

Blue *Life*

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

MAGAZINE D'INFORMATIONS, D'ANALYSE ET DE PUBLICITÉ / N°31 D'OCTOBRE 2022/3ÈME ANNÉE

A portrait of Santrinos Raphael, a young Black man with short dreadlocks, wearing gold-rimmed aviator sunglasses and a white shirt with a bold geometric pattern in black and orange. He is smiling slightly and looking towards the camera. He is wearing a gold chain with a large medallion and a red gemstone pendant.

SANTRINOS RAPHAEL

“JE SUIS BENINOIS D'ORIGINE, NÉ AU TOGO.”



IMPACT SAISON 2

LE 08 SEPTEMBRE



Infidèles 03

LE 15 SEPTEMBRE



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

IMPACT & INFIDÈLES

En septembre

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**

À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33



Quels sont vos numéros de chance?



Choisissez-les de 1 à 90

Loto 5/90

DOSSART



Pariez et Gagnez avec **100 F CFA**

Avec Loto 5/90, chaque jour est une chance.



BESTCASH MONEY

B-MO

Votre
argent
en
mieux



Téléchargez **BestCash** :



B-MO
www.bestcash.me
(229) 95 86 35 35 - 57 07 28 60





BESTCASH MONEY (B-MO), c'est le nouveau Mobile Money mis en orbite le mardi 13 septembre 2022, par la United Bank for Africa (UBA).

Cette solution digitale de transfert d'argent est promue par Emmanuel la Grâce (ELG) SA et commercialisée sur le plan national par la Société OMEGA AFRICA COMPANY (OAC) de Monsieur Romuald Mahouna Hodonou, vient révolutionner le monde des transactions financières électroniques au Bénin et par-delà le monde entier.

QU'EST-CE QUE BESTCASH MONEY (B-MO) ?

BESTCASH MONEY (B-MO) est une solution digitale de transfert d'argent mobile et banking de la Banque UBA qui vient révolutionner le marché des transactions financières électroniques au Bénin et dans le monde.

Elle est destinée à offrir au peuple béninois, sous régional et régional un outil puissant de transactions financières qui prend en compte des exigences de sécurité de niveau bancaire tout en restant simple et accessible pour la grande masse.

BESTCASH MONEY (B-MO) est d'autant plus complète que, loin de ne faire que du transfert d'argent, elle est ouverte par API, à une multitude de solutions à toutes les plateformes de paiement électronique existantes ou à venir pour offrir l'essentiel des services d'une banque digitale aux consommateurs.

BESTCASH MONEY (B-MO) est conçue dans un univers hautement concurrentiel dans lequel elle se démarque à travers ses avantages sécuritaire, tarifaire et de compatibilité avec tous les réseaux GSM présents et à venir.

Par sa solide structure sécuritaire à travers une plateforme dynamique et moderne et sa grille tarifaire avantageuse aussi bien pour le consommateur final que pour le distributeur, BESTCASH MONEY (B-MO) se révèle aujourd'hui comme la solution de transfert d'argent la plus fiable et la plus accessible à tout le monde dans un rapport Qualité/Prix qui défie la concurrence.

COMMENT ÇA MARCHE ?

BESTCASH MONEY (B-MO), la nouvelle solution digitale de transfert d'argent se présente sous forme d'application en deux versions. La version mobile cliente pour les Android et Apple et puis la version mobile et web surtout pour les marchands et les super marchands.

Pour utiliser, BESTCASH MONEY (B-MO) en tant que client, il suffit d'aller sur Play Store ou Apple Store, télécharger « BESTCASH », l'installer et vous inscrire pour avoir un compte instantanément fonctionnel avec une transaction en allant jusqu'à 10.000 F par jour et 200.000 F le mois. Pour élargir la limite de transaction, l'utilisateur final devra se rendre avec sa pièce d'identité dans une agence de BESTCASH MONEY pour faire valider son compte.

Romuald Mahouna Hodonou

PDG OMEGA AFRICA COMPANY (OAC)

Sommaire ● ● ●



10
ACTU PEOPLE

14
MEDIA PEOPLE



16
BLUE MEET

22
BLUE ART



24
MODE

26
CLICK-CLICK



30
BLUE EVENTS

36
BLUE EVENTS

Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :

Centre de promotion
artisanale, Cot. Benin
TÉL : 00229 96 56 77 16

ISSN

1659-6595

Dépôt légal

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114

RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

***Président Directeur
Général***

Sidikou Karimou

Directeur Général

Alviral Aho

Directrice de Publication

Secondine Agossou

Directeur Artistique

Ulrich Johnson

Rédaction

Brunel Aho
Prunelle Ade
Yohan Diato

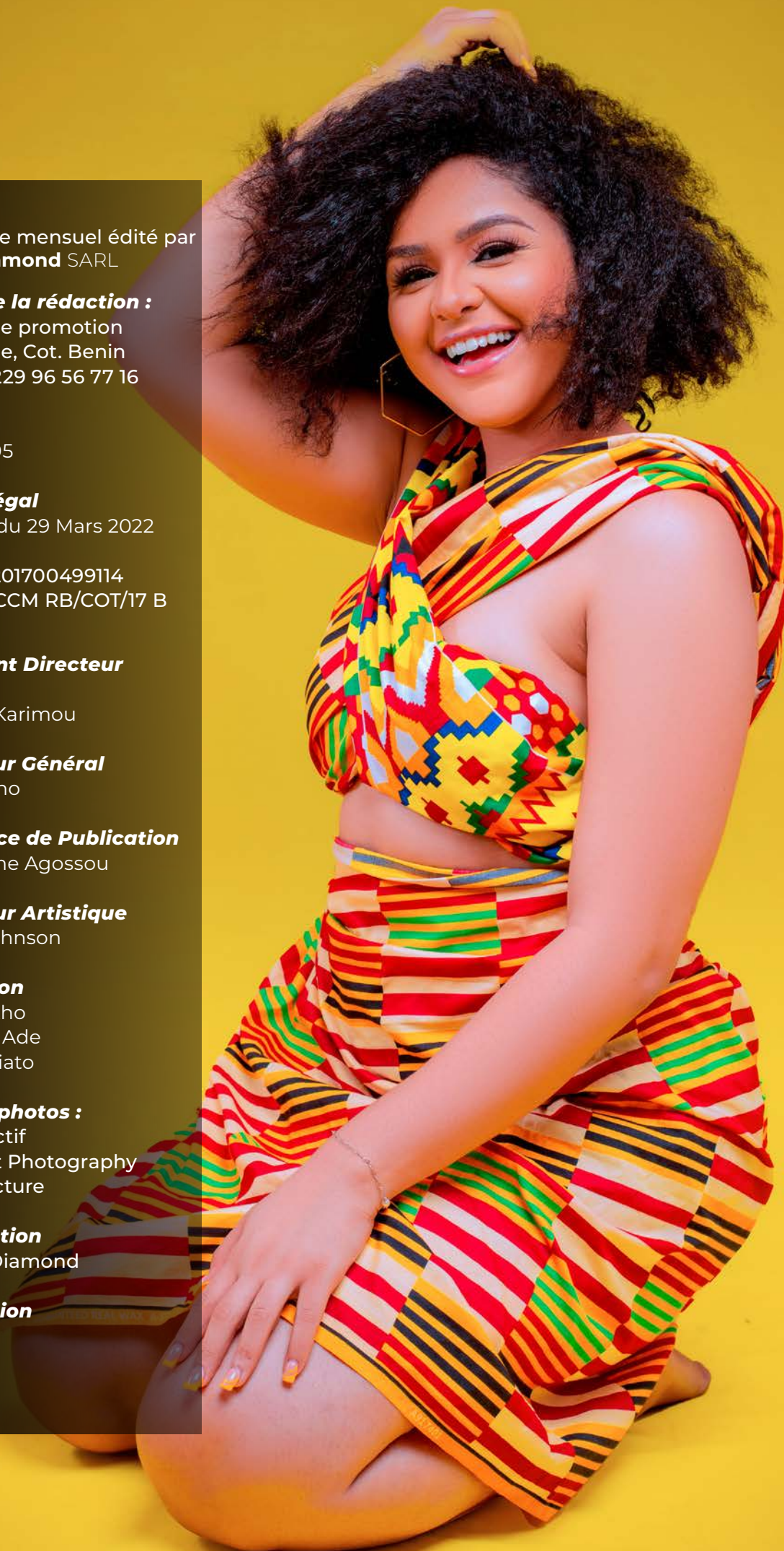
Crédits photos :

Le Collectif
Flash'Art Photography
Maya Picture

Distribution

© Blue Diamond

Impression





QUAND LA FIERTÉ IMPOSE LA RIGUEUR

Récemment, lors d'un voyage à l'étranger où je portais fièrement mon t-shirt avec l'effigie du passeport béninois grandement inscrit dessus, une blague du policier au poste d'entrée dans le pays d'arrivée m'a fait remarquer à quel point l'image du Bénin avait changé. Au lieu du passeport à cacheter, il m'a demandé si je pouvais plutôt lui offrir mon t-shirt passeport.

Notre pays change et son image s'améliore. Malgré tout ce qui reste encore à faire, nous avons de nombreuses raisons d'être fiers de tout ce qui s'y passe aujourd'hui. Le retour des 26 trésors royaux, la digitalisation du service public, le succès immense qu'a connu la dernière expo Art du Bénin avec des milliers de personnes de toutes nationalités et catégories sociales en sont quelques unes des raisons.

Mais cette fierté exacerbée ces dernières années impose beaucoup de rigueur de notre part, de façon individuelle et collective. Cette fierté d'être Béninois nous oblige tous à retrousser nos manches et à travailler davantage pour notre pays.

La rigueur au quotidien s'impose dorénavant à nous tous, quel que soit notre niveau de responsabilité dans la société. Elle exige par exemple l'amélioration des services dans tous les secteurs ; public ou privé.

Cette rigueur demande que nos populations changent de comportement et de mentalité par rapport au bien commun. Les nouveaux bijoux d'embellissement de nos villes, les nouvelles infrastructures nécessitent une appropriation de nous tous pour leur entretien, leur propreté.

Le nouveau film hollywoodien « **The Woman**

King » qui met en lumière l'histoire de nos Agodie, de nos Minons, de ces braves Amazones qui ont, avec bravoure et dignité, combattu pour la défense de notre pays, est pour moi, au-delà de la fierté nationale, une responsabilité. Loin de toutes les polémiques autour de ce film dans lequel figure aussi notre Angélique Kidjo, ce chef d'œuvre est une grosse publicité pour notre pays, pour son histoire et surtout pour la mémoire de nos ancêtres.

Les images de nos pagnes tissés ou batik de l'époque, les femmes avec leur teint naturel et leur coiffure afro ou nattées, la nourriture locale, la mise en valeur de nos traditions, bref ce film qui valorise le Consommer Local est aussi une invitation au monde pour découvrir notre beau pays. Mais en attendant, préparons-nous, balayons nos maisons et soyons prêts pour être la nouvelle attraction du monde. Nous pouvons y arriver. Il suffit d'y travailler.

Sandra Idossou

Promotrice www.kouleursdafrik.bj / Consultante/Formatrice www.theservicemag.com /
 Activiste Ecologique www.sachetheloue.org



Distributeur exclusif:
EZZEDDINE GROUPE

Maintenant au
BENIN
COTONOU



EZZY
WATERPROOF PAINT
PROTÉGEZ VOTRE MAISON DES FUITES
SIMPLEMENT LE MEILLEUR

TÉLÉPHONE

00229 97031666 / 00229 56222222

ADRESSE

Ilot: 0064, Gbedjwin, Cotonou Benin

ADRESSE DE
L'ENTREPÔT

Missèsiin, 1ère à gauche après
l'immeuble PISAD BENIN en
quittant le carrefour
Dédokpo pour Abokicodji

JOSEY DÉCLARE UN COUP DE GUEULE À SES DÉTRACTEURS

<<Coup de gueule>> : c'est la signature de la chanteuse ivoirienne qui répond enfin à travers ce titre à ses détracteurs. Criant son ras-le-bol par ce qu'elle sait faire le mieux (chanter), elle s'érige cette fois-ci en avocate pour les secondes épouses, voire pour les maîtresses.

La vidéo lyrique à peine disponible draine déjà des milliers de vues puisque la chanteuse n'y est pas allée de main morte, non seulement avec le contenu de sa chanson, mais également par sa plume, bien expressive sur les médias sociaux.



ROSELYNE LAYO DÉVOILE SON PREMIER ALBUM !

<<Élus de Dieu>>, disponible fin septembre, bat des records d'audience avec plus de 1.500.000 streams. De manière inédite, Roselyne LAYO fait découvrir à son public le contenu de ce nouvel album à travers un concert tenu au Sofitel Hôtel Ivoire. Avec une qualité vocale impressionnante, on retrouve sur <<Élus de Dieu>>, une symphonie artistique qui accompagne les treize titres (Donnez-nous un peu, Alloco, C'est la vie, etc) présents sur cet opus.



ZEYNAB DÉMARRE SA RENTRÉE MUSICALE !

La baronne de la musique béninoise était en concert le samedi 24 septembre 2022 à l'institut français du Bénin. Avec sa voix mélodieuse, la diva a une fois de plus conquis le cœur de ses fans avec une prestation de haute volée, au grand plaisir de ses fans.

ZEYNAB use toujours à merveille de sa belle voix, non pas seulement pour bercer son public, mais également pour faire la promotion de son beau pays le Bénin. Après l'incroyable succès de son single "WAA" en collaboration avec le chanteur togolais Santrinos Raphaël où a été mis en valeur la destination 229 (Marché Dantokpa, Fidjrosse, les mangroves de Avlékété, la plage de Ouidah) elle s'apprête très prochainement à récidiver avec le single "FINALE" bientôt disponible.

Un cocktail musical qui présentera le Bénin sous ses plus belles couleurs !



SANTRINOS RAPHAEL ET FANICKO CÉLÈBRENT LA FEMME AFRICAINE !

Elle est enfin là, cette collaboration entre ces deux serials lover ; et comme on pourrait s'en douter, la collaboration parle d'amour ! Amour pour une femme en particulier ? Amour pour une jeune fille du quartier ?

Ça va bien au-delà ! Santrinos Raphael et Fanicko parlent de l'amour qu'ils portent pour la femme africaine en général. Celle-là qui est femme, sœur, mère, fille. Celle qui de son teint ébène ciré, de sa douceur et de son sourire éblouit les journées, même les plus sombres des hommes. Sur un rythme afro, ce morceau célèbre la femme africaine dans sa pluralité. Ce qui reste encore plus, c'est ce magnifique clip, tourné, selon nos sources, en terre ghanéenne. Un pur chef-d'œuvre.



FALLY IPUPA COMPTABILISE 100 MILLIONS DE STREAMS SUR BOOMPLAY

Fally Ipupa est désormais multimillionnaire sur la plateforme d'écoute de musique Boomplay ! Dicap la merveille franchit la barre très symbolique des 100 millions d'écoutes sur la plateforme.

Une prouesse qui fait de lui le premier artiste francophone à pousser le bouchon aussi loin ! L'aigle déploie ses ailes, vole et ne compte pas s'arrêter en si bon chemin !



LE NIGÉRIA SUR LE TRÔNE

Grâce à ses artistes, le Nigéria devient le pays référence de l'Afrique en termes de musique Afro.

En effet, « LAST LAST » de Burna Boy dévoilé durant le premier semestre de l'année est single d'or aux États-Unis avec 100 millions de streams et plus de 500 000 ventes.

Quant à Wizkid, après des chiffres monstrueux avec son album « made in Lagos », c'est au tour des concerts « Made In Lagos Tour » de faire parler d'eux. L'artiste nigérian a de nouveau rempli L'ACCOR ARENA en faisant sold out avec 20300 places.





TIAKOLA EST DISQUE DE PLATINE !

<< Mélo >> a pour Tiakola un goût de miel, car grâce à cet album, il remporte le disque de platine.

Quatre mois donc après la sortie de son premier album (où on retrouve des collaborations avec de célèbres rappers tels que Gazo, Niska, Rsko), l'artiste connaît un succès fulgurant au sein de l'industrie du disque français.

Plus de 100 000 exemplaires vendus, qui confirment que le rappeur a bel et bien trouvé sa place au sein de cette arène.



L'AFFAIRE POGBA CONTINUE DE DÉFRAYER LA CHRONIQUE !

Après avoir été présentés à un juge d'instruction en vue de leur mise en examen dans le cadre de l'enquête sur les extorsions de fonds dénoncées par la star des Bleus, le frère aîné de Paul Pogba, Mathias Pogba et quatre autres hommes ont été déférés samedi. Deux d'entre eux sont déjà incarcérés.

Pour rappel, Mathias Pogba publiait dans une vidéo des séries de messages dans lesquels il accuse entre autres son frère Paul Pogba et ses soutiens d'avoir cherché à trainer son nom dans la boue.



STÉPHANE SESSEGNON FAIT SON RETOUR EN SÉLECTION !

Après une longue absence, Stéphane Sessegnon effectue son grand retour en sélection nationale. Le capitaine des écureuils est bel et bien présent sur la liste publiée par Moussa Latoundji et a disputé le match, le 12 septembre 2022 pour le compte des journées FIFA.

Le 24 et le 27, les poulains de l'entraîneur Moussa Latoundji ont livré des matchs contre les formations de la Mauritanie et du Madagascar à Rabat au Maroc. Malgré les divergences d'idées sur son retour, le capitaine se dit confiant pour servir à nouveau sa nation.



The
BACHELOR

BIENTÔT SUR CANAL+

POP

SEULEMENT AVEC CANAL+

PAMELA NZE ASSEKO

DE LA DIPLOMATIE AUX ÉCRANS DE TÉLÉVISION !

La vie reste une succession d'évènements dont nous n'avons toujours pas le contrôle. Il arrive qu'on veuille pour soi-même une destination bien tracée, mais la vie et les différentes situations nous présentent d'autres plans qui, par la force des choses, deviennent ceux où nous nous plaisons le mieux, où nous accomplissons des prouesses jusque-là insoupçonnées de notre propre personne.

Comme à ses caprices, la providence en a décidé également autrement pour PAMELA NZE ASSEKO. Heureux caprices de la providence dirons-nous quand nous voyons la femme des médias qu'est devenue Pamela !



Elle qui du haut de sa licence en Diplomatie et relations internationales et de son master en droit des affaires était pourtant promise à une carrière de diplomate ou de juriste s'est plutôt retrouvée dans le monde des médias. Si le monde diplomate ou juridique partage une qualité avec celui des médias, c'est bien celle de l'aisance à l'oral.

Celle de l'éloquence ! Une qualité qui n'a aucun secret pour Pamela. Belle femme, son expression orale se marie parfaitement à son charme et son style ! Style, dites-vous ? Nous en reviendrons bientôt ! Pour le moment, de quoi parlions-nous ? Ah oui ! De son éloquence.

Mais ceci ne lui a pas été donné non plus ! Elle a bataillé, elle a fait du chemin. Ne dit-on pas que Dieu écrit droit sur des lignes courbes ? C'est fortuitement, lors d'un évènement, que Pamela rencontre le loup de médias, Steve Facia ! Une rencontre hasardeuse ? Nous ne pensons pas. Il fallait que le talent qu'est Pamela reçoive la bénédiction d'un autre talent, d'un professionnel de la profession. C'est alors que débutera pour Pamela, l'aventure dans le monde des médias. Elle va animer par la suite une chronique commerciale sur WEEKEND MATIN et depuis lors elle ne ressortira plus du monde des médias. Enrichie par son expérience, elle monte une boîte de production audiovisuelle avec son époux qu'ils dirigent de main de maître. Elle nous confiera que c'est son bagage dans le monde des médias qui fera d'elle la dirigeante qu'elle est pour cette maison de production audiovisuelle.

Femme engagée, entrepreneure et militante de l'autonomisation des femmes, pour Pamela, son grand succès a été d'animer pendant trois ans une émission télévisée parlant du leadership et de la condition féminine.

Belle femme, distinguée, éloquente, talentueuse et surtout raffinée comme ceux qui réussissent dans leurs domaines, Pamela a son petit secret qu'elle a partagé avec nous en ce qui concerne la gestion en lead d'un talk live : pour elle, la culture générale et la documentation en amont sont les pièces maîtresses pour mener avec dextérité un talk live. Elle y ajoutera le fait de rester le plus naturel possible et rester très à cheval sur le timing.

Nous n'avons envie que de dire une chose, Bravo Pamela pour votre parcours, continuez de briller davantage !

Attagan Jijoho

NOVOTEL COTONOU,
L'HÔTEL A VIVRE

PRÉSENTE



NOV'ART L I V E

LA SCÈNE NOV'ART S'ENFLAMME
LES SAMEDIS SOIRS, À PARTIR DE 20H00,
AU RYTHME DES ARTISTES BÉNINOIS



DANS LE STRICT RESPECT DES GESTES BARRIÈRES ET DES MESURES
SANITAIRES DU LABEL ALLSAFE



● BLUE MEET



Santrinos Raphaël

Révélé à travers son titre Fiançailles, Santrinos Raphaël draine sur son passage tel un fleuve à fort courant un extraordinaire public sans distinction d'âge ni de genre. Messenger de Cupidon, celui pour qui la voix est destinée à soigner des cœurs (brisés), et qui voue un beau culte à la femme dans ses morceaux est d'avantage révélé à travers cet entretien...

Blue Reporter : À quel moment El Pidio devient-il Santrinos Raphael ?

Santrinos Raphael : Aussi loin que je m'en souviens, j'ai toujours été passionné par la musique, mais ce n'est qu'au lycée que j'ai découvert mon talent, alors que je venais d'obtenir mon BAC. À cette époque, il fallait rassurer les parents pour qui la priorité était les études universitaires, et il m'a fallu, pendant les deux premières années, ménager mon temps entre mes cours en journée et mes séances studio les soirs.

Cela a été une période très épuisante pour moi, car les cours occupaient une grande partie de mon temps. Heureusement, en 2017, j'ai pu m'inscrire en cours du soir pour la préparation de ma licence ; j'avais désormais plus de temps à consacrer à la musique. Mon chemin a croisé celui de MANSAGROUPE, ma maison de production, et je me suis dit sans hésitation : « ça y est ! c'est le bon moment ». Voilà comment Santrinos Raphael est né !

Blue Reporter : 2015 ! Que pouvez-vous nous dire sur cette année ?

Santrinos Raphael : C'est en 2014, disons début 2015, que j'ai rencontré Douglas et que j'ai commencé à enregistrer en studio. Mon talent, je l'ai découvert dans les années 2013-2014 quand je traînais avec des camarades qui étaient à l'époque

rappeurs. À force de faire des sessions freestyle, je me suis rendu compte qu'en musique, ça n'allait plutôt pas mal.

Blue Reporter : Que répondez-vous quand on dit que vous êtes un Loveur ?

Santrinos Raphael : Qu'on dise de moi aujourd'hui que je suis un loveur est une demi-vérité, car je chante beaucoup l'amour, mais ce n'est pas le seul thème que j'aborde dans mes chansons. Ceux qui écoutent mes deux albums le savent. D'ailleurs, plusieurs de mes chansons qui n'ont pas trait à l'amour sont des tubes comme « Mawu Na » qui est une adoration à Dieu et un message d'espoir, « À qui la faute » où je chante un fait de société, « Camarades » où je chéris les bons souvenirs de notre enfance... Cependant, comme chaque artiste a son domaine de prédilection, je ne conteste pas que le mien c'est l'Amour (rires).

"Pour qu'une puisse me plaire, elle doit m'attirer physiquement, ensuite la beauté intérieure, elle doit avoir un bon cœur, être gentille et intelligente."

Blue Reporter : En parlant d'amour, le titre "Waa" en collaboration avec la diva béninoise Zeynab est un carton qui continue d'ailleurs d'émerveiller les fans. Comment s'est faite la rencontre avec ZEYNAB, la Béninoise dont vous êtes tombé amoureux, Togolais que vous êtes ?

Santrinos Raphael : Ah ! Tout d'abord, je profite de l'occasion pour faire un coucou à la grande sœur Zeynab et la remercier une fois encore d'avoir accepté de collaborer avec moi sur ce projet. La connexion s'est faite dans un premier temps entre mon producteur et Blue Diamond grâce à Richou Kingston. Nous avons envoyé la proposition de projet à la grande sœur Zeynab qui l'a validée sans hésitation. C'était en 2020, et à l'époque, les voyages internationaux étaient très limités. Donc, il nous fallait faire vite. Si je me rappelle bien, nous avons bouclé le projet en 72H.

Blue Reporter : Plus de 6 millions de vues sur YouTube, des milliers de vidéos sur TikTok, «Waa» est une réussite totale. Comment appréhendez-vous ce succès ? Étiez-vous préparé à un tel succès sur les plateformes ?

Santrinos Rapahel : C'est vrai que je m'attendais à ce que «Waa» impacte énormément, puisque dans la chanson, je parle d'une réalité incontestable : le fait qu'il existe beaucoup de couples ou de familles mixtes Togo-Bénin. Mais voilà, il faut dire que cet énorme succès-là, je ne m'y attendais pas. La chanson a carrément explosé tous les compteurs ! «Waa» est un son qui emballe beaucoup de personnes, des plus âgés aux plus jeunes, et aujourd'hui encore, cela a le même effet.

Je rends grâce à Dieu pour m'avoir donné cette inspiration et je remercie tous ceux qui ont contribué de près ou de loin à sa réalisation,

notamment MANSA GROUPE, Blue Diamond, la grande sœur Zeynab, Douglas, l'ingénieur son, Tony R Alibaba, le réalisateur du clip, les médias et surtout mes fans et tous les mélomanes qui continuent de savourer la chanson. Je ne peux que dire « Akpé ! ».

Blue Reporter : Parlant du Bénin, quels sont vos liens avec ce pays ?

Santrinos Raphael : Mes liens avec le Bénin ? Je suis l'exemple parfait d'un fruit de «Waa» (rires). Le sang béninois coule en moi tout autant que le sang togolais. En fait, je suis un Béninois d'origine, né au Togo. Ma mère est togolaise donc c'est aussi simple que ça. J'ai de la famille au Bénin tout comme j'ai de la famille ici au Togo. Après tout, entre le Togo et le Bénin existe une fraternité légendaire, donc nous sommes un. Pour moi, il n'y a aucune différence.

Blue Reporter : En plus de votre titre "Waa", le succès des chansons comme "Monica" feat Stone Boy ou encore "Maladie d'amour" ont contribué à renforcer votre présence sur la scène internationale. Quels sont vos sentiments après ces exploits ?

Santrinos Raphael : Les succès de "Monica" et de "Maladie d'amour" sont une fierté pour moi et ma maison de production parce que, oui, ce sont des sons qui sont très aimés à l'extérieur.

Je rends grâce à Dieu pour cela et je remercie toute mon équipe qui travaille sans relâche pour m'accompagner dans mes projets tous plus fous les uns que les autres. Mais en vrai, je ressens beaucoup de pression parce que je me rends compte qu'à chaque étape, je dois faire encore plus, non seulement pour garder le cap, mais aussi pour aller encore plus loin. Sinon, comme je le dis, « je kiffe ! ».



Blue Reporter : Ton dernier tube « Femmes africaines » avec Fanicko tourné au Ghana et sorti récemment est un pur régal. Comment s'est fait ce tube entre vous deux, grosses pointures de la musique urbaine en Afrique ?

Santrinos Raphael : (Rires) Une fois, on nous a demandé, à Fanicko et moi, les circonstances qui ont conduit à la collaboration de « Femmes africaines » et nous n'avons pas su quoi répondre. Il faut dire que Fanicko et moi avons familiarisé de la façon la plus naturelle qu'il soit.

En bref, nous sommes devenus des frères et je pèse bien mes mots. Nous partageons beaucoup de choses et à chaque fois que nous nous rencontrons, l'ambiance est toujours bonne. La preuve ? Nous avons tourné le clip de "Femmes Africaines" le jour de son anniversaire.

Qui peut renoncer à célébrer son jour d'anniversaire, quitter son pays pour suivre une autre personne dans un autre pays, juste pour un clip vidéo si ce n'est un frère ?

Ah oui ! Fanicko m'a rejoint à Lomé, et de Lomé, nous nous sommes rendus au Ghana pour faire le tournage. Cela veut dire qu'il a de l'estime pour moi et cet acte qu'il a posé m'a énormément touché. Je pense avoir rapidement l'opportunité de lui témoigner en retour, car nous avons d'autres projets communs en cours. Nous nous disions même que nous finirions peut-être par faire un album ensemble pour le bonheur de ceux qui nous écoutent. Nous verrons bien comment peaufiner cela.

"Le plus grand défi du show-business en Afrique Francophone aujourd'hui, c'est d'avoir une industrie capable de générer des revenus conséquents localement grâce à une forte adhésion du public, au digital avec une meilleure distribution et monétisation des œuvres."



Blue Reporter : On sait Santrinos très loveur. Est-il encore un cœur à prendre ?

Santrinos Raphael : En vrai, mon cœur n'est presque plus à prendre (rires). En tout cas, ma dot qui était à 50 millions a augmenté.

Blue Reporter : Pour vous, quelles sont les qualités de la femme idéale ?

Santrinos Raphael : Pour moi, dans un ordre comme dans l'autre, la femme idéale est celle avec qui j'ai une bonne alchimie. «Ma» femme idéale est réfléchie ; elle a bon cœur pas qu'avec moi, mais avec tous et est humble. Elle a du caractère et, plus important que tout ce qui précède, elle doit être chrétienne.

Blue Reporter : Quels sont, selon vous, les grands défis du showbiz en Afrique francophone ?

Santrinos Rapahel : Je vais m'appesantir essentiellement sur l'industrie musicale. Pour moi, le plus grand défi en Afrique francophone aujourd'hui, c'est d'avoir une industrie musicale capable de générer des revenus substantiels localement, d'adapter les outils de distribution, streaming au marché local pour booster l'adhésion du public africain.

Aujourd'hui plus que jamais, une meilleure monétisation, une meilleure distribution sont les moyens les plus sûrs pour les acteurs de la musique de bénéficier pleinement du marché en constante extension du digital.

Blue Reporter : Si vous devez n'en retenir qu'un entre «Crois en moi» et «Coup de cœur», lequel serait-ce et pourquoi ?

Santrinos Raphael : Si je devais retenir un album parmi les deux, «Crois en moi», le premier et «Coup de cœur», le deuxième, je retiendrai «Coup de cœur», car sur cet album, Santrinos Raphael est plus mature et s'est

perfectionné. C'est d'ailleurs le plus récent album dans les bacs.

Blue Reporter : Quels sont vos projets à court terme ?

Santrinos Raphael : Après la tournée nationale «Santrinos Holidays Tour» qui vient de s'achever, mon équipe et moi sommes totalement investis dans la promotion de l'album «Coup de cœur». Nous prévoyons sortir dans les prochains mois, les clips des sons qui ont le plus fort taux d'audience sur l'album. En décembre, nous envisageons de faire un grand concert avec des artistes de renommée internationale, et si tout se passe bien, nous sortirons l'année prochaine mon troisième album. D'ici là, je continuerai de répondre aux invitations pour des scènes.

D'ailleurs Blue Life, j'attends ma prochaine invitation au Bénin pour un concert (rires) !

Blue Reporter : Un mot pour notre rédaction ?

Santrinos Raphael : Cela a été pour moi un réel plaisir de participer à cette interview.

- À toute la rédaction de Blue Life, je dis «Merci» pour la force que vous donnez à la culture africaine. Le travail que vous accomplissez est remarquable. Que Dieu vous garde.

- À Blue Diamond, merci pour le soutien depuis le début de notre collaboration.

- À tous ceux qui vont lire ceci, je vous fais «high big up». Je vous dédicace la chanson N° 18 de mon premier album «Crois en moi». Le titre c'est «Je vous aime».

Pour découvrir le message, rendez-vous sur YouTube, tapez «Santrinos Raphaël, je vous aime». Vous apprécierez à coup sûr ! Que Dieu vous bénisse tous. On est ensemble !

"Mon projet aujourd'hui, c'est la promotion de l'album « Coup de cœur » qui continue."





DOMINIQUE ZINKPE

l'artiste béninois aux doigts de fée

Chacune de ses réalisations vous amène au-delà du réel. Avec lui, le monde de l'art explore les infinies possibilités qui lui sont offertes. Dominique ZINKPE redéfinit donc le concept de son domaine d'expertise, en ne s'imposant aucune limite. De l'assemblage aux sculptures, en passant par des installations, tout part avec lui d'une émotion.

Ce peintre, sculpteur et dessinateur béninois a ainsi pu asseoir sa réputation grâce à ses expériences et sa notion "décalée" et contemporaine de l'art. Dominique ZINKPE affirmera lors d'une interview « Je navigue dans un monde qui n'est pas visible à l'œil nu ». Faire revivre ce monde à travers ses toiles et créations est donc l'un des moteurs phares, source d'inspiration de l'artiste.

Exposant en Afrique, en Europe et aux États-Unis, ses œuvres feront d'ailleurs partie de la collection privée et publique de la Fondation Blachère en France, au musée national du Mali. « Ne pas s'intégrer aux dires de la société et rester fidèle à ses ressentis » est également une philosophie qui rendra ce sculpteur célèbre.

Le « Basquiat africain » est en somme inspiré par son pays, sa culture et les traditions qui s'y rapprochent (le vodoun). Il exposera d'ailleurs au « Grow Box Art project, Zeitz MOCAA Museum, Le Cap, Afrique du Sud, ADS » (2009), « Hier, Aujourd'hui, Demain, Galerie Vallois, Paris, France » (2018), « En marge, in situ - Fabienne Leclerc, Paris, en France » (2017), « Summer exhibition » 2016, et dans bien d'autres cadres de par le monde.



Prunelle Ade





"THE ONE"

LA NOUVELLE COQUELUCHE
D'EDI SESSI QUI VIENT
SUBLIMER LE STYLE AFRICAIN!

" L'élégance est la seule beauté qui ne se fane jamais. "

Cette citation d'Audrey Hepburn prend tout son sens lorsqu'on évoque la marque Edi Sessi. Une marque de vêtements classiques connue pour ses coutures sur-mesure mais pas seulement. L'an dernier, elle lance une nouvelle boutique avec une gamme de produits variées (prêt à porter Homme-Femme).

Du haut de ses 25 ans de métiers dans la couture, la fondatrice Madame Édith BIDOSSESSI DAASSOUNON, créatrice passionnée depuis l'âge de 16 ans a toujours privilégié les matières nobles et locales à savoir : du kanvoh, du coton et du lin avec toutes leurs variantes, de la dentelle de Calais le tout avec une qualité de finition particulière destinée à une clientèle allant de 35 à plus de 65 ans.

Face à une demande actuellement forte en produits de qualité, spécifiquement Made in Bénin ou Made in Africa, la maison Edi Sessi lance une deuxième marque avec de produits beaucoup plus accessibles qui permettra d'habiller la jeune génération.

Toujours dans la fièvre de ce nouveau bijou qui sera officiellement disponible ce 15 octobre, la cérémonie du lancement s'annonce particulière autour d'un concept très festif : la " Fashion Battle" avec des critères bien définis. Il s'agit ici d'une fusion du Chill jeune et une marque de vêtements, pas comme à l'accoutumée.

Au programme, une exposition vente de la collection, des prestations artistiques, du divertissement...

Pendant plus de 3 heures de temps, chacun aura droit à une bonne dose de vibrations inoubliables.

"The One" est une valeur ajoutée qui comme Edi Sessi a pour leitmotiv la valorisation du Made in Africa.

The One, Rise and Slay!

Yohan Diato

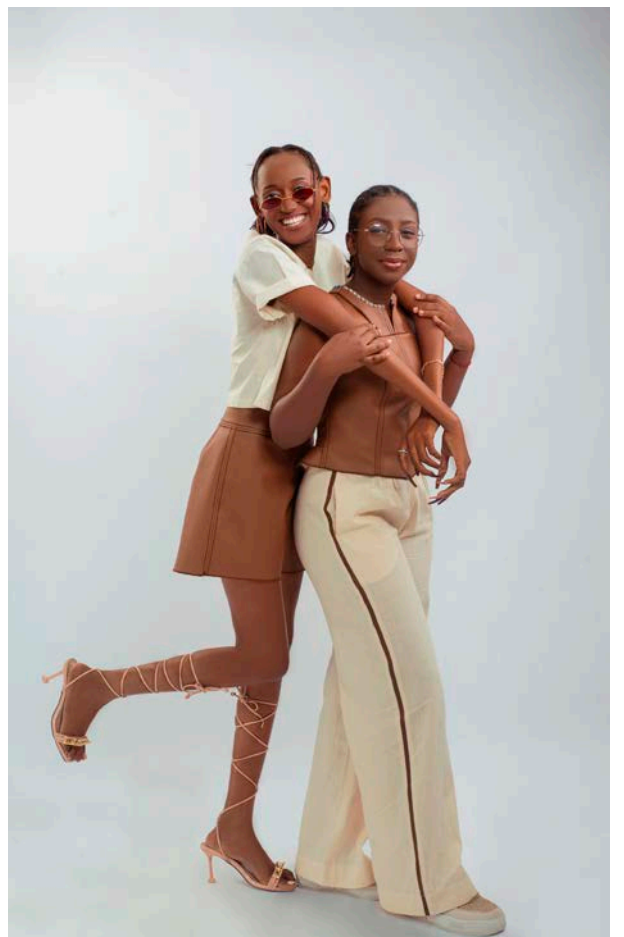


Ainsi, "The One" voit le jour!

Cette marque surgit tel un sauveur pour servir la masse ou mieux, tous ceux qui recherchent des vêtements d'une extrême finition alliant rapports-prix à des budgets abordables. Une marque très colorée et festive axée sur les tendances avec de fortes sources africaines. De plus, "The One" se veut très dynamique, elle s'adapte à sa cible. C'est une création unique de pièces en cuir mélangées à des matières locales et bien d'autres variétés, exclusivement disponible en vente en ligne accompagnée d'une livraison express.

Le moins que l'on puisse dire, c'est que "The One" est un régal pour tous ceux qui ont la mode en priorité. Mais au-delà du style ou de l'élégance, elle met en avant le côté événementiel et communautaire derrière une idéologie remarquable. Elle est plus qu'une marque puisqu'elle fédère l'unité tout en laissant une place confortable à ses ambassadeurs qui consistent la "Team The One".







FLASH'ART PHOTOGRAPHY :

le professionnel des grands évènements !

Flash'Art a à son actif des prises de scènes inédites telles que : le concert de Bobo Wè, le concert de Togbè, le concert de Blaaz, le concert de Dadju, le concert de Fally Ipupa, le concert du brunch en pagne (avec pour guest Josey), la Fête de la musique, le concert Rétro, le Y'ello Fever 229, l'Indépendance Bénin 2022, le Festi Chill, le concert de Vano Baby, des collaborations sur le spot de l'Africaine des Assurances pour l'indépendance au Bénin (2022), le documentaire de la FDA pour les artisans (2022)...

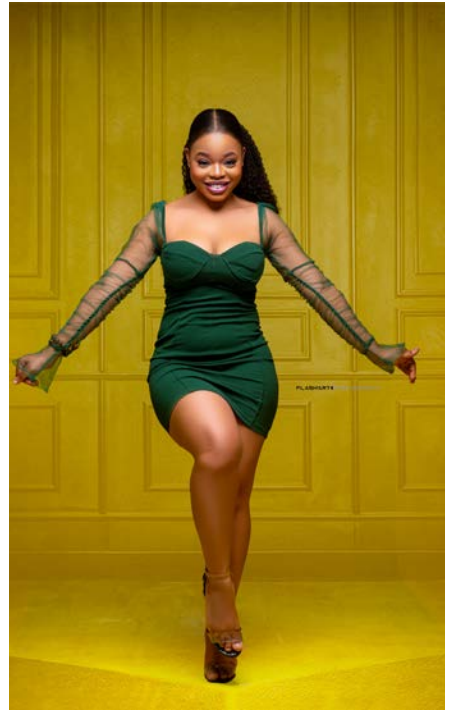
Flash'Art peut se prévaloir d'être l'un des plus grands artistes photographes de sa génération. Plus que des clichés artistiques, la photographie se définit pour lui comme un canal où, conjuguant sa sensibilité à celle des objectifs de sa caméra, il transmet des messages et des émotions via les images.

photographe d'exception, et ce, grâce à la qualité et à l'efficacité de son travail. Passionné et amoureux de son art, nous découvrons en ce mois, SEDAGONDJI Mahugnon Hugues, le promoteur de Flash'Art Photography, qui s'active, à offrir le meilleur de son art à son public.

Spécialisé dans les photographies de studio, événementiels et les nudes, il est un

Prunelle Ade





MOVIE ADDICT



SON RÈGNE
VA COMMENCER

VIOLA DAVIS

THE

WOMAN KING

INSPIRÉ D'ÉVÉNEMENTS RÉELS

LE 28 SEPTEMBRE
EXCLUSIVEMENT AU CINÉMA



THE WOMAN KING

LORSQUE LE MONDE S'EN EST PRIS À LEUR PEUPLE, UNE ARMÉE DE GUERRIÈRES EXCEPTIONNELLES EUT LA FORCE DE RÉSISTER. VIOLA DAVIS EST THE WOMAN KING, EXCLUSIVEMENT AU CINÉMA DÈS LE 30 SEPTEMBRE.

SYNOPSIS

The Woman King retrace l'histoire extraordinaire des Agojie, une unité de guerrières qui protégèrent le royaume de Dahomey au XIX^{ème} siècle en Afrique de l'Ouest. Leurs aptitudes et leur fureur n'ont jamais trouvé d'égal.

Inspiré de faits réels, The Woman King suit le destin épique de la Générale Nanisca, qui entraîne une nouvelle génération de recrues et les prépare à la bataille contre un ennemi déterminé à détruire leur mode de vie. Il y a des causes qui méritent d'être défendues...

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Réalisateur : Gina Prince-Bythewood

Casting : Viola Davis, John Boyega, Thuso Mbedu, Lashana Lynch, Sheila Atim, Angélique Kidjo

Durée : 2h15

Genre : Action, Historique, Drame

Classification : Rated PG -13 aux Etats-Unis, TBC en France

AXES DE COMMUNICATION

- UNE HISTOIRE AFRICAINE INSPIRÉE DE FAITS RÉELS

The Woman King se déroule dans le royaume du Dahomey (aujourd'hui Bénin) au XIX^{ème} siècle pendant lequel les Amazones ont mené une lutte acharnée contre les colons.

- VIOLA DAVIS EN GRANDE FORME

Pour assurer ce rôle physiquement exigeant, l'actrice principale explique avoir suivi un entraînement drastique. Viola raconte : "Nous avons commencé à travailler quelques mois avant le tournage - quatre heures par jour, cinq jours par semaine. Musculation, course, arts martiaux et entraînement aux armes pour la machette (...) Je n'ai jamais eu un rôle comme celui-ci auparavant."

- AU CASTING

The Woman King est une grande et vaste épopée d'action emmenée par Viola Davis (Murder, Fences (Oscar de la meilleure actrice dans un second rôle), The Suicide Squad) qui joue le rôle du général Agojie Nanisca. John Boyega (Star Wars) joue le rôle du roi Ghezo, un personnage réel qui a régné sur le Dahomey de 1818 à 1858. Hero Fiennes Tiffin (After) joue le marchand d'esclaves blanc lusophone Santo Ferreira qui est fictif et dépeint comme un ennemi de Ghezo. Le casting compte aussi Lashana Lynch (Mourir peut attendre) et Sheila Atim (Doctor Strange in the Multiverse of Madness)



DADJU À LOMÉ

UN PARI GAGNÉ PAR L'AGENCE DE COMMUNICATION SUD COM !

Très attendu depuis son annonce, l'artiste français Dadju a largement répondu aux attentes du public togolais qui s'est massivement déplacé durant les deux jours du côté du palais des congrès en face de l'hôtel 2 février et de la plage en face de l'hôtel Onomo.

En effet, à Lomé se tenaient dans le mois de septembre les deux grands concerts live donnés par Dadju. Les deux événements auront cristallisé dans le cœur de chaque participant des moments désormais inoubliables. Riches en émotions, ces deux soirées entrent dans le cadre de la tournée Cullican World Tour Part 2.

Une édition plus que réussie pour l'agence de communication Sud Com accompagnée par le label Blue Diamond.

Brunel Aho











MOOV AFRICA

OUVRE LA PORTE DU FUTUR EN TANT QUE PREMIER OPÉRATEUR À PROPOSER LA E-SIM AU BÉNIN !

Plus besoin d'insérer une carte SIM physique dans un appareil pour effectuer des appels et se connecter au réseau mobile. La E-SIM ou SIM intégrée, révolution en matière des télécommunications, a été lancée au Bénin par le réseau Moov Africa. Le lancement a été fait en beauté lors d'une magnifique cérémonie le 03 Octobre à l'hôtel Azalai.

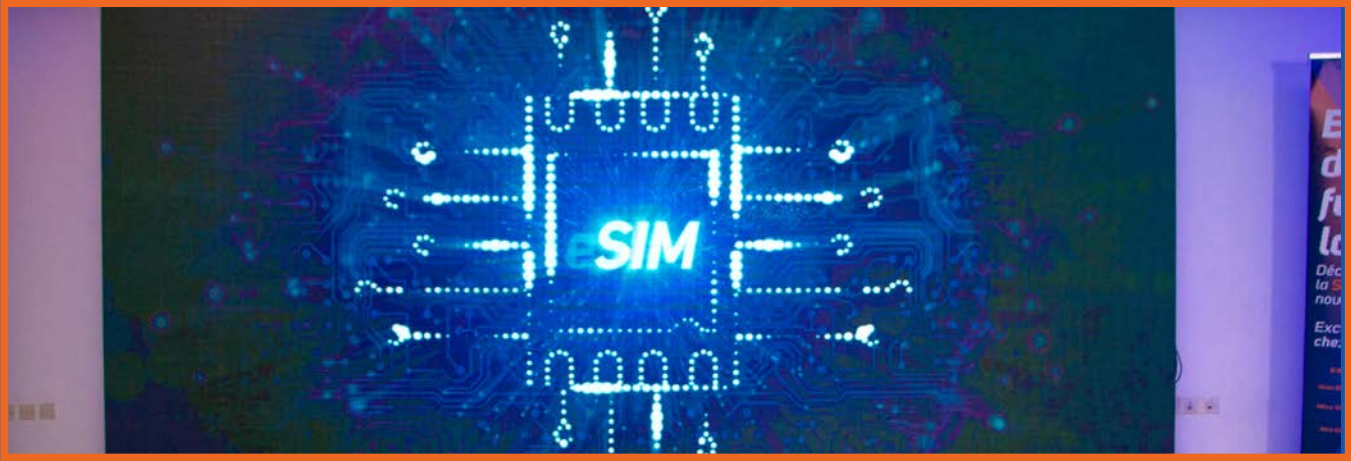
L'opérateur de télécommunications Moov Africa met à disposition de ses utilisateurs la E-SIM.

La E-SIM, une évolution technologique disponible en exclusivité chez Moov Africa Bénin, place le Bénin parmi les tout premiers pays Africains à lancer ce service, ce qui cadre parfaitement avec la vision du gouvernement de positionner le pays en tant que champion en matière d'innovation, selon Omar Nahli, Directeur Général.

La E-SIM offre de multiples avantages aux utilisateurs : il n'est plus nécessaire d'insérer une carte SIM physique dans un appareil pour effectuer des appels et se connecter au réseau mobile. La carte directement intégrée aux smartphones "compatibles", permet d'installer jusqu'à 10 E-SIM selon la marque du téléphone ; d'utiliser simultanément une SIM physique et une carte E-SIM ; de ne plus retirer sa SIM locale pendant un séjour à l'extérieur. Elle respecte le même cycle de vie que les autres cartes Sim et détient toutes les fonctionnalités de la carte Sim normale (Internet, VAS, Appels, Forfaits Pass Bonus, Crédit secours, Moov Money, etc).

Pour obtenir la E-SIM, il faut se rendre dans les agence Moov Africa ou envoyer un email à esim@moov-africa.bj







ZEYNAB ABIB

UN CONCERT RÉUSSI !

Zeynab Abib, l'une des plus grandes et belles voix de la scène musicale continentale ne cesse d'émerveiller son public, en témoigne son concert live du côté de l'institut français de Cotonou.

La baronne de la musique béninoise a offert une prestation de haute volée devant un parterre de personnalités à l'instar des ambassadeurs de la France, des USA, du Japon... pour ne citer que ceux-là.

Mention spéciale à la créatrice d'exception **LOLO ANDOCHE** qui a habillé l'artiste ainsi que tout son orchestre !

Brunel Aho



CONCERT DE LA RENTREE ZEYNAB



CONCERT DE LA RENTREE ZEYNAB



CONCERT DE LA RENTREE ZEYNAB







SHARED VALUE CONFERENCE #LEBENINQUEJAIME

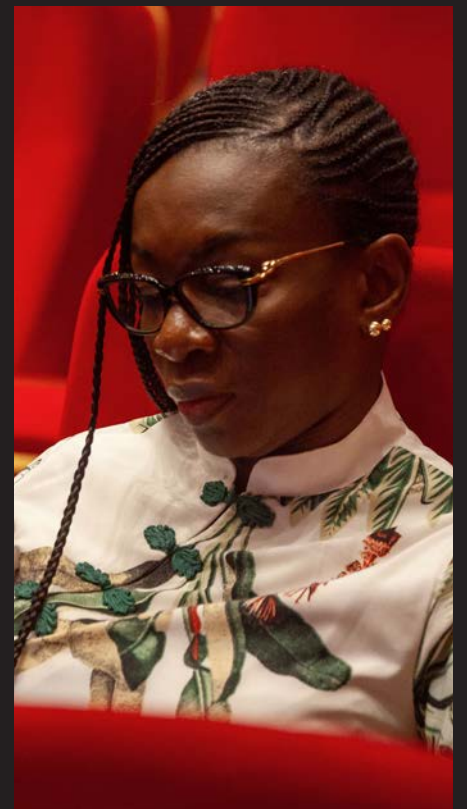
Phoenix PHD, agence de communication 360 degrés, spécialisée en médias et relations publiques en partenariat avec la fondation MTN et le ministère du tourisme, des arts et de la culture a organisé le 16 Septembre au palais des congrès de Cotonou la première édition de la conférence sur la shared value au Bénin.

L'évènement qui a connu la participation d'invités de haut rang a permis de présenter une nouvelle pratique encore inconnue sous nos cieux.

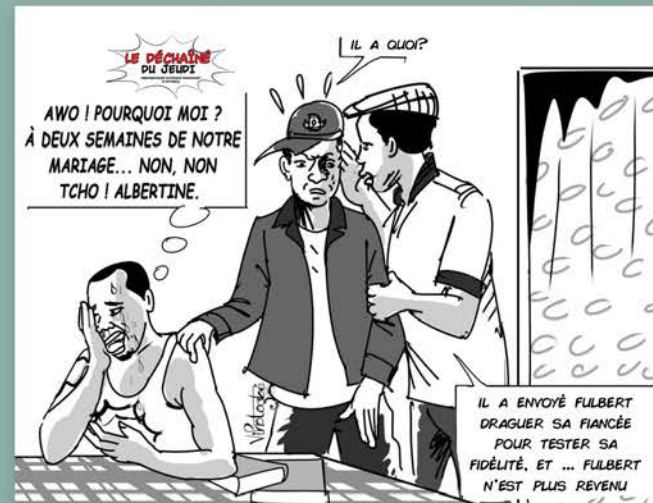
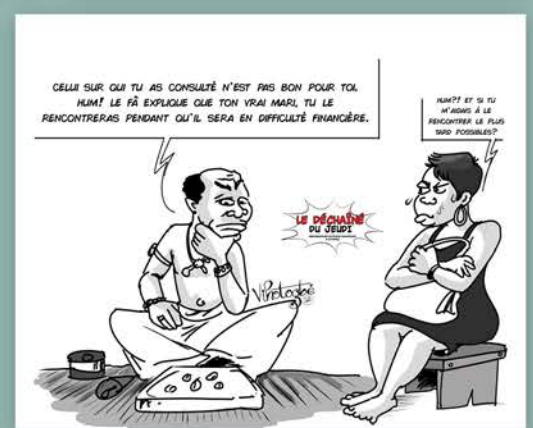
La création de valeur partagée ou Creating shared value est un concept novateur qui va au-delà de la responsabilité sociale des entreprises. La création de valeur partagée s'inscrit au cœur même des entreprises qui la mettent en œuvre comme MTN qui est une pionnière au Bénin. La shared value aide à répondre à la question de savoir quel peut être le rôle des entreprises dans le développement économique, social et culturel du Bénin.

Toutes les entreprises du Bénin sont invitées à rejoindre la communauté des valeurs partagées. Pour en savoir plus, visitez les pages sociales de l'évènement ou envoyez un courriel à amen@cwa-phoenix.net.





CHEZ NOS AMIS DU DDJ



BONNE RENTRÉE

Microland
informatique

**PRIX COOL
RENTRÉE
COOL!**

JUSQU'AU
**31 OCTOBRE
2022**



ORDINATEURS ET ACCESSOIRES POUR UNE RENTRÉE ASSURÉE.

Disponible également chez NEO & ALO

Voir plus d'offres en showroom

95 95 28 24 Microland Informatique microlandbj Mikem TV



MIKEM
TECHNOLOGIE



Family Brunch

Tous les dimanches de 12h à 16h

- Buffet traditionnel
- Sunday Roast
- Buffet enfant
- Accès gratuit à la piscine

Tarif: 19.500 FCFA /Adultes

Contacts: 98 300 200/21 300 200

Email: info@goldentuliplomatecotonou.com

PLAYTIME, ANYTIME @ 180 GOLDEN TULIP HOTELS.



**Un max de
Giga à un
coût sympa,
ça change!**

Internet

Forfait

15.500 <sup>FCFA
TTC</sup>

25Go

Validité **30 Jours**



Alors, on fait quoi aujourd'hui ?

Tape

***123*77*15500#**

MTN

Beaufort x Singuila

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX À LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION




Beaufort
PREMIUM QUALITY
LAGER

