

Blue *Life*

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

MAGAZINE D'INFORMATIONS, D'ANALYSE ET DE PUBLICITÉ/N°25 D'AVRIL 2022/5ÈME ANNÉE

MURIEL BLANCHE

“TOUTE MA VIE
EST UNE ATTAQUE”

VOTRE PREMIÈRE SÉRIE-RÉALITÉ



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

LA DERNIÈRE VOIX

EN EXCLUSIVITÉ
du lundi au vendredi à 15H00

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**
À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33
DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

a-plus.com





analdia
STANJOU

Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :

Centre de promotion
artisanale, Cot. Benin
TÉL : 00229 96 56 77 16

ISSN

1659-6595

Dépôt légal

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114

RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

***Président Directeur
Général***

Sidikou Karimou

Directeur Général

Alviral Aho

Directrice de Publication

Secondine Agossou

Directeur Artistique

Ulrich Johnson

Rédaction

Brunel Aho
Prunelle Ade
Yohan Diato
Ariel Mittag

Crédits photos :

Thierry Montana Photogra-
phy
Maya Pictures

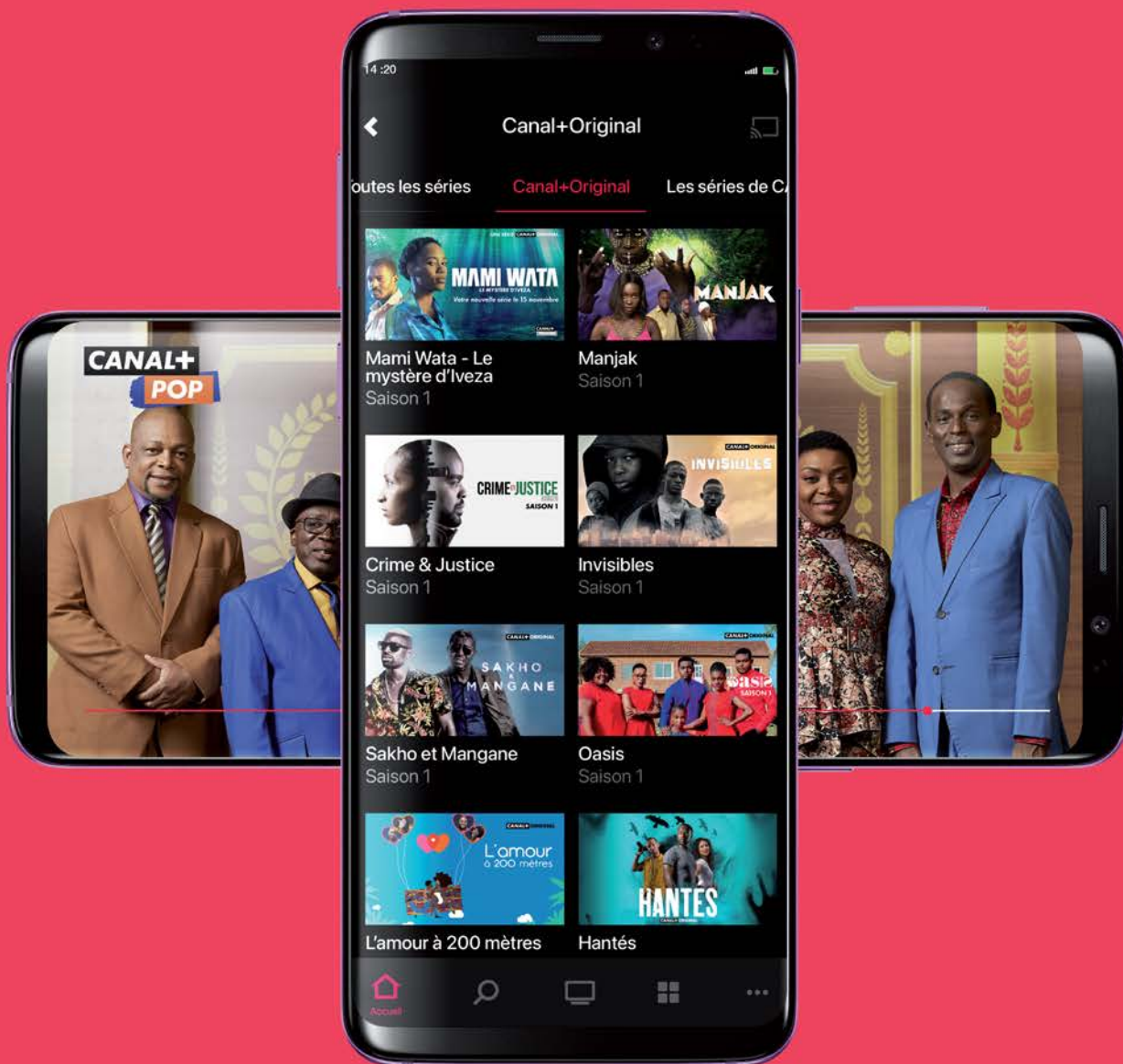
Distribution

© Blue Diamond

Impression

CANAL+

LA TV A ENFIN SON APPLICATION



**L'APPLICATION EST INCLUSE
DANS VOTRE ABONNEMENT,
DECOUVREZ-LA VITE !**



Club Prestige

MOOV
BUSINESS

Moov Business



Entrez dans un univers de **privilèges**

Un programme de fidélité construit autour d'avantages sur des services qui vous sont essentiels au quotidien.

Call center : 3334 • Email : corporatesupport@moov-africa.bj
Site : www.moov-africa.bj/entreprise

Sommaire ● ● ●



08
ACTU PEOPLE

12
MEDIA PEOPLE



14
BLUE MEET

22
MODE



24
JEUNESSE ET
BUSINESS

28
PORTRAIT



30
CARNET BLANC

36
DDJ

Magloire DOCHAMOU, L'assureur écrivain à la tête de NSIA Vie Assurances Bénin

Il dirige NSIA Vie Bénin Assurances, depuis bientôt quatre ans, avec beaucoup de passion et d'enthousiasme et surtout avec la conviction forte que l'assurance en générale et l'assurance vie en particulier est une chance pour le développement économique et social de nos Etats et singulièrement du Bénin.

Se revendiquant très clairement de la nouvelle génération de jeunes cadres béninois ayant eu l'expérience de l'expatriation, il assume sans complexe son statut d'assureur. Il n'hésite pas à reconnaître que si le fossé entre les populations et les assureurs est si grand, les derniers y ont une part de responsabilité importante, tant ils ont manqué de pédagogie et de sensibilisation à l'endroit des premiers de sorte que s'est dressé entre les deux parties, un mur au lieu du pont qui devrait induire une accélération de la croissance économique de nos états impulsée par la forte capacité de mobilisation de l'épargne intérieure par les assureurs.



C'est fort de cette foi inébranlable quant à l'impact positif que peut avoir l'assurance sur la vie des populations que Magloire DOCHAMOU, passionné d'assurance, manager exceptionnel et doté d'une humilité rare à ce niveau de responsabilité, s'emploie depuis bientôt douze ans en tant que CEO de sociétés d'assurances à convaincre les populations de souscrire aux solutions d'assurances. Cette démarche de sensibilisation ajoutée à sa volonté de démocratiser l'assurance vie porte des fruits puisque depuis qu'il a pris les rênes de NSIA Vie Assurances Bénin en 2019, le chiffre d'affaires s'est accru de 56% passant de 4,1 Milliards à près de 6,4 Milliards en 2021.

À cet accroissement d'affaires, il s'empresse d'ajouter le volume des prestations servies aux assurés qui lui, s'est élevé durant la même période à près de 8 Milliards de FCFA. Selon lui ce niveau important de prestations payées aux assurés confirme qu'à NSIA Vie Assurance Bénin, on tient ses engagements : C'est le vrai visage de l'assurance vie au Bénin. C'est pourquoi avec fierté il invite les populations à choisir NSIA Vie Bénin pour leurs opérations d'assurances vie.

C'est pour davantage sensibiliser les populations africaines sur le bien-fondé de l'assurance et les avantages d'une souscription massive par ces dernières qu'il a décidé depuis bientôt quatre (04) ans de prendre sa plume pour attirer l'attention de tous (Les populations, les médias et leaders d'opinions, l'Etat et bien sûr les assureurs) sur leur rôle dans le processus de développement de l'industrie des assurances. C'est dans cette optique qu'il a publié en 2018, *Assureur un métier mal connu* et en 2021, *ET SI ON S'ASSURAIT TOUS ?* ouvrage disponible sur amazon dans lequel il invite le lecteur à découvrir le lien entre le développement de l'assurance et celui de l'Afrique.

Lorsque Blue life préparait cet édito avec lui, nous avons pu noter un profond attachement aux droits des femmes car selon lui, la femme est plus que jamais un maillon essentiel de la société et il faut le reconnaître et créer toutes les conditions pour lui permettre de faire étalage de tout son talent pour le bien de tous. Il n'hésite pas à donner l'exemple lui-même car à NSIA Vie Assurance Bénin, plus de 30% des cadres et responsables de services sont des femmes qui chaque jour œuvrent avec abnégation pour permettre à NSIA Vie Bénin de délivrer les meilleurs services d'assurances aux populations.

À l'occasion de la journée internationale des droits des femmes, l'auteur invite ces dernières à porter davantage avec lui le message de la sensibilisation des populations sur l'importance d'une souscription massive aux divers contrats d'assurance. Il est convaincu qu'une industrie des assurances forte rime avec une forte mobilisation de l'épargne locale nécessaire à l'amélioration du bien-être économique et social des populations.

Let's go guys !

Magloire Dochamou

Directeur General NSIA Assurances Vie

SAMUEL ÉTO'O INTRONISÉ PAR LE CLUB DE L'INTER MILAN AU HALL OF FAME 2021 !

Lancée en 2018, cette initiative a pour but d'honorer les joueurs qui ont marqué l'histoire du club milanais. Un prix d'honneur qui élève ces joueurs au rang de légende du club. Samuel Éto'o Fils a été honoré en ce début d'année au stade Giuseppe-Meazza à Milan aux côtés de ses anciens collègues.

Pour être éligible au Hall Of Fame, il faut avoir joué au moins 60 matchs de compétitions avec le club et gagner au moins 1 trophée. De 2009 à 2011, Samuel Éto'o a fait 102 apparitions et marqué 53 buts avec le club. Il a également remporté de nombreux trophées dont le Championnat d'Italie, 2 coupes d'Italie, 1 Championnat des clubs et 1 Ligue des Champions. Comme lui, Ronaldo 9, la légende brésilienne a été intronisé au Hall Of Fame édition 2020.



YOUSSOUPHA ANNONCE SON NOUVEL ALBUM !

Il y a un an (19 mars 2021), le lyriciste de bantou dévoilait son album "NEPTUNE TERMINUS", son sixième album solo. Un projet riche de 14 tracks, 9 solos et 5 collaborations (Dinos, Lefa, Gaël Faye, Josman et Imani) et qui avait connu un succès d'estime considérable !

Celui qui se décrit comme le « meilleur rappeur d'un pays où il n'est même pas né » a annoncé la sortie d'un nouvel album pour le 8 avril avec comme titre "NEPTUNE TERMINUS: ORIGINES" qui fera sans doute suite à son dernier projet. Comme pour la cover de ce dernier, on retrouve le fils de l'artiste (Malik) mis en avant, arborant cette fois-ci un costume de cosmonaute avec l'écusson "United States of Africa".

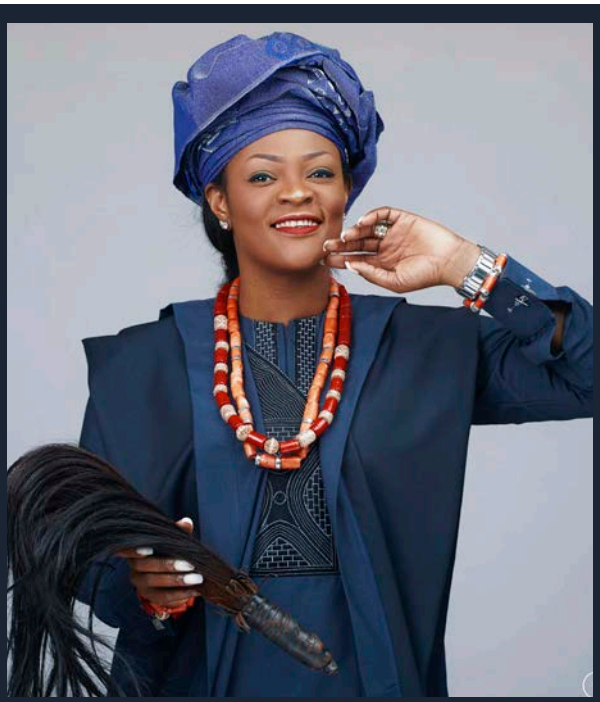
" NEPTUNE TERMINUS: ORIGINES " sera donc le septième projet solo de Youssoupha et sans trop se projeter, on peut déjà annoncer que ça sera du lourd !

ZEYNAB À ABIDJAN AUX CÔTÉS DE LA PREMIÈRE DAME DE CÔTE D'IVOIRE !

Sur invitation de la première dame (Dominique OUTTARA), l'ambassadrice nationale de bonne de volonté auprès de l'UNICEF a soutenu une cause des plus nobles : collecter des fonds pour la reconstitution de la case des enfants et la construction d'un centre d'accueil pour les femmes victimes de violences basées sur le genre à Adiaké.

Aux côtés d'un parterre de personnalités, l'artiste a donc tenu à apporter son soutien avant d'enchaîner avec une tournée médiatique qui s'est soldée par son passage sur l'émission WAM du célèbre animateur Willy Dumbo !

À noter que la baronne de la musique béninoise a été l'invitée de Robert BRAZZA sur l'émission "Sous La Lumière" qui sera diffusée sur CANAL+ PREMIÈRE le 27 Mars !



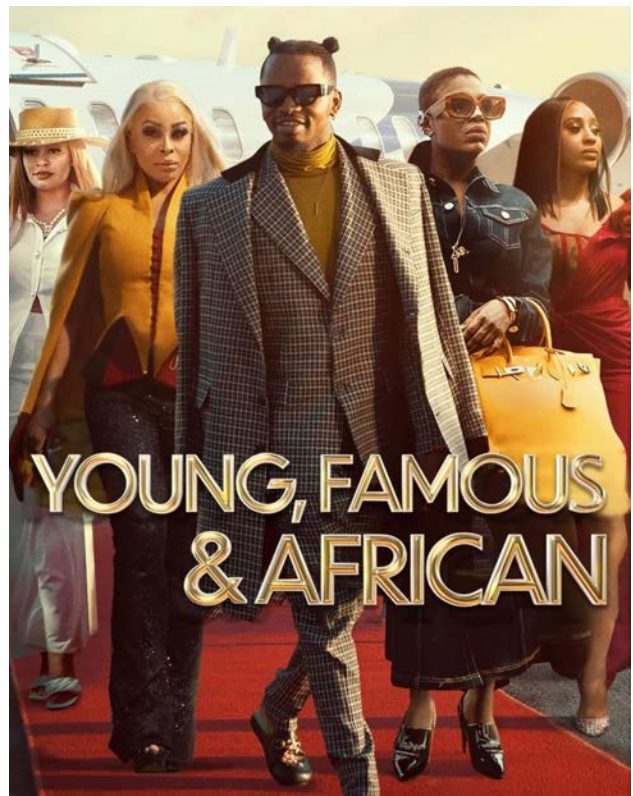
"YOUNG, FAMOUS & AFRICAN" LA NOUVELLE SÉRIE SENSATIONNELLE SUR NETFLIX !

Netflix s'associe aux acteurs et aux producteurs pour offrir aux amoureux du 7ème art une télé-réalité africaine digne du nom avec les stars de la musique, du cinéma, de la mode et des entrepreneurs.

Ils ont choisi de dévoiler au grand public leurs vies professionnelles et amoureuses. Un casting de taille.

On retrouve entre autres Diamond Platnumz (Tanzanie), Annie Macaulay-Idibia, Jérémie Ogbodo, 2Baba (Nigéria), Nadia Nakai, Khanyi Mbau, Naked Dj (Afrique du Sud) et Zarinah Hassan (Ouganda).

Le premier épisode étant déjà diffusé, la suite est très attendue.



KIKIMOTÉLÉBA ÉLIGIBLE AU SINGLE D'OR EN CÔTE D'IVOIRE !

Avec "Tigini", Kikimotéléba a fait sensation. Il est en passe de devenir le premier rappeur ivoirien à obtenir le Single d'Or, avec un total de 15 millions de streams sur Spotify et 7 millions de vues sur YouTube.

L'information n'est pas encore officielle, car le SNEP ne l'a pas relayée. De plus, l'équipe de l'artiste n'a pas donné de détails. Toutefois, de sources concordantes, on sait que des documents sont en train d'être établis pour rendre l'annonce officielle.

Quoi qu'il en soit, Kikimotéléba pourrait entrer dans le top 3 des artistes ivoiriens les plus écoutés, après Magic System et Alpha Blondy. Pour rappel, le titre a eu un remix avec Franglish, et Kikimotéléba a récemment annoncé un projet avec Luis Fonsi, l'auteur de "Despacito".

ELOWN X FANICKO : LA COLLABORATION ACTÉE !

Fanicko honore le Bénin dans plusieurs pays de la sous-région grâce à sa tournée internationale intitulée "FANICKO TOUR 2022". En effet, après son passage sur Abidjan (25 au 14 mars), il s'envole par la suite pour le Congo (Pointe Noire) du 18 au 21 mars où il a offert au public local une prestation à couper le souffle (du côté de Exoming Beach) !

À noter que grâce à la première date de ladite tournée (Côte d'Ivoire), le beau des beaux en a profité pour dévoiler quelques bribes du tournage de son clip en collaboration avec Elow'n (Kiff No Beat) intitulé « Môgô puissant » !



MARTIN HOD: UNIQUE EN SON GENRE, L'ARTISTE MODÈLE DU ZOUK AU BÉNIN!

Si vous êtes plutôt nostalgique, nous vous faisons ce plaisir de redécouvrir cette légende de l'Afro-Zouk au Bénin depuis les années 90. Lorsqu'il s'agissait de conjuguer l'amour dans un rythme qui lui convient, l'Afro-Zouk, ce style de musique originaire des Antilles prenait le dessus aux côtés des autres courants de musique tels que : la Rumba, le RnB...

Le franco-bénois Martin Hod compte à son actif quatre albums et une panoplie de singles dans sa discographie. Fort de sa lourde expérience et ses multiples voyages aux États-Unis et en Europe, il se réinvente tout en maintenant son authenticité.

C'est aux États-Unis qu'il découvre une nouvelle sonorité, un nouveau style de musique plutôt d'actualité créé par des artistes haïtiens appelé "Kompa gouyad Love". Un mélange de l'ancien Kompa haïtien et du dance hall assaisonné d'un feeling mélodieux à la voix.

Ainsi naît son nouveau titre intitulé "Viens avec moi" dont Daan Junior a assuré l'arrangement, la direction artistique et la programmation. À cheval entre Paris et les États-Unis avec les musiciens haïtiens-américains, Martin Hod met sur le marché du disque ce chef-d'œuvre qui nous replonge à nouveau dans ces années-là en ayant un regard réaliste sur l'actualité.

Une chose est certaine, Martin Hod n'a pas changé, Viens avec moi est un cocktail d'émotions, unedosedémesuréederomantisme à l'endroit de la Femme. Depuis sa mise en ligne en version audio-vidéo le 28 octobre dernier, ce single émerveille les mélomanes et l'artiste conforte sa place indiscutable de légende.

Ceci n'est que le début à en croire l'artiste puisqu'autant de projets sont en cours de réalisation. Nous aurons également l'occasion de le voir sur scène dans un proche avenir. Toutefois, vous pouvez joindre l'artiste via ses adresses :

e-mail : martinhod.musicteam@gmail.com
hodmart@yahoo.fr
 Watsapp Bénin : +22966958988/95817578



Yohan Diato



FRIDA QUENUM : QUAND LA “VOIX DE LA VOITURE” LIVRE SES SECRETS !



Il existe certaines personnes dont la bonne humeur est non seulement agréable, mais aussi contagieuse. Rayon de soleil, leur sourire fait sourire, tant il est vivant et vrai. Axelle Frida Quenum est l'une de ces personnes. Épouse Élisha, comme elle aime à le rappeler, elle est née sous un beau ciel couvert, un 27 octobre.

Frida est une superwoman, mais sans la carpe. Attirée par l'élégance, la mode et le luxe, elle sait sortir des sentiers préconçus. Ainsi, avec passion et abnégation, elle cumule plusieurs tâches : blogueuse, YouTubeuse, présentatrice télé, etc. « Il n'y a pas plus multitâche que la femme, surtout si elle est épanouie et bien accompagnée », note-t-elle.

Elle est également une entrepreneure accomplie, promotrice de la ligne de prêt-à-porter The Warrior, made in Benin et fait à base de Kanvo. Elle adore les couleurs flashy et se laisse tenter par le style londonien très aristocratique. Pour ce qui est de son budget en vêtement, elle avoue qu'elle ne saurait l'estimer. « Je suis une fashion victime confirmée et il m'arrive d'aller aux extrêmes », dit-elle avec sourire.

Pour la jeune dame, la présentation télé ne comporte plus aucun mystère. Elle la connaît comme sa poche, et pourtant, les choses ne se sont pas toujours passées ainsi. Au début de l'histoire, elle a fait son apparition à la télévision, dans une petite rubrique de 5 minutes.

C'était peu, mais suffisant pour elle, puisqu'elle s'assurait de marquer son passage à chaque apparition.

Si elle pose ses premiers pas à la télévision, très vite, Frida élargit ses horizons et se lance vers de nouvelles activités. Entre autres, elle devient une féministe.

La cause des femmes, elle la comprend et en prend la défense. « En Afrique, il est plus difficile à la femme d'émerger, soit parce qu'elle subit le poids de la religion soit de la famille soit à cause de la société qui veut qu'elle soit juste la femme de la maison. Cette image de la femme ne m'a jamais contentée. Parce qu'à force de lui donner l'impression qu'elle n'est bonne qu'à faire le lit et la cuisine, la femme perd confiance en elle. Et quand on sait que la femme est l'essence même de la vie, c'est elle qui tient la main dès la naissance, c'est elle qui montre à un enfant le chemin, c'est elle qui panse les douleurs et les blessures, ne pas la

porter, c'est laisser le monde sombrer. Et je refuse d'être complice de cela », nous confie-t-elle.

Que le monde serait différent si chacun pouvait, à l'aide d'une baguette magique, modifier les choses ! Pour Frida, si elle en avait une, elle aurait aimé l'utiliser pour offrir du travail à toutes les femmes, car elle reçoit plusieurs demandes en privée émanant de femmes recherchant une assistance financière. À la manière de Hermione (Harry Potter), elle souhaiterait faire disparaître tous les maux de ces femmes.

En attendant, elle espère continuer d'être la voix de la voiture sans carrière musicale, car « la musique est jalouse, précise-t-elle. Lorsqu'on s'embarque dans l'industrie musicale, il y a l'obligation de s'y donner corps et âme pour exceller ».



Pour vous, chers clients, nous relevons notre niveau d'exigence et de qualité.

NSIA BANQUE BÉNIN EST CERTIFIÉE ISO 9001 : 2015 SUR TOUTES SES ACTIVITÉS ET AGENCES.

Suivez-nous sur :    

NSIA Banque, le vrai visage de la Banque.

● BLUE MEET



Incontestablement l'une des personnalités les plus en vue du showbiz camerounais, l'actrice et productrice de la célèbre série camerounaise Aline et chanteuse MURIEL BLANCHE allie cinéma et Business. Elle se définit aujourd'hui comme une influenceuse dont les avis s'accordent avec le talent.

Titulaire d'un diplôme de commerce international et cuisine, c'est en 2013 qu'elle décroche son premier rôle d'actrice. Connue à l'international avec la série camerounaise Madame Monsieur d'Ebenezer Kepombia dans laquelle elle incarne le rôle de Passy, cette femme qui défend la cause du mariage, des enfants et de l'amour se livre à notre magazine. Bonne Lecture à tous...



Blue Reporter : Leumeni Kamcheu Muriel à l'État civil, vous êtes plus connue sous le pseudonyme de Muriel Blanche. Quelle est la petite histoire qui se cache derrière le choix de ce nom de scène ?

Muriel Blanche : Mon prénom à l'État civil, c'est Muriel. Et Muriel Blanche, c'est le pseudonyme avec lequel j'ai plus ou moins grandi. Il faisait référence à une collègue enseignante à mon papa. C'était une femme blanche qui portait le même prénom. C'est de là que me vient mon pseudo. Je suis jumelle, et ma sœur s'appelle Oscarine à l'État civil auquel on a ajouté blonde. Moi Muriel Blanche, et elle Oscarine Blonde. Avant d'adopter ce pseudo, j'ai eu plusieurs autres surnoms comme "Laure lik it" par exemple. En fin de compte, j'ai trouvé que ce n'était pas nécessaire d'aller chercher loin alors que je pouvais juste utiliser ce pseudonyme-là qu'on m'a donné depuis ma naissance.

Blue Reporter : À la suite de votre cursus universitaire, vous entamez une carrière musicale. Pourquoi ne vous y êtes-vous pas entièrement consacrée ?

Muriel Blanche : La musique pour moi était une véritable passion. Quand j'écoutais la musique, ça me faisait rêver, j'essayais d'imaginer ma vie, de penser à mon avenir, à mes peines, à mon bonheur. La musique me faisait tellement voyager. Je me suis lancée officiellement en 2014. Plus tard, je me suis découvert une autre passion : le Septième art. Le cinéma a fini par prendre le dessus sur la musique. Mais je n'ai pas laissé la musique. Parfois, quand je me sens bien et que j'ai vraiment envie de faire quelque chose que j'aime, qui m'épanouit, je fais de la musique.

Blue Reporter : Vous avez récemment été ambassadrice de la CAN. Une belle aventure...

Muriel Blanche : Participer à la finale de la CAN Total Energies avec "Football Together" était pour moi une très belle expérience. C'était une expérience incroyable de vivre la finale en direct dans nos stades pour la toute première fois. C'était extraordinaire d'être dans les gradins, de regarder les matchs en direct, de vivre cette émotion. Franchement c'était quelque chose d'assez original.

Blue Reporter : 2022 commence en beauté avec Aline, votre film qui connaît un gros succès sur Canal+...

Muriel Blanche : "Aline" était un grand challenge, et chaque fois que j'entends le nom Aline, je ressens différentes émotions en moi. Elles sont partagées, je dirai. J'ai chaud, j'ai froid, je suis contente, il y a de l'allégresse. Bref, c'est un ensemble d'émotions qui se déclenchent en moi dès que j'entends ce nom parce que Aline c'est un film qui m'a beaucoup traumatisée. Du tournage jusqu'à la projection, avec toutes les péripéties qu'il y avait autour, le film m'a torturée. Aline m'a fait comprendre l'adage qui dit que « Plus le travail est rude, plus le succès est énorme ». Et j'ai connu un succès fou avec ce film-là, que ce soit en salle de projection ou lors de la diffusion à la télévision. Notons que je suis la première productrice camerounaise à remplir toutes les salles de cinéma au Cameroun. Les gens en redemandaient encore et encore.

On a fait cinq productions sur le territoire camerounais et on a davantage cartonné. D'après les statistiques de Canal Olympia, "Aline" a été le film le plus regardé depuis que Canal Olympia a été mis sur pieds en Afrique. Il a battu tant de records. Malgré toutes ces projections, il y a encore autant d'émulation autour de la diffusion TV. C'est juste incroyable que dans toute l'Afrique les gens regardent un film camerounais comme un match de football. La projection était en temps réel, sur place comme sur les réseaux sociaux. Avec des tweets, des likes des commentaires au point que le titre soit tendance sur les réseaux sociaux.

Pour moi, c'était vraiment une forte sensation, j'ai pris un petit moment et je suis allée m'asseoir dans ma salle de bain et j'ai pleuré de joie. J'ai demandé au seigneur ce que j'ai pu faire pour mériter autant d'attention et d'engouement autour de mon projet. Et je remercie mon coproducteur, Sinaf TV, et le réalisateur Salem Kedy. C'est un travail d'équipe et chacun a bien fait son boulot

Blue Reporter : Vous êtes tout le temps la cible d'attaques sur les réseaux sociaux. Comment arrivez-vous à gérer cela ?

Muriel Blanche : Toute ma vie entière est une "attaque". J'ai toujours été attaquée, ce n'est pas nouveau!

Au début, c'était très difficile pour moi parce que je voulais vraiment affirmer ma personne qui n'avait rien à avoir avec ma personnalité. Après, je me suis rendu compte que c'était peine perdue, parce que plus tu réponds, plus tu accordes du crédit à toute la haine que le gens distribuent tous les jours et plus tu te rends compte que ça les active, ça les excite. Donc j'ai pris la résolution de les ignorer.

Et au fur et à mesure que ça se faisait, j'ai commencé à l'inculquer véritablement dans mon quotidien, je me suis dit que oui, ça fait partie de mon métier.

Aujourd'hui, je suis très fière de ce que toutes ces personnes-là ont fait de moi, ça veut dire qu'ils m'ont rendue forte qu'ils ne le pensent. Parce qu'en réalité, j'étais une personne très sensible, mais ces injures, ces attaques de part et d'autre m'ont rendue super forte. J'ai pris toutes ces pierres qui m'ont été lancées pour construire mon édifice et à présent, j'ai une muraille vraiment soudée derrière moi.

J'ai une communauté que j'ai pris du temps à bâtir, à conquérir. J'ai appris à connaître ma communauté en profondeur et donc toutes les pierres qu'on me jette aujourd'hui, je les ramasse et les stocke quelque part afin de sortir plus tard quelque chose de grandiose.

Blue Reporter : Parlez-nous de vos ambitions avec la marque de vêtement «envoutée» dont vous êtes l'heureuse propriétaire.

Muriel Blanche : La marque de vêtement "Envoutée" a été lancée entre 2018 et 2019. A la base, c'était le nom que je voulais donner à ma marque de parfum et de rouge à lèvres qui prenait trop de temps. Je me suis donc d'abord lancée en ligne avec des chaussures et puis avec ma marque de vêtements "Envoutée by Muriel Blanche". Mais avec la situation sanitaire due à la Covid, c'était compliqué de renouveler les stocks. Du coup, j'ai dû laisser tomber, le temps de bien mûrir le projet. Et "Envoutée aujourd'hui est devenu "NaJal" l'association des prénoms de mes deux filles Naelle et Jalal.

Blue Reporter : Vous êtes "Passi" dans la série «Monsieur et Madame» depuis 2020. Si vous deviez définir votre personnage, quels sont les qualificatifs que vous emploieriez ?

Muriel Blanche : Passy dans Madame Monsieur, c'est une femme très généreuse qui a le souci du prochain. Elle se soucie même plus de ses proches que d'elle-même. Toujours là pour défendre les intérêts de la famille et des amis, elle met vraiment

la famille en avant. Une femme qui défend une cause très importante qui n'est autre que l'essence du mariage : l'amour. Elle défend également toute ces femmes ou hommes qui, dans le mariage, n'arrivent pas être heureux parce qu'ils n'ont pas d'enfants ou parce qu'ils ne peuvent pas en faire. C'est un combat qu'elle mène au quotidien pour sensibiliser les femmes et les hommes, voire même les parents et les beaux-parents qui mettent l'accent sur les enfants et le travail au lieu de véritablement se focaliser sur l'amour. Je pense en effet qu'après l'amour, toute autre chose peut arriver quand on est soudés et solidaires.

Blue Reporter : Comment se passe la vie d'une influenceuse ?

Muriel Blanche : La vie d'une influenceuse c'est un peu complexe, dans la mesure où tu ne vis plus véritablement pour toi parce que tu te soucies de ta communauté, tu te soucies de l'image que tu veux véhiculer, même si ce n'est pas toujours facile de faire plaisir à tout le monde ou du moins à la majorité. Tu perds totalement le contrôle de ta propre vie parce que dorénavant tu ne réfléchis plus pour toi, tu réfléchis pour la communauté qui te suit. Tu vérifies si les actes que tu poses sont en accord avec ton éthique ou l'éthique de ta communauté, une communauté qu'il ne faut pas négliger. C'est assez délicat quand même!

Blue Reporter : «La Pakgneuse», votre première web-série a eu quel impact sur votre carrière ?

Muriel Blanche : "Pakgneuse", c'était le déclic du début de ma carrière, quoi qu'avant ça, j'étais quand même un peu connue musicalement parlant, j'étais très active sur les réseaux sociaux et même avec mon style vestimentaire, je faisais parler de moi à l'époque. Donc Pakgneuse est venu juste pour éclore véritablement cette notoriété.

Blue Reporter : Pensez-vous que le statut de la femme africaine d'aujourd'hui a évolué ?

Muriel Blanche : Oui. Aujourd'hui, le statut de la femme africaine a vraiment évolué dans la société. On a de plus en plus de femme leaders, de femmes qui s'impliquent véritablement dans les causes, que ce soit celles socio-politique ou économique, des femmes qui entreprennent véritablement et qui ont le souci du développement de l'Afrique.

////////////////////////////////////
J'ai connu un succès fou avec "Aline", que ce soit en salle de projection ou lors de la diffusion à la télévision !
////////////////////////////////////



Je crois que la femme est aussi perçue comme le berceau de l'humanité, une personne qui est assez considérée, à qui on devrait donner plus de responsabilités dans la gestion des problèmes de l'Afrique. Et à voir la façon dont les choses sont en train d'évoluer, avec les femmes qui s'impliquent de plus en plus, je pense que demain on aura une Afrique développée par les femmes.

Blue Reporter : Vous êtes apparue dans plusieurs films comme « Un baiser pour deux » de Dante Fox; « Secret blood » de Maître Bimbia et « Prédiction » de Lucie Memba Boss. Quel rôle se rapproche le plus de votre personnalité ?

Muriel Blanche : A chaque fois que j'interprète un rôle, j'essaie de me mettre dans la peau du personnage. Donc si on me donne le rôle d'une bimbo, je ferai vraiment tout pour être une bimbo. Et j'essaie d'éloigner, mais vraiment, le personnage de ma personne. Le rôle qui me ressemble le plus de tous ceux que j'ai joués jusqu'ici, je pense que c'est Passy dans "Madame Monsieur".

Blue Reporter : Qu'est-ce qui vous différencie de votre sœur jumelle ?

Muriel Blanche : Contrairement à moi, ma sœur jumelle est une intello, elle est assez discrète, aime la vie de famille, aime vraiment prendre le temps de réfléchir avant de poser des actes, contrairement à moi qui suis vraiment du coup de la tête. Dès que quelque chose me vient, je me lance directement. J'ai le goût du risque. Par contre, ma sœur jumelle est quelqu'un de très posé, c'est vraiment une femme que j'aurais aimé être dans une autre vie. [RIRES]

Blue Reporter : Que pensez-vous de l'état actuel de l'industrie cinématographique africaine et de son devenir ?

Muriel Blanche : L'industrie cinématographique en Afrique est en train d'évoluer à une vitesse incroyable. Il y a de cela quelques années, quand on parlait du cinéma camerounais, les gens s'en moquaient. Mais aujourd'hui, on a révolutionné le cinéma camerounais et de plus en plus, les cinéphiles s'y intéressent.

Le cinéma africain en général et camerounais en particulier a une portée internationale. Je me rappelle la dernière fois, quand on était en France pour la soirée de Patou Dem, la Nuit de la série africaine, on a diffusé la série Madame Monsieur et c'était un standing ovation. Pourtant, ce jour-là, plusieurs séries avaient été diffusées. C'était la preuve que les gens regardent ce qu'on fait; les gens avaient besoin des produits de qualité venant de l'Afrique et aujourd'hui, on est capable de se l'offrir même si on n'a pas encore véritablement les moyens nécessaires pour faire de très grands projets du style Hollywood et autres.

" Mon plus grand rêve c'est de voir ma maison de production NaJal grandir avec ses artistes à l'échelle internationale ! "

Mais on se bat vraiment pour sortir la tête du lot et se distinguer, se démarquer de façon positive à l'échelle internationale.

Blue Reporter : Quel est votre plus grand rêve ?

Muriel Blanche : Mon plus grand rêve c'est de jouer à Hollywood! C'est de voir ma maison de production NaJal grandir encore et encore avec ses artistes à l'échelle internationale. C'est d'avoir plusieurs instituts de beauté NaJal dans toute l'Afrique.

Blue Reporter : Votre mot de fin

Muriel Blanche : À toutes ces personnes qui me liront, ne laissez jamais une personne vous faire croire que vous ne pouvez pas; personne ne viendra faire les choses à votre place. Et rêvez, rêvez! Si je vous raconte tout ce dont j'ai rêvé et qui se sont réalisés, vous allez croire que c'est de la magie. Pourtant je me suis donné les moyens pour réussir, pour réaliser mes rêves.

Rêvez! Ne cessez jamais de rêver, laissez les gens se moquer de vous parce que vous êtes des rêveuses. Soyez toujours fort, ne laissez personne vous piétiner, ne laissez personne vous faire croire que vous ne valez rien du tout.

Car en réalité, les gens préfèrent jeter les frustrations sur vous pour vous déstabiliser parce qu'ils voient en vous un gros potentiel que de se concentrer sur eux même. Je vous aime très fort.



”

***Je suis la première
productrice
camerounaise à
remplir toutes les
salles de cinéma au
Cameroun!***



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★

Buffet Iftar

ROYAL ET AUTHENTIQUE



Du 1^{er} - 30 Avril 2022
à partir de 18h

RESTAURANT NAMIELE

17.500
FCFA*

Options à emporter disponible :

Iftar Royal : **15.000F/pers**
Iftar Light : **12.000F/pers**



* IFTAR Royal par personne

Membres ELIK'E : avantages carte



Réservez maintenant !

+228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



COMPOSEZ LE NUMÉRO VERT 111



Weekend de Pâques

STAY 3 PAY 2

PROFITEZ D'UNE NUIT GRATUITE POUR
TOUT SÉJOUR DE MINIMUM 3 NUITS

Dates de séjour: du 15 au 18 Avril 2022

Inclusions: late check out sous réserve de disponibilité



COMPOSEZ LE NUMÉRO VERT 111

Réservez maintenant !

+228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



ANGÉLUS LOKO : UN RÉINVENTEUR DE LA MODE CLASSIQUE !



Sous les projecteurs d'avril, nous mettons en lumière un acteur influent du domaine de la mode 229 : Angélus LOKO. Autodidacte et créateur de la marque Luxueux en 2016, ce passionné du beau met en exergue son talent à travers le vestiaire masculin.

C'est pourvu d'une Licence professionnelle en Comptabilité et Finance que le Promoteur et Directeur Artistique de Luxueux fera son entrée dans le monde du travail (huit années à son actif comme comptable au sein de la Fondation ZINSOU). Pour justifier sa réorientation professionnelle, Angélus LOKO nous confie : «Je savais que je finirais par exercer dans la mode. J'ai toujours adoré l'élégance masculine, l'art tailleur, le textile ».

Après une transition professionnelle ardue, nous découvrons aujourd'hui un acteur de la mode passionné des détails et accessoires ; un ambassadeur de l'élégance masculine à l'italienne. Angélus LOKO fera donc du domaine de la mode classique et contemporaine une signature de la marque Luxueux. Inspiré par « le style classique, l'afro sartorialisme, les coupes modernes épurées », ce maître de son art se spécialise dans le sur-mesure, la demi-mesure et envisage plus tard la haute mesure.

Pour réhausser la qualité des vêtements proposés à ses clients, le créateur de Luxueux ne ménage pas ses efforts en collaborant avec de grandes maisons de l'industrie textile tels que les VITALE BARBERIS CANONICO, Thomas Mason, Loro Piana, Tessuti Di Sondrio, Cerruti...

La particularité offerte par ce "dandy" ? En plus de revisiter le style classique en y ajoutant sa touche d'élégance, il dessine lui-même d'autres tenues qu'il propose à ses clients en s'adaptant à leurs morphologies. En outre, Angélus LOKO nous fait le rappel d'une autre signature caractéristique de sa marque : « J'adore les toiles de qualités. Le reste est dans la construction des vêtements. Le choix de l'entoilage, au niveau des costumes par exemple permet d'avoir un vêtement extrêmement respirant.

La coupe des revers est toujours adaptée à la morphologie. Bref, il y a plein de choses qui nous

identifient. De plus en plus, on attribue à la marque Luxueux comme spécialités les larges revers, les pantalons habillés tailles hautes ; sans prétention, on excelle dans ce domaine classique ».

« Nous voulons le meilleur pour nos clients. Nous sélectionnons ce qu'il y a de mieux chez chaque drapier, les étoffes utilisées par les grandes maisons de couture ». À cet effet, il dédie sa collection aux « hommes ambitieux, amoureux de l'artisanat de qualité, du détail et qui voient dans le vêtement un moyen d'expression et d'élévation », en leurs proposant des pantalons, des chemises, des costumes, des tuniques et autres accessoires, avec tout le panel ayant trait au classique. À son actif, Angélus LOKO peut par ailleurs se prévaloir d'avoir habillé des personnalités politiques, de grands noms du monde des affaires, des cadres d'entreprises, des personnalités people, et bien d'autres.

Malgré l'absence de mercerie moderne et des difficultés à vite trouver les matières adéquates, Angélus LOKO développe à travers chacune de ses créations, la philosophie de « donner vie aux désirs de nos clients ».

En somme, l'idée derrière Luxueux est de « célébrer l'art tailleur dans une approche moderne ». Dans une lancée future, le Promoteur et Directeur Artistique de Luxueux compte « renforcer l'équipe en termes de formation ; s'équiper davantage et ouvrir une fabrique textile ».

Sur un mot de fin, Angélu LOKO réaffirme son engagement à l'égard de sa clientèle et sa passion pour le domaine de la mode : « Je prends du plaisir dans mon activité qui m'épanouit beaucoup. Je touche des personnes ordinaires et des célébrités rien qu'en passant mon centimètre. Manier des matières nobles, donner vie à des ouvrages d'exception et procurer satisfaction aux clients en les accompagnant dans leurs événements marquants comme anodins, c'est tellement passionnant ».

Bureau : Zogbohou, derrière le stade
Réseaux sociaux: Luxueux.bespoke (Instagram)
— Luxueux (Facebook)
Infoline: 00 229 96 31 39 70

Prunelle Ade



LA TRIPLE OPÉRATION D'ASSAISONNEMENT AVEC AROMATES DE MAE !



Le besoin de s'alimenter demeure l'un des plus aimé de tous. Manger est une nécessité, une obligation, dirait-on pour se maintenir en pleine forme. Mais encore faut-il bien s'alimenter !

Disponible depuis le 27 septembre dernier, "AROMATES DE MAE" est une épicerie, marque d'assaisonnement 100% naturel, fait main et composé d'herbes et d'épices 100% naturelles et sans additifs, mis dans un bocal en verre avec un couvercle 100% recyclable.

Jeune entrepreneure et passionnée de la gastronomie depuis sa tendre enfance, Madame **GLELE GANGBE MAELLA** qui en est la promotrice n'a jamais caché son faible pour la nourriture : *<< Je suis parti sur Aromates de Mae parce que moi j'aime beaucoup manger et j'adore tout ce qui sent bon. Moi un plat, ça m'attire d'abord par l'odorat et la saveur. >>*

En parlant de saveur, la marque AROMATES DE MAE possède 3 formules d'assaisonnement sans produits chimiques.

Épice Fleur de Sel

Il se substitue facilement et très bien au bouillon maggi.

À base de sel, d'herbes fraîches et du basilic, cette formule est très adaptable parce que le vieillissement de l'herbe dans le sel incorpore toute sa saveur. De ce fait, on n'a plus seulement le goût du sel comme on le sent tout simplement. Ici on va avoir aussi le mélange du sel et d'arômes très délicieux.

Avec cet assaisonnement, l'on n'est pas obligé de mettre du sel dans la nourriture. Utilise-le au quotidien dans toutes tes recettes.
Ingrédients : sel, basilic et beaucoup d'amour

Poids Net : 90g



Sauce marinade

À mélanger avec viande, poissons ou poulets avant cuisson. Vous pouvez revisiter vos marinades à votre convenance. Et pour plus de saveurs laissez reposer toute une nuit au réfrigérateur. Idéale pour toute cuisson.

Poids Net : 550g



Red Hot Chili

Si vous êtes plutôt amoureux du piment, cette formule vous convient. C'est une pâte de piment rouge conçue pour accompagner vos plats. Une sauce piquante à saveur unique.

Poids Net : 250g

Pierre Perret disait : << Pour bien cuisiner, il faut de bons ingrédients, un palais, du cœur et des amis. >> Au regard du plaisir que procurent les produits de la marque AROMATES DE MAE, cette citation prend tout son sens.

Son siège est situé actuellement en France, disponible en boutique et sur commande. La promotrice compte s'installer au Bénin et servir la sous-région d'ici peu avec des prix abordables pour le plaisir de tous. En attendant la quatrième formule comme annoncée par cette dernière, les produits de la marque AROMATES DE MAE sont d'une douceur unique et adaptée à toutes vos recettes. Une explosion de saveurs et de goûts à bouche garantie avec beaucoup d'amour.

Retrouvez AROMATES DE MAE sur les réseaux sociaux, Instagram ([aromates_de_mae](https://www.instagram.com/aromates_de_mae)) et TikTok ([maeilla](https://www.tiktok.com/@maeilla)) pour ne manquer aucune information et astuces vidéos.

Yohan Diato



CHAMBRE À LOUER

FLASHART PHOTOGRAPHY

PART 1

Blue Reporter : Beaucoup de personnes te connaissent sur les réseaux, on te voit un peu partout, tu as inondé la toile. Dis-nous un peu plus sur ton identité

Chambre à louer l'humoriste : Chambre à Louer est un artiste humoriste gabonais d'origine malienne, âgé de 22 ans, né le 15 septembre 1999 à Port-Gentil la province économique du Gabon.

Blue Reporter : Une question revient souvent du côté du public, celle de savoir pourquoi avoir choisi le pseudonyme "Chambre à Louer" comme nom de scène .

Chambre à louer l'humoriste : Non, il n'y a rien de particulier ! Moi-même j'en étais l'auteur, c'est depuis le collège avec les camarades. En fait, avec nos tuteurs, on voulait avoir un peu de liberté, passer du temps dehors en jouant au football avec les amis. Et chaque fois que je rentrais à la maison, mon tuteur me donnait des petites punitions, comme : « tu ne vas pas manger aujourd'hui, va manger le ballon, va dormir dans le ballon. »

Et quand j'arrivais au collège, je disais à mes amis que je dois louer ma chambre ! Et donc, les gars m'embêtaient chaque fois quand j'arrivais, « mais Chambre à Louer comment, on vient jouer à la Playstation chez toi... » Et même quand on jouait

au foot « fais la passe Chambre, Chambre, Chambre... » Et c'est parti de là. Ce sobriquet était un peu amusant et ça a ensuite pris de l'ampleur, les gens se demandaient "mais c'est qui Chambre" ? Ma carrière a débuté en 2017 et j'ai juste ajouté "L'humoriste".

Blue Reporter : Dans le Top des interrogations, il y a le nom de Natacha qui revient très souvent. On aimerait savoir quelle est la réelle histoire autour de Natacha. Est-ce pour le show ou c'est une histoire vraie ?

Chambre à louer l'humoriste : Natacha, c'était une réalité, c'est vraiment mon histoire. Je ne l'ai pas vue chez quelqu'un ou encore quelqu'un me la raconter, non. Il y a quelques semaines quand j'étais à Dubaï, je me suis retrouvé dans un cadre où il n'y a pas d'amis pour collaborer, c'est un public anglophone, d'autres parlent arabe et j'étais venu pour une soirée avec la communauté camerounaise. Donc j'étais un peu seul, contrairement à d'autres pays où il y a la facilité de collaborer avec d'autres artistes. Alors, il ne fallait pas passer inaperçu !

J'étais en train de réfléchir sur les concepts et c'est là que je me rappelle de cette partie de ma vie. Donc je fais une vidéo pour taquiner mon ex, pas parce que nous sommes en contact, mais y a forcément une cible : nos contacts Whatsapp.

Il y aura forcément une fuite, ça va arriver et les gens vont partager. En fin de compte, la réaction était comme je m'y attendais. Il y avait déjà une tension parce qu'entre nous (amis), Natacha faisait déjà un gros buzz, pas chez vous les internautes.

Et après, il y a eu une fuite sur les réseaux. On dit tout ce que Dieu fait est bon, j'insistais aussi par rapport aux réponses de Natacha sur notes vocales, ça créait vraiment l'ambiance entre nous. J'enchainais des vidéos sur mes réseaux et le mouvement a pris parce qu'il y a des gens qui vivent ça aussi, peu importe le prénom de l'ex, beaucoup se retrouvent là-dedans. C'est pour ça qu'ils ont rendu le mouvement viral. Rires

Blue Reporter : Peut-on parler de Chambre à Louer sans Natacha ?

Chambre à louer l'humoriste : Chambre à Louer en termes de carrière existe depuis 2017 et en tant que professionnel en 2018. Et depuis un moment Dieu fait grâce, j'enchaîne les prix : meilleur humoriste de l'Ogoué en 2018, meilleur humoriste de Gamba en 2019, meilleur humoriste Web de tout le Gabon aux "The Gabonese Awards" en 2020 et primé aux "G8 Awards" en 2021. Je suis le concepteur de "Apoutchou" (les femmes rondes et sexy), je suis également à la base des : services de bagarre ou règlement de compte qui ont également fait un grand succès sur les réseaux.

J'ai aussi créé un concept qu'on appelle "Les histoires du pays", qui met en avant l'actualité de notre pays avec un peu d'humour sous forme de chanson. Je suis quand même actif depuis que je me suis lancé dans le contenu Web en pleine période de pandémie. Je fais des scènes, mariages, anniversaires, je tourne un peu là.

Blue Reporter : Ta liste de collaboration est satisfaisante jusqu'ici et au nombre des artistes avec lesquels tu as déjà collaboré, peux-tu nous faire un Top 5 des artistes humoristes que tu as le plus kiffés ?

Chambre à louer l'humoriste : C'est fort, je l'avoue ! Je dirai déjà Moustik Karismatik, un artiste camerounais. Je retiens de lui ce côté naturel parce qu'on a eu à faire une capsule qui était même presque réelle sur internet. Il jouait le rôle d'un grand frère qui m'a invité pour boire quelque chose, mais qui ne m'a pas donné l'argent du taxi alors qu'il a priorisé la femme qui était avec lui... Il y a aussi Ulrich Takam, camerounais également.

En RD Congo, j'ai collaboré avec Ronsia Koukiel. Ici au Bénin, je citerai RamK Le Parisien et enfin Tic Daddy que je mettrai sans doute en première position. J'essaie de tout mettre, l'attitude, le contact avant la collaboration, pendant et après, les meilleurs statistiques et tout, c'est très important.

Blue Reporter : Tu es sans doute l'humoriste le plus suivi du Gabon sur les réseaux sociaux. Est-ce une pression pour toi ? Comment gères-tu cette pression ?

Chambre à louer l'humoriste : Oui, c'est une grosse pression. Déjà, ça t'éloigne de tes proches, de tes collaborateurs parce qu'avant les statistiques les choses n'étaient pas pareilles. Mais lorsqu'il y a des projets en commun, on collabore ensemble.



Et vous l'avez remarqué, ces derniers temps, depuis septembre 2021, je suis hors de mon pays et ma grosse pression, c'est lorsque je regarde mes statistiques ou quand je lis les commentaires. Je suis l'humoriste gabonais le plus suivi sur le Web et ça, sur chaque réseau social. En même temps, l'audience au pays répond parce que j'arrive à faire le plein dans les endroits où je suis sollicité et hors de mon pays. C'est juste incroyable. Parallèlement, c'est un peu plus différent que d'habitude, on ne sent plus trop la force des aînés à moins que ça soit en coulisse.

Mais publiquement, on ne sent plus cette force des aînés, on se sent plutôt en danger, exposé au risque d'empoisonnement... La peur aussi de décevoir ses internautes, sa famille, parce qu'il y a beaucoup qui étaient au stade où je suis à présent mais n'ont pas pu tenir peut-être par manque de lucidité, un petit repos... Et il faut le dire, le statut de l'artiste est très peu mis en valeur, peu d'artistes au pays qui exercent dans ce domaine sont assez stables ou sont des exemples à suivre. Peu d'artistes vivent de leur art ! Et moi j'ai ce gros challenge, vivre de ça, monétiser avec le temps mes réseaux sociaux, former pourquoi pas les jeunes, parce qu'à présent je ne suis apte à le faire. Mais je reçois des messages tous les jours et des demandes de soutien.

FRANCK DEMARIA : PROMOTEUR DES TITANIUM MUSIC AWARDS ET SA VISION NOBLE !

Lancés en mars 2018, les Titanium Music Awards sont aujourd'hui l'une des cérémonies de récompense les plus cotées au Bénin. Ils mettent en compétition chaque année depuis leur lancement l'élite de la musique urbaine béninoise. Portés par l'agence de production Demaria Entreprises, les Titanium Music Awards sont devenus l'une des cérémonies attendues (très attendues) par les acteurs du showbiz et les fans d'artistes. Les premiers attendent impatiemment de recevoir des trophées et les seconds s'impatientent d'exprimer leur soutien à leurs acteurs préférés. Mais d'où vient l'idée de cette cérémonie ? Produits par TTANS MEDIA, une branche de DEMARIA ENTREPRISES créée spécialement pour l'occasion, les Titanium Music Awards sont surtout nés de l'esprit créatif de leur promoteur Adechina Franck EGOUNLETY plus connu sous le nom de Franck Demaria. Visionnaire, il rêve très tôt et très vite de grandeur. Sa passion pour l'événementiel prend ses racines dans le courant de l'année 2006. Durant cette année, il intervient en tant que coproducteur sur des festivals, comme le Festival Africa 100 Sida (1 et 2). Cette expérience constitue un premier tremplin qui se renforce par la suite avec ses productions de soirée avec les deux plus grands night-clubs de Cotonou, le Crystal Palace et le Makoomba.



Cependant, quelques années plus tard, il doit partir aux USA pour y poursuivre ses études. A la New York UNIVERSITY /TISCH SCHOOL OF THE ARTS où il obtient avec succès un «certificate in music business» en collaboration avec Billboard qui consacre le savoir-faire acquis par l'homme les années précédentes. Depuis 2018, avec son équipe, il organise les Titanium Music Awards, un nom qui, à priori, étonne. Mais ce nom a une explication. « Nous l'avons choisi, car en physique, le Titanium est le métal le plus durable et plus solide au monde. Cela cadrerait avec la vision que nous avons pour la carrière de nos artistes ». Belle image !

Si le projet des Titanium Music Awards doit avoir une portée internationale, pour l'instant, Franck et son équipe estiment qu'il est important que ce soit un creuset pour la fierté des nationaux. « Certes, les redevances et royalties sont indispensables pour un artiste, mais les distinctions nationales et internationales sont encore mieux », note-t-il. Qui plus est, à l'heure où le numérique s'est imposé dans les habitudes, les artistes qui veulent faire de la musique une carrière ont besoin d'une exposition.

Chaque édition des Titanium Music Award

effet, elle impose une ligne de conduite « carrée » et prédéfinie. Franck Demaria souligne qu'il faut suivre toutes les sorties de singles et d'albums non seulement sur le plan national, mais aussi au niveau de la diaspora. Ensuite, après avoir déterminé le thème et les graphismes de l'édition, il faut organiser les présélections, faire les nominations, préparer la campagne de communication, gérer les nominés et leur staff, penser au sponsoring, etc. Un travail de fourmi...

« Le cap à franchir prochainement est de faire une transition des Titanium Music Awards du virtuel vers l'entièrement physique. Le transformer en une franchise, en faire un label de référence au Bénin et en Afrique francophone. J'ai surtout envie d'avoir un événement purement dédié aux artistes africains francophones, car à l'heure du digital, il est important que nous nous mettions sur les rails et que les chiffres puissent parler pour ceux qui veulent faire de la musique un travail, en exposant notre riche culture rythmique. Une concurrence simple avec d'autres grandes distinctions musicales africaines, telles que les MTV Africa Music Awards et les AFRIMA qui sans mauvaise intention, mais par nécessité du marché, se focalisent plus sur la zone anglophone, nous privant de plus d'exposition.

Ariel Mittag



Thursday Musiki

Jazz, Soul, Blues, Rock...

Tous les jeudis à partir de 20h au **Pool Bar**

Buffet grillades, etc.

Cocktails, bières...

Contacts: 98 300 200/21 300 200

Email: info@goldentulipldiplomatecotonou.com

PLAYTIME, ANYTIME @ 180 GOLDEN TULIP





LE BAPTÊME DE MOUSSE CHADAD IFÊDÉ ÔMONLÔLA.

C'est dans un cadre familial festif, un jour du mois de Mars 2022, que bébé **MOUSSE Chadad Ifèdé Ômonlôla** fut officiellement accueilli au cœur de la communauté musulmane.

Avec la candeur qui est sienne, Ifèdé a sans aucun doute ressenti l'amour et la fraternité qui l'entourait.

À l'occasion de ce baptême, les heureux parents **MOUSSE Saïdike** et **ASSOUMA MOUMOUNI Massidatou** ont prolongé de façon idyllique ce moment en trinquant, entourés de leurs proches, à la santé et à la vie du nouveau-né.

Prunelle Ade





MOOV AFRICA GAMING LEAGUE !



La plus grande compétition de e-spot du Bénin a débuté ce samedi 19 Mars dernier avec la phase éliminatoire de l'étape de Cotonou. Pendant un mois les Gamers du pays vont s'affronter lors de la Moov Africa Gaming League. Pour cette 1ère édition, ce sont les jeux Tekken 7 et Fifa 2022 qui ont été choisis.

Ce samedi, au centre Communautaire Eya de Cotonou, c'était les grandes retrouvailles entre la communauté des Gamers avertis et de simples amoureux de jeux vidéo.

Plus de 100 participants ont croisés les manettes au grand plaisir des nombreux jeunes et passionnés venus y assister.

L'ambiance était Fun et électrique et le public a pu vivre des moments inoubliables :

- Initiation et exhibition à la PS5
- Jeux concours sur la connaissance des produits et services Moov Africa
- Test des applications Moov Games de Moov Africa qui permet de jouer à des centaines de jeux sans consommer son forfait internet
- Prestation d'artistes...

En fin d'après-midi de rude compétition, ce sont 4 finalistes Tekken et 4 finalistes FIFA qui représenteront Cotonou lors de la grande finale du 16 avril prochain à Canal Olympia.

Pour l'instant les phases éliminatoires se poursuivent selon le calendrier : Calavi 26 Mars – Parakou – 2 avril – Porto 9 avril.







TROPHEE MOOV AFRICA DE GOLF !

Les amoureux de ce noble sport se sont retrouvés autour de la bannière Moov africa Bénin, pour s'affronter et tenter de remporter les différents trophées.

À l'initiative de cette belle compétition, le Directeur Général de Moov Africa Bénin M. Omar NAHLI, lui-même amateur de ce sport. La 1ère édition du trophée Moov Africa de Golf s'est tenue ce 26 Mars au Cotonou Golf Club. Plus de 50 participants ont fait montre de leurs talents de golfeurs durant plus de 10heures.

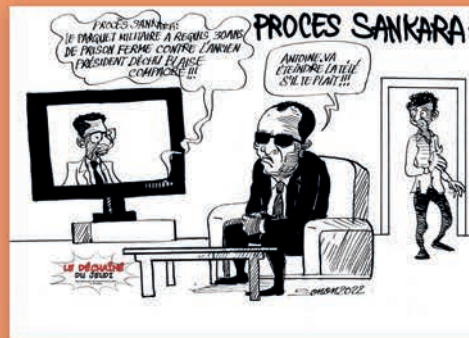
Et dans la soirée, un dîner gala a été offert aux golfeurs pour clôturer cette belle journée de compétition. D'illustres personnalités à l'instar de son Excellence l'Ambassadeur du Royaume du Maroc au Bénin M. Rachid RGUIBI et le Ministre des Sports M. Oswald HOMEKY ont rehaussé par leur présence ces festivités riches en couleurs et en émotions.

Des prestations d'artistes et distinctions ont également été au Rendez-vous.





CHEZ NOS AMIS DU DDJ



SOMAFIX[®] BÉNIN

NOUVEAUX PRODUITS

OUTILS
À MAIN

ÉLECTRO
PORTATIFS



NOVOTEL COTONOU, L'HÔTEL A VIVRE
PRESENTE

Sunday BRUNCH PARTY

FROM BREAKFAST
TO LUNCH & POOL
PARTY



22000
FCFA

- BRUNCH (EAUX, JUS ET BOISSONS CHAUDES COMPRISES)
- POOL PARTY (ENTREE PISCINE)

-50% ENFANTS AGES DE 6 A 11 ANS
GRATUIT EN DESSOUS DE 6 ANS

**TOUS LES
DIMANCHES**



NOVOTEL COTONOU

RESERVATIONS :
94 01 72 61 - 95 84 68 84



DANS LE STRICT RESPECT DES GESTES BARRIÈRES ET DES MESURES SANITAIRES DU LABEL ALLSAFE



Appli Gankpo !

L'appli tout-en-un pour tchatter, appeler, partager et jouer.



www.ayoba.me

Télécharge l'application sur



**ELLE EST
DE
RETOUR...**

Aux extraits de citron et sans sucres

POSSO
CITRON



Posso, Bien-être et santé!

 **SOBEBRA**
SOCIÉTÉ BÉNÉVOLE DE BRASSERIES

PROTÉGEONS-NOUS
CONTRE LE CORONAVIRUS



En cas de besoin appelez l'un des numéros suivants
95 36 11 07 - 51 02 00 00 - 51 04 00 00

**RESTONS
VIGILANTS!**