

Blue Life

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

MAGAZINE D'INFORMATIONS, D'ANALYSE ET DE PUBLICITÉ/N°24 DE MARS 2022/3ÈME ANNÉE

“ NOUS AVONS BESOIN
QUE LES HOMMES
SOIENT DES ALLIÉS! ”

CEO MTN BÉNIN

UCHE
OFODILE

SACRÉE CEO DE L'ANNÉE 2021



LES
LARMES

de
L'AMOUR

SAISONS
3 & 4



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

LES LARMES DE L'AMOUR

Saisons 3 & 4
à partir du 17 février 2022

A+ EST DISPONIBLE SUR **LES BOUQUETS CANAL+**

À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 31

DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

2

BLUE *Life*

a-plus.com





Tes transferts *deviennent* gratuits via l'appli MTN MoMo.

Transferts (en FCFA TTC)		Frais (en FCFA TTC)	
De	À	Anciens	Nouveau
0	1000	0	0
1001	500.000	100	0
500.001	750.000	200	0
750.001	1.000.000	300	0
1.000.001	1.500.000	400	0
1.500.001	2.000.000	500	0



Télécharge ici l'application



everywhere you go



Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :

Centre de promotion
artisanale, Cot. Benin
TÉL : 00229 96 56 77 16

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

***Président Directeur
Général***

Sidikou Karimou

Directeur Général

Alviral Aho

Directrice de Publication

Secondine Agossou

Directeur Artistique

Ulrich Johnson

Rédaction

Brunel Aho
Prunelle Ade
Yohan Diato
Ariel Mittag

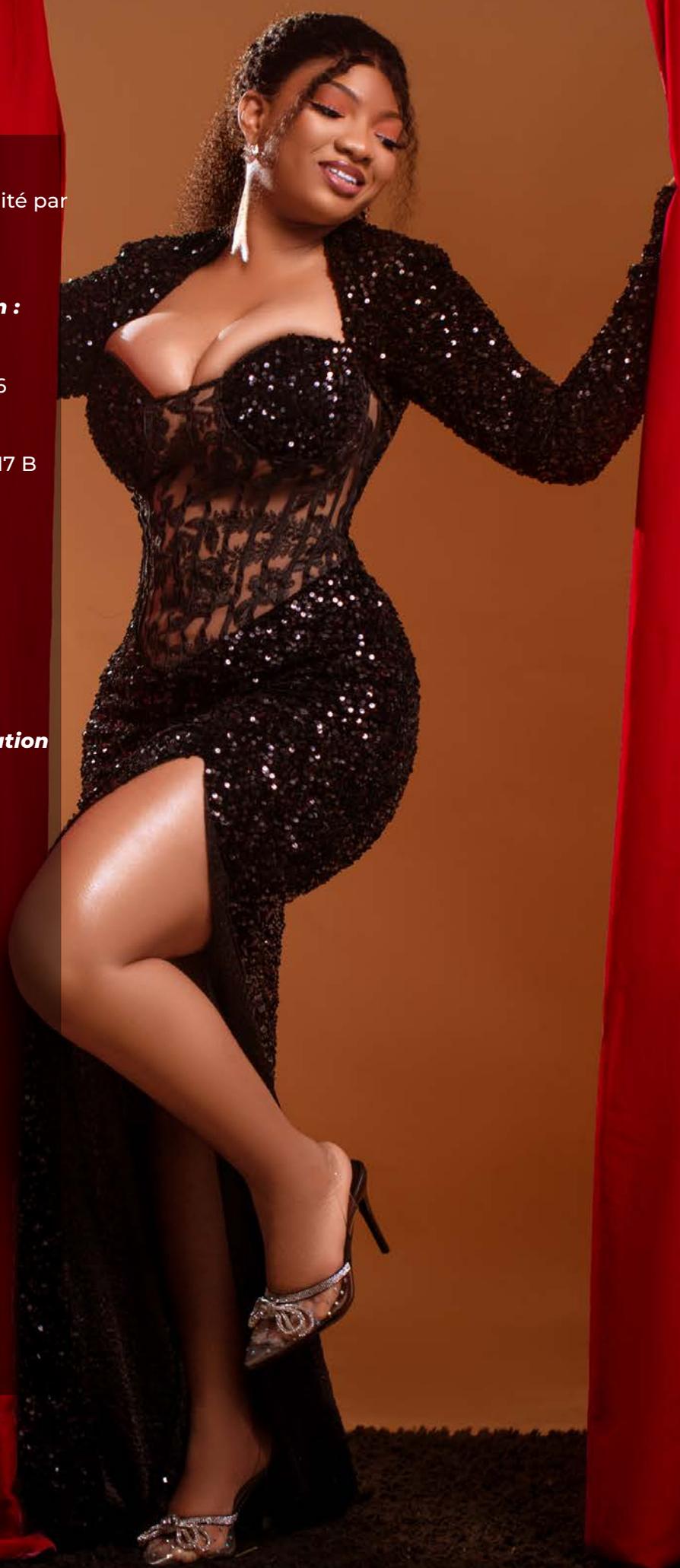
Crédits photos :

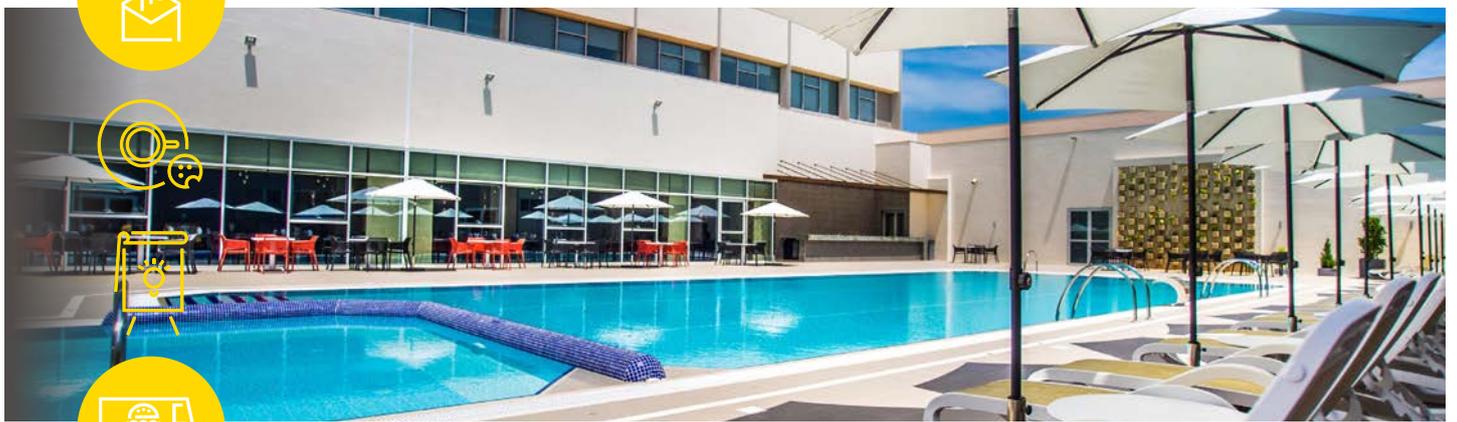
Le Collectif
Maya Pictures
Ola Prod

Distribution

© Blue Diamond

Impression





Kwabo!

Welcome!

Bienvenue!

GOLDEN TULIP LE DIPLOMATE FAIT PARTIE DE LOUVRE HÔTEL GROUP QUI EST LE DEUXIÈME PLUS GRAND GROUPE HÔTELIER DU MONDE AVEC PLUS DE 1200 HÔTELS À TRAVERS LE MONDE.

IL DISPOSE DE 112 CHAMBRES INCLUANT CHAMBRES SUPÉRIEURES, JUNIOR ET GOLDEN SUITES.

TOUTES LES CHAMBRES SONT ÉQUIPÉES DE : TÉLÉPHONE, TV, WIFI, MINI BAR, COMMODITÉS POUR THÉ OU CAFÉ, COFFRE-FORT ET SÈCHE-CHEVEUX. AIR CONDITIONNÉ DANS TOUTES LES CHAMBRES.

IL DISPOSE ÉGALEMENT D'UN RESTAURANT (L'INSTANT), DE DEUX BARS, D'UN CIGARE LOUNGE BAR (LE DJABI LOUNGE BAR), D'UNE PISCINE, D'UNE SALLE DE GYM, D'UN SPA ET D'UN CENTRE DE CONFÉRENCE MODERNE.

CONSEIL: LES VUES SUR MER OU SUR PISCINE SONT AU MÊME PRIX, ALORS N'HÉSITÉZ PAS À DEMANDER UNE VUE SUR MER LORS DE VOTRE RÉSERVATION.

Contacts: 98 300 200/21 300 200

Email: info@goldentulipladiploamatecotonou.com

PLAYTIME, ANYTIME @ 180 GOLDEN TULIP HOTELS.

**N°90 rue Boulevard de la Marina
01 BP 8379 - Cotonou - République du Bénin
www.goldentulipladiploamatecotonou.com**

GOLDEN TULIP 
HÔTEL LE DIPLOMATE
COTONOU

Sommaire ● ● ●



08
ACTU PEOPLE

12
MEDIA PEOPLE



14
BLUE MEET

22
ZOOM



24
JEUNESSE ET
BUSINESS

28
CLICK CLICK



30
CARNET BLANC

36
DDJ

ÉDITO

Instaurée il y a presque un demi-siècle, on se demande à quoi elle sert, cette date du **8 Mars** reconnue à travers le monde comme la journée internationale des droits des femmes.

Prévue à l'origine pour être une journée de sensibilisation, de mobilisation et de renforcement de l'autonomisation des femmes, elle ressemble de plus en plus sous nos cieux à un énième prétexte de réjouissances et est même parfois appelée « fête des femmes » !

Et pourtant, c'est loin d'être une célébration... Il ne s'agit pas d'une occasion de faire ou de recevoir des cadeaux, boire et manger en attendant l'année suivante, ce n'est pas le jour non plus où on doit se parer de ses plus beaux atours, ce n'est pas la fête des mères !

Le 8 Mars devrait être le creuset idéal pour se mobiliser, réfléchir à l'égalité d'accès aux opportunités pour tou.te.s, occasion de mettre la lumière sur les femmes qui innovent, celles qui sont au cœur de la vie économique, politique et sociale de leurs communautés.

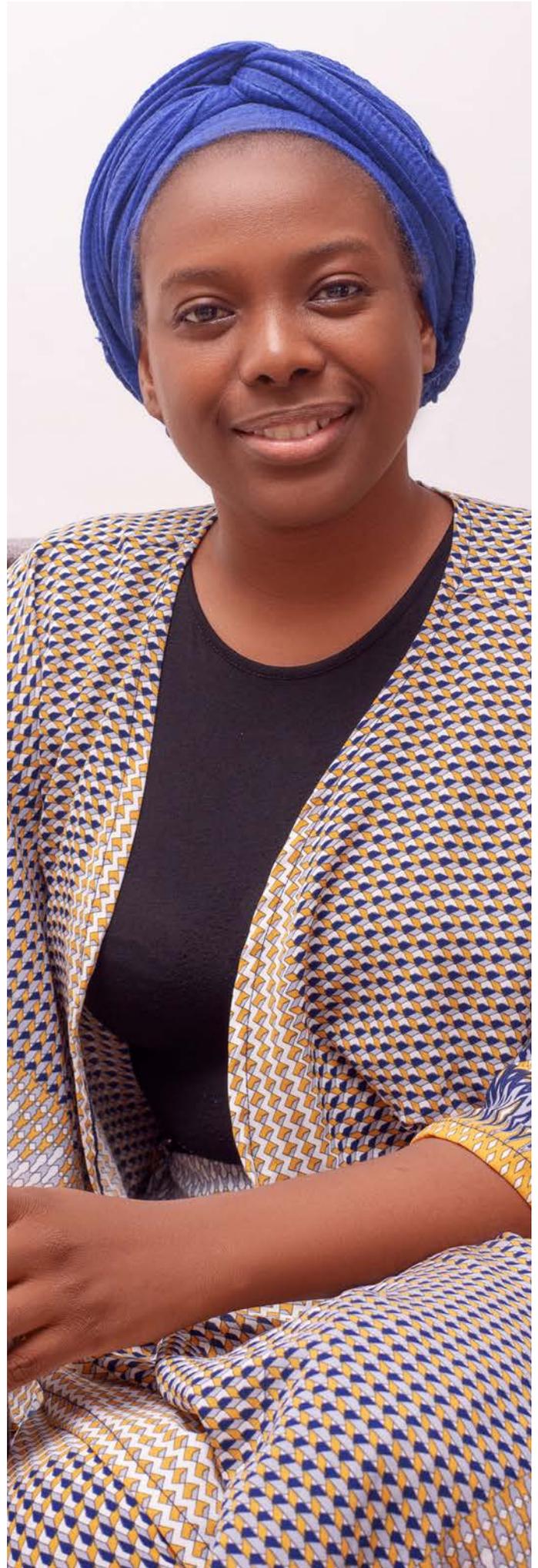
En ce mois où nous commémorons la journée internationale des droits des femmes, la une de votre magazine Blue Life est consacrée à Uche OFODILE, CEO de MTN Bénin, mais surtout femme d'action, leader volontaire qui travaille à pousser d'autres femmes à la rejoindre en haut de la pyramide.

On peut estimer que beaucoup de chemin a été parcouru depuis les années 70. Officiellement, la lutte ne se situe plus au niveau des droits civiques, mais on pêche encore en ce qui concerne la mise en application de certains droits, et si on rappelle souvent aux femmes leurs devoirs, le traitement égalitaire avec leurs homologues masculins dans toutes les sphères est rarement la chose la mieux partagée.

À ceux qui se demandent si le 8 Mars a encore besoin d'être mentionné, la réponse est un OUI catégorique, tant que les attentes ne seront pas les mêmes pour tou.te.s, tant que les genres ne seront pas considérés équitablement, tant que des discriminations seront monnaie courante sur la base du sexe de naissance, la journée internationale des droits des femmes aura toute son importance.

Le changement nécessaire est profond, il concerne surtout les mentalités, et ça, ça commence à la maison !

Afoussat Salifou Traore



JOSEY ACCÉLÈRE

Josey enchaîne les titres dans ce deuxième mois de l'année, mois de l'amour.

Ainsi, par son nouveau morceau "Accélérer", elle nous dévoile les secrets de son homme pour conquérir son cœur : « Il n'est pas que beau, pas que galant. Il a ce petit truc qui me fait frémir ».

Sorti officiellement le 15 février, cette signature de l'avocate ivoirienne figure parmi les 34 tendances sur YouTube avec 240.000 vues en 24h.



BLANCHE BAILLY S'OFFRE UNE NOUVELLE COLLABORATION INTERNATIONALE !

La chanteuse camerounaise Blanche Bailly dévoile son nouveau titre « MINE » en collaboration avec la superstar nigériane Joeboy ! Dernièrement, la Queen Mimba a fait de nombreux voyages au Nigeria où elle a été aperçue aux côtés de Don Jazzy, Marvin Boss, pour ne citer que ceux-là...

Joeboy s'avère être un artiste à succès, tout comme Blanche Bailly. Savez-vous ce que cela signifie? Il s'agit d'un nouveau tube en vue. Rappelons que les deux derniers singles de la Queen Mimba sont extraits de son prochain album à venir. Ledit projet produit entre le Nigeria et le Cameroun est annoncé avec de grands producteurs aux manettes.

En attendant la date de sortie de l'album, l'artiste camerounaise a lancé en exclusivité sur BOOMPLAY MUSIC, « Mine » pour tenir en haleine son public. Il sera bientôt disponible sur les plateformes de téléchargement

FAFA RUFFINO X RAMATOULAYE DJ : UNE DOSE DE BONNE HUMEUR SUR FOND MUSICAL

Il y a des collaborations qui ne passent en aucun cas inaperçues, tant la musicalité qu'elles présentent est unique. C'est le cas pour le morceau "Doser" de Fafa Ruffino et Ramatoulaye DJ.

Si l'une crée de l'ambiance en apportant sa connaissance des gimmicks musicaux et de la richesse artistique dont elle dispose, l'autre transmet de la bonne humeur en esquissant non seulement des pas de danse, mais aussi en laissant un large sourire se dessiner sur ses lèvres.

Quand il s'agit de danser à s'enivrer, de rire à en perdre la notion du temps ou de s'amuser à s'oublier, "Doser" s'invite dans les playlists. Cette bonne humeur est virale.



SUPER BOWL 2022, UNE PRESTATION HISTORIQUE!

Ce 13 février au SoFi Stadium à Inglewood dans l'Etat de Californie aux Etats-Unis a eu lieu le Super Bowl LVI.

Ce match de football américain qui faisait office de finale de la saison 2021 de la National Football League a été un show monumental à la mi-temps qui entrera sans doute dans les mémoires.

Si beaucoup considèrent que la meilleure performance du Super Bowl demeure celle du Roi de la Pop, Michael Jackson le 31 janvier 1993, celle de cette édition ne passera pas non plus inaperçue.

Ce show mémorable a connu la participation des légendes comme Dr. Dre, Snoop Dogg, Kendrick Lamar, Mary J. Blige, 50 Cent et Eminem sous l'impulsion d'un public très excité.



HABY DÉVOILE "ÇA VA ALLER"!

Un dicton africain dit : << Un enfant peut jouer au tambour et les aînés peuvent danser...>>, en voici une confirmation.

La nouvelle sensation de la musique béninoise, l'artiste chanteuse Haby nous reconforte avec sa nouvelle sortie musicale "Ça va aller". Dans ce nouveau projet, l'artiste dénonce les contre valeurs que sont la jalousie et la haine et nous exhorte à ne jamais abandonner parce que : <<Ça va aller.>>

Après son titre "Noël est venue", ce nouveau clip fraîchement sorti vient à nouveau confirmer l'étendue immense du talent que possède la jeune prodige avec un niveau de professionnalisme à encourager.

Une illustration bien taillée avec la participation du web humoriste Jausuer et du talentueux danseur Lachichi. Bravo l'artiste!

MIX PREMIER ANNONCE SON CONCERT DE LA MATURITÉ !

Mix Premier, l'artiste à la voix envoûtante et aux mélodies saisissantes se produira en concert live, ce 19 mars au Palais de la culture d'Abidjan-Treichville. Ce qu'il promet, à ses millions de fans, n'a pas encore été vu ni fait de ce côté-ci de la planète musicale...

« CE 19 MARS, JE VAIS ENCORE SURPRENDRE LE MONDE »

« MES FANS SONT MA FORCE »

DES ARTISTES INVITES AU PROGRAMME ?

Oui, bon nombre, d'ailleurs ! Spécialement, certains prendront l'avion quelques jours avant pour venir me soutenir. D'autres sont déjà sur-place ici. Je n'en dirai pas plus... Soyez là tout simplement pour vivre ces moments inoubliables de pur délire. (Rires !!!)



BLUE NEWS



FANICKO : QUADRUPLE AMBASSADEUR !

Ce début d'année s'annonce sous de belles couleurs chez Fanicko. Quadruple ambassadeur (XXL Energy, MTN Benin, MIKEM Technologie, YOYO) , l'artiste dévoile le clip officiel de la compilation "Couleurs Rap Afro" !

À noter que le rôle principal dudit clip a été joué par l'humoriste gabonais en vogue, le très célèbre CHAMBRE À LOUER. Extrait de la compilation de Claudy Siar.



ZEYNAB À DUBAÏ

La baronne de la musique béninoise s'est envolée aux Émirats Arabe Unis, et pas que pour les vacances à Dubaï.

Aux côtés du roi de la street BLAAZ, la diva a tourné son tout nouveau clip. Une sortie prévue au début du 2ème trimestre.

Nous avons déjà hâte !



LE DUO TYAF ET MANZOR DÉVOILENT « FATIMATA » !

Le « Djabigan National » et le sociétaire du label BLUE DIAMOND viennent de lancer la video de leur duo " FATIMATA". Ensemble, ils exaltent la beauté africaine dans un rythme dansant et rempli de bonnes vibes.

Avec le refrain tiré du grand classique « Ndombolo », ce tout nouveau single est un pur délice signé " DuVraiProduction et Blue Diamond " !



BLANCHE BAILLY ET FANICKO TOUJOURS AU TOP !

Trois mois après la sortie de « Doudou », le duo continue de caracoler en tête des charts !

Sur la plateforme de streaming BOOMPLAY, le dit titre occupe la première place du "TOP 100 CAMEROUN", devant Joeboy (Alcohol).

Le duo bénino-camerounais cumule désormais plus de 2 millions de streamings sur la même plateforme.

La Queen Mimba et le lover de ces dames n'en ont pas fini de nous impressionner avec ce hit devenu un véritable hymne à l'amour !

BlueLife

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

3 ANS





NABILAH ISSA : UNE ARCHITECTE AU SERVICE DE LA NATURE

Rendant un vibrant hommage à la nature, notre dame verte de ce mois est **Nabilah ISSA SERKI TANKPINOU**. Paysagiste de formation avec un Bac+ 5 dans le domaine, elle est la gérante de son entreprise **Nexus Floral**.

Exerçant depuis treize années, elle nous confie : « Depuis toute jeune, j'ai toujours été attirée par la nature, tout ce qui est vert, tout ce qui est plante ».

Inspirée par la vie et la nature, notre paysagiste à travers chacune de ses prestations offre une expérience unique à sa clientèle : « Je travaille avec beaucoup d'amour et de sensibilité en fonction des attentes de mes clients ».

Ainsi, l'entreprise Nexus Floral étend ses activités dans :

- l'aménagement paysager ;
- les traitements phytosanitaires des plantes ;
- l'importation et l'exportation de plusieurs variétés de plantes ;
- un bureau d'étude ;
- la prestation des services floraux ...

Notons qu'à son actif, elle compte l'aménagement de plusieurs espaces verts publics et privés et connus.

Sur une lancée future, la gérante de Nexus Floral compte « développer des pépinières dans plusieurs pays de l'Afrique de l'Ouest ». Elle travaille déjà à la réalisation de ce projet puisqu'elle est l'heureuse propriétaire d'une pépinière (ouverte au public) située à Ouidah.

Membre actif de l'Association des jardiniers, pépiniéristes et paysagistes du Bénin, elle encourage les jeunes qui se sentiraient intéressés à se lancer dans les domaines ayant un impact direct sur la nature. « Avec le changement climatique, c'est un métier porteur ».

En outre, pour les amoureux de plantes, Nexus Floral est joignable au :

(+229)-66-74-95-01 / 97-74-01-01 et est situé à **Akpakpa** au **quartier JAK**.

Prunelle ADE



● BLUE MEET



Uche Ofodilé, Directrice Générale de MTN BENIN s'érige en ce mois des droits des femmes à la Une du 24e numéro du magazine Blue Life.

Après ses succès à MTN Libéria, c'est au Bénin que Uche Ofodile fait ses preuves depuis août 2020 à travers sa contribution à l'amélioration significative de l'engagement des employés, résultant en une performance accrue des opérations de MTN au Bénin. C'est à cœur ouvert que celle qui multiplie les récompenses dont celle de « Meilleure CEO de l'année 2021 » à l'échelle du groupe africain de téléphonie mobile se livre à notre magazine. Lisez plutôt...

Blue Reporter : Bonjour madame la directrice. Nous savons très peu de choses sur UCHE OFODILE ; nos lecteurs aimeraient connaître la femme derrière la CEO.

Uche : Y'ello, je suis Uche, je travaille chez MTN depuis presque quatre ans et je suis CEO de MTN Bénin depuis bientôt deux ans. Avant, j'étais CEO de MTN au Libéria. Je travaille en Afrique depuis 20 ans. J'ai travaillé dans cinq pays, dans plusieurs secteurs, évidemment les télécommunications, mais aussi la technologie et les biens de consommation. Je suis la seule fille de ma famille et j'ai trois frères !

Blue Reporter : En tant que femme à un poste de responsabilité et avec une expérience aussi riche, ayant vécu dans plusieurs pays et vu plusieurs cultures, comment décririez-vous le parcours qui vous a menée ici ?

Uche : Mon parcours est singulier, je n'ai pas suivi un chemin tout tracé pour devenir CEO. D'ailleurs, je n'ai jamais voulu l'être, je n'y ai jamais pensé. J'ai commencé dans les relations publiques, puis j'ai viré vers le marketing. Quand j'ai gagné en expérience, j'ai eu une coach qui m'a demandé ce que je voulais faire ensuite. J'ai continué à parler de marketing, et elle m'a demandé si j'avais déjà pensé à devenir CEO...

C'était la première fois que j'y pensais. Je n'avais jamais pensé au fait que j'avais déjà été responsable d'un P&L, j'ai géré de grandes équipes, je me suis occupé de la stratégie, etc. Tout cela signifiait que je pouvais envisager de devenir DG. A la minute où elle m'a mis cette idée en tête, je suis devenue obsédée, je voulais devenir DG. J'ai fini par aller en RDC pour mon premier poste de directrice, mais mon parcours est atypique, car la plupart des personnes qui font les relations publiques ne deviennent pas DG de grandes entreprises de télécommunications. Le fait d'avoir ce parcours inhabituel a fait une énorme différence dans ma façon de fonctionner en tant que Directrice.

Blue Reporter : Comment décririez-vous votre façon de gérer les hommes et les femmes ?

Uche : Je ne considère pas qu'il s'agisse de gérer des hommes ou des femmes, c'est plus par rapport au type de culture qu'on veut avoir dans l'organisation.

En ce qui me concerne, je recherche toujours des personnes énergiques et dynamiques qui ont également une vision à long terme.

Je pense que lorsque mon équipe fonctionne de cette manière, nous avons tendance à obtenir de très bons résultats. La plupart des femmes vous diront que je suis plus dure avec elles, mais c'est parce que j'essaie de les préparer à ce qui les attend, surtout si elles veulent devenir leaders. Il faut qu'elles soient préparées pour le monde dans lequel nous vivons, où bien souvent, les femmes doivent être deux ou trois fois plus fortes, avoir la peau plus épaisse. Il est de mon devoir de m'assurer qu'elles sont préparées. Mais en général, j'essaie de donner à mon équipe les moyens d'agir, de fixer une orientation claire, afin qu'elle comprenne qu'elle peut faire ce qu'elle veut dans les limites de ce qui est prévu.

Blue Reporter: Comment voyez-vous l'influence du genre ? Est-ce que cela ne concerne que les femmes ou les hommes devraient-ils être plus impliqués ?

Uche : Nous avons besoin que les hommes soient des alliés ! Je reviens sur le fait de favoriser la diversité, il ne s'agit pas de le faire par simple plaisir. La diversité est importante parce que nous voyons que là où il y a de la diversité, l'entreprise fonctionne mieux. Nous voyons que là où il y a des femmes dans les conseils d'administration, les entreprises sont plus performantes. Nous avons vu que là où les femmes sont directrices financières, les entreprises réussissent plus.

Ce sont les statistiques, ce ne sont pas mes sentiments. La promotion de la diversité est donc très importante et elle a besoin de champions. Il se trouve que je suis une femme DG, donc évidemment, pour moi, c'est un point capital.

Il est important d'inclure les hommes dans la conversation afin qu'ils soient les alliés de ce que nous essayons d'accomplir. Il est de notre devoir que les gens comprennent pourquoi la diversité est une bonne chose, et ne considèrent pas que c'est quelque chose que nous essayons de faire parce que je suis une femme, par exemple.

Vous verrez chez MTN que les hommes sont des mentors dans le programme de développement des femmes. Nous faisons en sorte qu'ils soient inclus parce que s'ils sont des alliés positifs, nous pourrions atteindre nos objectifs plus rapidement.

Blue Reporter : Comment expliquez-vous le fait que nous ayons si peu de femmes à des postes de décision ?

Uche : Il y a tellement de raisons. Commençons par les statistiques, en les regardant, les gens supposent qu'il y a peu de femmes aux postes de direction parce qu'elles vont avoir des bébés ou qu'elles ne peuvent pas gérer le stress du travail, ou que ce sont des mères, etc. En vérité, ce que nous constatons, c'est qu'au point d'entrée, il y a un nombre égal d'hommes et de femmes, parfois même plus de femmes. Ce qui se passe, c'est qu'à chaque niveau supérieur, la baisse du nombre est assez significative. Ce que nous remarquons, c'est que beaucoup de femmes occupent des rôles qui ne mènent pas à des postes de direction.

Par exemple, les rôles qui mènent au poste de DG sont généralement ceux de directeurs commerciaux ou de directeurs marketing, ou dans certaines industries, de directeurs techniques. Ce sont des secteurs où il n'y a pas toujours des femmes. Vous verrez généralement des femmes s'occuper du service clientèle, des ressources humaines de la marque. Tous ces rôles ne mènent pas forcément à des postes plus élevés dans l'entreprise. Et donc vous constatez la baisse, vous avez des femmes qui ne sont pas dans les rôles qui conduisent vers la direction. Et ce sont ces problèmes qui sont à l'origine du faible taux de femmes dans les postes de direction. Nous devons nous assurer de soutenir les femmes tout au long de la chaîne.

Ainsi, lorsqu'elles passent du niveau un au niveau deux, du deux au trois, il faut s'assurer qu'elles bénéficient du soutien et du développement appropriés. Et puis nous devons également embaucher davantage de femmes dans le secteur financier, celui des ventes et dans le secteur technologique. Pour qu'il y ait plus d'opportunités pour elles lorsqu'elles gravissent les échelons.

Blue Reporter : Pourquoi pensez-vous qu'il est si compliqué pour les femmes d'être élues ? Pensez-vous que l'Afrique de l'Ouest soit prête pour une autre femme présidente ?

Uche : Question délicate. Je pense que les choses changent dans certains pays où l'on commence à voir plus de femmes entrer en politique. Dans le passé, c'était probablement une décision difficile à prendre pour les femmes. Il y avait le souci du soutien ou de l'absence de soutien de la famille. Il y avait la question de savoir si les femmes ont envie de faire de la politique, parce que typiquement considéré comme assez compliqué et désordonné.

Mais je pense que nous commençons à voir des changements. Au Nigéria par exemple, nous commençons à voir plus de femmes entrer à l'Assemblée. Regardez les États-Unis ; il y a quelques années, Hillary Clinton était candidate.

C'est un poids très lourd pour la plupart des femmes, financièrement, mais aussi, il y a tellement de choses louches en politique que beaucoup de femmes ont tendance à s'en éloigner. Je pense qu'il y a une responsabilité pour les femmes de soutenir les candidates ; vous commencez à voir en Afrique, en particulier, qu'il y a des associations qui sont spécialisées en cela.

Elles disent : identifions les femmes candidates et soutenons-les !

L'aspect financier est un élément très important, le montant des dépenses nécessaires pour devenir député, sénateur ou président est énorme. Ces associations voient comment aider, soutenir financièrement les candidates, comment s'assurer qu'elles bénéficient du même soutien que les candidats. Et je pense que plus nous verrons les femmes s'impliquer activement dans la politique en termes de dons et de sélection des candidat.e.s, plus nous verrons des femmes en politique. Mais ça reste très difficile dans l'environnement actuel parce que les gens peuvent dire ce qu'ils veulent sur les réseaux sociaux. Et c'est une position difficile surtout si vous êtes mère ou épouse, mais nous commençons à voir les choses changer peu à peu.

Blue Reporter : Pensez-vous que l'égalité d'accès aux opportunités doit être une priorité ?

Uche : Absolument ! L'égalité d'accès aux opportunités doit être une priorité. Ce n'est pas seulement une question d'égalité, c'est une question d'opportunité d'accès. Une fois que vous vous assurez d'ouvrir l'accès aux opportunités, des choses se passent. Il s'agit de veiller à ce que les gens, surtout les femmes aient des opportunités. Je pense que c'est tout à fait juste.

A MTN, avec le programme Y'ello Women, nous nous assurons que les femmes soient préparées à saisir les opportunités quand elles se présentent et qu'elles puissent être choisies indépendamment de leur sexe. Nous ne voulons enlever personne de la table, nous voulons y intégrer du monde ! L'accès doit être là et nous devons nous assurer que les gens aient l'opportunité d'en profiter.

////////////////////////////////////
**Mon parcours est singulier,
je n'ai pas suivi un chemin
tout tracé pour devenir CEO.
J'ai commencé dans les
relations publiques, puis j'ai
viré vers le marketing.**
////////////////////////////////////



Blue Reporter : Voyez-vous un changement constructif et concret qui pourrait être opéré pour améliorer la situation des femmes ?

Uche : Je pense que cela se produit déjà en partie. Si vous regardez un pays comme le Bénin, il y a des initiatives pour l'autonomisation des femmes et le développement de leur leadership. Structurellement, l'État peut faire des choses. Nous devons envoyer davantage de filles à l'école, c'est vital. On peut voir les chiffres augmenter et je sais que c'est un domaine d'intérêt majeur pour le gouvernement et certaines entreprises privées.

Nous l'avons dit plus tôt, il importe de mettre en lumière la diversité, s'assurer que les femmes soient préparées et qu'elles soient soutenues. Et puis s'assurer qu'il y a une approche très intentionnelle de la façon dont nous recrutons dans les domaines comme la finance et la technologie. Je pense qu'il y a un million de choses que nous pouvons faire pour encourager les femmes à réaliser leurs rêves les plus fous. L'une des choses que j'aime vraiment dans la technologie, c'est qu'elle égalise.

On voit beaucoup plus de femmes créer leur entreprise en ligne parce qu'il n'est pas nécessaire de remplir certaines conditions traditionnelles. Il faut donc s'assurer de soutenir plus de femmes qui veulent être entrepreneurs, lancer des petites entreprises pour amener plus de femmes dans le giron. Nous avons un programme qui se concentre sur les entrepreneurs et nous mettons en avant beaucoup de femmes qui font des choses vraiment étonnantes dans le pays. La technologie est mise au service de l'éducation, nous nous assurons d'avoir des programmes structurés en place dans l'entreprise. Ce sont là quelques moyens pour amener plus de femmes dans le giron.

Blue Reporter: Voyez-vous de nouveaux paradigmes émerger et êtes-vous optimiste pour la suite ?

Uche : Je suis très optimiste. Il y a quelques années, au Ghana, sur les quatre opérateurs télécoms, trois étaient dirigées par des femmes CEO, donc je pense que c'est un signe très positif. Je pense que cela aurait été inouï peut-être, il y a 10 ans. Et pas plus tard que l'année dernière, je pense que dans le secteur bancaire au Nigeria, vous avez vu que six banques étaient dirigées par des femmes. Je pense que c'est prometteur.

Je serai ravie de ne plus être la première ; chaque fois que je vais dans une opération, je suis la première femme DG, mais de nos jours nous voyons les jeunes femmes qui s'affirment de plus en plus, elles savent ce qu'elles veulent et n'hésitent pas à le revendiquer.

A travers le continent, divers pays sont à des niveaux différents, mais vous commencez à voir beaucoup plus de femmes accéder au leadership.

Comme je l'ai dit plus tôt, plus de femmes vont à l'école et obtiennent des diplômes, et la technologie joue un rôle égalisateur. On voit plus de femmes créer des entreprises en ligne, dans le domaine de la mode, de l'alimentation, on voit plus de femmes dans le tourisme, l'agriculture on voit plus de femmes dans la technologie. Je suis donc optimiste pour l'avenir. Mais ce n'est pas parce que nous avons fait des progrès que nous devons perdre de vue notre objectif. Et nous devons nous assurer que nous continuons à être intentionnels dans notre approche genre.

Blue Reporter : De nos jours, nous entendons et lisons beaucoup de messages affligeants à l'égard des femmes, avez-vous des mots de sagesse à leur endroit ?

Uche : Je ne suis pas d'accord ! J'en reviens à la technologie et au fait qu'elle donne l'opportunité de façonner votre monde et vos messages, si vous le voulez. Il y a beaucoup d'informations en ligne, qui peuvent aider les femmes dans leur autonomisation. Bien sûr, il y aura toujours certaines informations ou messages négatifs, mais je pense qu'aujourd'hui, nous avons la possibilité de contrôler davantage ce que nous entendons. Dans les entreprises, je pense toujours qu'il y a une énorme responsabilité à donner le ton sur le type de message que nous transmettons, aux signaux que nous envoyons au personnel féminin sur leurs opportunités et comment elles peuvent évoluer dans l'organisation.

Je suis persuadée que nous n'entendrons jamais dire à MTN que les femmes ne peuvent pas, je ne peux pas imaginer qu'on dise cela à qui que ce soit. Donc, je dirai aux femmes ceci : Le monde leur appartient. A vous de façonner vos opportunités, votre message. Il y a tellement de femmes en ligne qui font des choses incroyables et qui sont des mentors, je suis mentor pour les gens qui le souhaitent ! Vous pouvez, dans une certaine mesure, contrôler ce que vous entendez, même s'il y aura toujours des gens qui parleront de façon inappropriée ou négative.

Par exemple, des femmes dans des entreprises subissent parfois un harcèlement sexuel et je pense qu'il y a une grande responsabilité de la direction dans le ton qui est donné ! À MTN Bénin, nous n'avons aucune tolérance à ce sujet. Ce n'est pas toujours évident. Même pour moi, en tant que DG, j'entends parfois des choses stupides.

Je me souviens avoir assisté à une réunion il y a quelques années, où mon équipe a entendu des choses du genre : « Oh, je ne pensais pas que votre patronne était si intelligente, parce qu'elle est très à cheval sur la mode... » Quand vous entendez ça, en tant que femme, vous devez être assez forte pour aller de l'avant, et rester concentrée sur vos objectifs et ne pas laisser ce genre de messages stupides vous distraire.

Les mots restent des mots, sauf quand il s'agit de harcèlement. Et là, nous avons le devoir de réagir.

Malheureusement, les gens ont toutes sortes d'opinions sur le rôle d'une femme. Il y a quelques années, j'allais à l'aéroport et il y avait une dame qui avait travaillé avec moi, que je n'avais pas vue depuis des années, qui est venue me voir. Elle m'a dit qu'elle était chef de cabinet de notre PDG à l'époque, et au milieu d'une réunion, elle s'était levée pour aller chercher de l'eau pour tout le monde. Elle m'a dit que je l'avais regardée et après la réunion, je lui ai dit de ne plus jamais faire ça. Ce n'est pas votre travail en tant que femme d'apporter de l'eau aux hommes. S'ils ont soif, qu'ils se lèvent et se servent, mais ce n'est pas votre travail !

Il y a donc tous ces préjugés sur le rôle des femmes au travail et à la maison. Et je pense que, dans une certaine mesure, nous devons aussi veiller à ne pas contribuer à ces perceptions par notre propre attitude et notre comportement.

Blue Reporter : Votre mot de la fin ?

Uche : Merci de m'avoir donné la parole. Je demande à toutes les femmes d'être fortes. Le monde est à vous, faites-en ce que vous voulez. Et, vous savez, MTN est un excellent endroit pour travailler si vous voulez donner le meilleur de vous-même.

Merci.

"La plupart des femmes vous diront que je suis plus dure avec elles, mais c'est parce que j'essaie de les préparer à ce qui les attend, surtout si elles veulent devenir leaders..."

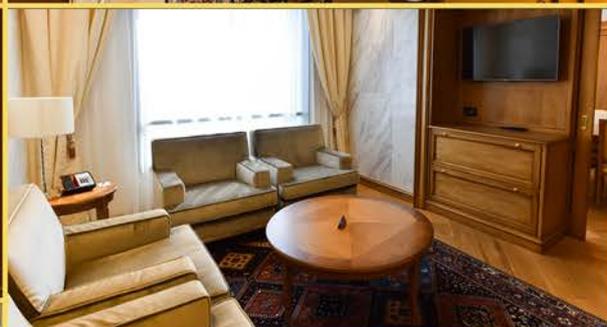




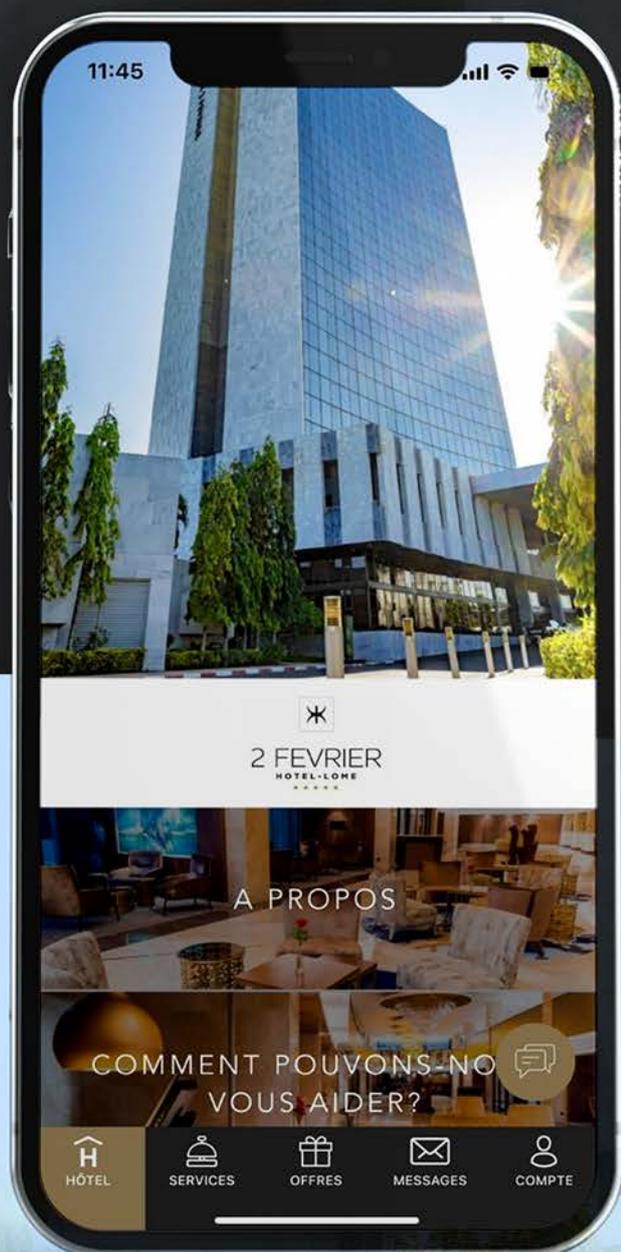
2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★

Pour vos séjours à partir d'un mois

LES APPARTEMENTS ENTIÈREMENT ÉQUIPÉS



Notre application mobile A VOTRE SERVICE



SERVICE D'ETAGE



BLANCHISSERIE



CONCIERGERIE



**RESERVATIONS EN
DIRECT : CHAMBRE,
SPA, RESTAURANT**



Disponible sur
App Store



DISPONIBLE SUR
Google Play

**TELECHARGEZ GRATUITEMENT
L'APPLICATION DÈS MAINTENANT
POUR ACCÉDER A NOS OFFRES ET
UN SEJOUR SUR MESURE**



COMPOSEZ LE NUMÉRO VERT 111





SA MAJESTÉ LA REINE MÈRE DR. DÒWÒTI DÉSIR TER

LA REINE MÈRE

RM : Dans mon pays natal, Haïti, une femme comme moi est qualifiée de fanm vanyan. Je suis une guerrière - une reine guerrière. Un combattant pour la justice, les droits humains, les droits des femmes et des enfants. Une guerrière de la diaspora africaine et de notre Droit de Retour ; une guerrière contre l'Afrophobie. En même temps, on ne peut pas faire la guerre sans un amour profond pour les personnes ou les causes que nous défendons.

Ainsi je suis une Amoureuse. Une amoureuse de la paix, de l'harmonie et de l'équilibre dans nos sociétés. Une amoureuse de notre peuple, nous Africains, de nos espoirs et de notre avenir. Parfois, nous devons nous battre pour ces choses, parfois nous négocions. Et à cette fin, en tant que fondatrice de l'Institut des théologies et des traités Afro-Atlantic, je suis une femme d'État qui rencontre d'autres membres des communautés d'ONG, des membres du corps diplomatique et des ministres du gouvernement pour obtenir les meilleurs résultats pour nos peuples. Sinon sachez que je suis aussi une mère, une éducatrice, une photographe et une auteure publiée, quelqu'un qui aime danser, et une femme qui doit bien rire tous les jours.

MISSION

RM : L'honneur me revient d'être intronisée au palais royal d'Agonlin comme sa Majesté la Reine-Mère de la diaspora africaine, et aussi d'avoir adhéré au **Haut Conseil des Rois du Bénin [HCRB]**...c'est une question que je me pose tous les jours.

Ma mission est de contribuer aux efforts historiques et actuels pour unifier la Diaspora Africaine comme nos intérêts collectifs à rapatrier, investir ou autrement, à s'inscrire dans les mutations en cours sur le continent africain et plus particulièrement au Bénin.

Mes responsabilités incluent l'élévation du profil du **HCRB**, la facilitation de leurs / nos capacités à interagir de manière plus significative dans la société civile, et permettre à la génération actuelle d'Africains et aux membres de sa diaspora de comprendre et d'apprécier la pertinence de la

monarchie et son leadership au 21^{ème} siècle. Nous avons le pouvoir de changer nos royaumes pour le mieux, mais nous avons également besoin du soutien du gouvernement et de la collaboration avec des entités non gouvernementales, des organisations des secteurs public et privé pour procéder aux réformes sociales nécessaires.

LE VAUDOU

RM : C'est l'empreinte bleue de ma vie. Après une lutte initiale avec ce qu'on m'avait enseigné intellectuellement et encore moins spirituellement, je me suis rendue à la volonté de mes Ancêtres

Dans les Amériques, la plupart d'entre nous n'ont pas nécessairement le luxe d'un Babalawo, d'un Bokonon, ou d'un Iya Orisha pour dire à nos parents ce que la FA a déterminé pour nous. Pendant des années, j'ai écouté les messages de mes maîtres spirituels. J'ai lu les signes qui m'ont été envoyés par mes Ancêtres, et les Lwa que vous appelez Vaudou au Bénin. Je me suis soumise à la volonté de Bondye, Olodumare, Yahwe et tous les noms par lesquels Dieu est appelé. Je n'en suis pas toujours contente, mais je ne l'ai jamais regretté. Je ne peux pas. Je suis ici avec vous, ce qui me procure une grande joie.

LA PLACE DE LA FEMME DANS LE VAUDOU

RM : Laissez-moi vous poser deux questions : Premièrement, avez-vous déjà vu le fond d'un iceberg ? Moi non plus. Deuxièmement, avez-vous déjà vu un iceberg ? J'ai eu la chance de le faire. C'est une très belle chose. Spectaculièrement humble dans sa puissance, et une source d'inspiration sans fin. Nous avons tous les deux vu des femmes, n'est-ce pas ? et bien sûr, vous parlez avec une, et vous devez donc comprendre à quel point nous sommes beaux individuellement et collectivement. Notre beauté et notre puissance ne sont pas toujours visibles... comme le fond de l'iceberg... mais nous ne devons jamais sous-estimer sa présence. Dans le vaudou, nous, les femmes, flottons souvent au-dessus des eaux alors que les fidèles et les divinités assistent à nos danses, entendent nos chants de louange, nos paroles de prières.

Observez-nous avec amour car lorsque nous nous déplaçons remplies d'énergie divine, nous sommes les embouchures du Lwa, du Vodou, de l'Orisa et apportons leur volonté du royaume céleste au plan terrestre. Nous modifions le cours des vies.

Avant, pendant et après les cérémonies, nous préparons les animaux, cuisinons et servons la nourriture aux dieux, aux hommes et aux hommes qui se prennent pour des dieux, puis nous nettoyyons. Nous sommes comme ce même iceberg se déplaçant avec précaution sur les eaux.

Un regard aigu de nos yeux ou un mouvement inattendu de nos hanches, les eaux montent et tout à coup plus rien n'est pareil. Les femmes méritent une place importante dans le vaudou et beaucoup y ont une haute autorité, tout comme nombre de nos entités féminines sont parmi les plus puissantes de notre cosmologie.

Parfois, dans la communauté vaudou, nous oublions cela. Cependant, la société civile et d'autres domaines de la vie traditionnelle doivent en savoir plus sur le vodoun.

LE NOUVEAU STATUT

RM : En février 2022, le Ghana s'est vanté d'avoir le premier et le seul ambassadeur officiellement nommé de la diaspora africaine sur le continent africain. Eh bien aujourd'hui, le Bénin peut se vanter d'être le premier et le seul pays du continent à avoir une reine mère de la diaspora africaine. Mon nouveau statut me permettra d'aider à forger une voie légale pour la restitution de notre peuple de la diaspora africaine au continent africain, et au Bénin en particulier. Nous avons des descendants africains qui cherchent à être rapatriés. Au Bénin, nous devons mettre en place une infrastructure qui va permettre à ce processus de se dérouler de manière organisée.

Par la volonté des Ancêtres, je travaillerai en collaboration avec les habitants du village de Kenou, à Dogbo, pour collecter des fonds afin d'ouvrir une école centrée sur le vaudou où les élèves pourront appliquer les connaissances traditionnelles qu'ils ont acquises à la science et à la technologie modernes nées de Vodou. Enfin, je travaille avec d'autres reines mères dans les cours royales pour explorer comment introduire et mettre en œuvre les réformes nécessaires qui permettraient aux femmes leaders traditionnelles de devenir des leaders plus efficaces.

RM : La diaspora est la raison même de ma présence ici. Je suis dedans, et de ça. Mon autorité de reine mère me permet de les protéger dans l'accomplissement du mandat qu'ils m'ont confié. L'intégrité du HCRB donne non seulement du poids au poste mais permet aux membres de la diaspora qui ne cherchent pas à déménager en Afrique mais plutôt à apporter leur expertise et leurs ressources ici, de le faire en toute confiance. Il y a 104 066 207 millions de personnes dans la diaspora africaine.

Si 1% d'entre nous sont pleinement engagés dans le projet Bénin, cela signifierait plus de 1 000 000 de personnes.

- En d'autres termes, 1 personne sur 11 que nous rencontrons au Bénin serait issue de la diaspora. Historiquement, nous avons été obligés de construire la richesse de l'Europe et de l'Amérique du Nord, imaginez ce que nous pourrions faire ici en collaboration avec nos sœurs et frères.

Ai-je besoin d'en dire plus ?

LA FEMME DANS LA SOCIÉTÉ MODERNE AFRICAINE

RM : Les femmes représentent au moins 50 % de nos sociétés. La façon dont le patriarcat étouffe non seulement non seulement les femmes, mais aussi nos enfants et les nations va à l'encontre des principes de la féminité divine et masculinité divine encore présentes dans les sociétés africaines modernes. Ces principes d'équilibre incarnés par les Minons, ces femmes féroces et courageuses que nous appelons nos Mères, doivent être honorés.

Les Minos, ou Amazones noires, sont l'héritage de chaque femme africaine. Leur héritage reste d'actualité aujourd'hui, dépassant les 18-19èmes siècles, et dépassant les frontières du Bénin. Elles sont l'héritage de chaque femme. Elles se sont battues pour le peuple dahoméen, pour leurs royaumes. Ils se sont battus contre nos ennemis coloniaux.

Dans la diaspora, elles ont combattu et formé nos libérateurs en Haïti. Nous avons une dette envers ces femmes. Nous pouvons payer cette dette en offrant plus de visibilité et d'opportunités à notre femme africaine

Yohan Diato

"Aujourd'hui, le Bénin peut se vanter d'être le premier et le seul pays du continent à avoir une reine mère de la diaspora africaine."



ART GOURMET by Hèrmes Agboton

À l'ère du Bénin Révélé, Hermès AGBOTON, Chef pâtissier, Consultant et Formateur avec une grande vision en tête pour la pâtisserie au Bénin participe au développement du pays en fournissant aux Béninois la pâtisserie de luxe encore appelée pâtisserie fine, par l'implantation de la maison **Art GOURMET by**

HA.

Après avoir été formé dans les plus grandes écoles de pâtisserie en France et avoir acquis de l'expérience dans les grands palaces aux côtés des grands maîtres de la pâtisserie française, le natif de xogbonu au parcours élogieux a posé ses valises à Cotonou.



Première étape, créer des emplois et de la richesse. Il ouvre **ART GOURMET by HA**, une *Pâtisserie/Salon de thé/Boulangerie/Glacier*. Sa pâtisserie fine est pilotée par une équipe dynamique. Avec infrastructure de pointe en laboratoire et en boutique, c'est un cadre chaleureux et accueillant qu'offre le salon de thé dont l'esthétique et la gestion de l'espace ne laisse personne indifférent. Trois caractéristiques font la force de la maison ha et sollicitent l'attention du chef Hermès qui travaille inlassablement pour le changement des mentalités. C'est la QPA-QRS :

La Qualité des Produits

Elle passe par l'expertise du chef et la qualité des matières premières. L'expertise est déterminée par la formation de qualité reçue par le chef dans les plus grandes écoles en France et l'expérience acquise dans les grandes maisons de pâtisserie française. La matière première de qualité est d'une importance capitale et pour ce faire, elle est achetée en France ;

La Qualité de l'Accueil

Un accueil chaleureux dans un cadre

accueillant et chic pour faire ressentir au client qu'il est et demeure roi ;

La Qualité et la Rapidité du Service se traduit par l'aptitude de la maison à optimiser le temps du client et à lui laisser un arrière-goût de satisfaction, inoubliable.

Deuxième étape, la FORMATION.

Le passage de plusieurs jeunes pâtissiers, commis et chefs pâtissiers au laboratoire de la maison **Art GOURMET by ha** a renforcé le constat selon lequel il est capital de leur offrir l'opportunité de s'investir dans une formation continue de qualité.

Ainsi, le chef Hermès s'attend à impacter toute une génération d'artisans de la pâtisserie de luxe et à voir les habitudes des consommateurs changer quant à l'exigence de la qualité des produits qu'ils consomment.

La troisième étape, un grand complexe de pâtisserie de luxe doté d'une grande unité de production qui soit aussi un cadre pour la transmission du savoir et du savoir-faire, une vitrine plus grande et une unité médias en charge de la communication de la maison **HA.**





● MEDIA PEOPLE

YASMINE REDA:

La journaliste aux 1000 talents !

Si elle est une personnalité publique aux journées très chargées, Yasmine Reda n'en est pas moins une personne au grand cœur, dont la première préoccupation est de distiller un rayon de soleil dans la vie des autres. Sans doute est-ce dû à son mois de naissance : octobre. Rayonnante et radieuse, elle enchaîne les journées pétillantes et ses missions d'animatrice sans jamais perdre sa bonne humeur.

Des journées chargées, Yasmine en a eu plusieurs. Croyante, elle les commence toujours par des prières adressées à Dieu. Ensuite, vérification des mails, discussion avec son assistante, réunion pré-émission, enregistrement au studio... Tout va à 400 km/h dans la vie de l'animatrice aux 1000 talents !

Titulaire d'un BTS en communication (Paris), d'un diplôme en tourisme et d'un autre diplôme en Business Management (Londres), c'est pourtant dans le journalisme qu'elle construira sa carrière. Par un heureux hasard, plaisante-t-elle.

Elle a été repérée à Londres par Guy Momarte qui, lui-même travaillant en tant que journaliste, lui a ouvert les portes du métier en la prenant sous ses ailes. Elle a animé des émissions de divertissements sur la chaîne OBETV puis a présenté des JT avant de finir sur de grandes chaînes chrétiennes américaines.

Par la suite, Yasmine est revenue à Abidjan où elle a participé au casting de l'émission Cuisine de Stars avec laquelle elle a fait le tour de l'Afrique. Actuellement membre de l'équipe de la Nouvelle Chaîne Ivoirienne (NCI) pour Les Femmes d'Ici, elle reste l'une des personnalités les plus importantes dans le domaine du journalisme en Côte d'Ivoire. « Quand on goûte à ces choses, on ne peut plus s'en passer », dit-elle.

Si elle n'avait pas été journaliste, Yasmine Reda aurait continué dans le cinéma en tant qu'actrice. En effet, elle en a déjà fait l'expérience avec 4 histoires à succès sur la chaîne A+ Ivoire (Des coups de la vie), un long métrage (Le ticket à tout prix) et plusieurs capsules humoristiques. Étant bilingue, elle aimerait tourner dans des films de Nollywood,

de Galiwood ou encore de Hollywood. Pour autant, elle ne regrette pas son choix du journalisme. D'ailleurs, pour elle, la vie vaut la peine d'être vécue pour avoir diverses expériences et devenir plus forte.

À propos d'expérience, Yasmine a subi les violences basées sur le genre. « C'est une situation très difficile à vivre, confesse-t-elle. Mais il faut s'en sortir en se confiant aux bonnes personnes et fuir son bourreau ». À toutes les femmes qui vivent une situation identique à celle qu'elle a traversée, elle envoie du courage en ses mots : « Soyez fortes ! ».

Si elle est ivoirienne, Yasmine Reda est aussi une citoyenne du monde. À ce titre, elle s'intéresse aux langues et aux cultures des autres pays, dont le Bénin. Ainsi, avec un radieux sourire, après un plongeon dans ses souvenirs du marché Dantokpa, elle glisse un « Nan xô mi kaka » (Je vais beaucoup vous taper) à l'endroit des personnes qui lui portent l'œil.

Ariel Mittag ZINSOU

NOVOTEL COTONOU,
L'HÔTEL A VIVRE

PRÉSENTE



NOV'ART
L I V I V E

LA SCÈNE NOV'ART S'ENFLAMME
LES SAMEDIS SOIRS, À PARTIR DE 20H00,
AU RYTHME DES ARTISTES BÉNINOIS



DANS LE STRICT RESPECT DES GESTES BARRIÈRES ET DES MESURES
SANITAIRES DU LABEL ALLSAFE





OLA PHOTOGRAPHY

LE FUTUR DE LA PHOTOGRAPHIE
BÉNINOISE !

De son vrai nom ALLACHE O. Ismaïla, il allie glamour, charme et esthétique dans ses clichés. Dans le milieu de l'art, connu de tous par son nom d'artiste, OLA PHOTOGRAPHY est un photographe des plus captivants !

Spécialisé en photos événementielles avec un grand faible pour les photos de mode également, l'artiste a pour credo de transcrire des émotions à travers la photographie.

Sa plus grande satisfaction ? Lire la joie sur un visage, car à ses yeux, cette vue est tel du nectar dont il se délecte avec ses flashes. Son plus grand talent ? Le travail dans la simplicité avec des rendus photographiques uniques et adaptés à la personnalité de chacun.

Découvrez plutôt son monde en photos !

Brunel Aho





JOYEUX ANNIVERSAIRE MAHDI

En compagnie de ses parents Mohamed et Paola, Ezzedine Mahdi souffle sa toute première bougie.

Entouré de ses proches pour l'occasion, un événement sur mesure lui a été préparé au restaurant Jet Set.

Sourire aux lèvres, même petit, Mahdi a su sentir la chaleur de l'amour qui l'entourait. Joyeux anniversaire donc au petit trésor.

Prunelle Ade





UNE MASTER CLASS DIGNE DU NOM AVEC FABRICE SAWEGNON !

La clôture de la 4ème édition de la semaine des Master Class a eu lieu en ce début d'année à Cotonou.

Un rendez-vous lumineux pour les passionnés de la connaissance, puisque le fondateur de l'un des plus grands groupes de Communication en Afrique était de la partie.

Il s'agit bel et bien de Fabrice SAWEGNON, DG du Groupe Voodoo, fondateur de la chaine Life Tv et propriétaire de Vibe Radio qui a décortiqué avec classe le thème : « Devenir leader et le rester ».

Cette conférence organisée par M. Djarra Moussa Soumanou a connu la participation de plusieurs leaders et officiels dont le Ministre des Sports du Bénin, M. Oswald HOMEKY. Après Lomé, Fabrice SAWEGNON fait salle comble à Azalai Hôtel Cotonou.

Yohan Diato







LES SPORTIFS DE LA CNSS SOUS LE FEU DES PROJECTEURS !

L'AS Cotonou, deuxième club de la ligue professionnelle béninoise et les Flowers Handball Club (hommes et femmes), champions de la ligue dans chaque catégorie ont été honorés en février 2022 dans le jardin de l'Hôtel Novotel de Cotonou.

À l'instar de Luc ATROKPO (maire de la ville de Cotonou), Apollinaire A. CADETTE TCHINTCHIN (DG de la CNSS), plusieurs illustres personnalités ont répondu présent pour marquer l'événement.

Un honneur qui sans aucun doute encourage ces sportifs à fournir plus d'efforts dans le travail quotidien.

Prunelle Ade





SOMAFIX[®] BÉNIN

NOUVEAUX PRODUITS

**OUTILS
À MAIN**

**ÉLECTRO
PORTATIFS**



+229 95 57 58 58

SOMAFIXBENIN

MIKEM
TECHNOLOGIE

UNE SERIE **CANAL+** ORIGINAL

DE PLUS EN PLUS **L O I N**

voix

A PARTIR DU
LUNDI 28 FEVRIER AVEC

CANAL+



EKU
Bavaria



AU
COEUR DE
VOS GRANDS
MOMENTS

La tradition de l'Excellence

SOBEBRA
SOCIÉTÉ RÉUNIONNAISE DE BRASSERIES

PROTÉGEONS-NOUS
CONTRE LE CORONAVIRUS



En cas de besoin appelez l'un des numéros suivants
95 36 11 07 - 51 02 00 00 - 51 04 00 00

RESTONS
VIGILANTS !

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



18+

AG Partners