

# Blue *Life*

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ



# MANOUTON

« FAIRE RIRE LES AUTRES, C'EST DEVENU  
UNE HABITUDE. ».



# La BATAILLE des CHÉRIES



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

## LA BATAILLE DES CHÉRIES

**Nouvelle série inédite**  
Du lundi au vendredi à 15H00

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**  
À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33  
DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

[a-plus.com](http://a-plus.com)



# CANAL+

## C'EST LA RENTRÉE DES DÉCOUVERTES

REABONNEZ-VOUS A VOTRE FORMULE

# 15 JOURS OFFERTS\*

A TOUT CANAL+

Nathan 



CAPSULE

\*Offre valable du 25/08/2023 au 30/09/2023 pour tout réabonnement à votre formule. Bénéficiez de la formule TOUT CANAL+ offerte pendant 15 JOURS. Voir Conditions de l'offre auprès de votre Distributeur Agréé.

# Sommaire ● ● ●



**08**  
ACTU PEOPLE

---

**12**  
MÉDIA PEOPLE



**14**  
BLUE MEET

---

**22**  
CLICK-CLICK



**24**  
ZOOM

---

**26**  
JEUNESSE &  
BUSINESS



**28**  
BLUE EVENTS

---

**30**  
CARNET ROSE

Magazine mensuel édité par  
**Blue Diamond** SARL

**Siège de la rédaction :**

Étoile rouge, Cot. Benin  
TÉL : 00229 90 57 10 82

**ISSN**

1659-6595

**Dépôt légal**

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114

RC N° RCCM RB/COT/17 B  
18159

**Président Directeur  
Général**

Sidikou Karimou

**Directeur Général**

Alviral Aho

**Directrice de Publication**

Secondine Agossou

**Directeur Artistique**

Ulrich Johnson

**Rédacteur en Chef**

Brunel Aho

**Rédaction**

Rym Kekeli  
Yohan Diato  
Falone Azinlo  
Nassirath Saka

**Crédits photos :**

Black Legend Creativity  
Maya Pictures  
Mtn Bénin

**Distribution**

© Blue Diamond

**Impression**

Imprimerie RAMPART

TEL : 95656545 COTONOU

SOUNDS  
OF  
229

TRACE

AFRICA



CHAQUE VENDREDI  
DE 19H À 20H GMT

EN PARTENARIAT AVEC

BLUE DIAMOND

# AH, LA RENTRÉE !

Ce doux moment où les vacances prennent fin (pour ceux qui ont pu en prendre) et où nous sommes joyeusement catapultés dans le tourbillon de la réalité... Heureusement, votre magazine est là pour égayer cette période de transition avec une bonne dose de légèreté.



La rentrée est toujours synonyme d'évolution, certains grandissent, d'autres vieillissent, et la terre continue de tourner. C'est le moment idéal de s'interroger sur toutes les choses qui ont pu changer pendant que les choses étaient au ralenti. Des tendances vestimentaires aux nouvelles technologies en passant par les gouvernements et les têtes pensantes de certains pays (ne suivez pas mon regard), ces derniers mois ont été riches en bouleversements.

La progression est une étape importante, inévitable de chaque rentrée. Nous aspirons tous à nous améliorer, à gravir les échelons, à devenir de meilleures versions de nous-mêmes, mais si nous sommes parfaitement honnêtes, parfois le chemin de la progression ressemble plus à une danse maladroite qu'à une marche triomphale. Ceux qui arrivent à dominer l'adversité sont ceux qui intègrent que le chemin peut parfois ne pas être droit et qui n'ont aucun mal à ne pas se prendre au sérieux. Parce que rire de nos tentatives infructueuses (je n'aime pas le mot échec), c'est aussi une façon de progresser, n'est-ce pas ?

Le changement est une constante de notre monde et de nos vies, qu'on l'accueille à bras ouverts ou qu'on tente de l'éviter, difficile d'y échapper, il s'impose souvent.

Que ce soit un changement de carrière, de relation, ou simplement une nouvelle coupe de cheveux, nous sommes tou.te.s confronté.e.s à des bouleversements qui nous font nous demander si nous sommes sur la bonne voie. Mais rappelez-vous que le changement est souvent le début d'une aventure passionnante. Alors, embrassons-le, qui sait où nous mèneront les nouveaux chemins qui s'ouvrent devant nous ?

En ce mois de septembre, prenons du recul, sourions face aux défis, rappelons-nous que tout est question de perspective et avançons !

Prenons le temps de nous poser, détendons-nous et laissons Blue Life nous accompagner pour cette rentrée qui promet d'être imprévisible.

Amicalement, celle qui préfère rire des rentrées plutôt que de les redouter.

*Afoussat Salifou Traore*

WOMAN EMPOWERMENT ADVOCATE



## ANGÉLIQUE KIDJO : CONCERT MÉMORABLE !

La célèbre artiste béninoise avec 5 Grammy Awards a donné un concert spectaculaire à Cotonou pour célébrer les amazones, des femmes fortes et courageuses ayant joué un rôle crucial dans l'histoire et la culture de la région.

L'événement a rassemblé des milliers de personnes, mettant en avant l'unité et la diversité culturelle du Bénin.

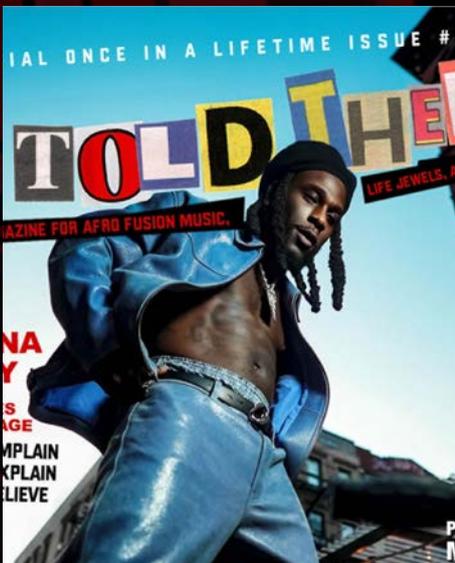
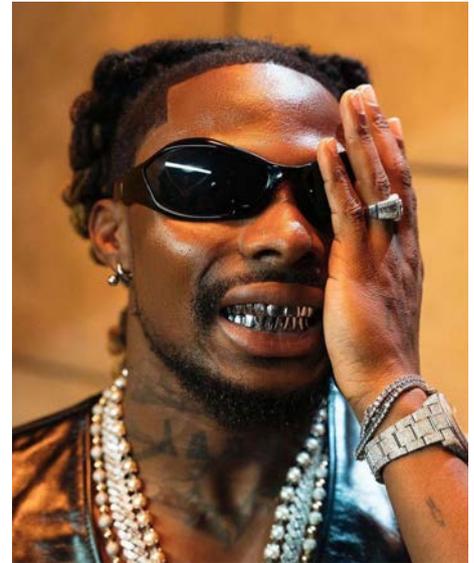
La présence du président Patrice Talon a également marqué l'occasion. Ce concert a été bien plus qu'une simple performance musicale, il a symbolisé l'indépendance, l'unité et la fierté nationale.

## ASAKE MET LONDRES À SES PIEDS !

Le chanteur nigérian Asake a fait sensation lors de son concert à guichets fermés à la O2 Arena de Londres.

Son entrée spectaculaire depuis un hélicoptère militaire portant le logo YBNL a marqué le début du spectacle. Il a interprété des chansons de son premier album « **Mr Money With The Vibe** », ainsi que des succès comme « **Lonely At The Top** ».

Des artistes renommés comme Tiwa Savage, Fireboy et Olamide ont également participé au concert. Asake a même collaboré avec la moitié du duo Lighthouse Family pour chanter « **Ocean Drive** ».



## BURNA BOY DÉVOILE SON NOUVEL ALBUM !

Burna Boy sort son nouvel album « **I Told Them** », affirmant sa position de leader musical.

Cet opus de 15 titres mélange habilement l'afrobeat et inclut des collaborations avec J. Cole et des membres du **Wu-Tang Clan**.

La popularité croissante du "African Giant", couronnée par un Grammy en 2021, contribue à l'attente autour de cet album.

## FRANCIS NGANNOU COACHE PAR MYKE TYSON !

Annoncé depuis quelques temps, c'est officiel. Le britannique Tyson Fury et le camerounais Francis Ngannou tous deux champions des poids lourds de boxe s'affronteront à Riyad le 28 Octobre 2023.

Grand admirateur de Mike Tyson, Francis Ngannou a convaincu l'ancien champion du monde de le coacher pour son premier combat de boxe anglaise face à Tyson Fury, à Riyad en Arabie saoudite.

Le champion déclare : « *Je suis vraiment reconnaissant envers Francis et son clan de me permettre de les accompagner pour ce rendez-vous et d'avoir placé leur confiance en moi pour qu'il devienne champion poids lourds. Je fais ça pour rendre le Cameroun fier* »



## FANICKO EXPLOSE LES RECORDS AVEC DIEU !

Septembre s'annonce pour les meilleurs auspices pour le chanteur béninois Fanicko de Jésus.

En effet, après une tournée palpitante sur le terroir béninois (Parakou, Natitingou, Bohicon, Lokossa, Cotonou), l'artiste inaugure septembre avec une nouvelle incroyable. « Enfant de Dieu » cumule plus d'1.000.000 de vues sur YouTube, mais pas que.

Ce single réalise également l'exploit d'atteindre plus de 500.000 vidéos sur TikTok. Le sociétaire de BlueDiamond a en outre de quoi être fier : loin d'être un chiffre anodin, "de Jésus" devient, grâce à cette statistique l'un des premiers artistes de sa génération

## RIHANNA MAMAN POUR LA DEUXIÈME FOIS !

Un nouveau bonheur arrive dans la vie de Rihanna : elle est à nouveau maman ! Après un premier fils en Mai 2022 la superstar de la pop a accouché d'un petit garçon

L'enfant est toujours le fruit de l'union entre Rihanna et le rappeur A\$AP Rocky et a vu le jour en août dernier et son prénom commence par un "R".

La chanteuse avait révélé être enceinte en février dernier, en pleine performance de la mi-temps du Super Bowl !





## PAULO CHAKAL ET DIDI B SIGNENT LE TUBE DE L'ÉTÉ !

Le feat entre Paulo Chakal et Didi B s'illustre, à bien des égards, comme l'une des plus grandes collaborations de ce second semestre de l'année.

Le clip « Y'a Dieu dedans » plus connu sous le titre « Ah batard » cumule dès sa première semaine de sortie, le million de vues sur YouTube. Outre ce record stratosphérique, ce chef-d'œuvre artistique fait partie des challenges tendances sur TikTok, avec des milliers de challengers actifs.

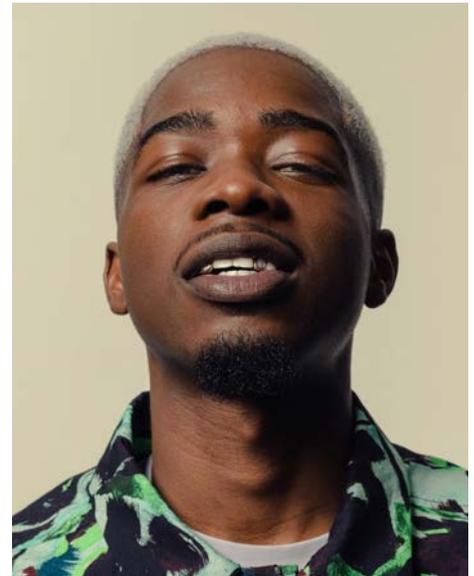
Dévoilée début août, cette musique d'espoir et de réjouissance, enregistrée sur un rythme "Ivoire-Amapiano" fait la fierté des deux artistes ivoiriens qui ont prêté leur voix sur ce titre.

## MHD : LE RETOUR DU ROI DE L'AFROTRAP !

MHD, le roi de l'Afrotrap signe son retour avec deux singles durant le mois d'août. Notez bien : chacun d'eux est un pur chef-d'œuvre. D'une part, « Lyca » est le premier morceau datant de début Août.

Entraînant sur une production afro qu'il maîtrise parfaitement, le visuel partage un moment de pur enjaillement avec des danseurs, un beau cadre et une ambiance fêtarde. Le morceau vient réchauffer l'été et signer le retour du spécialiste de l'Afrotrap.

Puis vient le tour « Jungle », le parfait contraste de « Lyca ». Dès le début du clip, on remarque que le chanteur est sorti indemne d'une voiture renversée : parfaite illustration du tumulte qu'a connu sa carrière et sa vie privée au cours de ces dernières années. Ces deux hits, cumulant plus de 2.000.000 de vues, sonnent en outre comme une lettre ouverte révélant les facettes du chanteur.



## DIAMOND PLATNUMZ X KOFFI OLOMIDE : DE DEUX !

Deux années après leur collaboration sur le titre « Waah » (cumulant plus de 142.000.000 de vues sur YouTube), Koffi et Diamond Platnumz dévoilent le fruit de leur nouveau partenariat intitulé « Achii ».

Dans un décor africain, avec leurs cigares, des tenues africaines et sur un rythme dansant à la congolaise, les deux géants du continent révèlent un titre haut en couleurs.

Sans comprendre la langue, il est possible de deviner que les chanteurs prônent la joie de vivre. Impossible de ne pas être pris par cette fièvre de bonne humeur qui cumule plus de 5.000.000 de vues, 10 jours seulement après sa sortie.





# Votre SHOWROOM de CONSTRUCTION

LA QUALITÉ AU  
MEILLEUR PRIX



**QUINCALLERIE**

**SANITAIRE**

**REVÊTEMENT**

**ELECTRICITÉ**

**PLOMBERIE**

**LUMIÈRE**

**CARRELAGE...**

📍 Calavi, 4<sup>ème</sup> rue après SOS en quittant le carrefour KPOTA pour l'université d'Abomey Calavi.

📞 +229 91 77 72 77

📍 Bâtisseur plus-inter



# QUEEN ALBI

**: LA VOIX INSPIRANTE DE LA SCÈNE BÉNINOISE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX !**

**D**ans l'univers florissant des médias sociaux, une voix singulière a émergé, captivant les cœurs et les esprits au Bénin et au-delà. Queen Albi, coach de vie, auteure, conférencière et éditrice du web, a su conquérir son public grâce à une approche authentique et inspirante.

Depuis ses modestes débuts en 2018, Queen Albi a tracé son chemin en tant que coach de vie et auteure. Elle a rapidement captivé l'attention du public grâce à des contenus édifiants qui ont suscité un intérêt croissant. Une conférence marquante en décembre 2018 a marqué un tournant décisif dans sa carrière, propulsant sa notoriété. Sa trajectoire a été ponctuée de moments forts, dont une conférence devant les femmes de la Cour constitutionnelle, contribuant à son ascension actuelle.

Si ses débuts étaient centrés sur ses activités et conférences, Queen Albi a choisi de diversifier son contenu. Sa récente incursion dans la musique béninoise rétro fait sensation. Sa reprise de « Alerte rouge » de Blaaz, suivie par d'autres classiques, a généré une onde de choc sur Facebook et TikTok. Son amour pour la musique rétro et ses souvenirs d'enfance ont inspiré cette nouvelle orientation. Elle sélectionne les chansons pour ses reprises en fonction de ses

propres goûts et des souvenirs qu'elles évoquent. Sa passion pour la musique rétro transparaît dans chaque vidéo, captivant son public qui se prête volontiers aux reprises et duos en son honneur.

L'auteure de quatre livres à succès, Queen Albi jongle habilement entre sa carrière musicale et ses autres activités. Elle planifie soigneusement ses contenus, réservant les samedis soir pour enregistrer les vidéos de la semaine. Cette organisation méticuleuse lui permet de gérer ses multiples rôles tout en maintenant une présence en ligne dynamique.

Au-delà de sa musique et de ses conférences, Queen Albi est l'auteur du célèbre livre « Destinée à DEVENIR ». Elle partage des messages de motivation, de développement personnel, de spiritualité et de foi, contribuant ainsi à l'épanouissement de ses abonnés. Avec sagesse, elle encourage les jeunes à cultiver « la patience, la constance et la consistance ». Alors qu'elle continue de prendre d'assaut les conférences à l'échelle internationale, cette dame aux multiples facettes ne ralentit pas sa cadence. Son cinquième livre est en préparation pour l'année prochaine, promettant encore plus d'inspiration et de sagesse à partager.

Grâce à sa passion pour la

musique béninoise rétro, Queen Albi s'efforce également de mettre en lumière les talents locaux et de les faire rayonner à l'échelle mondiale. Elle incarne l'idée que la persévérance, la passion et le dévouement sont les clés du succès, tout en diffusant un message positif et inspirant à tous ceux qui la suivent.



Yohan Diato

*New*

# Family Brunch

**TOUS LES DIMANCHES 12H30 -16H  
RESTAURANT L'INSTANT & PISCINE**

**BRUNCH DU CHEF CYRILLE  
BUFFET ENFANT  
ACCES A LA PISCINE  
ANIMATIONS POUR ENFANTS  
PROJECTION DE FILM D'ANIMATION  
ATELIER DESSIN POUR LES ENFANTS**

**TARIF: 25.000 FCFA**

\* 12.500 FCFA, enfant de 7 à 12 ans  
Gratuit pour les enfants de 0 à 6 ans

**JUS DE FRUITS & BOISSONS CHAUDES INCLUS**

## RESERVATIONS

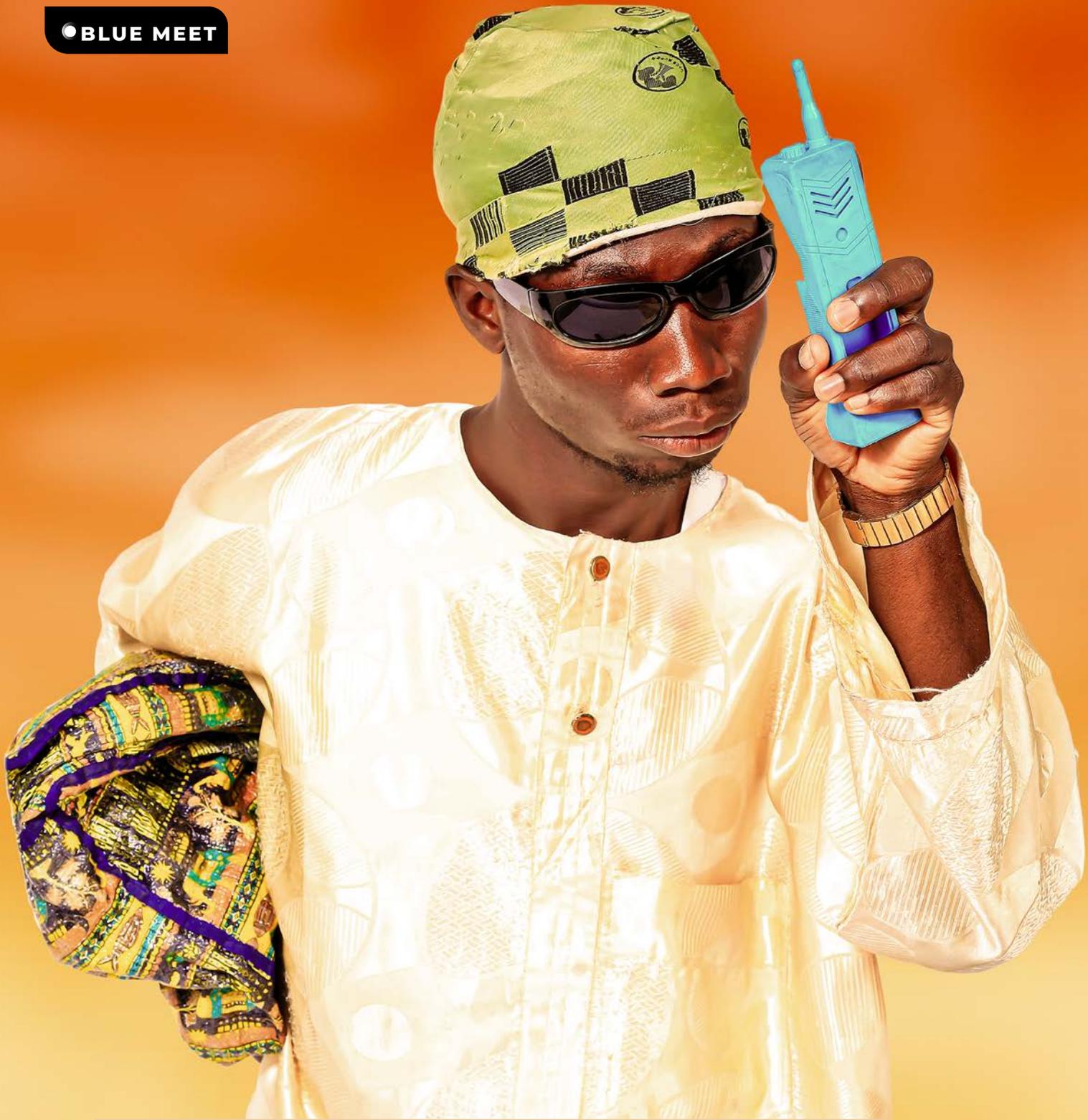
☎ +229 98300200 /21300200

✉ [info@goldentuliplediplomatecotonou.com](mailto:info@goldentuliplediplomatecotonou.com)

**GOLDEN TULIP** 

HOTEL LE DIPLOMATE  
COTONOU





# MANOUTON OFFICIEL



**M**anouton Officiel. Ce blaze fait partie des plus connus au Bénin, surtout quand on s'intéresse à l'univers humoristique béninois. Il se démarque particulièrement par son originalité et sa personnalité.

Entre succès, défis et projets futurs, l'humoriste béninois le plus en vogue lève un coin de voile sur sa vie et son parcours.

**Bonne lecture !**

**Blue Reporter : Présentez-vous à nos lecteurs ! Quel a été votre parcours ?**

**Manouton :** Je suis Manouton officiel. Tout s'est passé en moins d'un an. Mais en vrai, j'ai commencé il y a de cela quatre ans. À l'époque, je faisais des vidéos dans lesquelles je parlais, mais ce qui m'a révélé au grand public c'est mon nouveau mood que j'ai sorti. Des photos avec ma tenue [Rires], des vidéos dans lesquelles je ne parle pas. Pour résumer mon parcours, tout s'est passé en moins d'un an grâce à Dieu.

**Blue Reporter : D'où vous est venue l'idée de créer du contenu humoristique ?**

**Manouton :** J'ai fait ce choix parce que j'aime bien faire rire mon entourage et j'aime mettre la joie au cœur de ceux qui m'entourent. J'aime faire un peu de la pagaille et dans ma pagaille je mets de la comédie. C'est de là que j'ai commencé à faire du contenu humoristique.

**Blue Reporter : Qu'est-ce qui justifie ce choix de carrière humoristique ? Passion innée ou acquise ?**

**Manouton :** À la base c'est une passion.

**Blue reporter : Récemment vous étiez en Côte d'Ivoire sur invitation de Ladjji K1000. Que pouvons-nous savoir de votre voyage ?**

**Manouton :** Oui, effectivement, j'étais en Côte d'Ivoire sur invitation de Ladjji K1000. Ça s'est bien passé. C'était dans le cadre de son anniversaire. Il voulait qu'on partage ce moment ensemble et que nous nous amusions. Il m'a fait visiter pas mal d'endroits. C'était super.

**Blue reporter : Loin de la caméra, votre manteau de comédien vous colle à la peau ? Faire rire les autres, est-ce finalement devenu une habitude ?**

**Manouton :** [Sourire...]. C'est comparable à une femme qui doit chaque fois faire le marché. C'est devenu une habitude. Du coup, n'importe où, partout où je suis, les gens sont souvent obligés de rigoler pour ce que je fais. Et quand ils me voient surtout quand ils me reconnaissent, ils rigolent. Bah moi aussi ça me fait plaisir de détendre l'atmosphère à chaque fois que je rencontre les gens. Mais cela n'a vraiment rien à voir avec ma personne. Sinon, c'est devenu une habitude.

**Blue reporter : Vous êtes devenu populaire suite à votre sensibilisation par rapport au drame survenu à Dassa où il y a eu plusieurs morts. À l'époque, prévoyiez-vous un tel succès dans le monde de l'humour ?**

**Manouton :** Pas vraiment. Je ne pouvais même pas le prédire. Je ne m'y attendais franchement pas. À l'époque, j'avais même peur de ne pas pouvoir publier quelque chose d'impressionnant. Mais par la grâce de Dieu, jusqu'ici tout va bien. Nous espérons que tout se passera bien.

*« Faire rire les autres, c'est devenu une habitude. C'est comparable à une femme qui doit faire le marché »*

**Blue Reporter : Arrivez-vous réellement à vivre pleinement de votre art ?**

**Manouton :** Pour le moment je dirai non, pas encore. Je ne vis pas encore pleinement de mon art. Mais inch'Allah ça viendra.

**Blue Reporter : Au-delà du personnage, votre style vestimentaire fait tout autant partie intégrante de votre succès.**

**Manouton :** Un ami m'a demandé il y a quelques années en arrière de l'aider avec une vidéo. L'idée était que nous devons tous nous habiller en de bons villageois. J'ai donc choisi ma tenue. Ce jour-là à la fin du tournage, j'étais tranquille, serein dans mon coin et un ami m'a fait une photo que j'ai ensuite postée. La réactivité ne s'est pas fait attendre. Tout de suite, les gens ont relayé. Je me suis dit ah bon !

Et j'ai commencé à relayer ainsi de suite. J'ai commencé aussi avec les vidéos où banalement je ne parlais pas au début et ça a suivi comme ça.

**Blue Reporter : Quelles ont été les principales difficultés rencontrées au cours de votre ascension ?**

**Manouton :** Il y avait des personnes chez qui je suis allé, à qui j'ai proposé de petits projets qui pouvaient encore plus me propulser, mais ils n'ont pas tenu compte de ça. J'ai demandé de l'aide mais je n'ai pas trouvé. Des difficultés, il y en a beaucoup, mais Dieu gère quand même et je ne peux que lui rendre grâce.

*« Tout s'est passé en moins d'un an grâce à Dieu »*



**Blue Reporter :** Vous êtes incontestablement une star au Bénin. Pensez-vous désormais à l'international ?

**Manouton :** C'est évident que je pense à l'international, c'est d'ailleurs l'une de mes plus grandes préoccupations maintenant et inch'Allah ça viendra.

**Blue Reporter :** Qu'est-ce qui vous distingue des autres humoristes ?

**Manouton :** C'est sans doute mon style vestimentaire et mon mood.

**Blue Reporter :** Vos vidéos sur les réseaux sociaux ont atteint des millions de vues. Comment avez-vous réussi à bâtir une si grande fan base ?

**Manouton :** C'est le contenu qui a attiré la fan base et bien-sûr, la grâce de Dieu qui a accompagné le contenu.

**Blue Reporter :** Vous avez également eu l'occasion de collaborer avec des artistes musiciens populaires tels que Fanicko et Vano Baby. Comment ces collaborations sont-elles nées et qu'avez-vous appris de ces expériences ?

**Manouton :** En effet, J'ai rencontré Fanicko lors d'un événement et j'ai été submergé par sa simplicité, il était grave free avec moi me disant : "Petit ça va ? J'aime ce que tu fais, félicitations, Prends soin de toi..."

*« Mon succès a impacté ma vie personnelle et relationnelle, certains amis pensent que je ne suis plus à leur niveau »*



Il me donne des conseils toutes les fois qu'on se parle. Vano quant à lui, c'était à un chill où lorsque je l'ai rencontré il m'a dit en fon d'un air simpas : "*Petit, je suis vraiment fan de toi, j'aime bien ce que tu fais.*" Voilà un peu. C'est un plaisir de collaborer avec eux.

**Blue Reporter : Quelles sont vos sources d'inspiration ?**

**Manouton :** Le quotidien m'inspire. Je peux voir une scène sérieuse maintenant que je vais transformer en un scénario de comédie.

**Blue Reporter : Partagez avec nous une anecdote pendant vos tournages !**

**Manouton :** Alors, en plein tournage avec papa MATAO, je me suis cogné à un poteau parce que je courais. J'étais blessé à la hanche. Le choc était vraiment douloureux.

**Blue Reporter : Votre succès a-t-il eu un impact sur votre vie personnelle et vos relations ? Comment trouvez-vous l'équilibre entre la célébrité et la vie privée ?**

**Manouton :** Mon succès a eu un impact sur ma vie privée et relationnelle. J'ai des amis qui aujourd'hui ne veulent plus trainer avec moi sous prétexte que je ne suis plus à leur niveau. Personnellement, je ne me trouve pas encore dans la position adéquate pour parler d'équilibre, je n'ai pas encore eu une expérience conséquente.

**Blue Reporter : Les collaborations interdisciplinaires sont de plus en plus populaires. Y a-t-il d'autres domaines artistiques avec lesquels vous aimeriez collaborer à l'avenir ?**

**Manouton :** Je pense collaborer déjà dans tous les domaines notamment le sport,

surtout le football.

**Blue Reporter : Quel est votre plat préféré ?**

**Manouton :** Mon plat préféré c'est la pâte avec légumes ; Olala j'adore.

**Blue Reporter : Un repas que vous n'allez jamais manger ?**

**Manouton :** [Rire...] Ça doit être le sang humain, jamais je ne boirai ça.

**Blue reporter : Comment vous vous voyez dans un ou deux ans ?**

**Manouton :** Nous espérons que tout se passera bien. Seul Dieu peut répondre à cette question. Mais d'ici un ou deux ans, je serai peut-être milliardaire. En tout cas, c'est mon souhait.

**Blue Reporter : Quelles sont vos projets futurs ?**

**Manouton :** Je laisse tout entre les mains de Dieu ! Je préfère qu'il dirige parce que, j'aurai beau planifier mais c'est Dieu qui décide à la fin. Je préfère garder ça pour moi.

**Blue Reporter : Un mot de fin à nos lecteurs.**

**Manouton :** Je tiens à vous remercier, vous, toute l'équipe de Blue Life magazine. Un sincère MERCI tous ceux qui me suivent encore jusqu'à présent. Merci à tous mes amis. Un spécial merci au PDG du label Blue Diamond. Un clin d'œil à l'artiste Fanicko.

À tous les jeunes, « Croyez-en vous ! » Une phrase de fin : "**le ciel est notre limite.** "

Merci à tous ceux qui me suivent.

*« Le quotidien m'inspire. Je peux voir une scène sérieuse que je vais transformer en un scénario de comédie ».*



”

*Les millions de vues de  
mes vidéos sont le résultat  
d'un contenu authentique  
et de la grâce divine qui  
l'accompagne.*

”

# Spa HOLIDAY DEAL

Happy hours : **10% discount**  
les lundis et mardis de 9h à 14h

Summer body  
Scrub (40 mins)

**22.000 FCFA/pers**

Summer  
Waxing

Toute épilation supérieure à 10.000  
FCFA/pers = Hamman (20 mins)



## Summer & Delice



**SAVEURS  
INTERNATIONALES**  
tous les jours à partir  
de 17h

Service à la carte

Découvrez le menu par un simple scan  
de notre QR Code



# Fast BUFFET

RESTAURANT NAMEIELE  
AU 1<sup>ER</sup> ÉTAGE

**16.000  
FCFA\***

**One of the best  
in Ouest Africa**

lundi-samedi | 12H00-15H00

# Pot pourri Night Show

UN ÉVÉNEMENT, UNE NUIT

# ASKÉ

LOUNGE & NIGHT CLUB



**Jeudi à Dimanche**  
à partir du **20 juillet**

**Entrée gratuite**

Réservez maintenant !

+228 22 23 86 00

reservations@hotel2fevrierlome.com



**2 FEVRIER**  
HOTEL-LOME

★★★★★



# OYO BAR

COCKTAIL LOUNGE

## La vue imprenable

DEPUIS LE 27<sup>ÈME</sup> ÉTAGE

tous les jours | 17H00-00H00

HOUSE MUSIC MOOD

# Pool HOLIDAY DEAL

COURS DE NATATION  
100.000 FCFA pour 10 séances

Abonnement  
enfant\*

30.000 FCFA

\*moins de 12 ans

Abonnement  
adulte

80.000 FCFA\*

\*accès piscine inclus  
une fois par semaine

Abonnement  
famille

200.000 FCFA\*\*

\*\*2 accès adultes et 2 accès enfants.  
Possibilité de payer en supplément  
10.000 francs par enfant.

Africa & Europe  
*Delice*

## UN DÉJEUNER EXCEPTIONNEL

depuis le 27<sup>ème</sup> étage par nos illustres Chefs



**lundi-Vendredi**  
**12H00-15H00**

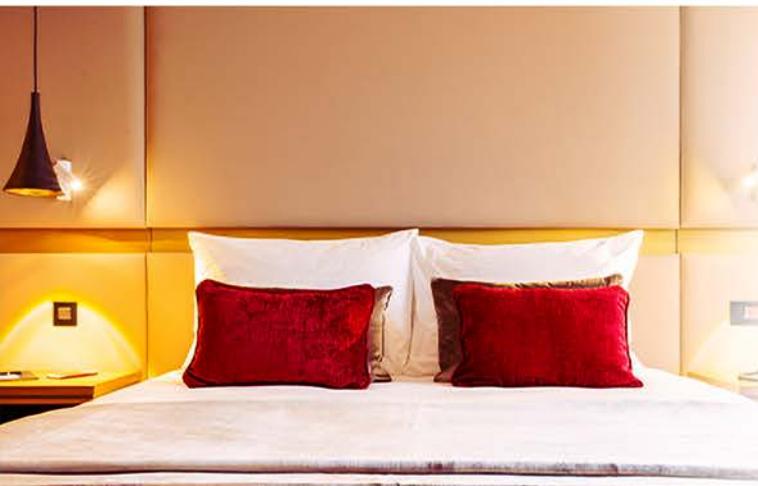
Découvrez les menu par un  
simple scan de notre QR Code



Scan me!



14.000  
FCFA\*



# PROMO Weekends

Du vendredi au Dimanche (inclus)

à partir de  
**85.800XOF\***

\*Chambre standard - Occupation Simple - Petit déjeuner inclus

**AKWABA**  
POOL BAR & GRILL

**NOUVEAU MENU**

*Légendes  
indiennes*



## BLACK LEGEND CREATIVITY :

“le goat” de la photographie émotive !

Il a le coup de “clic” pour révéler au mieux la beauté de ses muses. Et quand il ne consacre pas son expertise artistique aux femmes, il se fait une joie de vouer son art à capter des instants magiques au cours des événements, dans la nature, voire dans un studio.

Lui, c'est Josino Abel Evèdjrè Hounbedji, le promoteur de l'un des studios de photographie les plus prisées de la ville de Cotonou, Black Legend Creativity. Cette notoriété, il la doit à la passion manifeste qu'il nourrit à l'égard de son art.

En effet, Josino Hounbedji est un amoureux de l'audiovisuel. Y faire carrière était pour lui un rêve d'enfance. D'ailleurs, il confie avec nostalgie : « Je savais que j'allais faire ma carrière dans l'audiovisuel, car j'aime tout ce qui touche à l'art (les dessins, les



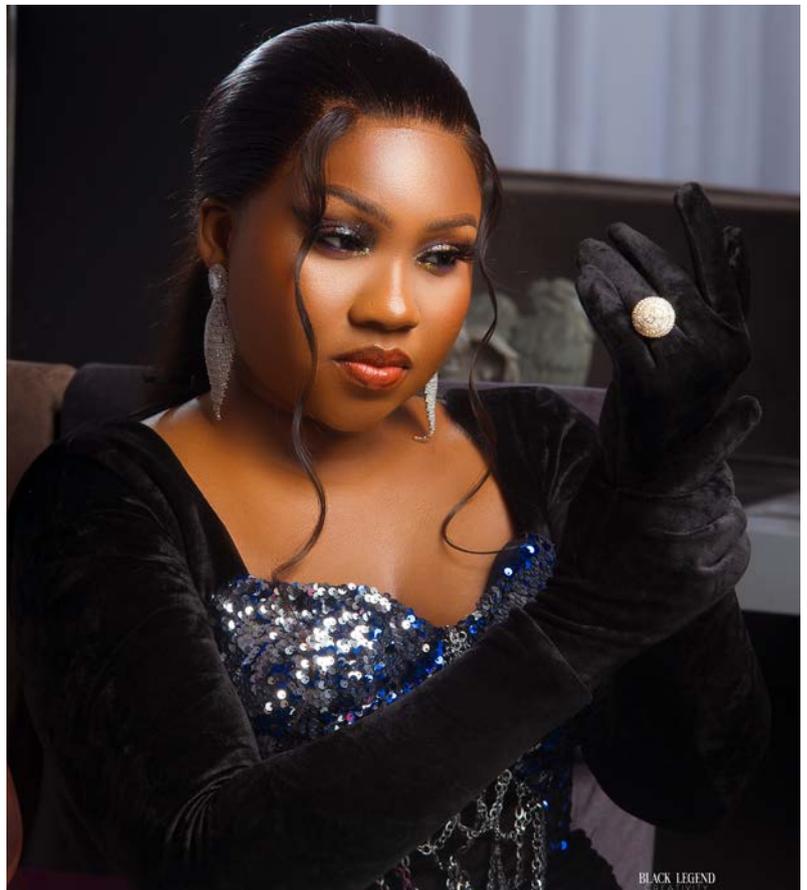
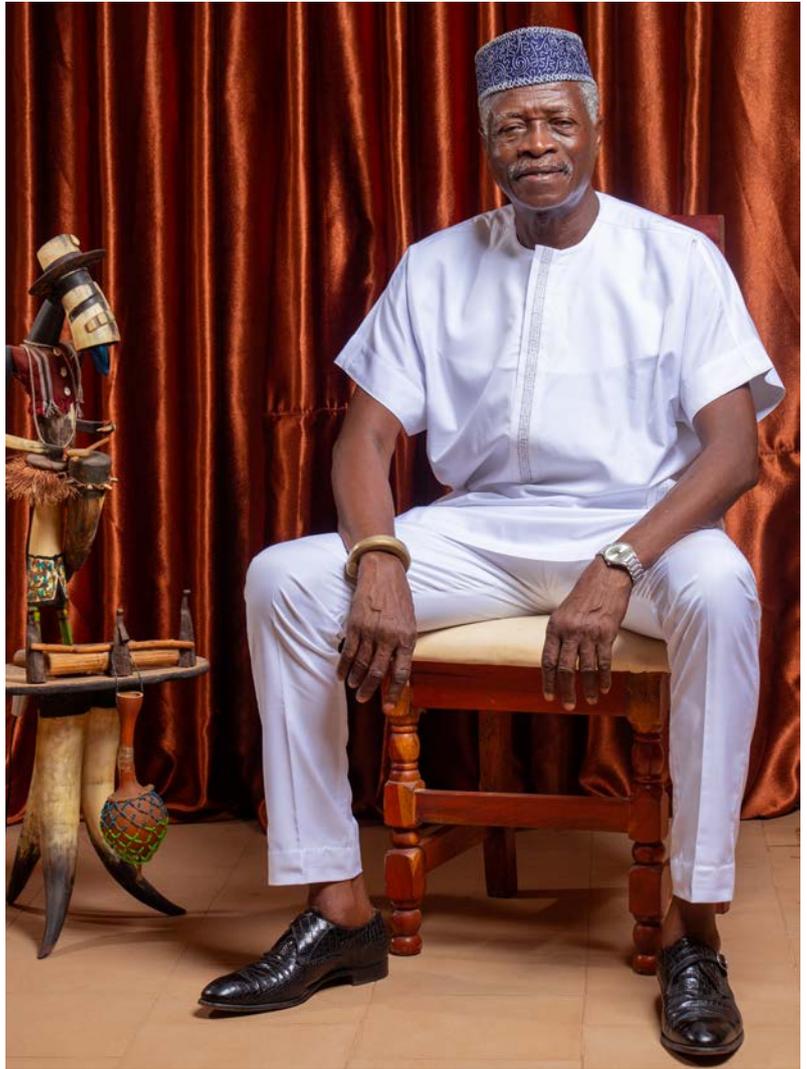
graffiti, la danse, la musique, la vidéo et la photo) ».

Bénéficiant aujourd'hui d'une notoriété qu'il a su forger avec le temps, il peut se prévaloir d'avoir été le finaliste puis lauréat puis le vainqueur du concours des photographes organisé par l'Union Européenne (UE). À l'actif de ses collaborations, on dénote en outre, des travaux avec Carmen Sama, Yilim, Pélagie la Vibreuse, ainsi que l'homme-orchestre Sagbohan Danialou.

La philosophie de cet inconditionnel du 3<sup>e</sup> art reste l'émotion, point culminant de son métier. Josino Hounbedji vit la magie de la photographie comme un instant de liberté intemporel, qu'il peut à loisir partager avec ses clients. Pour mieux apprécier sa virtuosité, il suffit de s'imprégner de l'énergie manifeste et sensible de ses œuvres.

Prunelle Ade





# ADNANE DEDRAVO : UNE VIE D'INSPIRATIONS MULTIPLES



Originaire de Ouidah et ayant grandi à Cotonou, Adnane Mohamed deDravo après l'obtention du BAC a décidé de se spécialiser dans l'ingénierie informatique en continuant ses études au Ghana à l'université IPMC. Il obtient donc le Cisco certification ccnp security en Ingénierie informatique. Suite à un incident au Ghana il se rapprocha un peu plus de la spiritualité.

Il est aujourd'hui le gérant du restaurant le Matelot et le propriétaire de l'atelier de couture Strass. Marié et père de deux enfants, Adnane deDravo incarne la passion pour la gastronomie en tant que gérant du Matelot où il travaille depuis pratiquement 6 ans avec sa sœur. Le restaurant est situé dans la Haie-Vive et est créé depuis plus de 10 ans. Spécialisé dans les fruits de mer, le Matelot propose d'autres variétés culinaires. Il dispose d'un espace fermé non-fumeur (le restaurant) et d'une grande terrasse ouverte à tout le monde. L'ambiance au sein est très appréciée par les clients. Il est très recommandé pour différentes manifestations (mariage, anniversaire, dîner, soirée) et est possible de faire une réservation.

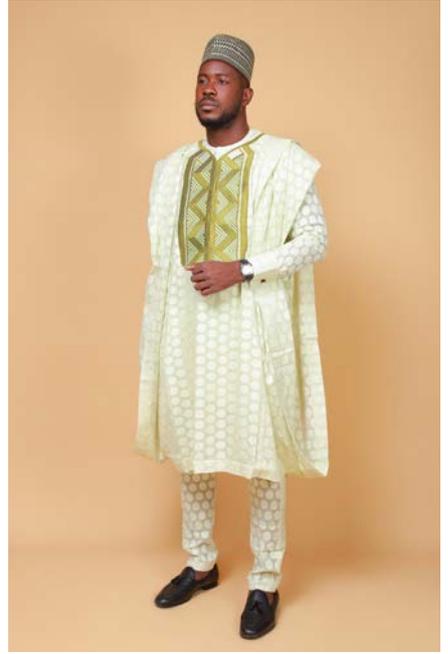
Partenaire de nombreuses entreprises et ayant organisé des événements avec différentes structures comme : ENABEL, Web Fontaine, le Ministère des Affaires Étrangères, Inter Com Security, MOOV, MTN, Blue Life, le Matelot ne cesse de faire ses preuves.

En parallèle de son succès au restaurant le Matelot, Adnane a également tracé son chemin dans le monde de la couture, où il donne vie à des pièces uniques et éblouissantes. Créé en 2021 l'atelier de couture STRASS s'inscrit dans la conception des modèles : Pantalons, chemises, Good Luck pour homme et Boubous pour femme. Si l'on devait parler de la valeur de l'atelier en un mot l'on pourrait parler de "l'élégance". Il déclare : "À la base je suis entré dans le métier de la restauration pour pouvoir aider ma sœur ; la couture par contre c'est déjà quelque chose que j'aimais assez ; j'aimais bien m'habiller. Mon amour pour la couture me vient de mon feu père qui fut propriétaire de la boutique deDravo Chic". Malgré son emploi du temps chargé par ses nombreuses affaires il s'évertue constamment à trouver un équilibre entre ses aspirations professionnelles et sa vie de famille. Il est convaincu que profiter de sa famille et de ses amis est l'une des choses les plus importantes qui soit. Son conseil pour la jeunesse est de se battre, de travailler dur et de compter sur soi-même.

En mot de fin il souligne l'importance de pratiquer la gratitude en remerciant Dieu tous les jours pour les petites choses que l'on a dans la vie.

Nassirath Saka





# FARAJ & CIE : FUSION D'EXPERTISE D'INNOVATION ET DE CRÉATIVITÉ



**D**écouvrez FARAJ & CIE, une entreprise leader dans le domaine de la Vitrierie Aluminium, du revêtement mural Alucobond et de la Façade ventilée. Depuis sa création en 2000 FARAJ & CIE s'est démarquée par son expertise exceptionnelle et son engagement envers l'innovation et la qualité.

Grâce à une expérience de plus de deux décennies, l'entreprise a établi une réputation solide en fournissant des solutions de pointe pour des projets architecturaux variés en partenariat avec REYNAERS ALUMINIUM.

Monsieur **Younous DIALLO**, responsable de la **Société FARAJ & CIE** né à Cotonou avec un niveau d'étude en Première C a débuté sa passion pour la vitrierie en suivant une formation de 1996 à 2000 chez **BENIN NACO**. Il a ensuite élargi ses compétences en participant à une formation en Aluminium et en façades de bâtiments au campus Reynaers à Duffel en Belgique. Fort de cette expérience internationale, Younous DIALLO apporte une expertise technique et une vision stratégique guidant l'entreprise vers l'excellence dans son domaine

Nassirath Saka



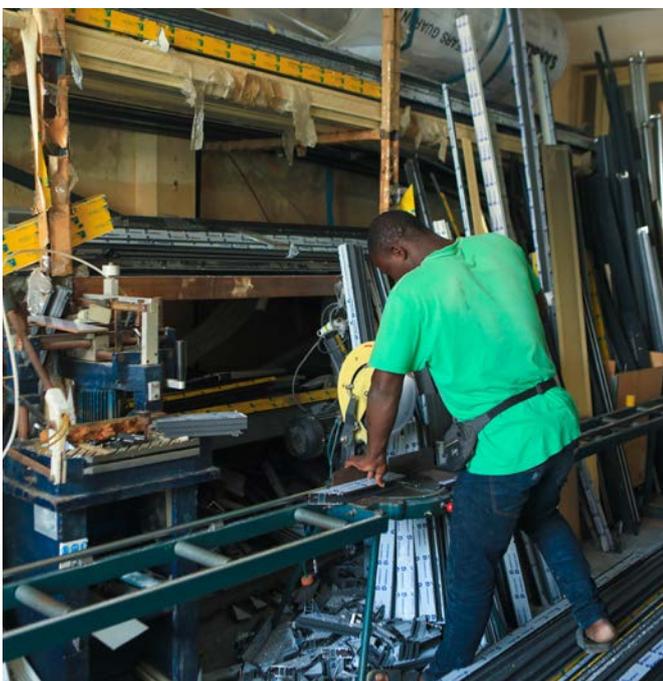


En dehors des travaux en menuiserie aluminium, l'entreprise accompagne sa clientèle en Génie Civil et en travaux BTP. Leur engagement vers l'excellence, l'innovation et la qualité permet de donner vie à des projets ambitieux, qu'il s'agisse de constructions majeures, de structures complexes ou de solutions durables.

Avec une équipe d'experts passionnés et compétents, ils sont prêts à relever les défis les plus exigeants et à façonner un avenir bâti sur des fondations solides dans de brefs délais.

*"Together be better"*

Adresse : Quartier Sègbèya Sud 01 BP 7800 Cotonou  
Contact : 97 28 00 62 / 21 04 31 98



# KEVIN BEAUDELAIRE ATCHEDJI : LE MAGICIEN DU MAQUILLAGE !

**D**ans l'univers glamour de la beauté et des cosmétiques, une nouvelle étoile brille avec une intensité captivante : Kevin Beaudelaire Atchedji, plus connu sous le nom de Vinos Make-Up. Diplômé en droit, Kevin a choisi de laisser s'épanouir sa passion pour le maquillage, donnant naissance à un talent qui transforme littéralement les visages et les vies.



## Une Renaissance Inspirante !

Il y a trois ans à peine, Kevin entamait un voyage de découverte via Instagram, plongeant dans le monde du maquillage. La magie de la transformation l'a rapidement ensorcelé, l'amenant à explorer davantage et à se perfectionner dans cet art enchanteur. Cette transition d'un univers juridique vers le royaume de la beauté illustre le pouvoir de la passion dans la renaissance de carrière.

## Une Touche Unique et Personnelle !

Dans un secteur déjà encombré de talents, Kevin se démarque par une particularité qui envoûte ses clientes : sa capacité à magnifier leur beauté naturelle. Vinos Make-Up se distingue par un service de maquillage à domicile, offrant confort et personnalisation à chaque expérience. Ses mains expertes créent des maquillages qui embellissent sans dénaturer, révélant la confiance intérieure de chaque personne.



Yohan Diato

Kevin, bien plus qu'un simple esthéticien, s'inscrit comme un artiste et un créateur. Sa signature distinctive réside dans la création personnalisée de fards à paupières, chacun racontant une histoire unique. Chaque coup de pinceau est une invitation à découvrir une nouvelle facette de la beauté, une aventure visuelle sur mesure.

Vinos Make-Up dépeint un univers où chaque cliente est traitée comme un trésor précieux. Son approche valorise la personnalité et les préférences individuelles, où chaque détail compte pour révéler la beauté intérieure. Choisir Vinos Make-Up, c'est choisir une expérience personnalisée qui célèbre l'unicité de chacun.



## Vers l'Avenir Radieux !

Avec des ambitions à la hauteur de son talent, Kevin envisage de créer des instituts de beauté à travers le monde. Son rêve est de diffuser l'univers Vinos Make-Up, offrant à un public plus grand une large expérience qui transcende les frontières. De plus, sa volonté d'aider les jeunes passionnés à embrasser une carrière dans ce domaine reflète sa nature altruiste et inspirante.

« **Suivez votre cœur et restez humble** », conseille Kevin aux aspirants de ce domaine. Son propre parcours témoigne du succès qui découle de la passion et de l'apprentissage continu. Il encourage à écouter attentivement les clients, à collaborer efficacement et à rester authentique, car c'est là que réside la véritable essence du succès.

Kevin Beaudelaire Atchedji, l'homme derrière Vinos Make-Up, est bien plus qu'un maquilleur. Il est un créateur de confiance et de confiance en soi, un alchimiste qui révèle la beauté intérieure à travers son art.





## ● LE BRANDING

Pour cette édition du **Y'ello village MTN**, comme sur tous ses événements, a fait les choses en grand. Les images qui n'ont cessé de retenir l'attention des participants sont celles de cette Peugeot et hélicoptère peints aux couleurs de MTN.

Ils sont garés dans des endroits stratégiques comme pour souhaiter la bienvenue aux visiteurs. Tout le monde Y passait pour immortaliser ce moment.





## DEVANT UN PUBLIC SUREXCITÉ

C'est un acteur indispensable pour la réussite de ce show inédit qui a duré toute une soirée au cœur de la capitale économique du Bénin . Ils étaient présents et insatiables. Outre le concert, il a été créé des espaces de jeux pour les enfants, un marché où se vend un peu de tout dont les pagnes, chaussures, nourritures, et sans oublier un espace de prise de photo. Et, MTN Bénin aura réussi le pari !





## ● ONT PRESTÉ...

Après une tournée inédite et sensationnelle intitulée « on déménage tout » et animée par des artistes de renom, MTN a organisé un événement inédit au palais des congrès le samedi 26 août baptisé Y'ello Village, marquant le point culminant de ces vacances. L'objectif a été atteint car le spectacle était enchanteur. Ainsi, plusieurs artistes ont tenu en haleine le public durant de longues heures. Entre autres artistes qui ont fait vibrer le public, **Josey, Toofan, Fanicko, Bobo wê**





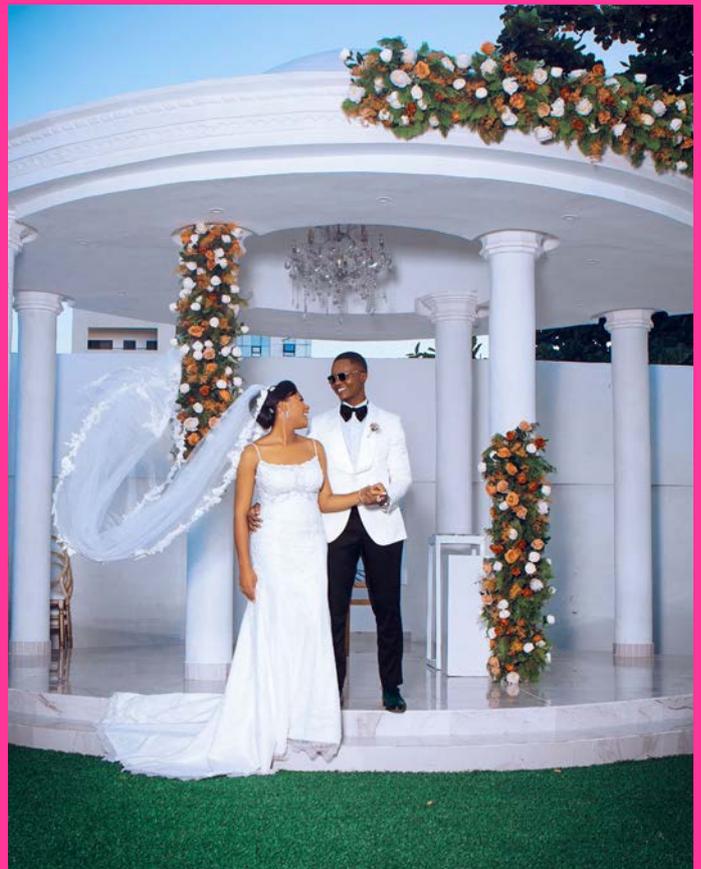


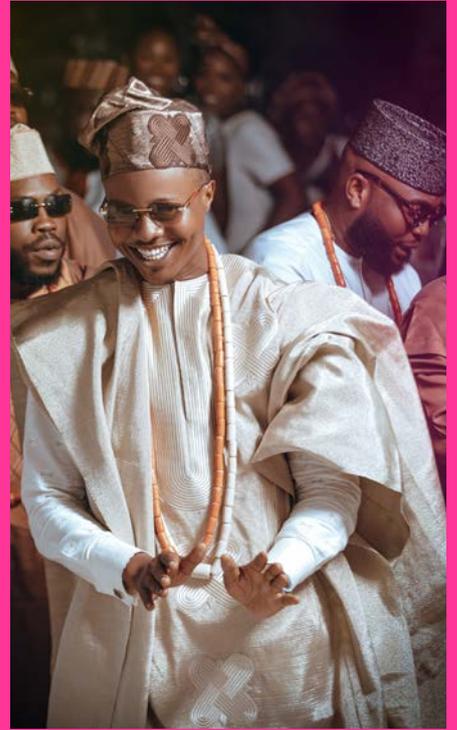
## UN « OUI » POUR LA VIE !

C'est dans le cadre feutré du somptueux Françoise's Garden « The Venue » que Marion GNANCADJA et Obafèmi ABAYOMI se sont dit « oui » pour la vie. Unissant officiellement leurs cœurs, c'est en compagnie des membres de leurs familles et de leurs proches amis que ces deux tourtereaux ont décidé de sceller et de célébrer leur amour de la manière la plus festive qui soit.

Et quand deux cœurs s'aiment autant, il importe de leur souhaiter un heureux ménage !

Prunelle Ade

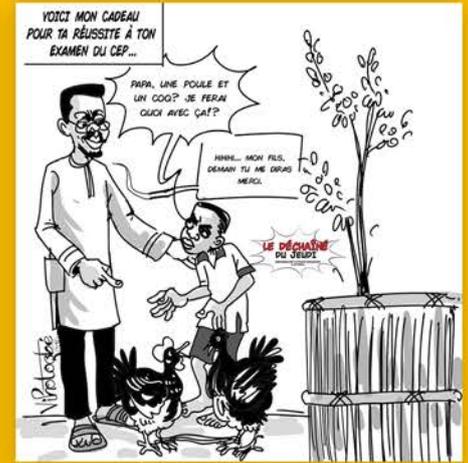




# SPECIAL DDJ

# LE DÉCHAÎNÉ DU JEUDI

HEBDOMADAIRE SATIRIQUE PARAISSANT À COTONOU



**NOVOTEL**  
COTONOU

# CHILL & CHEERS *Hours*

13.000 FCFA / PERSONNE

RESTAURATION & COCKTAIL INCLUS

TOUS LES JOURS DE 16H À 19H



CONTACT : 99 01 28 57 / 94 01 72 61

# 6 CENTRES, 5 PAYS

LE BIEN-ÊTRE DE  
CENTAINES DE  
PERSONNES PRIS EN  
MAINS ET À COEUR...

  
SPA  
*Flour d'Ebène*



L  
o  
r  
e  
m  
u  
s  
u  
m

Rejoins-nous dans un de nos spas à Cotonou, Abidjan, Lomé, Bamako, et à Niamey !

DEPUIS 2013  
AZALAI HOTEL COTONOU  
+229 66 74 79 79

DEPUIS 2017  
AZALAI HOTEL ABIDJAN  
+225 07 88 88 98 40

DEPUIS 2018  
LE PATIO LOMÉ  
+228 96 96 96 69

DEPUIS 2019  
AZALAI HOTEL BAMAKO  
+223 70 7100 00

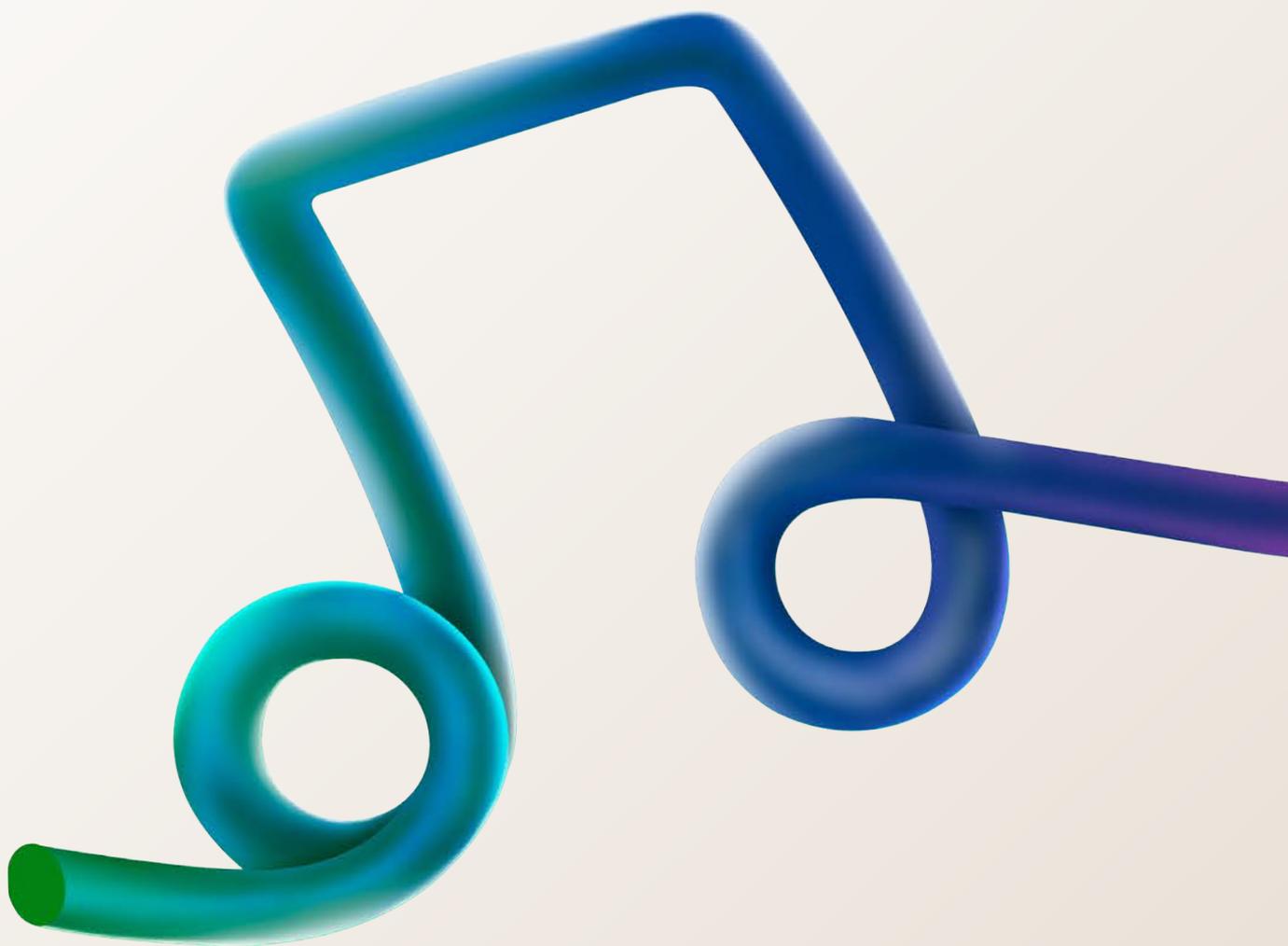
DEPUIS 2020  
NOVOTEL COTONOU  
+229 69 21 44 44

2023  
BRAVIA NIAMEY  
+227 86 86 30 30

# LA FIBRE

est à **15.000 FCFA!**

10 Mb/s en illimité pendant 30 jours



**7227**

(appel gratuit)



[www.isoceltelecom.com](http://www.isoceltelecom.com)

**ISOCCEL**  
t e l e c o m

**15**  
ans

**NOUVEAU**



**BOOSTEZ VOS SENSATIONS !**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



AG Partners • PRIX CONSEILLÉ

**VIVEZ  
INTENSEMENT  
AVEC NOS BOOSTER**

**600** <sup>FCFA</sup>  
**50** CL

