteurs de Buea et de Douala pour l'assistance psychologique aux filles.

Blue Reporter : Dernièrement, vous êtes un peu moins présente musicalement et plus active sur les réseaux sociaux. Difficile de trouver l'équilibre avec la musique quand on est une femme mariée ?

Daphné : Contrairement à ce que tout le monde pense, ce n'est pas à cause du mariage que je suis discrète musicalement. C'est surtout en raison de ma santé.

J'ai été malade pendant des années. Par exemple, de 2019 à 2020, je prenais des perfusions chaque semaine. Cela a déclenché la dépression et la perte de confiance en moi-même.

J'avais perdu mes forces, ma voix et mon envie d'écrire. J'avais donc décidé de tout laisser tomber, mais heureusement mon mari, mon partenaire pour la vie, a été à mes côtés durant ces moments durs. Mon mari m'a donné la force de revenir et m'y a encouragé. Lui me cherchait même des professionnels pour le coaching vocal. C'est même pour cela que je suis actuellement aux États-Unis. Depuis un moment, j'ai repris le chemin du studio et j'ai concocté quelques morceaux que je sortirai bientôt. J'ai aussi mon album qui sera bientôt disponible.

////////////////////////////////////
Ma musique est écoutée dans des endroits que je n'aurais jamais visés. Madagascar, Mayotte...
////////////////////////////////////

Le but de notre action est de grandir, tout en aidant les femmes financièrement si elles n'ont rien. Pour l'instant, les bénéficiaires du soutien financier ne sont pas nombreuses, mais certaines l'ont eu et ont su en faire bon usage. Au total, 5 filles violées ont reçu une enveloppe financière grâce à laquelle elles ont développé leur propre activité. Nous en sommes heureuses.

Blue Reporter : Comment fait-on pour avoir plus de 3 millions de followers sur Instagram?

Daphné : Vraiment, je ne sais pas comment je suis parvenue à avoir 3.000.000 de followers sur Instagram.

Toutefois, je pense les gens aiment tout simplement la bonne musique, et quand on en fait, ça draine du monde. Quand les gens aiment ta musique et ta personnalité, ils commencent naturellement à te suivre. Je crois vraiment que la personnalité joue un grand rôle dans la fidélisation des fans.

La personnalité prend en compte qui tu es, ce que tu fais, ce que tu dis, ce que tu dégages, ton état d'esprit, tes convictions, et aussi un peu ce que tu portes ou ne portes pas. Tout cela intervient pour créer une sorte de connexion avec les gens et bien entendu, ta musique et surtout la grâce de Dieu viennent servir de socle à tout cela. En ce qui me concerne, la grâce de Dieu a toujours été très manifeste.

Tout ce que je suis devenue, c'est grâce à Dieu. Je travaille beaucoup mais je ne peux oser dire que je travaille plus que tout le monde, donc je ne peux associer mon succès au simple fait que j'ai tout mérité par mes propres efforts, non!! Dieu m'a fait grâce !!!

Mon influence, ce n'est pas seulement au Cameroun, vous savez. Quand je regarde les statistiques des contenus, je suis moi-même étonnée. Ma musique est écoutée dans des endroits que je n'aurais jamais visés. Madagascar, Mayotte... Beaucoup de personnes me suivent, et cela m'encourage. Je leur en suis si reconnaissante.



Blue Reporter : Quel est le plus gros rêve que nourrit Daphné ?

Daphné : Mon plus gros rêve, c'était de gagner un Grammy Awards. Mais après tout ce que j'ai vécu, je me rends compte qu'il n'y a rien de plus important que le bonheur. Je veux juste être heureuse dans ma vie.

Qu'importe ce qui se passera, je veux avoir le bonheur. Si Dieu connaît la formule qui me permet d'être heureuse, je voudrais juste qu'il ait la bonté de me la donner chaque fois dans ma vie. Oui, je veux juste être heureuse.

Le Massage à la Bougie, un soin Massage relaxant.

Ce soin nourrissant et réparateur enveloppe votre corps d'une douce chaleur.

Comment se déroule une séance de massage à la bougie ?

Ce massage est réalisé sur l'ensemble du corps. Il est réputé pour sa capacité à détendre les muscles et à supprimer les tensions dues au stress de notre quotidien.

Les bougies de massage sont des bougies spécifiques, 100 % naturelles à base de cire végétale ou d'abeilles et enrichies en huiles essentielles, senteurs propices à la décontraction. La fonte de la bougie produit de la cire liquide qui se transforme en huile de massage hydratante.

L'huile est appliquée sur l'ensemble du corps par de longs mouvements fluides.

Ce massage alterne des moments de douceur et de tonicité pour vous diriger vers une réelle sensation de détente, une relaxation totale et entière. Un parfum agréable, des vertus adoucissantes et nourrissantes pour la peau, ce massage est conseillé pour les peaux sèches et sensibles.

Quels sont les bienfaits ?

« Lorsque les tensions du corps sont soulagées, l'esprit retrouve sa sérénité. »

En plus de ses vertus anti-stress, relaxantes et calmantes, le massage à la bougie nourrit la peau et lui redonne de l'élasticité.

Vous ressentez un réel confort, un sentiment de bien-être et un apaisement des sens.

 Cotonou, Abidjan, Lomé, Bamako

Horaires d'Ouverture : Du Lundi au Samedi de 9H à 21H | Dimanche et jours fériés de 10H à 20H

Eniola K.™

PRÊT-À-PORTER

TEXTILES, VÊTEMENTS
ET ACCESSOIRES



+229 66 20 52 52

  Eniola K

 MARO MILITAIRE COTONOU



**64.000
FCFA**
Prix par couple

Romantic DINNER

SALLE PRIVATISÉE AU 27^{ÈME} ÉTAGE
MENU EN 5 SERVICES

Bonus sur demande: Photographe et live music



Special Tarif WEEK END ÉTÉ 2021

Sur l'ensemble des Chambres et Suites

à partir de
**71.500
XOF***

VENDREDI - SAMEDI & DIMANCHE

**Chambre standard, belle vue, occupation double, petit déjeuner inclus*

OYO BAR
COCKTAIL LOUNGE

GRAND OPENING TRÈS BIENTÔT



The WINSTON
by *Davidoff*
CIGARS

 Membres ELIK'E : avantages carte

Réservez maintenant !
+228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



COMPOSEZ LE NUMÉRO VERT 111


2 FEVRIER
HOTEL-LOME

TRACE
Party



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★

Le brunch
EN PAGNE
Edition 2



*Save
The Date*
1^{ER} AOÛT



+228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com




CHAMPAGNE
BILLECART
SALMON


AEA
FONDATION

AXEL MERRYL : QUAND LE TALENT RENCONTRE L'ART !

Du haut de ses 25 ans, le jeune comédien est aujourd'hui à la tête d'un empire sur internet qu'il commence à étendre vers d'autres milieux.

LES DEBUTS D'UNE ETOILE MONTANTE !

En 2014, l'adolescent de 17ans décide de sortir une vidéo YouTube sur un coup d'ennui, et il y prend goût. Enchaînant les vidéos humoristiques, il est de plus en plus suivi, les gens aiment son contenu et créent rapidement une fanbase qui est aujourd'hui toujours en place.

Après avoir fait un Master en télécommunication, il continue depuis quelques années ses études en France afin de se perfectionner dans le domaine du cinéma, du montage et des effets spéciaux faisant de lui un étudiant en Bac +8.

LA CONSCIENCE DE SON ART !

Réel passionné, en 7ans il n'a jamais mis de côté ses projets sur YouTube, passant d'un concept à un autre, il a évolué et grandi en même temps que ses fans, l'amenant à parler de thèmes de plus en plus poussés et réfléchis.

Fan de Will Smith, il a conscience que pour évoluer dans le milieu du cinéma, tout commence avec l'humour. C'est donc avec son concept de "selfie" qu'il s'est lancé dans le bain de la vidéo en premier temps. Axel le dit lui-même, ce concept a vite fini de faire son temps et il a dû passer au niveau supérieur pour continuer à distraire son public et continuer à aimer ce qu'il produisait. C'est à partir de ce moment là qu'il a commencé à écrire et scénariser ses vidéos ajoutant la forme au fond.

Dorénavant, son contenu tournera autour de sujets de sociétés comme la vision de la famille africaine sur le couple, ou la différence entre avoir une petite amie en France et avoir une petite amie en Afrique, toujours en gardant la touche de fun qui définit bien le YouTubeur, mais en apportant un côté « critique de la société », pour que celui qui visionne la vidéo en apprenne quelque chose.



DES PROJETS AMBITIEUX !

Imager le réel, ne pas tomber dans de l'imaginaire pour que les gens puissent se reconnaître dans ce qu'il dit, c'est le but du créateur de contenu qu'il est, et pour ce faire Axel n'a pas prévu rester dans la zone de confort qu'il s'est créé, le but, c'est le cinéma. Tout ça, il l'a fait pour évoluer plus loin, plus grand. Hollywood, c'est son plan.

Pour y arriver, il compte finir ses études, partir aux Etats-Unis, faire des castings, se faire remarquer grâce à son expérience, taper dans l'œil de quelqu'un et commencer sa route vers le succès. Toutefois, il n'oublie pas les complications liées au fait qu'il ne vient pas d'un pays anglophone, mais qui n'ont pas l'air d'arrêter cet acteur en devenir.



A côté, Axel compte s'étendre dans le plus de domaines possibles, il dit même vouloir essayer le mannequinat. Annonçant il y a quelques temps sa maladie, le vitiligo, nul ne doute que cette dépigmentation de la peau bénigne qui pourrait être un poids dans sa carrière, sera au contraire ce qui le caractérisera le plus d'ici quelques années, surtout, dans le milieu de la mode avec le caractère artistique qu'a cette maladie.

AXEL MERRYL, UN FUTUR GRAND !

Il est inévitablement un jeune talent à suivre d'ici les prochaines années, portant haut les couleurs du Bénin ! Alors croisons les doigts pour le voir dans les prochains plus grands films d'action américains entouré des plus grands, et peut-être même, de Will Smith en personne... ?

Brunel AHO



L'association à but non lucratif "Avec nous" présidée par Christ-nelle GBAGUIDI s'engage à œuvrer au progrès de l'éducation et de la culture en Afrique. Fidèle à sa vision, elle soutient la formation de la couche juvénile dans les domaines comme le droit, la médecine, la finance, l'entrepreneuriat et autres à travers plusieurs activités. Dans un entretien, Christ-Nelle GBAGUIDI nous livre à cœur ouvert, les objectifs et les actions de son association. Lisez plutôt...

Présentez-vous s'il vous plaît.

Bonjour, Je m'appelle Christ-Nelle Gbaguidi, Présidente de l'Association Avec Nous. Je suis une jeune femme pleine de vie, pétillante et incroyable. Merci

Pourriez-vous nous présenter en quelques phrases votre association; sa vision globale ?

L'Association Avec Nous est une organisation à but non lucratif, indépendante mise en place "Par la jeunesse, pour la jeunesse". Sa principale mission est d'œuvrer au progrès de l'éducation et de la culture en Afrique en soutenant la formation des jeunes dans les domaines comme le droit, la médecine, la finance, l'entrepreneuriat et autres

Quelle est la couche de la population visée par votre association et dans quel but ?

La principale couche de la population visée par l'association est la couche juvénile. Nous avons centré nos actions sur les jeunes parce qu'ils sont porteurs de l'avenir du pays et parce que l'éducation est très importante afin que ces jeunes soient mieux outillés avec les compétences adéquates dans ces tâches futures qui seront les leurs dans la bonne conduite de notre nation qu'on se veut émergente d'ici l'horizon 2030.

Quel est l'objectif général de votre association?

L'objectif général de notre association est le développement durable en matière d'éducation.

Quels sont les objectifs spécifiques?

De façon spécifique pour notre association, il s'agira de :

- Renforcer l'intérêt pour l'éducation chez les jeunes.
- Faire émerger des talents dans tous les domaines (Études longues, Études techniques) par l'organisation de manifestations faisant intervenir des personnes pour raconter leur parcours et susciter de l'envie.
- Délivrer des enseignements sur le savoir faire, le savoir-être et le savoir-vivre.

- Accorder des bourses aux Étudiants méritants ne disposant pas d'assez de ressources pour financer leurs études.

- Demander l'intervention de ceux qui ont les moyens et qui veulent investir pour l'avenir comme les entrepreneurs, les corporations, les financiers etc... par des cotisations, des partenariats et parrainages.

Avez-vous des projets en cours ?

Oui.

Nous pensons à quelques projets qui permettront à la jeunesse de s'identifier à travers nos actions surtout dans le 11^{ème} arrondissement où nous avons déjà organisé une rencontre avec quelques acteurs politiques afin d'encourager la jeunesse à voter.

Dès que ces projets seront prêts, vous serez informés.

Quels seront les impacts à court ou long terme de la réalisation de ces projets par votre association?

Vous savez, lorsqu'on parle de jeunesse et de la relève future pour notre nation, "Avec nous" le prend très à cœur. Il n'y aura pas vraiment de développement durable lorsque les jeunes d'aujourd'hui ne seront pas suffisamment éduqués tels que les grands hommes qui conduisent notre peuple à l'heure actuelle.

Il faut que nos jeunes puissent prendre comme repère certains de nos grandes personnalités telles que Monsieur Abdoulaye Bio TCHANE; à qui je profite pour faire un coucou pour toutes ses actions et son soutien envers la jeune génération. Et oui, lorsque nous aurons des jeunes de la trempe de ce grand homme nous saurons que la relève est assurée.

Le mot de fin :

Nous vous remercions chaleureusement pour cet entretien et espérons qu'avec l'écho que vous en ferez la jeunesse pourra voir qu'à travers elle de belles choses peuvent se faire dans notre pays. Nous avons des acteurs citoyens qui peuvent nous inspirer à grandir. C'est aussi cela notre association : inspirer pour grandir.



JEANNE NOGRIX MÉMOIRES D'UNE STAGIAIRE CHEZ BLUE DIAMOND!!!

Je m'appelle Jeanne Nogrrix, j'ai 20ans, et je suis en stage chez Blue Diamond depuis le 5mai 2021. Je suis née à Madagascar, j'ai grandi à la Réunion, vécu au Togo et maintenant je fais mes études à Nantes depuis 2ans.

Je viens actuellement de finir ma 2e année de Communication en Évènementiel. Etant en pleine pandémie mondiale, le côté évènementiel est clairement à mettre de côté, mais il me fallait quand même trouver un stage en communication pour valider mon année ! Alors me voilà, en France, en pleine pandémie. Le Bénin, je connais très peu... En quelques clics me voilà en train de chercher un stage qui concilie toutes mes passions en même temps : la musique, le voyage, la comm.

BLUE DIAMOND, LA DÉCOUVERTE: un label de musique, une chaîne d'information, des réseaux actifs, et une place importante sur la scène béninoise. Envoi de CV, réponse en 24h, l'embauche la plus rapide et efficace de ma vie !

C'est parti pour un petit récap de ce qu'il s'est passé pour moi tout au long de ces deux mois de stage chez Blue Diamond.

J'ai eu la chance d'être accueillie par le patron Alviral Aho en personne qui m'a expliqué tout le concept de l'entreprise et son histoire. Etant formée dans plusieurs domaines de la communication j'ai commencé mes premières semaines de stage en assistant un poste par semaine.

Tout d'abord en assistant Secondine à la rédaction, puis Brunel à la communication par les réseaux et enfin Tenet sur le graphisme. A la fin de mon temps d'observation, il a été évident pour tout le monde que le domaine dans lequel je m'épanouirai le plus et dans lequel je pourrai le plus apporter était la communication digitale, en devenant la stagiaire de Brunel.

Le travail a beaucoup tourné autour des actualités musicales en Afrique et dans le monde. Repérer une actualité, se renseigner, écrire un post ou un article pour les Réseaux Sociaux et le site internet, s'occuper de l'aspect visuel, programmer la publication. Voilà le contenu journalier de mon stage, répétitif mais toujours différent, avec la découverte de nouveaux artistes, des sujets qui changent tous les jours, des articles avec une vraie investigation... Un vrai travail de journaliste !

Grâce à la partie label de l'entreprise, j'ai eu l'opportunité d'assister à des tournages de pubs avec des artistes et à développer un plan de comm pour l'un des artistes signés chez Blue Diamond. Ma voix a aussi fait son travail ici puisque j'ai fait la voix off de plusieurs vidéos pour les réseaux de la boîte, et écrit et réalisé des interviews auprès d'artistes plutôt connus du Bénin !

Je remercie tous mes collègues pour tous ces moments passés ensemble, et de m'avoir fait une place aussi rapidement. Je remercie également Sidikou Karimou de faire partie de la vie de cette entreprise, et j'espère avoir pu y laisser un peu ma marque !

Jeanne NOGRIX



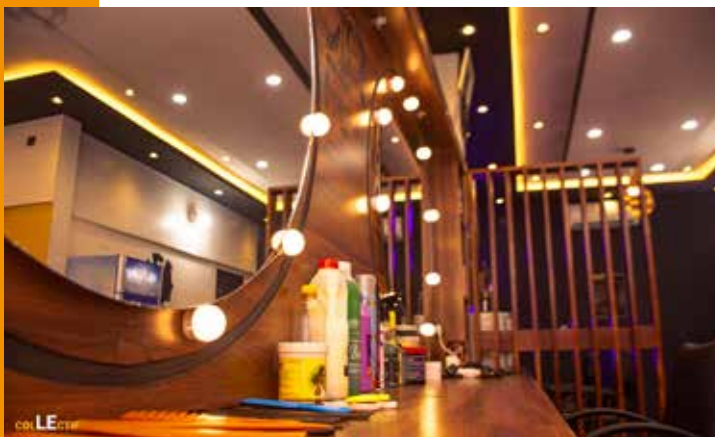
ESPACE COIFFURE: UN SALON DE COIFFURE MIXTE HAUT DE GAMME SIS À COTONOU !

Clair et épuré, il se trouve au coeur de la ville de cotonou. Typiquement mixte, il propose des coupes de cheveux à la mode. Il? c'est le salon **"Espace Coiffure"**, situé à Joncquet, dans la von goudronnée faisant face au prêt-à-porter "haut de gamme".

Doué pour son expertise et sa créativité, "Espace coiffure" est considéré comme l'un des salons de coiffure incontournables à Cotonou, grâce au professionnalisme de son équipe.

Mesdames et Messieurs, n'hésitez pas à les contacter au **91572491**, pour vos prochains coupes.

Christiana de-SOUZA







HAROLD AKINDES S'OFFRE UN ANNIVERSAIRE DE RÊVE À LA VILLA O'LAC !

Acteur incontournable dans la sphère culturelle au Bénin, Harold Akindes, PDG du groupe Sécurité Privée FBIP, s'est offert un anniversaire 5 étoiles entouré de diverses personnalités et des artistes, dont Johny Sourou.

La fête planifiée sur mesure s'est déroulée dans un cadre plaisant à la Villa O'lac, offrant une vue saisissante sur le lac ToHo.

Cette villa, qui s'étend sur plusieurs kilomètres, a été entièrement décorée à l'occasion et assortie avec une sécurité renforcée. On y était, et nous avons immortalisé en images les meilleurs moments.

Secondine AGOSSOU







HERVÉ TOBACCO: LE ROI DE LA NUIT

Pour son 49eme anniversaire, le roi de la nuit Hervé Tobacco a fait les choses en grand.

En effet, le manager du Home résidence Hôtel toujours avec sa cigare s'est entouré d'une ribambelle d'invités tous habillés en Blue jean avec un haut blanc dans le somptueux Rooftop 360 du home hôtel. Une cinquantaine de personnes étaient présentes.

Secondine AGOSSOU







PRINCE ERIC ALLA SOUFFLE UNE BOUGIE DE PLUS !!!

Ambiance festive et class accompagnée de plage musicale live, Prince Eric ALLA comme à son habitude n'a pas fait les choses à moitié.

Des souvenirs par centaines, il pourra en garder de sa fête d'anniversaire qui s'est déroulée dans le cadre très fastueux du Nobila Airport Hôtel.

Secondine AGOSSOU







Giovanni célèbre la fête de la musique 2021 au Novotel Cotonou Orisha!!!

Après une brillante participation à la 3ème édition de The Voice Afrique Francophone, Giovanni a offert à ses compatriotes une vibrante célébration de la fête de la musique sur la scène des étoiles NOV'ART du Novotel Cotonou, l'hôtel à vivre.

Cette soirée, organisée par l'agence de relations publiques AKOMA RP, s'est tenue le vendredi 25 juin 2021 en présence d'une forte délégation du Ministère du Tourisme, de la Culture et des arts et de mélomanes avertis dont Monsieur Oswald HOMEKY, Ministre des Sports, Madame Yacine ALAO, directrice de Canal+ Bénin, Monsieur Fabrice COMLAN, Managing Partner Deloitte Bénin et bien d'autres. La famille et les proches de Giovanni n'étaient pas en reste, tout comme les fans du talentueux artiste.

Crédits photo: Rio'Shot et K3 Prod

Lauriane AYIVI







THIERRY GANDAHO HONORE SA FEMME!!

La dot fait partie des valeurs sûres de l'Afrique. Que les filles et fils de laquelle les filles et fils du continent ne veulent en aucun cas jeter aux oubliettes au nom d'une quelconque civilisation. Thierry Gandaho, président de la fondation éponyme fait sensation sur les réseaux sociaux à travers son geste.

En effet, à l'occasion de la cérémonie de dot de sa femme, Thierry Gandaho lui offre une Citroën 2021 d'une valeur de 35 millions de francs CFA et 10 millions de francs CFA comme carburant. A cela, se sont ajoutés des sacs, bijoux précieux et d'autres présents. La cérémonie de remise de dot s'est déroulée à Godomey, dans la commune d'Abomey-Calavi.

Secondine AGOSSOU





Batimat

Tout pour la maison du sol au plafond

Les

Bâtidays

jusqu'à

-50%



LES BARBUS

Du 24 juillet
au 07 août

Missebo
Tél : 21 31 47 04

Maro-militaire
Tél : 21 32 32 13

  Batimat Bénin

Maxi Bonus Maxi Internet

Bénéficie de gros volumes en utilisant uniquement **Internet** ou Appel ou SMS avec ton forfait Maxi Bonus.

Forfaits	Valeur donnée	Internet (Go)*	Appels (minutes)	SMS	Validité
10 000 FCFA TTC	= 14 120 FCFA TTC	= 8,11	ou 392,22	ou 2824	30 Jrs
15 000 FCFA TTC	= 19 640 FCFA TTC	= 21,31	ou 595,15	ou 3928	
20 000 FCFA TTC	= 26 190 FCFA TTC	= 31,97	ou 793,63	ou 5238	
25 000 FCFA TTC	= 32 740 FCFA TTC	= 42,63	ou 992,12	ou 6548	
30 000 FCFA TTC	= 39 290 FCFA TTC	= 54,81	ou 1 190,60	ou 7858	
40 000 FCFA TTC	= 52 380 FCFA TTC	= 78,69	ou 1 587,27	ou 10476	
50 000 FCFA TTC	= 65 480 FCFA TTC	= 106,57	ou 1 984,24	ou 13096	

*Même débit du début à la fin.

Tappe ***880*45#** ou ***173#**
et active ton nouveau maxi Bonus !

everywhere you go

Offre permanente. Pour désactiver *173#

mtn.bj

Vous
donner
le meilleur



Forfait pouvant être utilisé simultanément pour Internet, Appels et SMS vers tous réseaux locaux.

