

# Blue *Life*

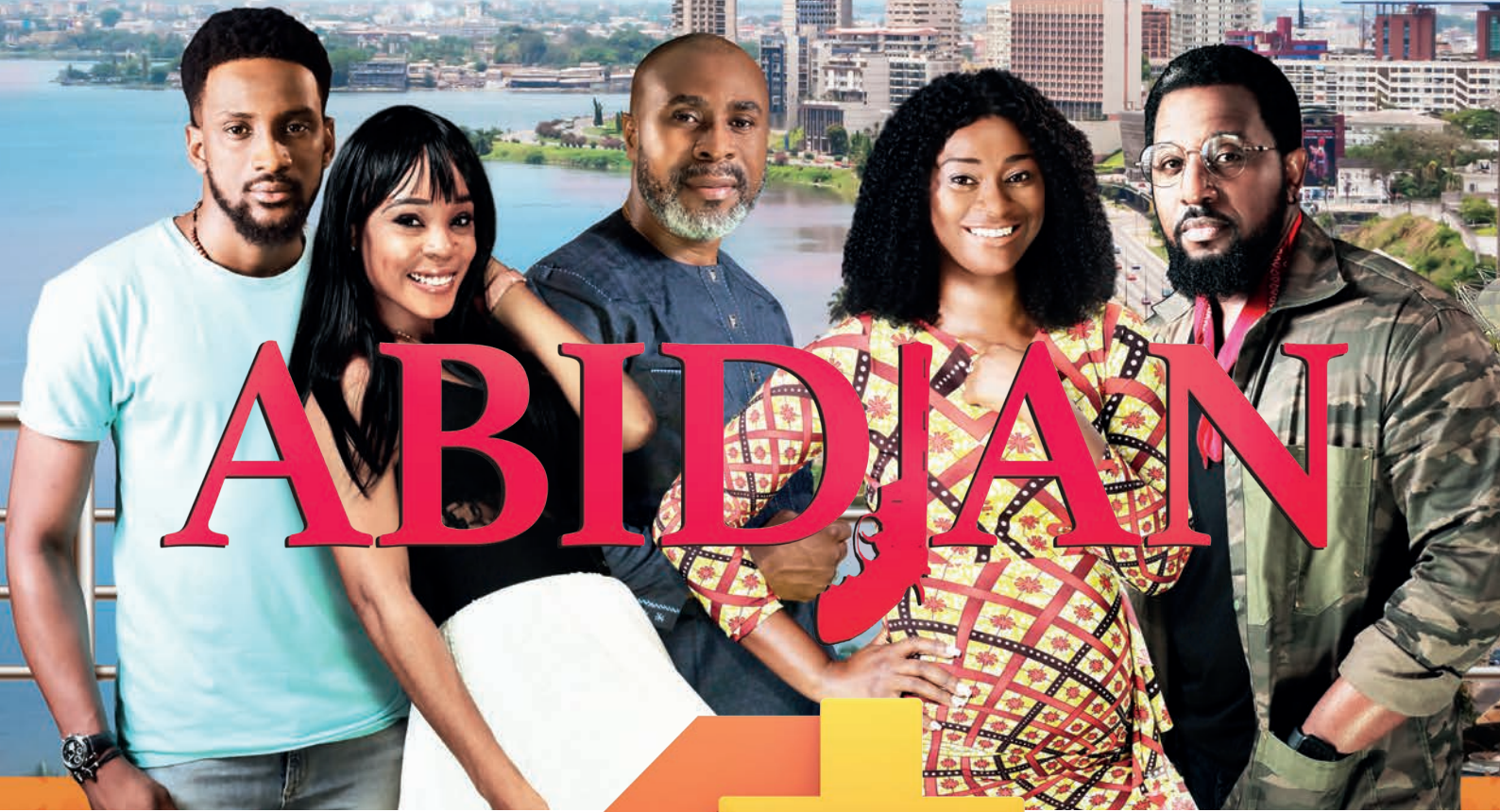
LE MAGAZINE DU SHOWBIZ



*Emma*,

UNE CARRIÈRE DÉJÀ  
BIEN ENCRÉE !

Capitales  
Africaines



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

**DÈS LE 07 AOÛT 2023**  
**DU LUNDI AU VENDREDI À 15H00 GMT**

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**  
À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33  
DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

A+ Afrique



# 6 CENTRES, 5 PAYS

LE BIEN-ÊTRE DE  
CENTAINES DE  
PERSONNES PRIS EN  
MAINS ET À COEUR...

  
SPA  
*Fleur d'Ebène*



L  
o  
r  
e  
m  
i  
p  
s  
u  
m

Rejoins-nous dans un de nos spas à Cotonou, Abidjan, Lomé, Bamako, et à Niamey !

DEPUIS 2013  
AZALAI HOTEL COTONOU  
+229 66 74 79 79

DEPUIS 2017  
AZALAI HOTEL ABIDJAN  
+225 07 88 88 98 40

DEPUIS 2018  
LE PATIO LOMÉ  
+228 96 96 96 69

DEPUIS 2019  
AZALAI HOTEL BAMAKO  
+223 70 7100 00

DEPUIS 2020  
NOVOTEL COTONOU  
+229 69 21 44 44

2023  
BRAVIA NIAMEY  
+227 86 86 30 30

# Sommaire ●●●



**08**  
ACTU PEOPLE

---

**12**  
MÉDIA PEOPLE



**14**  
BLUE MEET

---

**18**  
PROJECTEURS



**20**  
CLICK-CLICK

---

**22**  
BLUE ART



**24**  
JEUNESSE &  
BUSINESS

---

**26**  
BLUE EVENTS

Magazine mensuel édité par  
**Blue Diamond** SARL

***Siège de la rédaction :***

Étoile rouge, Cot. Benin  
TÉL : 00229 90 57 10 82

***ISSN***

1659-6595

***Dépôt légal***

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114

RC N° RCCM RB/COT/17 B  
18159

***Président Directeur  
Général***

Sidikou Karimou

***Directeur Général***

Alviral Aho

***Directrice de Publication***

Secondine Agossou

***Directeur Artistique***

Ulrich Johnson

***Rédacteur en Chef***

Brunel Aho

***Rédaction***

Rym Kekeli

Yohan Diato

Falome AZINLO

***Crédits photos :***

Présidence de la République

Maya Pictures

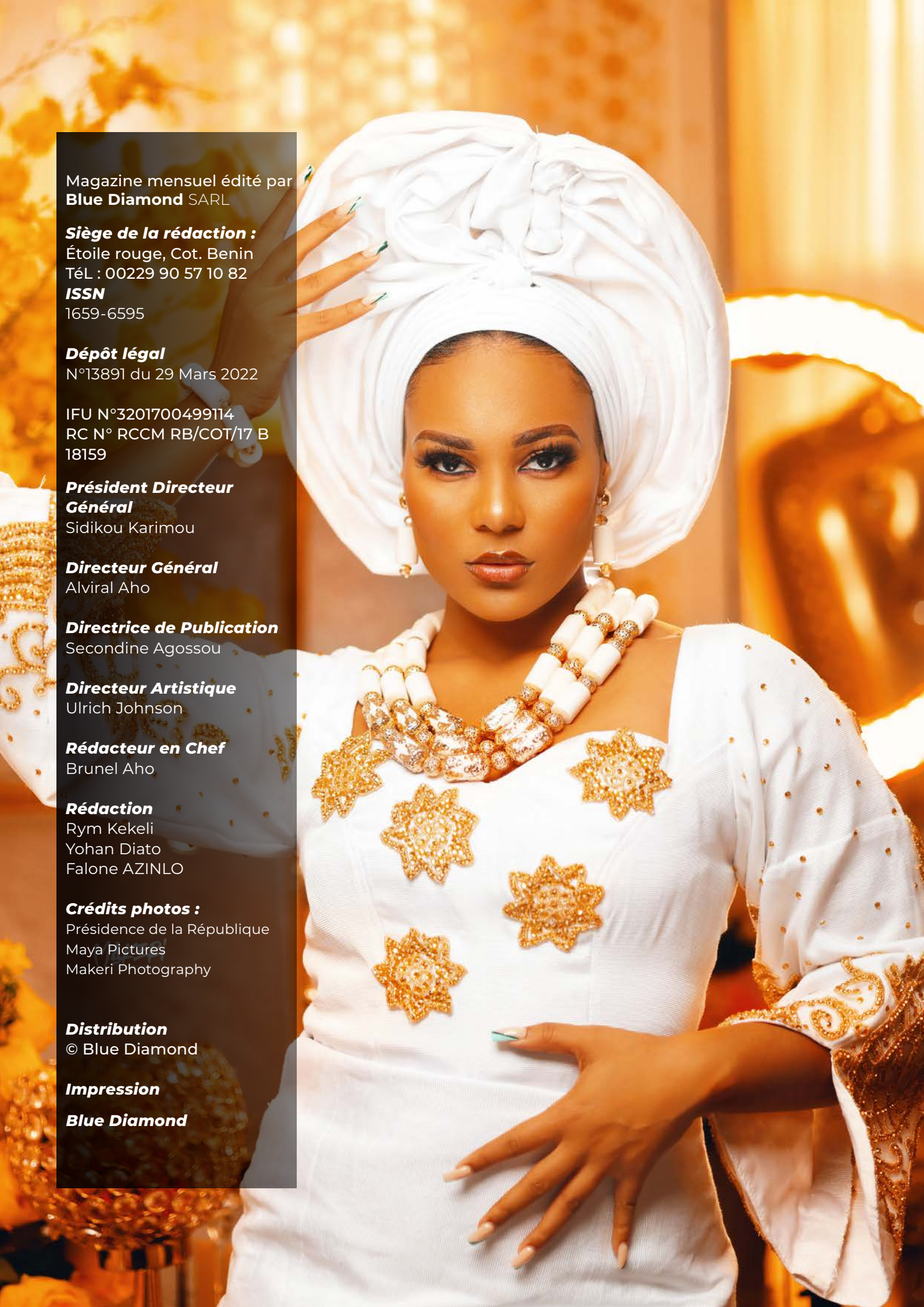
Makeri Photography

***Distribution***

© Blue Diamond

***Impression***

***Blue Diamond***



**NOVOTEL**  
COTONOU

# CHILL & CHEERS *Hours*

13.000 FCFA / PERSONNE

RESTAURATION & COCKTAIL INCLUS

TOUS LES JOURS DE 16H À 19H



CONTACT : 99 01 28 57 / 94 01 72 61

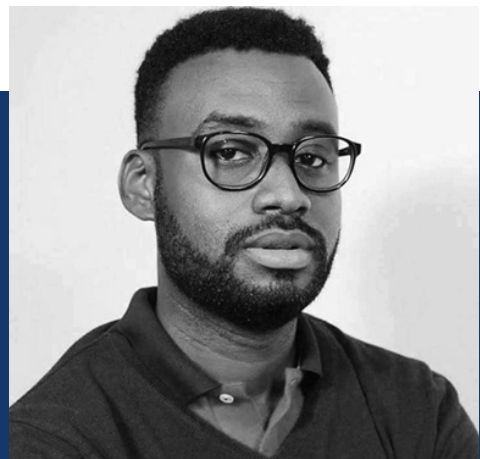
# QUAND L'AFRIQUE AURA TOUT PERDU

Selon la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA), le continent abrite 54 % des réserves mondiales de platine, 78 % de diamants, 40 % de chrome et 28 % de manganèse.

Toujours à l'échelle mondiale à l'échelle mondiale, il est estimé que l'Afrique représente 40 % des réserves d'or, 30 % des réserves de minerais et 12 % des réserves de pétrole.

Mais tout ceci fait l'objet d'un pillage et d'un gaspillage dont le sujet pourrait écrire un livre.

Dans ces colonnes aujourd'hui et en cette période d'indépendance, j'attire notre attention sur ce qu'il nous restera quand nous aurons tout perdu. Il s'agit de la force de la culture, du tourisme et du sport en Afrique; un aspect que la colonisation a affecté mais qui passe sous silence.



En général, l'indépendance fait référence à la capacité d'un pays ou d'une région à développer et à gérer ses propres activités sportives et culturelles sans ingérence externe.

La colonisation culturelle et sportive en Afrique ont eu des effets profonds et durables sur le continent, même 60 ans après les mouvements d'indépendance.

En ce qui concerne la culture, l'indépendance implique la liberté de promouvoir et de célébrer les traditions locales, la musique, l'art, la littérature et d'autres formes d'expression culturelle.

- la Perte de notre identité culturelle a souvent conduit à la suppression, au dénigrement ou à la marginalisation des cultures africaines. Les langues, les modes de vie africains ont été souvent considérés comme inférieurs et ont été systématiquement remplacés par les cultures des puissances coloniales.

- la Destruction des systèmes de connaissances traditionnelles: Les connaissances ancestrales africaines en matière d'agriculture, de médecine, et d'autres domaines ont été souvent ignorées ou dévalorisées. Les systèmes de connaissances traditionnels africains ont été supplantés par les connaissances et les institutions occidentales, ce qui a entraîné une perte importante de savoirs et de pratiques culturelles.

- la Réduction de la diversité linguistique : La colonisation a souvent favorisé l'imposition des langues des puissances coloniales, comme les langues européennes, au détriment des langues africaines indigènes. De nombreuses langues africaines ont été marginalisées et sont maintenant en danger d'extinction. Cela a non seulement entraîné une perte culturelle, mais a également créé des barrières de communication au sein des communautés africaines.

- Désintégration des systèmes culturels traditionnels : L'arrivée des puissances coloniales a entraîné la désintégration des systèmes culturels traditionnels africains. Les langues, les croyances, les coutumes et les traditions ont été souvent supprimées ou marginalisées au profit de la culture et des valeurs des colonisateurs.

- Appropriation et vol du patrimoine culturel : De nombreux objets d'art, artefacts et œuvres d'art africains ont été pillés et emportés pendant la période coloniale. Ces biens culturels ont souvent été exposés dans des musées et des galeries occidentales, privant ainsi les communautés africaines de leur héritage culturel.

Pour le sport, l'indépendance peut également signifier la

capacité de gérer et de financer des infrastructures sportives, des équipes nationales, et des événements internationaux. Cela peut être un défi en raison des ressources financières limitées dans certaines régions. Cependant, il y a eu des succès notables, comme l'organisation de la Coupe du Monde de la FIFA 2010 en Afrique du Sud et la Coupe du monde des clubs au Maroc. Deux dégâts majeurs se font remarquer:

- la forte Influence sur les pratiques sportives : Les colons ont également introduit des sports occidentaux en Afrique, tels que le rugby et le cricket. Ces sports se sont répandus et ont gagné en popularité, souvent au détriment des sports traditionnels africains. Cependant, certains sports traditionnels africains ont survécu et continuent d'être pratiqués.

- La Ségrégation et la discrimination dans le sport : Pendant la période coloniale, les colons ont souvent imposé des politiques de ségrégation et de discrimination dans le sport. Les Africains étaient souvent exclus des clubs et des compétitions réservés aux colons, ce qui limitait leurs opportunités de participation et de développement sportif.

Cependant, les communautés africaines ont également montré une résilience et une capacité à préserver et à revitaliser leurs cultures et leurs pratiques traditionnelles malgré les défis rencontrés. Aujourd'hui, de nombreux pays africains valorisent leur patrimoine culturel et promeuvent des sports locaux et internationaux.

Je finis en rappelant ce fait qui pourrait sembler anodin mais révélateur d'un gros malaise. Asake a raté les BET awards face à Libianca parce qu'elle parle anglais et chante pour une cible et des votants qui s'expriment dans la même langue.

Nous n'aurons jamais l'indépendance si nous ne regardons pas de près notre potentiel culturel et sportif tout en créant pour nos artistes et sportifs, des plateformes d'expression mondiales de reconnaissance de leurs talents. Tout ce qui viendra d'ailleurs pour récompenser nos talents, travaillera à les dénaturer et à nous éloigner de l'essentiel.

*Hervé Dassoundo*

Head of Marketing (Confédération Africaine de Football)



## SESSIME DÉSORMAIS MÈRE !

Accablée par des insultes et moqueries, Sessimè a effacé le tatouage de femme stérile qu'elle portait. Fièremment, elle a démontré par humanisme que « seul le silence est grand. Tout le reste est faiblesse », Alfred de Vigny.

Par la même, la fana fana lady a également prouvé que seul Dieu a le dernier mot : « Dieu changera un jour le nom de stérile que le monde t'a donné ... Crois et tu verras la gloire de ton Dieu ... Tu seras étonnée de sa force ! Plus que jamais tu comprendras que tu es une reine une lionne une conquérante et que tu as un Grand Prix aux yeux du Dieu Puissant, le vrai et le plus puissant, le seul et unique Dieu qui veille », a-t-elle laissé entendre le samedi 3 mai sur sa page Facebook.

## BLAKIM DÉVOILE SON NOUVEAU TITRE EWUMILO !

Quelques mois après la sortie de son premier single, "Ganmin", l'artiste béninois Blakim s'est lancé dans un voyage pour répandre la positivité à travers le genre Afrobeat, et la réponse a été phénoménale. Son précédent single « Ganmin » rappelle que les bonnes choses arrivent à ceux qui attendent, car il s'agit d'embrasser le temps et ses possibilités infinies.

Avec "Ewumilo", l'artiste élève l'esprit de la fête et de la danse, transcendant les barrières culturelles avec un rythme contagieux et des rythmes envoûtants. Le titre de la chanson, "Ewumilo", se traduit par "danser avec joie", et c'est précisément ce que cet hymne vibrant est censé évoquer chez les auditeurs.



## TÉNOR REVIENT AUX BASES DU RAP !

« Sorry for the Rap » est le nouveau projet musical avec lequel Ténor entame le second semestre de cette année ! Mixtape comprenant 13 titres, on y découvre un chanteur sûr de lui, et maîtrisant à 100% les rouages du rap.

Pour cet opus, l'artiste camerounais a pu compter sur Mr Leo, DJ Just Dizle, Edel Koulla, DJ Kessy voire DIDI B pour donner à ce projet l'essence de son métissage artistique. Retrouvez donc sur ce chef-d'œuvre, disponible sur les plateformes de streaming, des thématiques relatives à la passion, à la virilité et à la dextérité. Un cocktail qui démontre, en somme, que le chanteur est un "ténor" en matière de rap.





## LES ARTISTES RETENUS POUR L'HYMNE DE LA CAN 2023 !

Les noms des artistes sélectionnés pour composer l'hymne officiel de la CAN 2023 sont maintenant révélés au public. Cet hymne captivant fait partie intégrante d'un album de 5 titres produit par Universal Music. Le prestigieux Groupe Magic System dirige cet album, offrant leur chanson comme l'hymne officiel de la compétition.

En outre, les 4 autres titres de l'album sont des collaborations avec des artistes renommés tels qu'Alpha Blondy, Yemi Alade, Roselyne Layo, Didi B, Suspect 95, Rémy Adan, et bien d'autres encore. Une sélection d'artistes de talent qui promettent de faire vibrer les fans de musique lors de cet événement majeur.



## NINHO UN DESTIN HORS DU COMMUN

Plus d'un an et demi après Jefe, Ninho fait son grand retour sur long format avec son album « NI ». Long de seize pistes, le disque comprend des collaborations inédites avec Lil Baby, Central Cee, Omah Lay et Ayra Starr, le tout pour près d'une heure de musique.

Son nouvel album « NI » a été certifié disque d'or (+ de 50 000 équivalent ventes) par le SNEP (Syndicat National de l'Édition Phonographique), treize jours seulement après sa sortie. Un superbe score pour l'artiste, qui laisse penser que ce projet ouvert à l'international devrait dépasser le cap du disque de platine (+ de 100 000 équivalent ventes) d'ici la fin de l'été.

## FANICKO : UNE ASCENSION FULGURANTE À TRAVERS SON ALBUM « GÂTEAU DE JÉSUS » !



La star béninoise a atteint le million de streaming sur Boom Play, démontrant ainsi une popularité croissante auprès du public. Son dernier album intitulé « Gâteau de Jésus » a su séduire les auditeurs, grâce à ses 12 titres captivants dont 4 collaborations uniques. L'album a été récompensé pour sa diversité musicale et les messages profonds qu'il véhicule, ce qui a récompensé à renforcer la notoriété de FANICKO.

En tant qu'« enfant de Dieu », FANICKO a généré plus de 150 000 vidéos challenges sur TikTok, démontrant son influence sur les réseaux sociaux. Ce titre a été repris par plusieurs personnalités, ce qui a amplifié l'impact de sa musique et de ses messages positifs.

Son clip « Enfant de Dieu » a également rencontré un énorme succès en atteignant le million de vues. La vidéo, accompagnée d'une mise en scène artistique et d'une narration puissante, suscite l'admiration des fans et renforce le message inspirant de la chanson.



Enfin, l'artiste est en tournée avec MTN, passant par quatre grandes villes : Natitingou, Parakou, Lokossa et Bohicon, ce qui témoigne de son rayonnement sur scène. En compagnie de Raphaël Santrinos et de Bobo Wè, deux autres artistes talentueux, le public aura sa part du gâteau, offrant ainsi une expérience musicale inoubliable. FANICKO continue de s'imposer comme une figure majeure de la scène musicale africaine, alliant succès commercial et engagement artistique, tout en diffusant des messages positifs et inspirants à travers sa musique. Son album « Gâteau de Jésus » et ses performances en tournée témoignent de l'impact grandissant qu'il a sur la vie de ses fans et de son influence positive dans le monde de la musique.

# GATEAU = JESUS



# NONVIGNON SOUROU OKRY SERGE

## Un pilier de la communication au Bénin !

Par la pratique et avec abnégation, Serge NONVIGNON est devenu une figure incontournable du domaine de la communication au Bénin. Son cheminement et son savoir forcent le respect, car il a impacté son secteur d'activité, de bien des manières.

D'ailleurs, couronnement de plus d'une décennie de métier, depuis octobre 2016, il occupe le poste de Responsable Chargé des relations avec les radios au sein de la Direction de la Communication à la Présidence de la République, et ce, par arrêté présidentiel.

Si à coup de scoops et d'informations crédibles cette personnalité publique cumule à lui seul un peu plus de 47.200 abonnés sur Facebook et plus de 13.400 inscrits sur LinkedIn, c'est bien parce que Serge NONVIGNON a le sens de la rigueur et de la méthode mais aussi que son parcours reste un exemple pour tous.



### UN PARCOURS ACADÉMIQUE SÉDUISANT !

Né un 7 septembre à Savalou, Serge NONVIGNON fit ses études entre Dassa, Bohicon et Cotonou. Il obtint un Baccalauréat (Série D).

Ses études supérieures débutées à l'Université d'Abomey-Calavi et sanctionnées par un DUEL 2en Anglais furent poursuivies à la Haute Ecole de Commerce et de Management (HECM) de Cotonou, avec l'obtention d'une Licence Professionnelle en Communication et Négociation Commerciale, et d'un Master Professionnel II en Journalisme, Domaine Lettres, Langues et Arts en 2014 à l'Institut Supérieur des Métiers de l'Audiovisuel (ISMA) de Cotonou. En 2013, il décroche à Accra au Ghana, le « Certificate of Attendance in English ».

### LA VOIE DU SUCCÈS TRACÉE À PETITS PAS !

Monsieur Serge NONVIGNON a mis toutes ses compétences et qualités humaines au service du rayonnement de sa patrie, notamment dans le champ culturel, mais aussi sur le plan de l'information et de la communication, et ce, à divers niveaux de responsabilité et postes occupés jusqu'à ce jour.

En outre, il jouit d'une excellente expérience d'enseignant en tant que Chargé de Cours dans plusieurs établissements secondaires du pays (Complexe Scolaire Sainte Félicité de Godomey et de Calavi, la Grande Académie d'Abomey-Calavi, les Collèges d'enseignement général 1 et 2 de Dassa-Zoumè). Ses interventions sont surtout axées sur l'appropriation du civisme par les apprenants du premier cycle et de l'Economie Familiale et Sociale au second cycle.

Ce maître de la communication a longtemps contribué à la promotion du théâtre béninois. Il fut promoteur d'un festival de théâtre en milieu scolaire dénommé « **Festival Ayessi** ». Ce Festival a suscité l'éclosion de jeunes talents en milieu scolaire ; des talents qui, aujourd'hui, font la fierté du Bénin tant au plan national qu'international. Le rayonnement qu'a connu le « Festival Ayessi » offre à Serge NONVIGNON d'être nommé au sein de l'équipe de communication des éditions 2008 et 2009 du Festival International de Théâtre du Bénin (FITHEB) et plus tard de travailler avec le Ballet national du Bénin.

### JOURNALISME ET COMMUNICATION, POUR PASSION !

Serge NONVIGNON a excellé dans le domaine de la collecte et du traitement de l'information. En 2005, en tant qu'animateur à Radio Océan FM du Groupe de presse « Le Matinal », il a participé à la conception et à l'animation d'émissions de jeu, de culture, d'éducation et de sensibilisation des populations à la citoyenneté et à l'exemplarité.

Très à cheval sur les principes déontologiques et éthiques qui gouvernent le métier du journalisme, il est nommé Responsable Chargé de l'éthique et de l'image d'Océan FM de 2012 à 2014. C'est alors qu'il renforça l'intérêt du personnel pour le respect de la déontologie et de l'éthique dans la presse.

En 2015, Monsieur Serge NONVIGNON a été désigné par le Président du conseil national du patronat de la Presse (CNPA) pour le représenter dans le Comité de gestion de l'aide de l'État à la presse privée, organe chargé de définir les critères des probables bénéficiaires de l'aide, après dépouillement des offres des appels à candidature.

Par ailleurs en 2014, il fut nommé Directeur de la radio Océan FM. À ce poste, il releva considérablement le taux d'audience de la radio à Cotonou et dans les environs avec un sceau de crédibilité admirable. La preuve en est que sous sa gestion, Océan FM n'a jamais été convoquée ni à la HAAC ni à l'ODEM, ni par la justice béninoise.

Il est, en somme, peu de dire, qu'au-delà d'être un pilier du domaine de la communication au Bénin, cet homme demeure, à bien des égards, un exemple pour les générations présentes et futures.



# **BÉNIN**

**LE MIROIR DU PAYS**

**VOTRE NOUVELLE CHAÎNE BÉNINOISE  
À PARTIR DU 24 JUILLET 2023**

Disponible sur :

**13**  **&** **271** **CANAL+**

# Salman ADAMOU: Maître de l'élégance !

Entre son statut d'autodidacte et une série d'accidents de parcours, Salman ADAMOU nous offre un témoignage étonnamment poignant, un parcours inspirant. Comme tout homme ambitieux doit s'armer de courage, de persévérance et d'audace, cet homme est parti de zéro et a réussi à s'offrir une vie de luxe grâce à son gagne-pain: la vente de tissus Goodluck de très bonne qualité. Aujourd'hui, son train de vie n'est que la revanche d'une enfance douloureuse.



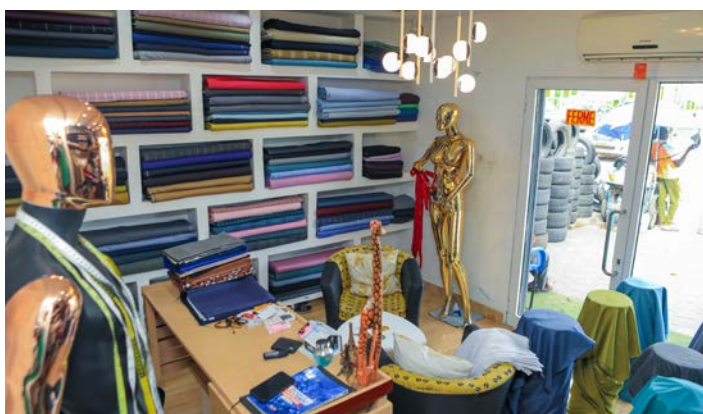
Il est encore très jeune, mais il a déjà goûté les épines de la vie. Né le 18 mars 1999 à Cotonou, précisément à Gbégamey, d'un père musulman béninois et d'une mère togolaise, la vie ne lui a offert aucun cadeau. Déjà entre 7 et 8 ans, le petit garçon allait à la chasse de bœufs sauvages au Niger: « Quand j'ai raté ma mission, j'ai été physiquement puni », nous avoue-t-il. Pendant les cours au collège, il profite de ses pauses pour vendre de l'eau glacée ( pure water) au marché de Dantokpa-Cotonou. En raison de ces difficultés sans fin, il a décidé d'arrêter les études en classe de 3e, pour se lancer dans la vente de tissus Goodluck, un héritage familial.

*« La demeure des tissus », la référence des tissus de qualité*

« Le futur appartient à ceux qui croient à la beauté de leurs rêves. » Eleanor Roosevelt.

Salman ADAMOU a cru ses paroles et est sorti de la pauvreté la tête haute. L'ambitieux a suivi les traces de ses parents en vendant en gros et au détail des tissus et des vêtements Goodluck. « Je gagne entre 300 000 et 1 million par mois. J'ai d'excellents clients, y compris des cadres et des personnes de haut niveau. Je ne me plains pas. Je remercie Allah pour cela. » nous a-t-il confessé.

Aujourd'hui, Salman ADAMOU rêve d'avoir des partenaires internationaux, de s'implanter partout dans le monde pour se faire connaître à l'échelle mondiale. En plus de ce commerce, Salman ADAMOU s'est également essayé à la joaillerie (il y a acheté des bijoux en or, y a travaillé, avant d'exporter à Dubaï.) L'argent est son moteur : « les musulmans aiment l'argent. Je cherche à prendre de l'avance et à être à l'aise financièrement. »



Falane Azinlo

# SOUNDS OF 229

**TRACE**

**AFRICA**



**CHAQUE VENDREDI  
DE 19H À 20H GMT**

EN PARTENARIAT AVEC

**BLUE DIAMOND**



# *Emma'a*





**V**eritable fleuron de la musique gabonaise, EMMA'A se définit aujourd'hui comme une artiste dont le talent est reconnu de tous. Première artiste gabonaise à avoir été invitée au plus grand événement de basket au monde, Le Quai 54 à Paris, celle qui a su s'imposer en seulement quelques mois comme l'une des figures incontournables de l'afro-pop au Gabon s'érige à la UNE de notre magazine Blue Life. EMMA'A se livre à cœur ouvert.

**Blue Reporter : Révélée au grand public avec le single « Grand Bandit », vous avez confirmé votre talent avec le titre à succès « Encré », repris par les stars comme Tayc. Quelle est l'histoire derrière ce hit qui cumule plus de 10 millions de vues sur YouTube ?**

**Emma'a :** Tout est parti d'un appel téléphonique que j'attendais et que je n'ai jamais reçu malheureusement. Et comme par hasard, je suis tombé sur la prod « d'Encré » qui m'a tout de suite beaucoup parlé et sur laquelle j'ai décidé de raconter tout ce que j'avais sur le cœur.

**Blue Reporter : Vous attendiez-vous à un tel succès du morceau ?**

**Emma'a :** Je ne m'attendais pas à un tel succès certes, mais j'étais sûre que cette chanson-là toucherait plus d'un.

**Blue Reporter : En 2022, vous avez collaboré avec Sean Bridon et Suspect 95 sur le titre « Mon jour ». Comment s'est faite la collaboration ?**

**Emma'a :** Le titre « Mon jour » n'est pas le mien, il appartient à Sean Bridon. Moi j'ai été invitée pour collaborer avec Suspect 95 aussi. C'est même d'ailleurs grâce à ce titre que la rencontre s'est faite entre mon ex-producteur et moi. Et c'est à partir de là qu'on a commencé à travailler ensemble.

**Blue Reporter : Le succès du morceau « Encré » a engendré un remix avec Keblack. Parlez-nous-en.**

**Emma'a :** À la suite au succès du titre

« Encré », ma deuxième maison de production, qui était donc la Major Sony Music Afrique Francophone, a estimé qu'il serait intéressant pour ce titre qui avait déjà une certaine ampleur, de bénéficier encore plus de visibilité à l'international avec un featuring. C'est ainsi que la proposition de Keblack est venue auprès de la maison Sony et c'est comme ça que cette collaboration s'est faite en plus d'un second remix avec Bob Sinclar. Donc le titre « Encré » a bénéficié de deux remix, l'un avec Keblack et le second avec Bob Sinclar, afin de donner un positionnement international et une certaine visibilité au titre à l'Inter.

**Blue Reporter : Vous êtes la première artiste gabonaise à avoir été invitée au plus grand événement de basket au monde, Le Quai 54 à Paris. Que ressentez-vous après un tel exploit ?**

**Emma'a :** J'ai été honorée d'avoir été invitée au Quai54 à Paris. Franchement, c'était ma première scène sur Paris et c'était très bien. Pour une première, ça s'est très bien passé. J'espère

que ça se reproduira...

**Blue Reporter : De Patience Dabany à Shan' en passant par Arielle T, la musique gabonaise a toujours fourni de superbes voix féminines. Aujourd'hui, vous êtes considérée comme la relève; ressentez-vous une pression particulière ?**

**Emma'a :** Oui, on a forcément une certaine pression quand on voit tout ce que les autres avant nous ont accompli. On a envie de faire mieux, d'impacter encore plus.



”

*Tout est possible à celui qui croit. Croyez en vos rêves, soyez votre premier fan et laissez Dieu faire le reste.*

”

**Blue Reporter : Pourquoi la séparation avec votre ancien producteur Sean Bidron ?**

**Emma'a :** La séparation avec mon ancien producteur est due à quelques désaccords et surtout, on n'avait plus la même vision. Donc on a décidé d'un commun accord de se séparer, mais nous restons en de très bons termes.

**Blue Reporter : Que répondez-vous à ceux qui décrivent le titre « Rappelle-moi » comme un SOS ou une histoire personnelle ?**

**Emma'a :** « Rappelle-moi »... J'ai écrit cette chanson avec tout mon cœur, un peu comme avec « Encré ». En vérité, cette chanson ne parle pas de moi directement, mais reconnaissons qu'on a tous déjà eu ce moment de faiblesse, ce moment où l'on a envie qu'une personne chère à notre cœur nous rappelle. Donc, cette chanson est plus générale que personnelle.

**Blue Reporter : Les histoires racontées en chanson. sont-elles souvent les vôtres ?**

**Emma'a :** Les histoires racontées en chanson sont souvent les miennes, mais attention, pas toutes les chansons. Quelques chansons et le reste, j'aborde des thèmes que tout le monde a déjà forcément vécus au moins une fois dans sa vie.

**Blue Reporter : Pouvez-vous nous parler de votre processus de création musicale ? Qu'est-ce qui vous inspire ?**

**Emma'a :** La plupart du temps, les prods m'inspirent et je suis juste cette émotion pour écrire. Et après les idées fusent, mais en général, c'est la prod qui m'indique le chemin à suivre.

**Blue Reporter : Parlez-nous de vos projets**

**Emma'a :** Je prépare actuellement un EP qui sera disponible cette année 2023. Donc, restez branchés.

**Blue Reporter : Quel est votre plat préféré ?**

**Emma'a :** Mon plat préféré, je crois que c'est le « Placali sauce graine ». C'est un plat ivoirien, j'aime trop.

**Blue Reporter : Un mot de la fin.**

**Emma'a :** Tout est possible à celui qui croit. Croyez en vos rêves, soyez votre premier fan et laissez Dieu faire le reste.



**"Les histoires  
racontées en  
chansons sont  
souvent les  
miennes"**

# Spa HOLIDAY DEAL

Happy hours : **10% discount**  
les lundis et mardis de 9h à 14h

Summer body  
Scrub (40 mins)

**22.000 FCFA/pers**

Summer  
Waxing

Toute épilation supérieure à 10.000  
FCFA/pers = Hamman (20 mins)



## Summer & Delice



**SAVEURS  
INTERNATIONALES**  
tous les jours à partir  
de 17h

Service à la carte

Découvrez le menu par un simple scan  
de notre QR Code



# Fast BUFFET

RESTAURANT NAMEIELE  
AU 1<sup>ER</sup> ÉTAGE

**16.000  
FCFA\***

**One of the best  
in Ouest Africa**

lundi-samedi | 12H00-15H00

# Pot pourri Night Show

UN ÉVÉNEMENT, UNE NUIT

# ASKÉ

LOUNGE & NIGHT CLUB



**Jeudi à Dimanche**  
à partir du **20 juillet**

**Entrée gratuite**

Réservez maintenant !  
+228 22 23 86 00  
reservations@hotel2fevrierlome.com



**2 FEVRIER**  
HOTEL-LOME  
★★★★★



# OYO BAR

COCKTAIL LOUNGE

## La vue imprenable

DEPUIS LE 27<sup>ÈME</sup> ÉTAGE

tous les jours | 17H00-00H00

HOUSE MUSIC MOOD

Africa & Europe  
*Delice*

### UN DÉJEUNER EXCEPTIONNEL

depuis le 27<sup>ÈME</sup> étage par nos illustres Chefs



**lundi-Vendredi**  
**12H00-15H00**

Découvrez les menu par un simple scan de notre QR Code



Scan me!



**14.000**  
**FCFA\***

# swimming pool access

Adulte  
**7.000 Fcfa**

Lundi à vendredi

**11.000 Fcfa**

samedi & dimanche

Enfant\*

**3.000 Fcfa**

Lundi à vendredi

**5.000 Fcfa**

samedi & dimanche

Tarif incluant un jus frais ou un soft drink, seulement les week-ends

\*Moins de 12 ans



# PROMO Weekends

Du vendredi au Dimanche (inclus)

à partir de  
**85.800XOF\***

\*Chambre standard - Occupation Simple - Petit déjeuner inclus

## AKWABA

POOL BAR & GRILL

## NOUVEAU MENU

*Légendes  
indiennes*

# SAIDOU MAKERI

## Le photographe des stars !



*« Mes prises de vue transmettent une émotion, immortalisent un instant, tout en restant dans le naturel. Il est très important pour moi de mettre en valeur chaque élément à photographier, ainsi que sa particularité ».*

**S**aidou MAKERI est l'un des photographes les plus talentueux, de la capitale économique du Bénin. Il suffit de lire son crédo, pour comprendre que professionnalisme, discrétion, simplicité, naturel et sensibilité sont les points d'ancrage de son art.

La genèse de son aventure dans le monde du 3<sup>e</sup> art débute de manière ludique : « J'étais le photographe des événements familiaux, et ce, grâce à mon smartphone. Au lycée, j'aimais également voir comment les photographes de ma ville s'y prenaient au cours des séances photos », confia-t-il avec nostalgie.

Depuis lors, son amour pour la photographie n'a cessé de croître. Avec son sens prononcé pour la créativité, chacune de ses prises de vues donnent naissance à des chefs-d'œuvre artistiques, uniques et authentiques.

Ce natif de Natitingou peut, à ce jour, se prévaloir d'être le promoteur du studio de photographie de renommée internationale : MAKERI PHOTOGRAPHIE.

La passion, la créativité et la sensibilité dont il fait preuve à travers chaque cliché, lui valent d'ailleurs de collaborer avec le couple FACIA, la célèbre Frida Axelle Elisha (promotrice de la marque WARIOR), les promoteurs du FIFF (Festival International de Film Féminin), l'Assemblée Nationale du Bénin, des stylistes de renom, sur la couverture des mariages dans la sous région (Togo, Niger, Burkina Faso), etc.

Spécialiste en photographie de mode, d'événement, de photos de produits et bien d'autres, il a le mérite d'être un professionnel aguerri et apprécié de tous.



Prunelle ADE



# PIERRE MAHOUSI AHODOTO

## L'UNIVERS PROTÉIFORME D'UN ARTISTE PLASTICIEN BÉNINOIS !



**D**ans le riche panorama artistique du Bénin, terre de créativité et de diversité culturelle émerge une figure singulière qui conjugue peinture et sculpture avec une maestria remarquable. À travers son œuvre éblouissante, Pierre Mahoussi Ahodoto nous entraîne dans un voyage captivant au cœur de son imagination et de sa vision du monde : « **...transmettre des expressions et interrogations sur le sens**

**de la vie. »**

Natif de la vibrante ville de Cotonou, cet artiste polyvalent a rapidement gagné en renommée aux niveaux national et international après avoir pris conscience de l'art en 2008. Son travail artistique traduit la fusion subtile entre les traditions culturelles ancestrales de son pays et les tendances contemporaines qui influencent le monde artistique mondial.

En tant que peintre, Pierre Mahoussi Ahodoto nous a séduits par sa palette de couleurs vives et ses compositions audacieuses. Il explore un large éventail de sujets, allant des représentations métaphoriques de la vie en mouvement, à la vanité à travers le concept du zéro aux constructions sociales on ne peut plus stratifiées.

Sa capacité à mélanger différentes techniques picturales donne naissance à des toiles fascinantes qui

transmettent des émotions profondes.

Mais l'expression artistique de cet homme talentueux ne se limite pas à la toile.

En tant que sculpteur, il façonne avec minutie des formes organiques et abstraites, utilisant des matériaux variés allant du bois au métal en passant par le modelage des plastiques, rebuts du consumérisme érigé au rang de norme par « l'homo mondialinus ».



Ses sculptures porteuses de sens symbolique, qui embellissent des espaces singuliers, dégagent une puissance évocatrice et invitent à la réflexion sur les grands enjeux sociétaux. Ses installations artistiques, mêlant des éléments picturaux, sculpturaux et interactifs, créent des environnements immersifs qui plongent le spectateur dans une expérience sensorielle unique.

Au-delà de son indéniable talent, cet artiste se distingue par sa vision engagée et humaniste.







À travers son art, il aborde des thématiques sociales, environnementales et politiques, invitant ainsi le public à une réflexion profonde sur les défis contemporains.

Cet artiste peintre, et sculpteur béninois est une figure incontournable du monde artistique contemporain. Sa capacité à fusionner les différentes formes d'expression artistique et à transcender les frontières culturelles en font un créateur d'exception.

Grâce à son talent, il a mis en lumière la richesse culturelle de son pays tout en ouvrant des fenêtres sur les préoccupations universelles. Sa contribution à l'art est un vibrant hommage à la créativité africaine et une source d'inspiration pour les générations futures d'artistes.

Yohan Diato



# LANCEMENT OFFICIEL DE LA CHAÎNE A+BÉNIN !

Elle était annoncée depuis quelques mois, une chaîne de télévision qui se veut le miroir du pays. Née de la vision du groupe Canal+ et de l'Etat béninois avec pour objectif de faire rayonner le Bénin et de stimuler l'écosystème audiovisuel, A+ Bénin, la nouvelle chaîne de télévision béninoise est désormais une réalité.

En prélude au démarrage de ses activités, ladite chaîne a été lancée du côté du NOVOTEL COTONOU ORISHA par Frederic Dezert, le Directeur Général d'A+ BENIN et les ministres du numérique, du sport et de la culture. Revivez en images les moments marquants de la soirée !

Falone Azinlo





© BYS AP/PAH



# LE BIG BLAST 2023

UNE FIN EN APOTHÉOSE !

La deuxième édition du Big Blast se conclut sous les meilleurs auspices.

En effet, c'est au sein du Centre du Communautaire EYA que s'est réuni un parterre de personnalités publiques et sportives (Isabelle Yacoubou, Mouphtaou Yarou, Émilie GOMIS, ...), dans le but de faire rêver les jeunes à travers le basketball.

Initiée par l'association "The Future", présidée par Fabrice Comlan, cette rencontre inscrite sur la thématique de l'inclusion se conclut, quatre jours plus tard, sur une note caritative, en faveur des personnes en situation difficile à l'hôpital de zone de Ouidah.

Falone Azinlo





# NSIA BANQUE COUPE DE L'INDÉPENDANCE 2023 : OUIDAH RÈGNE EN MAÎTRE !



La Fédération Béninoise de Handball a tenu le pari de la première édition du nouveau format de la Coupe de l'Indépendance sponsorisée par la NSIA Banque Bénin. Sur 18 communes au départ, c'est la commune de Ouidah qui a terminé sur la plus haute marche du podium en Hommes et en Dames.

Parakou 29-35 Ouidah chez les Dames et Dogbo 23-31 Ouidah chez les Hommes, sont les scores qui ont sanctionné les finales dans les deux versions. La deuxième édition promet d'être encore plus riche en innovations.





LOJO



# NOBILA ASSURANCES FAIT UNE INNOVATION MAJEURE !



**P**our être toujours au plus proche des attentes de sa clientèle, NOBILA ASSURANCES, met à sa disposition un nouveau produit qui va permettre aux entreprises du secteur privé comme public, de garantir le capital confiance du maître d'ouvrage pour l'exécution des travaux d'une part ; Et d'autre part, la mise à disposition d'une garantie à première demande, crédible et qui couvre à 100% votre engagement auprès des établissements financiers, délivrée dans les meilleurs délais.

Cette importante cérémonie a été marquée par la présence effective de Monsieur Adam Dendé Affo, directeur général des services financiers et représentant personnel du ministre de l'Économie, des Finances et de partenaires du Bénin. Nobila Assurance, représentée par son directeur général en la personne de Apelée Azibli.







# LE BÉNIN HISSE SON DRAPEAU POUR SES 63 ANS D'INDÉPENDANCE !

**« Forces de défense et de sécurité, debout ensemble face au terrorisme »** : c'est sous ce credo que s'est déroulée la célébration de l'accession du Bénin à la souveraineté internationale !

Eh oui ! Que de belles initiatives en cette année, pour célébrer les soixante-trois années d'indépendance du Bénin ! C'est sous l'étendard du vert, jaune, rouge (drapeau national), que le public béninois assista, pour la première fois depuis sa première indépendance, à un défilé aérien. Ce défilé engageait plusieurs hélicoptères nouvellement acquis par l'État béninois au profit des forces aériennes.





En outre, au-delà des forces militaires et paramilitaires qui défilèrent, les Béninois ont également apprécié le passage des forces motorisées dont des véhicules blindés acquis par l'État au profit des forces terrestres et de la garde nationale.

Ces innovations du régime du Président Patrice TALON, dévoilées au public sur l'Esplanade de l'Amazone, a su rendre cette festivité plus agréable !

Brunel Aho



# SPECIAL LOKY

**LE DÉCHAINÉ DU JEUDI**

HEBDOMADAIRE SATIRIQUE PARAISSANT À COTONOU



*New*

# Family Brunch

**TOUS LES DIMANCHES 12H30 -16H  
RESTAURANT L'INSTANT & PISCINE**

**BRUNCH DU CHEF CYRILLE  
BUFFET ENFANT  
ACCES A LA PISCINE  
ANIMATIONS POUR ENFANTS  
PROJECTION DE FILM D'ANIMATION  
ATELIER DESSIN POUR LES ENFANTS**

**TARIF: 25.000 FCFA**

\* 12.500 FCFA, enfant de 7 à 12 ans  
Gratuit pour les enfants de 0 à 6 ans

**JUS DE FRUITS & BOISSONS CHAUDES INCLUS**

## RESERVATIONS

+229 98300200 /21300200

info@goldentuliplomatecotonou.com

**GOLDEN TULIP** 

HOTEL LE DIPLOMATE  
COTONOU



# Votre SHOWROOM de CONSTRUCTION



LA QUALITÉ AU  
MEILLEUR PRIX



## SANITAIRE

QUINCALLERIE  
REVÊTEMENT

ELECTRICITÉ  
PLOMBERIE

LUMIÈRE  
CARRELAGE...

Bonne fête de l'indépendance

📍 Calavi, 4<sup>ème</sup> rue après SOS en quittant le carrefour KPOTA pour l'université d'Abomey Calavi.

📞 +229 91 77 72 77

📍 Bâtisseur plus-inter



*Toujours la même  
 **fibre patriotique !***



**Bonne  
Fête Nationale**  
à tous les Béninois !



**#ToujoursLàPourVous**



*La Béninoise*

63  
Ans

BONNE FÊTE DE  
L'INDÉPENDANCE



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

BRASSÉE ET MISE EN BOUTEILLE PAR SOBEBRA - 01 BP 136, PK 2,5 ROUTE DE PORTO NOVO - COTONOU - BE  
L'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

BRASSÉE ET MISE EN BOUTEILLE PAR SOBEBRA - 01 BP 136, PK 2,5 ROUTE DE PORTO NOVO - COTONOU - BE  
L'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

BRASSÉE ET MISE EN BOUTEILLE PAR SOBEBRA - 01 BP 136, PK 2,5 ROUTE DE PORTO NOVO - COTONOU - BE  
L'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

**SOBEBRA**  
SOCIÉTÉ BÉNIÑOISE DE BOISSONS RAFFRAÎCHISSANTES

AG Pottier