Blue Life

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

MAGAZINE D'INFORMATIONS, D'ANALYSE ET DE PUBLICITÉ / N°5 DE AOUT 2020 / 1ÈRE ANNÉE

MIX PREMIER

LE NOUVEAU ROI DU COUPÉ-DECALÉ

"La seule personne avec qui je suis et serai toujours en compétition, **C'EST MOI-MÊME !**"

P: 10 ACTU-PEOPLE: NABY LE NOUVEAU DIAMANT BRUT

P: 26 INÉDIT: DJ ARAFAT L'AN 1 INFLUENMENTO TOUJOURS INFLUENT

P: 30 CIARA CORPORATE, DEVRAIT NOUS DIRE COMMENT ELLE FAIT !

GRATUIT

Blue Life

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

L'EQUIPE

DIRECTEUR GÉNÉRAL
SIDIKOU KARIMOU

MANAGER
HIRAM TESSI

DIRECTEUR DE PUBLICATION
DIAS AISSI

REDACTEUR EN CHEF
GIRAUD COHOUN AKA DAH ADAGBOTO

DIRECTEUR ARTISTIQUE
AXEL-JEFF CAPO-CHICHI
(DIGITXPLUS FRANCOPHONE)

GRAPHISME ET MISE EN PAGE
KOKOYE TENET

ONT COLLABORÉ SUR CE NUMERO
PELAGIE BLEWUSSI / SECONDINE AGOSSOU / NORA KOGBA / CARLOS DEGBE /ARIEL MITTAG

SIEGE DE LA REDACTION
CENTRE DE PROMOTION ARTISANALE, COTONOU BENIN
TEL : **00229 96 56 77 16**

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B 18159

DISTRIBUTION

© BLUE DIAMOND

EDITO

Yves sedjro , Arafat DJ , Un an déjà.

Ce numéro de notre saga commence avec des souvenirs assez douloureux pour l'ensemble des mélomanes africains , parce que mine de rien , y a un an on venait de perdre deux grandes voix de la musique Africaine . Nous allons en hommage a leur parcours, continuer le combat qu'ils ont commencé et dans lequel il se sont démarqués , chacun dans son couloir et catégorie. Parlant de se démarquer , notre invité de ce magazine n'est pas un des moindres... Même si d'aucuns pensent qu'après le départ de Arafat , le trône du coupé-décalé lui revient , DJ Mix Premier reste très modeste et affirme n'être en compétition avec personne. Un autre qui se relance Bien après son départ de la Meko Prod , c'est Tyaf PaPa Yasir qui sous les couleurs de Du Vrai Prod essaie de se donner un nouvel élan dans sa carrière . Mister Blaaz lui , s'arrange toujours pour confirmer sa carrure de roi de la street au travers des initiatives , la dernière est de regrouper l'ensemble des meilleurs artistes underground pour un projet de 10 titres. Projet qui à coûp sur lui permettra de se donner un nouveau coup de jeune. Au Togo , du fait de la COVID 19 , le gouvernement avait demandé aux artistes de se reconvertir , l'idée a été suivi par certains artistes, mais d'autres ont préféré le transformer en challenge un peu pour en rire sur les réseaux sociaux .

Au Bénin , chez Blue Diamond , c'est Naby qui est la nouvelle signature et son single avec Manzor : Commando, se comporte déjà assez bien sur les différentes plateformes d'écoute de musique .

Pour les amoureux des series TV , Golden débarque sur A+ pour leur plus grand plaisir. Nous pouvons dire sans risque de nous tromper que le showbizness en Afrique se porte assez bien et qu'il y a de belles perspectives ...

A bientôt et au plaisir de vous retrouver le mois prochain.

Dah Adagboto

SOMMAIRE

Aôut 2020

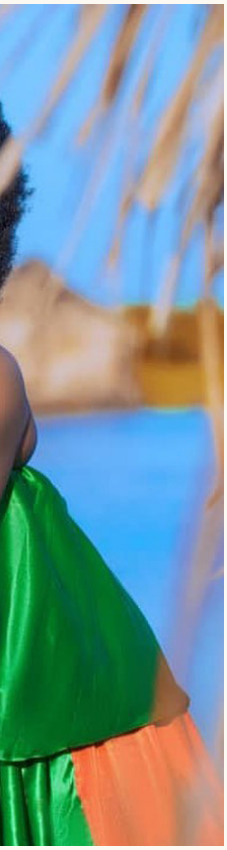
ACTU PEOPLE

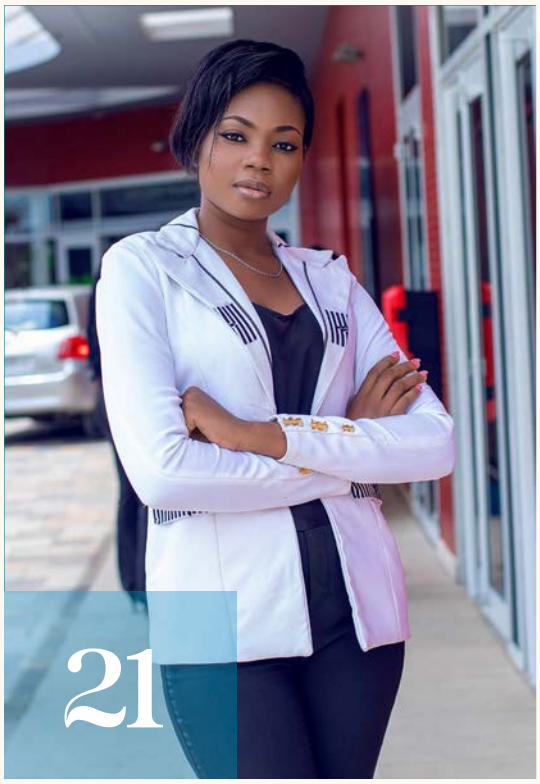
10 **NABY**, le nouveau diamant brut.

14 **NIKANOR** un nouveau projet pour se **relancer !**

18 **PELAGIE LA VIBREUSE** : Tel un phenix qui renait de ses cendres !

20 Animateur du mois : **ONSTY CRAZY**, le Roi de l'animation dans le Septentrion.





BLUE LIFESTYLE

21 **FUNKE :** Quand le traditionnel et le moderne se mélangent.

BLUE MEET

22 **MIX PREMIER :** Le nouveau Roi du coupe decale.

LE THERMOMETRE

30 **CIARA CORPORATE,** devrait nous dire comment elle fait !

Que devient Tyaf après la période Meko Prod ?

Nous sommes en fin d'année 2019. Alors que rien ne semblait le présager, Tyaf sort une vidéo sur sa page Facebook. Coup de théâtre ! Après plus de sept (07) ans de collaboration, le rappeur décide de tourner dos à la structure Meko Prod. « Vous n'entendrez plus jamais, au grand jamais, que Tyaf a remis les pieds dans cette maison », avait-il martelé.

Effectivement, cela fait presque 6 mois et l'on n'a pas vent de ce qu'il envisage de retourner à Meko Prod. En fait, Tyaf est très loin de s'inscrire dans cette démarche. En effet, dès son départ du label, il a relancé ses propres activités, et vite. Cependant, ne nous le cachons pas : Tyaf perd de l'altitude. Malheureusement, cela semble ne pas dater d'aujourd'hui.

Se tenir **à l'écart du succès.**

Il faut dire que, même lorsque Tyaf était sociétaire de Meko Prod, l'arrivée de TôgbèYéton lui a fait de l'ombre. On l'a surtout remarqué après le premier concert masqué au Bénin. Tout le monde avait essentiellement d'yeux pour TôgbèYéton, peu pour Tyaf. Bien sûr, avec le temps, Meko Prod, puisant dans ses recettes d'ingéniosité, a su endiguer le phénomène. C'était le cas jusqu'à ce que Tyaf prenne la décision de voler de ses propres ailes.

Toutefois, parvient-il vraiment à voler de ses ailes ? On a plutôt l'impression qu'il bat le vent, se cherche et cherche le bon courant ascendant. Les preuves sont là, elles parlent d'elles-mêmes. La première sortie de Tyaf loin de l'ambiance « maraboutique » (c'est ce qu'il a sous-entendu) de Meko Prod, c'était "Je suis vivant". Alors qu'on est à près de sept (mois) après sa sortie, nous sommes à l'autre bout du monde de la barre de 50 000 vues sur YouTube.

Continuons avec les preuves chiffrées. Un autre morceau du rappeur était relativement attendu : "Djabigan 2.0". Il s'agit d'une sonorité rap egotrip, comme le fait d'habitude Tyaf. Mais là aussi, les chiffres ne sont pas reluisants. À l'heure de rédaction de cet article, nous sommes encore loin des 100 000 vues. 100 000 vues que faisaient facilement ses sorties sous Meko Prod. Pour ne rien arranger, le dernier titre en date "Alicia" se tient à l'écart du succès.

Duvrai Prod y voit flou

Pour qui suit la carrière de Tyaf avant et après Meko Prod, le constat est frappant : le « avant » est mieux que le « présent ». La preuve, le rappeur n'a pas su gérer l'énorme buzz qu'il y a eu sur les réseaux sociaux pour sa prétendue implication dans la vie sexuelle de Clara. S'il était à Meko Prod, bien sûr que le schéma aurait été totalement différent.

En tout point, actuellement, rien ne va pour le jeune rappeur. Il n'est plus crié comme par le passé. Il n'est clairement plus au cœur des discussions, même quand il sort des titres. Ceux-ci ne coulent plus comme avant. En bref, il ne fait plus le buzz. Le buzz lui échappe. Et malheureusement, même sa nouvelle maison de production Duvrai Prod y voit flou.

Des couleurs fades à défendre

La recette que Duvrai Production aurait trouvée pour remettre les pendules à l'heure est le challenge Alicia. L'initiative est bonne et louable, mais trop commune et vieille ! La sauce ne passe plus forcément, même si les récompenses promises sont accrocheuses. L'idéal serait sans doute de sortir des sentiers battus, d'autant que le label cherche à s'imposer.

Un point positif tout de même, Tyaf manifeste une volonté apparente de soutenir la jeune génération. Pour preuve, il a récemment pris sous ses fragiles ailes deux artistes : Madano et Dean Weezy. Par ailleurs, son label a recruté BizzyBrayne. Vivement que cette équipe puisse défendre haut et fort les couleurs de la maison de production. Pour l'instant, celles-ci sont fades. Très fades

ARIEL MITAG

LA CULTURE FACE A LA COVID19:

LE TOGO DONNE L'EXEMPLE DE LA RECONVERSION.

Avec la persistance de la crise sanitaire, les secteurs touchés par le virus se débattent pour survivre le temps de cette mauvaise passe. Actuellement, plusieurs questions se posent en ce qui concerne les stratégies à mettre en œuvre pour continuer de faire avancer les différents pôles de productions et les chaines à valeurs économiques.

LE « RECONVERSION » CHALLENGE LANCE.

Au Togo, le secteur culturel va mal comme plusieurs autres dans cette période pandémique. Le fonds d'aide aux populations vulnérables (NOVISSI) n'ayant pas pris en compte la culture, ses acteurs sont montés au créneau afin d'attirer l'attention de l'Etat. Depuis quelques semaines, ce n'est plus le grand amour entre le Ministre de tutelle et les acteurs culturels. La mésentente provient d'une déclaration du Ministre EGBETONYO demandant la reconversion des artistes durant cette période sensible. Le ministère a sorti une note le 16 juin avec pour objet : Actions en faveur des acteurs culturels pendant la pandémie du Coronavirus. Cette note veut offrir une solution d'accompagnement aux acteurs culturels pendant la pandémie en leur donnant l'opportunité de souscrire aux produits du FNFI (Fonds National de la Finance Inclusive). En plus, la note du ministère leur propose une formation en montage et management de projets avant la soumission de leurs projets aux institutions financières agréées. Un délai avait été précisé afin de faire parvenir, au plus tard le 19 juin 2020, le nombre total d'acteurs culturels désirant être formés. Plus qu'une bombe, cette sortie a suscité plusieurs réactions dans le rang des acteurs culturels puis une suspension provisoire du projet par le ministre. Selon certains, même s'il y aurait une part de vérité dans sa déclaration, il n'avait pas trouvé les bons mots. Pour d'autres, aucune surprise dans cette sortie du ministre parce que ce dernier ignore certaines réalités du milieu. En réponse à la demande du ministre, les artistes se sont prêtés au jeu de reconversion en se montrant en train d'exercer leurs nouveaux métiers : El Miliaro photocopieur, KaporalWisdom vendeur d'oranges, Gbadamassi avec des poissons fumés sur la tête, Jondho désormais baby-sitter…

LE MEA CULPA DES ARTISTES QUI FACHE

Le 25 juin, suite aux réactions fougueuses sur le net, les responsables du CATU (Collectif des Artistes Unis), de la FAACI-Togo (Famille des Artistes Auteurs Compositeurs du Togo), de l'UBATO (Union des Ballets du Togo), de l'AMIAP (Association des Musiciens, Instrumentistes et Arrangeurs Professionnels du Togo), de l'UNTS-Togo (Union Nationale des Techniciens de spectacles) et du RIA-AV (Réseau International des Arts Vivants) ont initié une rencontre avec le Ministre pour lui présenter des excuses au nom de tous les artistes par rapport aux réactions et challenges lancés. Si le Ministre a accepté les excuses et a demandé aux artistes présents de laisser le temps régler la situation, cette démarche de ces corporations d'artistes n'a pas été du goût de tous. Des posts Facebook ont donc vu le jour pour souligner le mécontentement du camp insatisfait. Jusqu'à ce jour, les artistes vivent cette réalité en rang dispersé. « Vous avez intérêt à nous laisser vous aider, d'abord pour votre mieux-être mais aussi pour le rayonnement du Togo. » C'est la demande du Ministre à prendre en compte. En effet, s'il faut rentrer dans la vision du Ministre, avoir un métier rentable en ce moment diminuerait les plaintes. L'Etat ne peut octroyer des fonds à un secteur mal organisé comme c'est le cas du secteur culturel togolais. Dans cette situation, donner des fonds à telle ou telle association ne garantit pas qu'ils toucheront tous les ayant-droits. Être artiste ou manager signifie avoir un métier c'est vrai, mais dans le contexte togolais comme celui d'autres pays, l'artiste en particulier ne jouit pas de tous ses droits qui pourraient lui permettre de vivre de son art et pire en temps de crise. Alors avoir d'autres sources de revenus en parallèle comme l'ont déjà certains artistes, sera un ticket de survie en tout temps. Même si c'est difficile à accepter aujourd'hui, permettre aux acteurs culturels de se reconvertir ou d'utiliser leur notoriété au profit d'autres activités rémunératrices, est une solution non-négligeable face à la COVID19 et même après, suivant le modèle des artistes businessmen. Par ailleurs, cette proposition ne saurait empêcher le Ministre EGBETONYO de penser un cadre approprié pour le développement de la culture. Cette action tant attendue par les acteurs culturels viendrait leur prouver l'existence d'une volonté étatique de promouvoir le secteur et aidera aussi l'économie du pays, car l'industrie du divertissement est un domaine rentable comme le montrent les chiffres de ce secteur dans des pays comme le Nigéria.

BP WORKS

NABY, LE NOUVEAU DIAMANT BRUT

Si Fanicko de Jésus a su révéler Manzor grâce à Nathalie, c'est au tour de ce dernier de révéler la nouvelle protégée du label Blue Diamond, un label qui alimente depuis un certain moment l'ambition de faire pousser de terre comme de petits champignons, des champions de la musique africaine. Mais de qui s'agit-il ?

Eh bien, Il s'agit d'une jeune voix de la musique africaine. Si d'autres dépriment avec leur timbre vocal, elle fait plutôt partir de ceux qui fascinent dans un style purement afro-beat. Oui ! Elle séduit grâce à sa voix. Un couplet d'elle et voilà, l'autre se met au garde à vous, tremblant comme une feuille prêtre à être balayée par le vent de la déraison. Sa thématique ? Elle chante l'amour, non seulement dans sa splendeur, mais relate également son côté obscur. Elle est trilingue, elle parle le yoruba grâce à sa mère qui est de nationalité Nigériane,le français et aussi l'anglais. Bel atout pour la vendre à l'extérieur n'est ce pas ? Elle c'est NabY.

DOVONON Nabilath Aduke Basilia à l'état civil, NabY, née le 02 janvier 1998 à Cotonou, n'est pas qu'artiste, elle est titulaire d'un BTS en informatique de gestion et d'une licence en Système de Sécurité et réseau. Cela lui a d'ailleurs valu un CDI à Jenysas (Fournisseur d'accès internet haut débit), un contrat qu'elle a interrompu en 2019 pour des projets personnels. Cadette d'une famille de trois enfants, sa passion pour la musique commença très tôt, dès son jeune âge, quand elle s'amusait à fredonner en classe et par ses prestations pendant les journées culturelles.

Ce n'est qu'en 2016 qu'elle s'y met plus sérieusement.

Naby entame sa carrière musicale par des refrains qu'elle posait sur des singles raps. Ensuite, elle signe sous le label QG. Sous ce label, elle a enchainé plusieurs enregistrements et c'est d'ailleurs l'un de ses singles qui lui a ouvert les portes de sa maison de production actuelle. Véritable révélation, elle a su conquérir facilement le cœur du label Blue diamond et y travaille depuis un certain temps.

Si depuis 2019, elle est en période d'essai avec le label, voici venu pour elle, le moment de se révéler au public béninois, et elle le fera en feat avec Manzor. Le titre ? Un peu plus en haut nous avions dit que Naby arrive à mettre l'autre au garde à vous. Devinez donc le titre.

SECONDINE AGOSSOU

BLAAZ

BON SAMARITAIN OU STRATÈGE ?

On dirait bien que l'auteur de ***"Moi Aussi Je Me Cherche"*** s'est finalement trouvé, et dans le même temps, s'est découvert une nouvelle muse empreinte de générosité. Pour secouer le monde du showbiz qui d'après lui "dort", Blaaz lance un projet qui vise à produire 7 à 10 titres où on va retrouver en collaboration avec lui-même, la crème des artistes du moment. Deux artistes seront présents sur chacun des titres du projet.

UN APPEL LANCÉ À TOUS !

Pour ce nouveau projet, tous les styles de musique sont attendus. Blaaz ne veut pas faire acception de personnes. D'ailleurs, il précise sur sa page, lorsqu'il annonce le projet, qu'il ne connaît pas tous les artistes talentueux du moment et demande à ses fans de mobiliser les artistes prodigieux qu'ils connaissent afin qu'ils participent audit projet. Il paraît donc évident que malgré que Blaaz se réclame désormais entrepreneur et ne cesse de clamer que la musique est passée au deuxième voire troisième plan après ses business et sa famille, ses affinités pour l'univers musical ne sont pas prêtes à mourir pour autant. Blaaz continue de porter u n regard attentif sur l'actualité musicale et semble disposé à mettre l'influence dont il dispose toujours au service de ses "anciens" collègues artistes afin que le vent de tiédeur que le COVID 19 a soufflé sur le showbiz se dissipe ou tout au moins diminue.

BLAAZ, BON SAMARITAIN OU STRATEGE ?

De prime abord, Blaaz fait très bonne impression avec ce projet à portée salvatrice. Ce qui intrigue cependant dans cette initiative est que Blaaz dit vouloir intervenir vocalement sur tous les titres. Eh ben oui, Blaaz sera au refrain sur tous les 7 ou 10 titres du projet. Y a-t-il anguille sous roche ? Cette volonté d'omniprésence vocale s'explique-t-elle tout simplement par un désir innocent de prêter main forte à des artistes qui n'ont pas encore vraiment la cote ? Est-ce le signe que Blaaz entretient une discrète nostalgie de ses temps de gloire et désire masquer son retour à travers un projet altruiste ? Ou est-ce qu'il veut juste contribuer, comme il le prétend, à sortir le showbiz béninois d'un sommeil qui commence à trop durer ?

Ce n'est pas qu'on voit le mal partout, mais souffrez que l'humain a tendance à se poser souvent toutes sortes de questions à propos de tout, même à propos des initiatives vraisemblablement candides. On espère que ce nouveau projet de Blaaz n'est pas taché d'attentes égoïstes. Vivement que ce soit juste une initiative tout à fait innocente par laquelle Blaaz veut tendre la main à d'autres artistes tel un petit ange qui ne cherche qu'à aider et faire du bien !!!

CARLOS

ZEYNAB

ELLE REDORE SON TRÔNE DE DIVA.

Du haut de ses 18 ans de carrière, Zeynab peut aujourd'hui se permettre de prendre une pause, se laver les mains, boire de l'eau, regarder en arrière et se dire : "Ouf, mais j'en ai fait du chemin depuis !". Cependant, on a de la peine à croire que l'interprète de ***"AYELE"*** soit du genre à faire des pauses du genre. Celle-là même que l'on se plait sans abus à appeler ***"diva"*** est vraisemblablement une étoile brillante et filante qui n'a pas le temps de lambiner sur des rétrospections ou des bilans d'autosatisfaction, tellement elle est occupée à aller de l'avant malgré et contre tout.

INVIEILLISABLE HUMAINEMENT ET MUSICALEMENT

Bien qu'elle semblait sous-cotée depuis un certain temps, la chanteuse n'a pas cessé d'aligner les sorties en étant toujours fidèle à son registre tradi-moderne sans pour autant se refuser à des projets singuliers comme "Vaishnav Janto" où elle a surpris les attentes en chantant en hindou. Féerique, prolifique, versatile, charismatique et déterminée à prouver que sa carrière n'est pas derrière mais devant elle, Zeynab se veut être le genre de femme et d'artiste qui vieillit en rajeunissant. Si son visage ne prend pas de rides malgré l'âge, ce n'est pas alors sa musique qui prendra un coup de vieux et pour s'assurer de cela, Zeynab a fort heureusement choisi d'adopté la recette gagnante nommée "BLUE DIAMOND".

SI "WAA" EST UN TEST, ZEYNAB LE REMPORTE HAUT LA MAIN !

Si une personne doutait encore de l'efficacité de la machine Blue Diamond, elle n'a qu'à comparer l'impact du titre ***"WAA"*** avec celui de ***"MONDUKPE"***, deux morceaux sur lesquelles on retrouve Zeynab. En deux semaines avec "WAA", Zeynab a raflé un nombre de vues YouTube 5 fois supérieur (400.000) à ce qu'elle a obtenu avec le titre "MONDUKPE" (76.000) sorti il y a trois mois. L'explication est toute simple : "WAA" a été lancé sous Blue Diamond contrairement à "MONDUKPE". Aujourd'hui Zeynab qui entre temps avait commencé a sombré dans un succès d'estime est remise au goût du jour grâce au mastodonte managérial que représente son nouveau label.

Zeynab peut tout de même se réjouir à présent de s'être réinventée et de retrouver tout le prestige d'une carrière aux milles éclats car son pari avec Blue Diamond a tout l'air d'être un pari gagnant. Les 1500 vidéos snap où les fans de Zeynab chantent le morceau "WAA" témoignent bien du retour en force de la chanteuse qui croule déjà sous les sollicitations. Eh oui ! Quand la musique est bonne, les applaudissements et les bookings ne se font pas prier. Zeynab sera en prestation les 30 Aout et 25 septembre prochains au Togo, le pays de Santrinos Raphaël qui est justement la jeune pépite qui donne la réplique à la chanteuse sur le titre "WAA". Avec ce regain de pleine visibilité internationale, Zeynab est certainement bien partie pour devenir la meilleure chanteuse féminine de l'année au Bénin.

CARLOS

TEDDY ATTILA AKA "JAMBA" FRAPPE FORT AVEC LA PROMO DE SON SINGLE

Depuis un mois environ, le clip-vidéo du morceau "Moi Je Sais Tout" de Jamba est disponible. Et comme pour répondre aux normes actuelles de la musique urbaine, le clip jouit de la très remarquable présence de plusieurs paires de fesses féminines qui font du twerk… Mais bon, décrypter le clip de Jamba n'est pas le propos de cet article, ce qui nous intéresse c'est plutôt comment il se débrouille actuellement pour faire connaitre son œuvre. Et c'est là que nous allons vous surprendre car pour promouvoir son nouveau joujou, Jamba a adopté une stratégie de communication qui n'est certainement pas des plus utilisées par les artistes du bled…

TOUT EST DANS LA STRATEGIE

Imaginez que vous êtes un artiste chanteur et que vous venez de sortir un single. Il vous faut une stratégie de communication pour imposer votre nouveau bébé parmi la flopée de nouveaux morceaux qui eux aussi cherchent à se hisser au sommet des hit-parades. Alors dans votre quête de stratégie, il vous vient la malicieuse idée de vous improviser en présentateur d'une courte émission musico-urbaine à travers laquelle vous aurez la possibilité de glisser votre morceau dans une sélection de titres que vous présenterez au public. L'émission étant très suivie, vous gagnerez en visibilité puisque c'est vous qui l'animerez et vous ferez connaitre votre nouveau morceau parce que vous pourrez l'insérer vous-même dans la sélection de titres que vous inviterez les gens à aller écouter.

L'idée étant brillante, vous vous entendez alors avec une plateforme culturelle qui jouit d'une bonne notoriété et vous enregistrez l'émission qui ne dure que quelques minutes de manière à ce qu'elle soit facile à relayer sur les réseaux sociaux. N'est-ce pas que c'est du pur génie ? Eh ben devinez quoi ! C'est presque exactement ce que Jamba a fait pour promouvoir le clip de son single "Moi Je Sais Tout".

JAMBA A PRIS LES TAUREAUX PAR LES COUILLES

(PUBLICITE OBLIGE)

Depuis plusieurs jours circule sur Facebook une courte vidéo où on voit Jamba présenter la rubrique "La Sélection" de la plateforme musicale "Urbenhits". Et devinez quel morceau particulier se retrouve dans ladite sélection présentée par lui-même : son propre titre "Moi Je Sais Tout". Du coup on voit Jamba animer lui-même la rubrique et il présente son propre titre dans la sélection de morceaux à écouter. C'est un peu hilarant quand-même, mais c'est surtout osé (lol). Cela laisse penser que la vie d'artiste serait bien plus facile si chaque chanteur pouvait être en même temps animateur sur les chaines radios et télévisions afin d'y jouer ses propres morceaux à volonté (lol).

Jamba avec sa stratégie donne une véritable leçon d'audace et de créativité à ses collègues artistes. Son esprit d'initiative peut encourager plus d'un à sortir des sentiers battus pour oser être original car ce n'est qu'ainsi que chaque artiste pourra se démarquer dans l'univers très saturé et compétitif du showbiz.

NIKANOR un nouveau projet pour **se relancer!**

Nikanor aurait-il peur de décevoir les espérances avec un nouveau titre original?

C'est la question que l'on se pose logiquement depuis que le Fils du Pays a décidé de proposer un remix à son public chaque vendredi. En effet, le 6 juin dernier, Nikanor annonçait sur sa page Facebook son nouveau projet appelé ''VIBES AND DREAMS, un concept qui consiste à revisiter ses anciens titres afin de les remettre au goût du jour. Une idée sympa que ses fans ont accueilli à bras ouvert. Depuis le lancement du projet, trois titres se sont déjà vus repris à savoir : ''FEICHITAN'', ''C'est Quel Amour'' et ''Vis Ta Vie''.
L'initiative, telle que l'artiste l'a présentée lors d'un live Facebook, est bonne. Nikanor veut créer l'évènement dans un contexte socio-culturel où l'accalmie musicale devient pesante en raison du COVID-19. Mais dans le cas d'un artiste qui est loin d'avoir fini de faire ses preuves, s'activer autour d'un projet de plusieurs remix paraît inapproprié et cacherait une peur de ne pas pouvoir se surpasser après le très applaudi ''YINKO TCHE'' sorti en décembre 2019. Le public a déjà connu ce cliché avec T-Boy, donc Nikanor ne peut en vouloir à personne de redouter qu'un besoin de camouflage pourrait expliquer l'initiative du VIBES AND DREAMS.
En effet, rappelons-nous qu'après son succès avec ''Trélélé'', T-Boy n'a toujours pas pu revenir avec un produit plus convainquant que ce qu'il avait déjà sorti et il s'en est suivi sa période de chute qui n'a plus besoin d'être racontée. Ainsi donc, malgré ''Numba'', ''FANOUWE'', et même le très tardif clip de ''Trélélé'', T-Boy n'a pas pu remonter, voire dépasser le niveau de popularité auquel le single ''Trélélé'' lui avait permis d'accéder. Et en guise de solution pour stopper son déclin, T-Boy fit un remix stratégique de ''Trélélé'' à travers une collaboration qui impressionne de par le nom de celle qui accepta de prêter main forte au Trélélé boy : ZEYNAB. Ce remix n'a pas pour autant eu l'effet escompté, vu que le morceau à ce jour ne cumule qu'environ 8800 vues sur YouTube et semble même passer sous silence.

CARLOS

NABY & MANZOR

tirent un boulet de canon avec *#COMMANDO*

Aussitôt venue, Naby signe déjà de sa voix d'or le morceau « commando » aux côtés de Manzor. Vous avez déjà écouté « commando » . Belle chanson n'est-ce pas ? Si d'autres dépriment ou préfèrent se lancer dans des ''clashs '' inutiles avec leur timbre vocal en ce moment, Naby fait plutôt partie de ceux qui sont au charbon pour se révéler aux yeux du public. Dans un style purement afro-beat et avec une voix qui se sentirait très a l'aise dans un registre tel que la soul musique ; elle a réussi à mettre le public d'accord. Oui ! Elle séduit grâce à sa voix. Un couplet d'elle et voilà, Manzor qui se met au garde-à-vous. Élaboré avec soin, commando emporte dans une dimension amoureuse dans laquelle Naby se montre prête, au garde-à-vous pour son rendez-vous avec son commando.

Mis en ligne le 1er août 2020, le single en 2 minutes 38 secondes cumule déjà au jour d'aujourd'hui plus de 35.000 vues sur Youtube en une semaine avec des commentaires plutôt positifs, des vidéos de fans réalisées partout dans le monde. « Commando » ne se contente pas d'évoquer l'amour. Il rend ce sentiment festif et propre à la danse. Le clip qui a déjà été tourné, s'annonce inédit, dans un style atypique et dans une ambiance assez colorée. Voilà qui devrait mettre un peu la lumière sur le style scénique de la nouvelle recrue du label !

YA SALAM
se fait redécouvrir dans le registre de **l'afro beat.**

Ya Salam fait son come back dans le showbiz béninois avec un nouveau clip. N'baawi. C'est le nom du nouveau bébé de l'artiste. En effet, après la sortie de « situation réelle » son dernier album en 2008, plus aucune nouvelle de l'artiste. RAS ! Il a complètement disparu de la scène. Puis le voilàqui réapparaît avec un nouveau concept. C'était d'abord le single de N'baawi sorti en 2019 puis le clip mis en ligne le 26 juin 2020, soit exactement deux semaines. La vidéo de N'baawi est une belle performance à l'actif du chanteur surtout qu'il avait disparu un bon moment. Il n'est pas mort, il n'avait pas jeté le tablier comme beaucoup l'ont pensé. Non. Il a disparu pour faute de producteur mieux, de moyen.

Il change désormais de registre !

Ya Salam chantait les faits de société, les comportements humains, les tares des hommes politiques et Dieu. Celui qu'on connaissait avant pour son style reggae dans lequel il valorisait les rythmes traditionnels de sa région natale se fait redécouvrir dans le registre de l'afro beat. Désormais, il s'intéresse de plus en plus à l'amour. N'baawi en est la preuve. En 3 minutesetquelques secondes, l'artiste devant la caméra de Monel Sagbo (Touchunik) déclare à sa bien aimée en dendi qu'eux deux c'est comme l'arbre et l'écorce. Apparemment, l'amour qu'il ressent pour cette dernière est immortel. On le sent dans le scénario du clip ou l'on voit l'artiste se lever tôt pour faire àmanger àsa bien aimée et la couvrir d'attention. Et ce n'est pas tout. Ya Salam promet revenir avec un autre single. Toujours dédié à sa bien aimée. Un single qui d'après l'artiste serait une suite de N'baawi. Nous le découvrirons avant la fin de cette année.

SECONDINE

FANICKO

LE MAITRE DES HITS BIENTÔT DE RETOUR !

S'il y a bien une personne que Blue Diamond devrait canoniser, ça devrait être « ***l'ainé*** » comme son producteur aime si bien le surnommer, il s'agit de Fanicko. Si certains artistes sont taxés d'être des égoïstes et jaloux, il faut bien croire que Fanicko n'est pas de ce genre. Mr Oh BeyBey n'a pas seulement des talents de chanteur mais il a aussi le flair pour dénicher les pépites. Il a permis aux deux nouvelles jeunes recrues du label Blue Diamond Manzor et Naby de révéler leur talent au public.

Le hit « ***Nathalie*** » du duo Fanicko et Manzor cumule au jour d'aujourd'hui plus de 621.000 vues sur YouTube, incroyable ! Quand on sait que Manzor ne bénéficiait pas vraiment d'une grande notoriété. Quelques heures après sa sortie officielle, le clip était déjà numéro 1 des tendances sur Itunes en Afrique. Si après un si brillant résultat, l'artiste Manzor est déjà sur une nouvelle collaboration avec la toute nouvelle recrue de la maison c'est qu'il profite de la "Force" que lui a donnée son mentor, pour la transmettre à Naby. Fanicko quant à lui, annonce son retour en solo. Décidément les artistes du label ont le vent en poupe.

C'est vrai. La maison de production dispose d'un excellent moyen de communication pour ses artistes. Mais il est vrai aussi que le succès de Fanicko vient également du fait que beaucoup lui attribuent plusieurs nationalités (Gabonais pour les uns, Camerounais pour d'autres) et pourtant il est béninois. En bref, sur ce nouveau single l'artiste a opté pour un style purement camerounais. ***QUI NOUS L'A DIT ?*** Nous n'allons pas révéler notre source et nous allons également nous taire sur le nom du morceau de peur que cela ne tombe dans d'autres oreilles. Mais un tour sur sa page officielle, vous allez vous rendre compte que ***Mr Oh BeyBey annonce le feu pour septembre.***

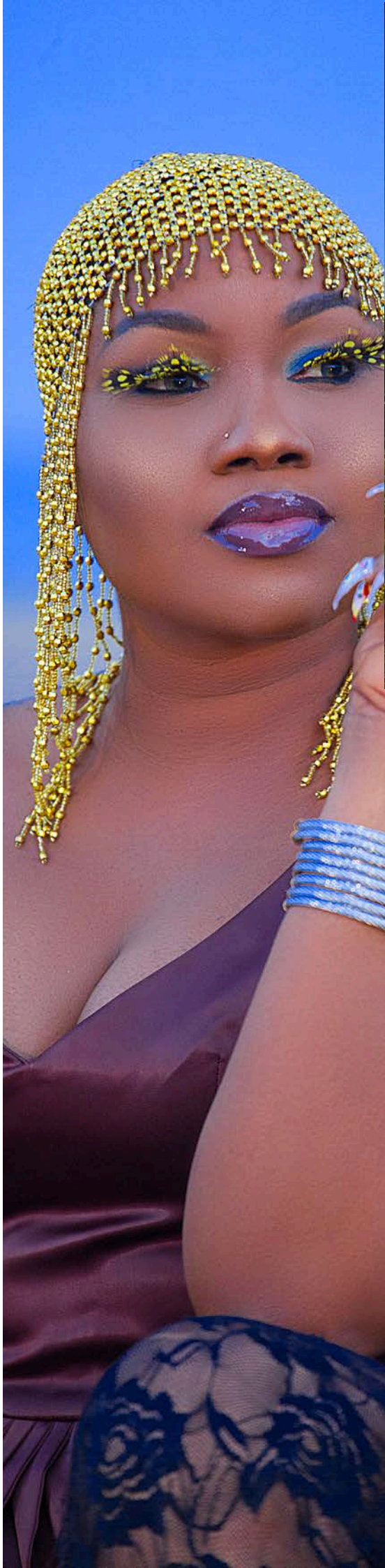
SECONDINE

PELAGIE LA VIBREUSE

Tel un phenix qui renait de ses cendres !

Il sonnait 18h 30 pendant ce crépuscule de Septembre 2019. Dame Pélagie se trouvait à l'intérieur de sa maison de Production "Es La Hora", ne se doutant point que c'était le soir où,en quelques minutes, un feu réduirait à néant le produit de plusieurs années d'efforts et de sueurs. La Vibreuse a certainement dû vibrer de frayeur en voyant se réduire en cendre le studio où elle immortalisait en chanson ses émotions, ses inspirations, sa créativité, son art et sa voix. Mais heureusement, le feu n'a fait que consumer son studio, la force et la motivation de l'artiste qu'elle est sont restées intactes.

En effet, c'est une véritable leçon de résilience que nous donne Pélagie à travers son retour sur la scène musicale avec son dernier single "Mon Bénin". L'incendie au cours duquel son studio d'enregistrement est parti en fumée en septembre dernier n'a pas suffi à lui couper les ailes. Elle a pris un temps de pause certes, et on peut comprendre que toute personne, après avoir subi une épreuve comparable à la sienne, aurait eu besoin de prendre du recul. Mais après le recul, l'introspection, le temps qu'on s'offre pour retrouver ses repères, il faut tirer une force de sa douleur passée, déployer à nouveau ses ailes et continuer d 'avancer en faisant ce qu'on aime. Et c'est exactement ce que Pélagie La Vibreuse a fait.



Qu'on l'aime ou pas, il faut reconnaitre que Pélagie a un véritable mental de résistante. Le showbiz est une jungle, même pour ceux qui bénéficient de certaine facilitées ou avantages que d'autres n'ont pas. Mais c'est dans ce milieu impitoyable qu'évolue Pélagie depuis plus d'une décennie. C'est dans ce milieu qu'elle persévère toujours contre vents et feux, conjuguant sa passion avec sa force d'amazone pour continuer à faire ce pourquoi elle sait qu'elle est faite : la musique.

Au regard de son parcours, il serait criminel de nier que Pélagie La VIBREUSE est en train décrire une histoire pour la postérité. Une histoire qui enseigne ce que beaucoup savent déjà mais qu'il n'est jamais inutile de répéter ou de rappeler : "la vie vous donnera des coups et il vous reviendra soit, de choisir de rester à terre, soit de botter les fesses à l'adversité en vous relevant pour briller".

CARLOS

PELAGIE LA VIBREUSE EST EN TRAIN D'ÉCRIRE UNE HISTOIRE POUR LA POSTÉRITÉ

ANIMATEUR DU MOIS :
ONSTY CRAZY, LE ROI DE L'ANIMATION DANS LE SEPTENTRION

Et si pour ce numéro, on faisait un petit voyage ? Alors les blue lifeurs, prêt pour cette aventure ? Ah la destination ?Ce sera dans le septentrion. La rubrique '' animateur du mois'' de notre magazine Blue life nous amène dans la cité des Kobourous à la découverte de Léonce Mensah. Vous ne le connaissez certainement pas sous ce nom. Mais si on disait Onsty Crazy (son pseudo) vous voyez de qui il s'agit à présent. N'est ce pas ?

VOYAGEONS!

Animateur, Chef Programme/Production à Radio Fraternité, patron de l'agence de communication SICAVI COMMUNICATION, Onsty Crazy est un promoteur culturel. Il est l'initiateur de la plateforme de promotion de la culture et de la musique béninoise et africaine www.notrezik.net Il est également manager d'artiste et le Secrétaire Général adjoint de l'APLAB (Association des présentateurs live et animateurs du Bénin). Bien sûr, il est marié et père d'un enfant. Vous vous demandez certainement qui est l'homme avec autant d'aptitudes. Pour le savoir, il nous faut remonter le temps vers son passé.

Prenons départ un peu avant l'obtention de son baccalauréat en 1999. Il animait des soirées publiques et privées. Après l'obtention de son Baccalauréat série D, il s'est inscrit en Faculté de droit. La même année, Onsty Crazy est admis au test d'entrée à Radio Univers (la radio des étudiants).

A l'époque où l'internet n'était pas trop connu du grand public, Léonce mettait son argent de poche dans l'achat des CD et des magazines. Ce qui lui a permis de faire partie des animateurs les plus cultivés et les plus bouillants de la radio. Plus tard, il a décidé de dévoiler ses talents d'animateur au grand monde en s'inscrivant au test de Golfe FM. Il faisait partie des moins de 10 retenus parmi les 500 qui ont postulé. C'est alors qu'il commença l'animation aux cotés des animateurs tels que Raimi Dahouenon (Atalaku Raîm'D), Yves MENSAH (Bad Boyz), Franck Dotou (FranckAlain), Alino Crazy et VenirVenance. A Golfe FM, il faisait son petit bonhomme de chemin quand Rodrigue AZINNONGBÉ, directeur de Golfe FM l'a sollicité pour Fraternité FM, une prochaine nouvelle radio qui sera installée dans la ville de Parakou.

Le 31 juillet 2003 la radio futinstalléeet Onsty Crazy était le tout premier animateur. Il animait toutes les émissions musicales. **GROOVE BOX INTER** et **PARAKOU SANS SOMMEIL** sont ses émissions qui existent depuis 2003, en dehors des émissions qu'il co-anime avec les autres animateurs de la maison.

Plus haut, nous avons dit que Léonce est un promoteur culturel. Et bien, Onsty Crazy est promoteur de la plateforme www.notrezik.net . Cette plateforme est un site de téléchargement de musique et de promotion de la musique et culture du Bénin et d'Afrique. Elle a pour objectifs de fairela promotion des artistes béninois et africains. Mais surtout des béninois ; de donner de la visibilité à tout ce qui se fait dans le monde du showbiz ; de permettre aux autres pays du monde d'avoir quotidiennement l'actualité musicale du Benin et enfin, de permettre aux animateurs radios et DJs d'avoir facilement les nouveautés de la musique béninoise à partir d'un seul clic.

SECONDINE AGOSSOU

FUNKÈ : Quand le traditionnel et le moderne se mélangent

Présentatrice TV et live, mannequin et modèle photo, elle-même se définit au-delà de tout ceci comme une véritable créatrice de mode. Elle, c'est Pamela N'ZE ASSEKO, jeune béninogabonaise qui a décidé de révéler au monde l'autre face du pagne tissé avec sa marque FUNKE. Fruit du métissage entre tradition et modernité, Funkè est une marque béninoise de mode éthique et éco(une maison de mode qui respecte les normes de protection environnementale et écologique).

Outre la couleur de la peau, le look vestimentaire des ressortissants d'un pays, informe sur leur identité culturelle. L'Afrique est riche de sa culture, de ses textiles, de ses peuples, de son histoire. Le pagne tissé est l'un des pagnes africains par excellence. Il est associé aux rites coutumiers et à la royauté. En tant que jeune marque africaine, Funkè travaille les textiles typiquement africains dont le pagne tissé. Elle en fait des pièces modernes, élégantes, uniques, prêtes à porter et pratiques qui s'adaptent à n'importe quel style de vie.

Les valeurs de Funkè

Funkè crée des pièces faites à la main, en édition limitée. Elle offre un service de livraison inégalé dans le monde entier. Funkè respecte les normes d'intégrité les plus élevées dans toutes ses actions. Elle valorise les membres de son équipe, en encourageant leur développement et en récompensant leurs performances.

DJ MIX PREMIER

"EL PANTHOURO"

Mix Premier n'est plus à présenter et ce ne sont certainement pas les fêtards noctambules qui diront le contraire. Partout dans les boîtes de nuit d'Afrique de l'Ouest, ses tubes créent l'hystérie. Le chanteur bénino Ivoirien a bien voulu nous accorder une interview dans laquelle nous avons parlé de son lifestyle et de son expérience sur la mort de son ami DJ Arafat.

BLUE REPORTER : Présentez-vous à l'état civil à nos lecteurs.

DJ MIX 1er : Mon nom à l'état civil c'est Emile SOFONNOU

BLUE REPORTER : Vous êtes le dernier artiste pour qui le regretté Arafat DJ a fait un témoignage vivant d'amitié, il a même changé sa photo de profil en mettant une de vos photos ensemble avant son décès tragique. Comment avez-vous vécu cette tragédie ?

DJ MIX 1er : La mort d'Arafat, c'est quelque chose que je ne peux pas expliquer. En gros, c'est inexplicable. Je ne peux pas dire que ça a été dur parce que le mot ''dur'' est trop faible pour exprimer ce que j'ai ressenti ce jour-là. Ça a été très difficile étant donné que la veille de sa mort, on était ensemble à son concert, et à quelques heures de sa mort, on s'est eu au téléphone. En fait, il faut dire que Arafat et moi, on

avait vraiment des liens. Au-delà de tout ce que les gens pouvaient penser ou imaginer, on s'appelait, on se parlait, et cela date de très longtemps. Seulement, on n'affichait pas nos liens. Et à la veille de sa mort, voir qu'il avait exposé nos photos, cela m'a fait chaud au cœur. En gros, pour revenir au vif du sujet, ça a été très dur et ça l'est d'ailleurs jusqu'à présent parce-que je n'arrive pas à réaliser qu'il n'est plus de ce monde. C'est quelqu'un que j'ai toujours porté dans mon cœur. Je le porte toujours dans mon cœur jusqu'aujourd'hui et j'espère qu'il repose en paix là où il est.

BLUE REPORTER : Vous jouissez aussi de la nationalité Béninoise , que répondez vous à ceux qui pensent que vous ne faites rien pour votre deuxième pays ?

DJ MIX 1er : Avant tout, je tiens à préciser que ma famille est au Bénin, donc je suis très souvent au Bénin. Alors ***quand j'entends dire que je n'ai rien fait pour le pays, je suis étonné***. Je n'avais jamais entendu cela auparavant. Je me rappelle qu'en Août 2019, j'étais à l'indépendance du Bénin où j'ai donné un beau spectacle. A chaque fois qu'on a eu besoin de moi pour quoi que ce soit, j'ai toujours répondu présent, j'ai toujours été là. Donc je suis très étonné d'entendre que je n'ai jamais rien fait pour mon pays. Mais je tiens à préciser que je reste ouvert. Si jamais on a besoin de moi pour quoi que ce soit, je suis disponible. Tout dépendra de mon programme aussi mais je suis ouvert. S'il y a la possibilité de le faire, je ne vois pas pourquoi je ne le ferais pas.

BLUE REPORTER : Citez nous trois artistes Béninois que vous aimez écouter et le titre des chansons d'eux que vous écoutez

DJ MIX 1er : A la base, il faut dire que j'écoute beaucoup d'artistes. Je peux citer Sessimè, surtout son titre ''Je Ne Vois Que Toi'' ; J'aime bien aussi ''Sango'' de Fanicko, ''Agolo'' de Angélique Kidjo, ''Yinko Tché'' de Nikanor également.

BLUE REPORTER : Si vous deviez faire une collaboration dans l'immédiat avec un artiste béninois , ce serait qui ?

DJ MIX 1er : Pour une collaboration dans l'immédiat, je ne vais pas trop réfléchir, je pense ***à Angélique Kidjo*** parce que c'est une figure emblématique de la musique africaine et je pense que je gagnerais beaucoup à faire un featuring avec elle.

BLUE REPORTER : Si vous disposez d'une baguette magique , et que vous pouvez changer trois choses dans le monde quelles choses changeriez vous ?

DJ MIX 1er : Si j'avais la possibilité de changer trois choses dans ce monde avec ma baguette magique, ***j'allais détruire la pauvreté, détruire les guerres et détruire la discrimination raciale***. Je pense qu'ainsi on aurait un monde meilleur rempli de paix et d'unité.

BLUE REPORTER : Apoutchou ou skinny ?

DJ MIX 1er : Je pense personnellement que le concept d'Apoutchou et Skinny n'a pas de sens. Pour moi, le plus important, c'est le comportement de la femme, sa manière d'être et tout ce qui va avec. ***La forme, ce n'est pas vraiment important***, elle peut être mince ou corpulente mais tout dépendra de sa manière de voir la vie, de voir les choses. Donc que la femme soit Apoutchou ou Skinny, je n'ai aucun problème avec ça.

BLUE REPORTER : Après le décès de Dj Arafat qui était le numéro un du coupé-décalé, à quelle place vous voyez-vous aujourd'hui, si on considère que vous êtes dans l'estime de nombre de fanatiques de ce genre musical ?

DJ MIX 1er : J'aimerais que ce soit clair dans la tête de tout le monde ; Je n'ai jamais été en compétition avec qui que ce soit. ***La seule personne avec qui je suis et serai toujours en compétition, c'est moi-même, parce que je travaille jour et nuit pour être meilleur qu'hier. Je ne suis en compétions avec personne si ce n'est avec moi-même***.

BLUE REPORTER : Merci Dj MIX 1er et à bientôt.

CANAL 3 BENIN

Bluediamond Tv

La bonne formule

pour une visibilité optimale

3 passages Tv / Jours pendant 2 semaines

2 passages Spot promo / Jours pendant 2 semaines

1 article sur www.bluediamondTv.com

1 publication Blue Diamond Tv Facebook et Instagram

50.000Fcfa

info@bluediamond.africa

(229) 96 56 77 16

DJ ARAFAT

L'AN 1, L'INFLUENMENTO TOUJOURS INFLUENT.

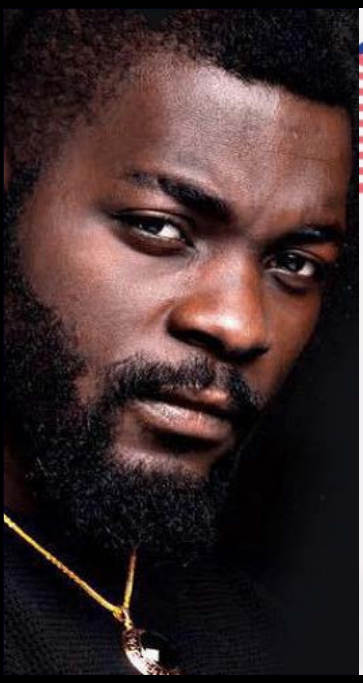
5 ÉVENEMENTS QUI ONT MARQUÉ LA CARRIÈRE DE DJ ARAFAT

N·5

En 2012, **DJ Arafat** remporte lors de la prestigieuse cérémonie des KORA AWARDS, deux titres importants :
- meilleur artiste masculin de l'Afrique de l'ouest
- Meilleur artiste africain de l'Année
Après cette double distinction le YOROBO, s'est attribué le surnom "**deux fois KORAMAN**".

N·4

En 2014, DJ Arafat signe un contrat avec le géant mondial de la musique **UNIVERSAL MUSIC GROUP.** Une consécration pour le Daishikan qui avait organisé à l'époque une grande fête dans sa résidence pour fêter sa promotion.

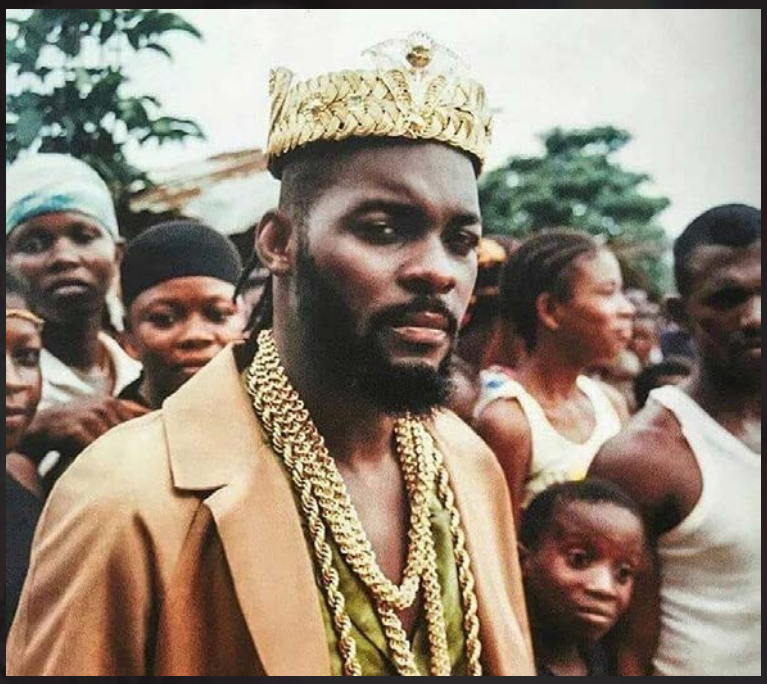


N·3

En 2015, DJ Arafat, remporte le prestigieux trophée **MTV AFRICA MUSIC AWARDS**, du meilleur artiste francophone.

N·2

Le 30 novembre 2015, **le magazine Forbes, et la chaine de télévision musicale Trace Africa désignent DJ Arafat comme : " Artiste le plus influent du continent Africain ".** Devant des grands noms comme : Magic System, Alpha Blondy, Tiken Jah, Serge Beynaud, ...
On peut dire que DJ Arafat n'a pas volé le surnom " **INFLUENMENTO** "



N·1

En 2019, DJ Arafat, même a titre posthume continue de faire parler de lui et de faire briller son étoile. Quelques mois apres sa mort DJ Arafat reçoit le trophée **AFRIMMA** du Meilleur Artiste Francophone.

digitXplus

c'est aussi de la production de:

- Clip
- Reportages
- Photographie
- Pose de Voix
- Prise de Son
- Documentaire
- Live Facebook
- Vidéo animatique
- Vidéo publicitaire (spot)
- Couverture médiatique (photo & vidéo)

La plus grande agence digitale d'afrique francophone

Bénin / Togo / Côte d'Ivoire / Sénégal / Congo

www.digitxplus.digital / hello@digitxplus.digital

(+229) **67 39 85 85**

Cotonou Missité

www.digitxplus.digital

digitXplus

CIARA CORPORATE, DEVRAIT NOUS DIRE COMMENT ELLE FAIT !

S'il existe un réservoir caché ou une ressource mystérieuse où Julienne Abigbè va puiser sa force et son courage d'amazone, elle devrait avoir la bienveillance de livrer son secret à la foule. En effet, lorsqu'on promène un regard curieux sur le parcours de Miss CiaraCorporate (AladjaCiara), on se demande avec raison comment elle a fait pour si bien se relever du scandale judiciaire qui, 3 à 4 ans plus tôt, aurait pu la dézinguer dans son élan époustouflant de jeune entrepreneuse à succès.

Qu'on s'en souvienne, c'était il y a maintenant 4 ans (le 20 juin 2016) qu'alors âgée de 25 ans, ***Julienne Abigbè fut appréhendée par la justice chinoise*** pour raison de possession de drogue. Une affaire qui a alimenté un tollé général au sein de l'opinion publique et dans les médias. Libérée un mois après son arrestation, Julienne ne put rejoindre son Bénin natal que le 19 juillet 2017 après une longue période d'investigation à l'issue de laquelle elle a été innocentée par les autorités chinoises.

Prises au piège dans une pareille péripétie, beaucoup d'âmes fragiles auraient choisi de jeter l'éponge ou le tablier et de laisser leur témérité partir ''en couille''. Mais Julienne ne fit rien de tout cela. Agrippée comme un pitbull à son rêve de grandeur et déterminée à ne pas laisser le sort lui chiper son empire des mèches, la jeune entrepreneuse, dès son retour au Bénin en 2017, a vite fait de retrousser ses manches et de se remettre au travail pour éviter à sa société un naufrage éventuel ou certain.

Aujourd'hui, l'empire de la Kylie Jenner du Bénin se porte plutôt bien à en croire ce que Facebook et Instagram laissent voir sur les pages digitales de CiaraCorporate. Encore plus somptueuse qu'avant et arborant elle-même les mèches péruviennes et brésiliennes autour desquelles elle a monté son business, Julienne est aujourd'hui une rescapée qui symbolise la résilience au féminin.

Toutefois, on se demande si ce drame judiciaire d'il y 4 ans n'a pas rendu la directrice de CiaraCoprporte très froide envers la vie et l'humain en raison des personnes qui lui auraient tourné le dos alors qu'elle grinçait des dents en détention. ***''Tu n'as pas d'ami, gagne ton argent et rentre chez toi''*** a-t-elle récemment publié sur Instagram. Une déclaration qui pourrait être le signe extérieur d'une grande solitude et d'une blessure intérieure avec lesquelles Julienne vie en raison de comment certaines personnes auraient réagi face à son arrestation il y a 4 ans.

Quoiqu'il en soit, ce n'est pas à une femme brisée que nous rendons hommage aujourd'hui. Ciara, pour avoir traversé ses épreuves la tête haute, est une amazone qui mérite d'être hissée au rang de modèle de bravoure.

CARLOS

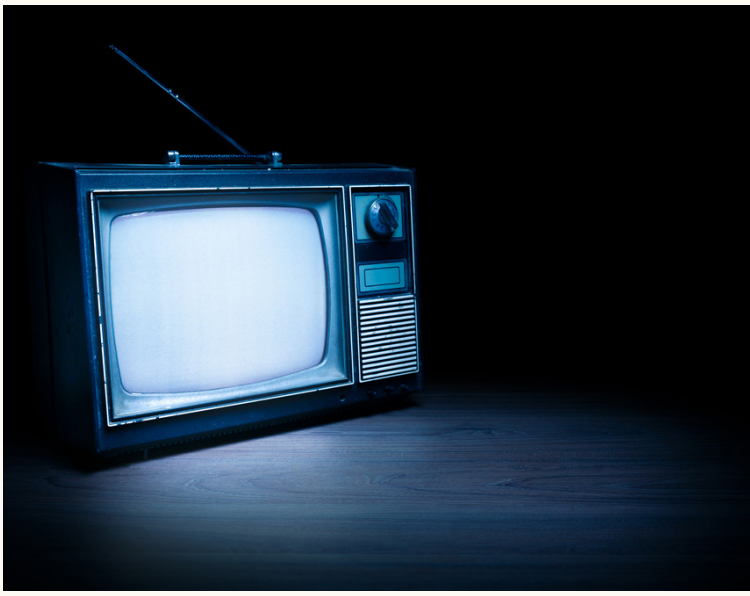
MAUVAISE PROMOTION MUSICALE : LES DIFFUSEURS DE RADIO ET DE TÉLÉVISION SONT-ILS FAUTIFS ?

On ne le dira jamais assez : chaque composant de la chaîne de la musique est important. Du beatmaker au producteur, en passant par l'attaché de presse et le community manager, chaque maillon a sa place et joue un rôle important. L'un des maillons les plus importants, très souvent critiqués d'ailleurs, c'est celui des techniciens radio et de télévision.

Le paradoxe de la diffusion sur les chaînes radio et de télévision

On a tendance à l'oublier, mais ce ne sont pas que les artistes qui essuient des critiques sur les réseaux sociaux. Les autres corps de métier en reçoivent aussi. C'est le cas des diffuseurs de radio et de télévision. Généralement, on estime qu'ils ne font pas assez la promotion des œuvres béninoises. Pour cause, on trouve qu'ils diffusent trop de sonorités d'étrangers. Et pour qu'ils passent un son béninois, il faut forcément les payer.

Toutefois, le problème est plus profond. Chaque diffuseur agit comme il l'entend, en fonction de son média. Bien entendu, les médias étant différents, il est impossible de définir un schéma de fonctionnement classique pour eux tous. Par ailleurs, le diffuseur travaille sous un chef programme. Il peut opérer comme il le souhaite, mais en se soumettant à des ordres. Cela dit, en gros, les techniciens diffusent en priorité les morceaux connus. C'est un moyen de fidéliser l'auditoire. Pour l'artiste, il faut avoir du succès pour espérer une diffusion.



LES DIFFUSEURS NE SONT PAS DES « ANTIPATRIOTIQUES »

Les diffuseurs de radio et de télévision passent en priorité les morceaux à succès, on l'a dit. Cependant, ils n'oublient pas les nouvelles sorties ou celles qui bénéficient de moins de visibilité. Après tout, aucun média conscient ne peut se vanter de ne faire la promotion d'aucune œuvre de son pays. Ainsi, le problème, ce n'est pas que les diffuseurs sont « antipatriotiques ». Demander à un animateur s'il est payé par Rick Ross ou Davido lorsqu'il diffuse leurs sons revient à cracher sur sa profession !

En vérité, le problème de la diffusion sur les chaînes de radio et de télévision réside essentiellement au niveau de la qualité des œuvres produites. Forcément, si une chanson est agréable, elle entrera facilement dans les playlists. Autre chose : l'artiste doit miser sur la communication. Finalement, plutôt que de s'en prendre directement aux diffuseurs, il faut voir le côté du manque de moyens financiers pour soutenir la promotion des sorties musicales.

LE PARTENARIAT BLUE DIAMOND X CANAL 3 BÉNIN

Pour qu'une œuvre connaisse un succès, elle doit remplir deux conditions. La première, c'est qu'elle doit être de qualité. Et la seconde, c'est qu'elle doit profiter d'une bonne campagne de communication. À cet effet, Blue Diamond a noué un partenariat avec Canal 3 Bénin pour la diffusion des clips vidéo sur la chaîne de télévision. C'est un moyen de jeter de la lumière sur les productions qui le méritent et de promouvoir davantage la culture. Vous souhaitez en profiter ? Discutons-en sur info@bluediamond.africa.

ARIEL MITTAG

Vos séries préférées débarquent sur A+

> GOLDEN

Nouvelle série sensation de A+

Après le triomphe de « Maitresse d'un homme marié », la maison de production sénégalaise Marodi TV, véritable usine de séries à succès, revient avec une nouvelle série sensation. Il s'agit de « Golden » ! Une série qui a déjà séduit son public.

Cette nouvelle série raconte l'histoire de Jams, un jeune homme qui revient au Sénégal sur injonction de sa mère Mage pour redresser Golden, une entreprise d'exploitation d'or au bord de la faillite. Entouré d'ennemis qui convoitent sa place dont Faden, un ancien employé de Golden qui a juré de détruire Mage par tous les moyens, Jams lutte pour réussir sa mission. Alors que ses adversaires se multiplient, les démons du passé sombre de Jams resurgissent pour régler des comptes avec lui. Une intrigue des plus passionnantes ! N'est ce pas ?

Deux familles Gaye et Dème voulaient s'emparer de l'héritage de Golden.

Madjiguén Gaye a passé toute sa vie avec son Mari Alioune Badara Gaye (ABG) pour construire cette richesse. Pour Maj, la Cookie sénégalaise (pour ceux qui ont suivi la série Empire), rien n'est plus important dans sa vie que la famille et Golden. Maj est mère de deux fils, Khalil et Jamil Gaye.

Maty Déme deuxième femme de ABG est accusée d'adultère puis abandonnée par son mari seulement après 3 mois de mariage, alors qu'elle était enceinte d'un garçon : Daouda Gaye. Elle et son frère Fadel Déme sont plus que jamais déterminés pour prendre ce qu'il leur est de droit.

SECONDINE AGOSOUU

Vos séries préférées débarquent sur A+

> LA REINE :
Le Chef-d'œuvre made by the FERGUSON

Chaque semaine, du lundi au vendredi à 19h10 TU sur Canal+, se déroule la palpitante histoire des KHOZA, riche famille de la mafia de la drogue dont le chef est une femme intrépide et rusée, prête à tout pour arriver à ses fins et celle de la famille ennemie, les MAAKE dont le chef de famille Jerry est un inspecteur modeste, droit aux allures de robot. La saison 2 a débuté le 13 juillet passé et le trône de Harriet KHOZA n'a jamais été autant menacé. Tous contre elle, la cour est foudroyée. Qu'adviendra-t-il de celle qui est devenue reine de l'empire des KHOZA après l'assassinat de son mari, suite à la découverte de son secret ?
Jerry Maake (Shona Ferguson) et Harriet Khoza (Connie Ferguson) sont deux personnages principaux que tout oppose et autour desquels se construit la trame de cette série qui tient en haleine des millions de fans. Si à l'écran l'un poursuit et l'autre fuit, dans la vie, ces protagonistes forment un couple marié depuis 19 ans déjà avec des enfants dont une actrice qui joue aussi dans la série. Ils sont deux grands acteurs très respectés en Afrique du Sud, fondateurs de FERGUSON FILMS (géant fournisseur de contenus télévisés locaux) et derrière la création de plusieurs télénovelas de bonne facture. Âgée de 50 ans, celle qui joue la veuve mafieuse dans « LA REINE » a débuté sa carrière d'actrice en 1991. Femme d'affaires, elle a créé en 2008, « True Self », sa propre marque de parfum. Connie possède aussi une ligne de produits cosmétiques depuis 2014. Quant à son mari Aaron Shona Ferguson, il est un acteur, producteur et homme d'affaires qui a fêté ses 48 ans le 30 avril 2020. Il a fait ses débuts dans le showbiz en qualité de DJ avant de se tourner vers le cinéma en 1992. Il porte de nombreux tatouages sur les bras et fait régulièrement la couverture des magazines people ! Shona est aussi un excellent animateur d'événements.
Stay tuned !

BP WORKS

le matelot

- THE SEAFOOD BAR -

BAR - RESTAURANT - TERRASSE
SPÉCIALITÉ FRUITS DE MER

+229 66 07 69 99

Haie vive, à côté de SOPAI