



EXCLUSIF

**Babalola Jean-Michel
Hervé ABIMBOLA**

Ministre du Tourisme,
de la Culture et des Arts
du Bénin



RETOUR DES TRÉSORS ROYAUX

EXPOSITION ART DU BÉNIN D'HIER ET
D'AUJOURD'HUI, DE LA RESTITUTION
À LA RÉVÉLATION.



Esplanade de l'Amazone
Les Jardins de Mathieu
Place BIO GUÉRA
Fresque murale du Port Autonome.
Les étoiles du Bénin à the voice.

LE BÉNIN SE RÉAPPROPRIE SON PATRIMOINE ET SA CRÉATION ARTISTIQUE

UNIQUEMENT SUR A+

Madame Monsieur

Saison 3



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

À PARTIR DU **15 JUILLET 2022** À **15H00**

A+ EST DISPONIBLE SUR LES BOUQUETS **CANAL+**

À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33

a-plus.com



NSIA VIE ASSURANCES BÉNIN :

« **Rendre l'assurance vie accessible à toutes les couches de la population, notre crédo** »

Acteur majeur et incontournable du secteur des Assurances Vie au Bénin avec **18%** de part de marché, NSIA Vie Assurances Bénin forte de l'expérience de son CEO, **Magloire DOCHAMOU**, s'emploie à démocratiser l'assurance Vie et à la rendre accessible à toutes les couches de la population béninoise.



Qu'il s'agisse des solutions **d'Épargne** et de **Prévoyance** qu'elle propose aux populations, **NSIA Vie Bénin filiale du Groupe NSIA** fait le pari d'une sensibilisation massive des populations béninoises à ses produits d'assurance dont l'objectif est, non seulement de leur apporter la sécurité et l'assistance financière, mais également de mobiliser un volume d'épargne intérieure lui permettant de financer l'économie Béninoise.

Sensible au bien-être des populations, NSIA Vie Bénin à travers NSIA Fondation, apporte plus globalement sa pierre à l'expression de la solidarité nationale à travers les dons réalisés dans les hôpitaux, orphelinats et au profit des ONG et associations, de même que l'équipement et la construction de salles de classes au profit des enfants.

Nous remercions les assurés qui nous font confiance et réitérons notre engagement à œuvrer aux côtés des autorités, à travers nos solutions d'assurance vie qui peuvent être souscrites tant par les résidents que par la diaspora, pour une amélioration du tissu économique et social béninois.

NSIA Vie Assurances, le vrai visage de l'assurance vie au Bénin

Suivez-nous sur :

 NSIA Vie Assurances Bénin
 NSIA Vie Assurances Bénin



Magloire Dochamou

CEO NSIA Vie Assurances Bénin



Le Bénin connecté, c'est le Bénin que j'aime : MTN engagé aux côtés du gouvernement pour la réalisation de son ambitieux agenda numérique.

Depuis 2016, le gouvernement du Bénin s'est engagé dans un vaste programme de digitalisation qui fait du pays une des têtes de proue dans ce domaine dans la sous-région. De nombreux processus administratifs ont ainsi été dématérialisés et d'autres projets d'envergure sont en cours de réalisation.

MTN partage cette vision et s'active à jouer sa partition en tant qu'entreprise de référence dans le secteur du numérique.

Chez MTN en effet, l'on est convaincu que tout le monde mérite les avantages d'une vie moderne connectée. Des investissements massifs ont ainsi été réalisés pour connecter les non connectés en accroissant la couverture du réseau et en le modernisant.

Ces efforts permettent à l'opérateur de couvrir 82% de la population avec son réseau 4G qui ne cesse de s'étendre et d'être performant.

MTN a également à cœur d'accélérer l'inclusion financière. Avec un réseau de plus de 180.000 points de vente sa solution Mobile Money qui propose aussi des services innovants qui facilitent la vie de ses abonnés permet aux populations exclues du système bancaire d'effectuer leurs opérations financières et de participer activement au développement économique du pays..

Sa branche entreprises propose des solutions sur mesure qui permettent à ses partenaires de gagner en productivité et de tirer le meilleur du numérique.

En plus d'investir massivement dans ses réseaux, MTN est engagée aux côtés du gouvernement béninois pour le développement du capital

humain.

Elle développe ainsi depuis quelques années un programme dit « young graduates » qui offre l'occasion à de nombreux jeunes en fin de formation de découvrir le monde de l'entreprise à travers une immersion de 12 mois au sein de MTN. Pendant une année ces jeunes découvrent les rouages du monde professionnel et obtiennent une première expérience qui les aidera pour leur insertion dans la vie active. Ils sont impliqués dans tous les projets importants de l'entreprise et ont l'occasion de développer leurs propres projets avec l'aide de la société.

L'entreprise développe aussi un programme dit de « women empowerment » qui permet de donner des compétences de haut niveau à des collaboratrices afin de les préparer à des rôles de leadership dans la l'entreprise et au profit de la nation en général. La première promotion est en fin de formation et pourra bientôt mettre ses compétences à profit pour relever les défis de l'environnement évolutif du numérique.

Chez MTN Bénin, l'inclusion des filles et des femmes n'est pas un vain mot. L'entreprise est très fière de la composition quasi paritaire de son comité de direction et la présence croissante des femmes dans ses sphères de décision.

Un hackathon réservé aux jeunes filles actives dans le domaine du numérique a été organisé et a permis de révéler leur créativité et leur esprit d'entreprise.

Afin de préparer la jeunesse aux compétences du futur en accord avec le nouveau monde numérique, MTN à travers sa fondation et en partenariat avec le Ministère du numérique et de la digitalisation a financé le projet Learn pour la formation et l'insertion professionnelle de jeunes béninois.

Un autre partenariat avec EPITECH BÉNIN permettra de former sur les 5 prochaines années environ mille jeunes aux métiers du numérique en mettant l'accent sur les compétences les plus recherchées afin d'atteindre une masse critique de professionnels à même de porter les ambitions du pays.

Toutes les couches sociales sont prises en compte dans les interventions de MTN Bénin. Ainsi, un programme est en cours qui permettra d'organiser des jeunes défavorisés en leur permettant de créer des micros entreprises de transports de personnes et de livraison par motos en utilisant les opportunités du numérique. Ce programme permettra également de promouvoir l'utilisation de moto électriques et contribuera ainsi à réduire l'empreinte carbone de cette activité.

Cette vision est du reste conforme à l'engagement zéro carbone en 2040 du groupe.

La fondation MTN contribue également à changer positivement la vie des communautés défavorisées. En dix ans, depuis 2008, La Fondation MTN a financé plus de 150 projets de développement communautaire pour plus de 2,5 milliards FCFA, avec plus de 300 ONG et Associations sponsorisées. Depuis 2020 la fondation MTN se réinvente pour des actions plus avec plus d'impact et à forte valeur émotionnelle.

MTN se veut aussi le partenaire de choix pour la prospérité de ses communautés. Ainsi, au plus fort de la pandémie de la COVID 19, elle a apporté sa contribution au gouvernement afin de contenir la maladie, d'améliorer la prise en charge des malades et de promouvoir la vaccination.

Elle a ainsi lancé l'initiative dénommée "Y'ello

Hope", un vaste ensemble d'initiatives qui ont été créées pour soutenir les efforts nationaux visant à contenir la propagation du COVID-19, atténuer l'impact social et économique de la pandémie et permettre aux clients de rester connectés à leurs proches, aux ressources essentielles et au soutien.

"Y'ello Hope est la réponse de MTN pour s'assurer que nous travaillions en étroite collaboration avec le gouvernement et que nos employés se sentent en sécurité et puissent continuer à faire leur travail normalement", explique la Directrice Générale Uche OFODILE. "Le groupe MTN a fait un don de 25 millions de dollars pour les vaccins destinés aux acteurs de la santé en Afrique. Tout cela faisait partie de nos efforts pour jouer notre rôle pendant cette période difficile."

L'entreprise soutient par ailleurs tous les ans les événements culturels majeurs tels que la GAANI, NONVITCHA, WEMEXWE et aussi la célébration de la fête du Vodoun, sans oublier la contribution qu'elle a apporté dans la communication autour des trésors royaux.

Le Bénin se révèle également à travers le sport à la base. MTN a été très heureuse d'accompagner le gouvernement à travers le Ministère en charge des sports dans son programme de développement du sport à la base. A travers ce partenariat c'est une somme d'un milliard deux cent millions qui seront investis dans le football scolaire et la basket NBA Academy.

Le Bénin se révèle. De grands projets d'infrastructure sont en cours. Pour MTN Bénin, c'est l'occasion d'aller plus loin et de faire plus pour les communautés.

Philippe Goagba

General Manager Regulatory & Corporates Affairs,
MTN Bénin





NOV'ART

BY NOVOTEL COTONOU, L'HÔTEL A VIVRE

PRESENTE

GÉRARD TETE

(TESPRIT)

«LES OUBLIÉS»

STAGED BY CHARLY D'ALMEIDA

DU 14 AVRIL
AU 14 JUILLET 2022



DANS LE STRICT RESPECT DES GESTES BARRIÈRES ET DES
MESURES SANITAIRES DU LABEL ALLSAFE

Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :

Centre de promotion
artisanale, Cot. Benin
TÉL : 00229 96 56 77 16

ISSN

1659-6595

Dépôt légal

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

***Président Directeur
Général***

Sidikou Karimou

Directeur Général

Alviral Aho

Directrice de Publication

Secondine Agossou

Directeur Artistique

Ulrich Johnson

Coordination

IDRISSOU SOULER
Rahafatou
(Responsable
Communication Anecsmo)

Rédaction

Brunel Aho
Prunelle Ade
Yohan Diato
Ariel Mittag

Crédits photos :

Présidence de la
République
Ministère du Tourisme, de
la Culture et des Arts
Le Collectif
Maya Picture

Distribution

© Blue Diamond

Impression

Imprimerie **RAMPART**
TEL : 95656545 COTONOU



Des petits forfaits Internet qui déchirent, ça change tout !

Internet

Forfait

2000 FCFA TTC

1,5Go

Validité 7 Jours

Internet

Forfait

1000 FCFA TTC

500Mo

Validité 7 Jours

Internet

Forfait

995 FCFA TTC

1Go

Validité 3 Jours

Internet

Forfait

500 FCFA TTC

400Mo

Validité 3 Jours

Alors, on fait quoi aujourd'hui ?

Tape *123*77*montant#



Code de vérification *123*2# | Code de désactivation *123*7*3# | Offre Permanente

ANICET PATRICK OKOMA

Le nouveau visage d'une banque qui bouge



La Nsia Banque s'est installée au Bénin après le rachat de Diamond Bank en 2018. En 2021, un nouveau Directeur Général Adjoint, y a pris ses quartiers. Jeune quadragénaire aux allures discrètes, Anicet Patrick OKOMA pourrait cependant surprendre à bien des égards.

En effet, l'homme dont la jeunesse provoque l'étonnement à la lecture de son riche parcours, peut aisément être qualifié de tête bien pleine. Après un an au poste de Directeur Général Adjoint, il est propulsé au poste de Directeur Général en charge du Bénin et des succursales du Togo et du Sénégal.

Evidemment avec 18 années d'expérience dans le secteur bancaire, et un dynamisme reconnu par ses pairs et ses collaborateurs, cette nomination ne surprend guère.

Simple confirmation, si besoin en est encore, de ce qu'aux âmes bien nées, la valeur n'attend point le nombre des années. En effet, cet ancien pensionnaire de HEC Paris, a su, au fil de son parcours, déployer sagement sa maîtrise du métier de banquier en acquérant progressivement une solide connaissance du marché bancaire ouest africain.

Après avoir servi 2 ans au sein du groupe Ecobank en tant que responsable régional zone UEMOA, pour le Corporate Banking, puis 3 ans à UBA Côte d'Ivoire et RD Congo en qualité de Directeur de la Clientèle Entreprise, Anicet OKOMA dépose ses valises à Coris Bank Côte d'Ivoire au poste de Directeur Général Adjoint et y demeure 6 ans.

Lorsqu'il débarque finalement à NSIA Banque Bénin, c'est pour au bout d'un an, contribuer remarquablement à l'amélioration des chiffres de cette dernière avec une croissance du total bilan de 27%, une croissance des dépôts de 32%, et une nette amélioration du PNB et du Résultat Net qui passent respectivement de 35.040 millions et 1.961 millions en 2020 à 42.686 millions et 5.453 millions en 2021.

Ces résultats sont pour lui, seulement un point de départ, car ce jeune loup entend bien se tailler une part de lion sur le marché bancaire béninois.

Par ailleurs le manager qui maîtrise l'art d'être sur tous les fronts, est, aux dires de ses proches collaborateurs, un véritable don pour chaque employé de cette institution, par sa vision, son ouverture d'esprit et sa volonté de mettre l'Homme au cœur même du développement de l'entreprise.

Nous lui souhaitons tout simplement bon vent, avec des réalisations toujours plus grandes.

Alice Nouboundo

Sommaire ● ● ●



12
ACTU PEOPLE

14
ZOOM



16
BLUE MEET

28
PROJECTEURS



34
DOSSIER SPÉCIAL

38
DOSSIER SPÉCIAL



42
DOSSIER SPÉCIAL

46
DOSSIER SPECIAL



LE TEMPS DE LA PÉDAGOGIE

La direction de publication de Blue life et l'ensemble de la rédaction du magazine ont pris l'initiative de consacrer un numéro spécial au Ministère du tourisme, de la culture et des arts. Cette décision dont je me réjouis de la pertinence exige, de notre part, une revue de l'ensemble des actions phares entreprises par mon département ministériel, dans chacun des trois secteurs, sous la vision impulsée par le chef de l'État, depuis son élection à la tête du Bénin, en 2016.

Si j'accueille fort bien cette initiative, c'est pour deux raisons. La première, c'est que beaucoup de nos journalistes attendent cette opportunité pour nourrir leurs curiosités sur un certain nombre de questions liées aux actions et aux différents projets initiés par le ministère. La deuxième, c'est la soif du public auquel ce magazine est destiné, public qui aimerait bien s'informer, de manière exhaustive, sur les avancées qu'on a pu réaliser dans les trois sous-secteurs du département.

On le sait : le magazine Blue life est un espace où les arts et la culture sont toujours à la fête, où nos créateurs bénéficient d'une exposition constante à travers leurs différentes performances. En ouvrant les portes du ministère aux lecteurs de ce périodique, nous nous inscrivons dans la même dynamique : parler, non pas spécifiquement des artistes, mais des réformes que nous avons initiées dans le secteur, des infrastructures que nous mettons en place, de l'écosystème que nous voulons créer pour offrir aux acteurs le développement et l'éclosion de leurs talents et permettre à l'ensemble des travailleurs artistiques de vivre de leurs métiers.

Le tourisme, la culture et les arts constituent, après l'agriculture, le deuxième pôle d'investissement pour le gouvernement. Cette option politique se traduit nettement par l'émergence et la visibilité d'une production artistique béninoise à l'envergure toujours grandissante. Le succès populaire de l'exposition « art du Bénin : de la restitution à la révélation » avec l'exportation, au Maroc, de sa composante contemporaine, en administre la preuve. La création des musées spécifiques liés à notre histoire et à notre culture, la construction d'hôtels de label international ainsi qu'un certain nombre d'infrastructures indiquent la réalité de ce choix. Bref, les initiatives en faveur d'une politique plus rationnelle et plus efficace au profit des trois sous-secteurs sont variées, audacieuses en lien avec l'ambition du gouvernement de faire du Bénin un espace permanent d'effervescence et d'ébullition des arts, que ce soit en arts plastiques, en théâtre, en cinéma, en musique. Pour cela, ce numéro spécial MTCA doit être pris comme un parcours pédagogique, celui qui permet d'éclairer le chemin de ceux et celles qui veulent en savoir davantage sur nos ambitions et nos projets, nos réalisations et nos offres.

Eugène Ionesco, dramaturge français, a écrit : « l'œuvre d'art n'est pas le reflet, ni l'image du monde, elle est à l'image du monde ». Nous voulons que les créations de nos artistes révèlent nos sociétés et nos identités et à travers elles, le Bénin entier, la quintessence sublimée de sa culture.

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA

Ministre du Tourisme, de la Culture et des Arts



LE GOUVERNEMENT BÉNINOIS RÉCOMPENSE SES AMBASSADEURS MUSICAUX !

Le Ministre du Tourisme, de la Culture et des Arts Jean-Michel Abimbola avait promis offrir aux artistes béninois présents dans le dernier carré de l'émission musicale THE VOICE (France & Afrique Francophone), la réalisation d'un single et clip vidéo, le tout accompagné d'une promotion en bonne et due forme.

En homme de parole qu'on lui connaît, le ministre a donc tenu promesse et les heureux bénéficiaires IFÈ , Mathilde Toussaint , Carina Sen et Gyovanni ont eu droit à leur dû, sous l'égide du label de production BLUE DIAMOND (en charge de la mise en oeuvre effective dudit projet).

NOËLIE YARIGO REMPORTE UN GRAND PRIX EN SUÈDE !

Noëlie Yarigo a réalisé un exploit au cours du Grand Prix Folksam Sollentuna 2022. En faisant une course de 2.04,35, elle s'est hissée à la première place et a décroché le précieux trophée. La coureuse béninoise n'en est pas à sa première expérience.

L'année dernière, à la même compétition, à l'issue des 800 m pour les Dames, elle avait fini deuxième. Cette fois-ci, elle a fait des étincelles.



FETE DE LA MUSIQUE 2022 : 02 CONCERTS OFFERTS À COTONOU ET À PARAKOU !

02 concerts offerts à Cotonou et à Parakou ! Le gouvernement du Bénin, par le biais du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts a célébré cette année la fête internationale de la musique par deux rendez-vous officiels qui ont fait vivre aux béninois des émotions fortes.

Ainsi, les deux spectacles qui ont eu lieu respectivement au Palais des congrès de Cotonou et à la place Tabera à Parakou ont réuni plusieurs

artistes de la musique béninoise à l'instar de Manzor, Ernest Sika, Bobo wè, Don Metok, Oluwa kemy, Togbè yeton, Blaaz, Vano Baby, Brass Band, Ya Salam, Kalamoulaï, N'Dani Gani, Koudy, etc ...

La fête internationale de la musique qui est à sa 40ème édition est célébrée tous les 21 juin à travers le monde entier.

BLUE NEWS



TOURNÉE EUROPÉENNE DE ZEYNAB AVEC ANGÉLIQUE KIDJO ET YEMI ALADE !

Tournée riche en émotions et en expériences pour la baronne de la musique béninoise. Sur une intonation de culture et de diversité, Zeynab Abib partage en effet, début juin, la scène aux côtés d'Angélique KIDJO sur son album "Mother Nature" pour les shows I et II.

Le temps de la Hollande Festival à Amsterdam, la diva aura été en symbiose sur scène avec Yemi Aladé, Burna Boy et bien d'autres artistes. Au-delà du Festival, elle donnera tout son sens à "BOLOJO PLUS" lors de son concert à Muziekgebouw. Performance artistique qui en somme, a conquis le cœur du public.



FIN DE LA TOURNÉE EUROPÉENNE POUR FANICKO !

Le premier semestre de cette année se conclut pour le sociétaire de Blue Diamond par un retour au bercail. Pour rappel, Fanicko de Jésus, après avoir fait sensation dans plusieurs pays de la sous-région du Bénin avait mis le cap sur l'Europe (Orléans, Lyon, Tours, St Etienne, Paris).

Après showcases et rencontres médiatiques, le « MÔGÔS PUISSANTS » a achevé sa tournée sur de belles notes, et ce sur le territoire de Bruxelles. L'agenda de l'artiste n'est pas pour autant allégé, puisqu'il mettra le cap sur le Brésil et Bobo-Dioulasso



FANICKO FAIT UNE DOUBLE SORTIE MUSICALE !

Au début de cet été, Fanicko fait une double sortie musicale. Il s'agit d'une part de son hit "MÔGÔS PUISSANTS", en collaboration avec le rappeur Elow'n et de l'autre part de "Vas-y", son morceau collaboratif avec Mr Shine du Cameroun. Coup de génie de la part du lover de ses dames. Pourquoi ?

"MÔGÔS PUISSANTS" explose déjà les vues sur les réseaux de streaming. Aussi, ce titre, validé et acclamé par le public, fait l'objet de plusieurs challenges sur les réseaux sociaux, notamment Tik Tok. Quant aux boîtes de nuit et aux discothèques, à coup de billets, ils en raffolent.

De son côté, « Vas-Y » en collaboration avec le camerounais Mr Shyne est un chef d'œuvre, aussi bien musical que visuel. Ce délice musical concocté par les deux hitmakers est consommé sans modération !



HABY

prête sa voix à l'unité nationale.

« Bénin To Tché » : la maturité de ce titre s'allie à la voix candide, mais pétillante et envoûtante qui le chante haut et fort.

L'enjeu de ce projet ? « Prôner l'unité nationale et l'union de tous les fils et filles du Bénin, autour de la jarre trouée ; œuvrer ensemble pour bâtir une nation solide et prospère ; établir une transversalité entre le passé, le présent et le futur ; rendre hommage aux dirigeants qui ont œuvré pour la nation ».

Ce morceau porte la signature de Haby, jeune chanteuse qui, depuis ses débuts, marque les esprits par la singularité de son personnage. C'est en outre sur un rythme tradi-moderne qu'elle dévoilera début août son chef d'œuvre artistique.

Epaulée par la maison de production Avall records, et collaborant avec le célèbre guitariste Fifi Finder qui officie en tant qu'arrangeur, la surprise promet d'être de taille pour le public.

À l'instar du message d'union derrière « Bénin To Tché », ce titre consistera à révéler tout le potentiel artistique de Haby qui n'est « qu'une enfant ». Pour rappel, la talentueuse chanteuse avait déjà connu le succès avec ses titres : « Ça va aller » ; « Noel est venue ». Les cartes sont donc subtilement placées pour faire de ce titre un nouveau hit musical.

" Haby, jeune chanteuse marque les esprits par la singularité de son personnage. "

Prunelle Ade

LE DJABI
LOUNGE BAR

SUMMER happy hour*

18h
à
20h30

Du 1er Juillet
au
1er Octobre

***Profitez des réductions sur nos offres**

Réservation: +229 68 00 44 44

Le Djabi Lounge Bar est situé au Golden Tulip Le Diplomate Cotonou



Le Djabi Lounge Bar



Le Djabi Lounge Bar



Sous l'impulsion du Président Patrice Athanase Guillaume TALON, le Gouvernement, à travers le Ministère du tourisme, de la culture et des arts, et l'Agence nationale de promotion des patrimoines et du développement du tourisme" (ANPT), réalise depuis 2016, d'importants projets de son Programme d'actions dans les trois secteurs de ce département. Il s'agit entre autres, de la mise en œuvre d'une kyrielle de projets et réformes visant la restructuration et la mise aux normes et standards internationaux du produit touristique béninois avec un point d'honneur à la réhabilitation des infrastructures muséales et touristiques ; la création d'un marché dynamique autour de l'art dont l'exposition diptyque Art du Bénin d'hier et d'Aujourd'hui et son « Programme Hors les Murs » constituent une parfaite illustration ; la promotion des jeunes talents artistiques à travers la présence qualitative du Bénin sur des scènes internationales etc. Des projets qui participent à la dynamique de révélation du Bénin sur la scène artistique et culturelle régionale et internationale.

Pour en savoir davantage, nous avons reçu dans ce numéro, M. Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA, Ministre du tourisme, de la culture et des arts, bras opérationnel du Gouvernement dans ce secteur.

Dans une interview exclusive, le Ministre fait part de la vision du Gouvernement et de l'ambition que ce dernier nourrit pour révéler le Bénin et en faire un pays de référence touristique, culturelle et artistique à l'international.

Blue Reporter : « Le Bénin n'a pas d'or, mais il peut se prévaloir d'une grande richesse culturelle » : tels étaient vos mots lors d'une interview accordée au journal JEUNE AFRIQUE. M. Le Ministre, pouvons-nous alors affirmer que le futur de notre pays le Bénin passe par sa culture ?

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA : Le Bénin présente une richesse unique de patrimoines culturel, religieux, historique, architectural et naturel. Cette exception culturelle du pays offre une opportunité d'expérience touristique exceptionnelle en Afrique de l'Ouest combinant le tourisme de loisirs avec ses riches parcs naturels offrant des possibilités de safari, la culture et le tourisme de mémoire avec ses multiples sites historiques et le tourisme balnéaire.

Le Gouvernement estime que le tourisme pourrait être un contributeur important du PIB à long terme, et a adopté une stratégie et des mesures tangibles pour y parvenir. En plus de la création d'emplois, il a un effet démultiplicateur et d'entraînement transversal impliquant plusieurs secteurs économiques dont les transports, le commerce, l'artisanat, etc. Dans ce cadre, le pays met en œuvre son plan d'investissements ambitieux pour effectivement « faire du Bénin, une destination touristique majeure du continent et du monde ».

Blue Reporter : M. Le Ministre, peut-on avoir une idée de

l'évolution des travaux en ce qui concerne les musées historiques des villes de Ouidah, Porto-Novo et Abomey ?

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA : Dans le cadre du projet intitulé : "Reconstruction à l'identique de la cité historique de Ouidah", les premiers chantiers d'aménagement d'un parcours mémoriel et de requalification des circuits historiques sont presque à terme et les sites concernés seront ouverts au public dans le deuxième semestre de cette année 2022.

Il s'agit, notamment de la réhabilitation du Fort Portugais, de la construction du Musée international de la mémoire et de l'esclavage, de la réhabilitation de la Place aux Enchères, de la réhabilitation du Mémorial et l'arbre du retour de Zoungbodji, la restauration de la Porte du non-retour. Ouidah accueille également le projet « Aménagement d'une station balnéaire d'exception à Avlékété » qui intègre, entre autres, un ensemble immobilier touristique de 330 clés, conforme aux standards actuels du "Club Med 4 Trident", avec un espace "Exclusive Collection".

L'offre culturelle et touristique de Ouidah s'étend aussi à un projet de complexe touristique "Marina" près de la "Porte du Non-Retour" qui se développe dans le cadre exceptionnel d'un large cordon de sable et de cocotiers, entre la lagune et l'océan à Djègbadji. Les études préalables sont achevées aussi, et les entreprises sont déjà à l'opérationnel sur ce chantier qui va marquer d'un sceau

particulier le tourisme mémoriel dans la sous-région.

En plus de la zone hébergement Hôtels et services qui y sera développée et gérée par la marque Banyan Tree, ce projet offre un parcours spectacle immersif dénommé « le Bateau du départ », une zone d'activités culturelles, de loisirs et services ainsi qu'une zone de recueillement et de promenade mémorielle.

À ces équipements, il faut ajouter les travaux d'aménagement de la route de l'esclave en cours et ceux de régénérescence du centre historique de Ouidah.

Dans cette même dynamique, les travaux de réhabilitation du tissu muséal de Porto-Novo seront intensifiés. Il s'agit non seulement de la réhabilitation du *Musée Honmè*, mais aussi de la rénovation en cours du *Musée Ethnographique Alexandre Sènou Adandé*.

"Le Bénin présente une richesse unique de patrimoines culturel, religieux, historique, architectural et naturel."

L'atelier de conservation de ce dernier sera fonctionnel au dernier trimestre de l'année 2022. Ce précieux outil de notre dispositif s'ajoutera aux établissements universitaires spécialisés dans le patrimoine culturel pour offrir un cadre scientifique de recherches et de restauration d'œuvres d'art.

Le pays s'active également à mettre en valeur tout le potentiel culturel, artistique et touristique que génère son statut de berceau du Vodun.

Les comités scientifiques et muséographiques mis en place travaillent aux côtés du gouvernement et des entreprises recrutées pour offrir à l'humanité toute entière, le Musée international du Vodun. Ce musée aura une dimension de production et de diffusion de connaissances et de médiation culturelle sur ce qu'est réellement le Vodun, ses attributs culturels et cultuels, les formes de religiosité et les évolutions qu'il a connues au Bénin et dans le monde. Les études préalables sont quasi achevées et la mobilisation des collections a commencé.

Par ailleurs, ce choix politique de mettre en valeur le potentiel culturel et touristique du Vodun est matérialisé à travers un projet d'aménagement de la « **Route des couvents Vodun** ». Il s'agit d'un circuit de visite touristique mettant en réseau une diversité de couvents Vodun au Bénin. Les publics pourront avoir accès à des parcours de visite et d'interprétations culturelles, et à des espaces d'expositions facilitant la compréhension de l'histoire ainsi que la valeur culturelle et artistique liée à la pratique du Vodun. Au total, quinze (15) couvents, y compris des forêts sacrées sont concernés et la phase pilote de la mise en tourisme débute au dernier trimestre de l'année 2022.

En ce qui concerne Abomey, le gouvernement a évidemment très vite compris que le site des palais royaux d'Abomey classé sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco depuis 1985 peut constituer une véritable porte d'entrée touristique et culturelle du pays. Les études préalables sont quasiment finies pour les travaux de construction d'un nouveau musée sur une partie de la Cour des Amazones, (2) la restauration de quatre (04) palais royaux, la mise en place d'une promenade patrimoniale sur l'ensemble du site classé couvrant une superficie de quarante – sept (47) hectares entourés d'une zone tampon bien délimitée.

Les équipes en charge de la conception du projet architectural, du **projet muséo-scénographique** et du projet de réhabilitation des sites palatiaux s'activent à finaliser les études avant la fin de l'année 2022 dans la perspective d'un démarrage de la phase des chantiers en 2023 pour une durée de 2 ans. Dans le cadre du "chantier école" qui s'ouvre au cours du prochain trimestre, les équipes dédiées sont déjà sur place pour la formation des artisans dans tous les corps de métier du musée.

Blue Reporter : En octobre dernier, deux accords ont été signés avec le Club Med pour la gestion du Club Med d'Avlékété, futur lieu de plaisance au Bénin. Que peut-on savoir à ce jour sur le projet ?

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA: En effet, au niveau du pôle touristique de Ouidah, le gouvernement développe un projet d'aménagements de front de mer pour en faire des espaces de loisirs et de détente. Des établissements d'accueil (hôtels de standing et de luxe

composés de lodges nichés dans la mangrove sur la Route des Pêches) seront construits. Cette dynamique intègre une station balnéaire d'exception, à l'intérieur de laquelle il est prévu le développement d'un village de vacances de type CLUB MED.

Le projet de construction du village de vacances s'inscrit plus spécifiquement dans le cadre du renforcement de l'offre de réceptifs hôteliers par des équipements de haut standing, aux normes et standards internationaux. En misant sur ce projet, le gouvernement veut réaliser le pari du label international et positionner le Bénin comme une destination prisée. Nous disposons déjà du Plan directeur détaillé de la station balnéaire. Au stade actuel de l'exécution du contrat signé avec le **CLUB MED**, les études architecturales et techniques, les études géotechniques du site sont très avancées. Les perspectives sont très bonnes et le calendrier de déploiement du projet suit son cours avec toute la finesse que requiert un tel investissement.

Ce choix stratégique de faire du segment balnéaire un moteur de développement du tourisme se déploie aussi dans la ville de Cotonou à travers le projet de construction d'un Grand Complexe Hôtelier urbain autour du **PLM ALEDJO**.

Cette zone offre des avantages comparatifs grâce à la création d'un lac marin, la construction d'une digue immergée, l'assainissement du cadre et l'aménagement de la Corniche Est de Cotonou

Avec les avancées enregistrées aussi bien dans la conceptualisation architecturale que dans la mobilisation des investisseurs privés, nous avons la conviction qu'à l'horizon 2024, nous aurons l'éclosion d'une économie touristique de grande importance avec le réaménagement de la plage *PLM-Eldorado*, l'aménagement et la protection des côtes du littoral et la construction d'un hôtel et des résidences de tourisme.

Blue Reporter : Dans son ensemble, le Bénin regorge d'attraits touristiques tels que le parc animalier de la Pendjari ; D'un point de vue sécuritaire, quelles sont les dispositions prises à ce jour par l'Etat pour assurer une visite paisible et agréable à nos chers touristes

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA : Le parc de la Pendjari est l'un des plus grands parcs animaliers en Afrique de l'Ouest. Nous pouvons y trouver des animaux en voie de disparition que l'on ne trouve plus à l'état sauvage ailleurs.

Il faut retenir que le plan stratégique dédié au repositionnement du complexe Pendjari/W pour en faire une référence de safari en Afrique de l'Ouest suit normalement son cours avec l'ONG internationale African Parks Network mandatée par le gouvernement pour la gestion. Ces dernières années ont été marquées par les actions de renforcement des infrastructures et de conservation dans le parc.

Actuellement, des performances significatives sont enregistrées et forcent l'admiration des touristes, notamment en ce qui concerne l'augmentation de la population animale pour retrouver les "Big

Five" au complet (Rhinocéros noir, le lion, l'éléphant, le buffle et le guépard), espèces incontournables pour une expérience inoubliable lors d'un safari en Afrique. Le guépard est déjà présent. Le rhinocéros noir, l'élan de derby ou la girafe seront réintroduits progressivement entre 2022 et 2025. Il faut aussi admettre le développement de la flotte et l'amélioration des infrastructures du parc avec des routes et des pistes d'atterrissage, le renforcement des capacités des guides touristiques intervenant dans le parc et le développement d'un circuit touristique intégré. Dernièrement, le parc fait l'objet d'un programme de construction de nouveaux réceptifs hôteliers, y compris un lodge de luxe à la « Mare Cachée » sans oublier la couverture du Parc en Réseau VHF numérique.

La question sécuritaire à l'intérieur du parc fait partie intégrante de la vision en cours de déploiement. La formation et le déploiement des "ECOGARDES" encore appelés RANGERS, la modernisation et la densification de la surveillance aérienne des parcs et la professionnalisation continue des interventions de la Base Opérationnelle sont le témoignage de l'intérêt accordé au défi sécuritaire.

En marge de ces actions, les structures compétentes du gouvernement déploient avec le soutien des partenaires et en liaison avec les parties prenantes de la sécurité sous-régionale, les mesures à la hauteur de l'enjeu sécuritaire.

Blue Reporter : Quels sont les autres projets envisagés par le Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts, dans sa dynamique de faire du Bénin, un détour incontournable pour tout touriste ?

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA : L'une des principales attractions touristiques du Bénin reste évidemment la cité lacustre de Ganvié. Ce site présente un potentiel exceptionnel pour l'Afrique toute entière. Mais pour une meilleure optimisation au profit non seulement des visiteurs, mais aussi des populations, il est important d'agir sur le cadre de vie et d'améliorer les conditions de vie des populations. C'est ce qui se développe à travers le projet "Réinvention de la cité lacustre de Ganvié", un des projets qui permet de développer l'écotourisme et de miser sur le développement durable.

Le pays a pu mobiliser toute l'expertise internationale et nationale requise pour la conduite à terme des principales études et le recrutement des entreprises, permettant ainsi d'enclencher les réalisations de plusieurs composantes du projet dès le premier semestre de l'année 2022. Un plan d'organisation spatiale est déjà réalisé et a permis de déterminer clairement les zones dédiées aux infrastructures publiques, aux activités commerciales, aux réceptifs hôteliers, aux habitations et aux couloirs de circulation.

La construction d'un collège et lycée ainsi que des hangars de marchés flottants a démarré. Les habitats témoins sont déjà réalisés de même que le plan de sauvegarde environnementale. La construction prochaine d'une station d'épuration des eaux usées, la réalisation d'un système d'adduction d'eau potable, la construction d'infrastructures socio-économiques, l'électrification et surtout la construction des habitats lacustres permettront d'impacter positivement

les conditions de vie des populations tout en améliorant l'expérience de visite chez les touristes. Dans la partie septentrionale du pays et en dehors des parcs, deux principaux projets à vocation culturelle et touristique sont en cours. Le projet dénommé « Route des Tatas », dont le processus d'inscription sur la liste du patrimoine mondial de l'Unesco est en cours et qui est un projet à grand intérêt pour l'écotourisme et le développement durable, a permis d'aménager un parcours de découverte du patrimoine et des paysages des communautés Betammaribè ou Otamari autour de sites d'intérêt particulier.

Mis en service depuis deux ans, ce projet offre une opportunité de découverte des sentiers touristiques au regard du patrimoine naturel, culturel et architectural intégrant les habitats dénommés tatas.

Quant au second projet, il concerne la construction du nouveau palais du roi de Nikki et de l'arène de la Gaani. La phase des études est achevée et celle du recrutement des entreprises de construction est enclenchée. Ce projet participe aussi de l'accroissement de l'offre de tourisme culturel et permettra de révéler au mieux au monde entier, l'originalité de la fête culturelle et cultuelle « Gaani » dont l'origine remonte à plus de huit siècles.

Les investissements touristiques ci-dessus présentés vont induire un accroissement quantitatif et qualitatif du parc hôtelier, notamment pour le tourisme d'affaires. Sur le front hôtelier en effet, de grandes marques ont signé et s'activent à déployer leurs services au Bénin. Il s'agit, outre le CLUB MED évoqué plus haut, de BANYAN TREE (Dhawa, Banyan Tree et Angsana) et ACCOR.

Pour garantir une expérience agréable aux touristes, toute cette dynamique est accompagnée d'un ensemble de réformes structurelles et institutionnelles avec l'assistance technique de l'Organisation mondiale du tourisme et de son réseau d'experts internationaux. Il s'agit, notamment de la réforme relative à l'amélioration du système d'octroi des agréments, licences et classements des entreprises touristiques au Bénin débouchant sur la modernisation du dispositif d'encadrement des activités, de la mise à niveau du système de classement hôtelier, de l'automatisation des procédures et la mise en place d'un guichet unique.

La réforme de la mise au point du système de statistiques du tourisme et de développement du compte satellite du tourisme expérimental en cours permet au pays de poser les bases de la mesure de l'offre et de la demande touristiques, de prendre la mesure de l'ensemble des activités caractéristiques du tourisme, de mesurer le tourisme interne et la consommation du tourisme intérieur, et de lancer le Compte Satellite du Tourisme (CST) et la Balance des paiements touristiques (BDP).

La question de la qualité de la main d'œuvre étant déterminante dans la compétitivité de la destination, un programme de développement de la formation technique et professionnelle dans le tourisme est en cours de déploiement avec les services des ministères en charge de l'éducation et de l'Agence de développement de l'enseignement technique. C'est ainsi qu'un programme ad hoc est actuellement mis en œuvre avec l'appui d'experts internationaux et

concerne le renforcement des capacités d'une cohorte de cinquante-quatre (54) guides de tourisme et le renforcement de capacités au profit de sept-cents (700) professionnels en situation d'emploi dans les secteurs tourisme, hôtellerie et restauration (THR).

Blue Reporter : Le 10 novembre 2021 s'est produit un évènement inédit et riche en émotion pour le Bénin : la restitution des 26 trésors royaux du Bénin par la France ; Selon vous M. Le Ministre, quel impact ce retour à la terre natale a-t-il sur l'essor culturel béninois ?

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA: La restitution des biens culturels fait partie intégrante du programme de développement muséal et patrimonial enclenché par le Bénin depuis 2016. Nos collections nationales sont ainsi enrichies par des œuvres emblématiques qui constituent de véritables produits d'appel pour le tourisme. Par ailleurs, il faut retenir que ces œuvres constituent des marqueurs pour les artistes contemporains. L'engouement observé à l'occasion de leur accueil témoigne d'un élan de fierté nationale, d'unité nationale et de conscience citoyenne, toutes choses nécessaires pour le développement d'une nation.

" Le Bénin met un point d'honneur à élever le niveau technique des infrastructures et équipements en construction et en réhabilitation aux standards internationaux. "



On voit aisément que le gouvernement ne s'est pas trompé en pensant que le passé tourmenté auquel renvoie l'histoire de ces œuvres peut nourrir un avenir glorieux. Elles permettent de retracer l'histoire de la puissance traditionnelle et la dynamique de révélation de la richesse culturelle du pays.

Blue Reporter : La restitution des œuvres culturelles reste l'une des plus belles victoires de votre ministère! Quelle suite est prévue pour l'ensemble des œuvres demeurant encore sur le territoire français telles que les vestiges liés aux amazones ou la statue du dieu Gu (dieu du fer ou de la guerre) ?

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA : C'est une dynamique qui se poursuit. Nous continuons d'entretenir le dialogue pour la restitution et/ou le retour de biens patrimoniaux et culturels emblématiques actuellement dans les collections publiques, privées et confessionnelles en France et dans d'autres pays. Nous avons récemment signé des actes de donation d'œuvres issues de collections privées obtenues en liaison avec les services du Ministère en charge de la coopération. En ce qui concerne le dieu Gu et bien d'autres œuvres, le Chef de l'Etat a clairement exprimé l'intérêt de leur restitution surtout que nous travaillons à offrir au monde entier le Musée international du Vodun, quoi de plus cohérent de l'avoir ici qu'ailleurs ?

Mais c'est déjà un bon signe de relever que nous avons accueilli du 7 au 11 février 2022, une mission française dans le cadre de l'élaboration d'un rapport de préconisations en vue de l'élaboration d'une loi qui encadrerait le processus de restitution entamée par la France et qui devrait être

de portée générale. Nous travaillons aussi sur des questions de circulation intégrant des possibilités de prêts, de dépôt, de dons etc.

Blue Reporter : De cette action d'éclat que constitue la restitution des biens culturels, on peut aisément lire un sentiment de fierté chez les Béninois ; Toutefois, disposons-nous aujourd'hui, des conditions et infrastructures nécessaires pour la conservation et la pérennisation de ces joyaux culturels ?

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA : Le Bénin met un point d'honneur à élever le niveau technique des infrastructures et équipements en construction ainsi qu'en réhabilitation aux standards internationaux. Pour cela, l'Etat n'a pas hésité à mettre à contribution les experts justifiant de compétences internationales avérées dans la construction et l'équipement des infrastructures muséales, y compris en matière de muséographie et de scénographie. Sur le volet des ressources humaines, des actions structurantes sont engagées pour la préparation technique des ressources humaines et pour la prise en charge des œuvres en réserve, en atelier et en exposition.

Le processus de restitution des biens culturels tel que conduit a aussi permis d'ouvrir des chantiers connexes de coopération muséale et patrimoniale à travers des programmes de recherche universitaire, des initiatives de transfert de compétences dans plusieurs domaines, notamment la médiation culturelle, la sécurité – sûreté, la conservation des œuvres. En dehors des conservateurs qui ont bénéficié des stages de transfert de compétences sur les techniques de manipulation des œuvres,

des cycles de renforcement de capacités en médiation culturelle, sécurité et sûreté sont régulièrement organisés et vont se poursuivre. L'Ecole du patrimoine Africain et l'Institut National des Métiers d'Art, d'Archéologie et de la Culture constituent d'importantes structures qui interviennent dans ces processus. Ces actions suivent leur cours et de nouveaux cycles de formation sont prévus pour septembre prochain dans ce cadre.

Blue Reporter : L'Exposition d'Art du Bénin d'hier et d'aujourd'hui « De la Restitution à la Révélation », évènement diptyque tenu du 20 février au 22 mai 2022 au Palais de la Marina a drainé près de 200 000 visiteurs en 40 jours. M. Le Ministre, quels sont vos sentiments à la fin de cette 1ère phase d'exposition ?

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA: Quand le 26 août 2016 puis, avec insistance le 12 décembre 2016, le gouvernement Béninois réclamait la restitution des biens culturels, très peu de gens avaient compris la profondeur, mieux la cohérence politique de cet acte majeur. Aujourd'hui, le gouvernement a le sentiment que le monde entier a compris la cohérence de la politique publique qui a soutenu le processus de restitution des biens culturels. En 40 journées d'exposition, 187 285 visiteurs ont été accueillis avec plus de 4 600 visiteurs en moyenne par jour.

" Nous travaillons à offrir au monde entier le Musée international du Vodun, quoi de plus cohérent de l'avoir ici d'ailleurs ? "



L'exposition-événement est une démonstration de ce que nous sommes capables de relever le défi aussi bien de la restitution que de la politique muséale et artistique. Cet événement a également permis de concrétiser l'intérêt que mérite l'économie de l'art au Bénin. Le coup de projecteur qui est mis sur la scène artistique contemporaine du Bénin et de sa diaspora a reçu un écho favorable dans le rang des professionnels de la culture et du patrimoine, des collectionneurs, des conservateurs de musées, et des journalistes de la presse généraliste et spécialisée venus de tous les continents manifester leur admiration devant l'immense travail d'éclosion du marché de l'art en cours au Bénin. La preuve est que le volet contemporain de l'exposition sera mis en itinérance par la Fondation des Musées du Maroc et présenté au Musée Mohamed VI à Rabat à l'issue de l'exposition de Cotonou.

L'atmosphère empreinte de fierté et de réappropriation culturelle observée dans le rang de toutes les composantes de la société Béninoise - (chercheurs, scolaires et étudiants,

responsables des institutions de la République, rois et têtes couronnées, travailleurs de l'administration publique, du secteur privé formel et non formel, investisseurs privés, etc.) traduit une adhésion à la vision politique de révéler aux Béninois et au monde entier, l'exception culturelle du pays, pilier de la création de richesse et d'emplois. Ce grand intérêt observé au niveau du public scolaire et scientifique conforte la fonction éducative des restitutions des biens culturels.

Blue Reporter : La 2ème phase de cet événement d'exception au Bénin est prévue pour se dérouler du 15 juillet au 31 Août 2022, toujours au Palais de la Marina ; Cette réouverture se déroulera-t-elle au format initial ?

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA : Il a fallu obtenir du gouvernement une réouverture pour donner suite à la forte demande des Béninois vivant à l'étranger et des professionnels du monde de l'art qui ont particulièrement souhaité profiter des vacances estivales pour faire cette immersion

dans trois siècles de l'histoire de l'art au Bénin.

Une attention particulière sera donc portée sur ces publics dans le cadre de la réouverture de l'exposition. L'exposition rouvre ses portes au palais de la Marina du 15 juillet au 28 août 2022. Les calendriers de visite seront organisés suivant les profils de visiteurs sur la base d'un système de réservations en ligne.

Tout ceci vient en préfiguration de cette plateforme internationale que travaille à devenir le Bénin pour les professions d'arts et de culture. C'est pour cela que cette nouvelle ouverture sera aussi une occasion de consolidation des partenariats avec les institutions étrangères avec lesquelles nous travaillons dans le cadre du positionnement du Bénin comme épicerie des arts en Afrique.

En effet, ce n'est plus un secret que le Bénin se positionne comme une plateforme des partenariats culturels avec les structures régionales et internationales intervenant dans la scène artistique.

J'ai co-présidé le 27 novembre 2021 le jury de sélection de l'œuvre qui sera positionnée sur la coiffe d'Ariane 5 dans le cadre du lancement du premiersatellite d'observation météorologique de nouvelle génération d'Eumetsat, une initiative portée par African Artists for Development (AAD-Fund) en partenariat avec EUMETSAT et Arianespace.

Le Bénin a par la suite abrité une résidence artistique dans ce cadre, du 02 Janvier au 15 février 2022. A l'occasion de notre participation à la Table ronde organisée le 08 avril 2021 à Paris en marge de la foire d'Art contemporain 1 :54 et du dévoilement officiel de cette œuvre réalisée au Bénin par trois (03) artistes africains, il est retenu qu'elle soit présentée dans plusieurs pays du monde avant son lancement symbolique sur la coiffe d'Ariane 5. Ladite œuvre sera montrée au public béninois d'ici à fin septembre 2022.

Blue Reporter : Grâce au « Festival Effet Graff » qui est à sa 8ème édition cette année, le Nouveau Mur du Port Autonome de Cotonou devient aujourd'hui le mur le plus long du monde en termes de graffitis. Quels sont vos sentiments face à cet exploit et quelles sont les perspectives pour l'art du graffiti au Bénin ?

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA : Déjà en 2021, le « Mur du patrimoine », long de 940 mètres sis à Cotonou, a été classé le troisième au monde après ceux de Dubaï et du Brésil et le mur graffé le plus long d'Afrique. Cette année encore, le Bénin a organisé la 8ème édition du Festival Effet Graff du

Bénin avec la réalisation d'une fresque murale sur la façade du Port Autonome de Cotonou. Ce festival a permis d'accueillir des figures du graff venant de plusieurs pays de l'Afrique, de l'Europe, des Amériques et des Caraïbes. Ces exploits confortent la dynamique de soutien aux vocations et talents artistiques. C'est aussi une de nos offensives pour défendre et promouvoir la scène artistique contemporaine nationale à l'internationale.

Une délégation institutionnelle du Bénin était aussi à la 59ème Biennale de Venise et a marqué la présence du Bénin dans « l'African Art in Venice Forum ». La 14ème édition de la Biennale de Dakar a enregistré une participation artistique remarquable du Bénin avec le Prix du meilleur sculpteur Dak'art 2022 remporté par notre compatriote Achille Adonon.

En dehors des prouesses de nos talentueux artistes à ces évènements, il s'agissait aussi d'une expérience d'immersion professionnelle et de prospection dans la perspective des Pavillons Béninois aux prochaines éditions et de l'organisation d'évènements artistiques internationaux au Bénin.

Blue Reporter : Deux années plus tard, le Bénin a également eu droit à l'élévation d'une géante statue nommée « La Statue de l'Amazone » qui arbore le boulevard de la Marina ; Quant au vaillant « Chevalier Bio-Guera », il trônera majestueusement sur le rond-point de l'aéroport. M. Le Ministre, quelles sont les raisons qui ont motivé le choix de ces monuments ?

Babalola Jean-Michel Hervé

ABIMBOLA: Le Bénin se distingue et cela positivement par l'importance particulière accordée à la valorisation du patrimoine naturel, historique et culturel dans les nombreux programmes d'aménagements urbains en cours depuis 2016. Il s'agit, dans le cadre des programmes d'aménagement d'espaces publics, de renforcer le rapport aux symboles identitaires et d'augmenter l'attractivité du pays en lien avec nos ambitions pour le tourisme. Dans pratiquement toutes les villes objet de programme d'aménagement urbain, des statues sont réalisées avec leur portée symbolique.

C'est ainsi que le Gouvernement a mis en œuvre à Cotonou, un programme global de quatre projets distincts mais complémentaires : la conception et construction du Monument de Bio Guéra, l'aménagement de l'Esplanade des Amazones, la conception et construction du Monument de l'Amazone, l'aménagement de la Place de l'Indépendance et du Champ de Foire et Aménagement des Jardins de Mathieu et du monument aux dévoués. Ces lieux joueront un rôle déterminant dans l'animation de grands pôles dédiés à des activités de plein air, commerciales et de loisirs et surtout dans la quête d'une réappropriation culturelle et de l'histoire de la grandeur du peuple. La construction des monuments vise à converger les consciences individuelles et collectives vers des marqueurs, des symboles identitaires forts qui révèlent combien nous sommes une nation forte.

Avec la statue de Bio Guéra et celle de l'Amazone par exemple, nous célébrons des figures sociales d'héroïsme qui inspirent la défense d'une nation, dans toute sa diversité et dans la modernité qu'incarnent les femmes et les hommes d'aujourd'hui.

En dehors de la portée touristique, il faut y voir une démarche pédagogique en direction des forces vives de la Nation, et un signal que le Bénin envoie au monde, celui d'un peuple fort et engagé pour son épanouissement.

Blue Reporter : M. Le Ministre, aujourd'hui dans son paysage artistique, le Bénin peut se montrer fier de compter au nombre de ses étoiles, les 4 artistes béninois : GYOVANNI, IFE, CARINA SEN ET TYLDAH ayant atteint la Finale du concours « The VOICE Afrique francophone édition 2021 » qu'en pensez-vous ?

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA : Dans le programme d'actions du gouvernement, les industries culturelles et créatives sont considérées comme un sous-secteur à haute valeur ajoutée. Cinq (05) domaines de concentration sont retenus. Il s'agit de la danse, de la musique, du théâtre, du cinéma et des arts plastiques. Le travail effectué par GYOVANNI, IFE, CARINA SEN et TYLDAH entre dans ce cadre. A travers les succès de ces étoiles, c'est aussi le Bénin qui est révélé au monde. C'est donc un sentiment de fierté qui anime le gouvernement de voir des jeunes hisser si haut le potentiel culturel du pays. Nous sommes restés en contact avec eux, même après la finale et nous sommes persuadés qu'ils sont de

véritables étoiles à soutenir.

En marge des mesures en cours en ce qui concerne l'investissement structurel dans le secteur et la mise en place de nouveaux dispositifs performants de gouvernance et de financement, nous avons enclenché des actions concrètes.

Il s'agit de réaliser un "single" pour chacune de ces étoiles. Le gouvernement a également pris l'engagement de réaliser un clip vidéo pour chacun d'eux et d'investir dans la promotion de ces réalisations à l'échelle nationale et internationale. Les singles sont déjà réalisés ainsi que les clips. La promotion sur des chaînes spécialisées a déjà commencé au grand bonheur de ces talents, des équipes qui les accompagnent, du monde culturel et surtout du peuple Béninois.

C'est le lieu de leur renouveler les félicitations du gouvernement et de réaffirmer sa détermination à révéler à nous -mêmes et au monde nos talents. C'est à ce prix que nous allons réussir à avoir des figures internationales comme c'est le cas de notre chère Angélique Kidjo qui fait la fierté de tout le peuple Béninois, de l'Afrique et par-delà, du monde entier.

Blue Reporter : M. Le Ministre, nous sommes à la fin de notre interview, quel est votre mot de fin svp ?

Babalola Jean-Michel Hervé ABIMBOLA : Le patrimoine naturel, historique et culturel du Bénin constitue un levier pour l'économie culturelle et touristique. Avec le travail en cours, le Bénin est en passe de devenir un hub culturel et touristique et une référence

en matière de développement du marché de l'art en Afrique. Avec méthode et exigence, un écosystème se construit, une ingénierie culturelle et touristique se développe à travers un investissement massif. Avec ces investissements, le pari de l'accroissement, de la diversification, de la requalification de l'offre culturelle et touristique ainsi que la professionnalisation et la modernisation des services sera une réalité. Les premiers résultats sont déjà tangibles.

Nous sommes ainsi en mesure de dire qu'à l'horizon 2024 - 2025, l'aménagement des équipements culturels et touristiques ainsi que les dispositifs de commercialisation des produits seront à un niveau de maturité susceptible de propulser le Bénin comme une Destination majeure dans la sous-région

" Avec la statue de Bio Guéra et celle de l'Amazone par exemple, nous célébrons des figures sociales d'héroïsme qui inspirent la défense d'une nation, dans toute sa diversité et dans la modernité qu'incarnent les femmes et les hommes d'aujourd'hui.

En dehors de la portée touristique, il faut y voir une démarche pédagogique en direction des forces vives de la Nation, et un signal que le Bénin envoie au monde, celui d'un peuple fort et engagé pour son épanouissement. "

Staycation IN TOGO



ESCAPADE EN LIBERTE

Chambre Standard avec petit déjeuner
Occupation simple ou double
Une bouteille de vin en chambre
- 10% sur la restauration
(boissons alcoolisées non comprises)
Early check in, late check out selon disponibilité

à partir de
111.000XOF*

- Assistance VIP au passage de la frontière
- Transfert gratuit vers les sites balnéaires
- Soirées DJ à l'hôtel tous les week-ends

VENDREDI - SAMEDI - DIMANCHE

Validité : **juin - juillet - août**
Minimum 2 nuits

INSTANTS FAMILLE

Appartement Junior avec petit déjeuner
1 ou 2 lits supplémentaires gratuits (pour les - 12ans)

à partir de
149.500XOF*

- Navette gratuite pour les transferts aéroport
- Excursions disponibles à la demande

Réservez maintenant !
www.hotel2fevrierlome.com
+228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



2 FEVRIER
HOTEL - LOME
★★★★★



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★

Pour vos séjours à partir d'un mois
**DES OFFRES INÉDITES EN APPARTEMENT
POUR UN LONG SÉJOUR**



à partir de
**61.400
XOF***



*appartement standard - Petit déjeuner inclus



CARINA SEN : UN PUR PRODUIT DE LA GRÂCE DE DIEU

Le Bénin ne cesse de se révéler aux yeux du monde par la voix de ses dignes fils et filles.

La troisième édition de la plus grande compétition de chant en Afrique francophone (The Voice Afrique francophone) a connu une affiche mémorable ; deux finalistes venus du Bénin avaient séduit le monde : Gyovanni et Carina Sen.

Découvrons ensemble Carina Sen, celle qui a ébloui le monde lors des auditions à l'aveugle avec la reprise de la chanson "Ekuweme" sous le regard onctueux des coachs et des spectateurs, sans faire abstraction de son parcours élogieux.

Carina Sen est une valeur sûre de la musique béninoise et du gospel, un genre qui s'est imposé à elle à l'âge de 12 ans, quand elle a eu la grâce de rencontrer Dieu et d'être touchée par sa main. Opter pour la musique n'était donc pas un choix, mais une

destinée comme elle le dit si bien : « J'ai l'habitude de dire que je n'ai pas choisi de faire la musique, mais que c'est elle qui m'a choisie. Et depuis mon âge de raison, j'ai toujours su un jour que je ferai la musique. »

Son aventure à The Voice Afrique francophone a été bordée de belles expériences. Aux côtés de « Papa Lokua Kanza » comme elle l'appelle affectueusement, l'une des voix les plus techniques du continent, Carina a su profiter d'une belle expérience pour en sortir richement bénie.

Bien avant ses belles émotions à TVA, Carina avait répondu présente à une invitation de l'artiste Précious du Togo sur le single "Assoiffé" qui a d'ailleurs été bien accueilli.

Dans la même optique, Carina dévoile un nouveau titre "Tu me suffis" qui est dès lors disponible sur toutes les plateformes de téléchargement légales. Toujours est-il que ce

nouveau projet a été effectif grâce à l'accompagnement multiforme du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts qui, dans son élan de valoriser les talents du 229, n'a pas hésité à apporter un coup de pouce.

Il faut dire que personne n'a encore fini de découvrir cette majestueuse voix féminine du Gospel, raison pour laquelle sa toute récente sortie est époustouflante. Toutefois, l'artiste promet de grandes réalisations dans un proche avenir : « Mon plus grand rêve, c'est d'être incontournable et assez forte dans le rendu de mon travail au point d'imposer le gospel béninois au monde entier. » Tel est son leitmotiv.

Carina Sen est d'une originalité débordante et le moins qu'on puisse dire, c'est que sa voix, authentique, est son instrument de prédilection pour la conquête des âmes égarées.

Yohan Diato



GYOVANNI :

Après l'expérience The Voice, il revient plus fort !

Sa voix a un timbre dont on ne se lasse pas. Quand il chante, on est émerveillé. Ses paroles sont sincères, vraies et toutes assorties de charme. La preuve en est qu'à l'occasion de The Voice, il a fait des étincelles. Chanteur parolier, musicien compositeur, Gyovanni est l'un des artistes béninois dont le talent rayonne.

Quand on pense à Gyovanni, on pense à... The Voice. Si sa participation a conquis des cœurs, lui-même en conserve un heureux souvenir. « Ce fut une belle expérience. J'ai eu l'honneur de rencontrer des personnes dont j'admire le parcours professionnel et artistique. Le monde de la télé est différent des scènes de musique. On apprend à travailler dans l'urgence et à être au meilleur de sa forme dans l'immédiat ».

" DE THE VOICE, GYOVANNI EST REVENU SUR LA SCÈNE MUSICALE ENCORE PLUS FORT. "

Galvanisé pour surmonter de nouveaux défis, il ne souhaite qu'une chose : que l'on continue de lui apporter le soutien dont il a bénéficié depuis les débuts de la compétition. Et ce soutien peut se traduire d'une façon toute simple : consommer sa musique et la partager. À propos de musique, il prépare une chanson, dont le titre est "Kou-Ikou".

Kou-Ikou est un projet musical sur lequel Gyovanni ne sera pas seul, mais plutôt aux côtés de Djidé. La particularité de

cette mélodie est qu'elle constitue un hommage à la musique traditionnelle béninoise en faisant une belle combinaison entre le style moderne et le style traditionnel. Sa conception a nécessité une bonne préparation impliquant une symbiose entre Djidé et Gyovanni malgré la distance Bénin – USA.

Après avoir découvert les coulisses de "Kou-Ikou", il n'y a qu'une seule chose à faire : se laisser emporter par les couleurs de cette chanson lorsqu'elle sera officiellement disponible.



Ariel Mittag



MAHFOUZ ADEDJOUMA :

QUAND L'AUDACE ET LA HARDIESSE
SE CONJUGENT AVEC PASSION !

La mère nature est tellement inépuisable que chaque individu peut y trouver son créneau et s'exprimer selon sa vision des choses. L'art est avant tout le "beau". Certes, mais l'art résulte de la nature, et c'est ce par quoi Mahfouz a choisi d'exprimer sa vision, ses convictions.

Nous vous présentons **Mahfouz ADEDJOUMA**, jeune pluridisciplinaire de nationalité béninoise, diplômé d'un Master en

Droit des Biens et de l'Immobilier, mais aussi chef de projet et membre de **Dream Africa**, artiste peintre et entrepreneur dans l'immobilier.

L'art de peindre est sa passion et il s'en est fait autodidacte. Fouzy a su développer son univers artistique à travers des expériences personnelles, et ce, depuis trois ans. La période de confinement lui a servi de déclic, cela a déclenché une soif de créer et d'expérimenter sans relâche.

Impulsif et doux, celui qu'on appelle entre autres le défenseur des femmes se veut être exemplaire et solidaire. Mais, il ne se laisse influencer par quiconque, si ce n'est par son imagination, comme il l'affirme : **<< C'est moi qui décide de ce que je veux peindre... Je peins en fonction de ce que je vois. Je suis un fou, mais un fou qui sait s'habiller. Très sociable. >>**

Toujours est-il que les œuvres d'art ont une valeur inestimable, c'est pourquoi Fouzy ne souhaite pas commercialiser les siennes **<< Je ne vends pas >>**, et pour des raisons bien plus précises.

Avec de grands projets pour son beau parcours artistique, son leitmotiv reste tout de même d'être exposé partout et laisser une trace.

Fouzy est un artiste prometteur à suivre de très prêt. Êtes-vous curieux de contempler son art de vos yeux ? Si oui, ça tombe bien ! Sa prochaine exposition ayant pour thème **ÉPROUVÉ** se tiendra à "LE LOUISIANE" du 5 août au 5 décembre (jeudi au samedi de 18h à 2h).

Sa deuxième exposition se tiendra dans son atelier d'art situé à KABOMA de 10h à 18h. Il est un artiste engagé et la cause qu'il défend est noble. C'est pourquoi il voulait se faire entendre par le biais de l'art. L'artiste prend position sur les questions du genre (la femme), il dénonce les violences faites aux femmes et toute forme de harcèlement. D'ailleurs, son exposition dénommée **<<Éprouvée>>** qui a eu lieu en France et qui s'est déroulée très récemment ici au Bénin est d'une originalité débordante. Sa technique atypique fait de lui un artiste remarquable. Ses œuvres sont conçues à base de peinture acrylique et souvent, il se sert de la peinture à huile pour les finitions, met également en évidence des objets comme du carton, de la colle, du bois... Très créatif, il s'aventure très souvent sur le body painting, de la photographie et des arts plastiques.

Ses œuvres parlent, communiquent, suscitent de l'émotion. Il arrive à raconter l'histoire d'un peuple ou encore à en présenter les ressources culturelles et humaines à travers ses œuvres.

Yohan Diato

CANAL+

ON N'A PAS FINI DE VOUS SURPRENDRE !



MOURIR
PEUT 007
ATTENDRE

NO TIME TO DIE © 2021 DANIAQ LLC AND METRO-GOLDWIN-MAYER STUDIOS INC. ALL RIGHTS RESERVED.
© 1962 - 20XX DANIAQ LLC AND UNITED ARTISTS CORPORATION. ALL RIGHTS RESERVED.

L'INTEGRALE JAMES BOND SEULEMENT SUR LES CHAÎNES CANAL+

POUR TOUT REABONNEMENT

15 JOURS*
OFFERTS

A TOUT CANAL+

30
ANS

* Offre valable du 01/07/2022 au 31/07/2022 pour tout réabonnement à partir de la formule ACCESS. Bénéficiez de la formule TOUT CANAL+ offerte pendant 15 jours. Voir conditions de l'offre auprès de votre Distributeur Agréé.



LE DOMAINE DIGITAL REDÉFINI PAR LE PRINCE ADINSSI

Avec six années d'expérience à son actif, Le Prince ADINSSI est DIGITAL MANAGER et CEO de DIGITGROUP AFRICA.

Il fonde son entreprise sur une philosophie qui lui est propre : « Le monde ne retournera pas à l'époque de pierre. Il suffit, pour s'en convaincre, de considérer le statut et les caractéristiques des entreprises qui dominent actuellement l'économie mondiale. Elles partagent toutes les mêmes traits : elles évoluent dans le monde du Digital ».

DIGITGROUP AFRICA accompagne à cet effet les entreprises dans leur transformation digitale via plusieurs domaines.

En premier, elle se spécialise dans la Stratégie Web Marketing. Elle offre ainsi aux particuliers et aux entreprises la possibilité de créer une marque qui leur ressemble. « Pour ce faire, nous analysons le marché pour concevoir une stratégie parfaitement adaptée à vos besoins », explique-t-il.

Le deuxième volet de sa structure intervient dans la Création des Sites Web et d'Applications, pour permettre de « créer des sites web à la fois modernes et capables de supporter toutes les capacités fonctionnelles ».

La possibilité est également donnée aux clients de devenir des amis de Google. Ceci consiste à optimiser les contenus, générer plus de trafic, maximiser votre visibilité sur les moteurs de recherche.

Qu'il s'agisse de vos articles, interviews, livres blancs, webinaires, ebooks, sondages, photos, visuels, infographies, gifs, concours, jeux et autres, DigitGroup Africa s'occupe de tout référencer.

Enfin, à travers le Community Management DIGITGROUP AFRICA accompagne sa clientèle dans la rédaction web, l'animation au quotidien de vos réseaux sociaux, le suivi des campagnes publicitaires, la veille et la modération des commentaires des internautes.

Dans un perpétuel besoin d'innovation, la structure de Monsieur ADINSSI compte proposer à sa clientèle, à partir du troisième

trimestre de l'année 2022, des totems vidéos pour la diffusion des publicités. Les totems publicitaires sont des signalétiques qui ont pour but de faire la publicité autour d'un produit ou d'une image de marque. Ils disposent d'une surface large qui permet de bien insérer le message à faire circuler à la clientèle. C'est l'une des méthodes les plus efficaces pour faire passer un message et augmenter sa visibilité.

Les totems publicitaires sont aujourd'hui l'un des affichages les plus utilisés par les entreprises pour marquer leur présence et informer le public sur les produits ainsi que les services qu'elles offrent, poursuit le CEO de DIGITGROUP AFRICA.

Ouverte en somme à toutes collaborations internationales et sous-régionales, DIGITGROUP AFRICA axe l'expérience de la clientèle sur des «solutions innovantes et sur-mesure pour les entreprises».



GOUVERNEMENT
DE LA RÉPUBLIQUE
DU BÉNIN



MINISTÈRE DU TOURISME,
DE LA CULTURE ET DES ARTS
RÉPUBLIQUE DU BÉNIN

DOSSIER SPÉCIAL



Au commencement, il y a la vision :
« Nous n'avons pas d'or, de pétrole
ou de diamants mais nous avons
des patrimoines, une culture et une histoire
exceptionnels qui, mis en tourisme, peuvent
créer de l'emploi et beaucoup de richesse »

Cette citation du Chef de L'Etat, Patrice Talon donne le ton de l'ambition qui est sienne de mettre le tourisme appuyé sur les arts et la Culture au cœur du développement économique du Bénin.

Puis il y a eu l'**inventaire** : ce potentiel touristique que tous les observateurs évoquent depuis des années, quel est il ? Nous sommes donc allés l'identifier du Nord-Est au Sud-Ouest, du centre au sud et nous pouvons confirmer qu'il est considérable : patrimoine matériel et immatériel, richesses naturelles et vie sauvage, histoire, civilisation, écologie, mémoires, traditions, spiritualités...

Ensuite, il a fallu **opérer une sélection** : le trop pouvant être l'ennemi du bien, la stratégie a consisté à opérer des choix dans cette abondance. On ne peut tout développer en une fois au risque de se disperser. Voilà comment quelques projets phares sont nés. Ils sont les têtes de gondole de la destination Bénin en construction.

- **Faire de la Pendjari/W le parc de safari de référence d'Afrique de l'Ouest**
- **Construire le nouveau palais du roi de Nikki et l'arène de la Gaani**
- Promouvoir le circuit de la « Route des Tatas »
- **Construire le musée de l'épopée des amazones et des rois du Danhomé**
- **Construire le musée international du Vodun à Porto Novo**
- **Reconstruire à l'identique le fort portugais et la ville historique de Ouidah**
- Aménager la « route des couvents Vodun »
- **Construire un complexe touristique « Marina » près de la Porte du Non retour**
- Aménager une station balnéaire d'exception à Avlékété



- Réinventer la cité lacustre de Ganvié
- **Construire le musée d'art contemporain de Cotonou**
- Construire le complexe balnéaire du PLM/Alédjo

Enfin il ne reste plus qu'à **démarrer** : la majorité de ces projets sont en travaux et seront pour la plupart livrés en 2024 pour un lancement en bouquet de la destination Bénin.

José Fliya

Chargé de mission patrimoines et tourisme du
président de la république
Administrateur délégué de L'ANPT
Directeur général par intérim de La Galerie
Nationale

Le Bénin se trouve dans un moment clé de son histoire et dans un mouvement dynamique qui fait de la Culture, des Arts et du Patrimoine un levier stratégique d'attractivité et de développement économique. La vision du Président du Bénin est inspirante, exigeante et hisse le Bénin en destination touristique phare de standard international.

Le Bénin est une terre pétrie d'histoire, riche d'un patrimoine matériel et immatériel, héritier de traditions fertiles qui nourrissent les imaginaires des artistes, des chercheurs, des amateurs, des spécialistes, des touristes et exerce une fascination sans limites. Ingénieure culturelle, directrice artistique, historienne de formation, ce sont toutes mes passions qui s'épanouissent ici en cette terre du Bénin : la Culture, les Arts et le Patrimoine.

La multitude d'artistes et de créateurs en Arts visuels, en Artisanat d'art et Design, en Arts vivants, en Littérature, font du Bénin une scène artistique vivante et vibrante qui va se doter d'équipements culturels structurants au service de cette créativité foisonnante : Musées, Galeries d'art, Quartier Culturel et Créatif, Centre culturel, Résidences d'artistes... Des équipements complets accompagnant à la fois la création, sa production, sa diffusion et la formation artistique.

L'héritage matériel et immatériel du Bénin génère un rayonnement qui transcende les frontières et nourrit fortement et durablement les cultures des diasporas de la Caraïbe et des Amériques et par-delà. C'est dans cette approche d'ouverture au Monde et de dialogue avec le Monde que s'inscrit la politique culturelle et touristique du Bénin. Le Bénin déploie un programme ambitieux et visionnaire en matière de tourisme culturel, culturel, et mémoriel articulé autour de quatre musées en programmation architecturale qui vont mailler le territoire national et décliner une offre touristique attractive, à forte valeur ajoutée, de dimension internationale.

Le succès irrésistible de l'exposition-événement « *Art du Bénin d'hier et d'aujourd'hui, de la Restitution à la Révélation : Trésors royaux et Art contemporain du Bénin* » indique l'engouement des publics pour l'art classique et contemporain du Bénin. **26 Trésors royaux, 106 chefs d'œuvre contemporains, 3 siècles d'histoire de l'art étendus sur 2300 m² d'espace muséal au cœur d'une scénographie élégante et innovante.**



C'est une exposition blockbuster portée par une équipe engagée et professionnelle : **40 journées d'exposition, 187 285 visiteurs accueillis, plus de 4 600 visiteurs en moyenne par jour**, une équipe de plus de 80 personnes mobilisées entre personnel d'encadrement, médiateurs, hôtesse d'accueil, agents de sécurité...

Le pari du Chef de l'État est remarquablement réussi. De nombreux journalistes et experts internationaux considèrent que cette exposition est la plus aboutie et la plus éclatante jamais produite sur le Continent africain ! Par-delà c'est l'ensemble de l'écosystème artistique et créatif du Bénin qui fait l'objet d'une politique culturelle dynamique dans une approche globale et transversale.

Coline Toumson Venite

Chargée de mission Arts et Culture du Président
de la République du Bénin

Le Bénin est, dans bien des domaines, unique en son genre. Berceau du Vodun, il a inspiré des créateurs de tous horizons. Royaume du Dahomey, il a incarné la résistance à la colonisation.

Contemporains ou historiques, ses artistes sont célébrés dans le monde entier. Son image de terre de culture est solidement ancrée dans l'imaginaire collectif. Notre histoire est plurielle. Elle en est d'autant plus riche.

Nous sommes héritiers de royaumes tous différents, de croyances multiples, de traditions diverses, d'un passé composé. Dans cet héritage réside une partie des clés de notre avenir.

L'exposition des Arts du Bénin est la preuve de cette immense richesse, historique et contemporaine. La cohabitation des oeuvres restituées avec celle de notre temps en a fait l'un des temps forts culturels mondiaux, mettant en valeur une création séculaire qui jamais ne s'épuise mais se renouvelle sans cesse.

Elle a imposé les standards d'excellence béninois. Tout le monde a été impressionné et admiratif. La force de ce projet repose, avant tout, sur l'engouement qu'il a créé localement, chez tous les béninois. C'est représentatif de la dynamique dans laquelle le Bénin peut grandir. Trouver nos propres standards, les appliquer au plus haut niveau, en faire bénéficier les béninois puis le partager au reste du monde.

L'art contemporain est un vecteur privilégié pour prolonger le rayonnement de notre culture. Mettre en valeur la création contemporaine, c'est dire au monde qui nous sommes, un pays fier, ouvert et engagé dans l'avenir. Les oeuvres ont cette capacité à décaler notre vision du monde et à ouvrir de nouveaux chemins.



Marie Cécile Zinsou

Présidente de la Fondation Zinsou

J'étais si heureuse quand on m'a confié la mission de faire un reportage sur l'exposition « *Art du Bénin..* » pour l'émission **AVANT-PREMIERE** produite par Hémisphère Media Africa et diffusée sur les chaînes CANAL+ Afrique. 25 ans que je milite à chaque occasion qui m'est donnée pour la sauvegarde et la valorisation du patrimoine de ma chère Afrique et j'allais enfin pouvoir vivre, un instant, l'euphorie d'approcher ces 26 trésors royaux, si chargés en symbolique.

Historienne de l'art de formation, je suis devenue journaliste spécialisée dans la culture justement pour pouvoir « *crier* » à la face du monde, que dans mon Grand et Beau continent, le patrimoine artistique et culturel est fait de trésors encore plus riches que les ressources minières si connues et tant convoitées par le reste du monde. Alors que c'est émouvant de voir combien un pays d'Afrique francophone, le Bénin, peut se soucier de cette forme de **SOFT POWER** (convaincre et prendre le pouvoir de manière douce) ; Une solution possible et à notre portée qui peut se révéler comme un puissant vecteur de développement.

En effet, le rayonnement d'un pays passe certes par une politique démocratique qui inspire la sécurité, une économie qui permet à TOUT son peuple de ne plus avoir la tête en permanence dans des besoins primaires (manger, se loger, être éduqué et en bonne santé) , mais également par sa capacité à protéger et valoriser l'écriture de son histoire, déceler et développer ses acquis et ses « *promesses* » en terme de tourisme, de culture et d'art sur toutes leurs formes, et les transmettre de génération en génération.

J'ai pu percevoir cette approche quand je parcourais l'exposition « **Arts du Bénin..** » Le leadership et les plans du Président Talon et son équipe pour le pays en matière de politique culturelle étaient là, devant moi !

Rien que le fait que l'exposition ait lieu au sein même de la Présidence, un lieu souvent si mystifié en Afrique, avec en plus un accès libre au grand public, a montré dès le départ le regard bienveillant que la plus haute



institution souhaitait y porter. Et quelle fabuleuse surprise que cette partie dédiée à l'art contemporain béninois !

Splendeur, foisonnement, éclectisme, **RICHESSSE** : Ça ne devait certainement pas être un pari gagné d'avance que d'imposer la découverte de l'avant-garde de l'art contemporain béninois en lui consacrant un espace encore plus grand qu'aux trésors royaux qui faisaient pourtant les unes des journaux du monde entier. Et pourtant ils l'ont fait et on a tous été ravis !

Bravo au Bénin pour sa vision et son audace.

Lydie Yabeko

Journaliste spécialisée dans la culture et les arts
Experte en média et communication



L'EXPOSITION EN FRANCE !

Le Bénin était à l'honneur au musée du Quai Branly-Jacques Chirac à Paris qui a accueilli une cérémonie symbolique pour la restitution des trésors royaux pillés au palais d'Abomey.

C'était la première et la dernière fois que ces œuvres étaient exposées ensemble en France.

Autour de cette exposition, une semaine culturelle inédite a été organisée, avec au programme, des colloques sur le patrimoine du Bénin, des concerts, des rencontres ainsi qu'un cycle de cinéma.

L'objectif était de faire de cet événement un temps fort symbolique et historique pour les deux pays.

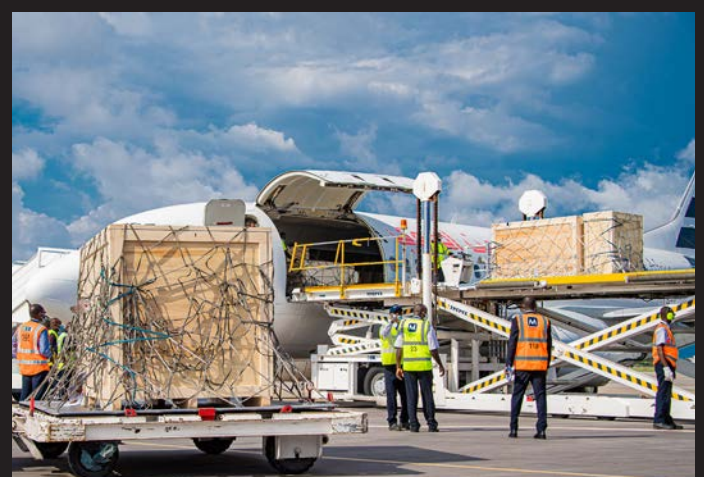




RESTITUTION PAR LA FRANCE DES TRESORS ROYAUX DU BENIN

Après l'étape de la signature de l'acte de transfert de propriété des œuvres à la République du Bénin, les 26 œuvres sont parties à bord d'un avion avec le président Patrice Talon. Elles ont atterri à l'aéroport cardinal Bernardin Gantin de Cotonou. C'est dans la

clameur qu'a été salué le cortège les transportant. Des trésors de guerre ayant appartenu aux rois d'Abomey sont revenus en terre natale près de 130 ans après avoir été déportés vers la France.





EXPO
ART DU BÉNIN
D'HIER ET
D'AUJOURD'HUI

VERNISSAGE DE L'EXPOSITION DIPTYQUE AU PALAIS DE LA MARINA AVEC LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE

Au sein du palais présidentiel à Cotonou, un espace muséal de plus de 2.000 m² a été aménagé pour accueillir cette exposition intitulée "Art du Bénin d'hier et d'aujourd'hui, de la restitution à la révélation". Le président Patrice Talon a inauguré avec « fierté »

une exposition historique et hautement symbolique à Cotonou, où les 26 trésors royaux restitués en novembre dernier par la France ont été présentés pour la première fois au peuple béninois, 129 ans après leur vol.





L'EXPOSITION EN ELLE-MÊME !

L'exposition des trésors royaux du Bénin restitués par la France et des œuvres d'art contemporain a attiré à Cotonou près de 200.000 visiteurs. C'était « un grand succès populaire ». Un succès tellement grand que le gouvernement béninois a d'ores et déjà annoncé une réouverture prochaine, prévue pour le 15 juillet 2022. Présentée au

Palais de la Marina, Présidence de la République du Bénin, l'exposition « Art du Bénin d'hier et d'aujourd'hui : de la Restitution à la Révélation » constitue un temps fort du trimestre de l'année 2022. Il s'agit de la première importante restitution d'objets publics à un pays africain.





UN NOUVEAU VISAGE POUR LE BENIN



PLACE DES AMAZONES

Le Bénin est une nation très attachée et aimante de sa culture surtout ses dernières années où il s'affirme de plus en plus par sa culture ses rites et surtout son histoire.

Le Président de la République PATRICE TALON est déterminé à redorer le blason culturel de sa patrie le Bénin. Dans son projet d'embellissement du boulevard de la marina, il a fait ériger dernièrement la statue d'une guerrière.

Que représente cette statue ?

Avec cette statue, nous célébrons une héroïne qui inspire la défense de la nation, dans toute sa diversité et dans la modernité qu'incarnent les femmes et les hommes d'aujourd'hui. En dehors de la portée touristique, il faut y voir une démarche pédagogique en direction des forces vives de la Nation, et un signal que le Bénin envoie au monde, celui d'un peuple fort et engagé pour son épanouissement.

LES JARDINS DE MATHIEU

Le projet de construction d'un jardin publics sur le domaine 'les filaos' habité par l'ex-Président de la République (le défunt Général Mathieu Kérékou) a été initié par le Président de la République dans le cadre de l'embellissement du boulevard de la marina. Ce lieu abrite désormais le « monument aux dévoués ». Ce monument incarne la mémoire de l'ensemble des filles et fils du pays. Il a pour vocation de rassembler tous ceux qui se sont dévoués et dont le sang a coulé sur les espaces et lieux de pouvoir qui ont existé sur le territoire actuel du Bénin.

“ C'est désormais cet héros national Bio GUERA qui souhaitera la bienvenue aux passagers de différentes nations à l'aéroport de Cotonou. ”

PLACE BIO GUÉRA

Les travaux d'aménagement se poursuivent à l'aéroport international Cardinal Bernardin Gantin de Cotonou. Ces travaux sont étendus au carrefour de l'aéroport. À ce carrefour, le Gouvernement a érigé une statue de Bio Guéra, un héros de la résistance nationale contre le colonialisme. Elle permet de retracer l'histoire de la puissance traditionnelle et la dynamique de révélation de la richesse culturelle du pays.

C'est désormais cet héros national Bio Guéra qui souhaitera la bienvenue aux passagers de différentes nations à l'aéroport de Cotonou.



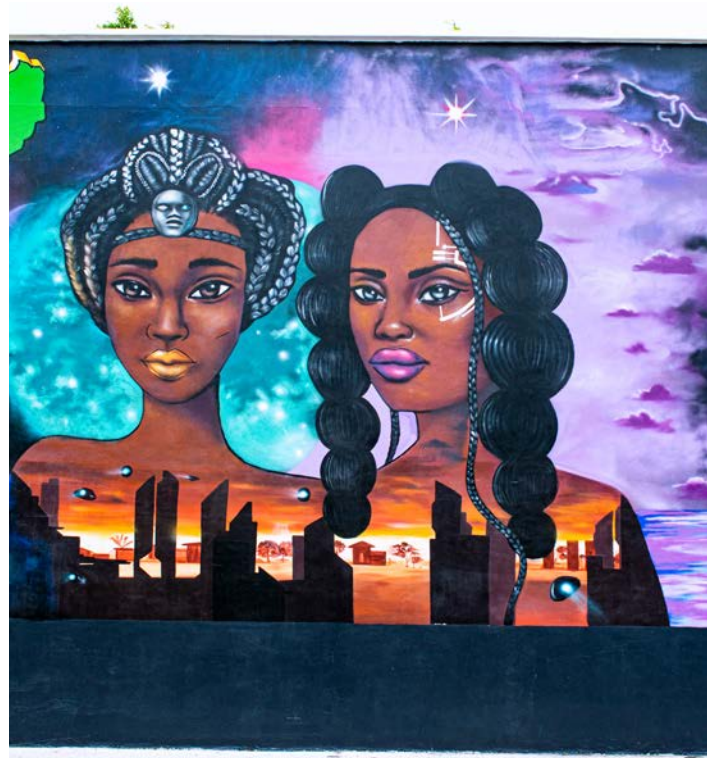
“ Avec cette statue, nous célébrons une héroïne qui inspire la défense de la nation, dans toute sa diversité et dans la modernité qu’incarne les femmes et les hommes d’aujourd’hui. ”

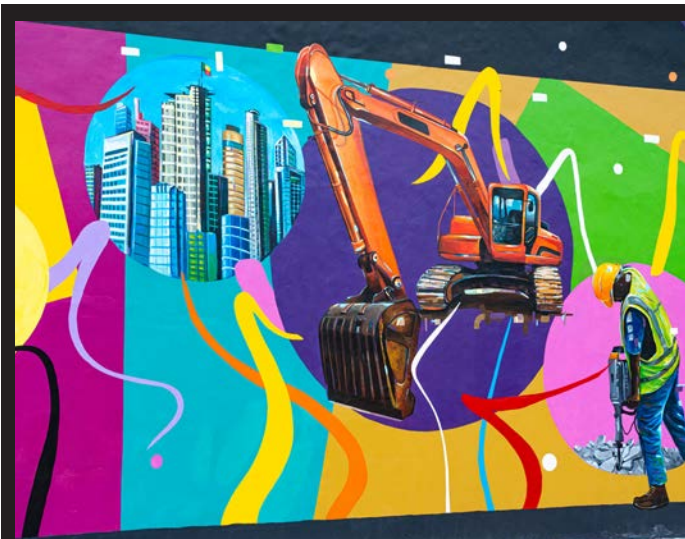


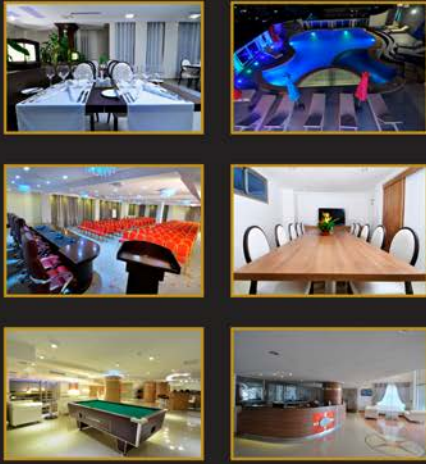
EFFET GRAFF 8

Après le mur de l'OCBN qui est actuellement le troisième mur le plus graffé au monde, le Bénin est en passe de rentrer dans le livre Guinness des records avec le mur du port désormais classé parmi les richesses culturelles béninoises.

Résultat de l'entraide entre 26 artistes nationaux et internationaux (The Patriot, Chimère, Afi KODJOBI, Sneak Hotep, etc.), ces vestiges graphiques sont en outre une porte ouverte sur le passé avec un regard porté vers l'avenir. La participation du Ministère du Tourisme, de la Culture et des Arts, de la Fondation Claudine Talon et bien d'autres a en somme permis de vivre et de clôturer la huitième édition de l'Effet Graff avec les meilleurs souvenirs possibles.







BENIN ROYAL HOTEL
★★★★★



Bénin Royal Hôtel

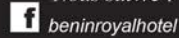
Le Bénin Royal Hôtel, un Hôtel haut de gamme pour Affaires, Réunions, Séminaires, Colloques, Loisirs et Événementiels. L'Hôtel associe le design, le confort et une qualité de service inégalable au Bénin.

Découvrez une offre de services variée et conçue pour vous étonner.

Situé au coeur de la ville de Cotonou, à 10 minutes de l'Aéroport International Cardinal Bernadin GANTIN. Le Bénin Royal Hôtel dispose de 65 chambres entièrement climatisées, de deux (2) Restaurants, d'une Piscine Brumisée et de plusieurs Salles de Conférences pouvant accueillir jusqu'à 400 personnes.

www.beninroyalhotel.com

Nous suivre !



Bénin Royal Hôtel

Hôtel 4 Etoiles

Siège : Lot 398 Maro-Militaire, Cotonou-Bénin

Bénin Royal Hôtel

Siège : Lot 398 Quartier Maro-Militaire, vons face Toxi Labo Cotonou (République du Bénin)
Téléphone : +229 21 32 79 09 / 29 / 41
Fax : +229 21 32 79 18
Mobiles : +229 65 89 89 89 / 97 73 04 03
E-mail : contact@beninroyalhotel.com
Site Web : www.beninroyalhotel.com



HÉBERGEMENT

CHAMBRES :

Spacieuses, Ultraconfortables au design soigné, les Chambres du Bénin Royal Hôtel sont un véritable espace de vie, et s'adaptent à toutes les exigences.

Conçues pour votre bien-être, vous apprécierez leur confort royal.

SUITES :

Encore plus d'espace ! Design, la Suite de Luxe comprend une ou deux Chambres, un Salon et une Salle de bain avec baignoire ou jacuzzi.

Pour un séjour qui vous inspire une vie royale, notre suite royale est constituée de deux chambres, d'un grand salon, d'une cuisine ultramoderne et de douches séparées avec baignoire ou jacuzzi.

RESTAURANT

Le Bénin Royal Hôtel dispose de 2 Restaurants et d'un Service Traiteur pour vos Réunions, Colloques, Séminaires et Banquets

Restaurant Béhanzin : Cet espace de Restauration Gastronomique se décline en Menus Buffet ou Service à la Carte 7j/7. Un véritable rendez-vous gourmand, dans un Cadre Royal.

Restaurant Ifé : Profitez d'un moment d'évasion autour de la piscine. Le Restaurant Ifé vous propose une Cuisine Savoureuse, Saine et Equilibrée essentiellement composée de Grillades, Snacks et Plats à la Carte.

SERVICES

Découvrez nos différents espaces et services réservés à notre clientèle :

- Salle de Conférences (de 10 à 400 places)
- Salle de Visionconférence
- Piscine Brumisée
- Lounge Bar
- Spa et Relaxation
- Internet WIFI

Matin Libre



er



de la presse privée au Bénin

SOURCE : ETUDE MEDIA AG PARTNERS BENIN 2021



20 ANS ENSEMBLE
EN FAVORI CE MOIS, NOS LAPTOPS

-20%
de remise





***Le Bénin
qui s'éclate
c'est le Bénin
qu'on aime***

Alors, on fait quoi aujourd'hui ?

MTN

YouZou

ÉTANCHE
LA SOIF

* PRIX CONSEILLÉ



ÉTANCHE LA SOIF
YouZou
ARÔMES NATURELS DE CITRON ET CITRON VERT

Produit sous licence internationale par SOBEBRA, PK 2.5 Route
135 Cotonou, République du Bénin.
sobebra-afrique.com

À consommer dans un endroit propre, sec et frais. A consommer de
préférence, voir sur la bouteille.

pour gazéifiée, sucre, acide citrique, arôme naturel de
citron, citrate de sodium, conservateur E211, édulcorants : acésulfame
K62, sucralose. Valeurs nutritionnelles pour 100 ml : valeurs énergétiques
100 kcal, glucides 9,0 g dont sucres 9,0 g.

60CL
Sodium 0,23g
Protéines 0,2g
Lipides 0,2g



60CL
400*

30CL
350*

30CL
250*



 **SOBEBRA**
SOCIÉTÉ BÉNOÏSE DE BRASSERIES