

**Blue**

*Life*

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

# Josey

"INTERVIEW EXCLUSIVE"

LA TRACE PARTY  
DÉBARQUE À COTONOU!!!



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

# IMPACT

Du lundi au vendredi à 15H00  
à partir du 25 août 2021

A+ EST DISPONIBLE SUR **LES BOUQUETS CANAL+**  
À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 31  
DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

[a-plus.com](http://a-plus.com)



Il est temps d'avancer vers la création d'une identité vestimentaire propre au Bénin !  
Les créateurs et tous les acteurs de la chaîne de la mode au Bénin sont en fête.

En effet, l'autorité ministérielle, par le biais de l'Agence nationale des manifestations officielles et des événements culturels et sportifs (ANECSMO), entend donner une nouvelle dimension à la mode en lui consacrant un mois entier : "Le mois de la mode".

« Le Mois de la mode » est une initiative du gouvernement béninois conduite par le ministère en charge de la Culture et qui vise à permettre aux stylistes et maisons de couture de présenter leurs collections, et à tous les acteurs de la chaîne de l'industrie de la mode de valoriser leurs talents. Il s'agit en effet d'un mois au cours duquel, les talents seront détectés et promus avec à la clé des hommages qui seront rendus aux acteurs de la mode qui s'illustrent bien dans le paysage du stylisme.

A cet effet, c'est le mois de juillet qui a été retenu pour célébrer chaque année ces acteurs qui font beaucoup en ce qui concerne l'habillement des hommes, mais qui sont peu connus.

L'édition 2021 du « Mois de la mode » s'est ouverte par une séance d'échanges entre le ministre du Tourisme, de la culture et des arts et l'ensemble des acteurs de la chaîne. Stylistes, modélistes, couturiers, mannequins, maquilleurs, accessoiristes... ont répondu à l'invitation du ministre pour un talk-show.

C'est le moment pour moi de remercier le gouvernement, mais aussi et surtout les ministres HOMEKY et ABIMBOLA. En effet, le gouvernement, pour ses ambitions de développement, fait une place de choix au secteur de la mode. Mes remerciements vont également à l'endroit de tous ceux-là qui ont présenté un pan de leur génie créatif dans tous les segments de la mode. Je suis fier d'être un acteur majeur de cette belle initiative et d'avoir eu l'honneur de conduire la direction artistique de cette première édition du mois de la mode. Chapeau à tous.



L'univers de la mode au Bénin est en plein essor. Si le but au départ était de créer une fédération des professionnels de la mode du Bénin, aujourd'hui nous sommes sur la bonne voie. Je fais partie des premières agences de mannequinat, de coaching et de la promotion depuis 20 ans, et ma vision pour le secteur est que la mode béninoise se professionnalise et que les créateurs puissent en vivre, que nous arrivions un jour à industrialiser ce secteur qui emploie du monde.

*John Médard*

PDG DU GROUPE JMA INTER ET PROMOTEUR DE MODE  
DU FESMMA ET DE COTONOU FASHION WEEK

**06**  
ACTU PEOPLE



**12**  
MEDIA PEOPLE



**14**  
BLUE MEET

**20**  
MODE

**22**  
JEUNESSE &  
BUSINESS



**24**  
ZOOM

**28**  
PROJECTEURS



**36**  
BLUE EVENTS

# Blue *Life*

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

## L'EQUIPE

**Président Directeur Général**  
Sidikou Karimou

**Directeur Général**  
Alviral Aho

**Directeur de Publication**  
Dias Aïssi

**Rédactrice en Chef**  
Secondine Agossou

**Directeur Artistique**  
Ulrich Johnson

**Graphiste Designer**

Ont collaboré sur ce numéro  
Carlos Degbe / Ariel Mittag /  
Brunel Aho /  
Guy-Ange Djomion /  
Christiana de SOUZA

**Crédits photos :**  
Maya Pictures

**Siège de la rédaction :**  
Centre de promotion  
artisanale, Cot. Benin  
TÉL : 00229 96 56 77 16

IFU N°3201700499114  
RC N° RCCM RB/COT/17 B 18159

**Distribution**  
© Blue diamond

**Impression**



# NOV'ART

BY NOVOTEL COTONOU, L'HÔTEL A VIVRE

PRESENTE

LIONEL YAMADJAKO  
&  
SEBASTIEN BOKO

## «TRANSCENDANCE»

STAGED BY CHARLY D'ALMEIDA

DU 09 AVRIL AU  
09 SEPTEMBRE 2021



DANS LE STRICT RESPECT DES GESTES BARRIÈRES ET DES MESURES SANITAIRES DU LABEL ALLSAFE

yamadja'ko

• **Davido annonce le Clip Holy Ground en feat avec Nicki Minaj**

L'année dernière le OBO déclarait « Nicki Minaj reçoit 500.000\$ pour un couplet mais pour moi, elle l'a fait gratuitement ». Aujourd'hui, c'est accompagné d'un visuel assez explicite que DAVIDO annonce sur ses réseaux sociaux la venue prochaine du clip officiel de sa collaboration avec la sulfureuse superstar américaine. Sachant que la version audio de « Holy Ground » fait un carton plein, le clip risque à coup sûr fera sensation !



• **6 FILMS AFRICAINS NOMINÉS AU FESTIVAL DE CANNES 2021**



Célébrée du 6 au 17 juillet 2021, la 74ème édition du très célèbre Festival de Cannes s'est tenue au Palais des Festivals et des Congrès à Cannes en France. Cette édition a été marquée par une forte représentation du cinéma africain. En effet, 6 films africains ont été nominés cette année dans la course vers la palme d'Or, la récompense suprême octroyée par le Jury officiel du Festival de Cannes. Les films nominés provenaient du Maroc, du Tchad, de la Tunisie, de l'Egypte, du Rwanda et de Djibouti. Aucun de ces pays n'a remporté le célèbre trophée du Festival mais il n'en demeure pas moins certain que la présence de ces pays sur cet événement est déjà une victoire pour l'Afrique. Toutefois, on attend de voir quel film africain finira par succéder à "Chronique Des Années de Braise", la seule production africaine (Algérie) figurant dans le palmarès du Festival de Cannes depuis 1975.



• **DADJU ET TAYC font leurs premiers pas dans le cinéma !**

Après la musique, Dadju envisage de faire une incursion dans le monde du septième art. C'est à l'occasion du Festival de Cannes de cette année qu'il a annoncé la bonne nouvelle. « J'ai eu la chance d'être invité à Cannes [...]. Donc, j'en ai profité pour annoncer mon premier film, "Ima", que je vais tourner à Kinshasa ». À l'heure actuelle, peu d'informations circulent sur le projet, mais on sait que le tournage du film devrait débuter fin Juillet.



**D**adju n'est pas le seul à rêver d'autres horizons en dehors de la musique.

Tayc, l'auteur de "Fleur Froide", a bouclé en début d'année le tournage de la série Netflix "Christmas Flow". « C'était une belle expérience, mais un peu déconcertante », rapporte-t-il.

La série relate l'histoire d'un rappeur numéro 1 en France, misogyne et détesté par une journaliste féministe. « Grâce à la magie de Noël, ils vont s'apercevoir qu'il peut se passer quelque chose », informe le chanteur.

Dans la foulée, rappelons que Tayc prépare une réédition de son album "Fleur Froide" pour 2021.

## Finale Miss côte d'ivoire 2021 reportée !

La belle magnifique Kouadio Marilyne, Miss côte d'ivoire 2020, peut bénéficier de quelques semaines supplémentaires avant de remettre sa couronne. Initialement prévue le 06 Août 2021, la finale de Miss côte d'ivoire 2021 n'aura plus lieu à la date indiquée. Le président du comité d'organisation (PCO), a informé le COMICI de la réquisition du Sofitel Hotel ivoire à compter du 1er Août dans le cadre de l'organisation du 27ème congrès de l'union postale Universelle à Abidjan prévu pour le tenir du 09 au 27 Août 2021. Le COMICI ayant décidé de soutenir cet événement a purement reporté la finale nationale du concours Miss côte d'ivoire 2021, à une date ultérieure qui sera communiquée à la presse.



## • **DARINA VICTRY bat des records sur youtube avec le clip "Laisse-moi t'aimer" !**

Il est aujourd'hui quasi impossible d'assister à une réception de mariage sans qu'on ne joue le hit « Laisse-moi t'aimer » de la chanteuse camerounaise Darina Victry. Sorti en 2020, le tout premier single de la vedette n'a depuis lors cessé de battre tous les records sur Youtube ! Avec plus de 36 millions de vues, le clip bat et de loin le record de vues pour une chanteuse camerounaise sur Youtube. Il faut rappeler que l'artiste signée sous le label Red Line Records détient également d'autres records tels que celui de la seule artiste féminine à passer le cap du million de vues avec un premier single, celui de la première artiste camerounaise à dépasser un million de vues avec son premier single ou encore celui de l'artiste camerounaise avec le plus de placement de produit dans un seul clip vidéo. A seulement 19 ans, Darina Victry est bien partie pour réussir une carrière incroyable avec certainement de nombreux autres records à battre.

# SPÉCIALE **TRACE** *party*

- **LA TRACE PARTY**

La TRACE PARTY est un concept réalisé par le groupe média TRACE. Il s'agit d'un condensé du meilleur de la musique africaine et urbaine dans une ambiance chaleureuse avec des invités surprise tout au long de l'année ! Elle se déroule dans un lieu chic et glamour avec un public très sélect.



- **LE BRUNCH**

Le Brunch en pagne est un rendez-vous très festif riche en musique, en couleurs et en motifs de pagne africains. Il s'agit d'un évènement dédié à la culture ouest-africaine et le pagne sera à l'honneur lors de cette édition qui se déroulera le 15 Août prochain dans le splendide espace vert de 7 hectares du Novotel Cotonou Orisha.

Cet évènement connaîtra la participation de la crème du show business béninois, avec en guest, la diva de la musique ivoirienne Josey.

- **LA MODE AU CŒUR DE LA SOIRÉE**

La mode africaine fera son show en public le 15 Août prochain à Cotonou. Des mannequins défilent devant un public. Le splendide espace vert de 07 hectares au décor très tendance du Novotel Cotonou Orisha servira d'écrin à la créativité des stylistes africains.

- **LE VILLAGE DU PAGNE**

Le Village du pagne s'installera de façon confortable lors dudit évènement avec toutes les chances de plaire aux adeptes du tissu. C'est l'occasion pour les stylistes et créateurs de mode de communiquer sur leurs marques.



## • JOSEY

La trace party débarque à Cotonou avec le fleuron de la musique ivoirienne Josey. Le compte à rebours s'égrène peu à peu.

Après un spectacle époustouflant au palais de la culture à Treichville, la diva Josey qui a su s'imposer en quelques années comme l'une des figures incontournables du rythme afro-urbain posera ses valises le 15 Août prochain au Novotel Cotonou Orisha.



## • DJ BDK

Fils de l'ancien journaliste de la RTI "Eugène Dié Kacou", Boris Dié Kacou plus connu sous le pseudonyme BDK est un jeune et talentueux disc-jockey ivoirien spécialisé en Mix-vidéo. Galvanisé par son admiration des stars des platines à l'international telles que DJ Cut Killer, DJ Kost ou encore DJ Goldfingers, il se lance.

Autodidacte des platines, il se donne un style et met sur pied son propre label qui est en même temps son entreprise avec les moyens du bord. Dj officiel de TRACE AFRICA, Dj BDK sera présent sur Cotonou lors du BRUNCH EN PAGNE pour un spectacle de mixage de tubes audios et clips vidéo.



## ROMÉO KOUAKOU

Après une formation accrue, Roméo Kouakou rejoint le groupe Trace en 2015 en tant qu'animateur-producteur. Depuis lors, il est devenu incontournable, son nom retentit dans toutes les chansons en guise de reconnaissance pour son ouverture à la chose culturelle et artistique mais aussi pour sa rigueur.

Aujourd'hui, en plus de Trace Fm Abidjan, il a fait partie de l'équipe qui a lancé Trace Fm Sénégal et Trace Fm RDC. Ainsi, il est devenu le Directeur d'antenne des radios de l'espace francophone Afrique pour le grand groupe Trace. Sur les ondes comme sur scène, il assure. Il va encore assurer le 15 Août prochain au Novotel Cotonou Orisha.



## • DJ FRESH T

Ambiance Bénin et Naija avec à la platine: L'international DJ Fresh T, le DJ le plus adulé des night-clubs de Cotonou. Dégaine alors ta sape stylé en pagne et sois calé à ton unique hôtel préféré de Cotonou pour un brunch inoubliable.



Secondine AGOSSOU

# Made In Bénin Radio, La radio dont tous les béninois parlent !



Musique, arts, culture, produits et personnalités 100% Bénin 24h/24, 7 jours sur 7. C'est le pari audacieux que tient Made In Bénin Radio depuis Décembre 2020.

Radio à résonance exclusive de la musique béninoise, Made in Benin Radio est né d'un objectif majeur: créer un espace de fierté pour tous les béninois, dont les musiques ont de tous les temps fait danser et chanter le Bénin, l'Afrique et le monde.

MIB Radio met en avant l'extraordinaire richesse de la culture béninoise et offre à l'occasion aux artistes béninois un cadre de communication exceptionnel au sein duquel ils peuvent laisser s'exprimer et découvrir de par le monde entier, leurs talents et leurs œuvres.

Au delà d'un simple média dédié à la musique béninoise et au Made In Bénin, MIB (prononcer en anglais) Radio se veut un espace qui donne de la force à la culture béninoise; dont l'auditeur prend conscience chaque jour un peu plus conscience de l'immense richesse.



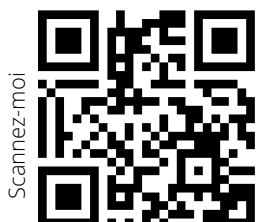
## "UNE APPLICATION GRATUITE, SIMPLE ET MODERNE"

Il faut dire que depuis les années 60, les artistes béninois ont souvent été les fers de lances de la musique africaine: Nel Oliver, Sagbohan, Vivi l'inter, Poly Rythmo, Miguelito père... Autant de vedettes béninoises immortelles qui ont donné au Dahomey une place privilégiée et une fierté incontestable. Le Bénin, c'est une âme, une culture, une émotion.


Aujourd'hui, une génération aussi valeureuse que celle des aînés reprend le flambeau. Avec ses têtes d'affiches, elle écrit une nouvelle page emblématique de la musique béninoise à vivre sur MIB Radio.

Disponible par le biais d'une application mobile gratuite, simple et moderne, Made in Benin Radio chante et vante la musique béninoise à travers le monde entier.

Rejoignez l'extraordinaire aventure de la musique béninoise !  
Téléchargez l'appli MiB Radio, disponible sur Google Play.



Scannez-moi

 +229 91-52-76-76

 madeinbeninradio

 madeinbeninradio

 madinbeninradio

MTN MoMo



MoMo Assur Vie, à partir de 25 Fcfa<sup>TTC</sup>.  
Pour résilier le contrat, tape \*880#, 2, 7, 1 et 2.

# Micro Assur Vie, le meilleur soutien pour demain à partir de 25 Fcfa<sup>TTC</sup>/mois.

Peu importe ton revenu, souscris à la **micro assurance-vie la moins chère au Bénin** via MoMo à partir de **25 Fcfa<sup>TTC</sup>/mois** en toute sécurité.

**Tape \*880#**, choisis **2**, puis **7** et **1** pour **Micro Assur Vie** et suis les étapes.

*everywhere you go*



MTN Mobile Money SA • 360 Rue, Boulevard de la Marina, 01 BP 5293, Cotonou • Tél : + 229 21 31 66 41  
RCCM N° RB/COT/15 B 14912 • IFU 3201502800113 • AGREMENT N° : EME.BJ.010/2016

**Micro Assur Vie** est une solution des assureurs:





## **STEVE FACIA : 30 ANS DE TÉLÉ, 30 ANS DE PASSION.**

**P**assionnés de la rubrique Média people, installez-vous confortablement car ce mois-ci nous allons vous faire découvrir un grand homme des médias. OUI !!! Un animateur de l'espace médiatique béninois à plus de 1500 émissions qu'on ne présente plus. 1m 95, costume haut de gamme et sur mesure, ce grand monsieur de la télévision béninoise ne laisse personne indifférent grâce à son éloquence et son charisme. **Steve Babatoundé FACIA** puisque c'est de lui qu'il s'agit est devenu au fil des années, une icône incontournable de la télévision, de la présentation et de la production audiovisuelle. Cela fait déjà trois décennies ; 30 ans déjà que l'homme a fait son apparition à la télévision. Steve FACIA, c'est une vie euphorique.

Homme des médias hors-pair, il a fait du chemin dans l'animation. Il aimait beaucoup suivre les animateurs comme Henri Sannier, Nagui et Michel Drucker. Avant "Stars music", sa toute première émission sur la télévision nationale, Steve était déjà très connu dans le monde du showbiz. Présentateur de spectacle live, Disc Joker dans plusieurs boîtes de nuit déjà à 18 ans, danseur célèbre, il était le premier correspondant de Rfi au Bénin avec Gilles OBRINGÉ.

Mais sa carrière d'animateur a été vraiment façonnée lorsqu'il a été le manager de Nel Oliver avec qui il a fait du chemin. « C'est surtout avec Nel Oliver que j'ai réellement plongé dans le showbiz professionnel. J'ai été son manager, on a travaillé énormément, on a voyagé, j'ai vu ses grands succès. C'est avec lui que j'ai appris les vrais contours du showbizness. Ça a davantage forgé mes relations à la télévision.

Je me suis dit qu'il fallait être animateur. J'ai donc déposé ma demande à l'ORTB quand j'ai appris que la télévision voulait anoblir ses programmes. C'était en 1991. Ma première émission était un succès. Stars music était la première révolution dans notre pays », a-t-il déclaré. Mais l'aventure Stars music va s'arrêter après 7 années d'animation non-stop.

1998 a été pour STEVE FACIA, une année très sombre. « *J'ai eu des démêlés. Mes épaules ne supportaient plus le poids de la pression, les femmes, le train de vie, les voyages... À un moment donné je me suis écarté des vrais objectifs* ».

Entre son licenciement de la télévision nationale

et la perte de certains contacts, l'homme avait végété dans une vie des plus insalubres, pour réussir à noyer ses chagrins. Il affirme que c'est sa rencontre avec Jésus-Christ qui deviendra l'échelle par laquelle il sortira de ce gouffre de la vie.

Progressivement, il arrive à se reconstruire, sur la base de sa foi. Avec les bénéfices gagnés dans l'une de ses entreprises de commerce de bois, il réussira à monter MEDIA PRODUCTION. Il sera réhabilité à la télévision nationale quelques années plus tard et redevient ainsi l'un des animateurs les plus suivis de la télévision nationale avec l'émission WEEKEND MATIN l'un des TV show les plus suivis de l'ORTB.

Secondine AGOSSOU

# KARÉ ÉBÈNE BOUTIK HÔTEL

VOTRE HÔTEL DE LUXE DESORMAIS  
EN PLEIN COEUR DE  
COTONOU



Votre Boutik hôtel le Karé ébène vous accueille désormais dans son somptueux cadre épuré, authentique et raffiné.



Nos services variés vous raviront car vous étant entièrement personnalisés.



## Nos services :

- Hôtellerie de standing distingué
- Piscine privée
- Restauration (petit déjeuner, déjeuner, goûter et dîner)
- Jardin de relaxation et détente
- Terrasse privée



Contactez-nous :

-  (00 229) 60404040
-  [info@lekareebene.com](mailto:info@lekareebene.com)
-  [www.lekareebene.com](http://www.lekareebene.com)
-  Le Karé ébène
-  [lekareebene](https://www.instagram.com/lekareebene)

Position géographique :

Situé en plein centre-ville sur votre côté droit à 200m de la place des Martyrs en allant vers la haie-vive.

● BLUE MEET

**JOSEY**

Véritable fleuron de la musique ivoirienne, Josey se définit aujourd'hui comme une artiste dont les avis s'accordent sur le talent. Après un spectacle époustouflant au palais de la culture à Treichville, celle qui a su s'imposer en quelques années comme l'une des figures incontournables de l'afro-urbain posera ses valises dans les jours à venir à Cotonou à l'occasion de la trace party organisée par Blue Diamond et le groupe Trace. Invitée à la Une de notre magazine Blue Life, la diva Josey se livre à cœur ouvert sur des événements à nos questions.

**Blue Reporter : Le 01 mai 2021, tu as lancé le tout premier album de ta carrière musicale. Quelles sont tes réelles motivations avec cet opus ?**

**Josey :** je dirai qu'il était temps. Puisque je suis une musicienne qui souhaite se présenter comme une artiste confirmée, il n'est pas normal que je n'aie pas d'album. C'est un projet qui a été longtemps réclamé par les fans et les adeptes de la musique de Josey. Donc, j'ai jugé bon de le sortir le 1er mai.

**Blue Reporter : Sur "Cocktail", on retrouve une diversité de styles, dont l'afropop, l'afrobeat, le youssoumba et le dancehall. Qu'est-ce qui justifie l'ouverture à plusieurs horizons sur le même album ?**

**Josey :** Ce qui justifie l'ouverture à plusieurs horizons sur le même album, c'est que je suis multidimensionnelle en matière de musique. J'estime que cette discipline est libre et donc j'y vais au feeling. Quand j'ai une inspiration, elle ne me vient pas dans un style défini. Sinon, se limiter à un seul style musical, pour moi, c'est limiter la musique. Or, moi, je ne me suis pas donné des limites. J'ai plutôt laissé libre cours à mon imagination et à mon inspiration, et ça a donné "Cocktail". Cela fait partie de ma culture musicale.

**Blue Reporter : Ton récent concert a été le plus gros spectacle de ta carrière. Depuis combien de temps le préparais-tu ? Quelles sont les difficultés que tu as pu rencontrer ?**

**Josey :** J'ai pris deux ou trois mois pour le préparer. Oui, j'ai rencontré beaucoup de difficultés, surtout du côté organisationnel. En fait, beaucoup de choses qu'on avait prévues ne se sont plus déroulées comme on le voulait. Mais tout cela fait partie de notre apprentissage.

Par ailleurs, il fallait être présent à tous les rendez-vous pour inviter les personnalités du pays. Il fallait aussi être disponible pour toutes les séances de répétition, et je ne devais pas en manquer une seule. Parfois, il a aussi fallu recadrer certains instrumentalistes qui avaient d'autres obligations en dehors des répétitions. Il y avait plusieurs autres difficultés qui ne me viennent plus à l'esprit.

**Blue reporter : Qu'est-ce qui t'a le plus marqué durant le concert du 26 juin ?**

**Josey :** Le 26 juin, il y a eu pluie, mais l'affluence était énorme. Des gens sont venus de partout et sont restés présents sous la pluie. Ils ont répondu à l'appel que je leur ai lancé, et c'était un moment qu'ils n'ont pas voulu manquer. C'est quelque chose qui m'a beaucoup marqué. La présence de ces personnes qui aiment Josey, c'est quelque chose d'énorme. Malgré la pluie, elles étaient là.

**Blue Reporter : Après le plein du palais de la culture à Treichville, quel est ton prochain rêve ?**

**Josey :** Après le plein du Palais de la culture à Treichville, je rêve de remplir une salle plus grande, avec une bonne organisation. C'est ce qu'on a eu à me reprocher pour le dernier concert et je souhaite le corriger. De plus, j'ai un concert à Paris le 22 octobre prochain. C'est un défi que j'espère relever efficacement.

**Blue Reporter : Paris t'attends le 22 Octobre. Ta première date post Corona. A quoi doit s'attendre le public ?**

**Josey :** Oui, Paris t'attend le 22 Octobre. Ce n'est peut-être pas ma première date post Coronavirus, mais c'est la toute première en Europe. Je voudrais que mon public s'attende à avoir Josey, pour une fois, dans une grande salle. C'est ce qui va être fait : du spectacle et de la voix, comme un bon spectacle. Je pense que du côté de la Côte d'Ivoire, on s'est arrangé pour montrer que nous avons encore nos valeurs musicales. Nous prévoyons d'offrir du spectacle en plus du concert.

**" Les lynchages sur les réseaux sociaux ça ne finit jamais..., j'en suis d'ailleurs la preuve "**



**Blue Reporter : Quelle est l'histoire derrière ton morceau "Espoir" ?**

**Josey :** Il n'y a pas vraiment une histoire derrière mon morceau "Espoir". J'ai juste voulu donner de l'espoir à toutes les personnes qui ont tendance à baisser les bras lorsqu'elles se retrouvent face à une difficulté. Ce morceau, c'était ma manière de leur dire que l'espoir fait vivre, qu'il faut croire en ce qu'on fait parce que ça finit toujours par payer.

**Blue Reporter : Tu pousses aujourd'hui le duo 2Boyz qui connaît aujourd'hui un franc succès. Comment est née cette collaboration et quelle est la vision que tu nourris pour le groupe ?**

**Josey :** Les 2Boyz se portent bien grâce à Dieu. Leur collaboration avec SCHAMA Prod est née de ma volonté de faire en sorte que d'autres artistes talentueux puissent eux aussi vivre de leur art. Quand SCHAMA Prod a été créé, les 2Boyz étaient là et actifs et j'ai vu tout leur talent donc j'ai voulu leur tendre la main pour qu'ils puissent davantage éclore. La vision que j'ai pour les 2Boyz est de les voir au sommet de leur art. J'espère qu'ils vont rester concentrés sur leur travail et donner le meilleur d'eux-mêmes pour satisfaire leurs fans et atteindre leurs objectifs.

**Blue Reporter : Tu es Guest star de la Trace Party qui se tiendra à Cotonou le 15 août prochain. Qu'est-ce qui meublera ta participation à la célébration ?**

**Josey :** Ce qui meublera ma participation à la Trace Party, c'est la musique. Cette célébration est une messe de la musique donc il y aura bien évidemment de la musique.

**Blue Reporter : Tu es Guest star de la Trace Party.**

**Qu'est-ce qui meublera ta participation à la célébration ?**

**Josey :** Ce qui meublera ma participation à la Trace Party, c'est la musique. Cette célébration est une messe de la musique donc il y aura bien évidemment de la musique. J'aurai l'occasion de communier avec mon public béninois et cela est quelque chose de vraiment important pour moi. Je reçois des tas de messages de plusieurs personnes qui me demandent de venir faire un concert au Bénin donc Trace Party, c'est vraiment l'occasion pour moi de communier avec ce public-là.

**Blue Reporter : Dans une récente interview, la baronne de la musique béninoise Zeynab affirme vouloir faire un feat avec toi. Avec la trace Party est ce pour toi le moment de collaborer avec le label Blue Diamond ?**

**Josey :** Oui, Zeynab et moi, on se parle régulièrement. Je ne sais pas si ce sera pour moi le moment de collaborer avec elle. Une collaboration entre elle et moi, ça peut se faire, je ne peux nier cette possibilité. Mais, on n'a pas envisagé de profiter de cette occasion de scène au Bénin pour finaliser une chanson ensemble. Toutefois, je suis ouverte à la possibilité d'un futur featuring entre elle et moi. Zeynab, c'est ma sœur, on s'aime beaucoup, et si on doit collaborer elle et moi, ce sera vraiment au feeling.

**Blue Reporter : Depuis Castel Live Opera en 2012, Josey a fait du chemin et a enchaîné les belles réussites. Quels sont tes plus beaux souvenirs des 09 ans de carrière déjà à ton actif ?**

**Josey :** Depuis Castel Live Opéra, j'ai effectivement fait du chemin. J'ai de très beaux souvenirs de cette époque. Et je pense que chaque expérience est particulière et belle à sa manière, il n'y en a pas de plus belles que d'autres. Je profite de chaque instant à fond. Pour moi, les souvenirs que j'ai de cette époque se valent tous en termes d'importance. Il n'y en a pas un qui est plus marquant que d'autres.





**Blue Reporter : Tu as été victime d'un lynchage sur les réseaux sociaux, comment as-tu vécu cette période ?**

**Josey :** Les lynchages sur les réseaux sociaux ça ne finit jamais..., j'en suis d'ailleurs la preuve. Moi je le vis plutôt bien et je me dis que c'est le revers de la médaille. Chanteuse, c'est le métier que j'ai choisi. Je suis exposée aux yeux du public, donc exposée aussi à leurs critiques. Je les laisse alors parler et je me mets au-dessus de ça.

**Blue Reporter : Qu'aimerais-tu dire à tous ces jeunes qui lisent à présent ?**

**Josey :** J'aimerais dire aux jeunes qui me lisent de croire en eux, de croire en ce qu'ils font et de rester concentré. L'amusement, c'est pour un temps. Et à un moment, il faut se rappeler que la vie et le temps ne nous appartiennent pas. Il va falloir vivre comme des vieux quand on est jeune pour

pouvoir profiter des fruits de son labeur un peu plus tard. Ne Soyons pas inconscients indéfiniment, soyons inconscients un moment et sachons dire stop et mettons-nous au travail pour construire un avenir radieux pour nous même, nos parents et nos enfants. C'est très important. Merci à toute l'équipe de Blue life magazine.

**" ZEYNAB, C'EST MA SŒUR, ON S'AIME BEAUCOUP, ET SI ON DOIT COLLABORER ELLE ET MOI, CE SERA VRAIMENT AU FEELING "**

## ZOUNMENOULRICH : “ DISCIPLINE DANS CE QU’ON FAIT ET LE DESIR D’APPRENDRE CONTINUELLEMENT SONT DES SECRETS DE REUSSITE ”

**Bluelife :** Présentez-vous à nos lecteurs en insistant sur vos activités professionnelles

**Ulrich Zounmenou :** Gnonandji Ulrich Zounmenou, affectueusement surnommé le “Mamby Béninois”. Je suis le Directeur Général de CS PLUS SARL, Responsable du Live et des évènements au label BlueDiamond.

**Bluelife :** Résumez-nous un peu votre parcours scolaire et académique

**Ulrich Zounmenou :** Après avoir obtenu mon bac en 2011 au Collège Lucie Verone, j’ai poursuivi mes études au Canada à l’Université du Québec à Montréal. Initialement inscrit en Actuariat, j’ai changé de programme après deux ans et j’ai finalement obtenu un Baccalauréat (équivalent de la licence) en Administration des Affaires spécialisation Finance. Intéressé par tout ce qui est gestion de projet, je suis associé certifié en Gestion de Projet, certification délivrée par le Project Management Institute en Juin 2018. Je suis présentement inscrit au Master en ligne en Gestion des Opérations et de la chaîne d’Approvisionnement à la Global Business School of Barcelona.

**Bluelife :** Comment avez-vous démarré dans votre secteur d’activité ?

**Ulrich Zounmenou :** Revenu à Cotonou il y a 3ans, je me suis lancé dans la commercialisation des EPI (Équipement de Protection Individuelle) en devenant un fournisseur de l’entreprise familiale. Je me suis rendu compte que le besoin existait et qu’il était nécessaire d’avoir plus d’entreprises structurées dans ce domaine.

**Bluelife :** Avez-vous des secrets de réussite? Si oui, quels sont-ils?

**Ulrich Zounmenou :** Oui, avec ma petite expérience je peux dire que la discipline dans ce qu’on fait et le désir d’apprendre continuellement sont des secrets de réussite. Il ne faut jamais se reposer sur ses lauriers.



**Bluelife :** Quelles sont les motivations qui font que vous exercez votre métier (pourquoi ce domaine et pas un autre métier ?)

**Ulrich Zounmenou :** Ma motivation principale est que ce métier me permet de toucher du doigt les affaires. J’en apprends un peu plus tous les jours. Je suis quelqu’un d’ambitieux et j’ai un gros égo. Je veux réaliser quelque chose par moi-même.

**Bluelife :** Que représente pour vous votre intégration au sein du label Blue Diamond? Quels sont vos projets pour le département Live et Événements dont vous êtes en charge ?

**Ulrich Zounmenou :** Beaucoup de fierté et surtout le sentiment qu’on me donne la chance et le cadre idéal pour démontrer mes compétences. Nous sommes un groupe ambitieux, et mon objectif principal est de manifester un haut sens de leadership en matière d’organisation d’événements.

**Bluelife :** Si trois mots devaient vous définir, quels seraient-ils?

**Ulrich Zounmenou :** Altruiste, calme, franc

**Bluelife :** Que pouvez-vous conseiller aux jeunes africains qui aspirent aujourd’hui à réussir leur vie?

**Ulrich Zounmenou :** Mettre du cœur dans ce qu’ils font et toujours chercher à faire la différence. Même la plus petite différence est déjà un plus.

————— Karlos DEGBE



# Ces vacances, votre maison mérite le meilleur !



**GRATUIT**

**Routeur CPE**  
TP-Link 4G

**40 000F<sup>TTC</sup>**

2 mois de  
forfait illimité de  
**20 000F<sup>TTC</sup>**

**everywhere you go**

**mtn.bj**

**#** Vous  
donner  
le meilleur

 MTN Bénin  62 62 00 00 - Plus d'informations au 111

Offre disponible du 19 juillet au 12 Octobre 2021 dans la limite du stock.





## ESPÉRANCIA, LE LUXE À PORTÉE DE PRIX !

Forte d'une expérience de dix ans dans le domaine de la mode "ESPÉRANCIA" excelle en matière de pièces uniques ! Dans sa quête permanente d'évolution, le volet prêt-à-porter voit le jour.

Désormais, on y retrouve des vêtements pour hommes et femmes, qui se distinguent par leurs combinaisons uniques faites de tissus authentiques ( kanvô, coton teinté, soie, wax, dentelle ) pour ne citer que ceux-là...

Sapez-vous comme jamais en vous rendant dans leur local sise à Sainte Rita, ouvert de **8H à 21H**. Pour de plus amples informations, veuillez contacter le **97483433** !



Christiana de-SOUZA



## DES VÉHICULES NEUFS TROPICALISÉS VOUS ATTENDENT À CHALLENGE ENTREPRISE SARL

Les pluies diluviennes qui s'abattent sur le Bénin et la sous-région rendent la majorité des routes impraticables. Vous rêvez de piloter un véhicule qui vous permet de dépasser vos limites ? Vous voulez une voiture qui surmonte tous les obstacles ? Challenge Entreprise SARL met à votre disposition son large catalogue de véhicules neufs tropicalisés.

Depuis plus de 20 ans, l'entreprise fournit aux particuliers et aux sociétés des automobiles haut de gamme qui défient l'aspérité des routes. Depuis deux décennies, elle s'occupe de l'ameublement du parc immobilier de plusieurs institutions financières et administratives au Bénin : l'Assemblée nationale, la Chambre de commerce et d'industrie, Ecobank, NSIA, Saham Assurance, Banque Atlantique, SODECO, etc. Comme si la satisfaction de sa clientèle constituait un challenge permanent pour Challenge Entreprise SARL, elle s'est dotée d'un service après-vente d'excellente qualité.



Ce service est assuré par le garage ADS-Challenger équipé des outils de dernière génération. Avec ces outils, chaque véhicule est passé au scannage pour étudier et déceler les pièces en mauvais état. ADS-Challenger est également franchisé Nippon Pièces Services. Ainsi, elle fournit aux clients de Challenge Entreprise SARL des pièces détachées d'origine qui s'avèrent durables.

L'équipe de Challenge Entreprise SARL rêve d'étendre ses services sur tout le territoire national. Pour cela, elle a récemment ouvert une nouvelle franchise à Cotonou, MIDAS. Elle ambitionne d'en créer plusieurs autres dans les autres villes du Bénin.

Avec Challenge Entreprise SARL, la promptitude rime avec l'excellence pour l'exécution de toutes les commandes.

\_\_\_\_\_ Ariel MITTAG





## **DJEMILA DUFOUR : LA REINE DE L'AMINCISSEMENT**

**J**eune entrepreneure d'origine béninoise, Djemila DUFOUR a réussi à se frayer un chemin dans le domaine du bien-être avec les instituts Kimi Beauty. Née au Bénin et ayant grandi au Gabon, ayant vécu pendant 03 ans au Sénégal avant de rejoindre la France, Djemila DUFOUR propriétaire de deux instituts dont un basé à Lyon et l'autre à Cotonou se définit comme une citoyenne du monde avec pour leitmotiv "Never Give Up".

Après une formation juridique, et quelques années passées dans le secteur de l'immobilier, Djemila décide de se lancer dans le bien être en ouvrant Kimi Beauty, son premier institut à Lyon (France) en 2017.

Passionnée par ce domaine et désireuse de contribuer au développement des grands pays de l'Afrique en créant de l'emploi, elle se donne ainsi les moyens de son ambition.

Ainsi, après quelques années passées en France, elle décide d'installer son deuxième institut à Cotonou. *Kimi Beauty* propose divers soins allant de la cryolipolyse (traitement esthétique à froid et à chaud utilisée pour détruire les cellules graisseuses à l'aide d'une machine) au blanchiment dentaire en passant le microshading, les tatouages au laser, les soins de beauté, du visage, des gommages et massages du corps, des techniques ou thérapie d'amincissement et enfin des produits capillaires pour la pousse des cheveux.

Grace à sa vision et à son leadership, Djemila DUFOUR prévoit ouvrir dans les prochaines années d'autres instituts dans quatre autres pays de la sous-région dont la Côte d'Ivoire, le Gabon, le Mali et le Congo. Depuis Juin 2021, l'institut Kimi Beauty, Ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h et situé à l'avenue Steinmetz 3eme Von après le festival de glace vous accueille avec une équipe professionnelle dans un cadre liant authenticité et modernité.

Secondine AGOSSOU









## CONDUIRE UNE VOITURE OU CONDUIRE SA VIE : ENOCK JOHNSON SAIT FAIRE LES DEUX.

**E**nock Johnson alias "Le Zoulou" peut être vraiment fier de son parcours car le petit des petits qu'il était (Zoulou) est devenu grand. Passionné de voitures depuis sa tendre enfance et poussé par son ardent désir d'entreprendre, Enock Johnson n'a pas attendu qu'on le lui demande deux fois avant de se frayer un chemin vers le transit lorsque le baccalauréat série A ne lui a pas souri en 2007.

Avec l'aide de son beau-frère transitaire qui, du coup, est devenu son mentor dans le domaine du transit, Enock a tôt fait de choisir de quitter le cocon familial pour aller écrire lui-même l'histoire de sa vie. Une histoire où il serait en mesure de s'auto-suffire en faisant ce qu'il aime tant : conduire et vendre des voitures.

C'est ainsi qu'en 2008, il entame sa formation en transit sous la tutelle de son beau-frère qui était pour lui un modèle de réussite parmi tant d'autres. Focalisé, optimiste, courageux, très conscient de ses compétences et qualifications et surtout très spirituel, Enock va, pendant des années, s'entourer exclusivement de personnes capables de le faire avancer.

Il va ainsi se bâtir un large réseau dans le domaine de la vente et location des voitures mais pas uniquement. Avec sa détermination à devenir "quelqu'un", il va doubler sa coupe d'huile en associant à la vente de voitures le commerce immobilier.

Enock Johnson est un exemple de résilience et de diligence, un chasseur d'opportunités. C'est un éternel apprenti de la vie qui trouve en chaque expérience une occasion de devenir une meilleure personne et un meilleur leader. Toutefois, avec humilité, il n'hésite pas à confesser que ce qu'il est devenu, il ne le doit pas qu'à son intelligence mais aussi à sa mère PADONOU Christine

qui l'a beaucoup soutenu.

Infatigable planificateur, Enock estime que l'une des plus importantes clés de sa réussite entrepreneuriale est sa capacité d'anticiper sur le futur, à décomposer ses objectifs en des plans d'actions précis, ambitieux, réalistes et qu'il concrétise avec rigueur.

Enock Johnson est-il un bourreau du travail ? Tous les hommes à succès le sont d'une manière ou d'une autre ! Néanmoins, Enock n'oublie pas que la vie n'est pas que business et chiffres d'affaires. Il est un bon viveur qui pour se vider la tête aime s'offrir des virées au volant d'une belle bagnole, voyager vers des terres inconnues ou tout simplement faire du footing en se réjouissant du fait qu'il est en train de devenir exactement la personne qu'il a toujours rêvé d'être.

————— Karlos DEGBE



## Nos Services

**🏠 Gestion Immobilière**

- ☑ Recouvrements de loyers
- ☑ Ventes de parcelles
- ☑ Ventes de maisons
- ☑ Recherches de locations
- ☑ Achats de parcelles et maisons

**🚗 Vente et Location de Voiture**

- ☑ Vente de véhicule d'occasion
- ☑ Vente de véhicule de luxe
- ☑ Location personnelle
- ☑ Location Événementielle (mariage et autres...)

**📦 Livraison Express**

- ☑ Colis, Repas
- ☑ Autres services

*Vous allez apprécier nos services au premier contact !*

☎ (+229) 98 61 57 57 / 62 23 23 94    ✉ jstore125@gmail.com

● PROJECTEURS



***MADARA DU SAL : LE  
DANSEUR PRODIGE !***



**D**e son vrai nom JANNICK SOSSOUKPE, l'homme connu sous le pseudonyme « MADARA DUSAL » est un jeune danseur béninois dont le talent n'a d'égal que sa détermination. Notamment sur le réseau social TIKTOK, son fameux " slow motion " lui a valu le mérite d'être couronné roi en la matière : rien que ça...

## UNE STAR DES RÉSEAUX SOCIAUX !

Adulé sur la toile, il draine un nombre impressionnant de fans et ce ne sont pas les chiffres qui nous diront le contraire. En effet, avec une communauté de plus de 75.000 followers (Instagram ) , 160.000 abonnés (facebook ) , 400.000 abonnés (Tiktok ) ; il cumule près de 635.000 abonnés sur l'ensemble de ses réseaux sociaux.

Un influenceur de marque et un futur grand brand ambassador en perspective pour les marques désireuses de donner une plus grande audience à leurs produits ou services.

## LA STAR DES STARS !

On est bien loin de l'époque où dansait et s'entraînait le jeune garçon dans le petit salon de sa mère...

Aujourd'hui, devenu un homme, il écume les plateaux télévisés internationaux ( notamment l'émission WAM présentée par WILLY DUMBO ), les radios, et que dire des scènes (la plus récente étant celle avec FANICKO au concert de DADJU ) !

On le retrouve désormais aux côtés de personnalités de renom qui n'hésitent pas à l'inviter personnellement à l'instar du footballeur ivoirien SERGE AURIER.

Chouchou des stars, il est plébiscité et mis en lumière par de nombreuses grosses pointures comme SUSPECT 95, ELOWN, FIOR DE BIOR, NISKA... qui repostent très souvent ses vidéos aussi folles et déjantées les unes que les autres.

## UN DON D'UBIQUITÉ CERTAIN !

Illustrateur de texte, danseur, chorégraphe, humoriste ou encore acteur ; MADARA DUSAL est bourré de talent et toujours prêt à agréablement surprendre la toile. Avec des vidéos virales et toujours aussi originales, les unes après les autres, il a su s'imposer et devenir un canal important pour la mise en lumière de nos morceaux favoris !

————— Brunel AHO





# Love Bird

## ESCAPADE

Offre valable jusqu'au 31 août

à partir de  
**135.000**  
XOF\*

**VENDREDI - SAMEDI & DIMANCHE**

\* Chambre Standard / Occupation double petit déjeuner compris / Décoration de chambre romantique  
Un diner privatisé pour deux au 27<sup>ème</sup> étage avec menu en 5 services.



Avantages ELIK'E : avantages carte

Réservez maintenant !  
+228 22 23 86 00  
reservations@hotel2fevrierlome.com



2 FEVRIER  
HOTEL-LOME  
★★★★★

# Parents, profitez d'un tête à tête en toute tranquillité

NOS ANIMATRICES PROPOSENT DES JEUX ARTISTIQUES ET LUDIQUES POUR VOS ENFANTS

**6.000 FCFA\***

**Tous les dimanches\* à partir de 12h30**

\*Prix par enfant de -12ans, durant les vacances scolaires

# LE NIL

LOBBY BAR

## Late bird BREAKFAST

Votre heure sera la nôtre

**Valable tous les jours à partir de 7h**

# Iced creamy COCKTAILS

COCKTAILS RÉALISÉS AVEC DES GLACES FAITES MAISON

**EXPÉRIMENTEZ LA FRAÎCHEUR**

Membres ELIK'E : avantages carte



## BARBARA LEVESQUE, LA REINE DE LA BEAUTÉ SOUFFLE UNE BOUGIE DE PLUS !

Pionnière dans l'industrie de la beauté au Bénin, Barbara Levesque, PDG de Afrobela & COM'L une marque de soins corporels, s'est offert un anniversaire 5 étoiles entourée d'une pléiade d'artistes, à l'instar de Manzor, Don Metok, Sessimè, D Blue et le chantre de l'éternel Wilf Enighma.

La fête planifiée sur mesure s'est déroulée dans la somptueuse salle des fêtes Majestic Cadjehoun.

Secondine AGOSSOU







# "FESTIZIK COTONOU BARBECUE" édition 2021



Absent en 2020 pour des raisons liées à la pandémie de la covid-19, le plus grand festival de dégustation a débarqué sur Cotonou avec son cortège de saveurs tropicales pour agrémenter les papilles gustatives des milliers d'accros de bonnes grillades.

Baptisé cette année sous la dénomination "FESTIZIK COTONOU BARBECUE", le plus grand festival de dégustation à prit son envol le 23 Juillet 2021 et s'est refermé le 1er Août 2021 jour de la célébration de l'indépendance.



Venus des quatre coins de la capitale économique béninoise, plus de 100.000 festivaliers, tous âges confondus, ont pris d'assaut les 58 stands de grillades pendant ces 10 jours pour «manger et s'amuser».

Pour joindre l'utile à l'agréable pendant cette huitième édition, une centaine de musiciens se sont produits sur le géant podium à l'instar de Vano Baby, Faty, Pamchito DJ, Foo Logozo, Bobo Wê, Ricos Campos, First King, Pépit'Art et Gangbe Brass Band pour ne citer que ceux-là. Une initiative Kaweru Communication.

————— Secondine AGOSSOU



# LA SCÈNE



# LE GRILL'



FESTIK COTONOU  
**Barbecue**  
C'est des Tribus

# LE BBQ D'OR

# "MAQUIS PIMENT ROUGE"



# Le meilleur de la plomberie

jusqu'à  
**-45%**

Du 14 au 28 août dans  
les deux showrooms !



Missebo / Tél : 21 31 47 04  
Maro-militaire / Tél : 21 32 32 13  
f @ Batimat Bénin



**TRACE**  
*Party*  
COTONOU



BLUE DIAMOND

PRÉSENTE

# Le Brunch en Pagne

15 Août / 16 H

TICKETS

50 000 <sup>FCFA</sup>

TABLES

UNIQUEMENT  
SUR RÉSERVATION

\*Places Limitées\*

RÉSA: 99 94 21 21

 NOVOTEL COTONOU ORISHA

GUEST

# Josey

Dans le strict respect  
des gestes barrières



# La Béninoise



*La Béninoise*  
BONNE FÊTE DE L'INDÉPEI

BIÈRE ET AMBROSIE EN BOUTEILLE 330 ML, 500 ML, 1 L, 1,5 L, 2 L, 3 L, 4 L, 5 L, 6 L, 7 L, 8 L, 9 L, 10 L, 12 L, 15 L, 20 L, 25 L, 30 L, 33 L, 35 L, 40 L, 45 L, 50 L, 55 L, 60 L, 65 L, 70 L, 75 L, 80 L, 85 L, 90 L, 95 L, 100 L, 105 L, 110 L, 115 L, 120 L, 125 L, 130 L, 135 L, 140 L, 145 L, 150 L, 155 L, 160 L, 165 L, 170 L, 175 L, 180 L, 185 L, 190 L, 195 L, 200 L, 205 L, 210 L, 215 L, 220 L, 225 L, 230 L, 235 L, 240 L, 245 L, 250 L, 255 L, 260 L, 265 L, 270 L, 275 L, 280 L, 285 L, 290 L, 295 L, 300 L, 305 L, 310 L, 315 L, 320 L, 325 L, 330 L, 335 L, 340 L, 345 L, 350 L, 355 L, 360 L, 365 L, 370 L, 375 L, 380 L, 385 L, 390 L, 395 L, 400 L, 405 L, 410 L, 415 L, 420 L, 425 L, 430 L, 435 L, 440 L, 445 L, 450 L, 455 L, 460 L, 465 L, 470 L, 475 L, 480 L, 485 L, 490 L, 495 L, 500 L, 505 L, 510 L, 515 L, 520 L, 525 L, 530 L, 535 L, 540 L, 545 L, 550 L, 555 L, 560 L, 565 L, 570 L, 575 L, 580 L, 585 L, 590 L, 595 L, 600 L, 605 L, 610 L, 615 L, 620 L, 625 L, 630 L, 635 L, 640 L, 645 L, 650 L, 655 L, 660 L, 665 L, 670 L, 675 L, 680 L, 685 L, 690 L, 695 L, 700 L, 705 L, 710 L, 715 L, 720 L, 725 L, 730 L, 735 L, 740 L, 745 L, 750 L, 755 L, 760 L, 765 L, 770 L, 775 L, 780 L, 785 L, 790 L, 795 L, 800 L, 805 L, 810 L, 815 L, 820 L, 825 L, 830 L, 835 L, 840 L, 845 L, 850 L, 855 L, 860 L, 865 L, 870 L, 875 L, 880 L, 885 L, 890 L, 895 L, 900 L, 905 L, 910 L, 915 L, 920 L, 925 L, 930 L, 935 L, 940 L, 945 L, 950 L, 955 L, 960 L, 965 L, 970 L, 975 L, 980 L, 985 L, 990 L, 995 L, 1000 L

© SABIA-CONSULT



*La Béninoise*  
BONNE FÊTE DE L'INDÉPEI

BIÈRE ET AMBROSIE EN BOUTEILLE 330 ML, 500 ML, 1 L, 1,5 L, 2 L, 3 L, 4 L, 5 L, 6 L, 7 L, 8 L, 9 L, 10 L, 12 L, 15 L, 20 L, 25 L, 30 L, 33 L, 35 L, 40 L, 45 L, 50 L, 55 L, 60 L, 65 L, 70 L, 75 L, 80 L, 85 L, 90 L, 95 L, 100 L, 105 L, 110 L, 115 L, 120 L, 125 L, 130 L, 135 L, 140 L, 145 L, 150 L, 155 L, 160 L, 165 L, 170 L, 175 L, 180 L, 185 L, 190 L, 195 L, 200 L, 205 L, 210 L, 215 L, 220 L, 225 L, 230 L, 235 L, 240 L, 245 L, 250 L, 255 L, 260 L, 265 L, 270 L, 275 L, 280 L, 285 L, 290 L, 295 L, 300 L, 305 L, 310 L, 315 L, 320 L, 325 L, 330 L, 335 L, 340 L, 345 L, 350 L, 355 L, 360 L, 365 L, 370 L, 375 L, 380 L, 385 L, 390 L, 395 L, 400 L, 405 L, 410 L, 415 L, 420 L, 425 L, 430 L, 435 L, 440 L, 445 L, 450 L, 455 L, 460 L, 465 L, 470 L, 475 L, 480 L, 485 L, 490 L, 495 L, 500 L, 505 L, 510 L, 515 L, 520 L, 525 L, 530 L, 535 L, 540 L, 545 L, 550 L, 555 L, 560 L, 565 L, 570 L, 575 L, 580 L, 585 L, 590 L, 595 L, 600 L, 605 L, 610 L, 615 L, 620 L, 625 L, 630 L, 635 L, 640 L, 645 L, 650 L, 655 L, 660 L, 665 L, 670 L, 675 L, 680 L, 685 L, 690 L, 695 L, 700 L, 705 L, 710 L, 715 L, 720 L, 725 L, 730 L, 735 L, 740 L, 745 L, 750 L, 755 L, 760 L, 765 L, 770 L, 775 L, 780 L, 785 L, 790 L, 795 L, 800 L, 805 L, 810 L, 815 L, 820 L, 825 L, 830 L, 835 L, 840 L, 845 L, 850 L, 855 L, 860 L, 865 L, 870 L, 875 L, 880 L, 885 L, 890 L, 895 L, 900 L, 905 L, 910 L, 915 L, 920 L, 925 L, 930 L, 935 L, 940 L, 945 L, 950 L, 955 L, 960 L, 965 L, 970 L, 975 L, 980 L, 985 L, 990 L, 995 L, 1000 L



*La Béninoise*  
BONNE FÊTE DE L'INDÉPEI

BIÈRE ET AMBROSIE EN BOUTEILLE 330 ML, 500 ML, 1 L, 1,5 L, 2 L, 3 L, 4 L, 5 L, 6 L, 7 L, 8 L, 9 L, 10 L, 12 L, 15 L, 20 L, 25 L, 30 L, 33 L, 35 L, 40 L, 45 L, 50 L, 55 L, 60 L, 65 L, 70 L, 75 L, 80 L, 85 L, 90 L, 95 L, 100 L, 105 L, 110 L, 115 L, 120 L, 125 L, 130 L, 135 L, 140 L, 145 L, 150 L, 155 L, 160 L, 165 L, 170 L, 175 L, 180 L, 185 L, 190 L, 195 L, 200 L, 205 L, 210 L, 215 L, 220 L, 225 L, 230 L, 235 L, 240 L, 245 L, 250 L, 255 L, 260 L, 265 L, 270 L, 275 L, 280 L, 285 L, 290 L, 295 L, 300 L, 305 L, 310 L, 315 L, 320 L, 325 L, 330 L, 335 L, 340 L, 345 L, 350 L, 355 L, 360 L, 365 L, 370 L, 375 L, 380 L, 385 L, 390 L, 395 L, 400 L, 405 L, 410 L, 415 L, 420 L, 425 L, 430 L, 435 L, 440 L, 445 L, 450 L, 455 L, 460 L, 465 L, 470 L, 475 L, 480 L, 485 L, 490 L, 495 L, 500 L, 505 L, 510 L, 515 L, 520 L, 525 L, 530 L, 535 L, 540 L, 545 L, 550 L, 555 L, 560 L, 565 L, 570 L, 575 L, 580 L, 585 L, 590 L, 595 L, 600 L, 605 L, 610 L, 615 L, 620 L, 625 L, 630 L, 635 L, 640 L, 645 L, 650 L, 655 L, 660 L, 665 L, 670 L, 675 L, 680 L, 685 L, 690 L, 695 L, 700 L, 705 L, 710 L, 715 L, 720 L, 725 L, 730 L, 735 L, 740 L, 745 L, 750 L, 755 L, 760 L, 765 L, 770 L, 775 L, 780 L, 785 L, 790 L, 795 L, 800 L, 805 L, 810 L, 815 L, 820 L, 825 L, 830 L, 835 L, 840 L, 845 L, 850 L, 855 L, 860 L, 865 L, 870 L, 875 L, 880 L, 885 L, 890 L, 895 L, 900 L, 905 L, 910 L, 915 L, 920 L, 925 L, 930 L, 935 L, 940 L, 945 L, 950 L, 955 L, 960 L, 965 L, 970 L, 975 L, 980 L, 985 L, 990 L, 995 L, 1000 L

© Les Chiropts