

Blue *Life*

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

MAGAZINE D'INFORMATIONS, D'ANALYSE ET DE PUBLICITÉ / N°2 DE MARS 2020 / 1^{ÈRE} ANNÉE

SATURNIN 16 ALLAGBE

Entre Gloire
& Discrétion

Les 10 femmes les plus
influentes du Benin

VOTRE NOUVEAU TALK-SHOW

100% FEMMININ



LE CHŒUR DES FEMMES

DU LUNDI AU VENDREDI, A 19H30 SUR **CANAL+**

ELLES

70 55
(COUT D'UN APPEL LOCAL)

CANALPLUSBENIN

LES BOUQUETS
CANAL+

L'EQUIPE

DIRECTEUR GÉNÉRAL
SIDIKOU KARIMOU

MANAGER
HIRAM TESSI

DIRECTEUR DE PUBLICATION
DIAS AISSI

REDACTEUR EN CHEF
GIRAUD COHOUN AKA DAH
ADAGBOTO

DIRECTEUR ARTISTIQUE
AXEL-JEFF CAPO-CHICHI
(DIGITXPLUS FRANCOPHONE)

GRAPHISME ET MISE EN PAGE
KOKOYE TENET

ONT COLLABORÉ SUR CE NUMERO
PELAGIE BLEWUSSI / REBECCA O.
SECONDINE AGOSSOU / NORA
KOGBA / JERRY GNANSOUNOU /
ARIEL MITTAG

CREDITS PHOTOS
MAYA / IMAGINE BENIN

SIEGE DE LA REDACTION
CENTRE DE PROMOTION
ARTISANALE, COTONOU BENIN
TEL : 00229 96 56 77 16

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B 18159

DISTRIBUTION
© BLUE DIAMOND



EDITO

C'est en pleine crise sanitaire que se pointe ce second numéro de la saga Blue Life. Vu que vous comptez pour nous, nous vous suggérons de suivre strictement les recommandations des dirigeants pour vous protéger de ce virus. Le monde culturel est le premier touché par cette vague de confinement, ce qui n'a pas empêché quand même au Togo Pikaluz et Igwé Black T de se lancer la guerre. Une guerre qui vient dans un contexte où le décès regrettable d'Omar B, grande voix de la musique Africaine n'est toujours pas élucidé. A-t-on des raisons de penser que sa mort est provoquée ??

Pendant ce temps, au Bénin, Carina Sen se démarque positivement à l'audition de THE VOICE AFRIQUE FRANCOPHONE, ce qui l'aidera, nous l'espérons à se frayer un chemin dans ce milieu combien épineux. Parlant d'épine, il y en a une grosse apparemment dans les relations entre Débordo Leekunfa et Bebi Philip, ils ont décidé de ne plus collaborer. Si on part du principe que le coupé décalé en général est en baisse de forme et conquiert moins de terrain depuis la mort de Dj Arafat, on a de bonnes raisons de penser que le coupé décalé est à l'agonie. Il serait mieux d'en rire, parce que au Bénin, on attribue les termes humoristes, comédiens, homme de théâtre à qui on veut, sans savoir que ce sont des disciplines bien diverses d'un corps de métiers bien répertorié.

Le mois de mars étant celui consacré à la célébration de la femme, nous nous sommes donnés l'exercice de vous faire un classement qui rend fidèlement compte selon nous de la crème de la crème des femmes les plus influentes du Bénin chacune dans son domaine. Je vous souhaite une bonne lecture de ce numéro que je souhaite vous voir le diffuser au maximum autour de vous. Rendez-vous le mois prochain !!

Dah Adagboto

SOMMAIRE

Mars 2020

ACTU PEOPLE

05 CARINA SEN : grande révélation de THE VOICE AFRIQUE

12 Oxmoz genie de la musique pluridimensionnelle

BLUE MEET

16 Saturnin Allagbe : Entre gloire et discrétion

BLUE LIFESTYLE

20 Societe : Les 10 femmes les plus influentes du Bénin !





24



30



34

PRINCE A.
PHOTOGRAPHY



33

BLUE EVENTS

24 MTN célèbre sa 1ère année de FRESH-eur à Cotonou

LE THERMOMETRE

30 Le Prochain Roi du Coupé Décalé mourra à 33ans. ???

MOVIE ADDICT

33 LA CASA DE PAPEL SAISON 4, apprenez vous au chaos

BLUE NIGHT

34 ANNIVERSAIRE de DJ FRESH-T au smart club de cotonou le 13 mars 2020

L'art du rire au Bénin : Qui fait quoi ?

Instagram et Facebook constituent désormais le terrain de prédilection de la nouvelle génération d'humoristes au Bénin. Loin de l'époque des vidéos CD, l'humour a évolué et s'est adapté à la demande et la disponibilité du public.

Le Bénin regorge de plusieurs talents en matière d'humour, chacun ayant sa spécialité, son style et son terrain de jeu. Mais entre humoristes et comédiens, il est assez difficile de se retrouver, plus encore avec la nouvelle génération très active sur les réseaux sociaux. De Axel Merryll à Kenneth Yannick, sans oublier l'humoriste très politique Elifaz et l'incroyable Dragomir, il est temps de donner à chacun sa juste place.

Ces humoristes qui font péter de rire le public béninois ?



Si Axel Merryll préfère associer la danse à l'humour (si on peut l'appeler ainsi) dans ses vines, Kenneth Yannick opte pour des blagues plutôt intellectuelles, parfois "bobo". Le premier, très actif sur Instagram, donne l'impression d'avoir viré d'humoriste à influenceur. Quelques fois invité sur la scène du "Parlement du rire", Axel Merryll profite bien de la sympathie que lui porte le grand comédien Gohou Michel.

Kenneth Yannick quant à lui, se tourne vers un art beaucoup plus professionnel. Ayant démarré avec des vines tournées dans sa chambre, l'humoriste au chapeau de paille s'épanouit à présent dans le stand-up. Un style qu'il semble de mieux en mieux maîtriser, avec sa récente prestation aux côtés des artistes de l'Africa Stand Up Festival. Mais son humour reste réservé aux amateurs de jeux de mots et calambours.

Pour ceux qui sont câblés sur l'actualité politique béninoise, Elifaz serait sans doute le meilleur décrypteur de la vie de nos politiciens. C'est avec son humour authentique de "l'Agone 13" qu'il partage ses observations sur les faits

politiques marquants. Une façon originale d'égayer le public béninois qui étouffait déjà à force de se serrer la ceinture.

Des spécialistes de la comédie sur internet

Débordant d'imagination et d'agilité, Brice Dragomir s'épanouit beaucoup plus dans les sketches. C'est avec des rôles plus tordants les uns que les autres que le comédien béninois amuse les habitués de Facebook et YouTube. Il associe le français et la langue fon pour apporter une touche d'humour unique, que beaucoup semblent apprécier. Certains artistes n'hésitent d'ailleurs pas à inviter Dragomir, facilement reconnaissable, dans leurs

clips.

Il y a aussi Ramka le Parisien, vivant dans la partie la plus française du Bénin. C'est son style complètement décalé qui lui a permis de gagner rapidement en popularité. Sans oublier son "ciao ciao les béninois" qui est devenu un véritable concept, dont le morceau en featuring avec Lyri est déjà dans les bacs. Ainsi au Bénin, il y a de tout pour vous redonner le sourire après une longue journée de stress sous la rupture.

JERRY GNANSSOUNOU

CARINA SEN

GRANDE REVELATION DE THE VOICE AFRIQUE

Si certaines se font lincher sur les réseaux sociaux suite à leur passage aux dernières auditions à l'aveugle de "Thevoice afrique francophone", d'autres par contre reçoivent des félicitations. Une minute quelques secondes ont suffi pour que les coachs se retournent pour cette belle prestation simple, digeste et très accrocheuse de Carina Sen. Elle a une fois de plus sû touché des cœurs en transmettant de l'émotion à travers le titre "EKUEME" du chantre Prospa Ochiamana.

Depuis la soirée du 29 Février 2020, des messages de fierté pillent les réseaux sociaux à l'endroit de la chanteuse de gospel. " Le bled est dignement représenté par Carina Sen. Son niveau est au dessus des auditions à l'aveugle. Envoyez là direct cjez les finalistes qu'ils tremblent en voyant sa performance. Bien de chose à Mama aussi au passage. Take care et courage surtout". Pouvons nous lire sur le mur de Mr Blaaz le 1er Mars 2020 au lendemain de l'audition.

Mais qui est Carina Sen en réalité?





La savoureuse reprise de " EKUEME" n'était pas son baptême de feu au micro. Il y a longtemps qu'elle nous delectait de ses envolées. De son vrai nom ZINSOU BODE Senami Carine A., Carina Sen est auteur compositeur, artiste chanteuse gospel amoureuse de l'évangile. Issue d'une mère camerounaise et d'un père béninois, son métissage culturel a beaucoup apporté dans ses créations musicales. Sur la base solide de l'afro gospel, elle a réussi à mettre des couches d'afrobeat, zouk et diverses folklores africains avec le juste mélange qui fait que chacun y trouve sa joie. Carina a effectué ses premiers pas en musique au secondaire au Cameroun dès l'âge de 12ans et ce n'est que trois ans plus tard qu'elle a composé " Compte à rebours", sa toute première chanson.

Elle a déjà à son actif un album "Toute une vie" lancé en 2011 et deux singles " Oza Nzambé" et "Push Him Up" de son prochain album " UNSTOPPABLE" prévu pour sortir dans les mois à venir. Elle a également collaboré sur plusieurs albums dont " LES ADORATEURS" avec Arnaud MIGAN, " LES TRESORS D'EN HAUT" avec Nahum BOKO pour ne citer que ceux là.

Le niveau de cette saison de "The voice" semble assez intéressant. Selon les commentaires beaucoup attendent la suite. Une suite qui sans doute influencera définitivement la carrière de Carina Sen.

SECONDINE AGOSSOU



Molare cash money : **The King is Back**

Il y a deux ans, le public béninois s'ambiançait sur les morceaux de Molare Cash Money. L'artiste béninois tourné vers la musique Afro, disposait d'une grande popularité, avant de disparaître du showbiz durant plus d'un an. Même si personne n'entendait plus parler de l'artiste, Molare Cash Money poursuivait toujours son travail dans l'ombre, et son nouveau single "Baby Go" en est la preuve. Découvrez quels sont les nouveaux projets du chanteur béninois, de retour en force en 2020 avec un nouveau clip qui en met plein la vue.

L'afro un style d'ailleurs, bien maîtrisé par Molare Cash Money. Avec plusieurs singles à son actifs, Molare Cash Money semble bien maîtriser sa recette. C'est à base de sonorités Afro, et d'une petite touche personnelle, que l'artiste arrive à concocter des morceaux inédits. Par ailleurs, la vision de ses clips tournés à l'américaine, lui a valu la notoriété et les milliers de vues qu'il cumule.

L'auteur de "Shupere", dont le clip a passé le cap des 50.000 vues, a pour objectif de faire connaître sa musique au-delà des frontières du Bénin. Le choix de l'anglais et du yoruba pour ses chansons, témoignent bien de la vision de Cash Money. Toujours fidèle à son style, Molare Cash Money applique de nouveau sa recette fétiche pour le clip de "Baby Go" sorti en Mars 2020. Pour ainsi dire, on ne change pas une équipe qui gagne.

Le message véhiculé par Cash Money dans ses morceaux reste le même : il faut se battre pour réaliser ses rêves, être toujours frais et prendre soin de sa "go". Un état d'esprit qui décrit bien la personnalité de l'artiste béninois, toujours dans l'optique de faire du cash.

Cash Money plus déterminé après son absence du showbiz. Après s'être absenté du showbiz béninois durant plus d'un an, Molare Cash Money aurait toujours conservé sa passion pour la musique. C'est en cela que le chanteur malgré vents et marées, dédiait chaque jour à l'amélioration de sa musique. Le titre offert à ses fans il y a quelques mois, est en effet le résultat de plusieurs mois de travail.

Après s'être absenté du showbiz béninois durant plus d'un an, Molare Cash Money aurait toujours conservé sa passion pour la musique. C'est en cela que le chanteur malgré vents et marées, dédiait chaque jour à l'amélioration de sa musique. Le titre offert à ses fans il y a quelques mois, est en effet le résultat de plusieurs mois de travail.

Après de nombreuses collaborations avec des réalisateurs et artistes nigériens dont CDQ, Molare Cash Money entend bien poursuivre sur cette lancée. Le chanteur Afro envisage de nouvelles collaborations, avec des artistes aussi bien béninois qu'étrangers. Des featurings destinés à faire de lui, un artiste connu à l'international. Cette longue absence a donc eu un impact positif sur l'artiste, et sur son rapport avec la musique. Molare Cash Money estime n'avoir pas encore atteint le niveau qu'il souhaite, bien que ses performances aient connu une évolution notable au fil du temps. Pour l'heure, l'artiste béninois est armé de patience et de détermination pour atteindre son objectif.



Le combat de Molare Cash Money pour la nouvelle génération d'artistes

Le showbiz béninois est un environnement aux conditions extrêmes, qui ont découragé nombre de jeunes artistes talentueux. Ces difficultés, Molare Cash Money les a bien connues par le passé. C'est alors la raison qui motive le chanteur, à vouloir créer sa maison de production et son propre label.

Cette ambition qui date de plusieurs années, a plus de chances de se concrétiser dans les temps à venir. En effet, hormis le fait de vouloir faire progresser sa musique, Cash Money envisage également aider d'autres jeunes béninois qui peinent à faire décoller leur carrière. Ces derniers ne seront donc plus limités par le manque de soutien technique, et pourront se faire connaître sous son label futur.

QUI A VRAIMENT TUÉ OMAR B, LE ROI DU R'N'B TOGOLAIS ?



La nouvelle est désormais connue de tous : Omar B n'est plus. Du 20 au 21 février 2020, des ténèbres sombres et opaques sont tombées sur la musique africaine : une icône s'est éteinte. Au lendemain de son enterrement, les révélations sur les circonstances de sa mort sont faites.

Très vite, la piste de la crise cardiaque se voit balayée pour des raisons plus profondes. Des raisons si profondes qu'elles font encore planer l'ombre de la mort du Roi du R'n'B togolais sur certaines têtes du showbiz. Mais qui a vraiment tué Omar B ?

Pour trouver le coupable, il nous faut remonter le temps et voyager au cœur de son passé. Alors, voyageons !

Un boycott de 2 555 jours !

Prenons départ à la sortie de l'album "Me myself and I" en décembre 2019. Après des années d'absence, le Roi fait son retour et espère être reçu. Mais avant, il fait des révélations pour s'assurer d'être compris. « J'ai eu quelques problèmes, il y a eu la trahison [...] des insultes [...] des boycotts. Et cela a duré 7 ans ! Pendant les 7 ans, je n'avais que trois amis : moi, moi et moi. » Le Roi scelle ainsi son entrée, indique la cause de son absence et souhaite que les choses aillent pour le mieux.

Malheureusement, (presque) rien ne change. En effet, selon des sources, seulement 200 personnes ont soutenu le projet "Me myself and I".

Coup dur pour Omar B, il succombe. Mais il ne faut pas en déduire que c'est l'absence de lumière qui plonge le Roi dans une spirale de douleurs. Non, il faut labourer plus loin, encore plus dans son passé. Alors, labourons !

Le Grand Manitou qui promet l'enfer. Puisque le chanteur évoque le boycott, il semble utile de creuser cette piste. Ainsi, la question ne se résume plus à "Qui a tué Omar B ?", mais aussi à "Qui a boycotté Omar B ?", ou du moins à "Qui est à la base de ce boycott ?". Là encore, la réponse se trouve dans les archives de l'artiste. Fouillons ses archives. Le Roi s'était entouré d'une bonne équipe pour la gestion de sa carrière musicale. Une équipe qui incluait une personnalité influente de la scène musicale togolaise. Appelons-le le Grand Manitou.

Le Grand Manitou possède un solide réseau et dispose de relations. Sous ses ailes, Omar B enchaîne les concerts, les scènes et les festivals. Sa notoriété croît, et il reste en de bons termes avec tout le monde. Cependant, à la longue, il décide de couper les ponts avec le Grand Manitou. Pourquoi ? Pour deux raisons : (1) la direction artistique qu'on lui imposait ne lui correspondait plus et (2) il y aurait eu une mauvaise gestion des retombées financières de ses sorties. C'est alors que les relations entre Omar B et le Grand Manitou se détériorent.

Le château de cartes du Roi s'écroule
Selon des sources, celui-ci lui aurait promis l'enfer. Il l'aurait boycotté auprès de ses partenaires, interdisant ses passages sur des chaînes publiques et privées, et lui aurait fermé des portes pour des événements. Résultat, même vivant, le Roi mourrait artistiquement et tombait dans l'oubli. Sept ans (07) ans à vivre dans l'oubli collectif alors qu'il avait connu le succès. Sa santé ne le supporte pas, ses nerfs sont à bout. La dépression s'installe. Toutefois, au bout du tunnel, une mince lueur d'espoir apparaît. Omar B l'appelle "Me myself and I". Il y place toutes ses espérances et croit en un retour à la notoriété. Mais là encore, échec sur toute la ligne. Le Roi voit son château s'écrouler davantage, encore plus, toujours plus. Ayant abattu toutes ses cartes sans réussite, il décide de se reposer. Il lâche prise le 20 février aux environs de 22 h. Mais qui a vraiment tué Omar B ? Puisqu'il nous faut creuser, creusons !

Outre la piste du boycott, relevons que Omar B, lors de sa conférence de presse, évoqua la trahison. Qui l'a trahi ? Selon un acteur du showbiz togolais dont le blaze commence par un K, ce serait une chanteuse. Désignons celle-ci aussi par

un nom, Mme A.

La trahison de Mme A que n'a pas supporté Omar B

Pour K, Mme A est la Reine qui a trahi le Roi du R'n'B togolais. Mme A serait devenue populaire grâce à Omar B. C'est lui qui l'aurait mis en contact avec le Grand Manitou et s'est occupé de l'arrangement musical de son premier tube. Mais lorsque Omar B était en froid avec le Grand Manitou, Mme A aurait pris le parti de ce dernier abandonnant à son triste sort le Roi.

Ironie du sort, quelques années plus tard, le Grand Manitou décide aussi de faire boycotter Mme A lorsqu'elle quitte son label. Elle aurait alors voulu se réconcilier avec Omar B, mais il ne le souhaitait pas. Du point de vue de K, Mme A serait une hypocrite, notamment lorsqu'elle versa des larmes devant les parents de Omar B lors de sa mort. Elle aurait donc sa part de responsabilité dans le décès tragique du Roi.

Les 5 responsables de la mort de Omar B identifiés ?

Finalement, le Grand Manitou et Mme A seraient coupables de la mort de Omar B. Mais pas que ! On pourrait aussi évoquer la responsabilité des promoteurs culturels qui ne lui offraient plus le feu des projecteurs, des médias qui ne diffusaient plus sa musique, et des fans qui ne lui accordaient plus d'attention. Omar B, le Roi adulé au début, entouré d'une foule de personnes, s'est finalement retrouvé seul face à sa malchance jusqu'à son dernier souffle. Triste sort !

ARIEL MITAG



ENTRE LE DIEU DU RAP TOGOLAIS PIKALUZ ET LE IGWÉ BLACK T, LA GUERRE EST DÉCLARÉE ?

Le torchon brûle de mille feux entre le Rap togolais bé mawua et le igwé de la musique du 228 ! Depuis un moment, plus rien ne va entre Pikaluz et l'artiste Black T. Si vous avez oublié ou ne savez pas la relation qui existait entre ces deux figures de la musique togolaise, laissez-moi vous situer ces deux personnages dans l'histoire. Black T et Pikaluz sont deux soldats du très chaud quartier de Kodjoviakopé à Lomé. Ils nous avaient égaillés notamment avec une collaboration intitulée « Oshee » il y'a de cela un an. Véritable cantique d'espoir et une ode à la joie, ce tube occupe encore une bonne place dans la playlist des Togolais à ce jour avec plus de 500.000 vues au compteur de youtube. Dansant, rythmé et moralisateur, le titre avait même reçu des prix lors des différentes soirées de récompenses de la musique togolaise.

Quel est donc l'origine de ce conflit ? Histoire surprenante, les mélomanes se posent des questions sur l'origine de ce conflit récent. Le 27 février dernier, le Togo alors endeuillé suite à la mort précoce du Roi de la RnB du 228 Omar B, découvrait dans une interview accordée par une web émission (Musiqpress) à Pikaluz ces propos que ce dernier juge honnêtes : « Je ne supporte plus de voir Black T ni d'écouter le son Oshee ». Tout porte à croire que cette déclaration est une véritable bombe lancée dans la cour royale du igwé par le rappeur. Concentré sur sa carrière de son côté, Black T a sorti le lundi 09 mars le clip de sa chanson Miawotchan (Nous aussi). Pour l'heure, certaines paroles de la chanson laisseraient entendre une réplique subtile de la part du leader de Chrono's One : « Tu n'es personne et je ne suis personne, tu n'as pas peur de moi, je n'ai pas peur de toi, tu fais palala mais t'es

pas palala reste tranquille palala... », à son collègue dieu.

Selon certaines sources, Black T aurait dupé le rappeur en lui faisant un sale coup derrière le dos, mais aussi dirait à ceux qui veulent l'écouter que Luzy a profité de sa notoriété à partir de leur collaboration. Nous gardons en tout cas nos oreilles et nos yeux grandement ouverts dans l'optique de vous donner plus de précisions dans les jours à venir sur ce conflit qui oppose ces deux artistes qui, individuellement ont rempli la mythique salle du Palais des congrès de Lomé.

BP WORK

DÉCÈS DE DJ ARAFAT : fin du coupé-décalé ?



Il est de coutume de dire qu'un artiste ne meurt jamais. Mais DJ Arafat pouvait être considéré comme une légende en Côte d'Ivoire, et même dans toute l'Afrique de l'ouest.

Après un départ tragique en 2019, il semblerait que l'ombre de "Sao Tao le dictateur" continue de planer sur la musique ivoirienne. Une musique qui malheureusement, ne fait plus autant de "Buzz" que du vivant de l'artiste. Après l'irremplaçable Douk Saga, le départ du Yorobo aurait-il marqué la fin définitive du coupé-décalé ivoirien ?

Ces quelques artistes qui tiennent encore la chandelle

Ange Didier Houon connu sous le nom de DJ Arafat, est devenu au fil des années un pilier de la scène musicale ivoirien. C'est d'ailleurs par ses nombreux clashes avec Serge Beynaud ou encore Ariel Sheney, qu'il sortait les ivoiriens de leur tranquillité. Mais son absence se fait encore plus ressentir que sa présence, car chaque clash était un buzz pour les deux camps, et cela motivait les artistes qu'il provoquait, à redoubler d'effort et d'inspiration dans leurs chansons.

Aujourd'hui, il n'y presque plus de raison de faire sortir un morceau ou un concept pour détrôner le "Yoro" très provocateur. Les quelques survivants du départ de Arafat sont DJ Mix Premier, le groupe Kiff no Beat, l'infatigable Molare, Ariel Sheney et le très recherché Suspect 95. Les anciens ennemis du gouverneur de la Chine populaire sont soit occupés à gérer leur business, soit en train de préparer un album qui ne sort toujours pas.

Bien sûr, pour ne pas finir totalement noyés dans "l'océan du coupé-décalé", il arrive à certains de clipper un morceau tous les trois mois. A présent, on entend que faiblement les artistes comme Ariel Sheney et Debordo qui ont gagné en popularité grâce aux clashes de Arafat.

Qui pour remplacer le Yorobo en Côte d'Ivoire ?

Une nouvelle génération d'artistes tente de prendre la relève, avec un style et des rythmes nouveaux. Nous avons les Frères 100 qui ont frappé fort avec le "Tchekoubou", ou encore Jojo le Barbu avec "Ivoirien" qui exprime sa fierté pour la patrie des Eléphants. C'est également sans pression qu'Obams fait une entrée fracassante dans la playlist de Trace, avec son titre "Ye force pas".

Seulement, la recette pour faire le buzz et remporter un Kora Music Awards n'est pas encore connue au sein de la relève artistique ivoirienne. Bien que le bruit ne fasse pas de bien, voir une Côte d'Ivoire calme et qui ne danse plus sur un rythme envoûtant fait encore plus mal. Si les légendes musicales ivoiriennes tirent leur révérence à 33 ans, qui se sacrifiera cette fois pour redonner la joie de vivre aux ivoiriens ?

OXMOZ

SALUT LES TERRIENS



Oxmoz génie de la musique pluri- dimensionnelle

Informaticien programmeur, artiste rappeur et auteur-compositeur béninois d'origine ghanéenne, Oxmoz, fasciné par l'univers de la composition et la production musicale donne toute une autre nouvelle facette à la musique urbaine béninoise.

Rester en mode silencieux, l'Hyper être revient de la galaxie WITCH ENTERTAINMENT pour cohabiter avec les Terriens. Ainsi de son voyage l'Hyper être Giorgio GBINDOUN, le mec du 11 Novembre 1995, ramène le 27 février passé un Ep intitulé "Salut les Terriens". Une sortie qui vient mettre fin son hibernation musicale Depuis 2017 où il a lancé sa mixtape "Colors". Accordant R'N'B et Rap avec un style décontracté et une aisance dans les lyriques, cet Ep est une réussite, une vraie performance composée de sept titres dont trois collaborations avec Kemtaan, Amir El Presidenté et Ralami.

OXMOZ

SALUT LES TERRIENS

Il est à noter que cela faisait déjà plus d'un an qu'il projetait de le faire mais entre la vie professionnelle et la vie d'artiste c'était très difficile de concilier le tout. Du coup en décembre il a profité des congés d'une dizaine de jours pour concrétiser ce projet avec son équipe.

Vu qu'il lui est difficile de concilier sa profession et la musique, il sera contraint de faire un choix mais Oxmoz ne pense pas de la sorte: « Étant difficile de jumeler la vie professionnelle et artistique pour moi il n'y a pas de choix à faire. J'adore mon boulot, je suis dans une entreprise où mes collaborateurs acceptent le fait que je fasse de la musique et me donne quand même le respect que je mérite ; c'est bénéfique pour moi. Mais nous sommes dans un pays où nous ne disposons pas encore d'une vraie industrie, donc je continuerai à bosser sur les deux fronts »

Le champ sémantique de l'amour, de vice et de vicissitude ont composé les textes de "Salut les Terriens". Dans Bolide et Boyfriend Oxmoz dit ne pas être sentimental et est habitué aux adieux, ça laisse à penser qu'il est un monsieur dépourvu de sentiments mais en réalité c'est tout le contraire: « En fait il faut faire une nuance entre le gars que j'essaie de montrer dans mes chansons et le vrai moi. Je suis quelqu'un de très sentimental seulement que je l'extériorise seulement quand je suis avec les gens que j'aime » confie-t-il.

Le lever de rideau de cet Ep est le morceau 5h27 submergé d'émotion et dont les paroles sont sincères et profonde. 5h27 parce que c'était l'heure à laquelle il a débuté la session enregistrement de ce morceau qui d'ailleurs l'a beaucoup tracassé. La réussite de ce projet est également due à plusieurs autres talents tels que Nick 4Witch, Crédo, Gephrau et Lions Beats qui ont su combiner leurs idées à celles d'Oxmoz pour parfaire le travail.

« Heureusement je travaille avec des génies » effectivement c'est un travail de génie qui a été abattu parce que l'art du savoir bien faire était au rendez-vous. C'est une première qui ne suscite que des appréciations positives et la musique est faite autrement que d'habitude, avec une couleur nouvelle. Un tel accomplissement se devait d'être commercialisé mais la priorité de l'artiste est toute autre, c'est de convaincre les gens.

D-BLUE DES SCENES DU CAMPUS D'ABOMEY CALAVI AU SUCCES NATIONAL



D-Blue, C'est le nom de scène de Emile OJOUOLA. Ne le 20 septembre 1990 à ifangni (Benin), il y grandit sous l'oeil bienveillant d'une famille dont les origines demeurent modeste. C'est sans doute ce qui influence la colaboration musicale qu'imprimera D-Blue à certaines de ses sorties. Cependant, il n'y a pas que ses origines qui l'aient influencées. La musique elle-même fut source d'inspiration pour l'artiste. Le Fuju, le Juju et le Akpala sont autant de style qui innervent l'énergie musicale de D-Blue. Et comme pour revendre cette énergie, il se met à composer des textes très tôt. il faut dire que pour lui, tout est allé très vite, et tout a commencé très tôt. À 8ans, il aimait déjà la musique, bien plus que ses amis.

Formation ardue mais passionnante

En 2012, D-Blue sort son premier single. il l'intitule "UAC", le conçoit en Yoruba et commence à retenir quelques petites attentions. le succès n'est pas vraiment au rendez-vous, mais ce n'est pas grave, il ne désespère pas. Un an plus tard pour parfaire sa plume et son art, il intègre le CECAL, un institut de formation artistique dans le rap, le slam, le chant etc...

Mettant à profit l'enseignement reçu, il s'applique de plus en plus et de mieux en mieux. Avec l'institut, D-Blue réalise de nombreux passages scéniques, en gardant à l'esprit le mot de passe vers le succès : APPRENTISSAGE. il continue d'apprendre, encore et encore. il conserve en lui sa volonté de se porter continuellement vers des horizons vierges et inexplorées.

Des récompenses sur la ligne

Rendant plus éloquent et vivant son art, D-blue, enchaîne les sorties et les consécration. d'abord en 2014. il remporte le trophée de la Révélation de l'Année aux UAC AWARDS. Ensuite, 2015. cette année, il finit 3e à l'échelle nationale au concours MTN Découverte Talent. La même année, il se hisse plus loin et gagne en notoriété avec les récompenses au Championnat des voix Lourdes et au campus Hip Hop Day Challenge.

A présent, il est temps pour D-Blue de s'envoler dans les airs et de porter sa musique au-delà des murs du Campus universitaire d'Abomey Calavi et environs. Il signe chez Nette Royale et sort les titres les uns après les autres : " Gê gê ". " Comme ci comme ca ", " Faut payer cachet ", " Anonta ", "Damilohoun", etc. Et on est loin d'être arrivé au terminus de son inspiration.

ARIEL MITAG

Si les titres comme " Faut pas payer cachet " et " Anonta " l'ont fait connaître, c'est surtout "Damilohoun", son dernier morceau en date à l'heure de rédaction de cet article, qui le propulse définitivement dans les coeurs. Il se trouva une place, s'y fige et promet devenir l'un des meilleurs artistes du pays.

Il suffit d'une seule écoute de ses sorties pour s'en rendre compte: D-BLUE reste un artiste disposant d'un énorme potentiel.

Mais qui est-il?
Qui est D-BLUE?



L'eau à l'état Pur



DE VOLUME POUR UN MAX DE PARTAGE



1000 Fcfa *

5L



AG Partners
agence conseil en communication

* Prix de vente conseillé





LOUIS VUITTON CHOISI UN PHOTOGRAPHE BENINOIS POUR SA TOUTE DERNIERE COLLECTION PRINTEMPS

En effet, il y a quelques mois, lors de la fashion week homme parisienne, la collection homme printemps 2020 de la maison de luxe a été photographiée par Léonce **Raphaël AGBODJELOU**, photographe béninois.

Pour cette campagne, il a utilisé des motifs africains traditionnels pour le fond. Mariage parfait entre le fond et la nouvelle ligne composée de pièces aux couleurs pastels et imprimés.

Léonce Raphael Agbodjelou est l'un des photographes éminents de la République du Bénin. Né à Porto-Novo en 1965, il a été formé par son père, le photographe de renommée mondiale Joseph Moïse Agbodjelou (1912-2000). Il est également fondateur et directeur de la première école de photographie au Bénin et a récemment été nommé président de l'Association des photographes de Porto-Novo.

Un choix de décors somptueux, années 90 animent les vêtements, les chaussures et les accessoires sans oublier les tons des bijoux. L'attention est accordée au moindre détail, en donnant un éclat particulier à une simple sélection de fleurs locales enfoncée dans des bottes, nichées dans de belles céramiques rappelant la touche d'exotisme qui est aussi une signature de l'artiste. Les meubles en bois confèrent une allure intemporelle aux looks contemporains de la mode masculine, accompagnés d'articles tendance comme les malles Louis-Vuitton montées sur les épaules et les ceintures saturées de logo. Un chef d'œuvre de Léonce Agbodjelou !

SECONDINE AGOSSOU



BLUE MEET

Il y a encore quelques mois, il était inconnu du grand public, il est devenu en l'espace de quelques semaines le héros de toute une nation, l'homme qui a fait rêver les béninois. Rassurant, magistrale, technique, voilà des qualités qui résume bien le tîlier des cages béninois. Mais qui est au fond Saturnin Allagbé ? Notre rédaction a voulu vous faire connaître l'homme et le footballeur, il a accepté de répondre à nos questions pour permettre à nos lecteurs de mieux le connaître.

Blue Reporter : Entre 2013 et 2014, vous êtes mis en essai par les Girondins de Bordeaux. Finalement , vous n'avez pas été sélectionné. Même s'il vous a probablement été utile, qu'est-ce qui a été le plus dur avec cet echec?

Saturnin Allagbe : Dire que c'est un échec est un peu trop poussé avec du recul. J'avais été repéré par Bordeaux lors de la Can junior 2013 en Algérie. C'était ma première expérience à l'étranger, en Europe. Le club était à la recherche d'un futur successeur pour Cédric Carrasso qui était partant. J'ai été bien accueilli j'ai découvert le haut niveau pendant deux semaines. Même si je n'ai pas décroché le contrat, j'ai gagné en vécu et cela m'a bien servi par la suite.

Blue Reporter : Lorsque vous etes sur le terrain a un moment décisif , par exemple les tirs au but comment vous sentez-vous ? Quelle pression ressentez-vous ?

Saturnin Allagbe : C'est un double sentiment entre concentration et envie. C'est une pression positive pour le gardien sur un tir au but par exemple. Si tu arrives à sortir le ballon ou faire en sorte que le tireur se loupe, tu réussis ton coup et cela te donne un avantage psychologique. Par contre si tu encaisses, les gens se disent ce n'est pas grave or je n'aime pas encaisser, aucun gardien n'aime cela. C'est un poste où tout bascule très vite, il faut toujours avoir la tête froide jusqu'au bout

Blue Reporter : Après la Can, votre cote de popularité a grimpé. Et qui dit popularité dit tous ce qui va avec notoriété célébrité et ladies. Quelles est votre secret pour trouver l'équilibre entre vie professionnelle et carrière de footballeur?

Saturnin Allagbe : C'est devenu chaud (rires). A la base je suis quelqu'un d'assez discret. C'est ma nature mais j'étais conscient que je faisais un métier public où ça peut aller dans un sens comme dans l'autre rapidement.

Le football c'est mon travail je suis exigeant sur tous les aspects liés à ma performance sur le terrain et en dehors. Après je suis bien entouré pour gérer chaque chose avec les personnes concernées pour faire les meilleurs choix. Ma côte de popularité a grimpé, c'est sympa, dans la rue les gens font plus attention à moi pour des photos ou des mots d'encouragements. C'est touchant et ça donne envie de faire plus encore sans se prendre pour quelqu'un d'autre.

Blue Reporter : Celibataire, en couple ou marie ?

Saturnin Allagbe : Je suis marié et père d'une fille et d'un garçon.



Blue Reporter : Si vous aviez la possibilité de choisir un club de foot pour un contrat de 3 ans , lequel serait - ce ? Pourquoi ?

Saturnin Allagbe : J'avoue que j'ai un faible pour Marseille. Je suis fan du club, l'ambiance dans le stade Vélodrome, l'histoire du club et la relation avec les joueurs africains. Donc pour des raisons de cœur j'irai sur la cannebière et si possible y gagner une seconde ligue des champions, ça serait pas plus mal (rires)

Blue Reporter : Votre Top 3, des artistes béninois à absolument écouter, toutes catégories confondues ?

Saturnin Allagbe : On va faire un choix par génération. Dans l'ancienne Danialou Sagbohan , ces morceaux sont des classiques incontestables. Je les conserve toujours dans ma playlist. Ensuite je mettrai Zeynab. Je trouve qu'elle arrive à bien s'adapter à tous les styles traditionnels comme actuels, elle chante en langue et valorise la culture Yoruba - Nago et je m'y retrouve aussi de par mes origines. Enfin, dans la dernière génération je kiffe assez bien Ralami, j'aime son univers, ces morceaux sont aussi en boucle dans ma playlist.

Blue Reporter : Quel est votre genre de femme ? Pélagie la Vibreuse ? Sèssime ? ZeynabPourquoi ?

Saturnin Allagbe : Aucune (rires) mon genre de femme c'est ma femme. Je ne veux pas avoir de problèmes (rires)

Blue Reporter : Plutôt Pâte de maïs avec assrokouin , ou Pizza à la sauce Ketchup ?

Saturnin Allagbe : Je consomme local, donc on va prendre la pâte de maïs et Assrokouin.

Blue Reporter : C'est qui vos trois artistes béninois préférés, et vos trois artistes Africains préférés ?

Saturnin Allagbe : Humm, En ce moment, Sessimè c'est une bonne ambassadrice de la musique béninoise, elle a décroché un contrat récemment je crois... Richard Flash lui aussi arrive à traverser les temps avec plusieurs tubes et Ralami, il a même sorti un projet que j'aime bien récemment. En Afrique, j'écoute beaucoup de Zouglou, à cause des messages. Donc je place tous les artistes Zouglou en un choix. Il y a aussi Kerozen , ses sons me parlent, Fally Ipupa très grand artiste , il vient de remplir Bercy ce qui n'est pas donné à un africain

Blue Reporter : Si vous devez décrire le président de la république du Benin actuel en un mot ce serait quoi?

Saturnin Allagbe : Humm, En ce moment, Sessimè c'est une bonne ambassadrice de la musique béninoise, elle a décroché un contrat récemment je crois... Richard Flash lui aussi arrive à traverser les temps avec plusieurs tubes et Ralami, il a même sorti un projet que j'aime bien récemment. En Afrique, j'écoute beaucoup de Zouglou, à cause des messages. Donc je place tous les artistes Zouglou en un choix. Il y a aussi Kerozen , ses sons me parlent, Fally Ipupa très grand artiste , il vient de remplir Bercy ce qui n'est pas donné à un africain



Les 10 femmes les plus influentes du Bénin !

Les Amazones du Dahomey de par leur existence ont enraciné leurs gènes qui ont germés dans les générations de femmes à venir après elles. Fortes, endurantes maternelles et emblématiques, il y a de ces femmes béninoises qui sont imbibées d'une bravoure raisonnée. Malgré les nombreuses contraintes liées à leur féminité, elles ont toujours su garder la tête froide et se sont faites une place dans la société, à qui d'ailleurs elles ont prouvé être d'une utilité indéniable.

Chaque jour, elles s'activent pour que les droits de la femme soient respectés en posant des actes à ne point douter de leurs capacités intellectuelles et de leur engagement à

rendre ce monde meilleur pour tous. Œuvrant pour la bonne cause et étant dans de différents domaines d'activités, nous les suivons chaque jour sans parfois nous rendre compte de l'impact important qu'elles laissent dans la société. Au Bénin il y en a des centaines de milliers, voire des millions puisque chaque femme est une héroïne. Mais nous en avons sélectionné une poignée. En nous basant de façon singulière sur leurs influences nationale et internationales, leurs statuts, leurs réalisations sociales et professionnelles, nous avons pu dégager non pas aisément 10 amazones qui font la fierté du drapeau national.

NORA KOGBA



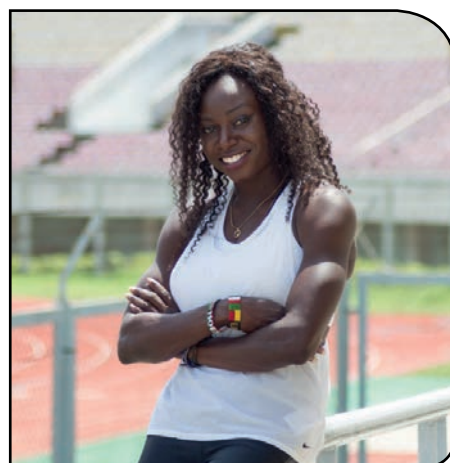
10-Océane GANIERO

Océane Mylène GANIERO est une karatéka béninoise. Elle a remporté plusieurs médailles d'argent et de bronze. Son Objectif est de se rendre aux jeux olympiques de Tokyo 2020 et de gagner.

9- Noélie YARIGO

"La guéparde" de la Pendjari, est une athlète béninoise, spécialiste du 800 mètres au parcours atypique avec plusieurs médailles d'or à son actif. Déterminée, compétitive et souriante, elle s'investit à fond dans sa passion et prend beaucoup plaisir à courir et à se former dans le domaine de la gestion sportive.

Chaque 1^{er} mai, l'ancienne Caporale et moniteur de sport de l'Armée de l'Air béninoise organise une compétition de course pour les jeunes dénommée "Les foulées de la Pendjari" dans sa ville natale à Matéri, afin de révéler et d'encourager les jeunes talents dans la pratique de l'athlétisme et dans la poursuite de leurs études.





8- Mylène FLICKA

Jeune bloggeuse-activiste béninoise, féministe, globetrotteuse et fondatrice du média Irawo. À travers son média elle motive les jeunes talents africains à sortir de leur mutisme, elle milite pour une amélioration des droits des femmes et plus encore est investi dans la lutte pour le respect des libertés universelles.

7- Sessimè la fana fana lady

Bidosessi Christelle Guédou, est auteure-compositrice, interprète et chanteuse béninoise sure d'elle. Passionnée et accro de la musique, elle surprend à chaque nouvelle sortie. Très adulée du public béninois, elle inspire de nouvelles générations d'artistes chanteuse à prendre le chemin de la scène. Signée récemment par Sony Music une nouvelle aventure musicale a démarré pour elle. Elle est une valeureuse amazone qui porte bien l'étendard béninois à travers le continent.



6-Miss Espoir la femme au cœur d'or.

Omoloto AHAMADA est une artiste chanteuse qui fait beaucoup dans le social pour aider, donner de l'amour et du sourire aux personnes déshéritées, faibles. C'est une amazone dotée d'une bravoure atypique car malgré son handicap et toutes les difficultés qu'elle rencontre ne baisse jamais les bras pour arriver au bout des objectifs qu'elle se fixe. Connue pour son engagement dans la lutte contre les inégalités et pour la protection des orphelins, elle est tout aussi influente que populaire dans son pays.





5- Zeynab Habib

Oloukèmi Zeynab Abibou est une chanteuse béninoise de world music et Ambassadrice nationale de bonne volonté de l'Unicef depuis 2007. Elle valorise la culture béninoise par ses chansons et son style vestimentaire qui lui donne des allures de reine africaine. Elle compte des centaines de milliers d'abonnés sur les réseaux sociaux et représente un modèle idéal pour toutes ses jeunes dames éprises de valeurs dans un monde qui perd littéralement ses repères. Elle défend les droits des enfants pour leur épanouissement.

4- Maître Marie-Élise Akouavi GBÈDO

C'est la 5^e femme à s'inscrire au barreau et la 1^{ère} à se présenter aux élections présidentielles au Bénin. Elle milite pour les droits des femmes et préside l'Association des femmes juristes du Bénin (AFJB). Elle est une vraie femme d'action qui ne se laisse pas dérouter de ses convictions et objectifs. Marie-Elise Gbèdo se bat et se battra toujours pour la scolarisation des enfants notamment celle des petites filles car pour elle « Sans éducation, vous ne pouvez pas parler, vous ne pouvez pas réfléchir. C'est la connaissance qui ouvre les yeux », de par sa ténacité et son caractère digne d'une amazone à l'ère du roi Béhanzin, c'est une véritable source d'inspiration pour toutes les femmes qui désirent faire carrière dans des milieux traditionnellement fermés aux femmes. Elle a encore récemment apporté son soutien indéfectible à toutes ces femmes victimes de viols, les poussant à réagir.



3-Marie-Cécille ZINSOU

Jeune historienne de l'art et entrepreneuse franco-béninoise dans le domaine de l'art, directrice de la FONDATION ZINSOU qui œuvre pour la promotion de l'art contemporain en Afrique en menant des actions culturelles, éducatives et sociales. Elle se veut de transmettre et de faire comprendre l'art et l'histoire fabuleuse du Bénin, particulièrement aux enfants. Elle met à la disposition du public 6 Mini-Bibliothèques, un espace d'exposition et un musée. Elle a également milité pour la restitution par la France des œuvres d'art africaines pillées pendant la colonisation et présentes dans les musées français. Marie-Cécille Zinsou est également Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres. Dotée d'un carnet d'adresses impressionnant, elle est très influente et n'hésite pas à dénoncer les dérives autoritaires des gouvernants.





2- Mme Claudine TALON

D'une simplicité radicale et radieuse l'actuelle première dame du Bénin œuvre avec brio pour donner la joie et la santé à ceux qui sont dans le besoin à travers la Fondation Claudine TALON, qui œuvre dans la lutte contre les fistules obstétricales, la maltraitance des enfants, et surtout la lutte contre le VIH/SIDA. Son dynamisme et sa détermination l'amène peu à peu à l'aboutissement de ses luttes. Le 21 février 2020 sa fondation avec la participation de 5 donateurs a fait don de trois(03) maternités nouvelles entièrement équipées dans les communes d'Adjarra, Akpro-Misserété et Avrankou dans le cadre du Projet d'Amélioration des Soins Essentiel de la Mère et du Nouveau-né. Elle suscite l'admiration des uns et des autres, de par sa discrétion et son influence quotidienne sur l'amélioration des conditions de vies des populations. Pour sa part <<Ce que femme veut et s'y engage, se réalise>>, une phrase que doit méditer chaque femme voulant atteindre des objectifs précis

1- La diva Angélique KIDJO

Artiste-musicienne, compositrice et écrivaine béninoise, Angélique Kidjo est une icône de la musique, elle est l'artiste béninoise la plus titrée avec 5 Grammy Awards, elle dégage une énergie incroyable et est dévouée dans tout ce qu'elle fait ou entreprend. Aujourd'hui à Londres, demain à New-York, le jour d'après à Paris, Tokyo, Sydney ou à Johannesburg elle est incroyable, le prestigieux Times Magazine l'a surnommée la 'Première Diva Africaine', le Gardian l'établie dans les 100 femmes les plus influentes au monde, et Forbes la place comme la 1ère femme la plus influente d'Afrique. Elle est la femme la plus africaine de l'Afrique actuelle. Pour Angélique KIDJO << Les femmes sont la colonne vertébrale de l'Afrique>>. Son engagement pour les causes humanitaires ne sont plus à démontrer elle œuvre inlassablement auprès de l'UNICEF et à travers sa fondation « Batonga » pour la scolarisation des jeunes filles, le respect des droit de la femme et de l'enfant à travers le monde et surtout en Afrique. UNE LEGENDE TOUT SIMPLEMENT.



Ces dames toutes autant qu'elles sont, savent ce qu'elles veulent et profitent des opportunités qui leur sont offertes ou pas, pour se hisser haut. Toutes des exemples à suivre pour celles qui voudraient être les modèles de demain.

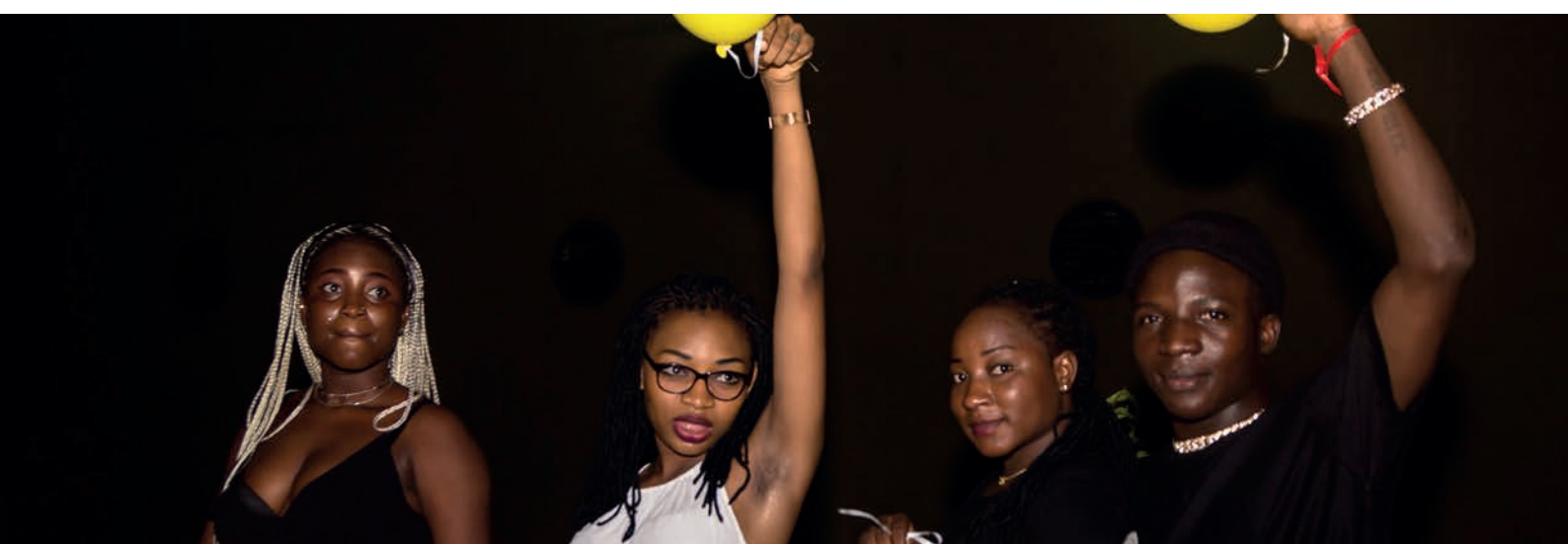


MTN CÉLÈBRE SA 1ÈRE ANNÉE DE FRESH-EUR À COTONOU

Cotonou a vibré au rythme d'une folle ambiance le samedi 29 février 2020. Pour célébrer la 1ère année d'existence de son service MTN FRESH, le géant de la téléphonie mobile MTN a réuni du beau monde autour d'une soirée qui s'est déroulée au Code Bar, occasionnellement changé en « temple de Fresh-eur jaune ». Jeunes, artistes, fans, étaient tous aux couleurs de MTN pour cette célébration. Depuis l'entrée, on pouvait s'apercevoir de l'affluence et du décor à couper le souffle qu'il y avait. Débutée aux environs de 22h dans une atmosphère gaie et festive, la soirée d'anniversaire avait un programme conçu pour ne laisser nulle place à l'ennui. Du show du dj aux différents concours de danse organisés pour primer les jeunes présents dans le public en passant par la présentation du service MTN FRESH suivie de la projection du spot, les invités étaient tenus en haleine. Parmi les artistes présents, on comptait Fanicko et Vano Baby qui, imprégnés de l'ambiance fresh, ont pris le temps de discuter un moment dans l'espace V.I.P installé en hauteur. Après la coupure du gâteau avec le staff de MTN, Fanicko a mis le feu sur la scène en compagnie de ses fans qui reprenaient les sons en chœur y compris celui dédié au service à l'honneur. La soirée a vu passer après les deux prestations de l'ambassadeur de MTN FRESH, quelques autres battles de danse et pour finir, le dance-floor a été ouvert au public qui s'est laissé guider par les platines du dj.

Pour rappel, MTN FRESH est un service tarifaire destiné aux jeunes abonnés. C'est un univers de fun, de divertissement et de totale liberté. MTN FRESH c'est également une plateforme de vidéo mobile. Elle est donc une réponse aux besoins des jeunes de communiquer avec leur communauté grâce à des tarifs réduits.





Incroyable succès du Festival

EFFET GRAFF 6 : DES GRAFFITIS DE COTONOU À PARAKOU

Imagine
BENIN



Le festival Effet Graff 6 se tenait du 21 Février au 1er mars 2020, dans deux grandes villes du Bénin. Cotonou et Parakou ont ainsi été égayées par des fresques colorées, sur le thème "Afrique horizon 2050". Un projet très futuriste, qui n'a pas manqué d'attirer l'attention de milliers de béninois. L'événement longuement relayé sur les réseaux sociaux cette année, montre à quel point la passion des arts urbains peut être contagieuse.

Effet Graff 6, un challenge pour réunir les artistes du monde

Des artistes peintres, graffeurs et plasticiens sont venus de tous les horizons cette année pour le festival Effet Graff 6. Les ténors du graffiti tels que Seencelor, Hachmir, Dokta, Situ mais aussi de nombreux bénévoles se sont donnés à cœur joie. L'événement a ainsi permis de couvrir un kilomètre de mur dans la ville de Cotonou. Une première pour Effet Graff et ses organisateurs, qui voyaient le projet comme un challenge.

Défi remporté car le public béninois, et surtout celui de Parakou s'est montré très réceptif à l'ambition du projet. Ce festival riche en couleur, a aussi permis aux "Amazones 1.0" la nouvelle génération d'artistes féminines, de sortir de l'ombre. Ces jeunes femmes formées au cours des ateliers de graffiti, se sont exprimées à travers des

fresques le long du mur de la gare de l'OCBN.

De même, les encouragements apportés par les zémidjan et les particuliers de passage sur les lieux de l'événement ont constitué une véritable aide. En effet, il en fallait du courage et de la passion, pour colorer 7 jours d'affilée le long mur choisi pour cette édition. A Parakou, c'est le carrefour Matthieu KEREKOU qui a subi une métamorphose durant 3 jours.

Ce travail minutieux fait aujourd'hui la fierté des béninois, heureux de se prendre en photo devant de magnifiques fresques.

Un avenir prometteur pour Effet Graff Les artistes graffeurs ont également reçu pour cette 6e édition d'Effet Graff, la visite de quelques autorités béninoises. Il s'agissait de Isidore GNONLONFOUN maire intérimaire de Cotonou, l'honorable Délonix KOGBLEVI et le ministre de la culture Jean-Michel ABIMBOLA.

Admiratifs du travail effectué sur fond propre des années durant, le ministre de la culture et le Dg-FAC Gilbert Déou MALE ont tenu à s'entretenir avec les promoteurs du festival. Une séance de rencontre et discussion a également eu lieu avec le ministre Modeste Kerekou. Si le gouvernement n'avait jusqu'à pas encore alloué de fonds pour ce type d'événement, plusieurs promesses sont toutefois faites pour les années à venir. Grâce à l'initiative et la persévérance de jeunes artistes, l'art urbain est désormais mieux vu au Bénin. Un combat longuement mené par Laurensou DJIHOUESSI alias "Mr Stone" et ses acolytes.

L'équipe d'Effet Graff ne cessera jamais assez de remercier le public béninois et les bénévoles, pour leur contribution à un tel succès cette année.



3ème édition des Bimensuels “Cash et Arts” Davy Lessouga fait carton plein!



Ça y est! we are back! C’est dans la chic salle VIP du restaurant “Le Flamingo” que s’est tenue la 3ème édition des rencontres “Cash and Arts”, le samedi 14 Mars 2020. Dès 09 heures les premiers invités s’installèrent impatients de pouvoir s’abreuver du savoir qu’allait leur distiller le conférencier du jour, **Mr Davy Lessouga** label manager chez Believe digital (pole Afrique). Mais au-delà de l’enseignement qui allait être tiré de cette rencontre, les échanges « mano a mano » étaient les plus attendus.

Le thème de la première rencontre de cette année était : « **La Distribution De Musique Et L’économie Du Streaming En Afrique : Les Enjeux** », dont le principale but était de sensibiliser les acteurs culturels sur la place capitale qu’occupe le digital dans le secteur musique mais aussi et surtout l’écosystème économique qui en résulte. La pertinence des enseignements du jour ne pouvant se faire conter, le gotha du showbiz ne s’est donc pas fait prier pour être présent, on pouvait apercevoir dans la salle des grandes figures comme : **Mr Eusèbe Dossou** (Président de l’AMACAB), **Mr Ousmane Owonikoko** (Promoteur des Trophées Benin Showbiz Awards), **Mr Ali Wassi Sissi** (Promoteur du Festival Sica et Benin Golden Awards), **Mr Koffi Attede** (Directeur des Arts et du Livres du Bénin), **Mr Hervé Dassoundo** (Directeur de l’Agence Nationale des Évènements Culturels et Sportifs et des Manifestations Officielles), pour ne citer que ceux-là ...





C'est à l'aide d'une présentation bien rodée que Davy Lessouga d'une main de maître a abordé les différents pans de la digitalisation de la musique. En partant du principe dit, du « Darwinisme digital », il a expliqué les différents changements subis par l'industrie de la musique de puis l'ère du disque jusqu'à l'avènement des plateformes de streaming. En poursuivant son exposé, Davy Lessouga n'a pas manqué de situer précisément les rôles de chaque acteur culturel dans ce qu'il appelle la « chaîne de valeur de la musique » une chaîne qui selon lui reste incontournable si l'on veut travailler de façon professionnelle dans le domaine et réussir. « Tout artiste au départ, tout manager, tout promoteur doivent connaître la signification la chaîne de valeur de l'industrie musicale ». Davy Lessouga n'a pas manqué d'exposer sa vision sur plusieurs points. Notamment celle sur le business model, la façon dont chaque maillon de cette chaîne devrait être exploité. Il n'a pas manqué de se pencher sur les problèmes spécifiques aux réalités du secteur en Afrique : « La problématique en Afrique est le retard. » a-t-il martelé, avant de poursuivre : « On a 03 problématiques sur le streaming en Afrique : Le problème d'accès à internet, le coût d'internet et le service de paiement. »

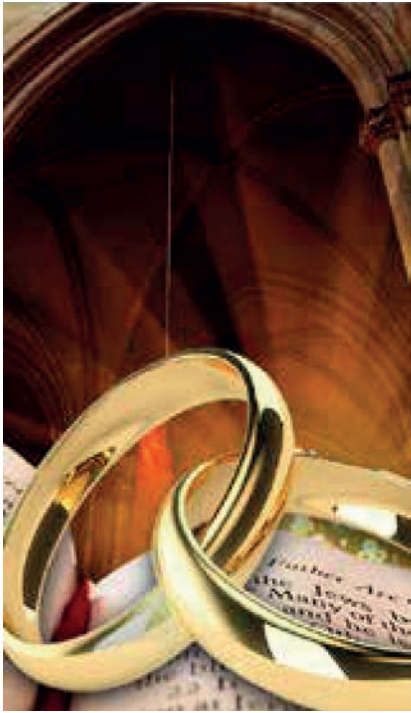


Après ce brillant développement du thème à l'ordre du jour, quelques échanges entre les invités et les différents membres du panel ont meublés la deuxième partie de la rencontre. Prenant la parole, le doyen Vicent Ahehehinnou (Membre du groupe Poly Rythmo) a confié : « Je pars de cette salle avec une fierté, mon vocabulaire musical vient de s'enrichir et je dirai juste merci au promoteur du label Blue Diamond Sidikou Karimou ... Je voudrais continuer d'apprendre avec ces personnalités car on ne finit jamais d'apprendre... j'ai reçu beaucoup d'enseignements pour me faire de l'argent. » Très ravi de l'impact que cette formation pourrait avoir sur la promotion des œuvres artistiques au Bénin, le promoteur du label Blue Diamond, Sidikou Karimou, a mis l'accent sur la nécessité de travailler en symbiose pour un véritable essor du Showbiz tout en faisant part de sa vision : « Je ne m'inscris pas dans un combat de culture bénino-béninoise, je m'inscris dans un combat pour la culture africaine. » C'est ensuite à Mr Koffi Attede de se confier en ces termes : « Je lance donc un appel à tout un chacun pour ne pas manquer la prochaine édition. C'est important que nous puissions construire des carrières sous la bannière digitale aujourd'hui. Je félicite l'équipe de Blue Diamond pour la qualité de leur prestation et pour le partage des contacts lors de cette édition. »



Avant la fin de cette édition, le promoteur du label Blue Diamond, Sidikou Karimou, a remercié une fois encore tous les participants pour avoir fait le déplacement malgré que les conditions climatiques du jour fussent peu favorables. A la fin de cette édition, les échanges se sont poursuivis autour d'un cocktail.





Mabrouck & Bidiath pour la vie !

Quand on vous dit béninois et photographe de stars, vous pensez à qui ? Ne réfléchissez pas trop ! Il s'agit bien de l'œil qui voit tout le « Maya » des temps modernes !

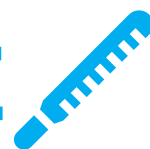
Habituellement derrière l'objectif de son appareil photo pour mettre de la lumière sur vos événements, cette il est plutôt en face de l'objectif.

Le dimanche 08 Mars dernier Cotonou à vibré au rythme du somptueux mariage du photographe attiré du label Blue Diamond. Mabrouck GBADAMASSI et la divine Bidiath MOHAMED se sont dit « Oui ! » pour la vie !

Invités VIP, tenues blanches chics, vin de luxes, champagnes, mets raffinés, ambiance rythmés aux diverses sonorités de stars, voilà les ingrédients qui ont fait de cette fête un véritable succès où était présent le "gotha" du showbiz béninois. Nous avons sélectionnés quelques images pour vous faire découvrir cette journée exceptionnelle dans la vie des jeunes mariés à qui nous souhaitons au passage : UN HEUREUX MENAGE !

SECONDINE AGOSSOU





LE PROCHAIN ROI DU COUPÉ DÉCALÉ MOURRA À 33ANS. ???

Les années 2002 ont connu la naissance d'un courant musical nommé Coupé Décalé qui a la base est issue du brassage culturel entre les artistes congolais en déplacement sur la côte d'ivoire (Erickson Le Zoulou et autres), qui ont ramené le concept du ATALAKOU « Faire l'éloge excessive de quelqu'un dans le but de lui soutirer de l'argent » dans les maquis d'Abidjan. Très tôt, un groupuscule de jeune basés à paris, n'ayant aucune formation musicale à la base, ont trouvé l'opportunité de créer un concept ou le faiseur d'atalakou (chanteur a la base) pose sur un instrumental ou le jeune néophyte en chanson viens juste lâcher des dédicaces et par ricochet devient artiste. Le concept du Coupé Décalé était né.

Ce mouvement a quand même eu le mérite d'avoir tenu en haleine toute la population ivoirienne accablée par les bruits de bottes et les tire intempestifs de la période de guerre post-électorale. Les bars et maquis étaient pris d'assaut lors des couvre-feux, et le coupé décalé prenait de plus en plus de places dans l'esprit des ivoiriens et des africains qui suivaient de près l'actualité en côte d'ivoire.

Douk Saga, le président de ce mouvement de jeune précurseur de la tendance, après avoir marqué l'histoire musicale de la cote d'ivoire et de la plus part des pays africains, était décédé de manière peu orthodoxe. Beaucoup spéculaient sur une probable contamination au VIH du président du coupé décalé, d'autres allaient dans le sens d'un envoutement, certains encore parlaient

d'un pacte qu'il aurait signé dans lequel sa mort se passeraient de façon dégradante mais qu'il aurait un grand succès. Toutes fois on retient que sa mort à 33 ans n'était pas une des plus reluisantes. On pensait que Douk Saga partirait avec le mouvement, quand un autre jeune du nom de Arafat Dj vint avec un style de coupé décalé plus bruyant avec une vague de scandale et de polémique exposées orchestrées souvent, mais souvent réaliste avec des collègues, amis, même avec les membres de sa famille principalement sa maman. Ceci a fait de lui quelqu'un de beaucoup suivi sur les réseaux sociaux d'où son pseudo Influenmento, en référence à ses 2 Millions d'abonnés sur Facebook, ce qui faisait de lui l'artiste ivoirien le plus suivi sur les réseaux sociaux. Arafat décède aussi à 33 ans de façon tragique pendant un accident de circulation.

Même si on remarque une certaine accalmie dans le mouvement depuis un moment, le prochain prétendant au trône devrait réfléchir par 3 fois avant de se lancer dans cette aventure, parce que, mourir dans la fleur de l'âge, juste à cause de la célébrité et de la gloire n'est pas forcément de bons augures. Jamais 2 sans 3 dit-on, si les deux premiers ténors du mouvement sont partis à 33 ans, rien ne prouve que le prochain n'aura pas le même sort...

Dah Adagboto



L'IMPLANTATION DES MAJORS EN AFRIQUE : AVANTAGEUX OU PAS POUR LES ARTISTES ?



On a tous déjà entendu une de ces phrases au moins une fois : « Signer chez un major, c'est une erreur », « Ces majors nous volent nos artistes », « Ils ne comprennent pas les réalités de notre continent ; ils tuent nos artistes. » La place des majors au sein de l'écosystème musical africain continue de faire couler beaucoup d'encre.

Entre le retard accusé dans la sortie des projets et le suivi plus ou moins défaillant constaté chez certains signataires, les sujets à aborder abondent. Finalement, signer chez un major, est-ce une erreur ou un avantage ? Qui y gagne, qui perd ? Mais d'abord, major, major, major... qu'est-ce donc qu'un major ?

Les Majors, ces structures qui chapeautent l'industrie musicale
Le terme "major" fait référence aux entités qui se partagent les plus grosses actions du marché musical mondial. Il en existe trois : Universal Music Group, Sony Music Entertainment et Warner Music Group. Chaque entité possède sa part. Par exemple, en 2011, Warner Music Group possédait 11,3 % du marché, Sony Music 21,5 % et Universal Music Group 38,9 %.

Autrefois recallé dans les statistiques, l'Afrique devient au fil du temps le paradis des majors. En Afrique Anglophone, Sony a produit des albums de célèbres musiciens dont les contrats valent des milliers de Nairas. Citons entre autres Wizkid et Davido qui se hissent dans le top mondial des artistes dont l'activité fleurit économiquement.

Quid de l'Afrique Francophone ? « D'ici 10 ans, le marché africain de la musique sera plus grand que le marché européen », avait annoncé Olivier Nusse, président du directoire de la filiale française de Universal Music lors de l'implantation de la filiale en Côte d'Ivoire.

Une stratégie à polémique chez Universal Music Africa

Depuis longtemps, la stratégie déployée pour piloter la carrière des sociétaires de Universal Music Africa appelle au questionnement et à la controverse. Le constat reste remarquable : après signature, la coloration musicale des sonorités change. On le remarque clairement avec des artistes comme Tenor et le collectif Kiff No Beat par exemple.

Le changement de label se ressent dans la nouvelle direction artistique. Les artistes finissent dans la plupart des cas – pour ne pas dire tous les cas – par développer un style musical différent de l'avant-signature. Ce qui n'est pas toujours du goût des fans de la première heure.

Liberté de création compromise ?

Les majors veulent refonder la culture musicale des élus. Mais la sempiternelle question de la compatibilité de cette refonte avec les réalités du continent revient. Dans le cas de Universal Music par exemple, Olivier Nusse affirme : « On investit localement et on s'appuie sur des équipes du groupe (Havas, Vivendi et Canal+) pour permettre à ces marchés de se développer plus rapidement. »

D'accord, mais justement, est-ce que ce marché est réellement compris ? Il faut se rendre à l'évidence que les courants musicaux les plus en vogue en Afrique ne sont pas forcément les mêmes en Europe et à l'extérieur. Voilà pourquoi les majors tendent à opérer un travail artistique sur les œuvres produites afin de les revendre hors du continent. Résultat, l'artiste se dénature, perd le nord, perd son identité musicale. N'est-ce pas là un danger ?

Mauvaise organisation ou organisation imparfaite
En 2015, Universal Music Africa ouvre ses portes à Abidjan, en Côte d'Ivoire. Son objectif ? Couvrir les talents de la région ouest-africaine : Bénin, Burkina Faso, Burundi, Cameroun, Cap-Vert, Comores, Côte d'Ivoire, Djibouti, Gabon, Guinée, Guinée-Bissau, Guinée équatoriale, Madagascar, Mali, Niger, République centrafricaine, République démocratique du Congo (Kinshasa), République du Congo (Brazzaville), São Tomé-et-Príncipe, Sénégal, Seychelles, Tchad et Togo. En tout, 23 pays. UN SEUL siège social pour 23 pays !

Or, chaque pays avec ses codes, ses normes et ses styles musicaux à succès. Pour un major qui veut couvrir tout le marché africain, ou du moins la zone ouest-africaine, il importe d'être au fait des réalités de chaque région. Universal Music Africa le peut-il vraiment avec UNE SEULE REPRÉSENTATION ? Le major comprend-il véritablement les contraintes de chaque marché pour espérer fournir un réel développement aux artistes signés ?

Et ces artistes, bénéficient-ils d'un vrai suivi ? Quand on prend le cas Bsyd, a-t-on vraiment l'impression qu'il se trouve sous contrat professionnel ? Depuis sa signature à UMA, combien de titres Bsyd a-t-il sorti ? Quelle actualité a-t-il ? De quel événement marquant peut-il se vanter d'être participant ? Aucun ! Et pourtant, lors de sa signature, on nous avait annoncés qu'il réaliserait des tournées européennes. Le but du major était de le hisser dans le top 5 des artistes les plus streamés dans les night-clubs en France. Est-ce déjà le cas ?

Signature à UMA, que retenir ?

Au final, de toute évidence, signer avec un major

présente des avantages : notoriété, promesse de visibilité, audience accrue, possibilité de réaliser des tournées, meilleure promotion... mais cela semble aussi avoir un revers. À chacun de s'y situer. En même temps, rester en indépendant ne révèle pas toujours bénéfique. Mais cela, qui sait, on y reviendra peut-être dans un autre numéro.

ARIEL MITAG



"LA CASA DE PAPEL SAISON 4, APPRETEZ VOUS AU CHAOS"

Il y a quelques années, le monde des cinéphiles découvrait timidement une série qui allait rester graver dans les mémoires. Vous les connaissez sans doute très bien et vous appréciez chaque personnage avec ses qualités ou défaut. Le génie du professeur, l'intuition de l'inspectrice Raquel, la témérité de la sulfureuse Tokyo, le cynisme de Berlin...Tiens Berlin! sa mort a ému beaucoup de fans, mais certaines rumeurs annoncent un retour du N 2 du groupe de braqueurs dans la prochaine saison.

Netflix le géant du film en ligne a annoncé la sortie de la saison 4 de la série pour ce 8 avril, c'est dans un climat de confinement que les abonnés devront prendre plaisir à suivre les premiers épisodes de la série qui avait laissé tous les fans sur leur faim à la fin de la saison 03.

Une Série à ne pas manquer.

NETFLIX

LA CASA DE PAPEL SEASON 4



THE BLUE NIGHT



ANNIVERSAIRE de DJ FRESH-T au smart club de cotonou le 13 mars 2020



Arrivée de Fanicko et Sèssime

La table des chocos, comportement est trop. Lol

Fresh T et ses invités

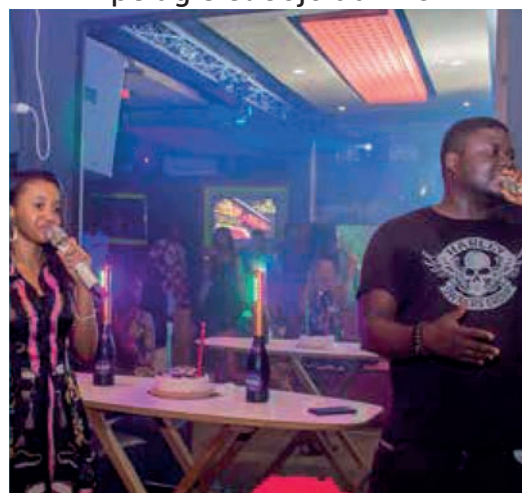


Siano Babassa etait présent



Zoro Manadja

pélagie et Jojo au mic





Coupure du gâteau



Les gars, c'est comment, c'est mouvement DESPE???

La table VIP des chocos



Le sorcier vivant a validé



Toutes les bonnes adresses à portée de clic !

Oukoikan est une plateforme de référencement, de booking et de promotion qui recense les principaux commerces et met à disposition du public un espace fluide et diversifié avec des rubriques variées allant des événements culturels aux espaces de loisirs en passant par les commerces et lieux touristiques.

1

**Choisissez une
catégorie**

2

**Trouvez le bon
endroit**

3

**Allez vous
amuser !**

Restaurants

Commerces

Hôtels

Instituts de beauté

Lieux touristiques

Divertissement

Évènements

Numéros utiles



Nouveau!

**FAITES VOUS LIVRER LES
PRODUITS DE LA SOBEBRA**



Pour toutes vos commandes* des produits
de la **SOBEBRA**, ne vous déplacez plus !

Contactez-nous au :



(+229) 95 48 17 77

APPELS GRATUITS

**Eaux : à partir de 5 packs / Bières : à partir de 3 casiers /
Boissons Gazeuses : à partir de 3 packs**

PAIEMENT À LA LIVRAISON

 **SOBEBRA**
SOCIÉTÉ ANONYME DE BURUNDI



MTN Touch RIO, ton téléphone Android Gratuit

**16.000 F = 3Go/Mois pendant 4 Mois + *MTN Touch RIO*,
ton téléphone Android 3G Gratuit !**

- **Dual-Sim**
- **Caméra arrière et frontale**
- **Radio**