

Blue

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

MEDIA PEOPLE

*MONTCHO MIRABELLE:
UNE JOURNALISTE QUI
BRISE AUSSI LE SILENCE!*

BLUE EVENTS

EURO 2024
by MOOV AFRICA

PROJECTEURS

KADY

LE PARCOURS INSPIRANT
D'UNE ÉTOILE MONTANTE
DE L'HUMOUR!

SMARTY

**LE SUCCÈS DE "NE PARLE PAS"
ME REND HEUREUX.**



Capitales
Africaines

KINSHASA



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

CAPITALES AFRICAINES KINSHASA

du lundi au vendredi à 15H00

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**
À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33
DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

a-plus.com

2 BLUE *Life*





A+BÉNIN
LE MIROIR DU PAYS

VOTRE NOUVEAU RENDEZ-VOUS D'HUMOUR 100% BÉNINOIS

DU LUNDI AU VENDREDI À 15H00
REDIFFUSION À 9H50 ET 14H50
MARATHON CHAQUE DIMANCHE À 13H30

CANAL 02
CANAL+

Splash!

Vacances colorées

TOUS LES JOURS
10H - 18H



 **OFFRE SUCRÉE : 8.000 FCFA / ENFANT**

1 ENTRÉE PISCINE
1 CRÊPE
1 GLACE



 **OFFRE SALÉE : 10.000 FCFA / ENFANT**

1 ENTRÉE PISCINE
1 PIZZA MARGHERITA
1 GLACE



Offre réservée aux enfants jusqu'à 12 ans

RÉSERVATIONS

+229 21 300 200 / 98 300 200

info@goldentuliplediplomatecotonou.com



GOLDEN TULIP 

HOTEL LE DIPLOMATE
COTONOU

ÉDITO

"La Mode Béninoise : Un Atout Insoupçonné"



L'édition 2024 du Mois de la Mode vient de s'achever, plongeant Cotonou dans un tourbillon d'émotions et de questionnements.

Par-delà la magnificence des défilés et la ferveur des discussions, une vérité éclate au grand jour : le Bénin a enfin dévoilé un potentiel trop longtemps méconnu.

Cette réussite, si éclatante soit-elle, ne doit pas nous éblouir. Elle ne constitue que la face visible d'un gisement de talents et de possibilités que nous avons laissé en friche durant des années.

L'industrie de la mode, loin d'être un simple ornement, représente un secteur économique colossal à l'échelle planétaire. Tandis que nous temporisons, d'autres nations africaines l'ont déjà érigée en fer de lance de leur essor.

Notre or blanc jouit d'une renommée internationale, nos artisans sont dépositaires d'un savoir-faire séculaire, et notre jeunesse déborde d'inventivité. Tous les éléments sont réunis. Seules font défaut une vision et une détermination politique à la hauteur de ces ambitions.

Il est impératif que nos dirigeants prennent conscience que la mode transcende le simple appareil pour devenir un authentique levier de croissance économique et un instrument de rayonnement culturel. L'investissement dans la formation, la création d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat, et le développement de nos marques en entités économiques viables et durables devraient constituer les axes prioritaires de notre stratégie nationale.

Le Mois de la Mode ne saurait demeurer un événement isolé. Il doit marquer l'amorce d'une politique audacieuse visant à faire du Bénin un épice de la mode africaine.

L'enthousiasme du public témoigne de la maturité de notre société. Nos créateurs ont fait montre de leur génie. Nos organisateurs ont prouvé leur aptitude à rivaliser avec l'excellence internationale.

L'initiative incombe désormais à nos décideurs. Auront-ils la clairvoyance d'investir dans ce domaine prometteur ? Ou laisserons-nous, une fois encore, l'opportunité nous échapper ?

Cette édition a révélé l'étendue de nos capacités. Il nous appartient maintenant de concrétiser cet élan, en faisant de la mode béninoise non pas une curiosité éphémère, mais un véritable pilier de notre économie.

Jerry Sinclair

(Entrepreneur de mode)

SOMMAIRE ...



08
ACTU PEOPLE

12
BLUE MEET



14
BLUE MEET

20
CLICK-CLICK



22
MEDIA PEOPLE

24
ZOOM



26
BLUE EVENTS

28
BLUE EVENTS

Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :

Étoile rouge, Cot. Benin
TÉL : 00229 90 57 10 82

Mails:

bdiamondpress@gmail.com
aaho@bluediamond.africa

ISSN

1659-6595

Dépôt légal

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114

RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

**Président Directeur
Général**

Sidikou Karimou

Directeur Général

Alviral Aho

Directrice de Publication

Secondine Agossou

Directeur Artistique

Ulrich Johnson

Rédacteur en Chef

Brunel Aho

Rédaction

Rym KEKELI
Yohan Diato
Falone Azinlo

Crédits photos :

Ores Albinos 229

Distribution

© Blue Diamond

Impression

Imprimerie RAMPART

TEL : 95656545 COTONOU

Ores Albinos 229



HABY DÉVOILE UNE ODE À DIEU !

La talentueuse artiste Haby, la protégée du label "Avall Records" revient en force avec son nouveau single "Faut Pas Douter", une ode à Dieu emplie de messages motivants. Avec des paroles poignantes comme "Tu es un enfant de Dieu, il ne faut pas douter. " Quelles que soient les difficultés", ce morceau inspire et réconforte.

À peine sorti, le clip a déjà cumulé plus de 100 000 vues sur YouTube. Pour marquer l'événement, un challenge TikTok est lancé, offrant une cagnotte de 200 000 francs pour les meilleures performances. Ne manquez pas cette opportunité de célébrer la foi et la persévérance avec Haby.

LIONEL MESSI DÉFINITIVEMENT LE GOAT !

Vainqueur de la Copa America 2024 avec l'Argentine, Lionel Messi a conforté son statut de joueur le plus titré de l'histoire du football avec 45 trophées collectifs. Au terme d'une soirée marquée à la fois par des heurts et des mouvements de foule qui ont retardé le coup d'envoi contre la Colombie, mais aussi par les larmes de Lionel Messi, sorti sur blessure peu après l'heure de jeu. Avec ce sacre, La pulga conforte sa place de goat.



"LE TRÔNE DE BEHANZIN " EN SPECTACLE !

La salle du Palais des Congrès a accueilli le spectacle « LE TRÔNE DE BEHANZIN » initié par Amir El Presidente. Une initiative innovante qui rassemble aujourd'hui de grands artistes béninois tels que Fo Logozo, Didier Sèdoha Nassègandé, Rachelle Agbossou, Bardol Migan, Nasty Nesta, Don Metok, Mechac Adjaho, et bien d'autres.

Cette comédie musicale, digne du nom retrace la vie du Roi Béhanzin, rôle incarné par l'artiste Don Metok. Devant un parterre de personnalités venues de partout, le titre « Kondo », a fait vibrer la salle, replongeant miraculeusement dans le passé.

Pour une première comédie musicale dans la sphère artistique et cinématographique béninoise le public a salué la réussite de l'événement.





STEVE MOUNIÉ REJOINT LA BUNDESLIGA !

Le FC Augsburg, club évoluant en Bundesliga, a officiellement annoncé la signature du capitaine des Guépards, Steve Mounié, pour une durée de trois ans, soit jusqu'en juin 2027. Ce transfert, initié par le club allemand, vise à renforcer l'équipe grâce à l'expérience et au talent de l'international béninois.

La saison dernière, le FC Augsburg a terminé à la 11e place de la Bundesliga avec 39 points. L'arrivée de Mounié, en tant que joueur libre, est considérée comme un atout majeur pour atteindre des objectifs plus ambitieux dans les prochaines saisons. Son expérience dans les grands championnats européens est perçue comme un gage de qualité et de stabilité pour l'équipe.

EMINEM PULVÉRISE LES RECORDS !

Eminem revient avec son 12e album studio, "The Death of Slim Shady (Coup De Grâce)". Ce projet conceptuel de 19 titres, premier depuis "Music to Be Murdered By" en 2020, marque l'élimination de son alter ego provocateur, Slim Shady. L'album inclut les singles "Houdini" et "Tobey" avec Big Sean et BabyTron, et une suite de "Guilty Conscience" avec Dr. Dre.

Avec une préparation marquée par une fausse nécrologie et un teaser de type documentaire, Eminem invite ses fans à suivre le séquençage pour une expérience narrative complète.



REMA DÉVOILE SON NOUVEL ALBUM !

Rema, star de l'Afrobeat nigérian, revient avec son nouvel album "HEIS" deux ans après "Rave & Roses". Cet opus explore des sonorités plus matures et introspectives, mêlant afrobeat, R&B et influences électroniques. "HEIS" est un album personnel où Rema se livre sur ses sentiments, ses rêves et ses aspirations.

Parmi les titres phares, "No Stress" prône la positivité, "Lady" est une chanson d'amour, et "Peace" une ballade introspective. Cet album confirme le talent de Rema et son statut d'artiste incontournable sur la scène musicale internationale.





LE BURKINA FASO BANNIT L'HOMOSEXUALITÉ !

Le Burkina Faso, sous la direction du capitaine Ibrahim Traoré, s'apprête à criminaliser l'homosexualité, rejoignant ainsi une tendance anti-LGBTQ+ croissante en Afrique. Le ministre de la Justice, Edasso Rodrigue Bayala, a confirmé que le cabinet avait approuvé cette législation, qui interdit désormais l'homosexualité et les pratiques associées.

Cette décision, en attente d'adoption par le Parlement, reflète les valeurs traditionnelles selon les autorités, mais suscite des critiques pour violation des droits humains. Cette législation suit des actions similaires en Ouganda et au Ghana, marquant un tournant dramatique pour les droits LGBTQ+ en Afrique de l'Ouest.

TOUMANI DIABATE N'EST PLUS !

Le musicien malien Toumani Diabaté est décédé à l'âge de 58 ans, a annoncé sa famille vendredi 19 juillet. Il était réputé pour sa virtuosité avec la kora, un instrument de musique traditionnel d'Afrique de l'Ouest. Surnommé le « roi de la kora », sa disparition laisse un vide profond. Toumani Diabaté est mort à l'âge de 58 ans des suites d'une courte maladie, a indiqué sa famille. Il était un maître de la kora, un instrument d'Afrique de l'Ouest comprenant 21 cordes, unealebasse et une peau de vache. Nous présentons nos condoléances à son fils Sidiki Diabaté et à toute sa famille.



KENDRICK LAMAR ENTERRE DRAKE !

Kendrick Lamar et Drake, deux grandes stars du rap nord-américain, se livrent une bataille féroce depuis des années, marquée récemment par le morceau "euphoria" de Kendrick. Dans cette diss-track, Kendrick accuse Drake d'être un "escroc", un "manipulateur pathétique" et un "menteur chronique", attaquant également son appropriation culturelle en tant que métis prétendant être noir.

Déjà un banger en version audio, le clip de « Not Like Us » réalisé par Sam Canter, Jack Begert et Jamie Rabineau cumule déjà plus de 71 millions de vues en deux semaines sur YouTube. Le public a choisi son camp.





Découvrez le Club Prestige Moov Business

Découvrez le Club Prestige Moov Business, le programme de fidélité conçu sur mesure pour vous.

Profitez de privilèges uniques qui évoluent avec votre fidélité : avantages exclusifs et offres spéciales, invitations à des événements privés, service client dédié, etc.

L'adhésion au Club Prestige Moov Business est simple, sans souscription. Votre éligibilité dépend de votre ancienneté et de votre consommation.

Votre fidélité mérite le meilleur et Moov Business s'engage à vous l'offrir.

 **3334**

L'innovation au service de vos ambitions



corporatesupport@moov-africa.bj

● BLUE MEET



Figure de proue du rap burkinabé, Smarty s'érige à la UNE du 53e numéro du magazine Blue Life. Son parcours témoigne d'une vie artistique pleine d'engagement pour « être utile à sa société ». Avec plus de 20 ans de carrière, cet artiste auteur-compositeur, rappeur-chanteur partage avec nous ses convictions, son engagement et son expérience.

Blue Reporter : Quelles ont été les principales raisons de la séparation du groupe Yeleen en 2010, après dix ans de collaboration fructueuse avec Mawndoé Célestin ?

Smarty : Yeleen ça a été une très belle aventure, presque une école. Je pense que, comme souvent dans tout groupe, il y a la naissance, l'apogée et le déclin. Je pense qu'on était arrivé à un moment où ça ne tournait plus trop, chacun avait besoin plus ou moins après 10 ans de se renouveler, de respirer, de voir la vie autrement... C'est l'ordre normal, c'est le cours de la vie, on s'est séparé, mais l'amitié et la fraternité sont restées. Après, on ne sait pas demain ce qui se peut se passer. La raison, je préfère ne pas revenir dessus parce que c'est remuer le couteau dans une plaie qui est déjà cicatrisée. C'est loin derrière, ça fait 10 ans maintenant et je pense que chacun a sa carrière, son expérience positive en plus, donc les raisons ça ne sert plus de les aborder.

“ Il fallait continuer, renaître d'une façon ou d'une autre. Le prix RFI est venu comme un bol d'oxygène et puis ça a été une source de guérison. Ça m'a permis de grimper d'un autre palier surtout au niveau mental. ”

Blue Reporter : Comment aviez-vous vécu la transition de votre carrière en groupe à une carrière solo, et quels défis avez-vous rencontrés durant cette période de changement?

Smarty : C'est clair que c'est difficile quand tu quittes un groupe et que tu pars en solo, le commencement ça a été pénible mais bon, il fallait continuer, renaître d'une façon ou d'une autre. On est allé sur un nouveau projet, le prix RFI est venu comme un bol d'oxygène et puis ça a été une source de guérison, parce que quand tu recommences quelque chose faut être mentalement fort en fait. Donc je pense que ça, c'est arrivé et ça a renforcé mon mental et les choses se sont naturellement déclenchées. J'ai pris ça positivement, j'ai accepté que je fusse au fond du trou pour mieux me battre et me relever, parce qu'en groupe oui, tu as prouvé tout, mais en solo, tu n'as rien prouvé. Tu n'as rien quand tu viens en solo. Donc, il fallait tout recommencer, je rends grâce à Dieu aujourd'hui, il y a une certaine positivité.

Blue Reporter : En remportant le Kundé d'or en 2023 en tant qu'artiste solo, en quoi estimez-vous que cette récompense diffère de celle obtenue en 2007 avec le groupe Yeleen?

Smarty : C'est différent parce que Yeleen, c'est un groupe d'abord, c'est un effort de deux personnes qui est récompensé et je pense qu'on était à une pointe ascendante, c'est-à-dire qu'on montait et c'était nouveau pour nous, un exploit que je ne néglige pas. Mais en solo encore, ça a eu deux fois plus de goût parce que comme j'ai dit, j'avais touché le fond et de remonter afin d'avoir cette reconnaissance-là, ça a été positif. Après le prix RFI, il y a eu le Kundé. Franchement, ça m'a apporté beaucoup et renforcé mes convictions sur le fait qu'il faut prendre son temps, être patient. Dans la musique, comme aurait dit Kylian, il ne faut pas parler d'âge. (rire). C'est juste d'être concentré et de continuer à avancer seulement, prier Dieu qu'il soit toujours sur le sentier de notre inspiration.



Blue Reporter : Asolfo et vous avez une relation particulière. Pouvez-vous nous en parler ?

Smarty : Asolfo, c'est un grand frère, c'est quelqu'un que j'ai connu depuis les années 2000 - 2001, quand on était au début de notre carrière du groupe Yeleen. Ça a été d'abord une grande amitié après une fraternité, c'est quelqu'un que j'ai comme référence, comme exemple pour son abnégation au travail, pour son organisation, son intelligence et pour son sens de l'anticipation.

Quelqu'un avec qui j'ai beaucoup appris, je me suis beaucoup formé, pas uniquement dans la musique, mais aussi dans la vision 360 degrés de ce que peut-être le business dans la musique. Donc je continue toujours d'apprendre, c'est un avantage et une belle opportunité pour moi d'avoir été à ses côtés. C'est quelqu'un pour qui j'ai beaucoup de respect lui et son groupe pour le parcours artistique, mais aussi pour la capacité de pouvoir se muer en homme d'affaires, concilier les deux : la culture et le business. C'est un grand frère que je porte vraiment dans mon cœur.

Blue Reporter : En 2013, vous remportez le «Prix découvertes RFI». Quel a été son impact dans votre carrière?

Smarty : Oui, le Prix Découverte RFI comme je l'ai dit précédemment, est le premier prix que j'ai eu quand j'ai débuté ma carrière solo et c'est venu à un moment où j'étais au fond du trou, je nageais à contre-courant, c'est un peu trop dit, c'est-à-dire, je mettais plein d'efforts pour sortir la tête de l'eau et ça c'est venu comme une bouffée d'air parce qu'après ça on t'envoie dans 22 pays en Afrique, ça te fait rencontrer des éditeurs professionnels, des producteurs avec lesquels j'ai signé plus tard. Honnêtement, ça m'a appris d'autres expériences, je suis très reconnaissant pour ce prix-là. Ça m'a permis de grimper à un autre palier, surtout au niveau

mental. Donc ça a eu un grand impact dans ma vie artistique.

Blue Reporter : Votre titre « Le chapeau du chef » a joué un grand rôle dans les manifestations au Burkina Faso pour susciter et obtenir le départ de l'ex- président Blaise Compaoré en 2015 après 27 ans au pouvoir. Pensez-vous qu'aujourd'hui on puisse être un artiste sans prendre position?

Smarty : Oui, je pense qu'on peut être un artiste sans prendre position. C'est un choix parce que chacun vient à la musique avec ses raisons, avec ses convictions. Moi, je dis toujours que je n'ai pas la vérité absolue donc je ne juge pas le choix des gens. Il y a des gens qui font de la musique juste pour faire de la musique, ils n'ont pas besoin de s'engager par rapport à x ou à x cause. Et il faut

rappeler aussi qu'être engagé ce n'est pas uniquement en politique, critiquer les politiques, l'engagement peut être social aussi. Donc, il y a des artistes qui ont choisi de réussir dans leur musique, de s'engager socialement, de mettre même les gens bien mentalement à travers leurs chansons, à travers l'ambiance, certains ont fait d'autres choix... En fait, c'est un arbre avec plusieurs branches, plusieurs fruits, donc moi, je respecte ça. Voilà, donc un artiste, c'est un artiste avec ses valeurs et ses choix.

Blue Reporter : Le monde du cinéma ne vous est pas étranger, en raison de vos apparitions dans «Ina» en 2005 et dans « Conflit conjugal » en 2017... Envisagez-vous une carrière d'acteur à plein temps plus tard?

Smarty : Une carrière dans le cinéma ? Oui, éventuellement ! Tant qu'il y a des opportunités, oui, je ferai. C'est une partie de mon parcours que j'ai beaucoup aimé, faire du cinéma, ça a aussi marché de ce côté-là. Donc j'attends toujours, tant qu'il y a des propositions au niveau des scénarios, au niveau des films, je serai toujours partant s'il y a de possibilités. J'adore le cinéma, j'adore ce monde-là et ça a toujours été avec grand plaisir que j'ai donné du temps, que je me suis vraiment éclaté dans toutes les séries, les longs-métrages que j'ai pu tourner. Donc éventuellement oui, si occase il y a, pourquoi pas ?

Blue Reporter : *Quelles sont les grandes ambitions de Smarty ?*

Smarty : Mes grandes ambitions ! Je dis toujours que je laisse mon agenda dans les mains de Dieu et je continue à me battre sur terre pour tout ce que je souhaite. En tout cas, j'estime que je n'ai pas encore atteint les objectifs que je voudrais avec ma musique (pas pour me diminuer) je n'ai pas encore atteint vraiment l'impact que je veux, donc je continue à me battre. Je ne sais pas ce qui va se passer dans l'avenir, mais en tout cas, j'ai des ambitions, c'est vrai que le temps passe, on prend de l'âge, mais les motivations, les ambitions et la faim n'ont pas disparu et le plaisir surtout de faire la musique est intacte et je rends grâce à Dieu pour ça. Donc je prie Dieu et j'espère qu'avec le travail, le professionnalisme, l'abnégation, la foi et la conviction, j'arriverai quand même à atteindre mes objectifs.

Blue Reporter : *Quelle est votre collaboration artistique de rêve ?*

Smarty : Il y en a beaucoup, je pense que si l'occasion m'était donnée tout de suite, je choisirais un featuring avec avec Stromae et refaire encore un feat avec Soprano ou un feat avec Alfa Blondy. Ce sont les trois, sinon. Je ne dirai même pas le top des top, ou mieux l'impossible featuring, c'est avoir une collabo avec Dr. Dre par exemple, mais bon. Rire

Blue Reporter : *Le titre "Ne parle pas trop" cartonne sur les ondes et sur les plateformes de streaming. Vous attendiez-vous à un tel succès ?*

Smarty : Non, véritablement, je ne m'attendais pas à ce que cette chanson ait un si grand impact, je suis heureux et je prends ça comme ça vient. Comme je le dis, dans la musique, on ne prédit rien en fait, ce n'est pas des maths. On peut imaginer ou penser que, mais on ne peut pas être affirmatif ou être carré sur le fait qu'on va obtenir tel ou tel résultat. Mais je suis content, je prends ça positivement, ça montre qu'il faut vraiment tenir, qu'il faut garder la tête froide et surtout continuer à travailler, c'est la base. Je suis content et j'aimerais capitaliser sur cet atout. Et partant de là, essayer de monter un peu plus, j'espère que ça va être le poêle pour que ceux qui ne me connaissaient s'accrochent à ce que je fais et découvre davantage surtout qu'il y a d'autres choses qui arrivent derrière après "Ne parle pas".



“

ASALFO est un grand frère, une référence pour son abnégation au travail et son organisation.

”



“ Yeleen ça a été une très belle aventure, presque une école. ”

Blue Reporter : Qu'est-ce qui a inspiré la création de ce hit et comment Smarty et Korka Dieng ont-ils collaboré pour capturer cette essence dans leur musique?

Smarty : Non, ça s'est fait naturellement, je pense que j'étais allé pour faire le featuring avec Awadi, et j'avais "Ne parle pas" j'avais le refrain, j'avais les couplets, la chanson était déjà faite en fait. Et vu qu'il y avait des vibes wolof-mbalax et tout ça dedans, j'ai recherché une couleur et j'ai vu le grand frère Awadi, je lui ai demandé si Korka Dieng pouvait participer puisqu'elle travaille avec Awadi. Une grande artiste très talentueuse, franchement une dame pour qui j'ai énormément de respect parce que je l'ai vue plusieurs fois en prestation et il faut voir tout le travail qu'elle a abattu sur l'album d'Awadi, l'énergie qu'elle envoie. Voilà, Awadi a appelé Korka elle est venue, elle a fait one shot et puis on s'est amusé, le résultat est là. Ça a été vraiment fait sans calcul.

Blue Reporter : Comment percevez-vous l'impact de « Ne parle pas » pas sur le public africain et quelles réactions avez-vous reçues jusqu'à présent?

Smarty : Que des réactions positives, honnêtement depuis que c'est sorti, que des retours positifs. Ça a été fou sur TikTok, ça continue à l'être, je vois le nombre de challenges chaque jour, il en sort de nouveau modèle et tout. Honnêtement, comme je le dis, ce n'était vraiment pas calculé et on prend ça, on dit merci à Dieu et puis on ne perd pas de vue qu'il faut continuer à travailler et surtout à ne pas s'asseoir sur ses lauriers parce que ça, certes, c'est un

succès, mais un succès qui doit nous consolider dans le fait qu'il faut bosser, qu'il ne faut jamais s'arrêter de bosser surtout, il faut envoyer des choses très positives. C'est cool ce qui se passe, je ne peux que rendre grâce à Dieu.

Blue Reporter : Quels sont les artistes béninois dont vous aimez la musique?

Smarty : Du Bénin, j'aime beaucoup Blaaz, j'avais aimé aussi en son temps, sinon j'aime beaucoup toujours Ardiesse, Fanicko j'adore aussi, Wilf Enighma j'aime aussi, et puis la diva Zeynab, Séssimè aussi, j'adore ce qu'elle fait et puis la best des best Angélique Kidjo. Le Bénin, c'est l'une de bases en Afrique et je respecte beaucoup la culture du Bénin. Blaaz, c'est un des gars que j'ai kiffé et qui a vraiment impacté le milieu urbain béninois et il est à saluer, c'est vraiment un big.

Blue Reporter : Déjà trois ans depuis le dernier album, à quand le prochain?

Smarty : Je dirais que... C'est pour bientôt ça viendra, on continue à travailler en studio. Il viendra assez rapidement.

Blue Reporter : C'est déjà la fin. Un mot pour la jeunesse africaine qui vous regarde et vous prend comme modèle.

Smarty : Croyez en vous ne vous découragez pas, ayez la foi et continuez à vous battre. Que Dieu vous bénisse et big up à vous.

“

Je n'ai pas encore
atteint les objectifs
que je voudrais
avec ma musique.
Les motivations, les
ambitions et la faim
n'ont pas disparu.

”



ASKÉ

LOUNGE & NIGHT CLUB

Ouvert

Tous les vendredis
& samedis

à partir de 21H00



GROOVE
BRAND DEVELOPER



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★



2 FEVRIER
HOTEL-LOME



KIDS HOLIDAYS 2024

du **15** juillet
au **31** août

PARC
DE JEUX

MASSAGE

CINÉ KIDS

COURS DE
DANSE

PÂTISSERIE
DISCOUNT

ABONNEMENT
PISCINE

GAMING
ARENA

KARAOKE
CLUB

DJ MIX



Infoline : +228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



Albinos 229 : la gravure de l'authenticité de l'art visuel !

La photographie est un art visuel, assez exigeant. Sensibilité, dextérité et passion sont de mise pour offrir à ses muses, un résultat authentique et captivant.

Nul besoin de déclarer que notre artiste du mois possède tous ces critères. Nous inaugurons donc Août, avec "Albinos 229", un photographe d'exception à absolument connaître.



© Ores albinos 229

Albinos, mais pas que !

« Mon albinisme fait de moi un photographe d'exception »

Alors que beaucoup considèrent cette malgénétique comme un mal, Albinos 229 la considère comme une force. D'ailleurs, cette particularité lui procure une hardiesse, une sensibilité et une vivacité au travail, qui demeurent à ce jour des armes exceptionnelles dans son milieu professionnel.

AGBE HOUNTON DJI Restarick, à l'état civil, il œuvre chaque jour pour faire de son imagination, la seule limite à sa créativité.

Un artiste remarquable !

Parti d'une fascination pour la diversité de chaque créature de Dieu (formes, couleurs de peaux, yeux,...), cet artiste décide de faire de la photographie sa carrière.

« *Je suis systématiquement touché par ce qui est rare. Alors, j'ai trouvé la meilleure façon de capter de ce que je vois* », confie-t-il.

Entre contraste, lumière et ombre, Albinos 229 trouve son juste équilibre naturel. En outre, attiré par la sensualité et la beauté, il dédie ses clichés aux portraits, aux photographies de mariages et aux photographies culinaires.

Parmi, ses projets les plus saisissants, on peut

dénoter des séries photographiques d'art de nus de personnes rondes « *Je suis partie du principe que chaque imperfection est une identité unique propre à une personne et qu'on doit en être fier* », déclare-t-il.

D'autres projets et collaborations tout aussi émérites tels que "Le festival We Lov'Eya" au Bénin, "Le festival WAKATA" au Niger, ainsi que des partenariats avec des artistes (Wp Babadjè Djè, Crisba, Miss Espoir, Manzor, etc) sont à mettre à son actif.

Pour mieux apprécier l'étendue de son travail, il suffit d'observer ces quelques clichés.



MONTCHO MIRABELLE: UNE JOURNALISTE QUI BRISE AUSSI LE SILENCE!

La qualité de ses émissions et présentations la rendent admirable. Accompagnons Mirabelle MONTCHO dans l'exploration de sa personnalité dans ce numéro de votre magazine favori.

« Si je pouvais faire une chose dans cette industrie, ou même dans le monde, ce serait mettre fin au sexisme et à la misogynie dont sont victimes les femmes. »

Cette réponse nous a été donnée lorsque nous avons interrogé notre sujet sur son plus grand objectif de vie. Ce raisonnement n'est pas très surprenant car pour ceux qui ne le savent pas, Mirabelle MONTCHO a suivi les pas de son père en étudiant le droit avant de se tourner finalement vers le journalisme.

De ce fait, en se basant sur ce qui doit être et qui malheureusement est en contradiction avec la réalité sur le terrain, la journaliste freelance condamne le harcèlement: « le harcèlement dans le journalisme est un fait. La plupart des femmes l'ont vécu et le vivent encore aujourd'hui.

« Ce n'est pas un mythe. Les femmes sont considérées comme des proies alors qu'elles veulent simplement montrer leur savoir-faire. Et ce qui m'a le plus marqué dans le monde des médias, c'est la facilité que les hommes de ce milieu ont de vilipender les femmes. On ne nous prend pas au sérieux et la moindre ascension est considérée comme étant une "promotion canapé". Dans le monde des médias, les femmes n'ont pas droit à l'erreur. »; nous a-t-elle confié avec une extrême affliction.

Nous nous interrogeons sur votre opinion en tant que fans et lecteurs de cette célébrité du magazine. Toutefois, il est important de souligner que Mirabelle MONTCHO est une journaliste passionnée par la justice et l'équité.



Outre sa volonté d'user de son talent pour combattre le harcèlement en milieu professionnel, celle surnommée ritualiste sur Facebook en raison de ses tatouages qui semblent étranges, nous a avoué qu'elle est thalassophobe, qu'elle a peur de la mer et de ses profondeurs. Elle est également ophiophobe, ce qui la rend craintive des serpents, même en représentation visuelle.

Pour conclure, Mirabelle MONTCHO recommande à tous ceux qui souhaitent faire le journalisme de faire preuve de patience, mais surtout d'enthousiasme.



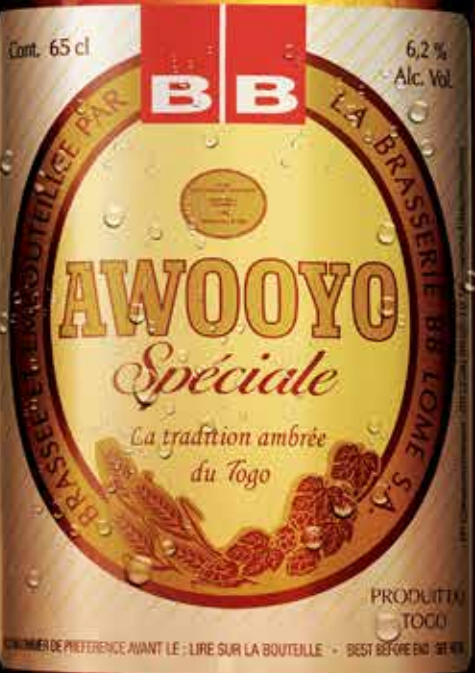
AWOOYO

Spéciale



Cont. 65 cl

6,2%
Alc. Vol.



CONCEVOIR L'IMMOBILIER AUTREMENT GRÂCE À IMMOLORD !

Il est de connaissance commune que le secteur de l'immobilier est concurrentiel et peu fiable au Bénin. Malgré la présence prépondérante de parcelles, d'appartements ou de maisons, la localisation, voire la vente de ces biens restent une préoccupation persistante dans l'esprit des propriétaires comme des locataires.

Face à cette problématique, IMMOLORD s'érige en un allié de taille et de choix. Avec des offres et des services sur-mesure, tous sont conquis, car elle vient résoudre un problème quotidien persistant au sein de la société béninoise. Dans ce numéro, nous mettons donc en lumière ces rois de l'immobilier local.

L'immobilier en ligne !

IMMOLORD est une plateforme en ligne dédiée à l'achat, à la vente ou à la location, etc, de biens immobiliers. Cette plateforme offre à tous ses visiteurs une expérience immersive, pratique et fiable.

Elle articule ses activités autour de deux chevaux de bataille :

- *connecter acquéreurs, locataires, propriétaires, promoteurs, vendeurs et autres intermédiaires, de sorte que la demande et l'offre s'expriment avec clarté et précision et que les transactions immobilières en soient facilitées ;*
- *offrir en permanence un environnement en ligne sécurisé et convivial.*

immolord
Cherchez et vous trouvez.

Louer
Acheter
Construire
Faire Gérer
Simuler

Trouvez votre futur bien immobilier sur :

www.immo-lord.com

+229 40 11 23 23 contact@immo-lord.com

Pour être la meilleure dans son domaine d'activité IMMOLORD peut se prévaloir de collaborer étroitement avec des agences immobilières, des promoteurs réputés, des architectes, des constructeurs, des notaires, des avocats, des banques, des quincailleries, des experts du tourisme, qui mettent à la disposition de la clientèle, leur expertise et leur connaissance approfondie et variée du contexte immobilier local.

Grâce à la somme de savoirs et d'expériences de cet écosystème étendu de professionnels, un large éventail d'annonces immobilières actualisées régulièrement et homogène.

Un SAV remarquable !

Confiant en la qualité de ses prestations, mais toujours dans l'optique de satisfaire sa clientèle, IMMOLORD dispose d'un service à l'écoute de sa clientèle. Ainsi, plaintes et suggestions sont recueillies puis traitées de manière optimale.

Somme toute, louer, acheter, construire, gérer et simuler tout ce qui a rapport à l'immobilier en un clic, et ce, en toute sécurité.

N

A
PARTIR
DE
13H

SUNDAY

Brunch



N CARTOON



POOL



BRUNCH

25000 FCA

PAR PERSONNE

-50% ENFANTS AGES DE 6 A 11 ANS
GRATUIT EN DESSOUS DE 6 ANS

**TOUS LES
DIMANCHES**

RESERVATIONS :
99 01 28 57 - 95 32 19 75



DANS LE STRICT RESPECT DES GESTES BARRIERES ET DES MESURES SANITAIRES DU LABEL ALLSAFE

KADY :

Le parcours inspirant d'une étoile montante de l'humour !

De la scène du Montreux à la grande salle de Canal Olympia, l'ascension de Kady, jeune humoriste béninoise, est une véritable success story.

Un début improbable mais prometteur !

Kadidjath Issotina, connue sous le nom de Kady, n'a pas toujours rêvé de devenir humoriste. En réalité, c'est le cinéma qui la passionnait. "Être humoriste ne faisait pas partie de mes ambitions. Moi, je voulais juste faire le cinéma, être une bonne actrice," confie-t-elle. C'est grâce à un collègue qui la trouvait drôle qu'elle a été poussée à participer à un casting d'humour, une expérience qui l'a immédiatement séduite. Depuis, elle n'a cessé de gravir les échelons, jouant sur des scènes nationales et internationales, notamment au Togo, en Côte d'Ivoire, en RDC, en France et en Suisse. Malgré les nombreux bides qui l'ont parfois fait douter, Kady a toujours persévéré. Son passage de la comédie au stand-up a marqué un tournant dans sa carrière, lui permettant de sortir de sa zone de confort et de se découvrir davantage.

Un triomphe au Festival "Mon Premier Montreux" !

La consécration est arrivée en 2023 lorsqu'elle a remporté le concours "Mon Premier Montreux", une compétition réunissant des humoristes de neuf pays africains. "Réussir à dépasser plus de mille candidats et à gagner le prix est forcément l'une de mes plus belles réalisations," déclare-t-elle avec fierté. Participer à ce concours a été un défi de taille pour Kady, surtout sans formation en humour. Elle a dû s'adapter à un public suisse, très différent de celui qu'elle connaissait. "Le soir de la finale de Mon Premier Montreux, je voulais juste faire une très bonne prestation pour marquer les esprits," raconte-t-elle. sa victoire l'a, non seulement surprise,, mais l'a également rendue extrêmement fière.

“**Ce soir-là, le stress a pris possession de moi, mais dès que j'ai vu le public, mes peurs m'ont quittée.**”

Kady est bien plus qu'une humoriste talentueuse ; elle est une inspiration pour de nombreux jeunes artistes. Son parcours, jalonné de défis et de succès, montre que la détermination et la passion peuvent mener loin. Avec ses projets ambitieux et sa volonté de toujours se surpasser, Kady est une étoile montante dont le rayonnement ne fait que commencer.

Fouler la scène du Montreux Comedy est une expérience qu'elle considère comme la plus belle de sa carrière.

Une soirée inoubliable avec son "One Woman Show" !

Le 29 juin 2024, Kady a confirmé son talent avec son "One Woman Show" à la grande salle de Canal Olympia de Cotonou. "Ce soir-là, le stress a pris possession de moi, mais dès que j'ai vu le public, mes peurs m'ont quittée," se souvient-elle. Pendant plus d'une heure, elle a captivé son auditoire avec des textes inédits, réussissant à faire rire aux éclats un public composé des figures de proue de l'humour béninois.

"À la fin du spectacle, personne ne voulait rentrer," dit-elle avec un sourire.

Ce succès est une grande fierté pour Kady, qui a pris des risques en présentant de nouveaux sketches jamais testés auparavant.

Des projets plein la tête !

Après sa victoire au Montreux, la carrière de Kady a pris un nouvel élan, notamment sur les réseaux sociaux où elle a gagné en visibilité. Désormais, elle reçoit de nombreuses propositions de contrats, tant au Bénin qu'à l'étranger. "Je compte faire une tournée dans les pays d'Afrique avec mon spectacle 'Momentané'," annonce-t-elle. En parallèle, Kady travaille sur deux séries qu'elle a écrites, dont une web série intitulée "La vie de Kady" qu'elle souhaite transformer pour la télévision. Ambitieuse, elle envisage également de se former dans une école d'humour et de réaliser des films, avec l'espoir de devenir une grande actrice et réalisatrice. "J'aimerais bien jouer dans un film qui pourrait me révéler au monde. Devenir une grande actrice a toujours été mon plus grand rêve," confie-t-elle.

Eniola K.

PRÊT-A-PORTER

TEXTILES-VÊTEMENT-ACCESSOIRES

+229 66 20 52 52 — St michel à côté de la boutique de Dravo chic - [f](#) [i](#) [@](#) eniolak



Dans le cadre de l'organisation de L'EURO 2024, le réseau MOOV AFRICA s'est déployé dans la ville de Cotonou à travers 3 différents sites de fan zones.

Les amoureux du Football se sont rendus sur les sites aménagés pour suivre gratuitement tous les matchs de L'EURO 2024 avec d'autres activités culturelles telles que : des animations DJ avant et après matchs, des jeux concours pour gagner des Goodies, des aires de jeu (Babyfoot).

Tout comme la CAN 2024, l'agence BLUE DIAMOND a été sollicitée une fois de plus.





AM Foundation, fondée par le champion de NBA Ian Mahinmi a organisé un « Meet and Greet » pour partager sa vision et présenter ses projets à un parterre de philanthropes.

La fondation a pour objectif de soutenir la jeunesse béninoise à travers la formation professionnelle avec son programme Young Pros, le sport de haut niveau, particulièrement le basketball pour les jeunes athlètes de toutes les régions du Bénin. La rencontre a permis de souligner l'importance de donner des opportunités aux jeunes talents et de promouvoir leur développement personnel et professionnel dans l'écosystème du sport.



Un des moments forts de la soirée a été une vente aux enchères à l'américaine, au cours de laquelle des objets uniques ont été mis en vente pour soutenir la fondation et financer les projets éducatifs et sportifs, avec pour point focal le développement intégral des jeunes.

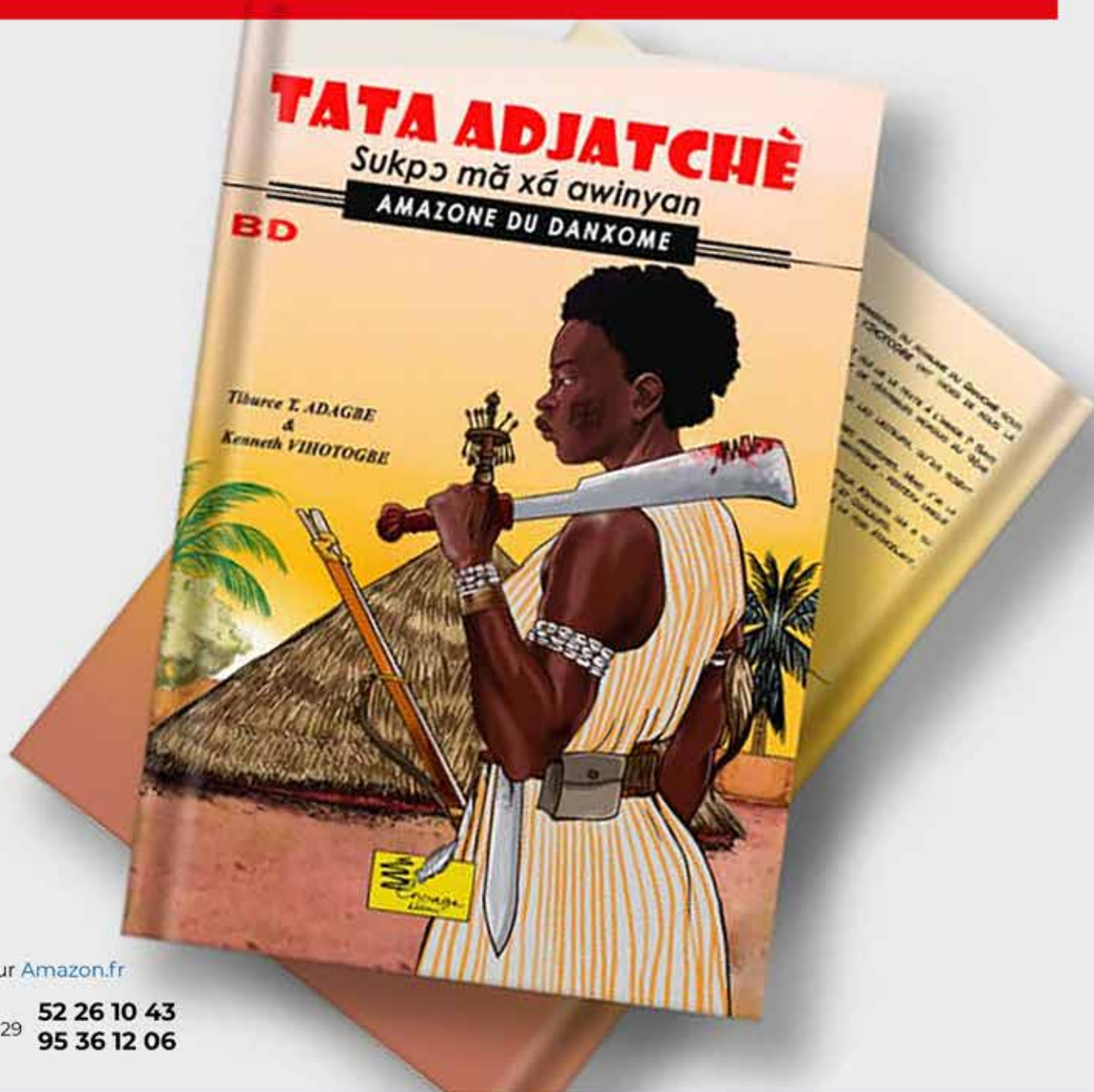


CHEZ NOS AMIS DU DDJ

LE DÉCHAINÉ DU JEUDI
HEBDOMADAIRE SATIRIQUE PARAISSANT
À COTONOU

Après plusieurs semaines de diffusion dans le DDJ
Votre BD "TATA ADJATCHÈ" est désormais Disponible

EN LIBRAIRIE



Et sur Amazon.fr



+229

52 26 10 43
95 36 12 06

Le Déchainé Du Jeudi

www.ledechainedujeudi.com

+229 61 64 64 48

**CONFIEZ-NOUS
VOTRE
BIEN-ÊTRE**
ET RELAXEZ-VOUS !



Rejoins-nous dans un de nos spas à Cotonou, Abidjan, Lomé, Bamako, et à Niamey !

DEPUIS 2013
AZALAI HOTEL COTONOU
+229 66 74 79 79

DEPUIS 2017
AZALAI HOTEL ABIDJAN
+225 07 88 88 98 40

DEPUIS 2018
LE PATIO LOMÉ
+228 96 96 96 69

DEPUIS 2019
AZALAI HOTEL BAMAKO
+223 70 7100 00

DEPUIS 2020
NOVOTEL COTONOU
+229 69 21 44 44

2023
BRAVIA NIAMEY
+227 86 86 30 30

WWW.SPAFLEURDEBENE.COM



AZALIFE *Deals*

**PLUS VOUS SÉJOURNEZ,
PLUS VOUS GAGNEZ.**

-10%

1 nuitée*

-20%

2 nuitées*

-30%

3 nuitées*

-40%

4 nuitées*

-50%

5 nuitées* et +

ABIDJAN - BAMAKO - COTONOU - DAKAR - NOUAKCHOTT

Réservez vos plus belles
vacances sur www.azalai.com

Valable jusqu'au 10 septembre 2024 uniquement
dans les établissements de marque Azalai Hôtels.
*La réduction est appliquée sur la dernière nuitée.

Feel Africa.



AZALAI
HOTELS

Qui mieux que **VOUS** pour **PARLER** **DE NOUS**

Parrainez et gagnez !

2 semaines pour vous ✓

1 semaine pour votre filleul ✓

 **7227**
(appel gratuit)

Kadi, e-commerçante

ISOCCEL
t e l e c o m

La Béninoise

64^{Ans}

D'HISTOIRE ET
DE SAVEUR



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

AG Pommery

BONNE
FÊTE DE
L'INDÉPENDANCE

 **SOBEBRA**
SOCIÉTÉ BÉNIÑOISE DE BOISSONS RAFFRAICHISSANTES