

Blue *Life*

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

« ÊTRE UN LEADER
NÉCESSITE DE LA
RÉSILIENCE... »

JOSEPH AKLE

PDG SUD COM

A MA PLACE QU'AUURIEZ VOUS FAIT ?



Les coups de la vie

SAISON 3



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

LES COUPS DE LA VIE

Saison 3

À partir du 02 octobre 2023,
du lundi au vendredi à 15H00

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**

À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33

DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

a-plus.com





The
BACHELOR
EST DE RETOUR...

DES LE 7 OCTOBRE
SEULEMENT SUR

CANAL+
POP

Sommaire ● ● ●



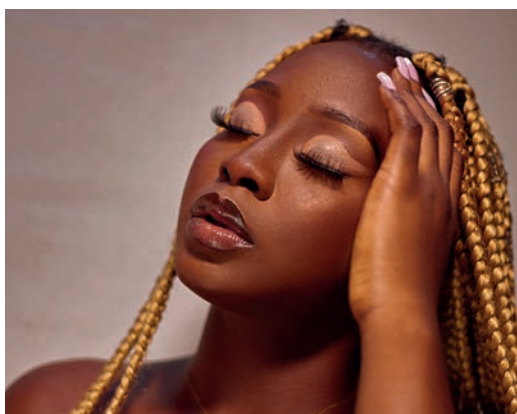
08
ACTU PEOPLE

12
MÉDIA PEOPLE



14
BLUE MEET

22
CLICK-CLICK




24
PROJECTEURS

26
MAKE-UP ARTISTE



28
BLUE EVENTS

30
BLUE EVENTS



Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :
Étoile rouge, Cot. Benin
TÉL : 00229 90 57 10 82
ISSN
1659-6595

Dépôt légal
N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

**Président Directeur
Général**
Sidikou Karimou

Directeur Général
Alviral Aho

Directrice de Publication
Secondine Agossou

Directeur Artistique
Ulrich Johnson

Rédacteur en Chef
Brunel Aho

Rédaction
Rym Kekeli
Yohan Diato
Falone Azinlo

Crédits photos :
Maya Pictures

Distribution
© Blue Diamond

Impression

Imprimerie RAMPART
TEL : 95656545 COTONOU

NOVOTEL
COTONOU

CHILL & CHEERS *Hours*

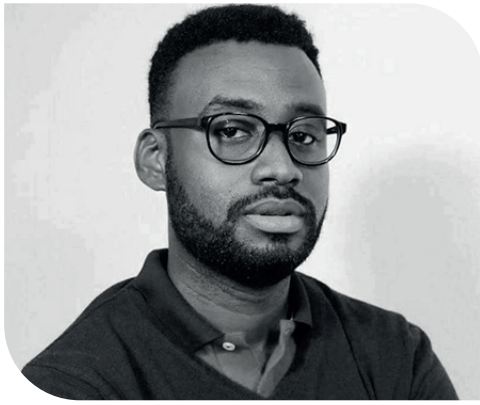
13.000 FCFA / PERSONNE

RESTAURATION & COCKTAIL INCLUS

TOUS LES JOURS DE 16H A 19H



CONTACT : 99 01 28 57 / 94 01 72 61



CE QUE VOUS N'APPRENDREZ PAS À L'ÉCOLE

Né en avril 1898 à New York City, William James Sidis était un prodige américain. Enfant, il était reconnu pour sa précocité et ses compétences mathématiques uniques.

Sidis a appris à lire à l'âge de deux ans; à huit ans, il maîtrisait plusieurs langues, dont le latin, le grec, le russe, le français, l'allemand et l'hébreu.

À 11 ans Sidis a été admis à l'Université Harvard ;devenant ainsi l'un des étudiants les plus jeunes de l'histoire de l'université.

À Harvard, Sidis est intéressé à divers domaines, notamment les mathématiques, les langues et l'anthropologie.

Après son diplôme à Harvard, Sidis a eu du mal à trouver un emploi convenable. Il obtient plusieurs emplois tout au long de sa vie, notamment en tant que professeur de mathématiques, actuaire puis écrivain. Mais le bémol, il n'a jamais atteint le niveau de succès qui était attendu de lui compte tenu de ses accomplissements intellectuels précoces.

Sidis avait une relation complexe avec la célébrité et l'attention du public et ressentait une animosité particulière face aux médias. Il eut une vie recluse, évitant les interviews et les interactions sociales autant que possible.

Par ailleurs, Sidis a rencontré de nombreux défis et revers tout au long de sa vie. Il a lutté contre plusieurs maladies notamment la dépression et l'anxiété sans oublier des difficultés financières et des problèmes judiciaires. Il décède en juillet 1944, à l'âge de 46 ans.

Bienvenue chers lecteurs

La pression sociale, le besoin de performance, de conformité et autres, nous poussent assurément dans un monde où nous bâtissons des valeurs standard sans vraiment savoir qui nous sommes appelés à être. Et l'école dans sa structuration actuelle en Afrique ne nous aide pas. Au contraire, elle nous pousse vers la réussite académique et professionnelle plutôt que la réussite de la vie.

Le système éducatif actuel nous donne beaucoup d'informations mais pas beaucoup de connaissances. La connaissance, quant à elle, est l'appropriation de l'information dans le but d'éclairer nos actions et nos décisions au quotidien.

Tout ceci m'emmène à dire ceci : la véritable éducation commence chez vos parents et subit un violent virage le jour où vous recevez votre diplôme et vous retrouvez sur le marché de l'emploi. Le virage est encore plus accentué quand vous décidez de vous marier et de bâtir une famille. Ces moments sont des étapes qui vous obligent à vous disposer à déconstruire un ensemble de raisonnements et théorie généralement hérités et bien ancrés.

Le but ultime à mon avis est de vivre une vie réussie. Réussie selon ses valeurs, ses croyances et aspirations. Je suis un peu contre le principe du modèle de réussite classique (études-carrière-maison-mariage-enfant). Car si nous faisons ce que font les autres, nous ne pouvons pas nous attendre à récolter autre chose que ce que les autres ont récolté.

Vivre une vie réussie, c'est avant tout comprendre le fonctionnement de l'esprit humain. C'est apprendre à voir le monde sous un angle différent, c'est modifier ses habitudes, changer la façon dont nous nous voyons, c'est ouvrir son esprit à de nouvelles possibilités et surtout, c'est devenir une personne meilleure

Nous avons tous des croyances limitantes au sujet de qui nous sommes et de ce que nous sommes capables d'accomplir. Personnellement, je rêve d'une école pouvant enseigner les principes simples de la vie tels que :

1. **La Gestion des finances , la budgétisation, l'épargne, l'investissement ou la gestion des dettes.**
2. **L'Intelligence émotionnelle, la gestion des émotions, la résolution de conflits, l'empathie**
3. **La Gestion du temps : apprendre de manière efficace, à fixer des objectifs et à établir des priorités**
4. **La Résolution de problèmes : Apprendre à identifier les problèmes, à générer des solutions créatives et à les mettre en œuvre est une compétence essentielle pour surmonter les défis de la vie quotidienne.**
5. **La Santé mentale et bien-être : La gestion du stress**

À très bientôt

Hervé Dassoundo

Head of Marketing (Confédération Africaine de Football)

OLUWA KEMY



• **LE « SECRET » EST DÉVOILÉ PAR OLUWA KEMY !**

Oluwa kemy et Nasty Nesta révèlent les secrets d'une relation amoureuse solide et épanouissante dans une scène d'une sublimité et d'une complicité inédite.

Après une longue pause, l'ancienne star béninoise Oluwa Kemy revient au sommet de l'industrie musicale avec force et beauté. Radieuse, talentueuse et douée, elle reste fidèle à elle-même et apporte à sa communauté une sauce musicale riche en émotions aux côtés du chanteur et entrepreneur Nasty Nesta. Officiellement sorti le 18 août 2023, « Secret » est un pur délice musical, magnifiquement conçu qui vaut vraiment le détour.

DIBI DOBO



• **DIBI DOBO : TOUT EN SENSUALITÉ !**

L'artiste béninois de renom, Dibi Dobo, nous a récemment gratifiés de sa dernière pépite musicale, « Lan Min ». Dans un cadre relaxant, ce morceau fait étalage du talent incontestable de Dibi Dobo et de sa capacité à élever l'art musical à des sommets inégalés. Ce qui rend « Lan Min » encore plus spécial, c'est sa mise en scène visuelle à couper le souffle. Le clip met en valeur la femme dans un style lyrique à la fois pur et simple, mélangeant le fon et le français. Dibi Dobo reste un pilier de la scène musicale béninoise, capable de se réinventer et de surprendre constamment son public.

BÉNIN



• **LE BÉNIN SACRÉ CHAMPION DU MONDE DE PÉTANQUE**

Le championnat mondial de la pétanque démarré début septembre sur l'esplanade de l'Amazone de Cotonou s'est conclu par une victoire de l'équipe béninoise. Au cours de cette 50^e édition, le Bénin a été sacré champion du monde en doublette mixte. Les Béninois ont en effet battu en finale la France par un score de 13 à 8. Rappelons que cette victoire, nous la devons à la paire Marcel Gbétablé - Laïma Sambo qui s'est farouchement opposée en finale à la paire française Audrey Bandiera - Dylan Rocher.

- **ZOKORA DIDIER : TROIS MARIAGES, TROIS DIVORCES !**

La relation entre Didier Zokora et son épouse Adèle Mateh vient de tourner court. C'est la femme elle-même qui a donné l'information de sa rupture avec l'ancien milieu de terrain ivoirien sur les réseaux sociaux. Il y a quelques jours à peine, Miss Dorcas avec qui il a eu une fille a été critiquée en ligne pour avoir déclaré que quitter cet homme était la meilleure décision de sa vie. Aujourd'hui, une autre femme suit le même chemin.



ZOKORA DIDIER

- **FALLY IPUPA TRIPLE VAINQUEUR AUX AFRIMMA AWARDS !**

La légende de la rumba congolaise, Fally Ipupa, continue de marquer de son empreinte les prestigieux Africa Music Magazine Awards (AFRIMMA). Il a décroché 3 distinctions exceptionnelles lors de la cérémonie qui s'est déroulée à Dallas. « Meilleur artiste francophone ». Cela confirme ainsi sa popularité immense non seulement à travers le continent, mais également au-delà de ses frontières. De plus, il a reçu l'honneur suprême du « Lifetime Achievement Award » en reconnaissance de sa carrière exceptionnelle. Il a aussi reçu le prix de la « Meilleure collaboration » sur le titre « Garde du Cœur » en featuring avec Charlotte Dipanda.



FALLY IPUPA

- **DIDI B X BOOBA : LE TORCHON BRÛLE**

La rivalité entre le chanteur ivoirien Didi B et le patron du label 92i Africa s'inscrit désormais comme l'une des plus grandes de l'industrie musicale en raison de la récente tournure des événements. Aux dernières nouvelles, la chanson Cocolia, qui fait l'objet d'un conflit de droits d'auteur entre les deux artistes, et qui a été officiellement publiée par Didi B, a été supprimée de la plateforme Spotify, en même temps que le titre s'envolement, un featuring entre le chanteur ivoirien et le rappeur français Franglish. Les internautes se demandent quelle serait alors le prochain épisode de ce scénario qui agite la toile depuis peu.



DIDI B X BOOBA



• SUSPECT 95 N'EST PLUS UN CŒUR À PRENDRE

Le rappeur ivoirien Suspect 95 a officiellement épousé sa fiancée et manager Charline Fret en France deux ans après le décès de sa femme. « Désormais M. et Mme Gui. Merci pour vos bénédictions », a-t-il déclaré sur sa page Facebook. Même si de nombreux internautes étaient heureux et ont félicité le couple, la page satirique Papa ADO en a profité pour provoquer Suspect 95. « Avec la blanche là, il n'a même pas fait 2 ans, il l'a mariée amertan », a-t-il laissé entendre.



• ROSELYNE LAYO DÉVOILE LA VERSION DELUXE DE SON ALBUM !

Fin septembre, la chanteuse ivoirienne dévoila à son public la version Deluxe de son album intitulé « Élus de Dieu ». Même si cet opus était disponible sur les plateformes de streaming, il importe de souligner que le public n'avait accès qu'à un nombre réduit de titres. L'intérêt de la version Deluxe semble donc assez évident. En effet, vendue en moyenne entre 10 et 20 euros de plus que la version standard (norme occidentale), l'édition Deluxe permettra d'obtenir du contenu supplémentaire et exclusif. La chanteuse avait en conséquence plus d'un tour dans sa manche. La belle preuve : son nouveau titre « Amour Kôyo Koyô » très apprécié par le public est l'un des extraits de cette version.



• MOHBAD : UNE MORT DOUTEUSE !

Carnet noir pour l'industrie du disque nigérian. Alors que le Nigeria prônait sa suprématie sur le trône de l'Afrobeat et de l'Afropop, la mort du talentueux chanteur Mohbad vient obscurcir le tableau. En cause, la mort de ce dernier des suites d'un empoisonnement. Les présumés coupables ? Ses confrères du label de Naira Marley. Consécutivement au grand émoi au sein de la population, la police de l'État de Lagos a exhumé, fin septembre 2023, le corps du célèbre chanteur. Ce procédé a pour but d'aboutir à une autopsie pour éclaircir le mystère autour de la mort de Mohbad.

Mais surprise générale : du sang et des excréments auraient été découverts lors de l'ouverture de son sépulcre. Humour morbide ou réalité ? Quoi qu'il en soit, la toile médiatique semble plus révoltée que jamais, car ce scandale signifierait que le chanteur était toujours vivant, lors de son inhumation. Justice en somme, pour Ilorioluwa Oladimeji Aloba (à l'état civil).

6 CENTRES, 5 PAYS

LE BIEN-ÊTRE DE
CENTAINES DE
PERSONNES PRIS EN
MAINS ET À COEUR...


SPA
Flour d'Ebène



J
o
r
e
s
p
a
s
M

Rejoins-nous dans un de nos spas à Cotonou, Abidjan, Lomé, Bamako, et à Niamey !

DEPUIS 2013
AZALAI HOTEL COTONOU
+229 66 74 79 79

DEPUIS 2017
AZALAI HOTEL ABIDJAN
+225 07 88 88 98 40

DEPUIS 2018
LE PATIO LOMÉ
+228 96 96 96 69

DEPUIS 2019
AZALAI HOTEL BAMAKO
+223 70 7100 00

DEPUIS 2020
NOVOTEL COTONOU
+229 69 21 44 44

2023
BRAVIA NIAMEY
+227 86 86 30 30



SERGEANT MARKUS : DE LA BAÏONNETTE À LA PLUME, « SOLDAT IMMORTEL » DES LETTRES ET DU SON!

Dans le riche paysage culturel béninois, une personnalité se distingue par sa polyvalence et son engagement inébranlable. Sergeant Markus, de son vrai nom Toussaint Djaho, est bien plus qu'un nom, c'est un symbole de créativité, de passion et d'engagement.

Auteur-compositeur, journaliste, animateur, slameur, rappeur et attaché de presse à l'ambassade de France, puis responsable à la communication de l'Institut français du Bénin, son parcours atypique nous entraîne dans une aventure fascinante.

MAÎTRE DES ONDES ET DU MICRO !

L'histoire de Sergeant Markus commence au Prytanée militaire de Bembèrèkè, puis dans les rangs de l'armée béninoise, où il était destiné à une carrière d'officier. Mais la passion des médias et de la musique aura raison de lui. Le hip-hop, une culture en plein essor au début des années 1990, a exercé sur lui une force magnétique imparable. Il a rapidement compris que sa véritable bataille serait désormais celle des mots, du verbe et du micro. Ainsi, il perfectionne sa technique rapologique tout en portant fièrement ses galons de sergent.

Sergeant Markus ne tarde pas à marquer de son empreinte la scène hip-hop béninoise. En 1996, sur Radio Univers, sur le campus d'Abomey-Calavi, il anime l'émission «Univers Rap», le tout premier programme radiophonique consacré au rap au Bénin et qui a fortement contribué à poser les premières bases du mouvement hip-hop dans ce pays.

Après sa démission de l'armée en février 1999, il rejoint « la force impériale et magique » sur Golfe FM (première radio privée au Bénin) où il entame une carrière de journaliste, reporter, présentateur et animateur. Il fait du journalisme 360° et aborde tous les sujets (politique, société, environnement, actualités, débats) avant de se consacrer à la culture. Il passe ensuite à LC2 (première télévision privée du Bénin) avant de rejoindre Radio Tokpa en 2004 où ses chroniques éditoriales sur la vie politique et la société béninoise, ainsi que ses reportages croustillants sur les événements artistiques le démarquent et le portent au pinacle de la presse béninoise. Il collabore aussi avec des structures et des médias internationaux (Split Prod avec Claudy Siar, Plus d'Afrique et Bienvenue en Namibie avec Canal +).

Il fait un break en 2009 pour entrer en agence de communication (AG Partners, Doma Organisation, Ifa Strategy), où, grâce à sa plume et son expérience, il exerce les fonctions de rédacteur-concepteur,

spécialiste des médias et chef de publicité.

Après un perfectionnement en journalisme à Paris en 2014-2015, il rentre au Bénin et lance en 2016 sur la chaîne E-Télé, « Sacrée Journée », un talk-show quotidien de décryptage de l'actualité quotidienne, teinté de culture et de sport. L'aventure s'arrête huit mois après pour des raisons politiques.

En décembre 2022, il fait son retour à la télé en tant que producteur et présentateur du talk-show d'actualité culturelle, « Tous Les Jours Ne Sont Pas Dimanche » sur TVC Bénin, diffusé chaque dimanche à partir de 14h. L'émission, parmi les plus attrayantes, rassemble des chroniqueurs renommés tels que le slameur et écrivain Djamilé Mama Gao, l'humoriste Kromozom, l'écrivain Jérôme Tossavi et le journaliste musical Vahid Codjia. Avec des segments variés tels que « Le Jam de Djam », « Tous Arts et muses », « La Chronique Enchantée », « De Ci De Là », « La vibe de Vahid » et « Scribe Apéro », pour ne citer que ceux-là.

« VODUN GOSPEL » : UNE ŒUVRE D'ART MÉMORABLE

Parallèlement, Sergeant Markus poursuit sa carrière musicale et détient deux albums collectifs et trois individuels. Il opère un retour triomphal sur scène, avec la sortie en mai 2023 de l'album « Vodun Gospel ». Une œuvre qu'il qualifie lui-même comme la meilleure de son parcours, qui reflète ses réflexions, sa spiritualité, son identité et son engagement. Ses collaborations avec des artistes d'ici et d'ailleurs sont tableaux sonores et poétiques, riches en couleurs et en images. Pourtant, le « Président de la Poétocratie » ne compte pas s'arrêter là. Avec la sortie annoncée de la « version collector » de l'album, sous la forme d'un livre de 64 pages avec une clé USB, il prévoit de relancer les tournées à l'intérieur du Bénin et dans la sous-région, avant de

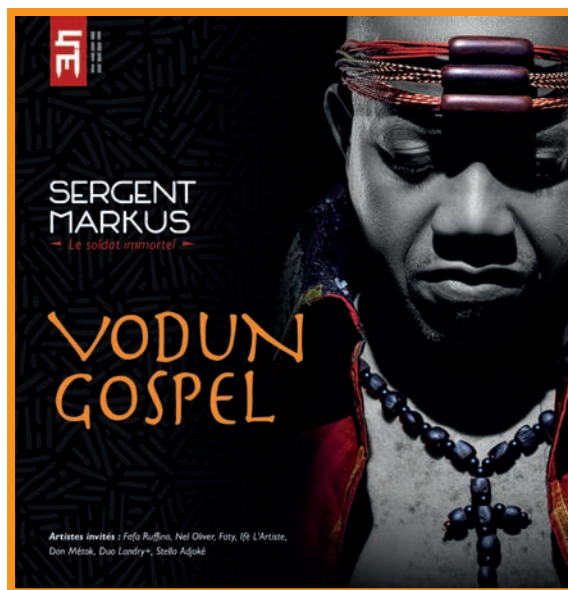
conquérir l'international.

Sergeant Markus incarne la persévérance, l'authenticité et l'amour pour la culture béninoise et africaine. Il nous rappelle que la créativité artistique et la passion peuvent transcender les frontières et inspirer d'autres peuples et des générations entières.

Serein et confiant, Sergeant Markus exulte presque quand on évoque sa démission de l'armée, il y a 24 ans. Il se dit encore le plus fier et le plus heureux du monde devant ce choix qu'il assume parfaitement, sans une once de regret.

Avec sa double casquette, à la fois sur scène et à l'écran, Sergeant Markus est convaincu que « le meilleur reste à venir » et que « la passion et le labeur exauceront nos vœux et nos prières » ; car « nous sommes des soldats immortels ».

Yohan Diato





Votre SHOWROOM de CONSTRUCTION

**QUINCALLERIE - SANITAIRE -
REVÊTEMENT - ELECTRICITÉ
PLOMBERIE - LUMIÈRE
CARRELAGE...**

**LA QUALITÉ AU
MEILLEUR PRIX**



Calavi, 4^{ème} rue après SOS en quittant le carrefour KPOTA pour l'université d'Abomey Calavi.

 +229 91 77 72 77

 Bâtisseur plus-inter



Jospeh Mahutin AKLE

D'employé à PDG d'une agence de communication à succès en Afrique, le patron de **l'agence Sudcom** M. Joseph AKLÉ est un conquérant. Depuis son départ en 2010 de **MOOV TOGO** pour créer sa boîte, M. Joseph AKLÉ donne la preuve qu'investir dans le marketing opérationnel et communication, c'est repousser très loin les frontières. Plongez dans les secrets de son incroyable réussite dans le monde dynamique de la communication et explorez le parcours fascinant d'un entrepreneur qui a bâti un empire en repoussant les limites de l'impossible !

Blue reporter : Depuis votre départ en 2010 de Moov Togo pour créer votre propre boîte, vous donnez, M. Joseph Aklé, la preuve qu'investir dans le marketing opérationnel et la communication, c'est repousser très loin les frontières. Que pouvons-nous apprendre davantage sur Joseph AKLÉ, PDG de l'agence de communication SudCom ?

AKLÉ Mahoutin Joseph : Je suis AKLÉ Mahoutin Joseph. J'ai travaillé dans des entreprises pendant plusieurs années avant de me lancer dans l'entrepreneuriat. Depuis plus d'une dizaine d'années, je m'investis et j'investis dans les métiers de la communication. SudCom est une agence de communication globale qui organise effectivement plusieurs grands évènements, mais notre métier est au-delà de cela et englobe tout un ensemble. Quand on parle d'événementiel sans apporter cette précision, certains ont tendance à faire des confusions, du coup on se retrouve avec des profils comme des tailleurs ou des professionnels d'autres métiers qui se prennent pour nos concurrents. Notre métier, c'est de promouvoir l'image de marque de nos clients.

Blue reporter : Comment celui dont ni le rêve de gamin, ni la formation de base ne

l'y prédestinaient, a su asseoir une pareille présence dans ce très grand open space de la communication et de la publicité ?

AKLÉ Mahoutin Joseph : Quand j'ai eu mon BAC, effectivement mes deux orientations étaient de faire soit du journalisme à Accra soit la gestion de l'environnement au Ghana. Par une malheureuse circonstance, je me suis finalement inscrit pour un BTS en comptabilité que j'ai complété avec un DSC en comptabilité également. C'est pendant ma vie professionnelle que je me suis inscrit pour un master en marketing et Communication et me suis progressivement orienté vers les fonctions commerciales.

Logiquement, en partant pour entreprendre, j'ai choisi de faire la communication, je m'y suis investi et je continue de chercher à en explorer les horizons.

Vous savez, c'est un domaine très vaste, très passionnant, qui évolue de manière assez dynamique. En communication on ne finit jamais d'apprendre et d'innover tant les clients et les cibles sont différentes dans le temps et les environnements. Il faut suivre ce dynamisme pour rester professionnel.



" Stratégiquement, nous avons choisi d'accroître la synergie au sein de l'équipe."

AKLÉ Mahoutin Joseph

Blue reporter : Quels sont les valeurs qui vous définissent en tant qu'entrepreneur et leader ?

AKLÉ Mahoutin Joseph : L'entrepreneuriat naît de deux choses : le travail et la résilience, car c'est comme une partie d'échecs. Rien de ce que nous faisons ne peut donc garantir à l'avance le succès. Par conséquent, être un leader nécessite de la résilience.

Blue reporter : Quelles ont été vos différentes collaborations sur le plan professionnel ?

AKLÉ Mahoutin Joseph : Nous avons collaboré avec plusieurs grandes marques dans les pays de la sous-région : Asky, Ecobank, Moov Africa, Telecel, BB Lomé, SOBEBRA, mais aussi avec des organismes internationaux comme la Banque Mondiale ou PSI.

Blue reporter : Quels sont vos défis quotidiens ?

AKLÉ Mahoutin Joseph: Gérer les hommes. C'est plus complexe que de gérer les machines et le matériel.

Blue reporter: PDG de l'une des agences de communication les plus prisées de l'Afrique. Racontez-nous vos débuts avec SudCom.

AKLÉ Mahoutin Joseph: J'ai commencé en bas de l'échelle. J'avais quitté fraîchement Moov Togo en avril 2010 et j'ai lancé l'agence de communication SudCom avec une équipe de deux personnes. Progressivement, on a acquis du matériel et de l'expérience. L'équipe s'est agrandie et nous continuons de marquer notre estampille même 13 ans après.

Blue reporter : Entre autres, Moov Summer toutes les vacances à Lomé, les 20 ans du groupe ivoirien Magic System à Cotonou et Lomé ou la célébration

des 60 ans de la bière La Béninoise de la SOBEBRA portent votre signature. Et au bout du rouleau, des clients toujours satisfaits et une réputation construite, un leadership renforcé et une influence établie, quels sont vos secrets de réussite ?

AKLÉ Mahoutin Joseph : Correct ! En effet, des événements Moov Summer au Togo, le 20e anniversaire du groupe ivoirien Magic Système à Cotonou et Lomé, le 60e anniversaire de la bière la Béninoise, les concerts Dadju ou Gims, etc. portent tous notre signature. Notre seul secret est de réaliser les rêves que nous vendons.



"L'entrepreneuriat naît de deux choses : le travail et la résilience, car c'est comme une partie d'échecs."

AKLÉ Mahoutin Joseph

Blue reporter : Quelles sont les différentes stratégies adoptées par SudCom pour s'imposer sur le marché de la communication au sein en Afrique?

AKLÉ Mahoutin Joseph: Stratégiquement, nous avons choisi d'accroître la synergie au sein de l'équipe, ce qui, je l'avoue, nous aide beaucoup pour l'étude du marché. Nous nous efforçons de créer un environnement de travail sain et dynamique, propice à relever avec succès les défis quotidiens, à nous surpasser et à accomplir ensemble notre mission.

Blue reporter: **L'apport des nouvelles technologies et le nouvel intérêt des jeunes dans le monde de la communication est-il d'un apport favorable dans votre secteur ? Si oui, comment ?**

AKLÉ Mahoutin Joseph : Aujourd'hui, les nouvelles technologies nous offrent des outils plus modernes dans ce domaine. Quand je prends l'exemple du monde de l'événementiel, grâce aux nouvelles technologies, nous savons désormais mesurer plus précisément le nombre

de personnes assistant à un événement . Dans les médias, nous savons désormais comment mieux mesurer les audiences et comment collecter et analyser les données plus rapidement. Par exemple, au niveau de la régie média, les nouvelles technologies permettent d'avoir une pige plus dynamique et instantanée. Au niveau de la régie d'affichage, on peut avoir la géolocalisation de tout le monde et quand on pose une affiche, on peut avoir immédiatement la pige affichage.

Blue reporter : En 2015 et 2016, l'Institut Choiseul hisse sans surprise Joseph Aklé parmi les dirigeants africains de 40 ans et moins, appelés à jouer un rôle majeur dans le développement économique du continent dans un avenir proche. Et selon le think tank libéral français, le patron de SudCom est l'un des 100 leaders africains économiques de demain. Quels ont été vos sentiments ?

AKLÉ Mahoutin Joseph : Je suis particulièrement fier puisque j'ai été sélectionné deux fois. Cela vous encourage et vous donne envie de donner le meilleur de vous-même dans ce que vous faites.

Blue reporter : Quel bilan faites-vous après plusieurs années de travail dans le domaine de la communication ?

AKLÉ Mahoutin Joseph: Concernant la revue à mi-parcours (la mi-parcours, c'est parce que nous aspirons à atteindre le sommet et à créer une équipe intégrée dans l'industrie de la communication), Sudcom

opère au Bénin, au Togo, au Burkina Faso, en Côte d'Ivoire, au Niger et dans d'autres pays. Il s'agit d'un investissement et d'un équipement énormes et nous sommes absolument prêts à franchir de nouvelles étapes pour l'avenir du groupe.

Blue reporter : Quelles sont vos perspectives pour le futur ?

AKLÉ Mahoutin Joseph: S'étendre dans d'autres pays et couvrir d'autres aspects de notre activité.

Blue reporter: Quel conseil souhaiteriez-vous prodiguer aux jeunes qui vous prennent en exemple ?

AKLÉ Mahoutin Joseph : Je veux juste leur dire que la communication est un métier passionnant. Mais il faut s'investir intellectuellement et matériellement avec beaucoup d'enthousiasme. C'est tout un ensemble de choses qu'il faut mettre en œuvre avec beaucoup de passion pour que cela se réalise.



Il faut s'investir intellectuellement et matériellement avec beaucoup d'enthousiasme.



THE SPA

WELLNESS & BEAUTY

Blissful
your mind...

Ouvert Tous les jours
de 9h à 22h



Fast BUFFET

RESTAURANT NAMIELE
AU 1^{ER} ÉTAGE

16.000
FCFA*

One of the best
in Ouest Africa

lundi-samedi | 12H00-15H00

AMA- PIANO Vibes



Tous les Vendredis
à partir de 22h00

ASKÉ

LOUNGE & NIGHT CLUB



GREAT Feeling AVEC

DJ DESMUS



tous les samedis
à partir de 23h00

BOUTEILLE MAXIM BLIN



60.000FCFA
50.000FCFA

Réservez maintenant !

+228 22 23 86 00

reservations@hotel2fevrierlome.com



2 FEVRIER
HOTEL-LOME

★★★★★

OYO BAR

COCKTAIL LOUNGE



Jazz station

PRESTATION DE JAZZ DE
LA NOUVELLE-ORLÉANS
PAR « GRACE4JAZZ »



Jeu. 28 Octobre
à partir de 19h



Africa & Europe Delice

UN DÉJEUNER EXCEPTIONNEL
depuis le 27^{ème} étage par nos illustres Chefs



lundi-Vendredi
12H00-15H00

Découvrez les menu par un
simple scan de notre QR Code



Scan me!



14.000
FCFA*



PROMO Weekends

Du vendredi au Dimanche (inclus)

à partir de
85.800XOF*

*Chambre standard - Occupation Simple - Petit déjeuner inclus

AKWABA

POOL BAR & GRILL

NOUVEAU MENU


*Légendes
indiennes*

AVE CÉSAR : l'empereur des clicks émotionnels !



Transmettre des émotions (de la joie, de la peine, de l'amertume) : il n'y a rien de mieux que de confier cette mission au studio de photographie Ave César, créé et promu par le talentueux Julius Caesar Covi. Ce passionné de la photographie conjugue hardiesse, perfection, sensibilité et harmonie pour offrir à sa clientèle des prises uniques.

Le portraitiste émérite sait mieux que quiconque comment mettre ses modèles en valeur. Avec lui, on a facilement l'impression de toucher l'âme de la personne photographiée. Contraste, singularité, équilibre lumineux, exposition, saturation : le cocktail est simplement parfait et le résultat, ahurissant !

Pour preuve, sa collaboration avec l'artiste ivoirien Fior de Bior a de quoi convaincre les plus exigeants.

Nous retrouvons le promoteur du studio Ave César, aujourd'hui touche à tout, derrière plusieurs autres projets (photographe d'entreprise, de mode, commercial, événementiel...). Notons que grâce à son travail, il est l'un des photographes les plus sélects de la capitale économique du Bénin, Cotonou.

« Je suis une personne très avenante, à l'écoute du client, ponctuelle dans la livraison de photo. Je suis également une personne très créative » : cette philosophie aura en outre permis à Julius Covi d'être un photographe dont les références sont d'exception, uniques.

Rym kekeli





GROS ET MÉTIS...

Un duo hors pair.

Nul besoin de réflexion pour confirmer que Gros et Métis sont deux Web-humoristes, comiques importants de la scène béninoise. Une reconnaissance bien méritée si l'on considère que ce duo atypique a des gènes théâtraux. D'un sérieux extrême, Gros et Métis allient masques, gestuelle et humour pour vous transporter dans un univers hors du commun à travers leur art.

Malgré leur notoriété, Gros et Métis sont deux belles âmes à l'intérieur comme à l'extérieur, remplies d'humanité et d'humilité: « Il serait présomptueux de dire que nous sommes nés avec. Mais en même temps, lorsque vous réussissez bien dans un domaine, cela signifie que vous avez un certain potentiel.»





« Être Web-humoriste nourrit son homme »

Incroyablement, ils sont aussi l'un des rares à avouer qu'ils vivent uniquement grâce à ce métier : « pourquoi voulez-vous qu'on ait des activités secondaires ? En plus, ce que nous faisons est un travail à plein temps, et c'est difficile de jumeler une activité à ça. Cependant, nous envisageons de poursuivre nos études après avoir obtenu la licence », nous ont-ils confié.

Gros et Métis sont tout aussi ambitieux. Ils comptent bien faire de bons films et séries et travaillent dur pour y arriver. Une fois de plus, ils estiment qu'ils n'auraient jamais réussi sans le soutien de leur communauté, fidèle : « un très, très grand merci à toute la communauté qui nous a suivis à travers nos différentes plateformes. Sans vous, il n'y aurait pas de Gros et Métis ».

Falone Azinlo



Kelly AKPO : L'art de la transformation à travers Stylish Make Up !

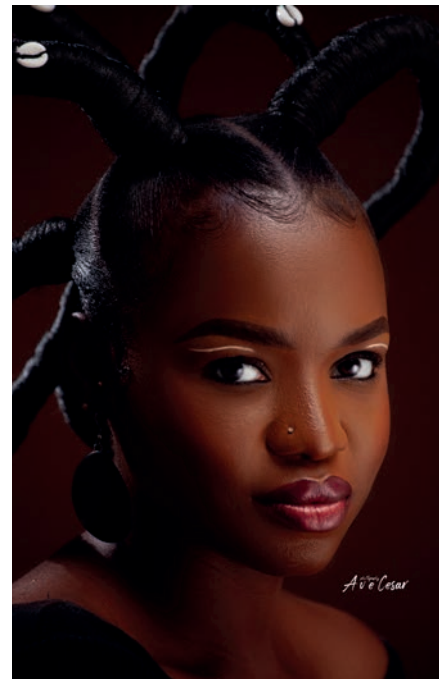
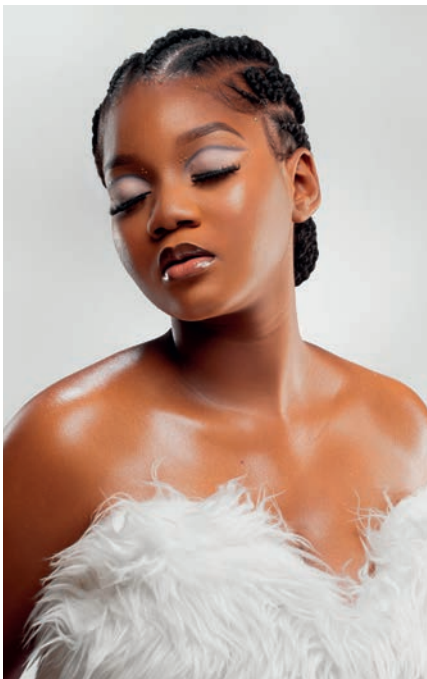


Kelly AKPO, à seulement 19 ans et diplômée en analyse informatique et programmation, est la créatrice de la marque Stylish Make Up. Son histoire est un parfait exemple de la fusion entre la technologie et la créativité.

Son intérêt pour la mode et le maquillage a émergé à l'adolescence. C'est en classe de première qu'elle a découvert sa passion pour le maquillage en expérimentant avec des produits et en maquillant ses amies. Cette découverte l'a poussée à envisager une carrière dans ce domaine.

UNE APPROCHE UNIQUE !

Ce qui distingue Stylish Make Up, c'est son engagement envers la satisfaction des clientes grâce à des prestations de maquillage légères et glamour. Cette approche unique a contribué au succès de la marque. La spécialité de Stylish Make Up réside principalement dans le maquillage du visage, les maquillages artistiques et le body painting. Bien qu'opérant principalement en ligne actuellement, Kelly envisage d'étendre ses services à d'autres aspects de la mode et de la beauté à l'avenir.



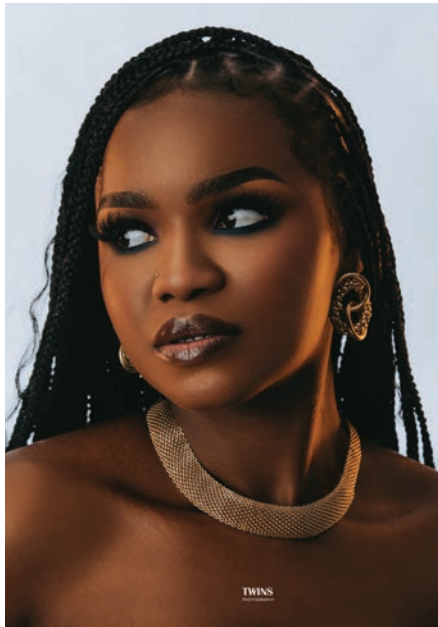


UNE GAMME DE POSSIBILITÉS !

La gamme de maquillages offerte par la marque varie du nu discret aux looks audacieux, adaptés aux préférences individuelles des clientes. Les services incluent également le maquillage pour diverses occasions, des sorties aux mariages. La santé de la peau est une priorité absolue pour Stylish Make Up. Des produits de haute qualité sont utilisés pour protéger et prendre soin de la peau des clients tout en garantissant un maquillage impeccable.



VERS L'INTERNATIONAL ET AU-DELÀ !



Kelly a de grandes ambitions pour l'avenir de Stylish Make Up, notamment l'expansion internationale, le développement de sa propre gamme de produits cosmétiques et l'ouverture de showrooms au Bénin et à l'étranger.

Son conseil aux jeunes aspirants à une carrière dans le maquillage est simple, mais puissant : « La détermination est la clé du succès ». L'histoire de Kelly AKPO est une preuve inspirante que la passion et la détermination peuvent vous emmener très loin. « Restez élégants et confiants avec Stylish Make Up ! Merci au magazine Blue Life de nous avoir donné l'opportunité de partager cette histoire unique. » A-t-elle conclu.



Yohan Diato



CHERIF RIWANOU SOUFFLE UNE BOUGIE DE PLUS !



Acteur incontournable dans la presse au Bénin, **CHERIF RIWANOU**, Directeur Général du journal **MATIN LIBRE**, s'est offert un anniversaire 5 étoiles, entouré de diverses personnalités. Riche en émotions, la fête planifiée sur mesure a été accompagnée de merveilleux cocktails. Le moins que l'on puisse dire, c'est que les palais furent émoustillés grâce à LiC'or et aux vins "Consulat" de M. Arnaud KOUTON !



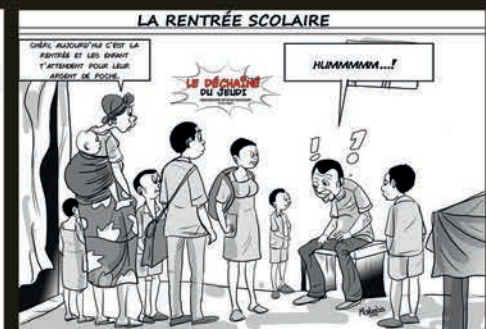
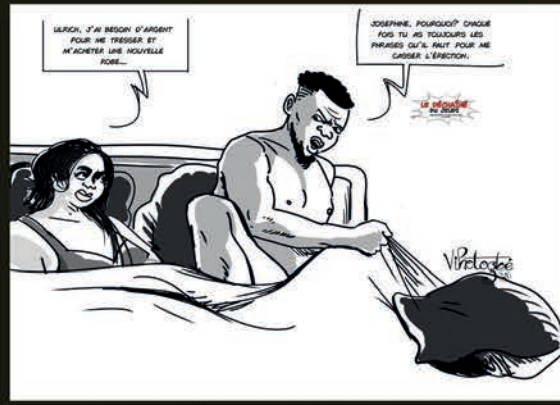
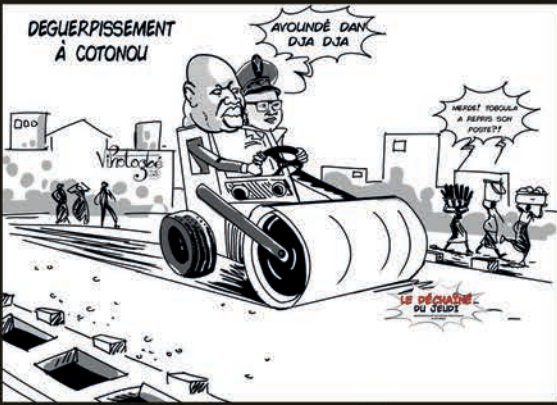
Des souvenir par centaines, le quadragénaire pourra en garder de sa fête d'anniversaire qui s'est déroulé dans le somptueux cadre du Labs La GV (Ex : COSY POOL). Les images en disent long...











Matin Libre



er

de la presse privée au Bénin

SOURCE : ETUDE MEDIA AG PARTNERS BENIN 2021

Eniola K.



ENIOLA K



+229 66 20 52 52



MAROMILITAIRE/COTONOU

Elle est
TOUJOURS LÀ
POUR VOUS !



ONE WAY
AFRICA

ISOCCEL
t e l e c o m

15
ans

NOUVEAU

Doppel

ENERGY MALT



0% ALCOOL
100% ENDURANCE

BOISSON INTERDITE AUX MINEURS®

