

Blue

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

STOP
GENOCIDE À L'EST
DE LA RDC

LA MEILLEURE
DES CAN





La BATAILLE
des CHÉRIES
SAISON 2



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

LA BATAILLE DES CHÉRIES

NOUVELLE SAISON

du lundi au vendredi à **15H00**

à partir du **12 février**

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**

À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33

DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

a-plus.com



UNE SERIE CANAL+ ORIGINAL



**LE FUTUR
EST À NOUS**

SAISON 2

TOUT PEUT ARRIVER

**DES LE 19 FEVRIER
SEULEMENT AVEC**

CANAL+

Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :

Étoile rouge, Cot. Benin
TÉL : 00229 90 57 10 82

Mails:

bdiamondpress@gmail.com
aaho@bluediamond.africa

ISSN

1659-6595

Dépôt légal

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114

RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

**Président Directeur
Général**

Sidikou Karimou

Directeur Général

Alviral Aho

Directrice de Publication

Secondine Agossou

Directeur Artistique

Ulrich Johnson

Rédacteur en Chef

Brunel Aho

Rédaction

Rym KEKELI
Yohan Diato
Falone Azinlo

Crédits photos :

Boss'Art Paris
Maya Pictures
Grouilleur 3.0
Digital Shoot it

Distribution

© Blue Diamond

Impression

Imprimerie RAMPART

TEL : 95656545 COTONOU



Flux d'amour

AU GOLDEN TULIP LE DIPLOMATE

LOVE FEVER

SOIRÉE TÊTE À TÊTE
CUISINE RAFFINÉE
SAXOPHONISTE
COUPES DE CHAMPAGNE

70.000 FCFA

GOLDEN LOVE



+ 1 BOUTEILLE DE VIN

85.000 FCFA

 14.02.2024 | à partir de 20h00

 Restaurant l'Instant

RÉSERVATIONS

 +229 63 00 00 30 / 68 45 61 18

 info@goldentuliplediplomatecotonou.com

GOLDENTULIP 

HOTEL LE DIPLOMATE
COTONOU

Sommaire ●●●



08
ACTU PEOPLE

12
MÉDIA PEOPLE



14
ÉDITION SPÉCIALE

24
ÉDITION SPÉCIALE



24
ZOOM

26
CLICK-CLICK



28
BLUE EVENTS

30
BLUE EVENTS



CAN 2023

Un triomphe et des leçons pour tous



Du 13 janvier au 11 février 2024, la Côte d'Ivoire, pays en pleine transformation, a accueilli la Coupe d'Afrique des Nations 2023, rassemblant les 24 meilleures équipes nationales du continent. L'événement a mis en lumière le potentiel et les talents du pays de Asaflo et de Didier Drogba tout en envoyant le signal fort d'un changement majeur pour le sport en Afrique.

Pour que nos états réussissent dans le domaine du sport à l'échelle continentale et mondiale, il est essentiel d'adopter une approche similaire à celle du Moyen-Orient en développant des systèmes de rentabilisation et des infrastructures pérennes qui les positionnent en tant qu'organisateur d'événements sportifs, ou de faire le choix de la méthode sénégalaise, qui consiste à bâtir sur plusieurs générations une pépinière solide de joueurs.

Peu de pays ont réussi à combiner ces deux approches, mais avec l'organisation de cette CAN, la Côte d'Ivoire entre dans une sphère exceptionnelle en réunissant les deux paramètres. Elle a démontré sa capacité à organiser un événement sportif majeur tout en investissant dans le développement à long terme du football.

Je veux pour preuve de succès ces points clés :

- Un investissement colossal de plus de 150 milliards XOF répartis sur plusieurs secteurs afin d'assurer une préparation ayant duré 10 ans.
- 24 stades d'entraînement (un par pays participant, une première en Afrique).
- 6 stades de niveau international.
- Un réseau de transport bien pensé en amont ainsi qu'une amélioration profonde des infrastructures routières.
- Une logistique hôtelière remarquable à laquelle est venue s'ajouter l'explosion déjà avérée de l'immobilier.

Quand vous faites tout cela et que vous êtes un peuple accueillant et bienveillant comme celui de la Côte d'Ivoire, il n'y a pas de hasard ; l'hospitalité n'est plus un sujet.

Espoir 2000 avait raison : Abidjan est le plus doux au monde !

Vos hôtes mangent du garba, vont dans les alocodromes, s'offrent des vêtements

des grands stylistes locaux et dansent le coup du marteau avec Tamsir et la Team Paiya. Et bien évidemment votre nouchi (slang ivoirien) prend des muscles. Nous devons reconnaître que le slogan « la CAN de l'hospitalité » était beaucoup plus qu'un simple slogan.

Ce succès offre des leçons précieuses à tous les africains, et ouvre la voie à de nouvelles opportunités pour l'avancement du sport sur notre continent.

Je m'en voudrais de ne pas mentionner que cette CAN met l'Afrique au centre du monde pour les questions de sport, de culture et de tourisme. C'est là où tout se passe. La nature des sponsors et partenaires de l'événement en dit long. L'Afrique est l'endroit où il faut être ET surtout rester.

Nous venons d'offrir au monde entier l'un des plus gros événements post Covid. Tout cela est également le fruit d'une stratégie commerciale soigneusement mise à exécution depuis plusieurs mois. Il était question de redonner à la compétition une nouvelle identité visuelle reflétant les valeurs intrinsèques de chaque Africain tout en s'appuyant sur les couleurs du pays hôte. Cela s'est traduit par l'introduction d'un nouveau logo et d'une expérience de marque digne des compétitions internationales que nous admirions.

Les résultats sont indéniables :

- Un niveau d'audience TV jamais égalé.
- Un record en termes de sponsors (le plus grand nombre jamais mobilisé sur un événement en Afrique).
- Un engouement exceptionnel qui a noyé tous les grands événements de la période.

Je ne finirai pas sans dire qu'il n'est plus un secret que le football africain se développe à un rythme qui bouscule les certitudes et autres idées arrêtées. Nous sommes à l'ère du renouveau. Les « faibles » sont forts. Les forts peuvent perdre leur couronne à tout moment. Les certitudes d'hier sont toutes remises en question. Cette réussite s'est faite en Côte d'Ivoire mais la résonance en fut mondiale.

En agissant avec foi et concentration, les éléphants de Côte d'Ivoire ont bravé et vaincu tous les autres de la façon la plus disruptive et la plus surprenante qui soit ; une leçon de management avec comme lead, Idriss Diallo et le coach Ermese Fae, grosse révélation de cette compétition.

Bravo à l'Afrique et à tous les afrolovers et afro-optimistes.

RDV au Maroc en 2026 !

Hervé Dassoundo

Head of Marketing (Confédération Africaine de Football)



MR EAZY COLLABORE AVEC ANGÉLIQUE KIDJO !

Le clip vidéo « Òròkòrò » de Mr Eazi, réalisé par Thomas Leloup à Paris, provient de son album acclamé « The Evil Genius » de 2023, salué par des médias prestigieux. La chanson, produite par Kel-P, utilise habilement un extrait d'Angélique Kidjo des années 90, chanté en yoruba, exprimant la gratitude envers la lauréate de Grammy.

Enregistré entre le Ghana et le Bénin, le morceau puise dans l'inspiration spirituelle de Ouidah, berceau du vaudou. Le vidéoclip, inspiré par les Amazones du Dahomey, présente Angélique Kidjo en reine et Mr Eazi en prédicateur dans un « rituel musical », ajoutant à la richesse visuelle de « The Genius ».



TAM SIR : L'HOMME DE LA CAN !

Le titre "Coup du marteau" de l'artiste ivoirien Tam Sir est devenu l'hymne non officiel de la Coupe d'Afrique des Nations en Côte d'Ivoire. Depuis la qualification des Éléphants en quarts de finale, le titre a explosé sur les réseaux sociaux.

Avec près de 18 millions de vues sur Youtube, il est largement diffusé dans les rues et les boîtes de nuit d'Abidjan. Cette chanson a pris une ampleur incroyable, dépassant même l'hymne officiel, Akwaba de Magic System, dans sa capacité à faire danser les foules.



SANTRINOS RAPHAËL ET GOULAM : UN DUO MAGIQUE !

Où de mieux que la capitale de la romance (Paris), pour implanter le décor d'un tel projet ? "Jolies enfants", tel est le titre de la collaboration entre le chanteur togolais Santrinos Raphaël et son acolyte Goulam (artiste franco-comorien)

Sur un rythme de musique zouk, tout en douceur et en tendresse, les deux chanteurs entonnent cette chanson édictée aux tonalités de l'amour. Il est impossible de ne pas se laisser emporter par cette chanson qui résonne telle une douce promesse à l'amour. Au-delà du message sulfureux, il importe de saluer la qualité vidéographique pensée pour véhiculer au mieux la thématique de cette chanson. Félicitations aux artistes !



DAVIDO SOLD OUT À LONDRES !

Grâce à son talent et à sa popularité grandissante, le chanteur nigérian Davido marque une fois de plus l'histoire de la musique, en remplissant pour la troisième fois le légendaire stade londonien de l'O2 Arena (considéré comme l'un des plus prestigieux).

Cet exploit, il le réalise fin janvier 2024, en faisant salle comble avec plus de 20.000 spectateurs.

À noter que durant sa prestation, l'artiste n'a pas manqué de régaler son public grâce à certains de ces tubes à succès tels que « Unavailable », « Fall », « Aye » ou encore « Skelewu ».

Outre cet exploit, il convient de saluer la dextérité de Davido, car il continue de promouvoir sa culture aux quatre coins du monde.



SHAY DÉVOILE SON QUATRIÈME ALBUM !

"Pourvu qu'il pleuve", c'est le nom du quatrième album de l'artiste belge, Shay.

La jolie garce conquiert en effet son public après la sortie de ce nouveau projet. Composé de 15 titres, dont son célèbre single "Sans cœur" en collaboration avec Niska, on y découvre une artiste toujours aussi sensuelle et sûre de sa personne.

À l'instar de ce premier constat, cette initiative pensée comme un "album concept" se révèle haute en couleurs et en registre musical. On y perçoit des tonalités aux mélanges pop, rap, aux sonorités de jazz américain, ainsi que de la musique afro-antillaise inspirée directement de son grand-père, le chanteur Tabu Ley Rochereau.

Grâce à ce dernier album, Shay confirme sa place au sein de l'écosystème musical européen.



LE RETOUR DE KIFF NO BEAT !

Le célèbre groupe de rap ivoirien, Kiff No Beat, annonce son retour avec un aperçu prometteur d'une nouvelle chanson pour son prochain album. Après des projets musicaux en solo, les 5 membres se réunissent, confirmant qu'il n'y a jamais eu de véritable séparation.

Une vidéo en studio sur leur page Facebook révèle la préparation enthousiaste de leur album, suscitant des commentaires positifs des fans. Pendant le Festival Stell'Air à Abidjan, Didi B et Kiff No Beat ont offert une prestation mémorable, enflammant la scène devant 20 000 spectateurs. Les fans expriment une attente intense pour ce retour tant espéré.



KIZZ DANIEL INVITE DAVIDO SUR LE REMIX DE « TWE TWE » !

Le chanteur afrobeat nigérian Kizz Daniel s'est associé à Davido pour dévoiler le remix de son single à succès « Twe Twe ».

Faisant suite à leur dernière collaboration sur le titre « One Ticket », ce remix dynamique voit les deux superstars nigérianes fusionner leurs talents hors-norme pour offrir une expérience musicale qui captive le public du monde entier.

Notez qu'au-delà de relancer la chanson, le remix « Twe Twe » insuffle au titre une nouvelle énergie dynamique, et ce, grâce au style distinct des deux artistes. Par ailleurs, la vidéo (très qualitative) amplifie l'impact du morceau, créant une expérience multimédia qui ne manque pas d'impressionner le public. Avec plus d'un million de vues en quelques jours sur YouTube, il est certain que cette collaboration sera, comme à l'accoutumée, couronnée de succès.



AFFAIRE BOPDA, UNE HISTOIRE DIGNE D'UN FILM !

Le Cameroun est secoué par l'affaire Hervé Bopda, prédateur sexuel. Des allégations d'abus sexuels et de harcèlement émergent, décrivant un système de prédation. L'homme d'affaires nie les faits mais plusieurs femmes ont déposé des plaintes. Le scandale a éclaté avec un lanceur d'alerte partageant de nombreux témoignages sur les réseaux sociaux.

Les accusations incluent des violations, du proxénétisme et des séquestrations, plongeant Hervé Bopda, jusque-là jet-setteur respecté, dans une controverse majeure, mettant en lumière des aspects sombres de sa vie.



DAYSIE AU CŒUR D'UNE POLÉMIQUE !

La chanteuse et femme d'affaires ivoirienne Daysie traverse une période difficile après que son magasin, Daysie Mall, a été ravagé par un incendie dans la nuit du 27 au 28 janvier. Daysie, active sur les réseaux sociaux, avait récemment alerté sur un harcèlement qu'elle subissait.

Les internautes expriment leur indignation face à la destruction de son commerce, symbolisée par la chanson "Ma rivale". La vidéo de l'incendie circule largement sur la toile, suscitant la colère envers les circonstances tragiques auxquelles Daysie fait face, malgré les félicitations précédentes pour son dynamisme entrepreneurial.

BlueLife

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

Le Magazine du showbiz



LIONEL KINHA

La success story d'un animateur et manager béninois !



Lionel Kinha, originaire du Bénin, plonge dans le monde de l'événementiel dès ses années de lycée. Organisant des journées culturelles, il se forge une expérience précieuse en rédigeant des dossiers, cherchant des sponsors, et invitant des artistes dans les établissements. Ce parcours atypique le propulse rapidement sur le devant de la scène, animant des événements tels que Moov Summer, Y'ello summer et bien d'autres grands concerts côtoyant les figures marquantes du showbiz.

DU CHARGÉ DE COMMUNICATION AU MANAGER !

Sa collaboration avec le groupe CCC marque un tournant. D'abord chargé de communication, Lionel gravit les échelons pour devenir le manager du groupe. Ce passage dans le monde du hip-hop le prépare à relever le défi encore plus grand de travailler avec l'artiste talentueuse Sessimè. Leur relation évolue en une véritable famille où Lionel trouve inspiration, challenge et une complicité unique.

En parallèle, Lionel Kinha conjugue sa passion pour le sport en devenant éducateur sportif. Son engagement sportif l'avait rapproché de Sessimè, qu'il coachait à l'époque. Il se forme en France quelques années plus tard et obtient un diplôme d'Etat, puis rentre au pays et ouvre sa salle de sport. Aujourd'hui, il combine avec succès les rôles d'animateur, manager, et éducateur sportif.

RÉVÉLATION AU FESTIVAL WE LOVE EYA !

Le Festival We Love Eya représente une étape majeure dans la carrière de Lionel. Animateur unique aux côtés de figures notables, il a su captiver un public de 60 000 festivaliers. La réussite de cet événement l'a propulsé

encore plus dans la lumière, suscitant des éloges et des félicitations pour son professionnalisme.

Lionel dévoile les secrets de sa réussite sur scène. Préparation minutieuse, immersion totale dans son rôle avant d'entrer sur scène, et une capacité à improviser font de lui un animateur exceptionnel. Sa formule magique réside dans la parfaite combinaison entre la préparation, la compréhension du public, et l'adaptabilité.

Malgré les applaudissements reçus, Lionel rêve de s'étendre au-delà des frontières béninoises. Il envisage également une carrière télévisuelle, une idée encouragée par ses pairs du milieu artistique. Lionel Kinha, un talent prometteur en constante ascension, dévoile ainsi son parcours et ses aspirations dans cet entretien exclusif avec Blue Life Magazine.





CIGARE LOUNGE BAR

Seul ou entre amis, venez passer un moment de détente dans un lieu unique !

RÉSERVATIONS

(+229) 64 94 05 05 / 64 94 16 16

REJOIGNEZ
LE PROGRAMME
DE FIDÉLITÉ

nomad

SUR WWW.AZALAI.COM

CONTACTS

+229 64 94 05 05 / 64 94 16 16
reservationahp@azalahotels.com



**AZALAI
HOTEL**
COTONOU



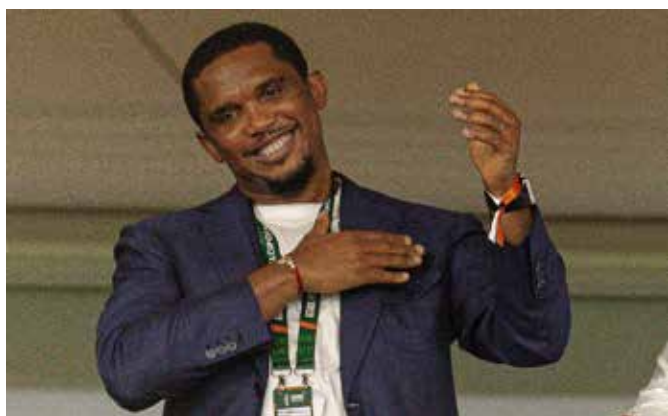
COUPE D'AFRIQUE DES NATIONS 2024 : UNE COMPÉTITION AU DÉNOUEMENT MÉMORABLE !

La CAN de l'année 2024 est simplement épique. Outre les diverses équipes qui n'ont cessé de relancer le cœur du public sur la table de l'échiquier, tous les téléspectateurs diront avec unanimité que cette compétition a été surprenante du début à la fin !

Parlerons-nous de l'élimination de certaines équipes favorites ou de la remontada des rescapés de dernières minutes ? Une chose est certaine : la Coupe d'Afrique des Nations aura eu le mérite de réunir tout un continent (et même au-delà), autour d'un même sport, le football.

Moments de cohésion, de déception, de partage, de joie, de larmes, d'incompréhension, de surprise : la Coupe d'Afrique des Nations s'étant déroulée sur les terres d'Houphouët Boigny en a réservé des surprises !

Ces moments ont bien évidemment été immortalisés pour permettre à tous de les graver à jamais dans le panthéon de leur mémoire. Revivez à nouveau quelques moments forts de cette compétition à travers ces quelques images.











February SPA deals

Endless
Love
85.000
FCFA
par couple

180 minutes
Manucure et pédicure de luxe
Massage des pieds
Massage ergonomique
Masque facial
Mini bouteille Maxime Blin
Assortiments de canapés.

Love
Escape
45.000
FCFA
par couple

50 minutes
Aroma duo massage
Chocolat chaud /Café latté (Nil)
Assortiments de viennoiseries
Jus frais

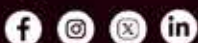
BONUS

Profitez de **10%** de réduction* au spa pour tout achat fait au **restaurant Namiélé**.

**Réduction valable sur présentation d'un reçu du restaurant datant du jour de la prestation de massage.*

Offre valable tout le mois de février

+228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



2 FEVRIER
HOTEL-LOME

SONGHAI

MENU WITH A VIEW

Chef's Signature

UN DÉJEUNER EXCEPTIONNEL
depuis le 27^{ème} étage par nos illustres Chefs



lundi-Vendredi
12H00-15H00

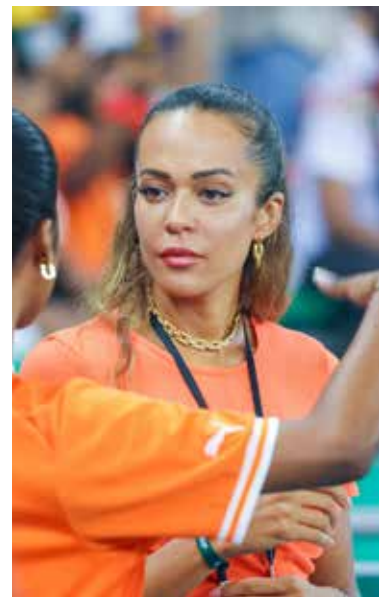
15.000
FCFA*



+228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



2 FEVRIER
HOTEL-LOME





GADJI CELI (CÔTE D'IVOIRE)



HOSSAM HASSAN (EGYPTE)



BENJAMIN MOUKANDJO (CAMEROUN)



HOSSAM HASSAN (EGYPTE)



RIADH BOUAZIZI (EGYPTE)



NEIL TOVEY (AFRIQUE DU SUD)



CHRISTOPHER KATONGO (ZAMBIE)



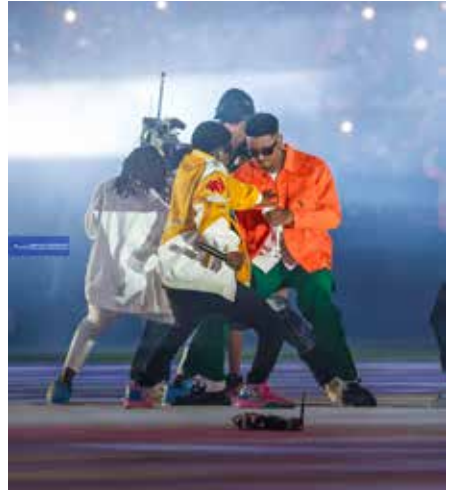
Table ronde des légendes capitaines ayant remportées la CAN

- 1988 : Roger Milla (Cameroun)
- 1992 : Gadji Celi l'officiel (Côte d'Ivoire)
- 1994 : Kanu Nwankwo (Nigéria)
- 1996 : Neil Tovey (Afrique du Sud) & Lucas Radebe (Afrique du Sud)
- 1998 : Hossam Hassan (Egypte)
- 2004 : Riadh Bouazizi (Tunisie)
- 2012 : Christopher Katongo (Zambie)
- 2013 : Joseph Yobo (Nigéria)
- 2017 : Benjamin Moukandjo (Cameroun)

Invité spécial : Abedi Pelé (Ghana)

COCAN 2023
 CANAL+ SPORT Afrique
 TotalEnergies CAF Champions League & Confederation Cup
 Bluediamond TV
 MAYA Pictures







SÈDAMI AGBOTON : LE COACH DES LEADERS!

LA PASSION POUR LE LEADERSHIP !

Auteur, Coach, Conférencier & Formateur certifié Maxwell, Sèdami AGBOTON est un jeune béninois travailleur et plein de convictions. Diplômé de l'École Supérieure de Gestion Informatique et des Sciences (ESGIS) du Bénin, il a transformé sa passion pour le Leadership et le développement personnel en moyen d'apporter de la valeur aux autres. Grâce à son magnifique parcours professionnel et ses plus de dix années d'expérience pendant lesquelles il est intervenu auprès d'organisations internationales pour atteindre des objectifs concrets orientés résultats, il a su gagner des aptitudes pour accompagner efficacement les dirigeants et leurs entreprises. Ainsi en 2021, il a fondé l'Académie du Leadership.



ACADÉMIE DU LEADERSHIP !

L'académie du Leadership est une formation au Leadership, à la planification et l'art oratoire pour leaders, dirigeants et personnalités politiques. Sa vision est d'aider les hommes et femmes ayant un problème de confiance en soi, de prise de parole en public et de planification. Sèdami AGBOTON grâce à ce programme aspire à inculquer les techniques adéquates pour transformer des Hommes en chefs qui inspirent positivement leur environnement. L'Académie du Leadership à ce jour a formé plus de 1500 leaders sur 3 continents (Afrique, Europe, Amérique) et compte en son sein plus de 147 membres. Ceux-ci travaillent et développent en équipe des projets à forte valeurs dans divers domaines tels que la production agropastorale, la production piscicole, la mode, la restauration..

UN JEUNE BÉNINOIS INSPIRANT !

Les ouvrages << Retrouver son chemin : 11 étapes pratiques pour se libérer et se découvrir >>, << L'Agenda du leader productif >>; la bande dessinée éducative " les aventures de Sèdami " sont le fruit des travaux de ce jeune béninois à la créativité sans limite. Sa passion pour l'amélioration continue, sa persévérance dans la formation des leaders de confiance au service de la nation béninoise démontre de son implication dans sa communauté. Il est déterminé, ambitieux proactif et dynamique Sèdami AGBOTON est sans nul doute un aperçu de ce dont la jeunesse béninoise est capable quant à elle rallie passion et travail.

**BIG
BOSS**
PILS

2024



Bonne Année!





LE GROUILLEUR 3.0 : LE MAÎTRE DES CLICHÉS ÉMOTIFS !

En Côte d'Ivoire, il s'érige au rang des meilleurs photographes de sa génération. Olatidoye Iburaim Iburaim : voilà le génie dont il est question. Par le biais de son appareil photographique, il arrive à transmettre mille et une émotions à sa communauté. Promoteur du studio de photographie "Le Grouilleur 3.0", il nous fait l'honneur, en ce mois de février, de nous inviter dans sa tanière.

● LA PHOTOGRAPHIE POUR PASSION !

Olatidoye Iburaim se lance dans l'univers photographique d'abord par passion et ensuite « pour garder des souvenirs en donnant du sourire aux autres ». Obnubilé par le "beau sourire" de ses modèles, il travaille avec minutie pour faire

paraître chaque détail caractéristique de ces derniers. Si transmettre des émotions est donc le leitmotiv de cet artiste, il œuvre avec hardiesse pour satisfaire au mieux sa clientèle.

● UNE RÉPUTATION BIEN ASSISE !

Le promoteur du studio de photographie "Le Grouilleur 3.0" est un spécialiste des photographies sportive, d'événement, de mariage, etc.

Son dur labeur reconnu dans son pays et dans la sous-région lui vaut par ailleurs de grandes collaborations, notamment sur le Jayli Awards

(organisé par cheick Yvhane et Ismaël Savané), ainsi que la photo de Didier Drogba en 2020 lors des dépôts de candidature aux élections de la Fédération Ivoirienne de Football.

Appréciez au mieux le travail du photographe à travers ces quelques clichés.

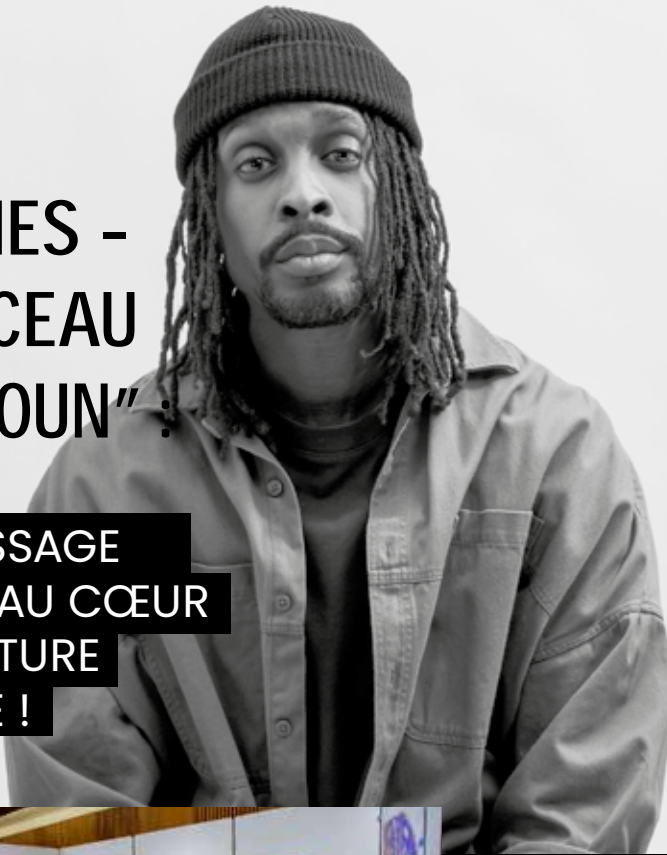


Rym KEKELI



"ORIGINES - LE BERCEAU DU VODOUN"

UN VERNISSAGE
IMMERSIF AU CŒUR
DE LA CULTURE
BÉNINOISE !



Jérôme Jack est un photographe de mode émérite, de nationalité béninoise. Il peut se prévaloir d'avoir collaboré avec d'illustres noms de ce domaine tels que Louis Vuitton et Chanel.

À l'entame de cette année, ce résidant parisien a présenté par le biais de son art, l'essence et la beauté de la culture béninoise, et ce, dans les locaux de la Fondation Claudine Talon.



"Origines - Le Berceau Du Vodoun" est une exposition chaleureuse et pleine de couleurs. Honoré et subjugué par le travail de l'artiste, il était donc impossible pour le parterre de personnalités présentes, dont son excellence le Président Patrice Talon, la première dame Claudine Talon, le Ministre du Tourisme, de la Culture et des arts Jean-Michel Abimbola, ainsi que bien d'autres visiteurs, de ne pas se laisser transporter par ces œuvres immersives et fortes spirituellement.



Comme l'indique le célèbre photographe, Jérôme Jack, cette exposition "Origines - Le Berceau du Vodoun", se voulait "un pont entre le milieu de la mode et celui du Vodoun". Religion africaine, authenticité et immersion culturelle étaient, en somme, au rendez-vous.

Rym KEKELI







VIVEZ LA CAN AUTREMENT GRÂCE AUX FANS PARC DE MOOV AFRICA !

Suspense, moments de partage et de joie: c'est l'idée autour de laquelle s'articulent les Fans Parc de Moov Africa. Organisée expressément dans le cadre du déroulement de la CAN 2023, cette initiative se déploie dans plusieurs villes du Bénin (Cotonou, Parakou, Porto-Novo et Come) pour permettre aux amoureux du football de suivre gratuitement tous les matchs de la CAN Côte d'Ivoire 2023.

D'autres activités culturelles telles que des animations de DJ (avant et après le match), des jeux-concours et des aires de jeux ont contribué à réhausser les couleurs de cet événement. En collaboration avec le label BlueDiamond, Moov Africa a en somme, permis à plus de 5000 personnes (quotidiennement) de vivre cette CAN en mode HD.

Brunel Aho









CHEZ NOS AMIS DU DDJ



Les 4 numéros du mois de janvier de votre journal satirique toujours disponible sur notre site web et dans les kiosques

RELATIONS UPR/BR: QUI NIQUE QUI? N. 10

LE DÉCHAÎNÉ DU JEUDI

SÉNÉGAL: SONKO SIFFLE HORS JEU N. 11

HEBDOMADAIRE SATIRIQUE ET HUMORISTIQUE PARAISSANT À COTONOU

LE DÉCHAÎNÉ DU JEUDI - N° 026 - 25 JAN 2024

QUALIFIÉS IN EXTREMIS

LES IVOIRIENS ONT VU DÉ DÉ !

9^{ÈME} RÈVE BENIN 2024

Festival international de bande dessinée du 19 janvier au 10 février 2024

CAN: ADO JOUE HORS DES STADES N. 11

LE DÉCHAÎNÉ DU JEUDI

TOFÀ 2024: LE DRIBBLE RÉUSSI DE AZA N. 7

HEBDOMADAIRE SATIRIQUE ET HUMORISTIQUE PARAISSANT À COTONOU

LE DÉCHAÎNÉ DU JEUDI - N° 025 - 18 JAN 2024

TOFÀ 2024:

SA-AKLAN CRÉE DES CLANS

9^{ÈME} RÈVE BENIN 2024

Festival international de bande dessinée du 19 janvier au 10 février 2024

AGBONNON, LA CASQUETTE ET LE EGOUNGOUN N. 8

LE DÉCHAÎNÉ DU JEUDI

ZINOU ET LA BAGARRE DE 2026 N. 6

HEBDOMADAIRE SATIRIQUE ET HUMORISTIQUE PARAISSANT À COTONOU

LE DÉCHAÎNÉ DU JEUDI - N° 024 - 11 JAN 2024

CRI DE RALLIEMENT AUTOUR DES VODUN DAYS :

TOUS À CULDAH !

HÉLOU ! UN NOUVEAU VODOUN EST APPARU CETTE ANNÉE.

9^{ÈME} RÈVE BENIN 2024

CAN: TOUT N'EST PAS FOOTU N. 10

LE DÉCHAÎNÉ DU JEUDI

HOMOSEXUALITÉ: LES SOUPAPES DES CATHOS N. 11

HEBDOMADAIRE SATIRIQUE ET HUMORISTIQUE PARAISSANT À COTONOU

LE DÉCHAÎNÉ DU JEUDI - N° 023 - 4 JAN 2024

POUR TENIR APRES LES DEPENSES DES FETES :

LES DIX COMMANDEMENTS DE JANVIER

1- NE JAMAIS SE RECONCILIER AVEC SA TORZA EN JANVIER. C'EST TROP TÔT.
2- NE JAMAIS PRÊTER DE L'ARGENT EN JANVIER.
3-.....

9^{ÈME} RÈVE BENIN 2024

6 CENTRES, 5 PAYS

LE BIEN-ÊTRE DE
CENTAINES DE
PERSONNES PRIS EN
MAINS ET À COEUR...


SPA
Fleur d'Ebène



L
o
r
e
m
e
s
p
a
s
u
m

Rejoins-nous dans un de nos spas à Cotonou, Abidjan, Lomé, Bamako, et à Niamey !

DEPUIS 2013
AZALAI HOTEL COTONOU
+229 66 74 79 79

DEPUIS 2017
AZALAI HOTEL ABIDJAN
+225 07 88 88 98 40

DEPUIS 2018
LE PATIO LOMÉ
+228 96 96 96 69

DEPUIS 2019
AZALAI HOTEL BAMAKO
+223 70 7100 00

DEPUIS 2020
NOVOTEL COTONOU
+229 69 21 44 44

2023
BRAVIA NIAMEY
+227 86 86 30 30

N

A
PARTIR
DE
13H

SUNDAY Brunch



N CARTOON



POOL



BRUNCH

25000 FCA

PAR PERSONNE

-50% ENFANTS AGES DE 6 A 11 ANS
GRATUIT EN DESSOUS DE 6 ANS

TOUS LES DIMANCHES

RESERVATIONS :
99 01 28 57 - 95 32 19 75

LA **MAGIE** DE LA **FIBRE** AU BUREAU

15 JOURS GRATUITS

pour tout nouvel
abonnement de 30 Mb/s



7227

(appel gratuit)



www.isoceltelecom.com

■ Installation **15 000 FCFA** TTC

ISOCCEL
telecom

15
ans



**BASCULE
DANS LE GAME!**

World
Cola



**ÉDITION
LIMITÉE**