

# Blue *Life*

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

# Ferveur Jaune sur le 229

ÉDITION SPÉCIALE





**IMPACT** SAISON 2

LE 08 SEPTEMBRE



**Infidèles** 03

LE 15 SEPTEMBRE



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

# IMPACT & INFIDÈLES

## En septembre

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**

À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33

[www.a-plus.com](http://www.a-plus.com)

Régie publicitaire  
**CANAL+ ADVERTISING**





FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DU PAGNE TISSÉ

# Appel à PARTICIPATION

Participez au plus grand  
festival du pagne tissé en Afrique

CRÉATEURS  
DE MODE

TISSERANDS

ARTISANS

EXPOSANTS

*vous y êtes attendus.*

**du 19 au 23**  
octobre 2022

 **Azalaï Hôtel Cotonou**



*Le Kanvô,  
Notre héritage*



(+229) 99 68 29 29



fipat229@gmail.com



www.festivaldupagnetisse.com



LE DJABI  
LOUNGE BAR

# SUMMER happy hour\*

18h  
à  
20h30

Du 1er Juillet  
au  
1er Octobre

**\*Profitez des réductions sur nos offres**

**Réservation: +229 68 00 44 44**

**Le Djabi Lounge Bar est situé au Golden Tulip Le Diplomate Cotonou**



Le Djabi Lounge Bar



Le Djabi Lounge Bar

Magazine mensuel édité par  
**Blue Diamond** SARL

***Siège de la rédaction :***

Centre de promotion  
artisanale, Cot. Benin  
TÉL : 00229 90 57 10 82

***ISSN***

1659-6595

***Dépôt légal***

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114

RC N° RCCM RB/COT/17 B  
18159

***Président Directeur  
Général***

Sidikou Karimou

***Directeur Général***

Alviral Aho

***Directrice de Publication***

Secondine Agossou

***Directeur Artistique***

Ulrich Johnson

***Rédaction***

Brunel Aho  
Prunelle Ade  
Yohan Diato  
Atagan Jijoho

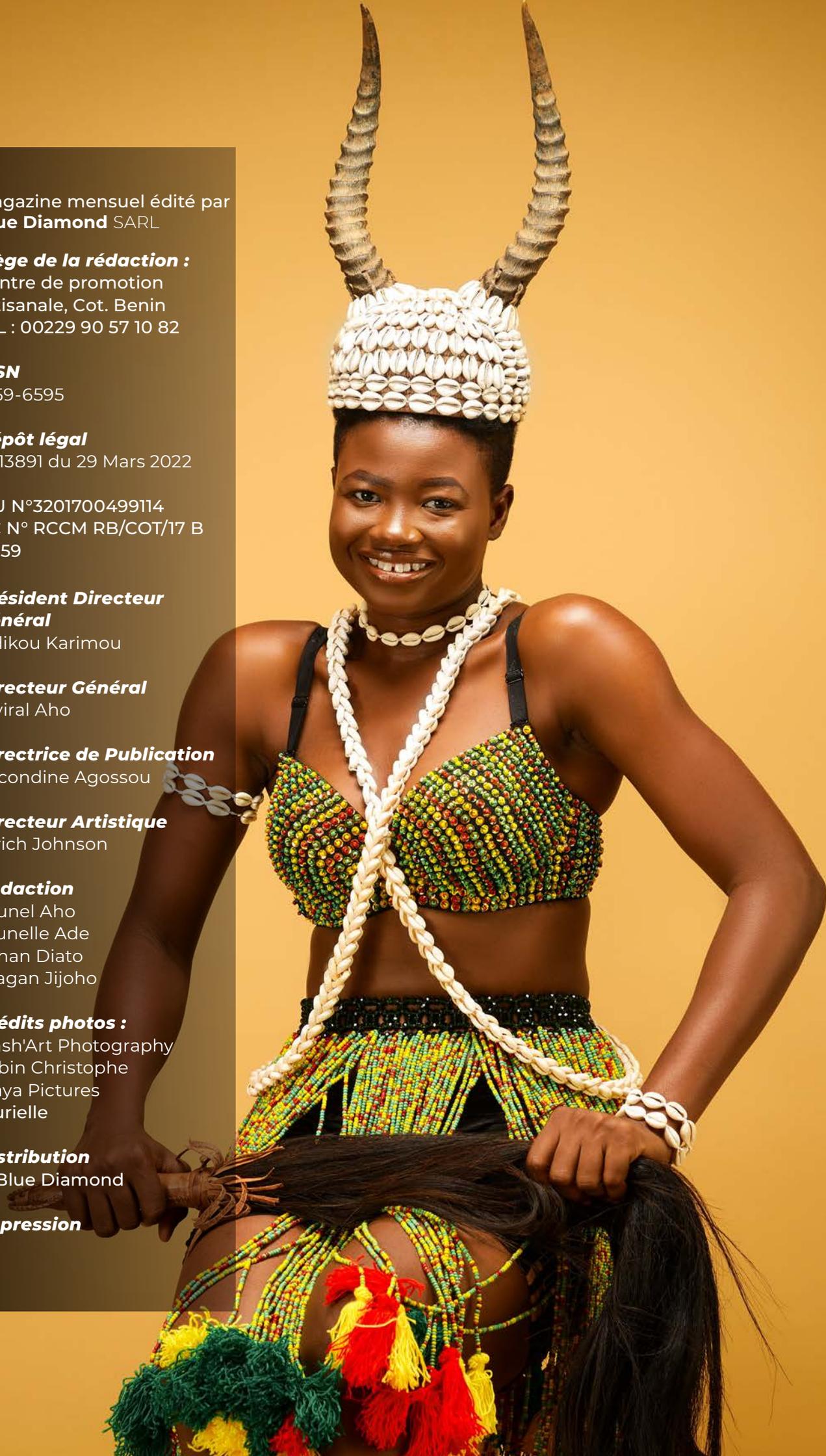
***Crédits photos :***

Flash'Art Photography  
Lubin Christophe  
Maya Pictures  
Plurielle

***Distribution***

© Blue Diamond

***Impression***



**LA MAIN  
DE FER**



Envoie  
« **FER** »  
au **7060**

le plus de fois  
possible & tente de

**GAGNER  
TA SUZUKI  
VITARA**



**Coût du SMS 200 FCFA<sup>TTC</sup>**

*Participe du **20 août au 19 septembre**  
et tente d'être parmi les présélectionnés.*





**N**ous avons tous de temps en temps besoin d'une petite célébration de la vie. Le Y'ello Fever 2022 a été exactement ça !

2022 représente à bien des égards l'année du retour "à la normale". Pour clôturer en beauté les premières vacances scolaires à visage découvert depuis la pandémie, MTN Bénin a choisi d'innover !

La plage de Fidjrossè à Cotonou était sans aucun doute « the place to be » le weekend du 20 au 21 Août dernier. Jamais au Bénin un spectacle n'avait duré plus d'une journée non-stop, c'est pourtant bien le défi qui a été relevé à la fois par le réseau de téléphonie mobile et par les Béninois qui se sont prêtés au jeu.

Le public n'a pas boudé son plaisir et a pris une part active à la célébration des arts, de la culture et de la musique pendant plus de 24 heures d'affilée. Le line up d'artistes locaux et internationaux a ravi les abonnés et non-abonnés qui se sont déplacés nombreux pour profiter d'un spectacle haut en couleurs à tous points de vue, depuis le décor jusqu'aux animations offertes, le tout sous des couleurs vitaminées.

Le festival a démarré avec la finale des challenges de danse et chant lancés depuis le 21 juillet, en collaboration avec le label de musique Universal Music Africa par la voix de son administrateur, Franck Alcide Kacou. C'était l'occasion pour les jeunes talents béninois de se révéler au monde. Les participations venaient effectivement de tout le pays, un groupe de Dassa et un autre de Porto-Novo ont d'ailleurs été présélectionnés pour les prestations devant le jury.

Parlant du jury, leurs noms n'étaient inconnus de personne :

- Kemtaan aka Charles Darboux à l'état civil, auteur-compositeur et rappeur bénino-sénégalais, fondateur du label Wemagic

- Rachelle Agbossou, fondatrice et directrice artistique de la compagnie de danse et du Centre de danse Walô

- Alviral Aho, directeur du label Blue Diamond et personnalité incontournable du milieu musical africain..

Leurs jugements expérimentés ont permis de déclarer 6 gagnants des challenges dont la voix de miel, SAGBOHAN Patrick Anandel et les incroyables princesses pour la danse.

Pour MTN, il était important de mettre en lumière les talents locaux qui sont le Bénin de demain. Leur donner de la visibilité équivaut à leur donner une chance de réussir. Merci à tous ceux qui se sont laissés prendre par la ferveur jaune et à très vite pour de nouvelles aventures.

Le Bénin qui s'éclate, c'est le Bénin que j'aime !

*Fadimatou Bello*

Manager Brand & Communication, MTN Benin

# Sommaire ● ● ●



**10**  
ACTU PEOPLE

---

**12**  
MEDIA PEOPLE



**14**  
DOSSIER  
SPÉCIAL

---

**22**  
DOSSIER  
SPÉCIAL



**30**  
ZOOM

---

**32**  
CLICK-CLICK



**34**  
BLUE EVENTS

---

**38**  
BLUE EVENTS





Quels sont  
vos numéros  
de chance?



Choisissez-les  
de 1 à 90

# Loto 5/90



Pariez et Gagnez avec **100 F CFA**

Avec Loto 5/90, chaque jour est une chance.

## EUNICE ZUNON ET TÉNOR : UNE HISTOIRE D'AMOUR QUI VIRE EN SÉANCE DE BOX !

Si la nouvelle de la rupture du couple "TÉNICE" avait fait son bout de chemin dans le cœur des fans quelques mois plus tôt, aujourd'hui, plus aucun doute ne plane à ce sujet.

En effet, une vidéo des anciens tourtereaux en pleine séance de "box" a fait le tour des médias sociaux en fin du mois d'août, justifiant ainsi avec aisance, l'une des principales causes de la rupture (le fort caractère de la web humoriste). Des scènes à ne certainement pas reproduire chez vous !



## KARMELLE REVIENT PLUS FORT AVEC « AGA OUNDE » !

Après quelques mois d'absence, l'artiste-chanteuse béninoise KARMELLE est de retour dans les bacs avec son nouveau single « AGA OUNDE ».

Un titre accompagné d'une vidéo assez colorée et bien positionnée dans les playlists. Actuellement diffusé sur TRACE, DBM, BBLACK, et sur d'autres radios et TV aussi bien locales qu'internationales, ledit single connaît un succès d'estime.

La foi en la réussite auprès de Dieu, la volonté de ne jamais baisser les bras face aux difficultés de la vie... Tel est le message de « AGA OUNDE », mélange de deux styles, de deux mondes, de deux cultures. Il s'agit de la renaissance de l'artiste après sa collaboration avec le sorcier vivant VANO BABY !

## C'EST LA GUERRE CHEZ LES POGBA!!

C'est bel et bien la discorde entre les deux frères Mathias et Paul Pogba. Pour des raisons pas très claires, les frères Pogba sont en guerre !

C'est d'abord Mathias Pogba qui a publié une vidéo où il faisait des révélations très graves sur le joueur de la Juventus, avouant entre autres que ce dernier est allé voir un marabout pour envoûter son coéquipier Kylian Mbappé.

De l'autre côté, les avocats de Paul Pogba ont démenti les dires de Mathias ajoutant que le champion du monde de 2018 a été victime d'une tentative d'extorsion en bande organisée et confirme que son frère aîné faisait partie des agresseurs. Le début d'un long feuilleton...



## SHAN'L DÉCORÉE PAR LE GOUVERNEMENT GABONAIS !

La "KINDA" vient d'accrocher une nouvelle étiquette, et pas des moindres, à son tableau de distinction. Si sa pétillante carrière d'artiste chanteuse lui permet de glaner de prestigieuses récompenses du fait de son talent irréprochable, c'est un mérite davantage significatif qu'elle reçoit cette fois.

Elle a en effet été élevée par le gouvernement de son pays au rang de Chevalier de l'ordre du mérite National. Une médaille amplement méritée par l'artiste pour son impact dans le monde de la culture au Gabon.

Elle voit ainsi récompensés ses mérites, acquis par l'effort et le travail acharné.



## COACH HAMOND CHIC AU COEUR DES DÉBATS

La Coach matrimoniale Hamond Chic dont la nouvelle émission Allô Caviar explose les records d'audience sur Life Tv se trouve depuis quelques semaines dans le viseur des internautes. D'abord le premier numéro de son émission "Allô Caviar", diffusée sur Life Tv a été entachée par "une sortie de route".

Ensuite, en pleine émission sur le thème « comment réussir son mariage », un internaute qui a appelé en direct, a fait une révélation choc qui a scandalisé la toile. L'époux de la coach serait un vigile en France. Telle une trainée de poudre, la nouvelle s'est répandue sur la toile et les internautes en ont fait leur chou gras.

Enfin, face à ce scandale, la nouvelle recrue de Fabrice Sawegnon a décidé de faire une sortie pour clouer le bec de ses détracteurs. Contrairement aux rumeurs de vigile qui circulent sur la toile depuis quelques jours, Hamond Chic annonce à l'opinion publique que son mari Papa Caviar est un entrepreneur.

## FANICKO ET TYAF EN CONCERT AU BRÉSIL !

À l'occasion du "Fanicko Tour 2022", le beau des beaux avait pris d'assaut la Côte d'Ivoire, le Tchad, le Cameroun, le Congo puis fait le tour de la France (Bruxelles, Lyon, St Etienne).

Mais tant qu'il reste à faire, rien n'est fait ! Le sociétaire de Blue Diamond l'a bien compris, puisqu'on le retrouve en compagnie d'un de ses pairs (Tyaf), devant un public multiculturel à Sao Paulo au Brésil, durant le mois d'août !

Pour autant, le lover de ces dames n'en semble pas satisfait puisqu'à peine de retour au Bénin pour un concert d'exception (Yellow Fever 229), l'artiste prend déjà son envol pour Abidjan, où il compte boucler son album avec le célèbre beatmaker ivoirien Tamsir !



# FINAFA GANDONOU

LA JOURNALISTE HORS  
PAIR : DU COUP DE FOUDRE  
À LA CONCRÉTISATION !



Pour ce 30e numéro du magazine Blue Life, nous plongeons au cœur de l'univers de **Finafa GANDONOU**, l'une des figures de proue de l'audiovisuel béninois, mais pas seulement.

Krol Fifa, pour les intimes, est avant tout une valeur sûre de l'audiovisuel. Journaliste-chroniqueuse et agent général en Assurances, elle voit sa passion pour le micro naître par un coup de foudre en 1998, lorsque Dany Vodji, patron d'antenne à Radio Wêkê, l'invita à l'animation d'une émission de vacances. Sans le savoir, il venait ainsi de tracer un sillon dans les aspirations profondes de la jeune dame, celles de communiquer.

Son aventure à la 107.FM, qui a duré 17 ans, lui a permis de se construire et de se transformer en une véritable femme de média, ayant notamment géré la station en tant que Directrice, partant d'abord d'un simple baccalauréat pour son master 2.

Studieuse, sa passion ne l'a donc pas arrêtée. Krol poursuit son parcours académique tout en conciliant sa vie de femme de média à celle de mère. Si à la base son ambition n'était pas de finir journaliste, c'est tout naturellement qu'elle fut conduite sur les sentiers de la communication interne, intéressée dans un premier temps par la gestion des ressources humaines. Il faut dire que le soutien de son père lui a été d'une grande importance puisque cela lui a permis de boucler son cursus académique par un Master 2 en communication interne.

Ce que l'on peut reprocher à Krol, c'est son amour inconditionnel pour son pays, le Bénin : " J'aime mon pays. Le Bénin, je l'ai même dans la peau et serai même incapable de m'en séparer sur la durée. " C'est pourquoi elle est toujours prête à

s'offrir à toutes initiatives allant dans l'intérêt de celui-ci : " Prête à me donner à 100%, affirme-t-elle avec force ! "

Elle fait partie des innombrables marketeurs qui font la promotion du 229 en tous lieux à travers ses chroniques, ses émissions, ses spectacles et les tribunes qu'elle anime. Elle a souvent carburé à ses propres énergies et motivations grâce à son entourage. Elle doit également sa reconnaissance à ses parents, notamment à sa mère, comme elle le dit si bien : " Ma mère a été mon premier moteur de motivation. C'est elle qui a imprimé en moi très tôt l'instinct de dépassement et même de surpassement. "

Krol Fifa est une femme avec une personnalité bien trempée. Sa joie de vivre et son amour du travail bien fait font d'elle une perfectionniste. Femme au grand cœur, Krol Fifa milite très souvent pour la cause de ceux qui sont marginalisés, elle se veut la voix des sans voix : c'est une sorte de signature chez elle.

En 2017, elle présente une émission co-produite par IFA Stratégie et TVC Bénin (Talk Show de 90 min) aux côtés de Sergent Markus. Une belle expérience qui malheureusement a connu un arrêt momentané. Elle occupe la fonction de présidente de la commission marketing et communication à la Confédération nationale des employeurs du Bénin (CONEB), qui a pour mission d'assurer le plein épanouissement de l'ensemble des patrons des entreprises pourvoyeurs d'emploi opérant en République du Bénin.

Vous avez certainement entendu parler de la chronique hebdomadaire "Madame Wrangler"?



y'ello Fever 229

Y'ello Fever 229  
— La Festival —



Dossier  
Special

# Y'ELLO FEVER 229 :

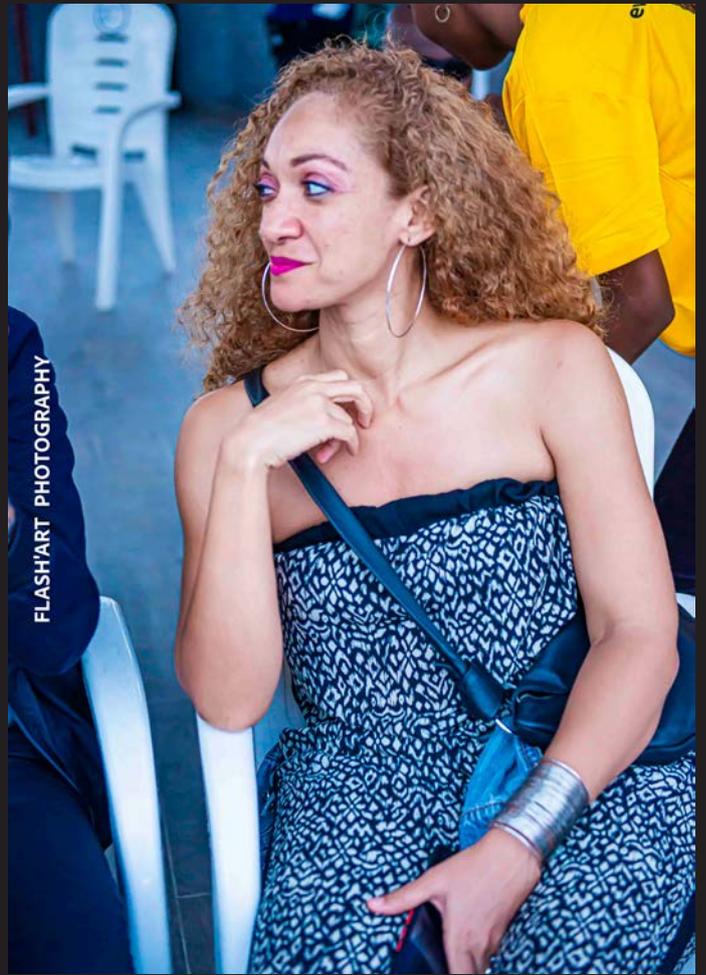
## EN 2 JOURS, MTN BÉNIN A RENDU CES VACANCES MÉMORABLES

### LES PRÉSÉLECTIONS

Il y avait plus de 3 000 au départ à vouloir faire valoir leurs talents dans les différentes catégories de chant et de danse, constituant ainsi plus de 300 vidéos pour la présélection.

Si 100 personnes ont été retenues pour les quarts de finales, c'est seulement 12 qui ont pu accéder aux demi-finales pour tenter de briguer les 6 places des finales. Avec un jury composé de 3 experts en la matière, notamment Alviral Aho, Rachelle Agbossou et Kemtaan, le résultat escompté est atteint.







## BRANDING

Pour cette édition comme sur tous les événements de MTN, aucun détail n'a été laissé au hasard. L'image qui n'a cessé de retenir la curiosité des festivaliers est celle de cette Peugeot peinte aux couleurs d'MTN, le jaune.

Garée dans un endroit stratégique comme pour souhaiter la bienvenue aux visiteurs, cette voiture a été sans doute la mascotte du Y'ello Fever 229 en plus des costumes et lunettes lumineuses ainsi que des masques que portaient les spectateurs.

Tout le monde y passait pour immortaliser ce moment.







## UNE MARÉE JAUNE

C'est un acteur indispensable pour la réussite de ce show inédit qui a duré deux jours au cœur de la capitale.

Malgré le vent qui soufflait sur la plage, ils étaient présents et insatiables. Plus de 60 000 participants ont été contaminés par la ferveur jaune provoquée par MTN.

On pouvait les entendre jusqu'à l'Étoile Rouge, tellement étaient-ils réceptifs que chaque artiste a eu du mal à céder la scène malgré le timing de passage.

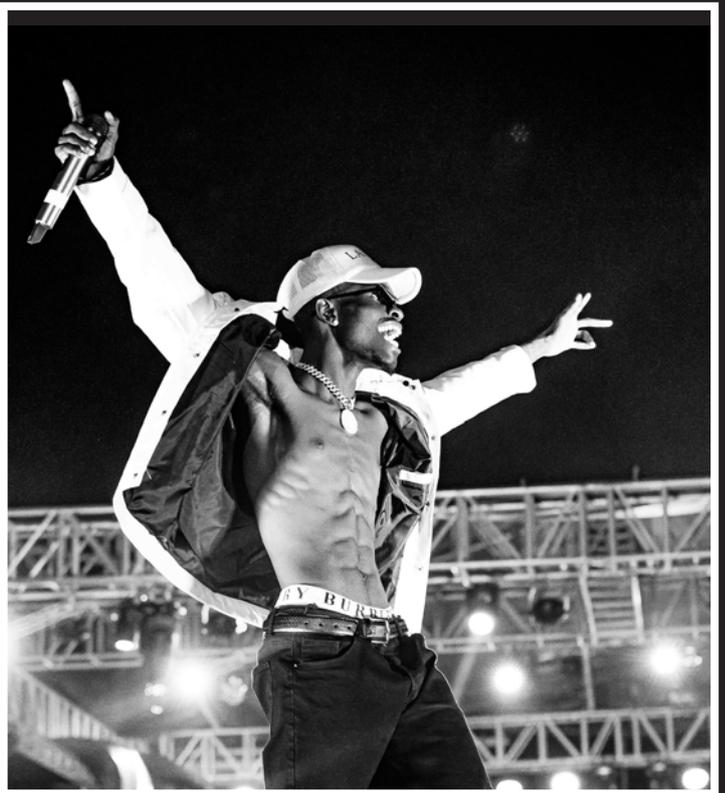


## LE SPECTACLE DU SAMEDI

Le festival a démarré par la finale du challenge de chant et danse. 6 candidats ont compété dans chaque catégorie pour trois places. La grande affluence au carrefour de Fidjrossè et ses environs ne laissait aucun doute sur le succès fulgurant de cette première journée. Les artistes Fior2Bior, Togbè Yéton, Bobo Wè et Manzor ont offert un spectacle grandeur nature le samedi.

Avec la grande finale du challenge Y'ello Fever 229, le show était à couper le souffle. La nuit s'est alors prolongée avec le mix clubbing qui a duré jusqu'à 6h du matin avec les DJ dont Jeune Lio, venu de la Côte d'Ivoire.





## LE SPECTACLE DU DIMANCHE

O n aurait dit qu'il manquait visiblement de places, malgré ce grand espace plein air de la plage de Fidjrossè.

Le programme garni du dimanche n'a pas empêché les spectateurs de s'y rendre en masse pour vivre cette ferveur jaune.

En effet, en tête d'affiche de cette journée mémorable, le beau des beaux Fanicko, le sorcier vivant Vano Baby et celui qui a récemment envoûté l'Afrique toute entière et le monde avec l'hymne "Buga", l'artiste Kizz Daniel. Ce dernier a su justifier ses 3h de balance.

Jusqu'à 1h du matin, la fièvre Buga s'est emparée des plus de 80 mille spectateurs qui ont fait le déplacement de la plage Fidjrossè, parée aux couleurs de MTN.







## Chante ou danse pour exprimer ton talent...!!!

### Blue Reporter : Présentez-vous à nos lecteurs

**Anandel :** J'ai pour nom d'artiste Anandel. Je suis artiste musicien, chanteur, auteur, compositeur. Je suis l'aîné d'une famille de cinq enfants, je suis né et ai grandi en Côte d'Ivoire, de mère Ivoirienne et de père Béninois. Ce n'est qu'en 2006 que je suis rentré au Bénin.

### Blue Reporter: Etiez-vous préparé à être vainqueur de ce challenge ?

**Anandel :** Pour être franc, je l'espérais vraiment. Je m'étais dit qu'il serait possible que je puisse avoir des petits bâtons dans les roues, mais je m'y attendais et je me suis dit que si je ne réussissais pas, ce serait en grande partie de ma faute, parce qu'avec l'expérience que j'ai acquise, j'étais vraiment armé pour ce concours.

### Blue Reporter : Et quelle a été votre plus grande difficulté dans le processus de challenge ?

**Anandel :** La difficulté, c'était le jour de la finale. Ce jour-là, je n'étais pas vraiment en forme vocale. J'avais la voix un peu limitée, je n'avais pas dormi la veille parce que j'avais quelques affaires personnelles à régler. Donc j'étais vraiment fatigué. C'est ce jour-là que j'ai eu le plus de difficulté, parce qu'il fallait convaincre le public et le jury avec ces petites lacunes-là que j'avais. C'était un gros pari à relever, et grâce à Dieu ça a été fait.

### Blue Reporter : Appréciez avec vos mots cette initiative de MTN BENIN et dites vos attentes pour les prochaines éditions

**Anandel :** Je dis simplement bravo à MTN pour cette très belle organisation. C'était une compétition qui m'a révélé encore plus au public béninois et il faut dire que MTN BÉNIN n'est pas à son premier événement dans le genre, parce que VANO a été révélé par l'une des compétitions organisées par MTN il y a quelques années. Il y a eu aussi MTN stars en 2012 ou 2013. C'est dire que MTN a toujours œuvré pour révéler les talents au Bénin et au monde, dans plusieurs domaines.

Donc moi je veux vraiment féliciter MTN pour ce beau travail, cela prouve que quelque part dans leur projet, la jeunesse a une grande place. Et pour l'avenir, j'aimerais vraiment les encourager à continuer, parce que pour MTN YELLO FEVER 229, la partie 2 promet d'être chaude ; beaucoup de personnes voudront y participer.

Pour ce qui est des attentes, je souhaite que MTN puisse encore faire beaucoup plus pour les jeunes, augmenter dès l'année prochaine, par exemple, la cagnotte du gagnant, pour que le prochain à gagner s'en sorte avec beaucoup plus que moi.

### Blue Reporter : Quels sont vos sentiments après ce sacre ? Est-ce qu'il y a un sentiment de ouf ?

**Anandel :** Oui, oui il y a un gros sentiment de soulagement, parce que depuis quelques années déjà je m'évertuais à sortir de l'ombre pour pouvoir faire connaître ma musique au grand public. Et je pense que l'occasion m'est offerte de pouvoir le faire, surtout grâce à cette signature avec UNIVERSAL MUSIC. C'est vraiment maintenant que Anandel va se faire connaître beaucoup plus au grand public et au monde entier, pourquoi pas ? Je suis donc animé par cette joie de prouver enfin ce que je vauds.

### Blue Reporter : Et quelle suite pour vous ?

**Anandel :** La suite c'est une carrière musicale à fond. Une carrière musicale bien définie, bien structurée, avec un projet d'album, de singles, de lancement de clips. Et déjà bien avant la compétition, j'étais déjà en train d'œuvrer pour la sortie de mon clip. Clip que nous avons d'ailleurs fini de tourner la semaine même de la finale. Le clip de « For life » va sortir le 17 septembre, sauf si la signature avec UNIVERSAL propose autre chose.

### Blue Reporter : Comment s'est faite votre rencontre ?

**Les Princesses de la danse :** On se connaissait, on se croisait sur des scènes, mais au début, l'idée n'était pas de créer un groupe, c'était juste pour aller sur des événements tels que les agô et autres manifestations. C'est juste après l'événement que l'organisateur a suggéré que nous formions un groupe composé uniquement de filles et qu'il nommera "Les princesses de la danse". C'est de là que c'est parti.

Au début nous étions au nombre de 6, 3 se sont ajoutées et présentement, nous sommes au nombre de 9. Le groupe existe depuis 3 ans.

### Blue Reporter : Comment l'avez-vous vécu quand vous avez appris que votre vidéo avait été sélectionnée ?

**LPDD :** D'abord ça n'a pas été facile pour nous parce qu'on nous a informées à deux heures de la clôture des sélections. Chacune de nous était dans ses préoccupations personnelles quand la présidente nous a appelées pour qu'on fasse rapidement la vidéo. On voulait l'envoyer lorsqu'ils ont stoppé les présélections. Donc il a fallu qu'on appelle celle qui nous a informées, et qui nous dira qu'ils ont prolongé de 5 minutes. Finalement, on a envoyé la vidéo. Le lendemain, quand nous avons reçu la nouvelle de notre sélection, nous en avons été très contentes et très émues.

### Blue Reporter : Quelle a été votre plus grande difficulté dans le processus du challenge ?

**LPDD :** Les battles étaient rudes. Après notre sélection, nous nous sommes reposées pour revenir le dimanche d'après pour une autre présélection devant les membres du jury. Il y avait 44 groupes. Et comme on était que des filles, les gens ont commencé à parler, voire à nous sous-estimer. Mais après les résultats, nous avons été retenues pour les quarts de finales.

Les demi-finales se sont bien passées jusqu'au moment où on nous a dit que tous les groupes devraient faire un battle afin d'aider les membres du jury à nous départager.

Donc nous étions confrontées à un groupe de garçons qui nous sous-estimait. Mais nous, on se connaissait malgré tout. Et puis bim, sur la scène, ils ont eu ce qu'ils méritaient. (Rires)

### Blue Reporter : Les prestations ont été préparées ou improvisées ?

**LPDD :** En demi-finales c'était de l'impro, parce que nous n'étions pas au courant. On ne savait pas qu'on allait être confronté à ce groupe, vu que c'était un tirage.

### Blue Reporter : Quels sont vos sentiments après ce sacre ?

**LPDD :** Les mots manquent pour exprimer ce qu'on a ressenti lorsqu'ils nous ont appelées pour nous informer de notre sélection. Tellement incroyable ! On tremblait, bien qu'étant sûres de nous. On n'avait pas droit à l'erreur. Soit on gagnait, soit on en restait là, parce que nos faits et gestes étaient surveillés de près. Donc on n'avait pas d'autre choix que de gagner. Si on était deuxième, on pleurerait.



L'animateur a proclamé les résultats en crescendo, ce qui était flippant. Nos cœurs battaient en battaient la chamade en coulisses. Mais à la fin, on sort gagnantes et contentes.

### Blue Reporter : Quelle est la suite ?

**LPDD :** Ça ne fait que commencer, on avait déjà des projets en cours. Par exemple, en décembre, nous avons notre seconde tournée qui doit commencer, et nous y travaillons déjà. À part ça, on vise beaucoup de choses quand même. Ce prix qu'on vient de gagner marque pour nous le début d'un long voyage, parce qu'on doit tout faire pour être au top. Le reste est confié à Dieu.

### Blue Reporter : Un mot à l'attention de MTN qui a organisé ce grand événement pour les vacances, Y'ello Fever 229 ?

**LPDD :** Juste dire merci au réseau numéro 1 du Bénin de nous avoir permis de participer à ce concours. Grâce à MTN on est des championnes en 2022. Un grand merci parce que, par le biais d'MTN, notre groupe est désormais reconnu, et on espère qu'il nous accompagnera pour la suite.

Cet événement a été d'un succès incroyable. Qu'ils continuent ainsi afin de révéler d'autres talents à travers le Bénin. Merci à Blue Life Magazine de nous donner cette opportunité de communiquer, salutations à tous les lecteurs.

## REMISE DES LOTS

### LES LAURÉATS DU CHALLENGE Y'ELLO FEVER 229 PRIMÉS !

Y'ello Fever 229 c'était non seulement la fête avec des artistes confirmés mais aussi la révélation de talents en herbe découvert grâce au challenge.

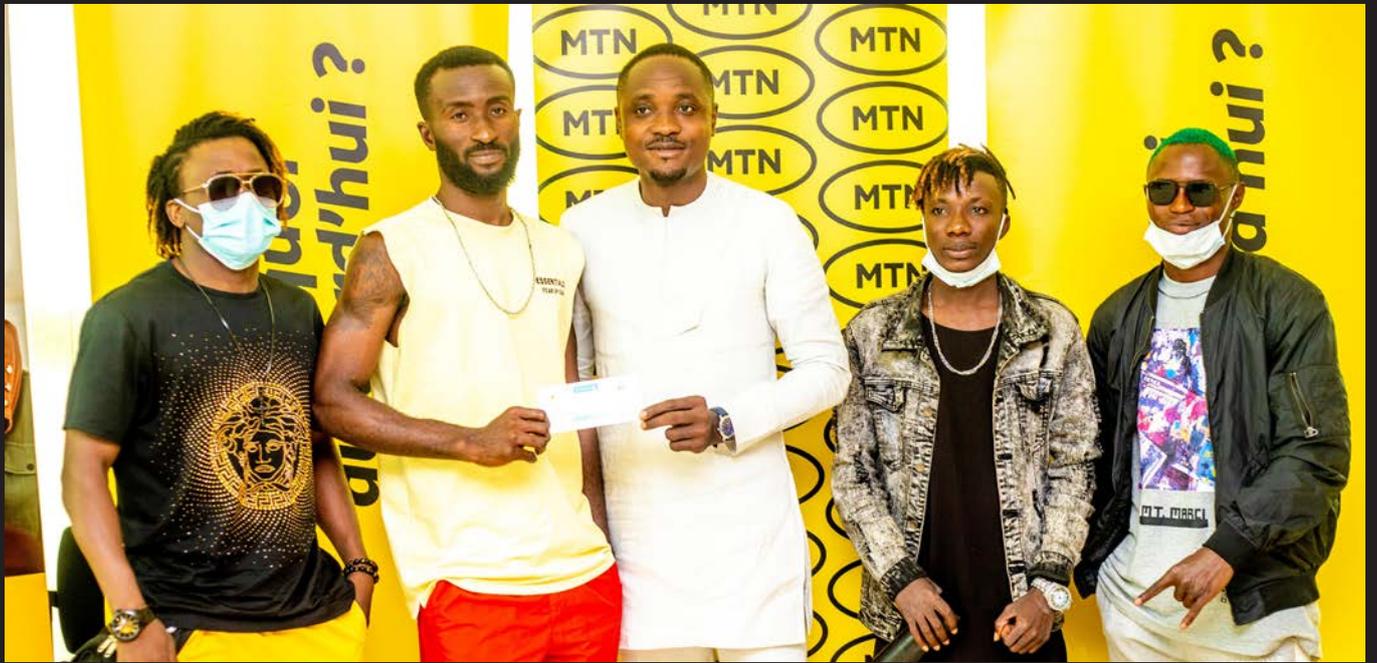
Un challenge qui a connu la participation de talentueux jeunes de Cotonou et des environs. Au total, six candidats ont compété dans chaque catégorie pour trois places à la finale du challenge de chant et danse. Sagbohan Patrick Anandel, Ursula Houssou, Venceslas Ahlonsou ont été lauréats dans la catégorie chant. Les princesses de la danse, L'école des champions et Les titans quant à eux ont pu tirer leurs épingles du jeu, dans la catégorie danse.

MTN Benin a ainsi procédé à la remise officielle de prix aux lauréats du challenge Y'ello Fever 229. La cérémonie s'est déroulée le 25 Août 2022 à la Direction Générale de MTN.





PRIX DANSE



# ▲ Témoignages ▼



▲ 24h de show non-stop, c'était du jamais vu au Bénin. Je suis vraiment content, je me suis bien éclaté.

Les artistes sur scène étaient plus qu'à la hauteur des attentes. Merci à MTN Bénin.

**C'était vraiment ouf.**

On espère pour la prochaine fois 72h de show non-stop. **Longue vie à MTN.**

*Jaurès Djihoun*  
Photographe professionnel à  
The Head Creating.



▲ Déjà, savoir que mon artiste préféré venait au Bénin pour un concert quasiment gratuit m'a mise dans une joie indescriptible.

Après les prestations des nôtres qui ont su nous échauffer pour le moment intense qui nous attendait, quand j'ai aperçu Kizz sur l'écran Géant je ne savais plus où me mettre. Et sa voix, sa première entonnaison a eu le mérite de me mettre presque en

transe.

La performance qu'il nous a offerte cette nuit-là était plus que bluffante. J'ai vécu chaque instant de ce concert comme si c'était le dernier.

À l'entame de chaque chanson de lui que je connaissais, je ne sais plus si j'avais envie de pleurer de joie ou de rire. Ce dont je suis sûre c'est que j'ai repris chacune de ces chansons en

cœur avec le public et Kizz en criant à plein poumons et sautant sur place.

Ces moments resteront assurément gravés dans ma mémoire.

Je dis un grand Merci à MTN pour l'initiative, c'était littéralement le meilleur concert des vacances. Vive Y'ello Fever. On en voudra encore et encore.

*Marilynne Sourou*  
Juriste



▲ Y'elloFever229... J'ai été vraiment emporté par la ferveur jaune.

C'était la totale.

J'ai grave de chez grave kiffé. C'était un évènement riche en couleurs et en émotions. Les artistes communiquaient bien avec le public, tout le monde était content.

**Merci à MTN merci pour cet évènement de 24h de show non-stop.** On espère une édition prochaine.

*Brouhane Dine Adrissou*  
Digital Marketeur et Media Buyer.



Il y avait beaucoup de monde, et l'accès n'était pas forcément aisé, mais ça montre l'engouement pour le festival. L'ambiance était au rendez-vous, le branding était top, la marque MTN était bien visible, la scène était parfaite et bien installée.

La différence entre les tickets ordinaires et VIP était visible, les agents de sécurité ont fait de leur mieux pour contenir les débordements mais le nombre de personnes ne leur facilitait pas la tâche.

J'aurais aimé que la foule vive d'avantage la prestation de certains artistes, mais le spectacle était très beau.

*Divine Malonga*  
Communicatrice



J'étais au Y'ello Fever 229, je vous assure tout que c'était du lourd. Je dirais même que c'était le meilleur des shows de ces vacances.

MTN nous vraiment permis 20 du 21 Août 2022, de nous enjailler.

Un show mémorable qui m'a personnellement marqué positivement.

**Un grand merci à MTN et vivement que cela soit encore organisé l'année prochaine** avec des artistes qui nous émerveilleront encore davantage.

*Saïd Seïdou*  
Media Planner.



J'étais au Y'ello Fever 2022, l'accueil était chaleureux, je trouve que c'était plutôt bien organisé, il y avait certes plusieurs points de contrôle, mais c'était nécessaire pour la sécurité de tous.tes .

Une fois à l'intérieur, j'ai trouvé qu'il manquait de places assises ou de mange debout pour s'appuyer un peu, nous ne sommes pas encore très habitués aux concerts debout au Bénin.

J'ai beaucoup aimé les danses de carnaval comme les troupes brésiliennes. J'ai été agréablement surprise par la qualité des prestations des artistes, surtout béninois. Kizz Daniel est venu clore le spectacle en beauté.

J'ai hâte de voir ce que nous réserve la deuxième édition en espérant que le processus de sortie de foule sera amélioré et que les collations seront plus visibles sur le site

*Lorianne Madode*  
Management international



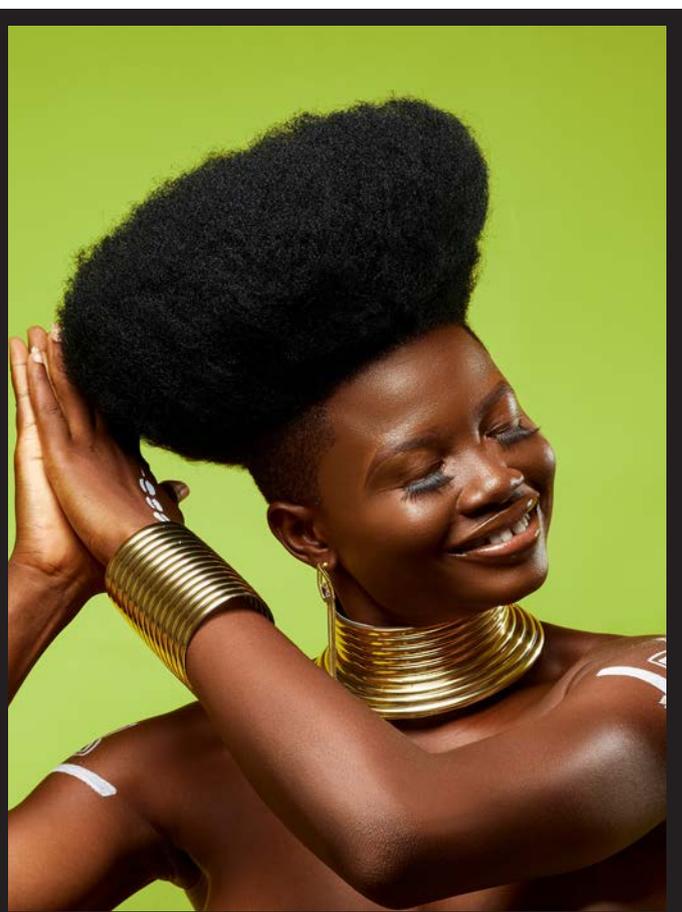
## FREEDAH N'DAH

Une nouvelle étoile sur les podiums de la mode béninoise et africaine !

La jeunesse béninoise n'a pas fini de surprendre l'Afrique et le monde et ça, dans bien des domaines.

Freedah N'DAH quant à elle a choisi le domaine de la mode et particulièrement le secteur du mannequinat pour révéler le Bénin. Cette jeune Béninoise, généreusement gratifiée d'une belle taille devait souvent répondre à la question « êtes-vous mannequin ? » Parce que selon l'entourage de Freedah, on ne pouvait pas avoir une taille aussi belle et un physique aussi gracieux, sans le mettre au service de la mode, au service du beau. Le jeune mannequin finira par mordre à l'hameçon du mannequinat en participant à un casting pour lequel elle fut finalement retenue, elle qui n'avait jamais embrassé ce secteur. 4 ans déjà que Freedah s'est entichée du mannequinat. Une belle histoire d'amour que la jeune femme entretient avec la foi, la détermination, la persévérance, l'humilité et surtout le travail. Rappelons qu'elle a été élue miss Africa golden Africa, un concours de beauté qu'elle a remporté avec brio. Pour Freedah, l'heure n'est pas au relâchement et la vision est claire : *Être une référence dans l'industrie de la mode avec pour socle le travail et rien que le travail, à l'instar de ses inspirations : Alek Wek et Naomi Campbell.*

Atagan Jijoho





# Le monde vu en HD à travers la caméra de **LUBIN CHRISTOPHE**

<< Ce qui me passionne, c'est la capture du temps et encore plus du beau. En un instant, une empreinte du moment, un souvenir est créé pour l'éternité >>.

Cette perception de la photographie nous est donnée par Lubin CHRISTOPHE, pointilleux et amoureux des détails, un passionné de son art, un professionnel aguerrri. Car oui, pour lui, la photographie est avant tout une passion, ensuite un mode de vie.

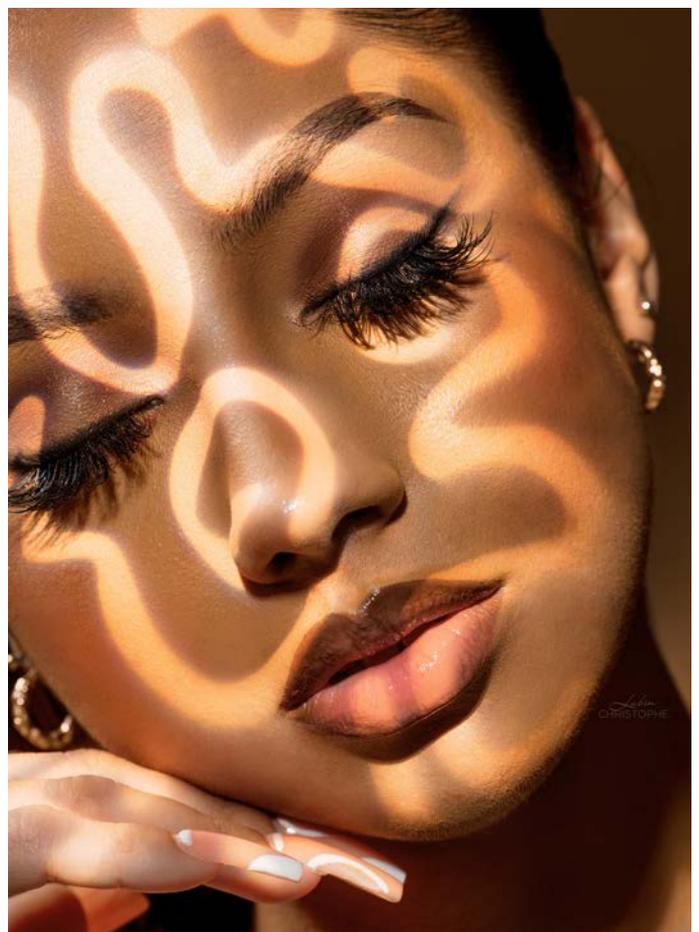
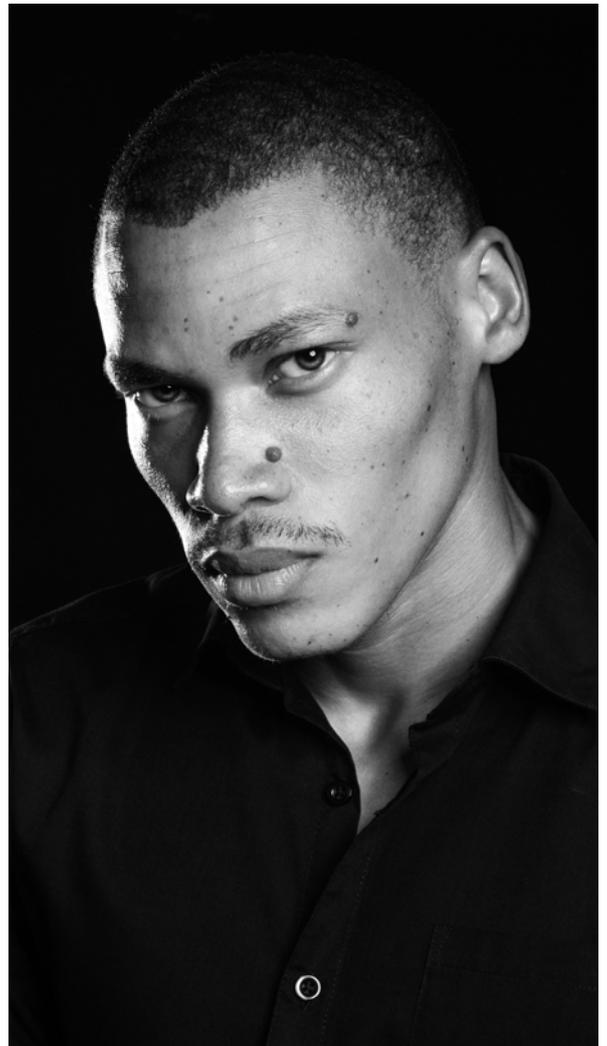
La spécialité de cet artiste s'articule autour d'un angle majeur : ne pas cloisonner son art, mais plutôt exploiter et explorer toutes les possibilités que lui offre celui-ci.

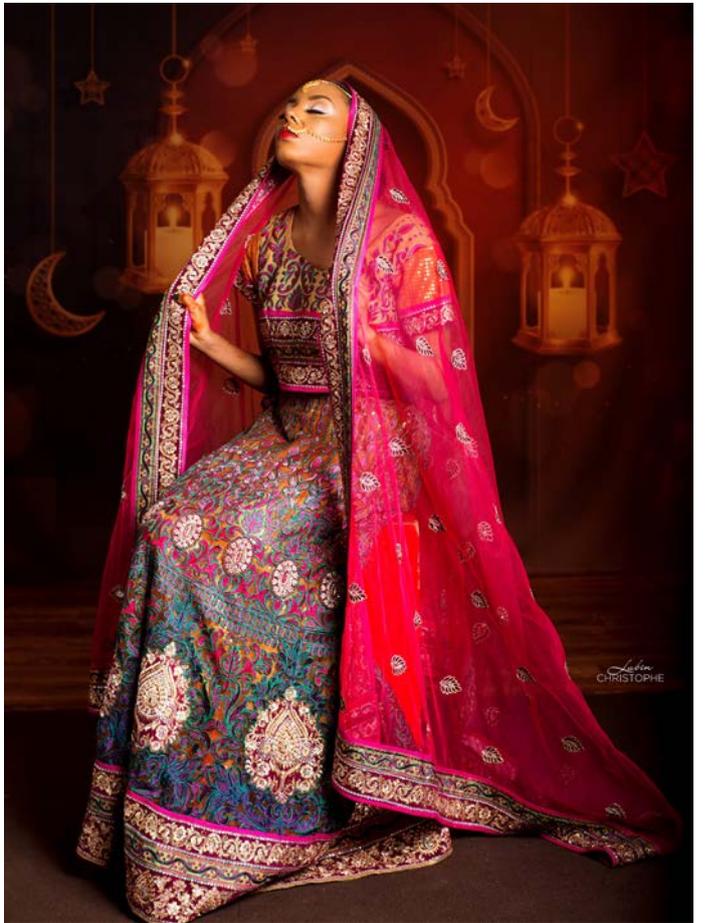
Perfectionniste sur les bords, son objectif à travers chaque prise de vue consiste à créer l'émerveillement chez tous.

La philosophie du studio Lubin CHRISTOPHE Photographie est donc toute tracée : immortaliser grâce à la caméra, toute la splendeur de l'objet, de l'instant, du paysage, de la personne, etc., de sorte à faire revivre à travers les clichés, réalisme et émotions.

Sur une lancée future, Lubin souhaiterait essayer d'autres concepts novateurs. Après tout, la limite au travail de l'artiste n'est-elle pas son imagination ?

Prunelle Ade







## LE VERNISSAGE "ÉPROUVÉE" DE FOUZYART transperce les coeurs!

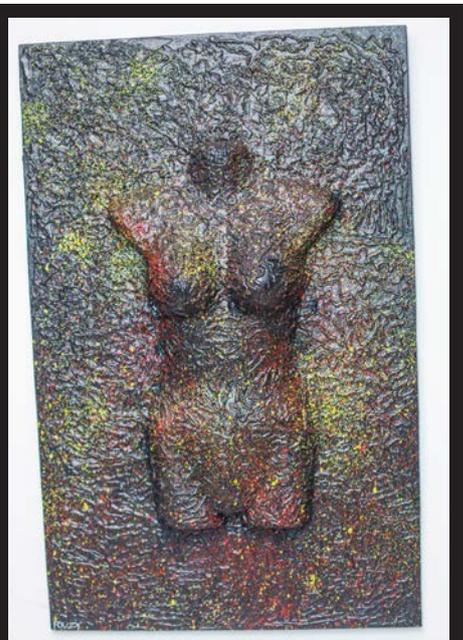
Dans une ambiance soft et détendue, l'artiste peintre MAHFOUZ ADEDJOUMA a offert une exposition de haute qualité et riche en émotions.

La pléiade de personnalités venues de divers horizons pour toucher du doigt ces 24 œuvres d'art dédiées à la femme s'est dite satisfaite de la démarche artistique de l'artiste. Ses œuvres captivent sans faire abstraction du message qu'elles transmettent.

La vente aux enchères du tableau dénommé "JEMIMA", conduite par le célèbre présentateur Claudy Siar, était un réel enjeu pour s'en acquérir malgré sa valeur inestimable. Après plusieurs tentatives à coup de millions, le dernier preneur l'a remporté à 10 millions de FCFA.

Yohan Diato









© FOUZY VERNISSAGE EPROUVEE



© FOUZY VERNISSAGE EPROUVEE



# L'ONG UBUNTU DE MADAME IMELDA WADAGNI régale la ville de Lokossa !

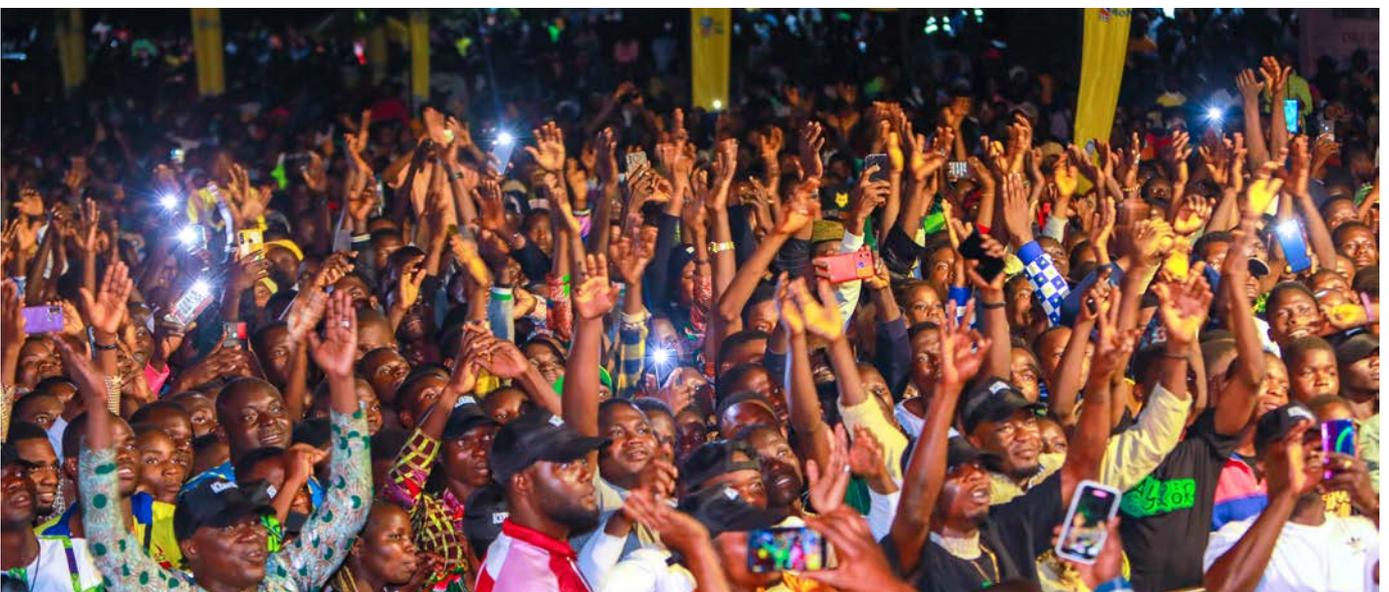
L'ONG ODS UBUNTU est une organisation qui porte ses intérêts dans le domaine du social, œuvre pour l'auto emploi des jeunes et des femmes dans la société.

Suivant donc l'arc du social, la fin du mois d'Août prend une connotation ludique, car grâce à cette ONG, un concert gratuit (en tête d'affiche, Vano Baby, Manzor, X-Time et bien d'autres artistes) fut organisé dans la commune de Lokossa. Parmi les sponsors les plus actifs de cet événement, le label BlueDiamond occupe une place de choix.

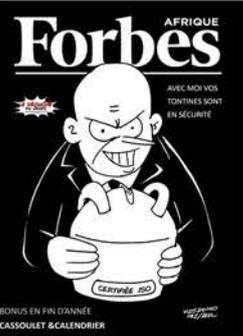
Les remerciements sont donc de rigueur, non seulement à l'égard de BlueDiamond, mais aussi vis-à-vis de Madame Imelda WADAGNI (Présidente de l'ONG ODS UBUNTU LOKOSSA).

Brunel Aho





# CHEZ NOS AMIS DU DDJ





NOV'ART

BY NOVOTEL COTONOU, L'HÔTEL A VIVRE

PRESENTE

MARCEL KPOHO  
&  
NINON AGLINGO

« GESTE!? »

STAGED BY CHARLY D'ALMEIDA

DU 15 JUILLET  
AU  
30 OCTOBRE 2022



DANS LE STRICT RESPECT DES GESTES BARRIÈRES ET DES MESURES  
SANITAIRES DU LABEL ALLSAFE



# SOMAFIX<sup>®</sup>

## BÉNIN

*Des petits équipements*  
**À PETITS PRIX**



UNE SERIE **CANAL+** ORIGINAL



**LE FUTUR  
EST À NOUS**

LEUR QUOTIDIEN  
VA DEVENIR LE VOTRE

DES LE 5 SEPTEMBRE  
SEULEMENT SUR

**CANAL+**

**POP**

# NOUVEAU LOOK POUR CÉLÉBRER VOS RÉUSSITES



  
**Castel**  
Beer

*Le goût de la réussite.*

PROTÉGEONS-NOUS  
CONTRE LE CORONAVIRUS



En cas de besoin appelez l'un des numéros suivants  
95 36 11 07 – 51 02 00 00 – 51 04 00 00

**RESTONS  
VIGILANTS !**



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.