

Blue

Life

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

ZAGBA LE REQUIN

“ Nous sommes tous responsables
de notre évolution et de notre chute ”



CHARLES ORNEL

VOUS ALLEZ DÉTESTER M'AIMER



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

CHARLES ORNEL

VOTRE NOUVELLE SÉRIE
du lundi au vendredi à **15H00**
à partir du **08 avril 2024**

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**
À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33
DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

a-plus.com



CANAL+



**SECRET
STORY**

SAUREZ-VOUS GARDER LE SECRET ?

TOUS LES JOURS SUR **CANAL+** ET 24H/24 SUR LE CANAL 99

POP

New look

Family Brunch

TOUS LES DIMANCHES 12H30 - 16H
RESTAURANT L'INSTANT & PISCINE

SAVOUREUX BUFFET DU CHEF CYRILLE

BUFFET ENFANT

STATION LIVE

JUS DE FRUITS & BOISSONS CHAUDES

ACCES A LA PISCINE

TARIF: 25.000 FCFA

*12.500FCFA, enfants de 6 à 12 ans

Gratuit pour les enfants en dessous de 6 ans

RESERVATIONS

+229 98300200 /21300200

info@goldentuliplediplomatecotonou.com

GOLDEN TULIP 

HOTEL LE DIPLOMATE
COTONOU





LA RÉVOLUTION SILENCIEUSE DE LA JEUNESSE AFRICAINE

Par tous les signaux qu'elle envoie, la jeunesse africaine ne demande qu'à prendre son envol. De nouvelles approches et de nouveaux modèles émergent, portés par une soif d'entreprendre et une avidité à se réinventer loin des sentiers battus.

C'est peut-être dans les secteurs créatifs que cette déferlante fait le plus de vagues. La musique d'abord, où de jeunes rappeurs comme le Nigérian Khaid, la jeune pépite Ayra Starr ou les artistes de la bouillonnante scène alternative abidjanaise comme Zagba le Requin et la Team Paiya, Tamsir, Didi B ou autres KS Bloom déplacent les lignes en s'émancipant des circuits classiques grâce au streaming et aux réseaux sociaux.

Des initiatives comme les plateformes Afrikaplay et Uduxi Music, qui permettent à des artistes d'auto-produire et vendre leurs titres en ligne, ou les concerts virtuels à succès organisés par le Collectif Teranga illustrent l'entrée dans une nouvelle ère pour l'industrie musicale africaine. Une ère plus ouverte, décomplexée et portée par le numérique.

Cette créativité débridée fait également des étincelles dans d'autres domaines comme le sport, la mode ou les arts visuels. Des initiatives comme le phénomène de la ligue de football de rue Marvel Ikoyi au Nigeria, ou encore les expositions virales d'artistes comme l'incontournable Malnobra, dévoilent les multiples visages d'une jeunesse en ébullition.

Au-delà de leur créativité débridée, ces industries culturelles et créatives recèlent un potentiel économique colossal pour l'Afrique. Le cabinet Enko estime leur poids à 109 milliards de dollars d'ici 2026, avec des progressions annuelles à deux chiffres. Un poids sans doute encore sous-estimé car ces méthodologies peinent à capter l'intégralité de cet écosystème informel et

digitalisé.

Cependant, le chemin vers l'émergence d'un réel écosystème créatif pérenne reste semé d'embûches. À commencer par le manque de financements, de structures d'accompagnement et de formations dédiées. Moins de 20% des start-ups créatives se font financer au-delà des premières années. Il est aussi important de souligner l'inadaptation des cadres juridiques et fiscaux.

Plus que jamais, il appartient donc aux dirigeants des États africains de se saisir de cet enjeu majeur et d'accompagner pleinement l'éclosion de ces formidables viviers de talents, d'emplois et de croissance. En structurant des filières créatives solides, adossées à des écosystèmes entrepreneuriaux complets. En formant les nouveaux managers culturels dont ces industries ont besoin. Et en débloquent les financements publics et privés indispensables, notamment en faisant levier sur les investisseurs étrangers de plus en plus séduits par ces marchés émergents.

Les chantiers à ouvrir sont immenses mais les bénéfiques pour les économies et les sociétés africaines de demain le seront tout autant. Car cette révolution, aussi silencieuse soit-elle, ne pourra être contenue éternellement. Elle puise ses forces dans la jeunesse même du continent et dans son inépuisable détermination à réussir.

Jerry Sinclair

(Entrepreneur de mode)

SOMMAIRE ...



08
ACTU PEOPLE

10
ACTU PEOPLE



12
BLUE MEET

20
MEDIA PEOPLE




22
BLUE ART

24
CLICK-CLICK



26
PROJECTEURS

28
BLUE EVENTS



Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :
Étoile rouge, Cot. Benin
TÉL : 00229 90 57 10 82

Mails:
bdiamondpress@gmail.com
aaho@bluediamond.africa

ISSN
1659-6595

Dépôt légal
N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

**Président Directeur
Général**
Sidikou Karimou

Directeur Général
Alviral Aho

Directrice de Publication
Secondine Agossou

Directeur Artistique
Ulrich Johnson

Rédacteur en Chef
Brunel Aho

Rédaction
Rym KEKELI
Yohan Diato
Falone Azinlo

Crédits photos :
Maya Pictures
Sedjoart

Distribution
© Blue Diamond

Impression
Imprimerie RAMPART
TEL : 95656545 COTONOU



WATER AND GARRI : LE NOUVEAU FILM DE TIWA SAVAGE !

Prime Video a présenté "Water and Garri" le 9 mai à Lagos, avec Tiwa Savage dans le rôle principal d'Aisha, une créatrice de mode revenant au pays après dix ans. Réalisé par Meji Alabi et produit par Savage, le film explore la résilience et la découverte de soi avec une cinématographie remarquable et un casting de qualité.

Savage espère inspirer les spectateurs à poursuivre leurs rêves. "Water and Garri" célèbre l'authenticité et l'émancipation, offrant une immersion dans l'expérience africaine et promettant de toucher un public mondial.

SAGBOHAN DANIALOU SIGNE CHEZ EYA !

Sagbohan Danialou, icône de la musique béninoise, sortira bientôt son nouvel album "Le message" sous le label "EYA Record Ltd" dirigé par Lionel Talon. La signature du contrat de production et d'enregistrement liant « l'homme Orchestre », au label pour la réalisation d'un album de 10 titres est désormais effective.

Lionel Talon se dit honoré de cette collaboration avec une légende musicale. L'album, traitant de sujets actuels en Afrique et dans le monde, est presque terminé et sera bientôt disponible. Sagbohan Danialou, impressionné par la qualité du studio EYA, témoigne de son enthousiasme pour cette nouvelle collaboration. "EYA Record Ltd" promet une promotion optimale de l'album.



LA FOUINE : UN RETOUR FRACASSANT !

La Fouine renaît de ses cendres. Suite à sa performance surprise à la cérémonie des Flammes, l'artiste de 42 ans a vu ses statistiques augmenter considérablement sur les plateformes de streaming. 152 % d'augmentation sur Spotify.

La nostalgie était omniprésente dans les couloirs du théâtre du Châtelet et sur les réseaux sociaux. Avec un medley de ses plus grands morceaux en direct de la cérémonie des Flammes, La Fouine a (re) séduit le public. Ainsi, il a interprété « Du ferme », « Ma Meilleure » avec Zaho, « Qui peut me stopper ? » Et « Ça fait mal ».

En parallèle, La Fouine a annoncé un premier Accor Arena de Paris le 8 avril 2025. Après le sold out, une nouvelle date a été scellée : le 9 avril 2025. Un rendez-vous historique.





LA CÔTE D'IVOIRE ENFLAMME LE CASINO DE PARIS !

Le Casino de Paris est devenu un lieu de prédilection pour les artistes ivoiriens. Roseline Layo, la Team Paiya et Josey ont enchanté leurs fans avec des performances exceptionnelles. La carrière de Roseline Layo, ancien membre de Bella Mundo, est en pleine ascension. Notons également la montée fulgurante du collectif Team Paiya et Josey qui ont livré un spectacle haut en couleur.

Ces artistes succèdent à KS Bloom qui s'est au Casino, suivi du groupe zouglou VDA. D'autres grands noms comme Yodé et Siro, et l'humoriste Gohou ont également illuminé cette salle mythique, soulignant la présence croissante des artistes ivoiriens en France.

DON ET CONEX : CONCERT RÉUSSI !

Ce fut un rendez-vous important pour Connex et Don. Une rencontre avec ceux et celles qui sont désormais membre de la famille des alobas. Quelques mois après la sortie de leur 1er Album "Symphonie Béninoise", les protégés de "Yann Wouè da Beat or" donnent leur 1er concert à Pahou sur le terrain Michel Dubois. Ce concert riche en couleurs a connu la participation de la crème de la musique béninoise. Ils ont manifesté leur soutien, tour à tour sur scène, avec des performances remarquables. Pour un premier contact, le public s'est dit satisfait de déguster en live la "Symphonie Béninoise", une production signée "Phoenix Label".



FANICKO EXPLOSE LES STATISTIQUES !

Le sociétaire de BlueDiamond semble détenir le secret pour conquérir le méta verse. La dernière avancée de ce prodige de la musique béninoise se révèle à travers son dernier opus. Même si le titre n'est pas officiellement dévoilé, il suscite la curiosité du public, car on y découvre un chanteur plus amoureux que jamais. Avec des notes de romance et des phrases sulfureuses, Fanicko de Jésus a toutes les cartes en main pour conquérir le cœur d'Aminata Nani Touré et de son public. En seulement six jours, sa vidéo a franchi le million de vues.



ANGÉLIQUE KIDJO FAIT SON ENTRÉE DANS LE DICTIONNAIRE LAROUSSE !

Angélique Kidjo fait partie des 150 nouveaux mots et expressions qui rejoindront les pages du dictionnaire Larousse en 2025. En 2025, la star de la musique béninoise Angélique Kidjo fera donc son entrée dans le dictionnaire Larousse pour l'honneur de tout un continent et surtout de ses deux nationalités. Pour rappel, le mérite est établi puisque la diva béninoise et africaine Angélique Kidjo est cinq fois lauréate des Grammy Awards et lauréate de l'Académie Charles Cros connue pour la diversité de ses influences musicales. Elle se fait remarquer aussi par son engagement humanitaire comme ambassadrice internationale de l'UNICEF. La BBC l'a incluse dans sa liste des cinquante icônes du continent africain.

TAMSIR SINGLE D'OR !

Il fallait s'y attendre. Le chanteur, producteur et beatmaker ivoirien Tam Sir Junior Yihué, également connu sous le pseudonyme de Tamsir, a captivé les auditoires et dominé les classements avec son tube viral "Coup du marteau". Avec des chiffres impressionnants, ce morceau est devenu un pilier des playlists. Ses 11 millions de streams, dont 5 millions en France seule, et ses 68 millions de vues sur YouTube (en mai 2024) attestent de son succès phénoménal. Ce triomphe a été récompensé, fin avril, par l'obtention du prestigieux disque d'or. Cet hymne officiel de la CAN 2024 semble en somme une véritable bénédiction pour le beatmaker.



FALLY IPUPA AURÉOLÉ D'UN DISQUE D'OR !

Fally Ipupa rafle, une fois de plus, les récompenses à l'international. Son récent honneur, il le reçoit avec l'album "Formule 7" certifié disque d'or à l'étranger. Les singles "Amore" et "Likolo" (feat. Ninho) de l'album "Tokooos II" ont également été distingués en tant que single d'or.

À noter, qu'avec plus de 30 pistes, "Formule 7" transcende les genres et les frontières, accumulant plus de 100 millions de stream à l'échelle mondiale. Ce succès souligne non seulement la renommée de Fally Ipupa, mais aussi la pérennité d'un genre musical qui continue de charmer au-delà des frontières de la République démocratique du Congo.

RACINES FORT

7.5%



600*
FCFA

BOUTEILLE

50cl

*Prix de vente détail conseillé

➤ NOUVELLE FORCE DE LA NATURE ◀



BB LOWE S.A.
LE LABEL QUALITE

www.bbimmo.com



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE. A BOIRE AVEC MODERATION



Zagba Le Requin

Incontournable aujourd'hui dans le Rap ivoire avec sa Team Paiya, Zagba Le Requin, de son vrai nom Oskane Dokui, est le cadet de la manager Nesmonde Dokui et de feu Pol Dokui qui fut Directeur Général de Radio Côte d'Ivoire. L'artiste au parcours assez unique et atypique nous raconte la traversée du désert qu'il a connu...

Blue Reporter : Votre nom d'artiste suscite beaucoup d'interrogations. Pourquoi Zagba Le Requin ?

Zagba Le Requin : Zagba Le Requin, parce que j'aime souvent mener les actions seul quand il s'agit de prendre des grandes décisions, et je ne crains pas d'attaquer.

Blue Reporter : Vous êtes crédité d'avoir propulsé le style musical "Maimouna" sur la scène musicale ivoirienne, le rendant rapidement populaire auprès des mélomanes du pays. Quels sont les ingrédients qui ont rendu ce style si captivant ?

Zagba Le Requin : J'ai simplement voulu exporter vers une génération plus grande avec des collaborations. Donc plusieurs générations se sont retrouvées à travers le mouvement.

Blue Reporter : En tant que créateur du concept "Allumez la télé", pouvez-vous nous en dire plus sur la signification derrière ce slogan devenu populaire ? Quelle est votre vision derrière cette initiative ?

Zagba Le Requin : Ah, la télé est un moyen de se mettre en valeur, surtout positivement. Derrière, ça je montre à la jeunesse que tout le monde peut s'amuser, mais tout en travaillant fort. Aucune télé ne s'allume sans le travail.

Blue Reporter : Lors de vos récentes sorties vous avouez qu'avant de créer la Team Paiya, vous étiez au service du groupe Kiff No Beat. Pouvez-vous nous en dire plus sur cette expérience ?

Zagba Le Requin : Avec kiff No Beat, j'étais à l'université de la musique. J'ai tellement appris malgré toutes les difficultés et jugements. J'avais une seule envie : apprendre. Donc, j'étais vraiment tapis dans l'ombre pour mieux développer ma connaissance et

aujourd'hui je ne regrette pas.


Blue Reporter : Qu'est-ce qui vous a poussé à créer la Team Paiya, et quel est le message que vous souhaitez véhiculer à travers votre musique ?

Zagba Le Requin : D'abord je suis un grand fan de la Jet7. Cela étant, je me suis demandé comment faire revenir ce mouvement encore, mais avec une vision adaptée à tout le monde. J'ai donc vu Doupi et son groupe. Humblement je suis allé vers eux et ensemble nous avons soulevé le mouvement. Puisque les Ivoiriens aiment la joie, je vais servir la joie de vivre.

Blue Reporter : Comment définir le concept "Paiya" et comment celui-ci se reflète-t-il dans votre musique et votre style de vie ?

Zagba Le Requin : Un état d'esprit où tout le monde peut se faire plaisir, mais en travaillant parce qu'un vrai « payasseur », c'est d'abord un bosseur. Après le travail, il est libre de profiter des fruits de son effort.

“ J'aime souvent mener les actions seules quand il s'agit de prendre des grandes décisions, et je ne crains pas d'attaquer. ”

A photograph of a man with short, dark, curly hair, wearing gold-rimmed sunglasses, a dark suit jacket, a white shirt, and a dark red velvet bow tie. He is smiling and looking to his right. A white rounded rectangle is overlaid on the left side of the image, containing a quote in French. The background is a warm, out-of-focus indoor setting.

👍👍
***Quand tu
sais que tout
le monde te
regarde, quand
tout le monde
prend exemple
sur toi, tu
ne dois pas
décevoir***

👍👍



Blue Reporter : Comment la culture ivoirienne influence-t-elle votre musique et votre identité en tant qu'artiste ?

Zagba Le Requin : Dès lors que tu es Ivoirien, tu es forcément influencé par la culture ivoirienne, c'est comme ça. Et moi je suis très local.

Blue Reporter : Vous avez traversé des moments difficiles durant votre parcours. Comment ces expériences ont-elles influencé votre démarche artistique et quel est votre état d'esprit actuellement ?

Zagba Le Requin : Trop de moments difficiles, sans mentir. Ça m'a forgé et ça m'a donné la rage de toujours vaincre, surtout en me disant que je suis maître de mon destin ; personne d'autre ne peut être propriétaire de mon bonheur et de mon évolution. Donc je me bats.

“
Je montre à la jeunesse que tout le monde peut s'amuser, mais tout en travaillant fort
 ”

Blue Reporter : Des images de vous en prison (MACA) aux côtés de Samo Samo ont récemment refait surface. Pouvez-vous nous éclairer sur les circonstances entourant cette période de votre vie ?

Zagba Le Requin : Situation très tragique, notre arrivée en prison nous a nous-même étonné. Mais bon, moi je vis la situation qui se présente à moi avec le soutien de mes proches et avec la prière. Tout ça est passé rapidement, je ne souhaite la prison à personne.

Blue Reporter : Comment avez-vous fait face à la disparition de votre père, Paul Dokui, qui a occupé le poste de directeur général de la radio Côte d'Ivoire pendant de nombreuses années ?

Zagba Le Requin : Ça a été un coup de tonnerre, j'ai senti l'enfer se rapprocher petit à petit. Cela étant, j'ai compris que c'était un passage que je devais affronter, je n'avais pas le choix. Ça me fatigue même à présent, son absence me fatigue moralement, mais je ne peux pas le réveiller. Donc je pleure et j'avance.

Blue Reporter : Quel message souhaitez-vous transmettre à vos fans et à ceux qui aspirent à suivre vos pas ?

Zagba Le Requin : Courage, loyauté. Accepter de traverser des périodes difficiles, ne pas croire qu'une personne détient les clés du succès ou de la réussite. Nous sommes tous responsables de notre évolution et de notre chute.



Vivons le travail et n'ayons pas peur de recommencer après l'échec.

Blue Reporter : Pouvez-vous nous parler de votre collaboration avec Tam Sir sur "Coup du marteau" et comment cette chanson a contribué à l'ascension de la Team Paiya sur la scène internationale, surtout lorsqu'on pense à la CAN ?

Zagba Le Requin : Franchement, un pur don de Dieu. Mon groupe et moi avons fait notre danse et notre animation. On l'avait expliqué à Tamsir qui avait aussi sa vision. Il a bien structuré le travail, étant bon arrangeur, et Dieu a fait le reste. La télé s'est allumée.

Blue Reporter : Votre titre "Fimbu" avec Didi B a également rencontré un grand succès. Comment gérez-vous cette montée en popularité et la pression qui l'accompagne ?

Zagba Le Requin : Comme j'ai dit, Dieu m'a fait grâce de bosser avec cinq artistes qui ont connu le succès. Je sais ainsi plus ou moins le comportement à avoir : rester soi-même. Ce n'est souvent pas facile, mais je fais tout pour être une personne normale qui a la tête sur les épaules.

Blue Reporter : On dit de vous que vous êtes un leader exemplaire et sage qui rassemble, rien qu'à voir votre soutien remarquable à l'endroit des plus jeunes. Qu'en pensez-vous ?

Zagba Le Requin : Je dis merci à mon père et ma mère pour l'éducation. Tout part de la base. Quand tu es dans une maison et que tu vois papa s'occuper de tout le monde : cousins, amis et enfants de la même manière, tu reconnais l'importance des rapports humains.

Blue Reporter : Récemment vous avez pris d'assaut le Casino de Paris, une étape importante dans votre carrière. Quels ont été les défis de cette performance et comment avez-vous ressenti l'engouement du public international ?

Zagba Le Requin : C'était un défi important à relever pour notre image, notre crédibilité. On l'a fait, nous sommes fiers de nous et très motivés pour la suite.

Blue Reporter : Quelles sont les prochaines étapes pour la Team Paiya après cette performance réussie dans l'hexagone au Casino de Paris ?

Zagba Le Requin : La côte d'Ivoire et plusieurs pays africains.

Blue Reporter : Quels sont les principaux défis auxquels vous êtes confrontés en tant qu'artiste émergent en Côte d'Ivoire et sur la scène internationale ?

Zagba Le Requin : La pression, surtout ça. Et la nécessité de maintenir le mouvement. Quand tu sais que tout le monde te regarde, quand tout le monde prend exemple sur toi, tu ne dois pas décevoir.

.....



***J'étais
vraiment tapis
dans l'ombre
pour mieux
développer ma
connaissance et
aujourd'hui je
ne regrette pas***





Sushi bites easy delicious snack

FOR THE LOVE OF SUSHI LOVERS

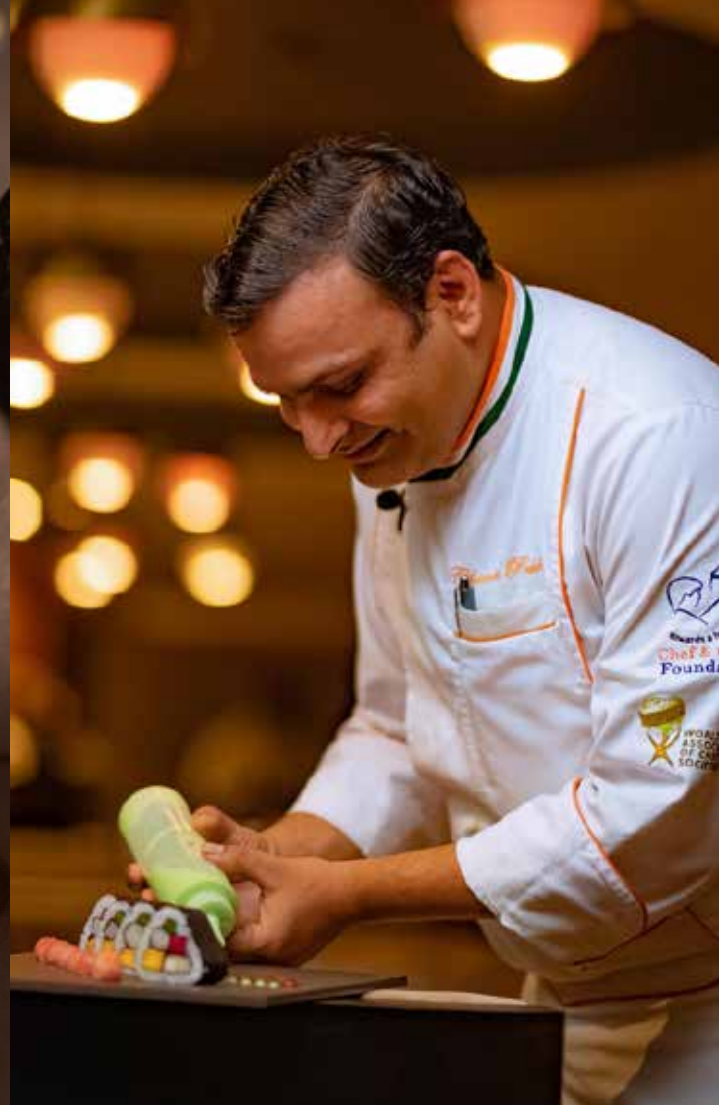
Tell your friends: 'I know Songhai Restaurant who served the best sushi in Togo.'

We have so many great vegetables, I want to use the ingredients that are from here, instead of having fish shipped from Japan, which is amazing that we can do that, but I think vegetables speak of Togo.

I used to add lot of stuff on top of sushi. Cheese and avocado. Or mango with wasabi and chile. Truffle oil. Things like that, if you add much more, it's not wrong; customers want that. But I want to focus on the flavor of the vegetable, appreciate the raw ingredient for what it is.

Vegetables have more variety and more texture than seafood, and most vegetables go well with sushi rice.

The use of the freshest possible raw material not



only has a positive effect on the shelf life, but also ensures a high quality taste and quality.

Our pursuit of Great Sushi/Maki Rolls. So if at times you need to drop everything to come eat Sushi then this is for you! Tell us your favorite sushi and what roll is your Favorite, Sushi, a staple rice dish of Japanese cuisine, consisting of cooked rice flavored with vinegar and a variety of vegetable, egg, or raw seafood garnishes and served cold.

Here I make it with 3 cups of rice & 3 cups of water. Perfect for sushi for approx. 4 people. Just make sure you use the same amount of rice as water. Soak the rice for at least 30 mins.

You must use a suitable Japanese sushi rice, not just any rice. Basmati rice, delicious as it is, will not work. Sushi rice is a short grain rice with a high starch content. This makes it shiny and sticky.

+228 22 23 86 00
foodbev@hotel2fevrierlome.com



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★



PROMO

Weekends

Du vendredi au Dimanche (inclus)

à partir de
85.800XOF*

**Chambre standard - Occupation Simple - Petit déjeuner inclus*

Réservez maintenant !
www.hotel2fevrierlome.com
+228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



HALIMA GADJI

Une actrice polyvalente au profil parfait !

Beaucoup l'ont découverte en tant qu'actrice dans son rôle à succès Marème, dans la série "Maîtresse d'un homme marié". Malgré ce profil qui lui sied à ravir, Halima Gadji, à l'état civil, embrasse plusieurs autres casquettes. À l'instar de l'entrepreneuse, du mannequin et d'actrice, elle se révèle comme une animatrice dont l'art et la passion pour cette profession (animatrice) conquiert un public régional, voire international.

Un parcours qui force l'admiration !

Halima Gadji est une actrice et mannequin maroco-algérienne sénégalaise, née le 25 août 1989 à Dakar (Sénégal).

À force de persévérance, d'abnégation et de courage, elle a su, au fil de ses déboires et de ses expériences, se forger une belle réputation et une carrière perpétuellement en plein essor.

Elle est connue pour ses rôles dans plusieurs séries dont «Seybi 2.0», «Tundu Wundu», «Sakho & Mangane».

Mais c'est avec la série télévisée «Maîtresse d'un homme marié», qu'elle connaît une reconnaissance massive et un succès phénoménal. Dans son rôle de Marème Dial, une femme forte et indépendante qui navigue dans les complexités de la vie amoureuse et sociale au Sénégal, elle réussit à conquérir le cœur d'un public multigénérationnel. Rebondissant sur ce succès, le public la revoit sous les projecteurs de la série «Le futur est à nous» de Samantha Biffot et Olivier Szulzynger », dans le rôle d'Aby Konan.

Pour preuve de ses efforts et de sa renommée grandissante, elle remporte, en 2020, le prix de la meilleure interprétation féminine aux Sotigui Awards.



En dehors de ses accomplissements artistiques, Halima Gadji est également reconnue pour son engagement social. Elle utilise sa notoriété pour aborder des questions importantes telles que la santé mentale et le développement de soi.

Une nouvelle corde à son arc !

En février 2024, son parcours, caractérisé par une détermination sans faille et une passion pour les arts et la communication, l'incite à explorer d'autres horizons.

Ainsi, Halima Gadji crève le petit écran. Mais pas pour un rôle. En effet, elle est la nouvelle chroniqueuse intervenant dans la saison 5 de l'émission ivoirienne "Le Chœur Des Femmes". Elle y brille grâce à son franc-parler, son authenticité et sa bonne humeur.

Halima Gadji s'érige en somme comme une figure incontournable de la télévision en Afrique.

Rym Kekeli

Eniola K.

PRÊT-A-PORTER

TEXTILES-VÊTEMENT-ACCESSOIRES

• — +229 66 20 52 52 — St michel à côté de la boutique de Dravo chic - [f](#) [i](#) [@](#)eniolak — •

Goha Atisso : L'ascension inspirante d'un sculpteur autodidacte !

Depuis son enfance à Lomé, Goha Atisso a transformé ses émotions en dessins avant de se découvrir une passion pour la sculpture. De l'observation au marché artisanal local à la reconnaissance internationale, découvrez le parcours exceptionnel de cet autodidacte visionnaire.



De la découverte à la passion : Un parcours hors du commun !

Dès son plus jeune âge, notre artiste talentueux exprimait ses émotions par le dessin, trouvant dans cet art un moyen de communication intime. À l'école primaire, ses talents ne passèrent pas inaperçus : sollicité par ses professeurs pour réaliser des schémas, il devint vite le mentor de ses camarades jusqu'au collège. Cette immersion précoce dans le monde artistique ne faisait que planter les graines d'une future carrière florissante.

Le tournant décisif de sa vie survint lors d'une visite au grand marché de Lomé, où les sculptures réalistes d'éléphants, lions et girafes capturèrent son imagination. Fasciné, il passa toute une journée parmi ces œuvres, forgeant ainsi un lien indéfectible avec la sculpture. De retour chez lui, il se procura des outils rudimentaires et commença à sculpter, se laissant guider par le bois lui-même.

Sa détermination inébranlable l'amena à observer attentivement le travail d'un sculpteur expérimenté, malgré les réticences de ce dernier à lui enseigner l'art. Deux mois d'observation lui suffirent pour commencer à sculpter par ses propres moyens. Un jour, un acheteur fortuné tomba sur ses créations et acheta tout son stock, lui donnant les moyens d'acquérir une tablette pour approfondir ses connaissances grâce à internet. Google et YouTube devinrent ses mentors virtuels, propulsant son talent vers de nouveaux horizons.



Des projets ambitieux pour l'avenir de l'art en Afrique !

Regardant vers l'avenir, cet artiste visionnaire nourrit des projets ambitieux pour le développement des jeunes talents en Afrique. Il a récemment inauguré la Galerie 111 près de la plage de Lomé, dédiée à la mise en lumière des jeunes artistes du continent. Son rêve ultime est de créer une école d'art où l'apprentissage serait accessible et professionnel.

Sa collaboration avec Pascal AUMAÎTRE et les échanges réguliers avec les étudiants des Beaux-Arts de Paris enrichissent sa vision d'une scène artistique africaine dynamique et interconnectée. Avec de tels projets, notre sculpteur autodidacte ne se contente pas de créer des œuvres d'art ; il façonne également l'avenir de la culture artistique en Afrique.

Yohan Diato



SEDJOART

un photographe authentique et visionnaire !

« Quand je serai passé de vie à trépas, quiconque verra une de mes œuvres non signées devinera qu'il s'agit de SedjoArt. C'est mon objectif »; affirme SedjoArt avec assurance.

De son vrai nom Gildas Sedjro GANHOUEGNON, SedjroArt PHOTOGRAPHY est un amoureux de la culture et de l'art depuis sa tendre enfance. Reconnu dans le cercle fermé du milieu artistique pour son professionnalisme, il est l'un des meilleurs photographes événementiels au Bénin. Dans les lignes suivantes de cet article, découvrez le parcours inspirant de cet artiste remarquable.



La passion pour la photographie dans les gènes !

Après avoir suivi une année de formation professionnelle en photojournalisme, il choisit de se consacrer à la photographie. Tout juste après sa formation, son talent lui a valu un poste au sein de l'agence de communication G.com, ce qui lui donne l'occasion de démontrer son savoir-faire. Après avoir gagné le respect, la confiance et l'admiration du public pour son travail remarquable, il crée sa propre structure photographique (SedjroArt PHOTOGRAPHY) en 2022. Doté d'un talent inné, il est à la fois un photographe de mode, événementiel, commercial et s'en sort brillamment dans toutes les spécialités de ce secteur.

La spécificité de ses clichés tient à la sensibilité au mouvement du réel et à l'expression subjective. En prime, le jeune photographe contribue à l'action sociale dans un sens transformateur à travers son objectif émotionnel et réflexif : « J'ai l'intention de m'impliquer davantage dans des projets communautaires ou des événements caritatifs. Utiliser la photographie pour promouvoir le changement social est mon objectif. »

On dénote sa présence sur des événements prestigieux comme:

- Cotonou BBQ 2022 et 2023
- Weloveya 2022 et 2023
- Oyemi Fashion 2023
- Le GÉANT CONCERT DE NIKANOR 2022
- Festichill 2022-2023
- FinAb 2022
- Tour cyclisme 2023
- La Gaani

Un artiste aux grandes ambitions!

SedjoArt envisage de créer une école de cinéma pour partager ses compétences techniques et artistiques avec les jeunes. Il vise entre autres à créer une société spécialisée dans l'audiovisuel pour concurrencer des marques comme Netflix et Hollywood.

Pour mieux apprécier le talent de l'artiste, nous vous invitons à découvrir ses œuvres.





DIGO

l'exemple de l'art humoristique en pleine mutation !

Dans la sphère culturelle en pleine expansion en Afrique, un humoriste se fait à petits pas, une renommée solide et fort appréciée. Ainsi, loin des bad buzz, Digo devient depuis quelques années une figure incontournable de l'humour made in Bénin. Fort de la capacité de l'artiste et de l'attrait du public à son égard, nos projecteurs se posent donc sur sa personne en ce mois de juin !

Digo : un artiste pas comme les autres !

À la suite d'un parcours à l'Université d'Abomey-Calavi, Romaric TODEME (à l'état civil) entame son aventure sur les médias sociaux à compter de l'année 2022 et devient populaire sous le pseudonyme "Digo". Armé de sa Vespa, de sa passion pour l'humour et de sa dextérité envers cet art, l'artiste a toujours su arracher un sourire à son public.

Aujourd'hui, figure incontournable du web-humour au Bénin, il est connu pour ses courts-métrages qui ont toujours suscité énormément d'appréciations.

L'humour : une passion d'âme !

Au vu du succès phénoménal qu'il rencontre sur le terroir béninois, l'orientation vers ce secteur aurait dû être évidente pour l'artiste.

À ce propos, Digo confie : « Mon choix de me lancer dans le monde de l'humour est en réalité le résultat d'une convergence de motivations profondes, à la fois professionnelles et personnelles. Tout d'abord, mon attrait inné pour l'expression créative et la communication (qu'importe le type) m'a naturellement conduit à explorer ce domaine, où je peux déployer pleinement mes talents. Ensuite, j'ai été captivé par le pouvoir transformateur de l'humour, capable d'éclairer les esprits, de tisser des liens sociaux et d'apporter une lueur d'optimisme même dans les moments les plus sombres. Enfin, la volonté ardente de partager ma propre perspective du monde et de semer des graines de joie et de réflexion chez les autres a été une motivation déterminante dans mon choix de poursuivre cette voie professionnelle ».

Fort de cette hardiesse qui lui a valu plus de **100.000 abonnés** sur sa page Facebook, Digo peut désormais se prévaloir de collaborations émérites avec divers acteurs tels que "Manouton Officiel", "Tranquillin", "Crisba", ou encore "Axel Merry".

Des perspectives louables à l'horizon !

Malgré cette maîtrise de son art et sa réussite apparente, les réalités (difficultés) restent inchangées « Dans le monde exigeant de l'humour, les difficultés financières sont un défi majeur. En plus de créer un contenu original et pertinent pour le public, je dois gérer la pression de la performance et les réactions parfois imprévisibles du public. Figurez-vous que tout cela se déroule dans un contexte financier plus ou moins précaire, où mes revenus peuvent être irréguliers et les coûts de production élevés ».

Malgré ces difficultés, Digo garde un regard optimiste sur l'avenir et réserve de nombreuses surprises à ses fans.

Pour l'heure, son objectif est en effet, de perfectionner son art comique et de consolider sa présence sur la scène nationale et régionale en tant que créateur béninois. Il souhaite développer un style unique qui reflète l'essence et la richesse culturelle de son pays tout en conciliant le public local avec ses performances. En parallèle, il s'efforcera de renforcer ses réseaux professionnels, de collaborer avec d'autres artistes et organisations pour accroître sa visibilité.

À long terme, son ambition est d'étendre son rayonnement au-delà des frontières nationales et de faire connaître le Bénin à l'international à travers sa facétie comique. Il s'engage à représenter fièrement son pays sur la scène mondiale et à partager avec le monde entier la richesse de sa culture, son humour et son esprit créatif. « **En réalisant ces objectifs sur le moyen et le long terme, je suis déterminé à contribuer à l'essor de l'industrie artistique au Bénin et à inspirer la prochaine génération d'artistes à rêver grand et à viser haut** » déclare-t-il sur une note de fin.

Rym Kekeli

**CONFIEZ-NOUS
VOTRE
BIEN-ÊTRE**
ET RELAXEZ-VOUS !



Rejoins-nous dans un de nos spas à Cotonou, Abidjan, Lomé, Bamako, et à Niamey !

DEPUIS 2013
AZALAI HOTEL COTONOU
+229 66 74 79 79

DEPUIS 2017
AZALAI HOTEL ABIDJAN
+225 07 88 88 98 40

DEPUIS 2018
LE PATIO LOMÉ
+228 96 96 96 69

DEPUIS 2019
AZALAI HOTEL BAMAKO
+223 70 7100 00

DEPUIS 2020
NOVOTEL COTONOU
+229 69 21 44 44

2023
BRAVIA NIAMEY
+227 86 86 30 30

WWW.SPAFLEURDEBENE.COM



THE REGGAE NIGHT

Initiée par le groupe WhatsApp "Breaking News", la soirée spéciale Bob Marley a tenu toutes ses promesses. Samedi, 18 mai 2024, les membres du forum WhatsApp, présidé par Sidikou Karimou ont passé un moment inédit à River Side Akpakpa sous les belles sonorités de Bob Marley remémorées par l'orchestre Les Kasseurs, le meilleur groupe professionnel de reggae au Bénin. Une soirée que nul n'est prêt à oublier de si tôt !





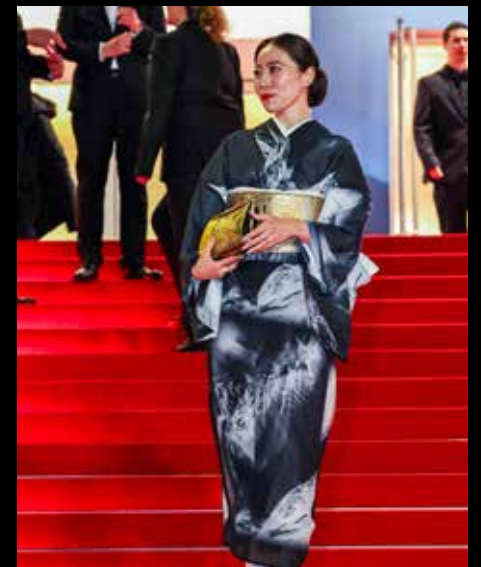
FESTIVAL DE CANNES BY MAYA PICTURES



Le Festival de Cannes est un festival de cinéma au rayonnement international. La 77e édition s'est tenue du 14 au 25 mai 2024. Parmi les grands noms de la photographie présents afin d'immortaliser le moment, figurait le Béninois qu'on ne présente plus, MAYA PICTURES. Retour en images sur une soirée riche en personnalités et en couleurs !

Brunel Aho





CHEZ NOS AMIS DU DDJ

LE DÉCHAÎNÉ DU JEUDI

HEBDOMADAIRE SATIRIQUE PARRAISANT À COTONOU



DISPONIBLE TOUS LES JEUDIS DANS LES KIOSQUES

et sur www.ledechainedujeudi.info

www.ledechainedujeudi.com

Le Déchainé Du Jeudi

+229 61 64 64 48

LE NOVOTEL COTONOU,
L'HOTEL A VIVRE
PRÉSENTE

NOV'ART LIVE MUSIC

LES JEUDIS ET SAMEDIS

A PARTIR DE 19H

AU SON DES ARTISTES
BENINOIS

BlueLife

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

Le Magazine du showbiz



Qui mieux que **VOUS** pour **PARLER** **DE NOUS**

Parrainez et gagnez !

2 semaines pour vous ✓

1 semaine pour votre filleul ✓

 **7227**
(appel gratuit)



Kadi, e-commerçante

ISOCCEL
t e l e c o m

