

MAGAZINE D'INFORMATIONS, D'ANALYSE ET DE PUBLICITE DU 15 NOVEMBRE 2022 20EME ANNEE

BlueList

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ



ROSELINE LAYO

NOUS DONNE UN PEU...





◆ Grand Quizz ◆ Coupe du Monde ◆ Qatar 2022

Du 12 Septembre au 11 Décembre,
tente de remporter

1 voyage au Qatar

et + de 4 millions Fcfa
à se partager tous les jours

- ◆ Envoie "MOOV" au **7002**
- ◆ Coût du SMS : **50 F**
- ◆ Résultats au ***702#**

Règlement du jeu disponible sur notre site web et dans toutes nos agences



Règlement de jeu disponible sur notre site web et dans toutes nos agences

Un monde nouveau vous appelle

☎ 1919 📞 55 50 50 50
✉ serviceclient@moov-africa.bj





GOLDEN TULIP
LE DIPLOMATE



ENSEMBLE AVEC VOUS!
MERCI POUR LA CONFIANCE ET LA FIDELITE

Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :

Centre de promotion
artisanale, Cot. Benin
TÉL : 00229 96 56 77 16

ISSN

1659-6595

Dépôt légal

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

***Président Directeur
Général***

Sidikou Karimou

Directeur Général

Alviral Aho

Directrice de Publication

Secondine Agossou

Directeur Artistique

Ulrich Johnson

Rédaction

Brunel Aho
Prunelle Ade
Yohan Diato

Crédits photos :

Le Collectif
Flash'Art Photography
Maya Picture

Distribution

© Blue Diamond

Impression



Sommaire ● ● ●



08
ACTU PEOPLE

12
ZOOM



14
BLUE MEET

20
BLUE ART



24
JEUNESSE
& BUSINESS

26
CLICK-CLICK



30
MEDIA PEOPLE

32
BLUE EVENTS

RETOUR À LA VIE :

Attention aux excès !



De 2020 à 2022, durant ces longs mois qui ont été de véritables ruptures temporelles, nombreux se sont retirés de toute vie sociale de gré ou de force.

Nous avons repensé la vie et avons probablement pris la mesure de notre impact individuel sur le monde.

Le secteur culturel, comme beaucoup d'autres, a été durement impacté, et c'est à peine s'il n'est pas en morceaux sous nos cieux.

Je discutais en fin d'année dernière avec un artiste musicien de chez nous qui n'arrêtait pas de se plaindre : " Ça ne va pas oufou, Covid a tout mélangé. Y'a plus de spectacle dans le pays..." Je ne l'ai pas laissé finir son élégie car je connais bien le sujet. J'ai été aussitôt envahi d'un sentiment de tristesse doublé d'une série de questions auxquelles je m'emploie depuis lors à chercher des réponses.

C'est vrai que la Covid a "tout" foutu en l'air. Dans notre environnement africain, même si certains pays se sont montrés moins prudents que d'autres, en continuant à organiser des spectacles, la vérité c'est que dans un gros général, tout était au ralenti. Entre les annulations à répétition et les programmations reportées, il fallait bien vivre d'incertitudes. Et nos artistes qui ne vivent que de leur art devaient bien se trouver une parade pour monter au podium des « résilients malgré tout » : ils ont bien une image à sauvegarder.

Le deuxième semestre de 2022 nous a ouvert les portes d'un retour à la normale ou presque. J'espère que nous avons tiré leçon de ce passage à vide où tout pouvait s'écrouler. Dans cette vie il n'y a pas d'acquis et nous en avons eu la preuve à nos dépens.

Nous voici si près de 2023. Ma seule inquiétude c'est notre nouvelle posture. Nous faisons tout comme si tout était redevenu normal.

Avons-nous pris les bonnes résolutions individuellement et collectivement pour l'avenir ? Car de peur de revivre un retour de la pandémie, je vois déjà certains parmi nous abuser de tout en cette fin d'année. Faisons attention car le phénomène 'Fomo' ('Fear of missing out'), soit la peur de rater quelque chose, peut nous emporter dans son cycle infernal. Une sorte de boulimie sociale où on ne veut rien remettre à demain. C'est la preuve que nous ne sommes pas encore totalement remis du Corona virus. Restons modérés !

Jerry Sinclair

Funder & Directeur de Création
chez Jerry Sinclair Bespoke



KARIM BENZEMA EST BALLON D'OR !

"Le Ballon d'Or du peuple" !

Comme il l'a su bien dire lors de son allocution, KB9 n'a pas eu de concurrent. Lauréat du Ballon d'Or 2022, Karim devient le cinquième Français à obtenir cette récompense. Il a été couronné avec le plus gros écart dans l'histoire des 66 ballons d'Or attribués avec 549 votes loin devant Sadio Mané, son dauphin et ses 193 votes, suivi de Kevin De Bruyne. L'avant-centre de 34 ans des merengues et de l'équipe de France a réalisé une saison monstrueuse.



FALLY IPUPA ENTRE DANS L'HISTOIRE !

La star congolaise s'est vue récompenser d'un disque d'or certifié par le SNEP, l'équivalent de +50 000 ventes sur le territoire français. Cet album consacré à la musique urbaine est d'une réussite impressionnante.

Dicap La Merveille devient ainsi le premier artiste congolais de l'histoire basé à Kinshasa à décrocher un disque d'or certifié par le SNEP. Le premier artiste en solo de l'histoire en Afrique Centrale a décroché un disque d'or certifié par le SNEP. Une bonne nouvelle qui se rajoute au bonheur de l'artiste et ses warriors qui ont relevé haut la main le défi légendaire des 80.000 places au "Stade des Martyrs de Kinshasa" où ledit disque d'or a été officiellement présenté au public.



DROGBA TOUJOURS AU TOP

Tout comme en 2021, Didier Drogba a animé la cérémonie du ballon d'or 2022 ce 17 octobre au Théâtre du Châtelet à Paris. Avec Sandy Héribert à ses côtés, la star ivoirienne a co-animé ce grand événement avec classe et n'entend pas s'en arrêter là puisqu'il séduit à chaque édition les organisateurs de cette récompense France Football qui n'ont d'autre choix que de le reconduire.

Avec Sandy Héribert, Didier Drogba en est à sa troisième soirée de ballon d'or. Il faut dire que leur duo est basé sur un respect mutuel et la confiance l'un de l'autre.

MANZOR FEAT DJ MIX !

Ça tourne en ce moment dans tous les clubs. Sous la direction du label Blue Diamond, Manzor invite l'un des piliers du coupé-décalé, El Pantouro, pour une collaboration inédite. "Oshomo" est le titre de ce hit dont la version audio a été dévoilée récemment sur la plateforme YouTube.

Sur un beat dansant, on retrouve Manzor bien en forme avec sa voix atypique. Une affaire de "Babatchai", Dj Mix électrise le son avec sa vibe en dialecte yoruba dès les premières secondes avant que MOB ne lui emboîte le pas.

Le clip étant tant attendu, les fans espèrent trouver gain de cause puisque Manzor séjourne actuellement en Côte d'Ivoire aux côtés de DJ Mix.



THE BACHELOR FAIT UN CARTON !

Riche et célibataire, Joël Williams se voit être le premier bachelor de cette première saison de l'émission de télé-réalité.

Tous câblé sur Canal+Pop c'est avec émoi que le public vit, les illusions, les coups de cœurs et les coups de gueules de l'émission "The Bachelor".

Emma Lohoues, présentatrice de l'émission, ne manque pas de donner un côté pondéré par sa présence.



DIDI B N'EST PLUS UN COEUR À PRENDRE !

Fin août passé, le roi du rap game ivoirien posait ses genoux à terre, pour demander la main de sa douce, lors de son concert au Palais de la Culture de Treichville. À peine deux mois plus tard, les félicitations sont de mise pour "Mr & Mme Bassa".

En couple depuis 10 ans, c'est donc entourés de leurs proches, amis et célébrités ivoiriens, que les deux mariés ont partagé l'après de leur mariage civil.





ZEYNAB

DÉVOILE "FINALE"!

Le single "Finale" de la baronne de la musique béninoise est enfin disponible. Véritable cocktail présentant le Bénin dans toute sa splendeur, la sociétaire de Blue Diamond n'y est pas allée de main morte pour représenter sa patrie.

Par sa belle voix, elle enivre une fois de plus son public par cette nouvelle sortie artistique. De fait, "Finale" est disponible sur toutes les plateformes de streaming et mérite l'écoute.



DAVIDO

À COTONOU !

C'est sur invitation de Lionel TALON, que le célèbre artiste nigérian Davido, foulera le sol béninois durant le mois d'Octobre.

Entre des sorties de groupes et des participations à des événements, l'interprète de "Skelewu" n'a pas manqué de faire quelques rencontres artistiques.

On retrouve notamment au côté du célèbre chanteur, le sociétaire du label BlueDiamond : Manzor ! Alors, court séjour ? Ou grand projet en cours ?



JOSEY

TEL UN PHOENIX !

Décembre prochain, Josey organise au Sofitel Hotel Ivoire un concert live. En attendant ce show, l'avocate des dames dévoile fin octobre "Phoenix".

Ce nouveau projet est une version courte d'un album qui compte six (05) titres : "Coup de Gueule", "Ambiance à la côtière", "Je suis revenue", "Le monde est méchant" et "Si". À travers "Phoenix", Josey répond ainsi à ses détracteurs aussi bien sur sa vie personnelle que sur sa carrière.



HABY DEVIENT L'AMBASSADRICE DES « ENFANTS DE LA RUE »

Les vicissitudes de la vie n'épargnent personne, pas même les enfants. Des êtres fragiles et candides, qui pourtant font déjà face à de grandes difficultés. Quelles perspectives d'avenir pour ces jeunes âmes si personne ne s'en préoccupe ? Comment s'en sortiront-ils si aucune main ne leur est tendue ?

Cet appel de conscience est de vive voix lancé par Haby, jeune artiste béninoise à succès. Cette thématique, elle semble l'avoir choisie avec soin. Si quelques mois plutôt, elle avait ravi plus d'un avec son hymne à l'unité nationale (Bénin To Tché), elle se tourne cette fois-ci vers une cause sociale : les « Enfants de la rue ».

En cette fin du mois d'octobre, la jeune chanteuse met officiellement en ligne un clip édité à cet effet. Véritable cri d'alerte, il est impossible de rester insensible face aux images ou scènes défilant dans la cinématographie. Ainsi, à travers le clip « Enfants de la rue », Haby s'érige en ambassadrice sur le plan social, pour le compte des enfants.

Il est en outre saisissant de voir une "enfant" militer pour une cause aussi sensible. Elle semble comprendre l'enjeu profond de cette thématique, ainsi que ses implications.

Par sa voix candide, elle nous invite une fois de plus à reconsidérer nos acquis et à véritablement penser à la problématique des enfants de rue. Car, c'est une cause qui nous concerne tous.



À cause de l'accès limité aux réseaux internationaux de distribution musicale, peu de personnes en Afrique et en dehors du continent peuvent accéder à la musique contemporaine africaine (et ne parlons même pas de la monétisation). La quasi-inexistence d'une plateforme parfaitement adaptée à l'écosystème africain, tant en ce qui concerne les modes de paiement que la facilité d'accès, a longtemps fait défaut, et le CEO de la startup l'a très bien compris.



THIMAK BAH

UN PARCOURS EXTRAORDINAIRE !

Cadre d'entreprise avec plus de 18 ans d'expérience, professionnel des télécommunications ayant travaillé pour ou représenté des géants mondiaux tels que MTN, ETISALAT, MOOV, MAHINDRA COMVIVA, DIGITATA LTD, INCLUSIVITY SOLUTIONS..., il a au fil de son parcours, renforcé des équipes locales et internationales dans un large éventail de fonctions de conception d'offres, de vente, de marketing, de conseil aux entreprises, d'exploitation, de développement de la clientèle et des affaires. Producteur d'artistes à la tête de "Thimak Prod" depuis de nombreuses années et consultant pour le Bureau ivoirien des Droits d'Auteurs, il connaît les difficultés liées au marché du showbiz africain. C'est donc riche d'une expérience de taille qu'il fonde en 2019 Afreekaplay afin d'apporter des solutions efficaces et efficientes à l'un des problèmes phares du showbiz africain.

LA SOLUTION AFREEKAPLAY !

Depuis plus de deux ans, Afreekaplay aide des artistes africains de tout horizon à distribuer plus facilement leurs œuvres et à les rendre accessibles à leurs fans. Riche d'un catalogue de plus de 500 artistes, il s'agit d'une solution simple, pratique et efficace pour résoudre l'un des plus gros problèmes de l'industrie musicale africaine.

De grands noms de la musique commencent à rejoindre l'aventure, ce qui témoigne du sérieux de la chose. Les frontières sont brisées, comme en témoigne la présence d'Afreekaplay dans de nombreux pays sous-régionaux. Même des pays comme le Nigeria sont en train de rejoindre le mouvement avec notamment les récentes signatures de Chidinma et J.Martins. Pour le compte du Bénin, nous retrouvons entre autres : BLAAZ, Nikanor, Sessime, Nasty Nesta, Pépé Oleka, Kmal Radji, Fo Logo, Tyaf...

AFREEKAPLAY : LA RÉVOLUTION, C'EST MAINTENANT !

Afreekaplay permet à l'artiste de proposer sa musique en vente simple ou en vente VIP (pour soutenir son artiste, le fan peut obtenir l'album ou le single en payant le montant de son choix). Ces innovations se reflètent par conséquent sur les chiffres : un catalogue de plus de 500 artistes (dont la légende mondiale du Reggae Alpha Blondy, Petit Denis, Espoir 2000, Bébi Philip, Ferré Gola et bien d'autres...), plus de 2000 albums/singles, plus de 50.000 téléchargements payants (Albums & Singles) et plus de 20.000 utilisateurs. Avec Afreekaplay, l'artiste dispose d'un lien direct pour sa promotion et surtout d'un accès à ses statistiques de vente en temps réel.

En matière de paiement, tout est prévu au millimètre avec la possibilité de paiement par mobile money, notamment dans les pays suivants : **BENIN, TOGO, MALI, BURKINA FASO, SENEGAL, COTE D'IVOIRE, CAMEROON, GABON, NIGER ou GUINEE**) et par Visa et MasterCard. L'année prochaine, plus précisément en janvier 2023, de nouveaux pays entreront dans la danse à l'instar du Nigeria, du Ghana, du Congo-Brazzaville et de la Guinée-Bissau.



N

A
PARTIR
DE
13H

SUNDAY

Brunch



N CARTOON



POOL



BRUNCH

25000 FCA

PAR PERSONNE

-50% ENFANTS AGES DE 6 A 11 ANS
GRATUIT EN DESSOUS DE 6 ANS

**TOUS LES
DIMANCHES**

RESERVATIONS :
99 01 28 57 - 95 32 19 75



DANS LE STRICT RESPECT DES GESTES BARRIÈRES ET DES MESURES SANITAIRES DU LABEL ALLSAFE

● BLUE MEET



ROSELINE LAYO

Lorsqu'on cite son nom, on se rappelle tout de suite de son tube "Donnez-nous un peu" ... C'est la nouvelle coqueluche de la musique ivoirienne qui a su se frayer un chemin grâce à sa voix d'or. Classée dans le top 10 des artistes ivoiriens du moment, la nouvelle mariée à une actualité assez riche et fournie.

À travers cette interview sans filtre, découvrez qui est réellement la nouvelle voix d'or de la musique ivoirienne !

Blue Reporter : Quand on évoque votre nom, on pense directement à votre hit « *Donnez-nous un peu* », quelle est l'histoire derrière ce hit ?

Roseline LAYO : Ce hit fut en réalité mon 4e enregistrement, mais le fruit de ma première collaboration avec Tamsir. Il a été composé par Willy Bénédiction pour la partie en français et moi pour la partie en langue. Il faut souligner que je traversais moi-même dans ma relation une période difficile et donc je me sentais concernée comme les fans. Je ne m'attendais pas à pareil carton, mais c'est parti super vite. La production a estimé après les sons enregistrés chez différents arrangeurs que c'était le jackpot, et Dieu a fait.

Blue Reporter : Quel a été l'apport de TikTok dans le succès que nous connaissons au morceau aujourd'hui ?

Roseline LAYO : Le morceau a été lancé le jour du Primud avec plus de 150 millions de téléspectateurs, sans promo radio ni vidéo YouTube disponible. On avait fait le pari de surprendre le monde. À mon réveil, j'ai vu que mon jeune frère Chris du groupe 2boys a lancé le challenge et c'était le bruit sur TikTok, au-delà de mes attentes. C'est allé après très vite.

Blue Reporter : Quel impact votre passage dans l'orchestre Bel Amondo a eu sur votre carrière artistique aujourd'hui ?

Roseline LAYO : J'ai rejoint Bella Mondo juste après Star Karaoke. On va donc dire que j'y ai appris le live, l'entretien de la scène et du public. On va dire que Bella Mondo a été la base.

Blue Reporter : Vous vous êtes officiellement mariée le 1er Octobre 2022. Une surprise générale. Avez-vous quelques anecdotes à nous livrer sur votre rencontre avec votre époux, sur la demande en mariage et sur le déroulé du mariage ?

Roseline LAYO: Mon chéri, je l'ai rencontré lors d'une soirée avec Bella Mondo en 2015. Il travaillait aussi dans la musique, mais plus dans le volet organisationnel. Il m'a demandé mon numéro, je lui ai remis celui du jeune homme avec qui je sortais en ce moment-là. Et voilà, il a été frustré d'avoir ce dernier au téléphone



L'essentiel de ma personnalité est ancré sur les valeurs chrétiennes : la famille, le respect, l'amour et l'humilité. Et ça déteint sur ma musique !



À la réalité, cela a pris du temps, du fait de reports dus à mon époux qui voulait un mariage à 4, alors qu'étant dernière de ma famille, nous étions plus pour un mariage en grande pompe. Il faut souligner que j'ai 3 sœurs, toutes mariées. Le temps nous a donné raison, car avec la célébrité, il était devenu difficile de se cacher finalement.

Blue Reporter : Quelle est votre source d'inspiration ?

Roseline LAYO : Dieu et ma famille. Je suis très attachée à ma famille. J'ai eu une éducation centrée sur les valeurs familiales. Chez nous, une vie sentimentale stable passe avant tout. Et avant tout, Dieu occupe pour nous la première place. Notre vie depuis Danané, Man, la Guinée, le retour sur Man et finalement Abidjan a été une suite de témoignages. Dieu nous a protégés et faits. Donc l'essentiel de

quand il a essayé de me joindre. Ayant rompu avec mon ex, je me suis rapproché de lui lors d'une autre soirée et je lui ai donné le bon numéro, et c'est parti de là avec l'intervention d'un grand frère qu'on avait en commun appelé Euloge, qui était d'ailleurs son best man lors du mariage. La demande en mariage a été au réveil chez nous, de la plus simple des façons, avec une alliance et une proposition classique. Après cela, on a fait notre mariage coutumier le 11 août 2019. Le mariage a eu lieu le 1er octobre 2022.



ma personnalité est ancré sur les valeurs chrétiennes : la famille, le respect, l'amour et l'humilité. Et ça déteint sur ma musique.

Blue Reporter : Des cabarets à une carrière solo fracassante avec des millions de vues sur youtube, quel est le secret ?

Roseline LAYO : Le travail, le travail et le travail. Mais surtout avec beaucoup d'abnégation et de foi en l'action de Dieu dans tout ce que j'entreprends. Ça m'a valu d'avoir une maison de production top et une équipe dynamique, qui réussit à exécuter des programmes sérieusement préparés pour le bonheur des fans. L'expérience des cabarets aussi me donne l'avantage d'avoir une maîtrise de la scène et donc le public a été épaté par les apparitions live qui ont contribué à la promo. Le résultat se voit après dans les chiffres.



Blue Reporter : Votre grande capacité d'improvisation vous vient-elle de votre expérience dans les pianos bar, ou elle vous vient également d'ailleurs ?

Roseline LAYO : Essentiellement, cela provient de beaucoup d'entraînement à la maison, sous la supervision de mon époux. Je me suis inspirée de certains sons de Zougloumakers sur lesquels j'ai appris en me préparant pour mes shows en piano-bar. Après l'habitude a fait son effet.

Blue Reporter : Aujourd'hui, Roseline LAYO se classe dans quelle catégorie musicale ? Zouglou, variété, coupé décalé ?

Roseline LAYO : On va dire une variété. Même si j'excelle un peu dans tous ces styles en même temps. L'album offre un peu de tout. Mais en réalité, j'apporte dans toutes mes chansons, quel que soit le registre, une touche traditionnelle avec des sonorités dans ma langue locale : le Yacouba issu de Man (Ouest montagneux de la Côte d'Ivoire).

Blue Reporter : Vous avez teasé votre premier album dont des extraits sortent déjà. Parlez-nous de cet album et dites-nous à quoi devront s'attendre vos fans ?

Roseline LAYO : Mon premier album est mon coup de cœur personnel. Je l'adore. On a lancé

un avant-goût sous la pression du public parce que certaines sonorités étaient déjà disponibles sous forme de challenges déjà populaires sur TikTok. On a donc servi ces 7 premiers titres. Dans le courant de novembre ou décembre, les 17 titres seront disponibles.

On y retrouve tout : zouglou, variété, coupé-décalé, musique mandingue. Mais toutes ces chansons sont remplies de thèmes de société. Nous travaillons avec des productions pour des musiques qui touchent l'âme de l'auditeur. Je considère tous les sons comme des hits, mais ce sera au public de juger. J'espère que vous apprécierez. Mes fans devront s'attendre à un album chaque année. Mon public préférant me voir en live, nous nous sommes lancé ce pari pour avoir un riche répertoire pour les spectacles.

— ” —
Quand je composais le titre ` « Donnez-nous un peu », je traversais dans ma relation une période difficile et donc je me sentais concernée comme les fans !

— “ —



“

« Donnez-nous un peu » a été lancé le jour du Primud avec plus de 150 millions de téléspectateurs, sans promo radio ni vidéo YouTube disponible.

”

RAW
STUDIO

Blue Reporter: Nous avons vu que finalement, vous avez sorti « la même phase » qui au départ était une improvisation. Comment s'est passée l'écriture du morceau par la suite et qu'est-ce qui vous a motivé à le sortir ?

Roseline LAYO : L'improvisation a fait des millions de vues sur YouTube, TikTok et Instagram et nous a mis la pression. J'ai reçu l'appel du grand frère Kenzo Cash Money qui a insisté pour que j'en fasse un son. Ma maison de production a hésité jusqu'à la dernière minute. Nous avons finalement bouclé la chanson en une seule séance studio avec l'équipe qui gagne : Tamsir, Willy Bénédiction, mon époux et moi-même. Le résultat est là.

Blue Reporter : Votre succès a-t-il eu un impact sur votre vie de famille ?

Roseline LAYO : C'est clair qu'aujourd'hui, le succès combiné au mariage nous responsabilise plus, mon époux et moi, dans nos actions en public et en privé. Une star doit s'efforcer d'être un modèle, donc on fait plus attention à tous les détails dans notre quotidien. Au même moment on travaille ensemble, car il s'est consacré à être mon manager aujourd'hui. Donc on passe beaucoup plus de temps ensemble.

Nos enfants encore petits, 4 ans pour Bryan et 1 an pour Elishama, paient plus le prix du fait des nombreuses sollicitations. Mais nous nous efforçons de maximiser la qualité de nos

moments ensemble, aussi courts soient-ils.

Blue Reporter : Quels conseils avez-vous à donner à tous ceux qui souhaiteraient vivre un « Love » et pas des désillusions d'un « Vélo » ?

Roseline LAYO : On se bat trop physiquement pour des relations. Je retiens que tout doit se gérer dans le spirituel par la prière. On doit être prêt et s'efforcer de partager le même langage dans tous les secteurs avec son conjoint. Une famille basée sur la prière et la communication transforme tout vélo en love.

Blue Reporter: Quelles sont vos relations avec les autres artistes de la scène ivoirienne ?

Roseline LAYO : Je les considère pour la plupart comme des grands frères ou grandes sœurs, car je suis parmi les derniers arrivés. Pour rappel, je suis à 11 mois de carrière musicale. Donc je considère mes relations saines avec la plupart des membres du showbiz.

Blue Reporter : Un mot pour notre rédaction ?

Roseline LAYO : Ça a été un plaisir de faire cette interview avec un magazine de votre qualité. J'espère que mon public africain et en particulier béninois aura eu réponse aux questions. Je leur souhaite le meilleur pour l'avenir. N'oubliez pas de transformer vos vélos en love. Je dis KINOUEEEEEEEEE... qui veut dire dans ma langue yacouba, merci, Seigneur.



MARCEL KPOHO

L'ARTISTE QUI REDONNE VIE AUX OBJETS DITS INUTILES !



Marcel Kpoho est un artiste plasticien et sculpteur béninois. À la base statisticien de formation, il est détenteur d'une licence en statistiques obtenue à la FASEG de l'université d'Abomey Calavi. Il a enseigné les mathématiques pendant 5 ans. Il a également travaillé au ministère de l'enseignement supérieur pendant 2 ans.

MAIS D'OÙ VIENT ALORS SON AMOUR POUR L'ART ?

De prime abord, Marcel est né artiste, seulement, en grandissant, il n'avait pas emprunté tout de suite ce chemin qui le passionnait depuis sa tendre enfance. Mais il finira par s'engager définitivement. Il est à la recherche de la lumière. Ce qu'il fait, il le vit comme une thérapie de la libération du mal, de ses souffrances et de ses peines au quotidien.

Vous l'aurez compris, il est un artiste hors pair qui a su se créer une identité référentielle. Avec une méthode atypique, il travaille sur le recyclage des pneus, la sculpture et le dessin. Toujours à la recherche du beau, Marcel n'a d'yeux que pour la nature, celle-ci dans toute sa splendeur l'inspire.

ARTISTE ENGAGÉ !

Les thèmes abordés dans ses multiples créations sont pour la plupart dénonciateurs des maux qui minent notre société. Il révèle le côté mystérieux de l'homme. Toujours est-il que tout homme a un aspect caché : le côté du mal et celui qu'on ne peut identifier ni définir, notamment les violences faites aux femmes, l'injustice dans le monde, le racisme, la dépendance de l'Afrique par rapport à l'Occident...

Africain et fier de l'être, il aborde également des thèmes allant dans le sens du "Vaudou", son identité, sa source. En dehors de la peinture et du dessin, il est un professionnel du recyclage. Ainsi, il utilise des pneus, des bouteilles, des boîtes de conserve, du métal, des canettes de manière spécifique pour affirmer son combat dans la protection de l'environnement : « C'est un apport pour impacter ma communauté. », dit-il.

Souvent incompris dans son entourage à travers sa démarche et ses prises de position, ce dernier trouve refuge dans le côté obscur des pneus. Cette attirance vient comme une réponse à ses nombreuses interrogations au mystère ou à l'aspect caché de l'être qui suscite sa curiosité.



Le moins que l'on puisse dire, c'est que sa vision est d'apporter quelque chose directement à la nature en recyclant ces objets. Sachant que les pneus favorisent la prolifération des moustiques qui entraînent le paludisme (très répandu en Afrique), l'artiste prend en compte ce volet social pour tenter d'éradiquer ce fléau tout en y ajoutant quelque chose de spécifique à la nature.

Pour son futur proche, Marcel KPOHO ne manque pas de projets : expositions à l'étranger, résidences de création hors du Bénin et bien d'autres projets pour la valorisation de son travail.



Yohan Diato



« RICHE OU RIEN » : LE PRÉCURSEUR DU STYLISME IDENTITAIRE AU BÉNIN!

« Riche ou Rien » réinvente le concept de la mode à l'africaine et à l'échelle internationale. Minutieux à bien des égards, le label « ROR » se réapproprie ainsi le domaine du stylisme, de sorte à en faire un socle d'unité.

« RICHE OU RIEN » : L'ESPRIT DE L'INNOVATION!

Apporter une véritable contribution à l'essor culturel et social du Bénin : le pari est de taille et l'audace vaut le respect.

Ce challenge est gagné par le label « Riche ou Rien ». Ce label promeut la diversité, la culture, le beau et le raffiné. Outre ce premier aspect, ROR chérit l'idée de regrouper toute personne, sans distinction de sexe, de race, de religion, encore moins de classe sociale.

La marque de vêtement « Riche Ou Rien » vient donc matérialiser l'idée de base dudit label. Une complémentarité qui fait de « Riche Ou Rien » une pierre angulaire au sein de l'univers culturel de la diaspora.



PLUS QU'UN LABEL, L'HISTOIRE D'UNE MARQUE!

À l'instar du label, « Riche Ou Rien » est une marque de vêtement et d'accessoires de street mode et haute couture. Fraîche et innovante, la marque revendique une apparence culturelle unique au 229. « Riche Ou Rien » explore ainsi, sur des bases ethniques et modernes, les possibilités du domaine du stylisme.

Le vestiaire proposé correspond à un public multi-générationnel. Choix des tissus, harmonisation des couleurs, finition : ce panel crée une harmonie, naissance de l'originalité et de l'authenticité de la marque. Outre le sur mesure, signature de « Riche Ou Rien », le rapport qualité-prix est de mise.





MIGUEL TOFFHOSSOU : LE DÉBUT DU TOUT

« Révolutionner le comportement vestimentaire » : cette philosophie définit chaque action du fondateur du label et de la marque de vêtement « Riche Ou Rien », Miguel TOFFHOSSOU. Ce dandy est pourvu d'un master en communication et jouit d'une formation en sémiologie des couleurs, en couture, en accessoire mode. Sa passion pour la profession et son savoir-faire font de lui le conseiller vestimentaire attiré de plusieurs personnalités et artistes sur le continent africain. Son panel artistique lui permet d'être, en 2016, l'ambassadeur de paix du Bénin.

À son actif, il détient plusieurs attestations de participation à des événements de mode du continent (MASA, FESMMA, FIMO 228, Lomé Fashion Week, Niamey Fashion Week, ...). En mars 2019, il est désigné comme le responsable de la communication de l'Association des Créateurs de Mode du Bénin (ACMB). Styliste, créateur de mode, spécialiste des palettes de couleurs et du lifestyle, il devient par ses acquis professionnels une figure d'influence dans le secteur de la mode.

Prunelle Ade





INSTITUT BORIYO

LE CADRE IDÉAL QUI RÉVÈLE VOTRE BEAUTÉ !

La beauté est une nourriture essentielle au corps émotionnel, dit-on. Voulez-vous être digne d'admiration et faire preuve d'une esthétique irréprochable ? Vous êtes alors à la bonne adresse !

Voici *l'institut BORIYO* qui sublime votre peau, ou mieux, votre apparence, conformément à votre personnalité (homme ou femme). Cela fait près de trois ans que ce cadre fait l'unanimité et répond aux nombreuses inquiétudes de nombre de personnes ayant des problèmes d'ordre esthétique.

Madame **Rehinath MEME**, promotrice, comptable de formation et entrepreneure, après une longue et belle carrière bancaire, a décidé après une expérience personnelle liée à sa propre peau de proposer des solutions adéquates dans le but de résoudre certaines imperfections corporelles qui, par ignorance, conduisent aux pratiques inappropriées telles que la dépigmentation.

BORIYO, puisque c'est le nom de l'institut, signifie BEAUTÉ en "dendi", langue locale du nord du Bénin. Il met un accent particulier sur le service client, la qualité de services et bien plus comme l'affirme la promotrice : **<< Nous faisons tout ce qui est en notre pouvoir pour recevoir nos clients dans les meilleures conditions, le temps de leur moment de détente, mais surtout nous faisons en sorte de leur proposer les meilleurs soins adaptés à leur situation >>**. Cela se confirme puisque lorsque vous franchissez la porte de l'institut, un accueil chaleureux vous est réservé dans une ambiance détendue.

L'Institut BORIYO propose une gamme variée de services :

- Manucure et pédicure ;
- Pose vernis semi-permanent ;
- Gel X (pose ongle américaine) ;
- Résine ;
- Gel ;
- Massage relaxant ;
- Massage pierres chaudes ;
- Massage tonique ;
- Gommage corps ;
- Couverture chauffante ;
- Enveloppement contre la cellulite ;
- Pose cils.



Étant donné que le visage a besoin de soins spécifiques sans toutefois l'agresser, les différents soins que propose l'Institut sont :

- Soins pureté (soin classique) ;
- Dermabrasion (gommage mécanique permettant d'enlever les peaux mortes et d'affiner le grain de peau) ;
- Dermaplaning (permettant d'enlever les poils du visage pour un lissage effectif et lumineux pour favoriser une pénétration des produits au quotidien) ;
- Hydrafacial ;
- Peeling chimique ;
- Peeling aux herbes.

En dehors du traitement, l'Institut accompagne sa clientèle avec des conseils cliniques, surtout lorsqu'on sait que prendre soin de soi est un besoin vital qui est caractérisé par la patience et l'assiduité. Ainsi, pour permettre à tous de s'y plaire, l'Institut dispose d'une grille tarifaire accessible et très compétitive.

Le leitmotiv de l'Institut est avant tout la satisfaction du client ; le bien-être et la beauté restent et demeurent ses priorités. Il est important de noter que l'Institut n'hésite pas à orienter certains clients vers des dermatologues quand c'est nécessaire, puisqu'il n'a pas vocation à se substituer à eux.

Adresse : 3ème rue à droite après le Makoomba en quittant l'aéroport pour Air France.
Contacts : (+229) 98 70 22 22 / 91 18 1 76 76

Yohan Diato





FABIANO ULTIMATE PICTURES : LE PHOTOGRAPHE DES CÉLÉBRITÉS DU +237

Tagouakeng Fabrice Doresse est le promoteur de Fabiano Ultimate Pictures. Il est passionné par son art, et ce depuis sa plus tendre enfance. Au-delà du concept classique de la photographie, il fait revivre chaque attrait et aspect physique de ses modèles.

Avec lui, idéal et réel ont tôt fait de fusionner. La perfection étant le mot d'ordre de cet artiste, sa rigueur professionnelle lui permet de collaborer avec plusieurs artistes et influenceurs (Murielle blanche, Aveiro Djess, Tzy Panchak, Mimie, Mr Shine, Philbill, Rosine, etc.).

Sensible et créatif, ce spécialiste des photographies artistiques met l'émotion, les couleurs et la luminosité au premier plan dans chacun des concepts qu'il propose. Fabiano Ultime Picture devient ainsi par son savoir-faire l'une des références en matière de photographie au Cameroun, voire en Afrique.

Pousser son art pour en tirer le meilleur des extraits sera par ailleurs la philosophie que le promoteur de Fabiano Ultimate développera tout le long de son aventure dans ce domaine. Découvrez quelques clichés artistiques de ce photographe qui vous immerge bien au-delà du réel.

Prunelle ADE







LEGEND DUPLEX PROD : VIVEMENT ENGAGÉ POUR L'ART ET LA CULTURE !

Cela fait bientôt un an que ce nom résonne dans l'industrie musicale béninoise. LEGEND DUPLEX est une structure multidimensionnelle qui promeut l'art et la culture africaine en générale et béninoise en particulier.

LE PRODUCTEUR !

Dirigé par Monsieur Maxime Koba, du haut de ses multiples expériences dans le showbiz notamment avec "Jeunes Actions" (regroupement de jeunes de la commune d'Abomey Calavi) qui à l'époque opérait dans l'événementiel et l'organisation des activités culturelles à l'instar de « Miss Indépendance », a voulu offrir un souffle nouveau à cette vision noble qui vise à valoriser la culture béninoise.

//

À travers son label LEGEND DUPLEX, a voulu offrir un souffle nouveau à cette vision noble qui vise à valoriser la culture béninoise avec Hemant Punjabi d'origine indienne et Ibis.

//

LA MAISON DE PRODUCTION !

LEGEND DUPLEX PROD est une maison de production qui accompagne les artistes dans divers projets artistiques.

C'est sous ce label de production que nous avons découvert l'artiste Hemant PUNJABI d'origine indienne qui fait une parfaite symbiose entre le rap béninois et la musique Bollywoodienne dans un format inédit : l'Indian African Music.

À ses côtés, l'artiste Ibis défend valablement les couleurs de la maison.



LA PREMIÈRE SIGNATURE !

L'artiste talentueux, Hemant PUNJABI est le premier artiste à signer dans ce label. Après le franc succès de sa collaboration avec Vano Baby sur le titre "Mon bb", il a remporté un trophée en Zambie dans la catégorie Meilleure chanson de l'Afrique de l'Ouest au "ZIKOMO AFRICA AWARDS 2022".

Actuellement à pied d'œuvre pour la préparation de son premier album intitulé "FITA" (From India To Africa), le sociétaire de LEGEND DUPLEX PROD dévoilera un projet de plusieurs titres riches en couleurs avec des collaborations fabuleuses comme Zeynab, Tyaf, Crisba, TGang et Blaaz. Son tout nouveau single « Fa noun mi bo » en témoigne.

//

LEGEND DUPLEX est également un complexe qui regroupe plusieurs branches, c'est le cas du Bar et Restaurant LEGEND DUPLEX CLUB qui dispose d'une terrasse, d'une place de fête et d'un VIP.

//



UN COMPLEXE BAR-RESTAURANT !

Dans la même optique, LEGEND DUPLEX est également un complexe qui regroupe plusieurs branches, c'est le cas du Bar et Restaurant LEGEND DUPLEX CLUB qui dispose d'une terrasse, d'une place de fête et d'un VIP. Un cadre idéal où passent plusieurs artistes pour des prestations lives, playback et karaokés. Ce site est la réponse à tous les passionnés de l'ambiance.

Il est situé à 200 mètres du carrefour Missessinto en prenant la route de zinvié, Akassato.

//

Après le franc succès de sa collaboration avec Vano Baby sur le titre "Mon bb", Hemant Punjabi a remporté un trophée en Zambie dans la catégorie Meilleure chanson de l'Afrique de l'Ouest au "ZIKOMO AFRICA AWARDS 2022".

//

Yohan Diato



GOLDEN TULIP CÉLÈBRE SES 05 ANS !

Cinq années d'existence du prestigieux hôtel Golden Tulip, cela se célèbre. Les efforts n'ont pas été ménagés pour festoyer de la plus belle des manières.

À cet effet, un parterre de personnalités ont répondu présents à la fête des Frères CHAGOURY par la voix de leur Président Directeur Général Monsieur Joseph CHAGOURY. Cet fut donc le rendez-vous pour de belles rencontres, pour trinquer aux 05 années d'existence de l'hôtel 4 étoiles, Golden Tulip de Cotonou.

Prunelle Ade







RENCONTRE AU SOMMET DU HANDBALL !

Le président de la fédération française de handball, Mr Philippe Bana, a rendu visite à son homologue du Bénin, Sidikou Karimou, qui l'a d'ailleurs accueilli dans le salon d'honneur de l'aéroport Cardinal Bernardin Gantin.

Cette visite intervient dans le cadre du développement du handball béninois. Au menu de son séjour, des séances d'échanges avec le Ministre des Sports, Oswald Homeky, l'Ambassadeur de la France près le Bénin, Marc Vizy et le Président de la Fédération Béninoise de Handball. Revivez en images ladite rencontre !

Brunel Aho







LE FESTIVAL INTERNATIONAL DU PAGNE TISSE : UNE RÉUSSITE !

Le "Festival International du Pagne Tissé" (FIPAT) qui vise à mettre en relief les pagnes tissés, communément connus au Bénin sous le vocable de "Kanvo", a déployé son tapis rouge à l'hôtel Azalaï de Cotonou dans le mois d'Octobre.

Cet évènement qui a réuni les professionnels du secteur du textile, fanatiques de la mode et style, styliste modéliste et plein d'autres curieux est organisé par la maison de mode Lolo Andoche. Au programme, exposition-vente, animation DJ, jeux concours, gastronomie locale, une soirée chic & glamour avec pour dress code le tissé africain.

S'en est également suivi un défilé de mode sur le "T" des meilleurs mannequins pendant que la baronne de la musique béninoise Zeynab, Richard Flash, Serge Diésel et David Sax agrémentaient la merveilleuse soirée de leurs sonorités. Le FIPAT a fait de nouveau du Bénin le géant carrefour du tissu africain tissé à la main.

Prunelle Ade









Distributeur exclusif:
EZZEDDINE GROUPE

Maintenant au
BENIN
COTONOU



EZZY
WATERPROOF PAINT
PROTÉGEZ VOTRE MAISON DES FUTES
SIMPLEMENT LE MEILLEUR

TÉLÉPHONE 00229 97031666 / 00229 56222222

ADRESSE Ilot: 0064, Gbedjewin, Cotonou Benin

ADRESSE DE
L'ENTREPÔT

Missèssiin, 1ère à gauche après
l'immeuble PISAD BENIN en
quittant le carrefour
Dédokpo pour Abokicodji



Restez Connectés ...
... pour la grande PROMO



X, c'est l'heure de nos dessins animés préférés ! Vas vite sur mangas.com !

Oui, oui, patiente Y. J'allume déjà la tablette.



Quoi ? Je n'arrive pas à accéder au site !

Oh non ! mais que se passe-t-il ?



C'est moi qui ait bloqué l'accès à ce site grâce à une application de **contrôle parental**.

Ahan ?! Mais pourquoi papa ? Nous allons rater nos dessins animés préférés !!



Ce site montre certaines images et vidéos qui sont **dangereuses** pour des enfants de votre âge. Je fais ça pour vous **protéger** des diverses menaces qu'on rencontre sur internet.



Trouvez des sites qui ne contiennent pas des **images dangereuses ou obscènes** et vous verrez que l'application ne les bloquera plus.

Viens Y, on ira jouer au scrabble. Après tout, papa a raison.

Je sais qu'il a raison, mais ça fait mal quand même.



COUVERNEMENT DE LA RÉPUBLIQUE DU BÉNIN



96 pages
48 sheets

World
Cola

BASCULE
DANS UN MONDE
RAFRAICHISSANT



 **SOBEBRA**
SOBEBRA

PREMIER CONSEILLE