

Blue *Life*

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

CANAL+



**SECRET
STORY**



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

CAPITALES AFRICAINES LOMÉ

du lundi au vendredi à 15H00

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**
À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33
DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

a-plus.com



Qui mieux que **VOUS** pour **PARLER** **DE NOUS**

Parrainez et gagnez !

2 semaines pour vous ✓

1 semaine pour votre filleul ✓

 **7227**
(appel gratuit)



Kadi, e-commerçante

ISOCCEL
t e l e c o m

**CONFIEZ-NOUS
VOTRE
BIEN-ÊTRE**
ET RELAXEZ-VOUS !



Rejoins-nous dans un de nos spas à Cotonou, Abidjan, Lomé, Bamako, et à Niamey !

DEPUIS 2013
AZALAI HOTEL COTONOU
+229 66 74 79 79

DEPUIS 2017
AZALAI HOTEL ABIDJAN
+225 07 88 88 98 40

DEPUIS 2018
LE PATIO LOMÉ
+228 96 96 96 69

DEPUIS 2019
AZALAI HOTEL BAMAKO
+223 70 7100 00

DEPUIS 2020
NOVOTEL COTONOU
+229 69 21 44 44

2023
BRAVIA NIAMEY
+227 86 86 30 30

WWW.SPAFLEURDEBENE.COM

ÉDITO

Le football béninois : Entre promesses et défis !



Les récentes performances de l'équipe nationale béninoise en éliminatoires de la Coupe du Monde 2026 suscitent un optimisme prudent. Les victoires contre le Rwanda et le Nigeria, bien que la route soit encore longue, témoignent d'une évolution tangible dans le jeu et la mentalité des Guépards.

Cette progression est en grande partie attribuée à l'arrivée de Gernot Rohr à la tête de l'équipe. Fort de son expérience, le nouveau sélectionneur a insufflé un nouvel élan, apportant rigueur et sens tactique. Sous sa direction, le Bénin affiche un jeu plus structuré, avec des individualités mieux exploitées et une cohésion d'équipe renforcée. Toutefois, il serait prématuré de crier victoire ; seul le temps dira si cette amélioration est durable.

Le potentiel du football béninois s'étend au-delà de l'équipe A. La performance remarquable des jeunes Guépards lors du récent Mondial de football scolaire révèle un vivier de talents prometteurs.

Cette base pourrait servir de tremplin pour une véritable politique de formation, essentielle pour asseoir durablement la position du Bénin sur la scène continentale. L'histoire récente du football mondial regorge d'exemples de nations ayant su capitaliser sur leurs jeunes talents pour s'élever au plus haut niveau, à l'instar du Costa Rica, régulièrement présent en Coupe du Monde depuis 2002.

Bien que la route vers l'élite reste longue, les signes encourageants se multiplient. Il incombe maintenant aux dirigeants béninois de faire preuve de clairvoyance dans l'élaboration d'un projet national ambitieux et pérenne.

Avec des investissements judicieux dans les infrastructures et la formation, comme l'a fait l'Islande pour se hisser à l'Euro 2016 et à la Coupe du Monde 2018, et une vision à long terme, le Bénin pourrait progressivement se forger une réputation de nation footballistique respectable, loin de l'image de petit poucet qui lui a longtemps été associée.

Le défi est de taille, mais l'opportunité de transformer le paysage footballistique béninois n'a jamais été aussi tangible. À condition de maintenir le cap et de capitaliser sur ces premiers succès, le Bénin pourrait bien écrire une nouvelle page de son histoire sportive.

Le parcours du Sénégal, devenu champion d'Afrique en 2021 grâce à une politique de développement des talents locaux, montre qu'avec une vision claire et un engagement sur le long terme, une nation peut significativement élever son niveau footballistique.

Jerry Sinclair

(Entrepreneur de mode)

SOMMAIRE ...



08
ACTU PEOPLE

12
ACTU PEOPLE



14
SECRET STORY

20
SECRET STORY



22
CLICK-CLICK

24
PROJECTEURS



26
BLUE EVENTS

28
BLUE EVENTS

Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :
Étoile rouge, Cot. Benin
TÉL : 00229 90 57 10 82

Mails:
bdiamondpress@gmail.com
aaho@bluediamond.africa

ISSN
1659-6595

Dépôt légal
N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

**Président Directeur
Général**
Sidikou Karimou

Directeur Général
Alviral Aho

Directrice de Publication
Secondine Agossou

Directeur Artistique
Ulrich Johnson

Rédacteur en Chef
Brunel Aho

Rédaction
Rym KEKELI
Yohan Diato
Falone Azinlo

Crédits photos :
Maya Pictures
Digital Shot It

Distribution
© Blue Diamond

Impression

Imprimerie RAMPART
TEL : 95656545 COTONOU

digitalshotit





TAYC & DADJU EN TOURNAGE À COTONOU !

Début juin, les célèbres chanteurs français Dadju et Tayc ont posé leurs valises au Bénin. Accueillis en toute discrétion par Lionel Talon, la visite de ces deux artistes s'inscrivait dans le cadre du tournage de l'un des clips phares de leur album "Héritage".

Leur séjour pourrait également déboucher sur des collaborations fructueuses avec le centre culturel de Lionel Talon (Centre Communautaire EYA), renforçant ainsi les liens entre artistes locaux et internationaux. À noter que la visite de Dadju et Tayc marque une étape importante dans la reconnaissance du Bénin comme lieu de créativité artistique.

LOCKO FÊTE SES 10 ANS DE CARRIÈRE !

Le 13 septembre 2024, le Casino de Paris résonnera aux rythmes de la musique de l'artiste camerounais, Locko ! Icône de l'afropop, ce dernier se produira pour un concert exceptionnel marquant ses 10 ans de carrière.

Cette célébration est largement méritée, car depuis ses débuts en 2014, Locko a multiplié les hits et gagné le cœur du public africain et international. Ses chansons entraînantes, ses mélodies envoûtantes et sa voix douce ont fait de lui l'un des artistes les plus populaires du moment.

Au cours de sa carrière, Locko a reçu de nombreux prix et distinctions, dont le prestigieux MTV Africa Music Award du meilleur artiste francophone en 2016. Il a également collaboré avec des artistes de renommée mondiale, tels que Fally Ipupa, Booba et MHD. Les mélomanes aguerris ont hâte de le soutenir.



OJUDE OBA FESTIVAL : LA CULTURE YORUBA !

Le festival Ojude Oba, est une célébration annuelle emblématique de la communauté Ijebu au Nigeria. Il a de nouveau illuminé la ville d'Ijebu-Ode. Enraciné dans l'histoire et la culture yoruba, cet événement attire des milliers de participants venus célébrer la richesse de leur patrimoine.

La musique et la danse ont animé les festivités, mettant en avant les talents locaux et la diversité culturelle de la région. En parallèle, des forums et séminaires ont été organisés pour aborder des sujets cruciaux pour la communauté, tels que le développement économique, l'éducation et la préservation du patrimoine culturel.

L'édition 2024 du festival Ojude Oba a non seulement renforcé les liens communautaires, mais a également mis en lumière l'importance de la tradition dans le maintien de l'unité et de la prospérité au sein de la communauté Ijebu.





LE RETOUR FRACASSANT DE SIDIKI DIABATÉ !

Le chanteur et musicien malien officie fin juin, en tant que digne représentant des champions. C'est du moins ce que laisse sous-entendre sa nouvelle sortie artistique, intitulée "Champion".

La mélodie dansante et les paroles valorisantes s'orientent aussi bien sur des faits de la vie active que sur des compétitions sportives.

Malgré l'engouement qui se fait ressentir autour de ce titre, Sidiki rehausse les enchères en lançant un challenge, suivi d'une offre très alléchante : « À tous les champions du monde entier, le challenge...est lancé. Les trois(3) meilleurs challenges seront récompensés (une voiture pour la première meilleure vidéo, une moto pour la deuxième meilleure vidéo, un téléphone pour la troisième meilleure vidéo) ». Sur cette lancée "Champion" promet d'engranger des records stratosphériques à son auteur.

LES GUÉPARDS DU BÉNIN EN CHASSE !

La FIFA a récemment dévoilé son classement actualisé des sélections nationales masculines de football. Leader en Afrique, le Maroc conserve son trône sur le continent devant le Sénégal. Le Bénin, lui, a gagné 6 places au tableau général.

Tombeur du Rwanda (1-0) et du Nigéria (2-1) lors des 3^e et 4^e journées des éliminatoires de la Coupe du monde 2026, le Bénin est remonté dans le classement FIFA Coca-Cola du mois de juin, publié ce jeudi.

Les Guépards gagnent six places et se retrouvent désormais à la 9¹e position. Sur le continent africain, les poulains du sélectionneur Gernot Rohr ont également évolué, avec la bande à Steve Mounié qui passe de la 21^e à la 19^e place.



LOUIS VUITTON À L'HEURE NAIJA !

Fin juin, Pharrell Williams a présenté sa collection pour hommes Louis Vuitton Printemps/Été 2025 à la Fashion Week de Paris. La particularité de cette édition se retrouve dans le palmarès qui est proposé. Il se présente comme un mélange de haute couture et de célébrités nigérianes.

L'événement, organisé au siège de l'UNESCO, mettait aussi en vedette des stars comme Rema, Wizkid, Adekunle Gold, Burna Boy et Tems, chacune faisant une déclaration de style unique.

Cette Fashion Week a attiré un public mondial, célébrant la mode, la culture et l'influence grandissante des artistes africains sur la scène mondiale.



OBSERVATEUR ÉBÈNE EST LIBRE !

L'humoriste ivoirien Observateur Ebène, de son vrai nom Florent Amany, a recouvré la liberté, après avoir passé deux mois en détention au Pôle pénitencier d'Abidjan, ex-Maca. Sa libération a immédiatement suscité des réactions enthousiastes parmi ses fans et sur les réseaux sociaux.

Cette libération intervient après une condamnation prononcée en avril dernier par le tribunal de Première Instance d'Abidjan. L'humoriste avait été condamné à un an de prison, dont six mois ferme et six mois avec sursis, et à une amende de cinq millions de francs CFA pour diffamation et atteinte à l'honneur et à la dignité d'une personne par le biais des réseaux sociaux.

AXEL MERRYL SOLD OUT SON CASINO !

Le prodige béninois marque un tournant historique dans sa carrière musicale avec un show spectaculaire à guichets fermés. Évoluant sous le label Chakala Musik, il a su captiver un public venu en masse pour assister à cette performance historique, témoignage de sa montée en puissance sur la scène musicale internationale.

Cet événement marquait également la sortie officielle de son premier album « Température », une exclusivité comprenant 14 titres et de nombreuses collaborations avec des artistes comme Naxo, Adebayor, Kim, Emma'a, Mia Guisse, Bass Thioungé, Lil Jay Bingéрак, Petit Miguelito, et Gaz Mawete.

Les fans, déjà conquis, attendent impatiemment ses prochaines créations et surprises.



FALLY IPUPA : DOUBLE STADE DES MARTYRS !

L'icône congolaise Fally Ipupa annonce un événement historique avec un double concert au Stade des Martyrs les 10 et 11 août prochains. Une première qui promet de marquer les esprits et d'affirmer encore plus son statut d'artiste incontournable en RDC.

Ce double événement s'annonce comme une véritable fête musicale. Il y a près de deux ans, Fally Ipupa avait déjà réussi à remplir ce stade emblématique de Kinshasa avec plus de 120 000 spectateurs, un record pour la musique congolaise. Fort de ce succès, l'artiste et ses équipes, FVicteam Entertainment et 360 Communication, ont décidé de relever un nouveau défi en programmant deux soirées consécutives dans ce lieu mythique.



N

A
PARTIR
DE
13H

SUNDAY

Brunch



N CARTOON



POOL



BRUNCH

25000 FCA

PAR PERSONNE

-50% ENFANTS AGES DE 6 A 11 ANS
GRATUIT EN DESSOUS DE 6 ANS

**TOUS LES
DIMANCHES**

RESERVATIONS :
99 01 28 57 - 95 32 19 75



DANS LE STRICT RESPECT DES GESTES BARRIÈRES ET DES MESURES SANITAIRES DU LABEL ALLSAFE

JEFF DOSSOU

LE PILIER DU MARKETING D'INFLUENCE EN AFRIQUE DE L'OUEST

Loin des mauvaises polémiques de l'industrie de la communication en Afrique, il se fraie un chemin pour devenir, à bien des égards, un exemple pour tous. Avec une passion prononcée pour son corps de métier, il fait l'unanimité au sein de ses pairs. Dans ce numéro de votre magazine, nous vous invitons à refaire connaissance avec l'un des Béninois les plus cotés de l'Afrique de l'Ouest : **Jeff Lebenino**.

Bravoure et abnégation au programme !

Il est un fin stratège, un perfectionniste et un passionné de la communication et du marketing. D'influence.

Sonagnon Jean-Francois Lionel Dossou, à l'état civil, Jeff Dossou est un jeune chef d'entreprise. Il dirige JLB Consulting, une entreprise spécialisée en, marketing d'influence, communication digitale et booking. Son entreprise s'érige aujourd'hui comme une référence, car il a su, à petits pas, se former et se construire une solide renommée.

Cette aventure débute pour lui en 2008, avec son premier compte Facebook «J'avais cette joie et ce talent de faire rire les gens en écrivant des blagues», confie-t-il avec nostalgie. Sur cette page, il mettait en lumière certains faits de sociétés «Aussi, Je disais haut ce que les gens pensaient bas».

«À partir de 2010, où j'ai fini mon cycle ingénieur en communication, je savais où je partais. Je me suis dit qu'il faut que j'aie de la notoriété. Avec la notoriété, je pourrai commencer à me faire de l'argent car une belle notoriété donne de la crédibilité. Après cela, je pourrai me laisser guider par ma passion, essayer de placer mon visage au maximum dans les clips, afin que les personnes puissent facilement m'associer aux artistes puis me solliciter pour les avoir en prestation».

Pourvu donc de son Master 2 en Communication Digitale, grâce à son audience, à son agilité d'esprit et à sa proximité auprès des artistes, il s'ensuit une portion de célébrité sur les médias sociaux.



Des résultats à la mesure des efforts !

Passer d'influenceur à chef d'entreprise de l'une des plus efficaces de l'Afrique de l'Ouest, Jeff Dossou a de quoi être fier de son parcours, que l'on pourrait qualifier de réussi.

À ce jour, le bilan du chef d'entreprise se dresse sur une note de positivisme et de reconnaissance. CEO de JLB CONSULTING, son entreprise a le mérite de piloter 55% du marché du marketing d'influence en Côte d'Ivoire. Avec le temps, de la rigueur, du perfectionnisme et du suivi, Jeff Dossou (Jeff Lebenino) a su gagner la confiance et

l'admiration de ses partenaires, ainsi que de ses collaborateurs.

À ce jour, côté showbizness, Jeff Dossou peut se prévaloir d'avoir collaboré avec Molare, Abou Nidal, Serge Beynaud, Koffi Olomidé, Fanicko de Jésus, KS Bloom, TNT, DJ Mix, Shado Chris, Elow'n, Kedjevara, Ramatoulaye, Magnifik, Debordo Lekunfa, Safarel, Ariel Sheney, Chantal Taïba, Monique Séka, Bailly spinto, ainsi qu'une pléthore d'autres artistes.

Sur une note d'optimisme, le CEO de JLB CONSULTING envisage faire de sa structure, l'une des plus grandes agences de marketing d'influence en Afrique.

Rym kekeli

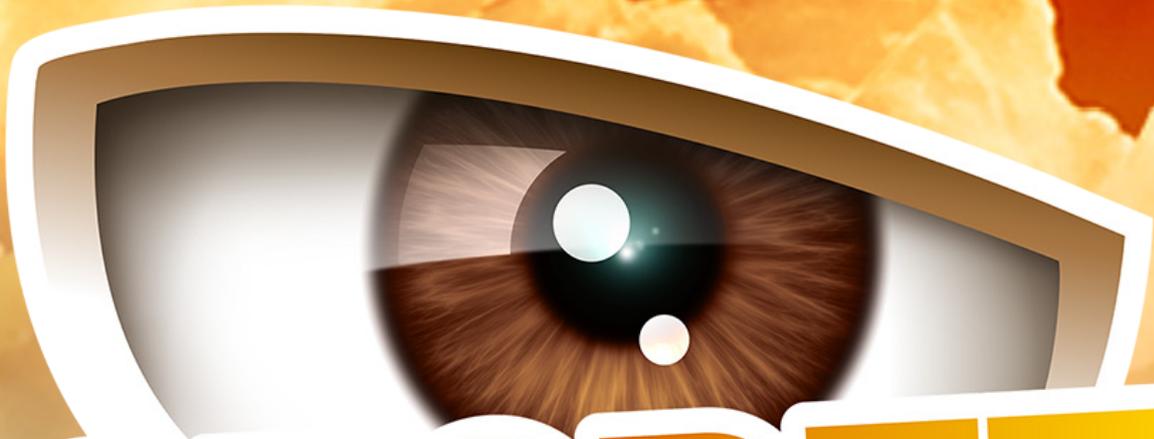
BlueLife

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

Le Magazine du showbiz



CANAL+



**SECRET
STORY**



LA NOUVELLE EMISSION EVENEMENT DE TELE-REALITE

Le 15 juin à 20h30 GMT, 15 candidats venus de toute l'Afrique francophone pousseront la porte de la Maison des Secrets pour vivre une expérience inédite : être isolés du monde extérieur pendant 8 semaines et filmés 24h heures sur 24.

Leur point commun ? Ils ont tous un secret !

Leur mission donnée par "La Voix" : découvrir les secrets des autres candidats tout en essayant de ne pas dévoiler leur propre secret !

Intrigues, enquêtes, défis ainsi que les nominations et les éliminations votées par le public vont rythmer les semaines de nos candidats ...

A la fin, il ne restera qu'un seul candidat qui remportera la grande cagnotte de 20 millions de CFA !

QUELQUES SECRETS REVELES...

Une Maison des Secrets de **400m²** avec piscine et jacuzzi

200

Micros

60

Caméras

8

SEMAINES DE TOURNAGE
EN AFRIQUE DU SUD

+1000

HEURES DE LIVE
SUR LA CHAÎNE DEDIEE

**ET VOUS,
SAUREZ-VOUS GARDER
LE SECRET ?**



UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL

POUR CETTE 1ERE VERSION AFRICAINE
DE SECRET STORY EN AFRIQUE
FRANCOPHONE

Une chaîne événementielle dédiée SECRET STORY 24/24, canal 99, pour vivre en direct le quotidien des candidats. Entre recherches d'indices, épreuves, missions secrètes ou soirée à thème... Il se passe toujours quelque chose dans la Maison des Secrets ! La Voix sera là pour les surprendre, les défier, les faire jouer...

SECRET STORY LA QUOTIDIENNE

Du lundi au vendredi à 18h15 GMT sur
Canal+ POP et SECRET STORY 24/24,

Cette émission quotidienne revient sur les moments forts des candidats tout au long de la journée. Chaque jeudi, place aux nominations où les candidats nomment les joueurs qu'ils veulent voir quitter La Maison des Secrets. Ces derniers seront soumis aux votes du public

SECRET SORY LE PRIME

En direct le samedi à 20H30 GMT
sur CANAL+ POP et SECRET STORY 24/24

Après vote du public, qui restera ou ne restera pas dans la Maison des Secrets ? Dénouement à vivre lors de ce rendez-vous hebdomadaire présenté par Jean-Michel Onnin en présence de public et accompagné de Stephanelle en direct de la Maison des Secrets. Le candidat partant sera reçu sur le plateau pour recueillir ses réactions et impressions.

UN DUO D'ANIMATEURS



JEAN-MICHEL ONNIN

Animateur de radio et télévision ivoirien qui a déjà présenté de nombreuses émissions à succès.

Jean-Michel animera tous les samedis soirs
SECRET STORY - LE PRIME



STEPHANELLE

Mannequin et influenceuse camerounaise, révélée au grand public en participant en 2022 à l'émission THE BACHELOR sur CANAL + POP.

Dans **SECRET STORY**, Stephanelle partagera la vie des candidats au sein de la Maison des Secrets



SE VIT AUSSI SUR...

Les comptes officiels de CANAL + AFRIQUE



Suivez SECRET STORY en découvrant des images inédites, des révélations...

www.secretstoryafrique.com

La plateforme de vote qui permet aux téléspectateurs de voter pour leurs candidats favoris

Pour voter, scanner le QR Code :



L'APPLICATION CANAL +

Retrouvez SECRET STORY en live ou en replay !



Nous sommes heureux de partager notre nomination aux world travel awards 2024.
Nous aurons besoin de vos votes

*We are delighted to share our nomination for the world travel awards 2024.
We need your votes*



SCANNEZ POUR VOTER
SCAN TO VOTE

Les votes prennent fin le **08 septembre** avant minuit
Voting closes on **september 08** before midnight

+228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★



2 FEVRIER
HOTEL-LOME



KIDS HOLIDAYS 2024

du **15 juillet**
au **31 août**

ESPACE JEUX
POUR ENFANTS

CINÉ KIDS
LES WEEKENDS

ABONNEMENT
PISCINE
VALIDITÉ 1 MOIS

SPA
HOLIDAYS
DEAL

Infoline : +228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



SYL. PÂRIS. KOUTON : LE PRÊTRE DE L'ART CONTEMPORAIN !



Originaire de Xôgbonou, Syl. Pâris. KOUTON s'est imposé comme l'un des artistes plasticiens les plus respectés de sa génération. Peintre, sculpteur, installationniste, son parcours est un voyage entre tradition et modernité. Découvrez comment cet artiste transcende les frontières pour offrir une vision unique de l'art.

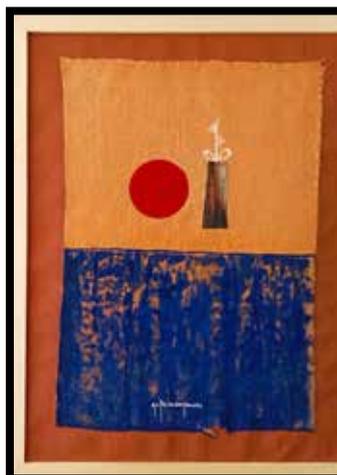
LES RACINES D'UN ARTISTE : UN HÉRITAGE DE XÔGBONOU !

Syl. Pâris. KOUTON est né à Adjatchè, une ville symbolique aux trois noms, où les traditions et la culture sont profondément enracinées. Dès son enfance, il est baigné dans un environnement propice à l'éveil artistique grâce à ses parents qui ont toujours cru en lui. C'est dans les années 90 que son père lui offre ses premiers pinceaux, marquant le début d'une carrière qui allait défier le temps et les conventions. Contrairement à beaucoup d'artistes, KOUTON n'a jamais connu de résistances de la part de ses proches. « Je n'ai pas connu de réactions négatives des parents, ni des amis », confie-t-il, reconnaissant du soutien indéfectible qui a forgé sa détermination.

Un destin redéfini, de la vocation sacerdotale à l'Art dira-t-on, puisqu'il avait envisagé une carrière de prêtre catholique après ses études primaires et secondaires, mais le destin l'a mené sur un autre chemin. L'art est devenu sa nouvelle religion, et il s'y est consacré avec la même ferveur qu'un prêtre à sa foi. « Cet art c'est comme la religion dans laquelle je suis le prêtre ! Oui, prêtre de mon Art... », affirme-t-il. Cette métaphore révèle la profondeur de son engagement et la spiritualité qu'il insuffle à son travail. Chaque œuvre est un rituel, une communion avec ses ancêtres et une exploration des mondes intérieurs et extérieurs.

L'INSTALLATION CITÉ BAATA : UN MONDE IMAGINAIRE DE DIALOGUES ET DE RENCONTRES !

L'une des œuvres majeures de KOUTON est l'installation « Cité Baata, Questions de Transmissions... Et Si On Comptait Nos Pas! », présentée après une résidence à L'appartement 22 à Rabat en Février...Avril 2024 par le curator Abdellah Karroum. Cette œuvre est une rencontre des cultures, des croyances et des rêves, une exploration de l'humanité à travers les voyages et les échanges. « Pour moi, la Cité Baata est un Monde imaginaire, un Monde d'échanges, de dialogue et de brassage », explique-t-il. Les Masques Baata, éléments centraux de ses installations, ont la particularité de fixer le spectateur droit dans les yeux, établissant un dialogue intime et mystique.

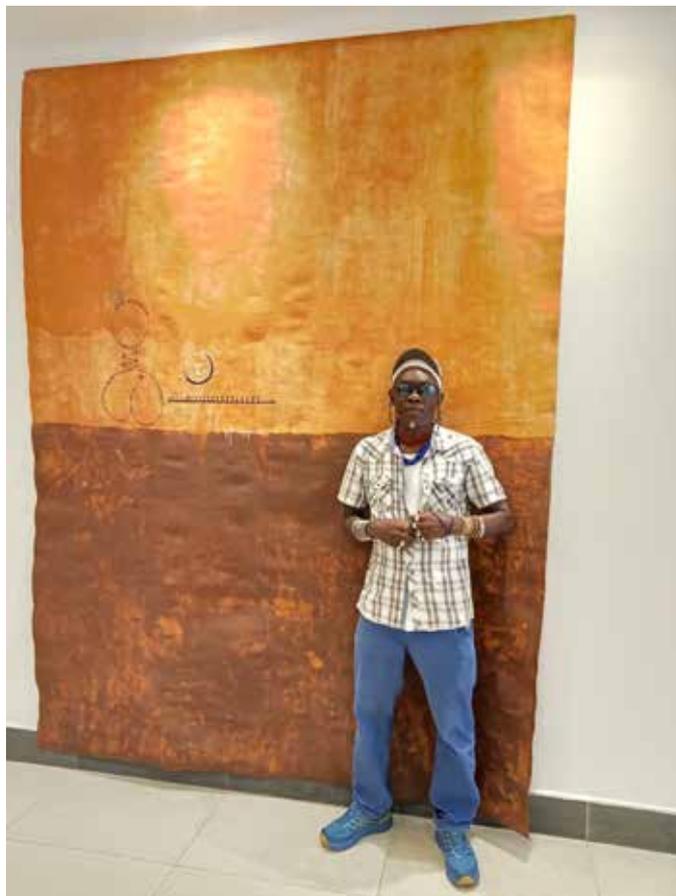


KOUTON voit chaque chaussure utilisée dans ses masques comme une relique qui parle, invite et envoie des signaux. Ces chaussures, récupérées et transformées, deviennent des Masques Baata, immortalisant des visages et transcendant les réalités ordinaires. « C'est une façon d'immortaliser des visages et de transcender vers d'autres Univers », précise-t-il, soulignant son désir de connecter le présent avec le passé et de créer des ponts entre les générations.

UNE VISION INDÉPENDANTE : ENTRE HÉRITAGE ET MODERNITÉ !

Il faut dire que l'indépendance artistique de KOUTON est une valeur fondamentale. Refusant de se soumettre aux diktats de l'art occidental, il prône une collaboration respectueuse et équilibrée. « Nous n'imposons pas nos valeurs africaines aux occidentaux, mais nous sommes surpris qu'ils veulent toujours nous imposer les leurs », dit-il. Pour lui, l'essentiel est de préserver son identité tout en s'inspirant positivement des autres cultures.

Depuis sa première exposition solo en 1997 jusqu'à sa participation à des événements internationaux comme la Biennale Bénin 2012, KOUTON a toujours cherché à être « *au cœur de l'histoire* », fidèle à ses racines et à l'écoute des évolutions contemporaines. Son exposition récente, « *Le Corps que tu étais hier...* », au Novotel Orisha Cotonou, en est une nouvelle illustration, témoignant de sa capacité à renouveler constamment son langage artistique tout en restant ancré dans une tradition riche et vivante.



Fort est de constater que Syl. Pâris. KOUTON est plus qu'un artiste ; il est un conteur, un prêtre de l'art, un gardien des mémoires et des rêves. À travers ses œuvres, il transforme le monde en produisant du sens, tel que l'a décrit Okwui Enwezor. Chaque objet, chaque Masque Baata est en dialogue avec les lieux et les êtres rencontrés, incarnant une mémoire vivante et vibrante.

Son parcours est un témoignage vibrant de la force de l'art pour transcender les frontières et rapprocher les âmes.

Yohan Diato





LA TRANSMISSION DE L'ART PAR "DIGITAL SHOT IT PHOTOGRAPHY"

Être à la pointe de la photographie est un enjeu majeur à l'ère du numérique. Bien que Digital SHOT IT PHOTOGRAPHY soit encore jeune et que l'industrie de la photographie au Bénin soit déjà saturée, il a brillamment relevé ce défi. De son vrai nom Amen Broca DJITIN, DIGITAL SHOT IT PHOTOGRAPHY s'inspire de panoramas époustouffants et des tendances actuelles pour créer un corpus d'œuvres impressionnant, allant de la photographie d'événements, de studio et d'art aux portraits glamour. Tel un soleil étincelant, très convoité par l'industrie du divertissement, il se démarque en premier lieu par son style, ensuite par la qualité de ses sujets photographiés, et enfin par son approche. En raison de sa carrière exceptionnelle, on peut affirmer qu'il s'agit d'un jeune talent doté d'un énorme potentiel, qui mérite vraiment d'être exploré.

UN CHASSEUR D'IMAGES TRÈS EN VOGUE !

En août prochain, DIGITAL SHOT IT PHOTOGRAPHY fêtera ses 23 ans. Malgré sa jeunesse, son savoir-faire le contraint de s'asseoir à la grande table. Pourtant, rien ne le prédestinait à un avenir radieux: « suite à l'obtention de mon baccalauréat, J'ai juste suivi une formation professionnelle de 6 mois à " Adobe shoot" »; a-t-il déclaré. Aujourd'hui, malgré le fait qu'il n'a pas fait de longues études, Il a quand même réussi à se hisser parmi les meilleurs photographes du Bénin en raison de son travail remarquable. Grâce à son talent exceptionnel, il a pu travailler avec des artistes de renom, comme: Blaaz, Almok, la Fouine, Vano baby , Crisba , Axel Merryl ,Sessime, Nikanor, Sima , Naxo , Fanicko , Bobo wé , Tyaf , Togbe yeton

, Dblue , le Renoi , Zeynab, Manzor, Xtime, Ghix, Tonner X, Iba one , Ks bloom , Mc one, Marho , team paiya, Didi B , Yilim , ste milano, jojo le barbu, Obam's , Hermant, Yemi Alade...

Depuis le début de sa création à cette date, DIGITAL SHOT IT PHOTOGRAPHY a été convié aux événements tels que : **le concert légendaire Blaaz 2021; le concert togbe yeton 2022; le Sdm 2022; le Festichill 2022 et 2023; le concert Nikanor 2022; Weloveya 2022 2023; fuo party 2023; le concert Tonner X Parakou 2022; le concert Crisba 2022; Sey jack summer 2022...** jusqu'à cette date



Falone Azinlo



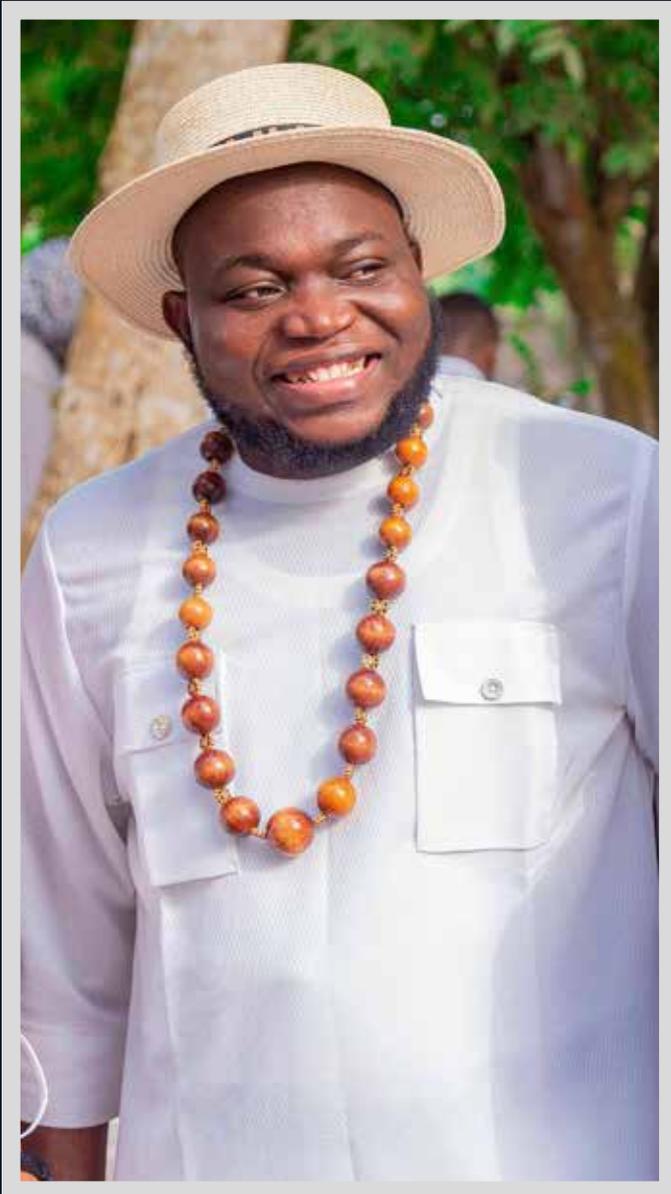
DES PROJETS PLEIN LA TÊTE!

En plus d'être l'un des photographes les plus talentueux d'Afrique, DIGITAL SHOT IT PHOTOGRAPHY met également à disposition de nombreuses ressources pour s'impliquer dans la réalisation de clips vidéo et de films. Depuis 2022, Amen Broca DJITIN est le Brand ambassador de la marque de vêtements béninois Leroy Brand.

Pour rappel, en 2022, Amen Broca DJITIN a été une célébrité incontestée. Au Fescu Awards CV en 2022, il a été classé deuxième meilleur photographe du Bénin. Ensuite, il a remporté le titre du meilleur photographe au Sey jack summer. Enfin, il était nominé au Festi flash Awards 2022. Le jeune passionné de photographie a également été honoré aux Bénin showbiz Awards 2023. Pour finir, il a été nommé meilleur photographe de l'année 2024 lors des Excellences Awards.



GROS GRIOT



UN NOUVEAU PHÉNOMÈNE DANS L'ARÈNE DE L'HUMOUR AU BÉNIN!

Depuis deux ans, GROS GRIOT suscite des éclats de rire à couper le souffle, sous l'égide des réseaux sociaux. Dans ce numéro de votre magazine BlueLife, nous le mettons en lumière, parce qu'il est l'un des meilleurs de sa génération. ELIAS MAHUGNON SATOWAKOU à l'état civil, GROS GRIOT montre une grande grâce et son talent est salué par les followers. Mais qui se cache réellement derrière cette personnalité enjouée ?

UN COMÉDIEN HUMORISTE DANS L'ÂME!

« Avant de découvrir les médias sociaux, j'ai été un humoriste passionné par l'art de divertir à travers mes sketches et mes représentations en scène. Le Slam m'a passionné et j'ai déjà partagé 4 vidéos sur Youtube. J'ai un intérêt pour les lettres et j'ai acquis des compétences dans la rédaction et la narration de contes. J'ai également acquis des compétences en RAP que je suis en train de perfectionner en secret », nous a-t-il révélé.

GROS GRIOT est l'un des rares web-humoristes à être actuellement acclamé sur TikTok et Facebook, pour son talent. Son succès national repose sur le caractère unique de son contenu humoristique. Sa singularité réside dans son point de vue original sur la vie quotidienne et la société, ce qui lui permet de concevoir des situations comiques originales. Ses activités secondaires comprennent des collaborations artistiques, des représentations dans des événements privés et des ateliers de comédie pour les comédiens en herbe.

UN CHEMIN BIEN TRACÉ!

Au cours de sa trajectoire, il a eu à croiser des personnages clés comme BRICE DRAGOMI, Pacheco ... qui contribuent à son ascension. Bien que notre artiste soit confronté à de nombreuses difficultés sur ce chemin, telles que la concurrence, la recherche de son identité, la gestion du stress, les coûts de communication et une pléthore d'internautes incultes, il aspire à élargir son public, à participer à des projets artistiques variés et éventuellement à créer son propre spectacle humoristique.

Rym kekeli



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À BOIRE AVEC MODÉRATION

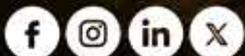


*Le goût
de la
réussite.*

500*
FCFA

BOUTEILLE

50cl



* PRIX CONSEILLÉ LA BOUTEILLE DE 50CL



● BLUE EVENTS

CANAL+

SECRET STORY

LA NUIT DES SECRETS AVEC CANAL + BÉNIN !

Tous en Blanc , à la "La Nuit Des Secrets" ! CANAL+ Bénin a plongé créateurs de contenus, abonnés et personnalités béninoises au Makooomba Night Club pour découvrir en live le 1er épisode de l'émission Secret Story lors d'une soirée inédite le samedi 15 Juin 2024.

canal+ Bénin







Marée Jaune sur Abidjan

Il est peu de dire que l'année 2024 consacre la puissance technique et stratégique de l'équipe nationale de football béninoise, les Guépards. Véritables prédateurs sur le terrain, ces derniers ont à tour de rôle imposé des victoires écrasantes à leurs adversaires du Nigeria (2 - 1) et du Rwanda (1 - 0).

Entre conférence de presse et agilité sur le terrain, on peut affirmer sans euphémisme que les onze de la terre de l'Amazonie ont tenu leur promesse : celle de rendre fier le peuple béninois. Sur le chemin des éliminatoires de la Coupe de Monde 2026, l'équipe de Steve Mounié semble inarrêtable.

Brunel Aho





WENDIE RENARD

EN VISITE AU BENIN !



Wendie RENARD, la star et capitaine de l'équipe française féminine de football, a foulé le sol béninois dans la soirée du Jeudi 06 juin dernier. Le Bénin, terre d'hospitalité, a été choisi par Wendie RENARD pour faire sa préparation individuelle pour les jeux olympique de Paris 2024 qui auront lieu du 26 juillet au 11 aout 2024.

En effet, Wendie RENARD est une figure emblématique du football féminin et un modèle de réussite, de détermination et d'engagement. Son parcours exceptionnel et inspirant ainsi que ses nombreuses actions en faveur de l'inclusion des filles ont motivé son choix comme marraine de la première édition du Prix AGODJIE initié par l'agence de communication **ACAJOU GROUP INTERNATIONAL** de monsieur Alain ADJIBADE, pour promouvoir et valoriser le leadership féminin au Bénin dans plusieurs secteurs d'activités.

Au cours de son séjour, elle a effectué de nombreuses activités notamment: une conférence de presse et une audience avec le ministre des sports du Bénin, la visite du centre EYA où elle a eu à échanger avec les jeunes filles et femmes sportives, l'action de salubrité et de mise en terre de plants à l'école primaire publique de Hlazounto initiée par L'ONG Bénin Villes Propres, la visite de la GDIZ, une master class sur le thème "**soutenons l'inclusion féminine par l'éducation**", le match de gala entre les filles du championnat national féminin de football auquel elle a assisté au stade omnisport de Ouidah, la visite touristique à Ouidah sans oublier la grande soirée de gala du Prix AGODJIE au cours de laquelle des trophées ont été décernés à douze femmes leader ayant un parcours inspirant dans leurs secteurs d'activité. L'ambiance a été rehaussée avec la belle prestation de la diva ZEYNAB.

Wendie RENARD se sent heureuse de sa présence au Bénin et promet revenir si elle remporte la médaille aux J.O. Bonne chance à elle !

Hiboo Communication







Moov Cup : le tournoi à l'effigie de la diversité sportive béninoise !

À la suite du Moov Gaming League, du Fans Parc et bien d'autres, Moov Bénin Africa maintient ses projecteurs sur les événements sportifs. Autrement dit, les engagements de réseautage et de sports continuent d'être au cœur des priorités de ce réseau de télécommunications.

Pour exemple, en ce mois de Juin, le Moov Cup 2024 fut un franc succès. Grâce à ce tournoi sportif, hommes et femmes se sont donnés rendez-vous sur la pelouse, pour vivre en toute fraternité, harmonie et convivialité un programme dédié au football.

Tous sur le terrain, malgré le challenge et la rivalité ambiante, ces quelques heures de rencontres ont été satisfaisantes pour tous les participants.

Brunel Aho





CHEZ NOS AMIS DU DDJ LE DÉCHAÎNÉ DU JEUDI

LA TALONNADE:
L'ART SUBTIL DU
FOOTBALL

**LE DÉCHAÎNÉ
DU JEUDI**

HEBDOMADAIRE SATIRIQUE PARAISSANT
À COTONOU

IL
FECAFOUS!

P. 2 HEBDOMADAIRE SATIRIQUE ET HUMORISTIQUE PARAISSANT À COTONOU P. 6
LE DÉCHAÎNÉ DU JEUDI - N° 0304 - 30 MAI 2024 PRIX : 500FCFA

P. 4

VACANCES 72000 VOLTS!

MAIS QUE
ME VEXES-TU FINA
AU DÉBUT DE NOT
TU ME TROMPAIS AV
RONDES. AUJOURD'HUI
DESORMAIS AVE
MINCES. QUE
POUR MÈRE

WAAAAAAA!
P'PA ET M'MAN, NOUS
SOMMES DésORMAIS EN
VACANCES. REMETTEZ-NOUS LA
TÉLÉCOMMANDE ET NOS
TABLETTES DE JEU.

MA COPINE,
L'ENFER COMMENCE
AUJOURD'HUI MÊME CHEZ MOI.
JE PASSERAI CHEZ TOI LES
SOIRS POUR MON FEUILLETON
MEXICAIN.



PAPA, J'AURA BESOIN D'UN FEU
D'ARGENT POUR RÉPARER MON
ORDINATEUR.

NON ?
MADRID EST
MON COUPON,
IL T'ADERA À
R. IMBÉCILE !

NE RATEZ PAS NOS PARUTIONS DES
VACANCES DANS LES KIOSQUES

et sur www.ledechainedujeudi.info

www.ledechainedujeudi.com

Le Déchainé Du Jeudi

+229 61 64 64 48

REJOIGNEZ LE PROGRAMME

FLAVOURS
INSTANT BENEFIT 

QUI VOUS RÉCOMPENSE TOUT DE SUITE

JOIN OUR PROGRAMME AND EARN REWARDS TODAY

TARIF MEMBRE
JUSQU'À
-10%
POUR TOUS NOS HÔTELS*

MEMBER RATE UP TO -10%
FOR ALL OUR HOTELS*



SCANNEZ ET
INSCRIVEZ-VOUS !
SCAN TO SIGN UP!

8 MARQUES, UN SEUL PROGRAMME

8 BRANDS, ONLY ONE PROGRAMME



Kyriad



ROYAL
TULIP



RETROUVEZ-NOUS SUR [FLAVOURS-BENEFIT.COM](https://flavours-benefit.com)
FIND US ON [FLAVOURS-BENEFIT.COM](https://flavours-benefit.com)

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION LOUVRE HOTELS GROUP
DOWNLOAD THE LOUVRE HOTELS GROUP APP

*TARIF MEMBRE DISPONIBLE SUR UNE SÉRIE D'OFFRES ÉLIGIBLES SOUS RÉSERVE DES DISPONIBILITÉS DU TARIF, EN DEVENANT MEMBRE FLAVOURS INSTANT BENEFIT (ADHÉSION GRATUITE).
LE TARIF MEMBRE -10% S'APPLIQUE DANS LES ÉTABLISSEMENTS DES MARQUES COMMERCIALES DE LOUVRE HOTELS (À L'EXCEPTION DE PREMIÈRE CLASSE DONT LE TARIF EST DE -5%).
VOIR CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION DU PROGRAMME FLAVOURS INSTANT BENEFIT, CONSULTABLES À TOUT MOMENT SUR NOS PLATEFORMES DE RÉSERVATION PROPOSANT LE PROGRAMME.
*MEMBER RATE AVAILABLE ON A SERIES OF ELIGIBLE OFFERS, IN PARTICIPATING HOTELS AND SUBJECT TO AVAILABILITY OF SAID TARIFF, BY BECOMING A FLAVOURS INSTANT BENEFIT MEMBER (FREE MEMBERSHIP).
THE 10% MEMBER RATE DISCOUNT APPLIES TO LOUVRE HOTELS COMMERCIAL BRAND ESTABLISHMENTS (EXCEPT FOR PREMIÈRE CLASSE WHERE THE MEMBER RATE IS 5%).
SEE THE FLAVOURS INSTANT BENEFIT PROGRAMME'S TERMS & CONDITIONS, AVAILABLE AT ANY TIME ON OUR BOOKING PLATFORMS OFFERING THE PROGRAMME.



G&COM

**NOUVELLE
ÉTIQUETTE
MÊME GOÛT
MÊME SAVEUR**

DE GÉNÉRATION EN GÉNÉRATION UN ESPRIT JEUNE

