

Blue

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

Life



MAUREEN AYITÉ

Nanawax

“ JE NE PENSE PAS QU'ANGÉLIQUE KIDJO AURAIT ATTEINT CE NIVEAU SI ELLE ÉTAIT RESTÉE AU BÉNIN ! ”

Gagnez 15 jours de connexion gratuits !

et 1 semaine pour votre filleul

RDV sur
www.isoceltelecom.com

PARRAINAGE



 **7227**

(appel gratuit)

Evelyne, streameuse

ISOCCEL
t e l e c o m

CANAL+

RENTREE 10 / 10

COMMENCEZ L'ANNEE SUR UNE BONNE NOTE



LE DECODEUR HD
1000 FCFA
TTC
~~10000~~ FCFA
TTC
+ PARABOLE OFFERTE

POUR TOUT REABONNEMENT
A VOTRE FORMULE

15 JOURS
OFFERTS*
A TOUT CANAL+

* Offre valable du 27 août au 22 septembre 2024 dans la limite des stocks disponibles pour tout nouvel abonnement à partir de la formule EVASION, lié à l'achat d'un décodeur HD CANAL+. Parabole offerte. Voir tarifs et conditions auprès de votre distributeur Agréé.

** Offre valable du 27 août au 22 septembre 2024 pour tout réabonnement à la dernière formule active. Voir tarifs et conditions auprès de votre Distributeur Agréé.



SUMMER HAPPY HOUR

26 Juillet au 26 Octobre
17h00 - 20h30

Bénéficiez de réductions
Exceptionnelles

RESERVATIONS: +229 68 00 44 44



Le Djabi Lounge Bar



Le Djabi Lounge Bar

ÉDITO

De l'exception à la norme : Bâtir l'Afrique des industries créatives



Le

Dans

le panorama culturel africain, les success stories ont trop longtemps brillé comme des étoiles isolées. Il est temps de transformer ces points lumineux en une constellation resplendissante, guidant notre continent vers une nouvelle ère de prospérité créative. Notre défi : édifier un écosystème robuste qui démocratisera l'accès au succès dans les sphères culturelles et artistiques.

Le potentiel économique des industries créatives est indéniable. Aux États-Unis, elles contribuent à 4,3% du PIB, au Royaume-Uni à 5,8%, en Corée du Sud à 2,7%. En Afrique, l'Afrique du Sud voit ses industries créatives représenter 3,6% de son PIB, tandis qu'au Nigeria, le seul secteur de Nollywood contribue à 1,4%. Ces chiffres témoignent d'une opportunité que l'Afrique, riche de sa diversité culturelle et de sa jeunesse dynamique, ne peut ignorer.

Pour que notre continent prenne sa place dans cette révolution créative mondiale, une approche holistique s'impose. Il est impératif d'instaurer des cadres réglementaires qui protègent la propriété intellectuelle, socle de toute industrie créative florissante. Parallèlement, l'investissement dans l'éducation

artistique et les infrastructures culturelles doit devenir une priorité nationale dans chaque pays africain.

La création de pôles créatifs, véritables incubateurs de talents, permettra de mutualiser les ressources et de favoriser les synergies entre artistes, entrepreneurs culturels et investisseurs. Ces efforts doivent s'accompagner de l'adoption et de l'adaptation des technologies numériques, ouvrant ainsi de nouveaux horizons pour la diffusion et la monétisation des œuvres africaines à l'échelle globale.

Enfin, il est crucial de tisser des partenariats public-privé innovants qui créeront un terrain fertile pour l'émergence d'une économie créative robuste. Les gouvernements doivent comprendre que soutenir les industries créatives n'est pas un luxe, mais un investissement stratégique dans l'avenir économique et social de leurs nations.

L'Afrique ne manque ni de talent, ni de créativité. Des créateurs comme Thebe Magugu, Maureen Ayité ou Taibo Bacar fusionnant héritage africain et esthétique contemporaine, montrent déjà la voie d'une expression artistique africaine mondialement reconnue. Ce qui a fait défaut jusqu'à présent, c'est un écosystème structuré et des politiques cohérentes pour transformer ces atouts en force économique majeure.

Le moment est venu de passer de la célébration des exceptions à la normalisation de l'excellence créative africaine. Chaque artiste,

créateur, entrepreneur culturel de notre continent doit avoir l'opportunité de briller, non comme une étoile solitaire, mais comme partie intégrante d'une galaxie d'innovation africaine.

Dans cette quête d'excellence collective, le rôle des pionniers est crucial. Le partage d'expériences, de connaissances et de réseaux par les créateurs établis n'est pas un simple acte de générosité, mais un investissement vital dans notre écosystème créatif. En guidant les talents émergents, ils forment une chaîne ininterrompue de succès et d'innovation.

En embrassant cette vision, en mettant en place les structures nécessaires et en cultivant un esprit de collaboration, l'Afrique peut et doit devenir un acteur incontournable de l'économie créative mondiale. C'est ainsi que nous transformerons les succès individuels en une réussite collective, faisant de notre richesse culturelle un moteur de développement économique et social.

L'avenir de l'Afrique est créatif. À nous de le façonner, ensemble, en cultivant non seulement nos talents individuels, mais aussi notre capacité à les partager et à les multiplier. C'est en normalisant l'excellence et en construisant un écosystème solide que nous ferons de l'Afrique une puissance créative mondiale.

Jerry Sinclair

(Entrepreneur de mode)

SOMMAIRE ...



08
ACTU PEOPLE

12
BLUE MEET



14
BLUE MEET

20
CLICK-CLICK



22
MEDIA PEOPLE

24
PORTRAIT



26
BLUE EVENTS

28
BLUE EVENTS



Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :
Étoile rouge, Cot. Benin
TÉL : 00229 90 57 10 82

Mails:
bdiamondpress@gmail.com
aaho@bluediamond.africa

ISSN
1659-6595

Dépôt légal
N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

**Président Directeur
Général**
Sidikou Karimou

Directeur Général
Alviral Aho

Directrice de Publication
Secondine Agossou

Directeur Artistique
Ulrich Johnson

Rédacteur en Chef
Brunel Aho

Rédaction
Rym KEKELI
Yohan Diato
Falone Azinlo

Crédits photos :
Diamantaire Photography
Maya Pictures

Distribution
© Blue Diamond

Impression

Imprimerie RAMPART
TEL : 95656545 COTONOU



LEWIS HAMILTON AU BÉNIN !

Lewis Hamilton, septuple champion du monde de Formule 1, a profité de la trêve estivale pour visiter le Bénin, un pays auquel il est lié par ses racines. Connu pour son engagement social, Hamilton a déjà visité plusieurs pays africains, comme le Rwanda et le Kenya. Cette fois, il a passé deux jours au Bénin, où il s'est rendu dans la ville d'Abomey, où il a été accueilli par le roi Georges Collinet Béhanzin.

Après avoir exploré les villes de Ouidah et de Porto-Novo, célèbres pour leurs bâtiments coloniaux, Hamilton a quitté le pays en jet privé, poursuivant ses vacances avant le prochain Grand Prix des Pays-Bas. Cette visite renforce son lien avec ses origines africaines.



JOY : UNE COLLABORATION RADIEUSE ENTRE ANGÉLIQUE KIDJO ET DAVIDO

La diva Angélique Kidjo collabore à nouveau avec Davido sur le titre "Joy", après leur travail ensemble sur l'album "Timeless". Produit par Shizzi, ce morceau spécial est conçu pour apporter de la joie et un message d'unité à travers la musique. Kidjo, quintuple lauréate des Grammy Awards, et Davido ont mis en avant leur talent et leur maturité artistique dans cette chanson.



LE SÉNÉGAL DANS L'ESPACE !

Le Sénégal a réussi à lancer son premier satellite, GAINDESAT-1A, marquant un pas important vers sa « souveraineté technologique ». Annoncé par le président Bassirou Diomaye Faye, le satellite a été mis en orbite le vendredi 18 août depuis la base de Vandenberg en Californie à l'aide d'une fusée Falcon 9.

Développé par des ingénieurs sénégalais en collaboration avec le Centre spatial universitaire de Montpellier, il sera utilisé pour collecter des données pour diverses agences étatiques. Il aidera notamment à gérer les ressources en eau, améliorer les prévisions météorologiques et renforcer la sécurité aérienne.



JOSEY ENTRE UN PEU PLUS DANS L'HISTOIRE !

Josey a marqué l'histoire lors de son concert au Parc des Expositions d'Abidjan. Devant plus de 11 000 fans, la star ivoirienne a captivé l'audience avec une performance spectaculaire. Vêtue d'un bustier inspiré des armures de gladiateur, elle a renforcé son lien avec ses fans, les "Amazones".

Pendant deux heures, elle a enchaîné ses plus grands succès, mêlant talent vocal et danse, notamment le Mapouka sur des titres phares comme *Zambéléma* et *Ambiance à la côtière*. Le concert, salué par des célébrités comme Emmanuelle Keita, a confirmé Josey comme une véritable diva.

PSQUARE : LE FEUILLETON CONTINUE !

Les tensions entre les jumeaux Peter et Paul Okoye de P-Square s'intensifient avec des accusations publiques croissantes. Depuis leur séparation en 2017, les tentatives de réconciliation semblent échouer. Peter Okoye a publié une lettre ouverte sur les réseaux sociaux, dénonçant son frère Paul pour avoir minimisé ses contributions au succès du duo et l'accusant de partialité envers leur frère aîné, Jude.

Peter a affirmé que les succès de P-Square résultaient de leur collaboration et non du travail d'un seul membre. Les conflits, amplifiés par des critiques publiques, menacent de détruire l'héritage musical du groupe, qui avait tenté de renaître en 2021.



REMA DÉVOILE SON NOUVEL ALBUM !

Ariel Sheney, artiste ivoirien, a récemment dévoilé sur les réseaux sociaux que son épouse, Nadiya Sabeh, combat le cancer depuis près d'un an. Il a exprimé sa gratitude pour le soutien de ses fans et amis, particulièrement touché par la vidéo d'Apoutchou National, qui a lancé une cagnotte en son honneur, bien que non sollicitée par Sheney.

Malgré cette période difficile, Sheney se considère chanceux et demeure optimiste. Avec son épouse, ils ont choisi de rediriger les dons reçus vers d'autres personnes luttant contre le cancer. Sheney a aussi remercié le Ministère de la Santé pour son précieux accompagnement.



BURNA BOY LANCE UNE ACADÉMIE DE FOOTBALL !

Burna Boy, célèbre chanteur nigérian, inaugure une académie de football au Nigeria, avec des centres à Lagos, Abuja et Port Harcourt. Cette académie vise à former les jeunes talents de 4 à 21 ans en combinant sport, éducation et discipline. Les sessions d'entraînement, trois fois par semaine, enseignent les techniques du jeu ainsi que des valeurs personnelles essentielles.

En partenariat avec des clubs internationaux comme Manchester City et Tottenham Hotspur, l'académie propose aux jeunes Nigériens une plateforme pour se mesurer aux standards mondiaux.



MICKAEL POTÉ DE NOUVEAU SUR LES TERRAINS !

Ancien joueur renommé, Mickael Poté a récemment pris sa retraite du football professionnel. Toutefois, il a annoncé qu'il devenait entraîneur du club nord-chypriote Mağusa Türk Gücü. Poté avait marqué plus de 40 buts et remporté quatre titres durant son passage précédent au sein de ce club.

Dans son message sur Facebook, il exprime sa fierté et son enthousiasme face à ce nouveau défi, tout en poursuivant sa formation d'entraîneur. Il espère que cette nouvelle étape sera aussi réussie que sa carrière de joueur.



RIHANNA ET AYRA STARR : NOUVELLE IDYLLE !

Rihanna et Ayra Starr ont été aperçues ensemble au Carnaval de la Barbade, attirant l'attention avec leur participation à ce festival coloré. Les deux chanteuses, Rihanna et la nigériane Ayra Starr, ont profité du carnaval en costumes traditionnels. Leur présence a rendu l'événement encore plus viral, notamment grâce à l'invitation de Rihanna, qui aurait fait venir Ayra Starr dans son jet privé.

Cette nouvelle amitié témoigne de leur bonne entente, renforcée par l'intérêt de Rihanna pour une collaboration musicale avec Ayra Starr, dont la musique s'exporte de plus en plus à l'international.





BIG BOSS

BB

PILS



Harmonies



Téléchargez l'application



Scan me



Maureen Ayité, fondatrice de Nanawax, est une entrepreneure visionnaire dont le parcours impressionne et inspire. De ses débuts avec une bourse de 500 euros, elle a su bâtir une marque emblématique qui célèbre la mode africaine tout en ayant un impact social. Persévérante et créative, Maureen incarne la réussite et la résilience, surmontant les défis avec détermination. Son engagement envers les communautés locales et son approche innovante du business font d'elle une figure incontournable du secteur.

Découvrez son histoire fascinante, marquée par la passion, l'authenticité, et une volonté inébranlable de faire la différence.

Blue reporter : Vous êtes une entrepreneure à succès en Afrique. Votre parcours universitaire a-t-il, d'une certaine manière, influencé votre carrière ?

Maureen Ayité : Non! Mon parcours universitaire n'a pas influencé ma carrière, parce que je faisais des études en langues étrangères, ce qui n'a rien à voir avec la mode.

Blue reporter : 500 € et Nanawax, que vous évoquent-ils? Avez-vous des anecdotes à partager avec nous sur les difficultés que vous avez rencontrées au début de votre aventure entrepreneuriale ?

Maureen Ayité : 500 euros, c'est la bourse d'étude que j'avais de l'État français et avec laquelle j'ai commencé à fabriquer les vêtements Nanawax. En ce qui concerne la difficulté au début, la demande était plus forte que l'offre que je proposais. Je n'avais donc pas assez de marchandises pour les clients.

Blue reporter : Quelle était votre vision initiale pour cette marque ?

Maureen Ayité : Ma vision initiale était très courte, parce que pour moi, c'était juste un moyen de me faire un peu d'argent de poche pour vivre un peu mieux quand j'habitais à Paris ou à l'étranger. Je pensais que ça allait être éphémère, mais ça a perduré. La vision long terme n'est venue que des années après.

Blue reporter : À votre avis, quelles sont les qualités qui vous ont permis de vous hisser parmi les plus grandes créatrices de mode du continent ?

Maureen Ayité : Les qualités qui m'ont permis de me hisser parmi les plus grandes créatrices sont en premier lieu mon caractère. Je suis quelqu'un de persévérant, d'endurant, de très téméraire; peu importe le problème, j'essaie de rester zen et de trouver des solutions. Tout le monde peut avoir un talent, mais sans le mental qui va avec, c'est difficile de perdurer dans n'importe quel domaine que ce soit textile ou autre.

Blue reporter : À vous suivre sur les réseaux sociaux, entre les voyages et les vidéos drôles, vous semblez filer une vie de rêve. Partagez avec nous les coulisses de cette vie que beaucoup ne paraissent

pas comprendre (vos programmes journaliers par exemple).

Maureen Ayité : Les réseaux sociaux, je pense que ce n'est même pas 2% de mes journées ou de ce que je vis, donc si des gens jugent que j'ai une vie parfaite en voyant seulement 2% de ma vie, c'est vraiment une vision erronée. En effet, mes journées sont différentes tous les jours, je n'ai pas vraiment un rythme précis, je dors très tôt. Je rentre dans ma chambre avant 20h, je regarde la télé le soir, je me lève vers 5h du matin, je réponds à mes mails, je gère mes commandes, je gère l'approvisionnement des magasins, je travaille beaucoup de la maison. Je passe 80 à 95% de mon temps chez moi à la maison et des fois, quand j'ai besoin de sortir, je sors. Mais, pas très souvent, quand je suis sur place, en Côte d'Ivoire. En revanche, quand j'ai des voyages, c'est différent. Que ce soit professionnel ou personnel, quand je suis à l'extérieur, je sors beaucoup.

Blue reporter : À ce jour, suivez-vous des formations pour vous tenir informée des dernières tendances de mode et de marketing? D'où provient votre inspiration en matière de création ?

Maureen Ayité : Non, je ne suis pas de formation, je n'en ai jamais suivie, à part l'école, le collège, l'université. Pour suivre les tendances, je regarde les séries, je regarde comment les gens s'habillent sur les réseaux. D'où provient l'inspiration? C'est partout : dans la rue, à l'aéroport... Je vois un truc et je me dis que ce serait trop bien adapté de telle manière... Il n'y a pas vraiment d'endroit précis, c'est dans mon environnement, autour de moi, à la télé et sur les réseaux.

" 500 EUROS, C'EST LA BOURSE D'ÉTUDE QUE J'AVAIS DE L'ÉTAT FRANÇAIS ET AVEC LAQUELLE J'AI COMMENCÉ À FABRIQUER LES VÊTEMENTS NANAWAX "



JE NE PENSE PAS
QU'ANGÉLIQUE KIDJO
AURAIT ATTEINT CE
NIVEAU SI ELLE ÉTAIT
RESTÉE AU BÉNIN

Blue reporter : À votre avis, quel est l'impact social de Nanawax, notamment sur les artisans et les communautés locales ?

Maureen Ayité : L'impact social en est que je suis, moi la directrice de Nanawax, quelqu'un qui a vraiment une âme généreuse. Donc déjà pour moi, l'argent c'est très bien, c'est un moyen, mais ça sert surtout à aider les personnes qui ne peuvent pas en fait. Et donc j'essaie d'aider les personnes qui sont dans le besoin, dans la précarité. L'impact social de la marque Nanawax, je ne saurais vous dire, mais comme ma personne est mélangée à tout ce système, j'essaie d'aider au maximum les gens dans le besoin autour de moi.

Blue reporter : Vous disposez de plusieurs boutiques dans la sous-région (Côte d'Ivoire, Togo, etc.). La fermeture de la boutique Nanawax du Bénin : était-ce un choix stratégique ou émotionnel ?

Maureen Ayité : Alors je vous dirai que c'est les deux. Stratégique, oui, parce que c'est la boutique la moins rentable de tous les pays dans lesquels nous sommes implantés. Et surtout à cause de tous les bâtons dans les roues qu'on reçoit sans intérêt. Je préfère préserver mon énergie pour des combats plus utiles.

Blue reporter : Nana Home est l'un de vos

plus grands investissements. Combien d'appartements avez-vous actuellement à votre actif ?

Maureen Ayité : J'ai douze appartements et deux maisons actuellement et j'ai une autre villa en construction.

Blue reporter : Les appartements meublés sont-ils un business aussi lucratif qu'il y paraît ?

Maureen Ayité : Je ne peux pas répondre pour les autres personnes, je ne peux répondre que selon mon expérience et mes acquis. Oui, c'est très rentable quand vous savez répondre aux besoins de la clientèle.

Blue reporter : Qu'est-ce qui distingue chacune de vos entreprises de la concurrence ? Quel est votre secret pour vous garantir le succès à chacune de vos entreprises ?

Maureen Ayité : Comme je l'ai mentionné précédemment, mon objectif est d'analyser les véritables besoins des clients et de répondre à leurs attentes, parfois même, avant qu'ils ne le demandent. Je cherche surtout à faire vivre une expérience client optimale. Puisque l'acquisition de clients est simple, ce qui est plus crucial, c'est de les fidéliser.

Blue reporter : Maureen Ayité et le Bénin, un divorce entrepreneurial consommé ? Dans le cas contraire, avez-vous des projets en cours pour les prochaines années dans votre pays d'origine ?

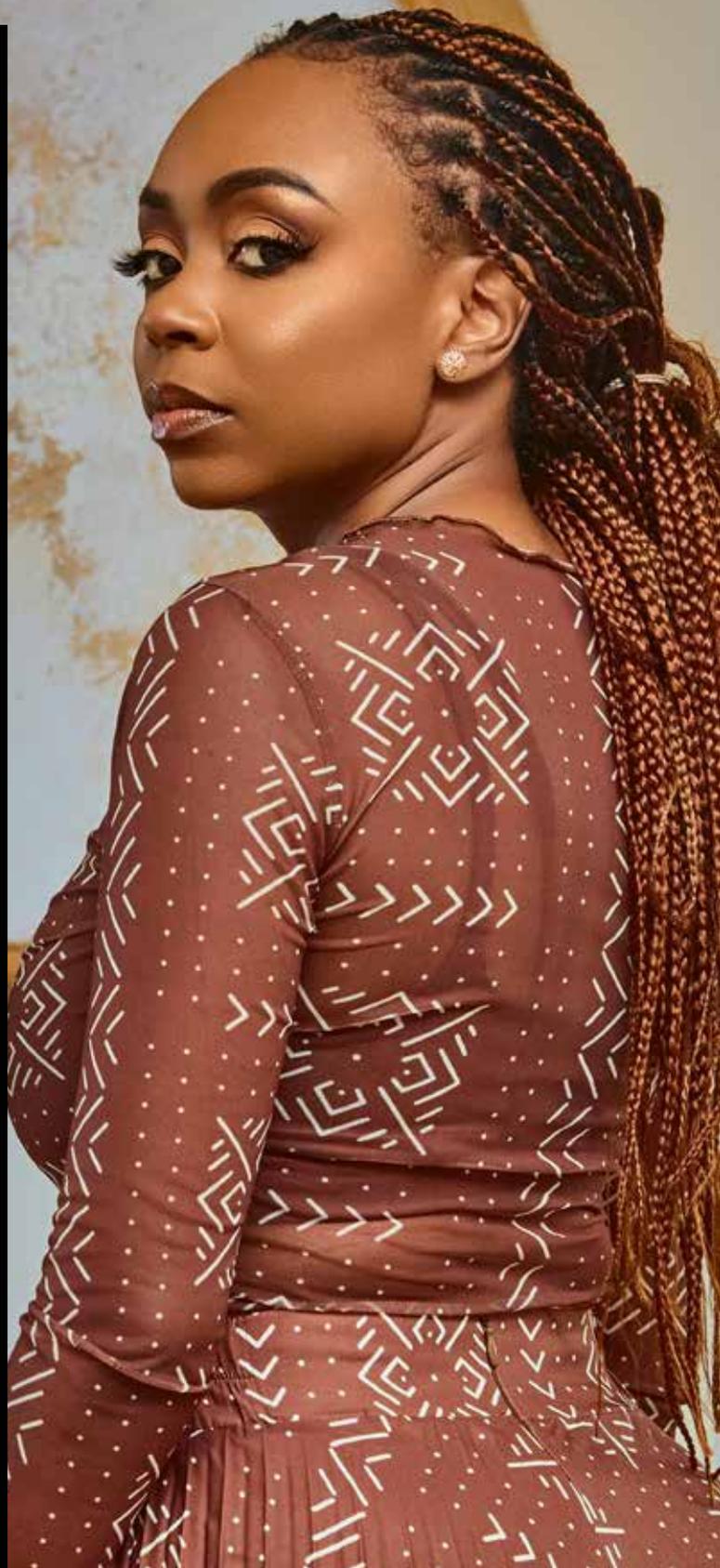
Maureen Ayité : Oui! Toutes les entreprises que j'ai faites au Bénin ont échoué, non pas parce que j'avais commis des erreurs, mais parce que nous n'étions pas libres. Peu importe la force de votre volonté et de votre mentalité, si le système ne vous permet pas de démarrer une entreprise et de progresser, vous ne pourrez pas lutter. J'espère sincèrement que les années à venir seront meilleures pour tout le monde, car tous les entrepreneurs sont confrontés à des difficultés incroyables. Ayant fait ma carrière dans différents pays francophones, je n'ai jamais rencontré autant de difficultés que dans un pays comme le Bénin. Donc, pour l'instant, jusqu'à ce que le système soit perfectionné, c'est le divorce. Ainsi, je n'ai pas de projets entrepreneuriaux au Bénin pour le moment.

Blue reporter : Comment parvenez-vous à équilibrer votre vie personnelle (amour, divertissement) avec les exigences de vos entreprises ?

Maureen Ayité : J'équilibre facilement parce que je n'ai pas besoin d'être sur place dans les business que je fais. C'est juste une question d'organisation et je suis une personne très organisée. Je ne rencontre aucun problème pour concilier ma vie professionnelle et personnelle.

Blue reporter : Quelle est la leçon la plus importante que vous avez apprise au cours de votre parcours entrepreneurial ?

Maureen Ayité : Il faut compartimenter. Il ne faut pas faire confiance ou déléguer à une seule personne tous vos pions. Il ne faut pas qu'une seule personne ait les rênes de toute l'entreprise. C'est vraiment une mauvaise idée. Il faut être très prudent dans tout ce que vous dites et dans tout ce que vous partagez, parce que les trahisons sont énormes. Il faut faire attention. Dieu merci, ce sont des choses que j'ai vécues dans les débuts de Nanawax. Aujourd'hui, je fais très attention à comment je me comporte, à comment je communique pour que mon entreprise perdure. Ça fait plus de 10 ans et ça marche bien (ce n'est pas une généralité, je parle uniquement de mon cas).



" TOUTES LES ENTREPRISES QUE J'AI FAITES AU BÉNIN ONT ÉCHOUÉ, NON PAS PARCE QUE J'AVAIS COMMIS DES ERREURS, MAIS PARCE QUE NOUS N'ÉTIONS PAS LIBRES."

Blue reporter : Le 30 octobre 2023, vous avez pris d'assaut plusieurs hôpitaux béninois, dont le CNHU. Votre cœur de cible était les maternités. Quelles sont les raisons qui vous ont poussée à voler au secours de ces mères « gardées en otages » ?

Maureen Ayité : Il y a quelques années seulement, une de mes tantes a été admise au CNHU, des suites d'un accident vasculaire cérébral et j'ai vu beaucoup de dames allongées par terre, à même le sol, dans le sable, sur des nattes. Et après mes enquêtes, j'ai compris que le système de santé bloque leurs enfants en raison de factures impayées. J'étais sous le choc et, à l'époque, j'avais fait tout ce que je pouvais pour aider les gens que je voyais. C'est pourquoi je promets d'aider les personnes dans cette situation chaque fois que je viens au Bénin. Donc ce n'était pas la première fois, juste que ce 30 octobre, j'ai filmé ma journée et j'en ai parlé également autour de moi. C'est ainsi que les gens ont vu. Depuis l'accident de ma tante, il y a environ 5 à 6 ans, je suis bouleversée par le fait que des femmes sont détenues pendant des jours, des semaines et des mois pour des sommes allant de 18 000 FCFA à 200 000 FCFA, car la facture la plus coûteuse que j'ai dû payer était de 200 000 FCFA. Il est tout à fait normal d'apporter son aide à des dizaine de femmes chaque fois et toutes les fois que le besoin se faire sentir.

Blue reporter : Pensez-vous que vous aurez atteint la notoriété actuelle si vous étiez restée centrée sur le Bénin ?

Maureen Ayité : Non, je ne le pense pas, car l'expérience nous dit que ce n'est pas le cas. La plupart des personnes qui réussissent vraiment sont celles qui partent à l'étranger et deviennent indépendantes. Par exemple, je ne pense pas qu'Angélique Kidjo aurait atteint ce niveau si elle était restée au Bénin. Si Djimon Hounsou était resté au Bénin, il n'aurait pas atteint ce niveau, et c'est pareil pour moi. Selon mon expérience, le Bénin n'est pas propice au développement des entrepreneurs indépendants. Il y a aussi beaucoup d'artistes musicaux et sportifs qui, je pense, iraient loin s'ils avaient la chance de voyager. En moins d'un an à l'étranger, j'ai obtenu bien plus de résultats financiers et de notoriété que ce que j'avais obtenu au Bénin pendant de nombreuses années. Au Bénin, je n'ai pas tourné en rond, mais c'était vraiment dur.

Blue reporter : Après toutes ces années, quels bilans faites-vous de vos activités (Nanawax, NanaHome) ?

Maureen Ayité : Un bilan plus que positif, une croissance exponentielle. Tout va très bien, et

comme je le dis toujours, je préfère avancer lentement, mais sûrement. Normalement aujourd'hui, j'aurais pu avoir 30 à 50 boutiques. Mais parce que je veux que l'expérience soit bien et que je maîtrise bien mon circuit, j'ai juste ouvert une boutique de plus en Côte d'Ivoire après le Covid. Pour l'instant je préfère rester à ce stade tranquillement plutôt que de vouloir aller en flèche et me casser les dents parce que je ne pourrai pas tout gérer.

Blue reporter : Êtes-vous fière de la femme actuelle que vous êtes ?

Maureen Ayité : Oui, je suis fière de la femme que je suis actuellement parce qu'il n'y a que l'expérience qui fait la différence. C'est une phrase qu'on a toujours entendue, mais c'est vrai. À mesure que nous évoluons, grâce à la sagesse et à l'expérience, nous acquérons des connaissances, apprenons de nos erreurs et on essaie de recalibrer. Quoi qu'il en soit, je suis fière de la femme que je suis devenue en 2024 et je crois que, malgré quelques erreurs, j'ai réussi à avoir un impact positif sur les autres.

Blue reporter : Avez-vous des conseils à donner aux entrepreneurs qui hésitent à se lancer dans cette aventure et à ceux qui vous prennent en exemple ?

Maureen Ayité : Non! Je n'ai aucun conseil à donner à ceux qui hésitent à se lancer, car je ne suis pas dans l'hésitation. Je ne suis pas le genre de personne qui passe du temps à convaincre les autres de faire quelque chose. C'est pour ça que je n'aime pas être coach, mentor, et autres..., ce n'est pas mon métier, ce n'est pas ma vocation. À mon avis, lorsqu'une personne veut vraiment faire quelque chose, elle n'a pas besoin d'attendre qu'une autre personne la convainque de le faire.

"L'IMPACT SOCIAL DE LA MARQUE NANAWAX, JE NE SAURAI VOUS DIRE, MAIS COMME MA PERSONNE EST MÉLANGÉE À TOUT CE SYSTÈME, J'ESSAIE D'AIDER AU MAXIMUM LES GENS DANS LE BESOIN AUTOUR DE MOI."



**"JE SUIS FIÈRE DE LA FEMME
QUE JE SUIS DEVENUE EN 2024
ET JE CROIS QUE, MALGRÉ
QUELQUES ERREURS, J'AI
RÉUSSI À AVOIR UN IMPACT
POSITIF SUR LES AUTRES."**



Le songhai recrée Le charme de la gastronomie

Un nouveau menu, de
nouvelles créations

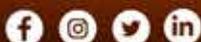


lundi-Vendredi
12H00-15H00

SONGHAI
MENU WITH A VIEW



Infoline : +228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



2 FEVRIER
HOTEL-LOME



Le Brunch DU DIMANCHE

RESTAURANT NAMIÉLÉ
AU 1^{ER} ÉTAGE | 12H30-15H30



*Eau, 1 verre de bottega, accès piscine & 5mins de massage inclus



Membres **ELIK'E**: 10% de réduction



Infoline : +228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★



DIAMANTAIRE PHOTOGRAPHY: LE PHOTOGRAPHE A L'ŒIL VISIONNAIRE !

Dans un monde où la prolifération des images est à un rythme effréné, se démarquer en tant que photographe professionnel demande bien plus qu'un simple talent. Pour saisir des instants fugaces, il faut avoir une vision artistique, une compréhension approfondie de la nature humaine et la capacité de dépasser le banal afin de dévoiler des vérités invisibles. Faites la connaissance du DIAMANTAIRE PHOTOGRAPHY, dont le travail symbolise cette recherche du sublime.

De son vrai nom Abdul Salam Djaloud SOUMANOU, le **DIAMANTAIRE PHOTOGRAPHY** se distingue dans la photographie événementielle, de mode et de culture. Originaire du Bénin, son talent va bien au-delà des simples compétences techniques. Son parcours en photographie est né d'une passion insufflée par l'un de ses amis les plus proches, Bob-Rodly d'ALMEIDA qu'il salue chaleureusement. Grâce à sa maîtrise subtile des nuances de chaque prise de vues et à sa capacité remarquable à révéler l'essence profonde de chaque scène, ses photographies transcendent la simple image pour réinventer l'instant capturé. Son approche consiste à capturer non seulement des images, mais des émotions authentiques et des moments éphémères qui racontent une histoire. Que ce soit dans un événement, une séance de mode ou un projet culturel il s'efforce de trouver l'âme de chaque sujet et de la retranscrire dans ses clichés.



Un style distinctif et authentique !

Sa carrière, riche en projets appréciés et en collaborations prestigieuses, est basée sur une philosophie simple mais puissante : « **Je décrirais mon style photographique comme un mélange harmonieux de spontanéité et de sensibilité artistique, avec une forte connexion à la culture béninoise.** » En vrai, ce qui distingue son travail de celui des autres photographes, c'est cette capacité à infuser chaque image avec une touche personnelle qui reflète l'essence de la culture béninoise, tout en restant ouvert aux influences contemporaines. Son label, DIAMANTAIRE PHOTOGRAPHY, représente cette idée de sculpter chaque moment comme un diamant brut, en révélant sa beauté intérieure à travers la photographie.

Une tranquillité d'esprit au cœur de l'agitation !

Malgré les nombreux défis auxquels il est confronté quotidiennement comme la gestion des conditions météorologiques changeantes, de la lumière naturelle parfois difficile à contrôler, la gestion des éclairages pour obtenir le rendu désiré..., il est important de souligner que chacune de ses images a la capacité de dévoiler une vérité profonde. Il est non seulement un photographe remarquable, mais aussi un véritable artiste dont le travail continuera d'inspirer et de susciter des réflexions dans les années à venir.

Pour finir, DIAMANTAIRE PHOTOGRAPHY affirme avoir des projets de grande envergure en attente pour le plaisir de sa clientèle.

Yohan Diato





EVA AMANI

la parfaite illustration d'une présentatrice télé.

« LA BEAUTÉ NE SUFFIT PAS POUR FAIRE LONG FEU DANS L'UNIVERS DES MÉDIAS. IL FAUT AUSSI BEAUCOUP DE TALENT ».



La chroniqueuse de l'émission C'Midi, Eva Amani, est la parfaite illustration de cet adage. Avec elle, l'audimate est toujours à son paroxysme. Il est donc normal que notre attention se tourne vers elle pour ce nouveau numéro du BlueLife Magazine.

Un portrait fort reluisant.

Eva Amani est l'une des figures emblématiques du petit écran dans la sous-région et principalement en Côte d'Ivoire. Elle est belle, gracieuse, intelligente et éloquente. Mais il serait injuste de la résumer à cela.

En effet, la présentatrice télé fait ses débuts dans le milieu des médias et de la communication à l'âge de 19 ans.

Au fil du temps, elle a su faire ses armes sur plusieurs radios telles que Radio Côte d'Ivoire ou Fréquence 2 et plusieurs émissions parmi lesquelles RTI musique. D'autres émissions, dont "Matin Bonheur", "Entre les lignes", "Babi Dance Battle" et plus récemment, People'Emik sur RTI 3, sont à mettre à son actif. Depuis le 06 novembre

2023, elle anime la nouvelle formule de l'émission C'Midi de la RTI 1.

Pour rappel, cette émission (C'Midi), est un talk-show diffusé du lundi au vendredi sur RTI 1. Elle aborde plusieurs thématiques telles que la culture, le cinéma, les nouvelles technologies, les astuces beauté...

Parmi les célébrités passées sur son plateau, on dénote la présence de Ferre Gola, Fior de Bior, Camille Makosso,...

Aujourd'hui, outre la belle réputation qu'elle a su se forger dans ce milieu professionnel, elle peut se prévaloir d'être titulaire d'un BTS en commerce, ainsi que d'un MBA en production et communication audiovisuelle.

En somme, Eva Amani incarne une figure centrale, agissant tel un intermédiaire éclairé entre le public et les acteurs actuels de l'écosystème culturel africain. Plus qu'une présentatrice télé, elle est un véritable pilier de l'écosystème culturel, artistique et médiatique ivoirien; conjuguant talent, passion et engagement au service de son pays et de sa communauté.

Rym Kekeli

LE NOVOTEL COTONOU,
L'HOTEL A VIVRE
PRÉSENTE

NOV'ART LIVE MUSIC

LES JEUDIS ET SAMEDIS

A PARTIR DE 19H

AU SON DES ARTISTES
BENINOIS

À la Découverte de **MAELYS COIFFURE** : le virtuose des ciseaux !

Certains artistes se démarquent dans le domaine de la coiffure grâce à leur talent exceptionnel et à leur perspective singulière. L'un d'eux est le célèbre coiffeur AGASSOUNON K. Eugène, beaucoup plus connu sous le nom de MAELYS COIFFURE et dont le salon est situé au cœur de Cotonou (en face du 13^e arrondissement de Gbèdégbé). En raison de la qualité de son travail et de la satisfaction de ses clients, qui sont d'ailleurs des personnalités éminentes, il est devenu un véritable temple de la beauté des cheveux. Avec des années d'expérience, une créativité sans limite et une approche personnalisée, MAELYS COIFFURE redéfinit les standards de la coiffure moderne.



Un style inégalable !

Bien qu'il vienne d'une famille modeste et nombreuse, MAELYS COIFFURE a su se démarquer. Il explique: « *Il était essentiel pour moi de suivre une formation qui me permettrait de m'autonomiser rapidement et d'assurer mon avenir professionnel. La coiffure est pour moi un art et une voie vers l'indépendance économique.* » Sa particularité réside dans sa capacité à faire de chaque coiffure une véritable œuvre d'art. Son approche allie parfaitement tradition et modernité, en utilisant des coupes nettes et précises tout en incorporant des éléments audacieux et novateurs. Ses créations ne se limitent pas à des coiffures, mais sont des manifestations de style. Selon lui, chaque création de coupe reflète la personnalité du client tout en restant fidèle aux tendances les plus récentes.



Un coiffeur d'exception !

MAELYS COIFFURE a suscité l'intérêt de célébrités, de créateurs de mode et de magazines de renom grâce à son talent exceptionnel. Sa renommée dépasse les frontières, ce qui en fait un coiffeur très prisé. Son nom est donc indéniablement associé à la qualité, à la créativité et au raffinement pour ceux qui souhaitent vivre une expérience de coiffure exceptionnelle.

Pour ceux qui n'ont pas encore découvert le talent exceptionnel de notre coiffeur, il est disponible au :
40754518 / 97075955

Matin Libre



10 ANS

d'existence

Suivez-nous sur:



APPELEZ-NOUS AU: (+229) 97 99 25 22

www.matinlibre.com

JAUSUER : L'homme doté d'un esprit créatif dans l'âme !

Sous le pseudonyme de "Jausuer", nous sommes tous familiers avec lui. Son statut de web comédien suscite beaucoup d'admiration de la part de sa communauté, qui se rue vers son mini-restaurant fast-food situé à Saint-Jean pour manger les meilleurs plats de spaghettis. Toutefois, ce que nous ignorions tous, c'est que Jausuer est un esprit affûté. Avant de devenir acteur du web, *AKONAGBO Josué* (de son vrai nom), est titulaire d'un BTS en informatique de gestion et d'une licence en système informatique et logiciel. Bien qu'ayant une grande popularité auprès de sa communauté, Jausuer n'était pas prédestiné à être acteur.

Tout a débuté de manière impulsive. En une fraction de seconde, sa renommée est née lorsqu'il a réalisé une vidéo en guise de statut visé qui est rapidement devenue virale. Aujourd'hui, même si ces vidéos ne sont pas novatrices, il se distingue par des slogans tels que : « *poukouaaaa, ayemi, what*

do you crois, venez ohhh, tibiatiqument parlant, tous se passe dans le tibia.... ».

Malgré cela, il y a toujours des personnes malveillantes qui ont pour objectif de démoraliser et de pousser à vouloir abandonner : « **Parfois, tu tombes sur des commentaires vraiment offensants, insultants.** »

Mais Jausuer reste focalisé sur ses objectifs. Il a l'intention de laisser ses empreintes afin que l'histoire continue de parler de lui, même après sa mort. Chaque profession avec ses challenges au quotidien. Il arrive parfois que Jausuer soit confronté à des problèmes, tels que la suppression de ses comptes. Il peut cependant toujours compter sur le soutien indéfectible de ses épaules solides, tels que : « son frère aîné Jaurès, Axel Merry, Jojo le comédien, Stone, Tma Crush... »

”

**poukouaaaa,
ayemi, what
do you crois,
venez ohhh,
tibiatiqument
parlant, tous se
passe dans le
tibia....**





LA ROCHE



Du 02 septembre
au 23 octobre 2024

Yéguééé

30 MILLIONS

DE FRANCS CFA

À PARTAGER

Eh oui

LA ROCHE fête ses

45 ANS

A VOS CÔTÉS
1979 - 2024



NOS PARTENAIRES





10 ANS DE PARUTION CONTINUE : LE QUOTIDIEN MATIN LIBRE CÉLÉBRÉ !

Le quotidien *Matin Libre* a bouclé 10 ans de parution sans discontinuer. L'événement a été célébré à Novotel Hôtel de Cotonou. Autour du promoteur Sidikou Karimou, il y avait, en invités d'honneur, les députés et patrons de presse Charles Toko et Malick Gomina.

Décorée aux couleurs du journal, la Salle Baobab du Novotel a vibré en émotions et festivités, toute la soirée du vendredi 23 août 2024. Le gotha du monde des médias béninois a répondu à l'invitation du promoteur du journal *Matin Libre*, Sidikou Karimou, bien entouré

pour la circonstance des députés Charles Toko, Malick Gomina et le représentant de l'Ambassade de France. La présidente de l'Upmb Zackiath Latoundji, Serge Nonvignon, Dônklam Abalo, Aboubakar Takou, Roland Da Hefa, Yves Patrick Loko, le Dg de La Nouvelle Tribune, Gildas Foly, Vianney Assani qui coordonne la rubrique « L'homme de l'année » à *Matin Libre* et bien d'autres grands noms des médias n'ont pas voulu se faire conter la commémoration des noces d'étain de *Matin Libre*. Retour en images sur l'évènement...

La Rédaction







MOOV GAMING LEAGUE : SUCCÈS RETENTISSANT DES PRÉSÉLECTIONS !

Les villes de Parakou et de Bohicon ont accueilli, les 24 et 31 août 2024, les premières étapes des phases de présélection de la 2e édition de l'évènement eSport pratique et compétitive des jeux vidéo Moov Gaming League organisé par Moov Africa.

Ils sont au total 12 joueurs dans ces deux grandes villes à pouvoir se qualifier dans les 3 jeux en compétition pour l'ultime étape du match, la grande finale de Cotonou. Il faudra ensuite attendre les qualifications de Cotonou pour connaître les tops 8 de la principale compétition béninoise de eSport.

La Moov Gaming League, désormais installée dans les agendas d'e-sport de la sous-région, compte parmi les plus de 1500 joueurs inscrits, certaines des principales figures du eSport ivoirien et togolais. La récompense totale de 6 000 000 FCFA à se partager entre les vainqueurs des jeux Tekken 8, FC24 et Clash Royale, a attisé l'esprit de compétition bien au-delà des frontières béninoises. Rendez-vous en septembre pour la grande finale qui racontera certainement d'autres belles histoires.

La Rédaction



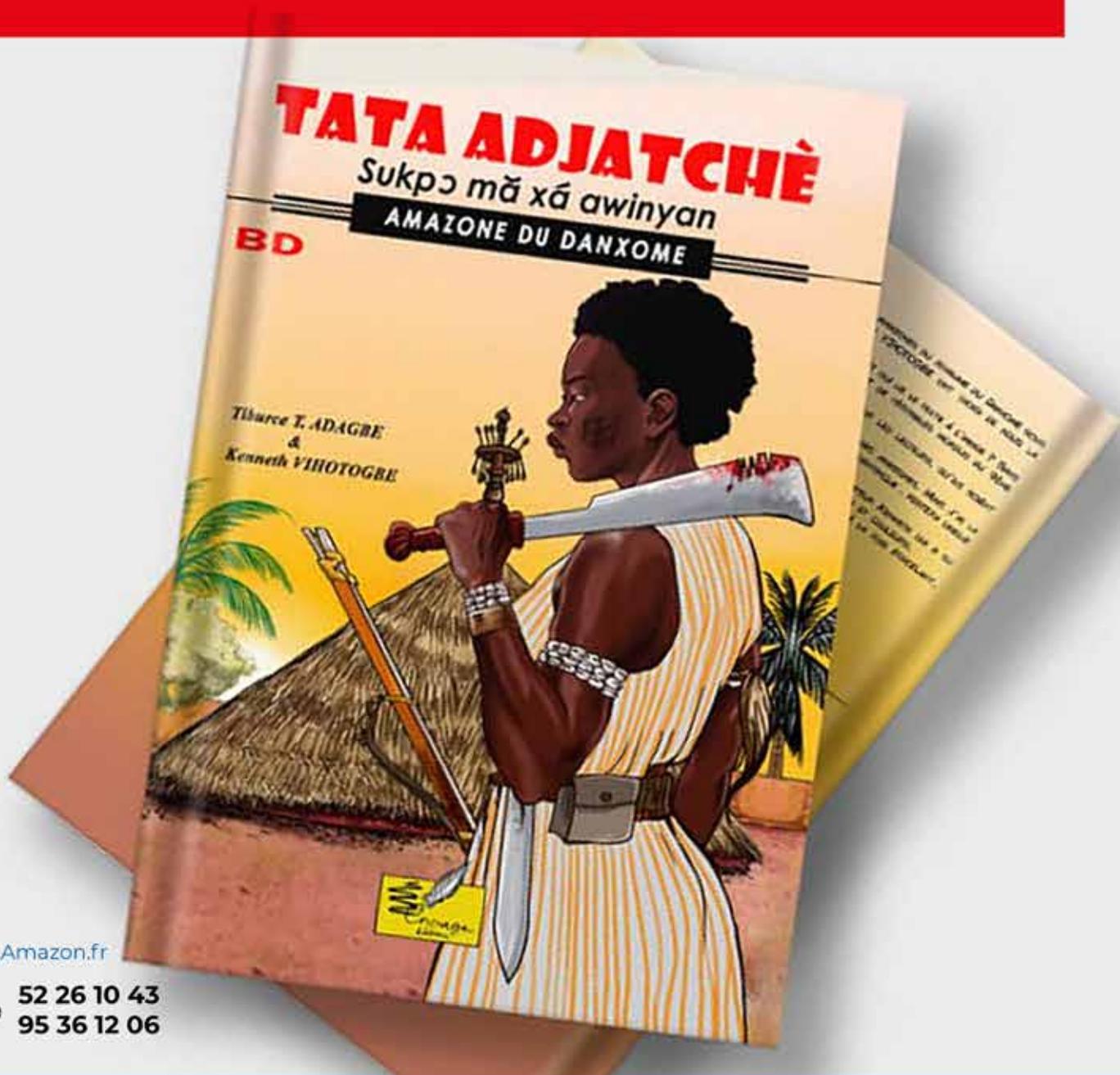


CHEZ NOS AMIS DU DDJ

**LE DÉCHAINÉ
DU JEUDI**
HEBDOMADAIRE SATIRIQUE PARAISSANT
À COTONOU

Après plusieurs semaines de diffusion dans le DDJ
Votre BD "TATA ADJATCHÈ" est désormais Disponible

EN LIBRAIRIE



Et sur [Amazon.fr](https://www.amazon.fr)



+229

52 26 10 43
95 36 12 06

Le Déchainé Du Jeudi

www.ledechainedujeudi.com

+229 61 64 64 48

**CONFIEZ-NOUS
VOTRE
BIEN-ÊTRE**
ET RELAXEZ-VOUS !



Rejoins-nous dans un de nos spas à Cotonou, Abidjan, Lomé, Bamako, et à Niamey !

DEPUIS 2013
AZALAI HOTEL COTONOU
+229 66 74 79 79

DEPUIS 2017
AZALAI HOTEL ABIDJAN
+225 07 88 88 98 40

DEPUIS 2018
LE PATIO LOMÉ
+228 96 96 96 69

DEPUIS 2019
AZALAI HOTEL BAMAKO
+223 70 7100 00

DEPUIS 2020
NOVOTEL COTONOU
+229 69 21 44 44

2023
BRAVIA NIAMEY
+227 86 86 30 30

WWW.SPAFLEURDEBENE.COM

BlueLife

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

Le Magazine du showbiz





LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

LA DERNIÈRE VOIX

NOUVELLE SAISON INÉDITE

Dès le 5 septembre 2024 à 15H00

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**

À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33

DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

a-plus.com





G&COM

**NOUVELLE
ÉTIQUETTE
MÊME GOÛT
MÊME SAVEUR**

DE GÉNÉRATION EN GÉNÉRATION UN ESPRIT JEUNE