

BlueLife

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

MAGAZINE D'INFORMATIONS, D'ANALYSE ET DE PUBLICITÉ / N°22 DE JANVIER 2022 / 3ÈME #

“

LE SHOWBIZ EST UN
BON ESCLAVE, MAIS
UN MAUVAIS MAITRE

”

YOUSSOUPHA

Le lyriciste Bantou

QU'AURIEZ VOUS FAIT À LEUR PLACE ?



Les coups de la vie
SAISON 2

A+IVOIRE
TOUJOURS PLUS PROCHE

LES COUPS DE LA VIE SAISON 2
DU LUNDI AU VENDREDI

SUR LA TNT ET  CANAL 5

AVEC L'APPLICATION  TV d'Orange

CANAL **205**
LES BOUQUETS

CANAL+

2

BLUE *Life*



Joyeuses fêtes !

everywhere you go



mtn.bj

hello Santa



MTN Bénin



62 62 00 00 - Plus d'informations au 111



Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL au capital de
2 000 000 FCFA

Siège de la rédaction :

Centre de promotion
artisanale, Cot. Benin
TÉL : 00229 96 56 77 16

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

***Président Directeur
Général***

Sidikou Karimou

Directeur Général

Alviral Aho

Directrice de Publication

Secondine Agossou

Directeur Artistique

Ulrich Johnson

Rédaction

Brunel Aho
Prunelle Ade
Yohan Diato
Ariel Mittag

Crédits photos :

Le Collectif
Maya Pictures
Kheny
MD Studio

Distribution

© Blue Diamond

Impression

VIVEZ UNE EXPÉRIENCE TANT UNIQUE QU'INATTENDUE.



NOS CHAMBRES

- 94 Chambres Standards
- 08 Suites Juniors
- 04 Suites Présidentielles

NOS ESPACES LOISIRS

- Restaurant gastronomique "LE PALMIER"
- Restaurant "SAVEURS D'AFRIQUE"
- Bar "LE BALAFON"
- Bar "OASIS"
- Spa, Salle de sport, Piscine
- Vue sur l'océan Atlantique
- 10 Salles de conférence

REJOIGNEZ
LE PROGRAMME
DE FIDÉLITÉ
nomad
SUR WWW.AZALAI.COM

Azalai Hôtel Cotonou
+229 21 31 72 00 - 64 94 16 16
reservationhp@azalahotels.com
Xwlacodji - 05 BP 347 - BENIN


AZALAI
HOTEL
COTONOU

Sommaire ● ● ●



08
ACTU PEOPLE

12
MEDIA PEOPLE



14
BLUE MEET

22
JEUNESSE ET
BUSINESS



24
MODE

28
BLUE EVENTS



30
CARNET ROSE

36
DDJ

2022 ? ON EN VŒUX !

Et c'est reparti pour un tour, 2022 est là.

Dans cet édito, je vais citer Youssoupha, avec lui, il y a toujours une parole adaptée à chaque situation «... je sais qu'on peut avoir le bon message tout en restant un mauvais messager...»

Le nouvel an, c'est toujours excitant, quel que soit notre âge ou notre expérience, on ne peut empêcher ce petit sentiment d'optimisme qui nous envahi à la fin d'une année et au début d'une autre, on espère tous devenir les meilleures versions de nous-même, on espère que de grands changements s'opèrent par magie, on espère que ce changement de date somme toute symbolique ait de véritables manifestations physiques, on prend des résolutions, ou on prend la résolution de ne pas en prendre...

2021 fût une année singulière, elle a confirmé tout le bien que nous n'avions pas pensé de 2020. Nombreux sont ceux qui n'en auront pas vu la fin, les croyants ont rendu grâce de lui avoir survécu. On ne peut hélas pas «...plaire à tout le monde, en toute amitié, dans un monde où même Dieu ne fait pas l'unanimité... »

2022 est là, mais personne ne proclamera que c'est « son année » depuis la débâcle de l'année 20sur20, nous sommes tou.te.s désormais extrêmement prudent.e.s. La valse des vœux se poursuivra encore quelques semaines, les formules toutes faites auront la part belle, certains se remueront les méninges pour faire preuve d'originalité dans des messages qui ne seront lus qu'une fois et sans doute oubliés dans la foulée. « ...on est tous solitaire mais on se soigne par le partage... »

Je ne vais pas déroger à la tradition, « ...à quoi ça sert de faire des maths si on peut pas compter les uns sur les autres... » Idéalement, je nous souhaiterais un monde idyllique où tout n'est que bonheur partagé... mais j'ai une réputation à tenir !

A la place, qu'il me soit permis de nous souhaiter une généreuse sérénité et beaucoup de réalisme dans la réalisation de nos plans les plus fous ! Et un peu plus d'égalité entre hommes et femmes, ce ne serait pas drôle sinon 😊

Buvez un verre à ma santé en l'honneur de la nouvelle année, il vaut mieux lever le coude que baisser les bras !

Je sais que nous en attendons tou.te.s beaucoup de 2022. « ...Être patient, c'est pas attendre, pour moi, c'est agir en attendant... » Alors au travail !

Belle année.

Afoussat Salifou Traore



ALMOK FAIT SON COME-BACK AVEC NAM'ABLO!

Aux couleurs du Bénin et du Togo, Almok signe son grand retour avec son nouveau titre "Nam'ablo". Après deux ans d'absence, la diva togolaise harmonise les accords avec sa voix envoûtante et une chanson unanimement appréciée. Présente dans les locaux du Bamboo Numerik dans le cadre de ce nouveau single, elle nous fait découvrir, bien plus tard, son clip qui en quelques semaines comptabilise des milliers de vues.



MULA LE DUO AVEC YOUSSOUPHA AU TOP!

Même si cette chanson porte le nom de "Nivakine", il est un pur régal acoustique. Mula dévoile ainsi toute l'envergure de son talent aux côtés de Youssoupha. Misant sur la thématique de l'amour, on se surprend assez vite à fredonner cette chanson. 0 nudité, 0 vulgarité, 0 extravagance, 100 % de talent, et le public valide cette collaboration.



THE KING'S MAN : PREMIÈRE MISSION – DJIMON HOUNSOU DEVIENT UN ESPION !

Il y a une nouvelle œuvre cinématographique qu'il faudra désormais intégrer dans le panthéon déjà riche des films dans lesquels Djimon Hounsou a décroché un rôle : The King's Man : Première Mission. Cette fois-ci, le Béninois naturalisé américain joue le rôle d'un espion au service de la couronne.

Aux côtés de Gemma Arterton, Djimon Hounsou est un « agent taillé sur mesure pour l'espionnage ». Plongez dans un univers où se rencontrent les armes à feu, les épées, les chevaux, des paysages pittoresques et des personnages... étranges.

Sortie le 22 Décembre !

LE GRAND RETOUR DU DUO P- SQUARE !

"P-Square Réconciliation", c'est la légende inscrite sur la vidéo montrant les frères jumeaux se faire une accolade, tous deux souriant et se serrant la main. Cette vidéo a affolé la toile depuis sa mise en ligne.

Les frères OKOYE Peter et Paul du mythique duo musical P-Square se réconcilient enfin. A noter que la séparation de ce brillant duo allant jusqu'à rompre en tant que partenaires commerciaux en présence de leur avocat avait fait le tour de la toile, suscitant de nombreuses réactions. Ils ont décidé enfin de mettre leurs différends de côté après une longue durée de rupture. Une bonne nouvelle pour les mélomanes qui n'ont pas hésité à manifester leur joie en attendant le grand concert de réconciliation annoncé par P-Square le 18 décembre dernier.



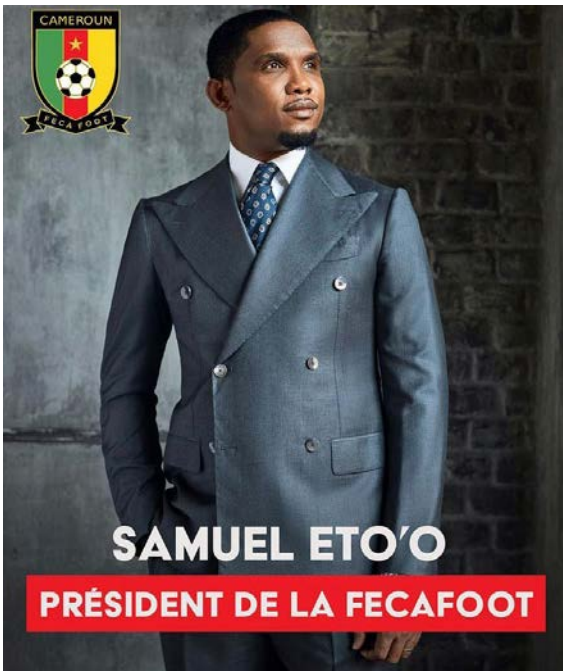


WIZKID DANS L'HISTOIRE !

Wizkid est devenu le premier artiste africain à remplir avec succès la célèbre salle O2 ARENA de Londres avec trois spectacles consécutifs à guichets fermés. Les billets de la tournée "Made In Lagos" se sont écoulés en 12 minutes : un record !

Le spectacle en lui-même était juste historique, entre le magnifique décor, les performances époustouflantes et l'apparition d'invités de classe mondiale à l'instar de Chris Brown, Burna Boy, Tems, Ella Mai ainsi que Skepta !

Le moment phare de la soirée reste la distinction offerte par les représentants de la salle au STARBOY, certifiant ainsi que le hitmaker nigérian est le premier artiste africain à réussir l'exploit de remplir la O2 ARENA !



SAMUEL ÉTO'O ÉLU NOUVEAU PRÉSIDENT DE LA FECAFOOT !

Le grand 9 est de retour dans l'arène sportive camerounaise. Tout le monde attendait l'annonce des résultats du scrutin de l'Assemblée Générale Elective de la FECAFOOT, Samuel Éto'o l'emporte avec 43 voix contre 31 pour Seydou Mbombo Njoya (président sortant).

Il n'a jamais été loin du Football camerounais, toujours si proche pour apporter son soutien et désormais, une lourde responsabilité lui est confiée, mais à l'image de la personne qu'il incarne. On peut affirmer que son départ du Football n'était qu'une petite pause.

Samuel Eto'o a reçu une vague de soutien de tous les quatre coins du monde, de grands noms de la musique, des sportifs, des personnalités politiques et plein d'autres.

Bon vent, président !

BLAAZ : UN CONCERT HISTORIQUE !

La date du 18 Décembre 2021 restera à jamais gravée dans la mémoire collective du peuple béninois comme le jour de la renaissance de la légende BLAAZ !

C'est à guichet fermé du côté du CANAL OLYMPIA qu'on pouvait apercevoir le roi de la street accompagné de stars beninoises (Zeynab, Fanicko, Vano Baby, Togbe Yeton...) et africaines (Iba One , Almok, Jojo le Barbu...) illuminé le ciel de Cotonou. Plus que jamais, la street a son roi !



BENIN TRACKING SECURITY : LE PIONNIER DE LA SECURITE MODERNE !

La sécurité est l'un des maillons forts dans le développement d'une société. Il est d'une importance capitale de mettre en place un dispositif qui s'applique aussi bien pour protéger une habitation qu'une entreprise. Au Bénin, fort de son expérience, " BENIN TRACKING SECURITY" est reconnu comme étant le pionnier de la sécurité moderne, il offre à sa clientèle une gamme variée de services avec un sens de professionnalisme aigu.

C'est ainsi que pendant trois jours, BTS a donné l'opportunité à chacun de découvrir dans ses locaux, ses différents services de façon minutieuse. Chacun a eu la possibilité de toucher du doigt ce qu'il en est du dispositif de sécurité moderne accompagné d'un ou plusieurs guides pour faciliter l'échange et la compréhension.



BENIN TRACKING SECURITY est spécialisé entre autres en :

- TRACKING,
- VIDEOSURVEILLANCE,
- ANTI INTRUSION
- CONTROLE D'ACCES
- ANTI INCENDIE
- GARDIENNAGE

C'est dans une ambiance de partage et de convivialité que se sont déroulées les trois journées portes ouvertes à BENIN TRACKING SECURITY en présence des différentes personnalités et des officiels, partenaires et clients. BTS a eu droit aux dignes encouragements de la part du public à chaque démonstration. Alors, pour votre sécurité, confiez-vous à BTS !

BTS est situé au C/4232 Zone Résidentielle en face du CNCB.

Yohan Diato



ANNIE FRANCE BAMBA : LA CHRONIQUEUSE DEVENUE VITALE

Sa rubrique est l'une des plus suivies par les passionnés du showbiz, fans comme acteurs du milieu. Lorsque son regard perçant fixe et se fige dans le regard de son interlocuteur, sa voix se fait imposante. Ses questions sont directes, abruptes et elle ne porte pas de gants.



Elle a fait le choix d'être une chroniqueuse (controversée peut-être), et elle l'assume. Elle, c'est Annie France Bamba. Pourtant, rien ne laissait présager que la titulaire d'un master en Genre rapports et différence de sexe obtenu à l'Université Paris 8 se lancerait finalement dans le milieu des médias.

Si aujourd'hui, Annie est l'une des chroniqueuses les plus admirées, c'est parce qu'elle a travaillé sur son talent. Du talent, elle en avait déjà depuis le bas âge. Mais par-dessus tout, c'est surtout le rêve qu'elle caressait qui a constitué son carburant. « Je nourris une passion pour les médias depuis ma tendre enfance, nous a-t-elle confié. J'admirais et continue d'admirer Awa Ehouna ».

Annie n'a pas suivi un parcours universitaire dans le domaine de la communication. Néanmoins, son rêve de journalisme est resté ancré dans son cœur. Alors, dès que l'occasion s'est présentée avec l'émission "On garde le contact" (Mohamed Kanté, RTI2), elle a su s'en servir pour apprendre les bases et former la charpente de sa carrière. « J'étais une simple invitée sur cette émission, mais si vous le reprenez, c'est que j'ai marqué mon passage », nous souffle-t-elle, avec un sourire élegant.

Les bases renforcées et les rêves plein l'esprit, Annie France Bamba part à la conquête de son nouvel univers de la communication en s'intéressant à tout ce qui s'y rapporte. Courtoisie, humilité, respect de l'autre et envie d'apprendre sont les armes qu'elle affine pour s'imposer dans ce milieu concurrentiel. Elle peut aussi compter sur sa personnalité attachante qui s'avère d'une grande aide.

La présentatrice commence peu à peu à se mettre sous le feu des projecteurs et est propulsée au-devant de la scène avec la rubrique « La question Modia » qu'elle anime dans l'émission Peopl'Emik (PPLK). Si elle y endosse le rôle du « procureur » inflexible et implacable face à la défense de son interlocuteur, la personnalité invitée sur le plateau. Dans la vie réelle, Annie est plutôt ouverte, amoureuse de la vie, « reine du sarcasme » et elle a la crainte de Dieu.

En vérité, comme au cinéma, elle joue un rôle dans chaque émission. « Je m'applique de telle sorte que je m'imprègne du rôle qu'on me confie », souligne-t-elle.

Ariel Mittag

SUSHI BAR
KOBE

神戸市

Une assiette
japonaise
par excellence.



Réservation et services

+(229) 52 40 40 40

KOBE SUSHI BAR est situé au centre de Cotonou. Il offre un cadre identique à un bon restaurant japonais, aux saveurs exotique, venez découvrir les délicieux plats de l'un des meilleurs restaurants sushi à Cotonou.



Situé en plein centre-ville sur votre coté droit, à 200m de la place des Martyrs en allant vers la Haie-vive.

Rester Connecté

f lekareebene

📷 Le Karé ébène

● BLUE MEET



Youssoupha Mabiki, fils du très grand Tabu Ley Rochereau, alias Seigneur Ley, est l'un si ce n'est le meilleur artiste de sa génération. Riche de la double culture africaine et européenne, celui qu'on surnomme le Prim's Parolier domine le rap français par son verbe et sa liberté de parole. Producteur à succès du label BOMAYE MUSIC, il compte une discographie de six albums et plusieurs mixtapes. Le meilleur rappeur d'un pays où il n'est même pas né, s'est confié à notre magazine. Entre fous rires et confessions, moments cultes garantis ! Lisez plutôt...

Blue Reporter : Dans « À force de le dire », tu dis : « Le succès d'à chaque frère reste la plus belle chose qui me soit jamais arrivée ». Penses-tu toujours la même chose après la naissance de tes deux enfants ?

Youssoupha : Oui, c'est un parcours que je n'aurai même pas pu imaginer parce qu'à l'époque, je m'attendais à beaucoup de choses dans ma vie. M'en sortir par exemple par rapport à d'où je viens, réussir dans mes études, un jour peut-être rencontrer une fille. Mais par contre, sortir un disque et que ce disque soit acheté par des gens, c'était totalement impossible et inimaginable pour moi.

Et la vérité c'est que commercialement ce n'était pas un succès de dingue. Ma maison de disque de l'époque pensait que ce n'était pas un succès par rapport à ce que je faisais à l'époque.

J'ai voulu utiliser ce terme « succès » parce que moi, tout ce que je voulais, c'était un public. Donc à partir du moment où j'en ai trouvé, j'étais sur le chemin de la réussite et du coup, j'ai bien aimé placer cette punchline-

là pour me dire que oui, c'est une belle chose qui m'est arrivée, mais en plus, c'est un succès cet album !

Blue Reporter : De « En noir et blanc, en attendant Noir Désir » paru, en 2011 à ton dernier album en date « Neptune Terminus » dévoilé cette année, c'est que du chemin parcouru. Des disques d'or, de platine et des récompenses à foison. Quel est ton projet préféré ?

Youssoupha : Si j'ai un projet préféré ?

Pour moi le plus abouti et le plus réussi c'est « NÉGRITUDE ». Je l'ai dit, souvent je l'assume, c'est la plus belle des œuvres parce que c'est l'album sur lequel il y a « Chanson française », « Mourir mille fois », « Entourage » qui est mon morceau préféré, celui que j'aime le plus interpréter.

Il y a aussi des morceaux incroyables comme « Momentos », « Smile », « Niquer ma vie ». C'est un très bel album, en plus comme par hasard, c'est celui qui s'appelle « Négritude ».

Blue Reporter : Qu'as-tu ressenti au moment de l'écriture des titres « Les disques de mon père » et « Mon Roi » ?

Youssoupha : Quand j'ai écrit « Les disques de mon père » je ne me suis pas mis de pression particulière, ça a été assez facile à écrire.

C'était un morceau important, mais je savais qu'il était facile de l'écrire parce que je me sentais rassuré par le fait de mélanger mon père et moi sur le même morceau, c'est déjà une réussite. Donc, « Les disques de mon père » c'était facile, c'était agréable et puis je me rappelle la fin de la séance studio, mon père qui débarque.

C'est un énorme souvenir, de moi, mon fils et mon père. Et puis « Mon Roi » par contre, je me suis un peu plus mis la pression. Je l'ai écrit comme une chanson d'un père pour son fils, mais un fils plutôt adolescent, qui a un certain âge qui commence à devenir un jeune adulte 16, 17, 18 ans et en fait, je me suis dit, j'ai la flemme d'attendre, on ne vit qu'une fois, il faut que je le dise maintenant.

Et du coup, j'ai commencé par me mettre la pression paradoxalement pour « Mon Roi ». Mais dès que j'ai écrit, au bout de la huitième mesure, au bout de quelques lignes je réalise que je n'écrivais pas une chanson pour mon fils, j'écrivais plutôt une chanson pour les parents qui se sentent imparfaits, mais qu'ils sont quand même aimants.

Donc ce n'est pas une chanson sur les enfants, ça ne parle pas des enfants finalement, ça parle de nous, les hommes et les femmes, qui essayons d'être la meilleure version de nous-mêmes par rapport à nos progénitures.

Finalement, la suite de « Mon Roi » ça pourrait être : « Papa je ne te demande pas d'être parfait, je te demande d'être heureux !

"Je suis un petit Youssoupha et grande Négritude !"

Blue Reporter : Tu vis maintenant en Côte d'Ivoire. Cette décision a-t-elle impacté ta façon de faire de la musique ?

Youssoupha : Le fait de vivre en Côte d'Ivoire a impacté ma musique, a impacté même ma vie, en fait. Dans ma vie d'adulte, je n'avais jamais revécu sur le continent africain, j'y suis né, j'y ai grandi un peu, mais le fait de repartir là-bas sur le continent a changé beaucoup de choses. Ça a influencé mon mode de vie puisqu'après je reviens beaucoup en France pour travailler, mais mon humeur, mon recul sur les choses, ma vie de famille, bien sûr que ça a eu un impact totalement positif. Je n'ai pas renoncé à venir en France, j'y reviens toujours pour travailler notamment. Et je me dis que ça m'a fait tellement du bien que peut-être à l'avenir, je pourrais ouvrir d'autres portes, vivre sur trois continents, l'Afrique, l'Europe et pourquoi pas les États-Unis, comme c'est un pas qui m'a toujours fasciné.

Blue Reporter : Quelle est ton appréhension du showbiz en Afrique de l'Ouest ?

Youssoupha : Je suis rappeur et le Rap vient de là-bas ! Pour moi le showbiz, c'est un concept un peu fake, mais dont on peut se servir. C'est-à-dire que c'est des amitiés et des réseaux du showbiz qui peuvent permettre à un projet d'avancer. Moi je joue quand c'est en ma faveur, mais je ne le subis pas ! Le showbiz, c'est un bon esclave, mais c'est un mauvais maître. Et en Afrique de l'Ouest, je ne sais pas s'il y a des spécificités, mais si jamais il devait en avoir une, c'est que des fois, il y a plus de créativité et d'art plutôt que de show. Mais quand je parle du show, je ne parle pas que des spectacles, je parle du show-off. Des fois, moi je trouve qu'il y'a tellement de talent en Afrique en général en fait que même au niveau de l'industrie et même au niveau des artistes, des fois on se concentre trop sur le buzz, sur la vitrine, c'est pas des choses avec lesquelles je suis mal à l'aise, je peux le comprendre, ça permet la promotion, le marketing, mais après des fois ça siphonne et ça remplace complètement la création et on néglige les artistes, on ne retient d'eux que leur image et ce qu'ils peuvent créer comme buzz et comme retentissement. Le bruit quoi, le boucan. Et ça, j'avoue je suis mal à l'aise avec cette approche du showbiz.

Blue Reporter : Tu as tenté plus d'une fois de nommer un de tes albums "Négritude". Pourquoi tenais-tu autant à ce nom ?

Youssoupha : J'ai tenté d'appeler mon album "NEGRITUDE" parce qu'en fait, c'était important pour remettre ce concept identitaire au centre de ma musique et de mon univers artistique. Ça a toujours été central, j'y tenais, je me suis dit « essaie » (rire) et c'était l'un des meilleurs disques donc je suis content ; je suis fier de ça. Ce concept est plus fort que moi, voilà je suis un petit Youssoupha et grande Négritude.

Blue Reporter : "Noir Désir" a été un gros succès. Qu'est-ce qui en a fait un album aussi réussi d'après toi ?

Youssoupha : "Noir Désir" a fait un bon succès. Qu'est-ce qui en fait un album original ? Peut-être que je n'avais plus rien à foutre à ce moment-là. Je n'avais plus de maison de disque, je n'attendais plus rien de ma musique, j'ai fait cet album-là perdu pour perdu ! Mais ceux d'avant ont aidé à ce que "Noir Désir" soit réussi.

Blue Reporter : Sur les albums "Polaroid Expérience" et "Neptune Terminus" il y a des morceaux où tu chantes. Le primus parolier lyriciste de Bantou s'est-il adouci avec le temps ?

Youssoupha : Je ne pense pas, mais peut-être ! En tout cas, la première chose, c'est l'envie d'explorer quelque chose de différent. Pour être de bonne foi jusqu'au bout. Je chantais déjà dans "Sur le chemin du retour", le refrain de "Sur l'itinéraire d'un blédard devenu banlieusard" c'est chanté, et ouais j'en vois d'autres, mais bon c'est vrai que c'est plus prononcé sur "Polaroid". Mais je voulais commencer à pouvoir explorer d'autres choses, c'était important. Et du coup, ça m'a donné plus de possibilités scéniques et puis j'ai ouvert mon champ dans les deux sens : Champ d'action et chant artistique. C'était vraiment des aubaines de pouvoir m'exercer plus sur le chant sur ces albums-là, mais je pense que maintenant il y'en aura régulièrement, quand j'en ai envie en tout cas ; je sais que je peux jouer sur cette carte- là et ça ne choquera plus personne et ça, ça a de l'avantage.

Blue Reporter : L'album de LA LIGUE, est-ce un projet avorté ou en préparation ?

Youssoupha : L'album de LA LIGUE est un projet avorté parce que la première fois où on a essayé de travailler dessus, on a avancé, mais nos emplois du temps ont fait qu'on n'a pas pu finir sur la durée. Mais avorter n'est pas renoncer, non ! C'est juste qu'on cherche une nouvelle fenêtre, et on va le faire franchement ; les projets collectifs, c'est quelque chose que j'ai toujours kiffé.

Le Showbiz est un bon Esclave, mais un mauvais Maître





Blue Reporter : La trilogie dont fait partie le morceau “Le jour où j’ai arrêté le rap”, c’est Kery James, Médine ou toi qui en a eu l’idée ?

Youssoupha : Cette trilogie, ce n’est pas moi qui en avais eu l’idée, l’idée on l’a eu à trois parce que c’est un morceau de la ligue qu’on a commencé à écrire, mais qu’on n’avait pas vraiment fini. Moi du coup, j’aimais bien et je l’ai gardé et j’en ai fait un morceau et les garçons ont dit “ah franchement on a bien aimé le concept, on va continuer de le faire derrière toi.”. Le concept on l’a eu à trois, eux ils l’avaient oublié et moi je me rappelais encore le titre et eux aussi ils ont des titres adaptés, ils ont prolongé leurs couplets et c’était réussi. Très fier de cette trilogie.

Blue Reporter : Prépares-tu ton fils pour qu’il reprenne le flambeau ?

Youssoupha : Non, pas du tout ! Je le prépare pour qu’il soit heureux. Alors, si on parle du flambeau du bonheur – parce que moi j’ai eu la chance vraiment d’être heureux avec le métier que je fais avec la famille que j’ai. Si on parle de ce flambeau-là oui, enfin, je lui souhaite en tout cas qu’il ait le sien, mais sinon, je le prépare à aucun flambeau, je veux juste qu’il soit épanoui.

Blue Reporter : Avec ton label “BOMAYE MUSIC”, tu as produit des artistes à succès à l’instar de Keblack, Naza, Hiro, Gaz Mawete et bien d’autres. Comment un lyriciste comme toi, arrive-t-il à gérer des artistes aux vibes totalement différentes de la sienne ?

Youssoupha : Tous les artistes que tu viens de citer, c’est parce que justement ils ont des vibes différentes des miennes que j’ai pu les gérer. Du coup je peux me mettre un rôle de producteur plus facilement dans ces cas-là, parce que voilà, c’est des choses que j’aime, j’aime ce qu’ils font, mais ce n’est pas pour autant que j’ai envie de faire

la même chose. Et si jamais je n’ai que des artistes trop dans ma vibe, je vais à travers eux, refaire du “moi”, sauf que ça n’a aucun intérêt, c’est-à-dire que voilà les gens ils connaissent déjà Youssoupha.

Ce que j’aime justement, c’est qu’ils me sortent de mon univers et de mon cadre habituel, moi j’aime trop ça. Et c’est des artistes, je ne vais pas vous mentir, qui m’ont rendu fier. J’étais vraiment fier de travailler sur eux pendant toutes ces années et même aujourd’hui je continue à les accompagner et voilà ça se passe bien, vraiment beaucoup d’amour à eux et beaucoup de merci pour tout ce qu’ils m’ont apporté.

Blue Reporter : Tu as été aperçu aux côtés de la star nigériane BURNA BOY ! Est-ce les prémices d’une collaboration pour 2022 ?

Youssoupha : Une collaboration avec Burna, pourquoi pas ? Mais là, on ne s’était pas vus dans le cadre d’une collaboration. On a un ami en commun, et on a été amené à célébrer quelque chose ensemble, on a pu discuter et papoter, c’était très sympathique. Mais à l’avenir pourquoi pas ? En tout cas beaucoup, de gens s’associent peut-être par rapport à ce qu’on incarne, nos look [rire] c’est un peu dans la même vibe voilà, mais en tout cas, affaire à suivre.

Blue Reporter : Un mot de fin en particulier ?

Youssoupha : Pressé de revenir au Bénin et au Togo. Je vois les vibes qui se passent dans la région, je suis beaucoup un jeune artiste qui s’appelle Santrinos, j’aime bien sa vibe, j’aime bien ce qu’il fait. On me l’a présenté par un ami qu’on a en commun et puis franchement j’aime bien et je continue de le suivre. Voilà, plein de bonnes choses à vous et puis hâte de vous voir tous.



NOV'ART

BY NOVOTEL COTONOU, L'HÔTEL A VIVRE

PRESENTE

**YVES MIDAHUEN
&
FRANCK ZANNOU**

«DUALITÉ!?»

STAGED BY CHARLY D'ALMEIDA

**DU 25 NOVEMBRE 2021
AU 25 FÉVRIER 2022**



DANS LE STRICT RESPECT DES GESTES BARRIÈRES ET DES
MESURES SANITAIRES DU LABEL ALLSAFE



Corporate Gift 2022

Le Directeur Général, M. Anil GHEI & tout le personnel de l'hôtel 2 Février Lomé vous souhaitent une merveilleuse année 2022 et vous promettent des offres très alléchantes tout au long de cette nouvelle année.

La **première** concrétisation de vœux est l'octroi de quatre (4) nouveaux privilèges exclusifs pour toutes les entreprises dès la signature du nouveau contrat 2022 :

- ❄️ tous les collègues, ami(e)s et/ou membres de famille bénéficieront des tarifs corporate par le biais d'un simple mail entreprise envoyé
- ❄️ pour chaque 50 nuitées accumulées la 51^{ème} nuitée sera gracieusement offerte
- ❄️ pour chaque 100 nuitées accumulées la 101^{ème} nuitée sera gracieusement offerte
- ❄️ ouverture de ligne de crédit sur la base d'une procédure très flexible.

La **deuxième**, des tarifs corporate très préférentiels et très compétitifs à compter de 5 nuitées dans nos luxueux appartements.

Réservez maintenant !
+228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



2 FEVRIER
HOTEL-LOME



Hybride meeting

NOUS OPTIMISONS EN VOUS ACCUEILLANT
EN PRÉSENTIEL ET EN VIRTUEL

Stay **healthy**, Stay **calm** #STOPCOVID19

Elite COWORKING TAKE THE NEXT STEP WITH US



+228 22 23 88 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



COMPOSEZ LE NUMÉRO VERT 111



2 FEVRIER
HOTEL-LOME



VIDEO LEADER FORMATION : 25 ANS AU SERVICE DES JEUNES !

Le monde est en pleine mutation, il bouge, il se développe, il se réactualise de jour en jour. Le marché de l'emploi s'étend à une vitesse exponentielle grâce à la montée du Numérique.

Le PDG de VIDEO LEADER FORMATION l'avait si bien compris. Monsieur Didier Toulassi œuvre depuis plus de 25 ans dans la formation des jeunes, permettant de les aider à dire "Adieu au chômage" grâce aux métiers de l'Audiovisuel. La formation sur le digital est l'ultime mot d'ordre du promoteur de la maison de production et de formation en audiovisuel au Bénin, Instinct Leader.

C'est ainsi qu'il innove avec le Digital E-Business and Media Management (DBM), « Talisman djogbé » qui en est déjà à sa deuxième édition. Loin d'être un diplôme en tant que tel, le DBM est un complément de compétences qui change votre vie. C'est une formation basée sur 5 blocs de compétences :

- Réalisation des visuels, Audiovisuel, Multimédia et PowerPoint ;
- Création de Sites Web à travers des logiciels comme WordPress tout en mettant un accent particulier sur le E-Commerce (Achat et vente en ligne) ;
- Réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram...);
- Outils de réunion en ligne (Microsoft, Zoom, Meets...);
- Toastmasters (un programme efficace qui vous permet d'atteindre vos clients et vendre vos produits).





**7 MOIS
POUR
AVOIR
LE DJOGBÉ**



INSTINCT LEADER
CENTRE INTERNATIONAL
DES TECHNOLOGIES DE L'IMAGE ET
DES COMPÉTENCES EN COMMUNICATION

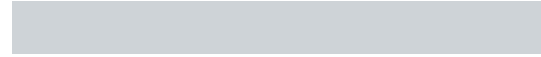
OPTIONS	COÛTS
DBM Media	505.000 F
Chef de Projet Digital	405.000 F
Community Manager	405.000 F
E-commerce Manager	400.000 F
E-Journaliste	400.000 F
DBM Réseaux	400.000 F

**VOTRE AVENIR
EN POCHE AVEC 50 000F PAR MOIS**



COTONOU - Gbèdégbé - face Station MRS / +229 95 96 81 53
www.videoleader.bj / info.instinctleader@gmail.com

POURQUOI SE LANCER ?



Peu importe votre domaine d'activité ou votre profil, le DBM s'impose à vous, vous en avez besoin !

Lors d'un entretien, Didier Toulassi affirmait : « Toute entreprise ou personne qui ne veut pas se digitaliser d'ici cinq ans va disparaître. » Une façon pour l'homme de mettre un accent particulier sur l'impact du digital pour toute entreprise désireuse de réussir.

Mme Zalikath CHABI-YAOURE KPASSASSI

« Concrétiser et réussir sa vie en un an sept mois »
Avec le DBM, on est le citoyen moderne du siècle dans le digital. C'est une formation qui s'impose à toute personne en vue de son progrès professionnel. Il s'agit d'une très bonne formation en technologie du temps et donc nous vous invitons tous et toutes à opter pour le DBM afin de ne point rester en marge de l'évolution mondiale.

Mme Opportune AKPO DJENONTIN, Docteur en Nutrition et Sciences Alimentaires à l'UAC
« Le talisman de réussite de tout métier »

Un curriculum bien conçu pour rendre les participants bénéficiaires suffisamment aguerris de faire efficacement face aux grands défis du développement de leurs domaines respectifs. Cette formation, comme l'a si bien dit le promoteur, Monsieur Didier Toulassi apparaît comme le talisman de réussite de tout métier et l'on ne saurait s'en passer au risque d'être, de paraître comme l'analphabète de l'ère du digital.

M. Zinsou Damien PADONOU, Ancien photographe du Président de la République du Bénin, M. Nicéphore Dieudonné SOGLO

« Positivez vos négatifs »

Mon passage dans ce centre de formation en module DBM m'a permis de compléter davantage ma connaissance en photojournalisme. Je félicite la clairvoyance du promoteur qui a su adapter l'offre à la demande du moment et du futur.

Yohan Diato



7EME EDITION D'OYEMI FASHION :

PARI RÉUSSI POUR
MAGALI DOSSA HOMEKY !

Placée sous le thème : "La mode des années 60 à nos jours", La 7ème édition du plus grand événement de mode au Bénin s'est tenue le samedi 4 Décembre 2021. Décors grandioses, invités triés sur le volet, ce fashion show confirme son statut de carrefour de la création africaine. Cette nuit étincelante nous offrait une vision assez globale, mais un peu métissée de la mode africaine depuis 1960, où défilaient luxe, extravagance et haute Couture, avec des créateurs locaux, mais également venus d'autres pays de la sous-région.

Organisée dans un lieu chargé d'histoire (la place de l'étoile rouge à Cotonou),

nous avons pu contempler au cours de cette 7e édition l'œuvre de ces créateurs dont les chefs-d'œuvre respiraient savoir-faire et passion.

Événement d'un franc succès de bout en bout, le savoir-faire de dame Magali DOSSA HOMEKY, promotrice de cette innovation culturelle et artistique, et de toute son équipe de Trinity Events est à saluer.

Parmi les 16 créateurs présents à ce fashion show, nous avons eu entre autres : Juju Fashion (Bénin), Désiré Lissanon (Bénin), by Francel (Bénin), Abass Couture (Bénin), Ibrahim Fernandez (Côte d'Ivoire), Adriana Talansi (Congo) et Ebano Couture (Sénégal).

Prunelle Adé



1- Juju Fashion 🇳🇮



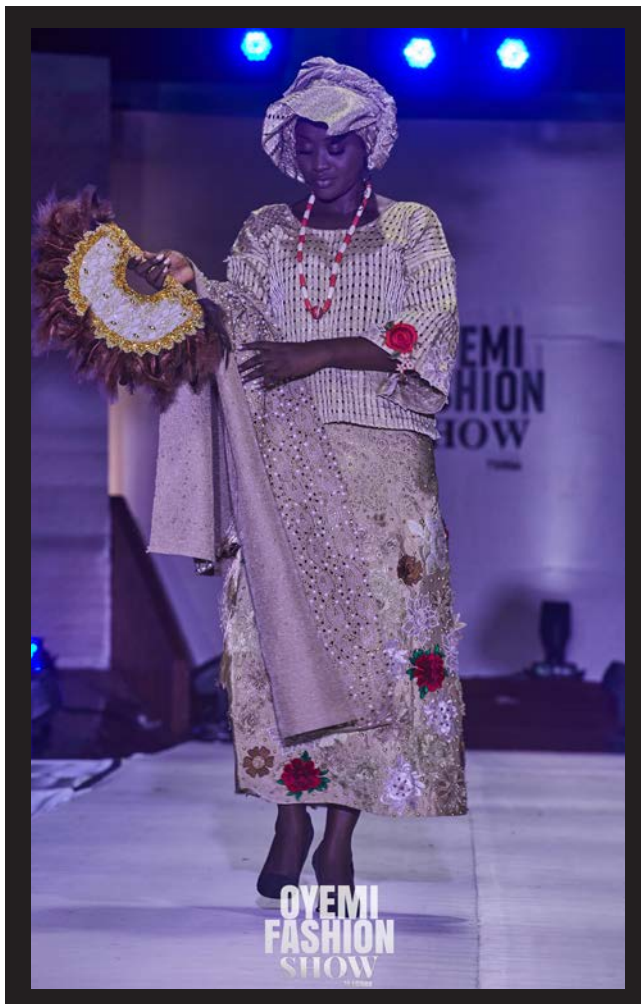
2- Désiré Lissanon 🇳🇮



3- by Francel 🇳🇮



4-Abass Couture 🇳🇮



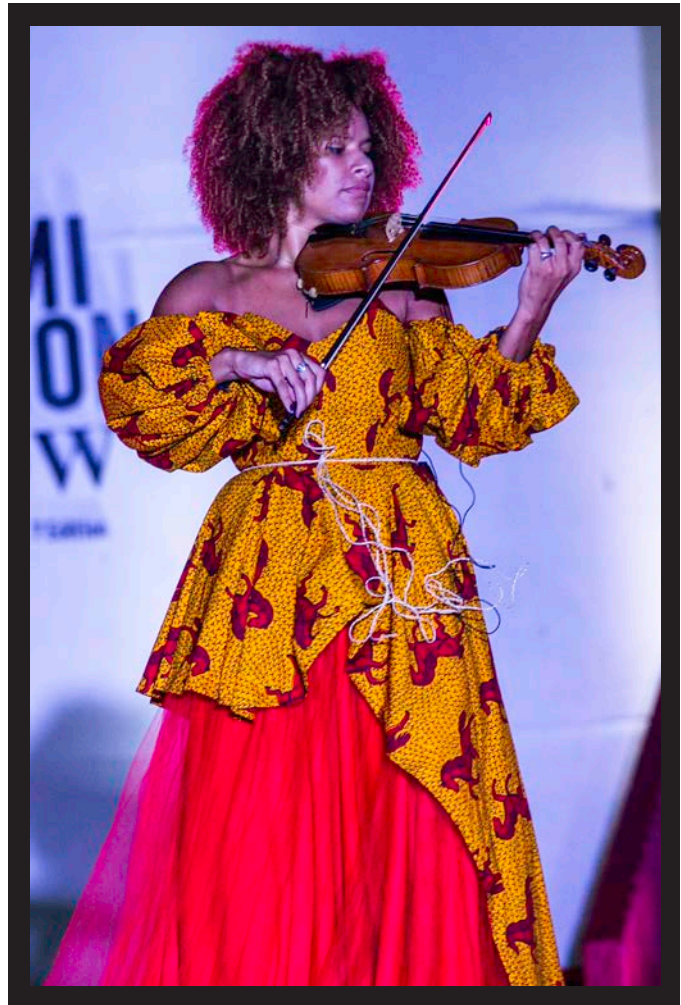
5-Ibrahim Fernandez 🇳🇮



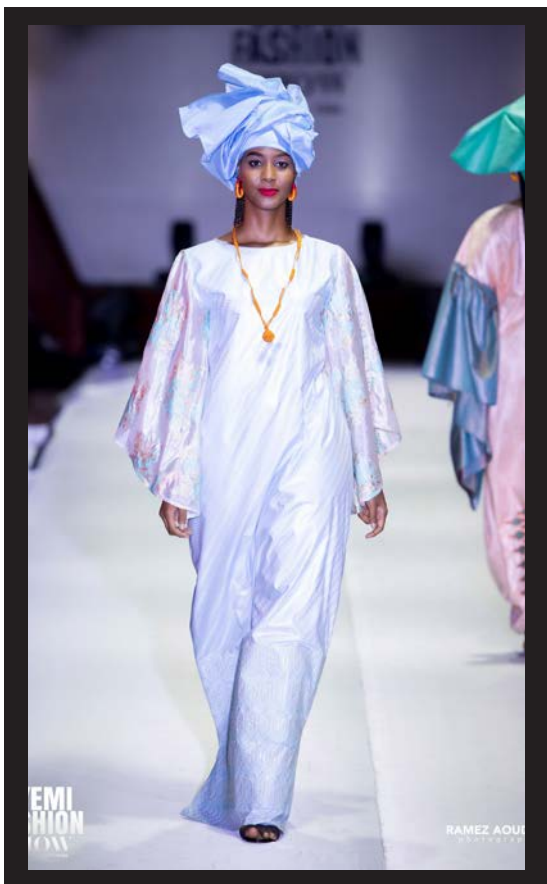
6-Adriana Talansi 



7-Violoniste en Juju Fashion 



8-Ebeno Couture 



9-Zak Koné 







GNADOE MAGAZINE AWARDS 2021:

Revivez en image la
soirée de récompense

Les GNADOE MAGAZINE AWARDS ont eu lieu en Décembre dernier dans le prestigieux cadre de l'HÔTEL 2 FÉVRIER! Cette édition 2021 aura connu la présence d'un parterre de personnalités du milieu culturel togolais, mais également international, à l'instar de la superstar béninoise FANICKO.

Après une soirée riche en émotions et en découvertes, les 11 lauréats ont été annoncés. On y note également la distinction honorifique faite au lover de ces dames qui a reçu un prix spécial!

Brunel Aho





POUR EMMA ET MARX : À un bonheur sans fin!

«Oui, je le veux». Telle est la phrase prononcée par Emma dans le mois de décembre à l'Events Garden, pour signifier qu'elle accepte d'être l'épouse de Marx. Ainsi, pour le meilleur et pour le pire, les nouveaux mariés célèbrent leur union, scellée par le prêtre officiant.

Après un baisé passionné, ce moment solennel sera par la suite festoyé avec les amis et la famille, pour symboliser cette joie commune qui les anime. Troquant leurs tenues de mariage religieux (robe blanche et costume) contre un ensemble traditionnel, c'est avec une euphorie à nul autre pareil que les époux trinqueront à leur bonheur sans fin.

Prunelle Adé







AFZAL ET FADILATOU CELEBRENT LEUR MARIAGE !

Pour concrétiser leur amour, Afzal et Fadilatou se sont dit «OUI», pour le meilleur et pour le pire; devant les Hommes, devant l'imam et surtout devant Dieu.

On en retient des moments de complicité, de joie intense partagés aussi bien entre les mariés qu'avec leurs proches.

Prunelle Adé







LE BÉNIN ET LA CÔTE D'IVOIRE SE SONT DIT OUI À ABIDJAN !!!

En Décembre dernier, le couple MALICK AGUEH et ANGEMARIE LAURE GBOKOUA ont vu leur union scellée à l'occasion de leur mariage traditionnel. La fête planifiée sur mesure s'est déroulée dans la somptueuse salle de fête de SUNSHINE PALACE située à Angré.

Revivez en photos, les moments forts d'une soirée riche en émotions !

Brunel Aho







Joyeuses fêtes

BONNE ET HEUREUSE
ANNÉE 2022

  LE MATELOT  HAIE VIVE À CÔTÉ DE SOPAI  +229 66 07 69 99

Eniola K.

Joyeuses fêtes

Bonne et Heureuse
Année 2022

  ENIOLA K  MAROMILITAIRE/COTONOU  +229 66 20 52 52



Joyeuses fêtes

BONNE ET HEUREUSE
ANNÉE 2022

 +229 95338442  BOULEVARD SAINT MICHEL   DE DRAVO CHIC M&FILS



Joyeuses fêtes

BONNE &
HEUREUSE
ANNÉE 2022

 +229 91 01 70 70
 BOURSE DE TRAVAIL CÔTÉ RAIL
  STRASS

Batimat

Tout pour la maison du sol au plafond

Joyeuses fêtes de fin d'année !



LES BARBUS

CANAL+

© DR

LA CAN AU COEUR

POUR TOUT REABONNEMENT
— 15 JOURS —
OFFERTS**
A TOUT CANAL+



*Offre valable du 01/01/2022 au 31/01/2022 pour tout réabonnement. Bénéficiez de la formule TOUT CANAL+ offerte pendant 15 jours. Voir conditions de l'offre auprès de votre Distributeur Agréé.

La Béninoise

Bonne & Heureuse Année

2022



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

AG Partners



PROTÉGEONS-NOUS
CONTRE LE CORONAVIRUS



En cas de besoin appelez l'un des numéros suivants
95 36 11 07 - 51 02 00 00 - 51 04 00 00

RESTONS
VIGILANTS !