

Blue *Life*

LE MAGAZINE



GHIX X X-TIME

Adjapiano

“UN PROBLÈME D'ETHNIE SE POSE, CAR POUR BEAUCOUP,
L'ADJAPIANO EST PERÇU COMME SPÉCIFIQUE AUX ADJA”

DEVENEZ PARRAIN

**Gagnez 14 jours de connexion gratuite pour vous !
et 7 jours pour votre filleul**



 **7227**
(appel gratuit)



SCANNEZ-MOI

ISOCCEL



AZALAI
HOTEL
COTONOU

ACADEMY HOT SALSA

Vos cours de danse avec le coach Jojo
Tous les vendredi de 18h à 21h

3 000 FCFA /PERS



Animation



Jeux



Réseautage

REJOIGNEZ
LE PROGRAMME
DE FIDÉLITÉ

nomad

SUR WWW.AZALAI.COM

CONTACTS

+229 64 94 06 06 / 64 18 24 24

restauration.ahp@azalahotels.com



AWOoyo
Spéciale

AWOoyo UN TRAIT DE
CARACTERE





Djamilia Idrissou Souler

Consultante en recrutement et Marque employeur
hello@obadjamila.com/ www.obadjamila.com

PLUS QUE DU TALENT, DE L'AUDACE ET DE LA CHANCE !

A une époque, je n'aurais jamais imaginé changer de carrière. Pourtant, comme l'a dit Watts Wacker : « Celui qui détient les convictions les plus rigides sur l'avenir est la personne la moins prête à l'affronter ». C'est exactement ce qui m'est arrivé. Car, il ne s'agit pas tant de prédire l'avenir, mais plutôt de cultiver un état d'esprit prêt à saisir les opportunités, quitte à changer de plan en cours de route.

De toutes les manières, avec les temps qui sont là et ceux qui viennent, vous ne pourrez plus faire autrement au risque de ramer à contre-courant. En définitive, construire sa carrière demande véritablement aujourd'hui plus que du talent et des compétences techniques.

La recherche d'emploi répond aux mêmes exigences que celles qu'impliquent de faire évoluer sa carrière quand on est déjà salarié. A l'ère de l'Intelligence artificielle, des stratégies de growth recrutement et de data drive, vous êtes contraints de faire preuve de créativité.

Notons par ailleurs, les nombreux changements économiques, démographiques et technologiques qui ont fortement influencé les process de recrutement et la gestion des talents par les recruteurs et les managers. La concurrence ne se limite plus aux candidats ; les entreprises, aussi, doivent rivaliser d'ingéniosité pour attirer et retenir les meilleurs talents. Ainsi, **dans ce contexte de forte compétitivité, il est contre-productif pour un candidat de continuer à fonctionner avec des pratiques obsolètes.**

Une simple présence sur un jobboard ne suffira plus.

Sur le marché de l'emploi, les candidats qui réussissent ont ces points en commun ;

- Ils n'attendent pas de cocher toutes les cases avant de répondre à une offre,
- Ils créent des alertes emploi et restent réactifs pour envoyer leur candidature,
- Ils mettent régulièrement à jour leur CV
- Ils participent à des webinaires, des salons de l'emploi, armés de leurs outils de candidature en version numérique par exemple (QR Code relié à votre blog ou site internet, pitch sous format vidéo)
- Ils se servent de leur présence sur les réseaux sociaux à bon escient pour communiquer sur leurs réalisations professionnelles et suivre l'actualité des recruteurs et des entreprises

- ILS N'ONT PAS PEUR DE RELANCER LES RECRUTEURS
- ILS GARDENT CONFIANCE EN EUX ET N'ONT PAS PEUR DE L'ECHEC

Dans mon ouvrage *Ça va marcher : du chômage à l'emploi*, je développe plus en profondeur ces approches pour une recherche d'emploi efficace. Vous y trouverez des conseils et des ressources pertinentes et adaptées à votre situation. C'est du concret.

Il se lit rapidement et s'applique facilement.

Il n'y a pas de miracle, seulement de la méthode, de l'organisation, et une bonne dose de courage. Alors, osez l'audace et misez sur vos soft skills.

Vous y arriverez, c'est certain : **ça va marcher !**

SOMMAIRE ...



08
ACTU PEOPLE

12
BLUE MEET



20
BLUE MEET

22
BLUE ART



24
CLICK-CLICK

26
TIKTOK REVIEW



28
BLUE EVENTS

30
BLUE EVENTS

Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :
Étoile rouge, Cot. Benin
TÉL : 00229 90 57 10 82

Mails:
bdiamondpress@gmail.com
aaho@bluediamond.africa

ISSN
1659-6595

Dépôt légal
N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

**Président Directeur
Général**
Sidikou Karimou

Directeur Général
Alviral Aho

Directeur de Publication
Brunel Aho

Directeur Artistique
Ulrich Johnson

Rédacteur en Chef
Brunel Aho

Rédaction
Yohan Diato
Falone Azinlo

Crédits photos :
Authentique Fortography
Darimage

Distribution
© Blue Diamond

Impression

Imprimerie RAMPART
TEL : 95656545 COTONOU





LE BÉNIN À SON DESTIN DANS LES PIEDS !

À l'approche des deux derniers matchs de qualifications pour la CAN 2025, le Bénin, actuellement deuxième du groupe D, doit se préparer pour des confrontations décisives contre le Nigeria et la Libye. Après quatre journées de qualification, le Nigeria domine désormais le groupe D (notamment les 3 points et 3 buts attribués sur tapis vert par la CAF et une amende de 50 000 \$ à l'encontre de Libye). Les guépards affronteront le 11 et 15 Novembre les Supers Eagles et les Chevaliers de la Méditerranée pour vivre le rêve de la grande fête du football africain du 21 au 18 Janvier 2026 : la CAN MAROC 2025 !

FANICKO ET VEGEDREAM PASSENT AU SUIVANT !

Le Bénin a entamé sa campagne pour la CAN 2025 avec une victoire 2-1 contre la Libye, se plaçant à la deuxième place du groupe D avec 3 points, derrière le Nigeria.

En parallèle, pour les qualifications de la Coupe du Monde, le Bénin occupe la 3e place dans le groupe C avec 4 points. Steve Mounié et Junior Olaitan ont été décisifs dans cette victoire. Olaitan, auteur d'un but et d'une passe décisive, a été désigné homme du match. Les Guépards sont désormais bien positionnés pour les prochaines étapes des deux compétitions.



RÉHABILITATION DU STADE DE L'AMITIÉ GÉNÉRAL KÉRÉKOU RELANÇÉE !



Le Bénin relance la réhabilitation du stade de l'Amitié Général Mathieu Kérékou pour permettre aux Guépards de disputer à nouveau leurs matchs internationaux à domicile, après plusieurs rencontres délocalisées à Abidjan. Le gouvernement a approuvé la rénovation du stade, avec une nouvelle pelouse et un terrain d'entraînement, répondant aux normes de la CAF. En parallèle, le Bénin envisage la construction de nouveaux stades à Abomey-Calavi, Parakou, Bohicon, et Djougou pour accueillir de futures compétitions internationales et diversifier les lieux de matchs. Cela favoriserait le développement du football et du tourisme au Bénin.

TRANQUILLIN PREND D'ASSAUT LE PALAIS DES CONGRÈS !

L'artiste humoriste béninois Tranquillin se prépare à faire ses débuts sur scène avec un spectacle prévu le 29 novembre 2024 au Palais des Congrès de Cotonou. Ce premier événement, résultat de plusieurs mois de préparation, promet une soirée mémorable mêlant humour, improvisation et anecdotes personnelles, notamment sur sa relation avec Diane NAMA. À travers des personnages colorés et des situations du quotidien, Tranquillin souhaite plonger le public dans son univers où rires et émotions s'entremêlent. Avec une énergie contagieuse et un talent pour l'improvisation, il garantit une expérience inoubliable. L'artiste invite également les sponsors à se joindre à cette aventure pour soutenir la réussite de ce spectacle.



DJENEBA A VOLÉ DÉBORDO À VIVIANE !



« Djeneba », bat le record de « Moto Moto » de légende DJ ARAFAT qui était de 1 millions de vues en 24h sur youtube. Suite à sa décision d'abandonner le remix de « Viviane », Debordo Leekunfa propose un extrait de cette œuvre prometteuse. La vidéo, à peine mise en ligne, engendre un véritable engouement, avec une avalanche de reprises, notamment sur TikTok. Pour les aficionados de l'artiste déçus par l'épisode « Viviane », il s'agissait là une occasion de manifester leur soutien. Et quel soutien ? 1 millions de vues en 6 heures et 5 millions de vues en 2 jours. Le single d'or en vue ? L'avenir nous le dira...

FRANCIS NGANNOU EXPÉDITIF !

Un retour triomphal dans le MMA pour Francis Ngannou qui bat Renan Ferreira par KO en moins de trois minutes lors de l'événement PFL à Riyad. Après environ trois ans d'absence, Ngannou a démontré sa supériorité en dominant rapidement son adversaire au sol. L'ancien champion a précisé qu'il n'avait jamais réellement quitté le MMA, se concentrant sur d'autres projets, notamment un combat de boxe contre Tyson Fury en 2023. Sa préparation axée sur la lutte a porté ses fruits, lui permettant de rappeler sa place parmi les meilleurs du sport.



ADEBAYOR : UN JUBILÉ ENTOURÉ DE LÉGENDES !

Emmanuel Adebayor a célébré la fin de sa carrière de footballeur lors d'un jubilé à Lomé, au Togo. Après vingt ans de parcours exceptionnel, ayant joué pour des clubs prestigieux comme Arsenal, Manchester City et le Real Madrid, l'attaquant togolais a été honoré par des légendes du football africain et mondial, dont Samuel Eto'o, Jay-Jay Okocha, Kolo et Yaya Touré. Ces figures emblématiques étaient réunies pour saluer celui qui a marqué l'histoire de son pays en menant le Togo à sa première participation à la Coupe du Monde en 2006.



COUP DU MARTEAU SINGLE DE PLATINE !

Dans l'univers vibrant de la musique francophone, Tamsir s'impose comme une nouvelle icône avec son titre percutant « Coup du Marteau », coécrit avec Team Paiya, Renard Barakissa, Tazboy et Psk. Ce morceau a littéralement fait exploser les charts, décrochant le Single d'Or avant de s'envoler vers la certification Platine en France (soit l'équivalent de 30 millions de streams). Résonnant lors de la 34ème édition de la CAN en Côte d'Ivoire, « Coup du Marteau » est devenu le symbole d'une génération montante d'artistes africains et francophones, franchissant les frontières musicales avec plus de 110 millions de vues YouTube notamment, rien que ça !



NINHO ET NISKA DÉVOILENT "GOAT" !

Les rappers français Ninho et Niska, après plusieurs collaborations à succès, sortent leur album commun très attendu, "GOAT". Surnommé "N.I.", le duo a déjà conquis le public avec des titres comme "Maman ne le sait pas" et "Coco", inclus dans ce nouvel opus. Cet album de 15 morceaux représente une première pour les deux artistes, habitués au succès individuel. Avec une alchimie déjà prouvée, ils visent à confirmer leur complicité musicale. En parallèle, les deux natifs d'Île-de-France lanceront une tournée des Zéniths, bien que Paris ne soit pas encore confirmé.



N

A
PARTIR
DE
13H

SUNDAY

Brunch



N CARTOON



POOL



BRUNCH

25000 FCA

PAR PERSONNE

-50% ENFANTS AGES DE 6 A 11 ANS
GRATUIT EN DESSOUS DE 6 ANS

TOUS LES
DIMANCHES

RESERVATIONS :
99 01 28 57 - 95 32 19 75

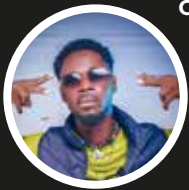


DANS LE STRICT RESPECT DES GESTES BARRIÈRES ET DES MESURES SANITAIRES DU LABEL ALLSAFE

● BLUE MEET

GHIX & X-TIME

Blue reporter : Ludino Agossevi, alias X-Time, et Gislain Adjalla, alias GHIX, vous venez tous deux de milieux différents avec des parcours singuliers. Pouvez-vous nous raconter comment vous vous êtes rencontrés, ce qui vous a motivés à former ce duo ?



GHIX : X-Time et moi, nous ne venons pas de milieux différents, mais du même milieu, bien que nos parcours soient singuliers. Aujourd'hui, même si nous formons un duo de deux artistes différents, nous essayons tous deux de promouvoir ensemble le même concept que vous connaissez déjà. Ce qui nous a motivés, c'est l'amour pour la musique, pour la patrie et l'envie de donner une image au showbiz béninois. Beaucoup parlent de duo en ces termes parce qu'il s'agit d'un couple d'artistes qui ont pratiquement les mêmes objectifs. Nous pouvons aussi ajouter Rauny Beat pour parler de trio.



X-Time : Nous ne sommes pas un duo à proprement parler. En 2016, j'étais déjà dans le milieu du showbiz. Je travaillais avec Nette Royal à Calavi et faisais un montage. Je connaissais Ghix depuis le village, car il vient de Dogbo, mon village. Quand je rentrais de l'internat, je le voyais souvent. Plus tard, nous nous sommes retrouvés à Calavi, où il était déjà étudiant. Un ami me l'a alors présenté. Ils m'ont fait écouter un morceau qu'ils avaient réalisé ensemble. Je ne savais pas qu'il faisait du rap, je le connaissais comme danseur. J'avais déjà mon propre label JVDB (Je viens du Bénin), et voyant son talent, j'ai décidé de valider le morceau et de travailler dessus. C'est ainsi que nous avons commencé à collaborer. Depuis, il a évolué de son côté et moi du mien, mais c'est le label qui gère les signatures. Nous avons ensuite sorti son album et organisé un concert. Quand il a de nouveaux morceaux, il me les présente ; si je me sens inspiré, je participe, sinon il continue seul, et vice versa. Nous avons aussi fait des freestyles. Lorsqu'il a posé le premier, il me l'a fait écouter, et j'ai été immédiatement accroché. J'ai dit qu'il fallait qu'on y travaille ensemble. Nous étions déjà trois ou quatre dans le label et nous avons collaboré avec Levinx. Ensuite, nous avons enregistré un deuxième freestyle, car le premier avait déjà conquis le public.

Blue reporter : Comment est né le concept « Adjapiano » ? Qu'est-ce qui vous a poussés à combiner les sonorités traditionnelles de l'ethnie Adja avec l'Amapiano sud-africain ?



GHIX : Le concept Adjapiano est né d'une séance studio destinée à créer d'abord un freestyle rap. On était en studio avec Rauny Beat, qui a joué un beat Amapiano, et on a décidé de partir sur ce beat. X-Time a alors proposé qu'on ajoute du Gógohun, et Ronnie Beat a renommé le freestyle "Adjapiano" parce qu'on a mélangé de l'Amapiano avec un peu de Gógohun et d'Adjahun, ce qui a donné "Adjapiano". Voilà comment l'idée est née, de nous trois en fait.



X-Time : Quand on avait posé, le troisième freestyle rap, depuis 2018, j'ai systématiquement enrichi mes créations en fusionnant le rap et le GoGoHoun, convaincu que l'originalité est primordiale dans l'art musical. J'ai donc entrepris de rechercher l'identité musicale du Bénin, car j'ai constaté qu'il existe une multitude de styles sans véritable représentation. À l'étranger, lorsque l'on évoque la musique béninoise, les artistes sont reconnus, mais le rythme et le concept spécifiques au Bénin restent méconnus. Ainsi, depuis 2018, je m'attache à définir une représentation authentique du Bénin. C'est de cette réflexion approfondie que j'ai fait naître le rap-GoGoHoun, car le GoGoHoun est une expression musicale propre au Bénin, précisément de Adja sans équivalent ailleurs. J'ai réalisé le morceau "Dadjè", qui a rapidement fait le tour du Bénin, ainsi que de nombreux titres en rap-GoGoHoun. J'ai donc décidé d'intégrer le GoGoHoun dans toutes mes créations, y compris l'afrobeat. Lors de notre troisième freestyle en studio avec Rauny Beat, nous écoutions des beats quand il a joué une production Amapiano qui m'a immédiatement séduit.

Je lui ai demandé de remplacer l'Amapiano par du GoGoHoun, et il a exécuté ma demande. C'est alors qu'un refrain nous est venu à l'esprit. Nous avons enregistré le refrain et mon premier couplet, et il a renommé le projet "Adjapiano". C'était pas qu'on s'était concerté pour le nommer ainsi. Les réactions à la publication d'un extrait sur mon statut ont été très positives. J'ai fait pareil sur Facebook et bim ! C'est parti comme une traînée de poudre. Nous sommes donc retournés en studio. Nous avons réalisé une vidéo sur TikTok qui est devenue virale en un instant. C'est de là qu'est né l'Adjapiano.

“ À L'ÉTRANGER, LORSQUE L'ON ÉVOQUE LA MUSIQUE BÉNINOISE, LES ARTISTES SONT RECONNUS, MAIS LE RYTHME ET LE CONCEPT SPÉCIFIQUES AU BÉNIN RESTENT MÉCONNUS. AINSI, DEPUIS 2018, JE M'ATTACHE À DÉFINIR UNE REPRÉSENTATION AUTHENTIQUE DU BÉNIN.”

X-TIME



Blue reporter : X-Time et Ghix, pourriez-vous nous parler de vos débuts respectifs dans la musique ? Quelles ont été vos inspirations et comment avez-vous évolué depuis vos premières expériences jusqu'à devenir des artistes reconnus sur la scène urbaine béninoise ?



GHIX : J'ai commencé la musique en dansant, en faisant des chorégraphies, en appartenant à un groupe de danse. Ce groupe est devenu M16, un groupe de rap au collège. On faisait des morceaux de rap, des slows et du RnB pour des journées culturelles, pour émerveiller le public du collège. Puis, les proches ont commencé à nous encourager, surtout en me soutenant et en me disant que c'était du bon et qu'il fallait continuer. J'ai toujours concilié l'école et la musique, et mes parents m'ont toujours soutenu là-dedans. Mes premières expériences étaient les journées culturelles, et aujourd'hui on parle de grandes scènes, des scènes urbaines béninoises. C'est un travail de longue date, inspiré par des artistes béninois comme Gbésizo Lawadi, Sagbohan Danialou, et King Mensah du Togo. Ce sont des musiques que ma mère écoutait quand elle faisait la lessive, et c'est resté dans ma tête. J'ai toujours aimé la musique de ces grands artistes.



X-Time : J'ai passé beaucoup de temps à l'internat, depuis l'école primaire. J'étais donc constamment entouré de mes camarades, et cela m'exposait à diverses musiques qui m'influençaient. Je me souviens qu'un congé, alors que j'étais à la maison, mon père m'a apporté un DVD et des CD, parmi lesquels se trouvait l'album de Nelly, qui est devenu ma distraction favorite. C'était en 2003, je crois. Je l'écoutais sans cesse pendant tous les congés. À l'époque, il y avait aussi de petits appareils, comme des baladeurs qui prenaient des CD. J'en avais un que j'avais emporté à l'internat. Cela m'a énormément influencé, et j'écrivais beaucoup de textes, car cet album faisait sensation à l'internat. Je chantais, et mes camarades m'encourageaient, ce qui me motivait encore plus à écrire. C'est ainsi que j'ai représenté mon école en 2006 à un concours musical inter-écoles à Steinmetz ouidah, que j'ai remporté. J'avais gagné un bon pour un studio, ce qui m'a permis d'y entrer pour la première fois. C'est là que j'ai enregistré ma première chanson, bien que je ne sache plus où elle est maintenant. De retour à Cotonou, je suis retourné en studio et j'ai créé un morceau. C'est ainsi que j'ai commencé à m'impliquer dans le milieu. Le réalisateur Heragem, un Adja, était un ami de mes cousins, et je le voyais réaliser des clips, comme celui du premier morceau de Blaaz, "Alerte Rouge". Après avoir obtenu mon bac en 2009, j'ai commencé à entrer progressivement dans le game, mais mes études à l'université me prenaient beaucoup de temps. J'ai tourné mon premier clip en 2011 avec un groupe d'amis. En 2011-2012, j'ai obtenu ma licence, et j'ai enfin eu le temps de me consacrer à la musique. Golf s'occupait de ma promotion à l'époque, et c'est ainsi que je suis vraiment entré dans le game.

“ Beaucoup parlent de duo en ces termes parce qu’il s’agit d’un couple d’artistes qui ont pratiquement les mêmes objectifs. Nous pouvons aussi ajouter Rauny Beat pour parler de trio.”



Blue reporter : Comment décririez-vous l'évolution de l'Adjapiano depuis ses débuts jusqu'à son succès actuel au Bénin et au-delà ?



GHIX : Ce n'est pas anodin non plus parce que X-Time ajoutait déjà du Gógohun à ses freestyles rap. C'est un travail de plusieurs années qui est passé par le Trap Gógohun avant d'aboutir à l'Adjapiano aujourd'hui.



X-Time : Au départ, nous ne savions pas que cela évoluerait aussi rapidement et qu'en un an, nous en serions déjà à ce stade. Je pense que cela progresse vite et a déjà conquis tout le Bénin. Cependant, un problème d'ethnie se pose, car pour beaucoup, l'Adjapiano est perçu comme spécifique aux Adja. Pourtant, ce n'est pas le cas ; c'est pour tout le Bénin. Cet aspect freine un peu l'évolution de l'Adjapiano. Mais je crois qu'avec le temps, les gens finiront par comprendre, sinon nous envisagerons de changer le nom.

Blue reporter : Le succès de « Adjapiano » sur le territoire national est incontestable et plusieurs artistes de l'ancienne comme de la nouvelle génération se sont ralliés et ont su apporté leur soutien. Sentiment d'un devoir accompli ?



GHIX : Ce n'est pas un sentiment de devoir accompli, mais plutôt le début d'une nouvelle ère. Autrefois, la musique béninoise était considérée comme ayant une identité peu exportable. Aujourd'hui, je pense qu'on a vraiment l'impression d'avoir initié quelque chose de nouveau.



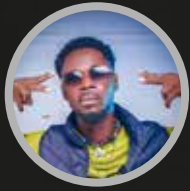
X-Time : Personnellement, je n'ai pas encore le sentiment d'avoir accompli ma mission. Cependant, je pense que nous sommes sur la bonne voie pour y parvenir. Je ressens qu'il me manque encore quelque chose, et j'essaie de déterminer ce que c'est pour finalement ressentir ce sentiment de devoir accompli.

Blue reporter : La toile s'est enflammée sur votre absence lors du concert d'Axel Merryl au Casino de Paris en juin dernier. Comment avez-vous vécu cela ?



"MÊME AU-DELÀ DU CONCERT MANQUÉ AU CASINO DE PARIS, CETTE COLLABORATION A VRAIMENT CHANGÉ BEAUCOUP DE CHOSES. ELLE A PERMIS À L'ADJAPIANO DE SE FAIRE CONNAÎTRE PAR UN PUBLIC PLUS LARGE, ATTIRÉ PAR AXEL, QUI N'ÉTAIT PAS FORCÉMENT BÉNINOIS."

GHIX

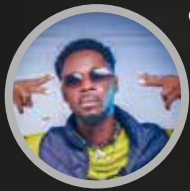


GHIX : Concernant notre absence sur le concert d'Axel Merry, je ne dirais pas "absence", car nous étions bien présents au concert, mais pas sur la scène. Nous étions dans les coulisses. Axel Merry a donné ses raisons... C'est vrai que je l'ai mal vécu, et cela a failli changer ma perception des artistes, ma manière de voir les choses, et ma volonté de continuer à aller de l'avant. Cela a vraiment tout remis en question à l'époque. Mais aujourd'hui, c'est derrière nous. Axel reste un "gars sûr" comme on dit, et nous avançons.



X-Time : Sur le moment, nous étions vraiment déçus. C'était une véritable désillusion et notre moral était au plus bas. Cependant, nous avons réalisé que notre absence avait suscité plus d'attention que notre présence. Nous avons donc décidé de voir les choses positivement et de chercher à comprendre ce qui s'était passé. Axel a reconnu qu'il avait oublié, mais ce genre de choses arrive. Le Bénin nous a véritablement soutenus. C'est à ce moment-là que nous avons compris que l'Adjapiano avait un impact réel sur les Béninois. Finalement, c'était un mal pour un bien.

Blue reporter : Quelles sont les plus grandes difficultés que vous avez rencontrées pour imposer ce nouveau style musical ?

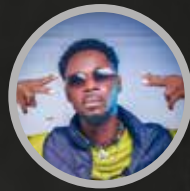


GHIX : Les débuts de l'Adjapiano étaient critiqués, car certains pensaient que c'était une simple copie de l'Amapiiano et que nous aurions pu créer autre chose. Mais aujourd'hui, ce n'est plus le cas : à part le "low drums" qu'on utilise dans l'Amapiiano, rien n'est similaire. À l'écoute, les gens le savent. Les critiques ont évolué et notre public apprécie aujourd'hui notre travail. Il y a un effort constant sur chaque sortie, chaque son, pour améliorer le rythme. Le nom est resté, mais ce n'est plus la même chose. Ce n'est plus un simple mélange de l'Amapiiano et du Gógohun. Aujourd'hui, l'Adjapiano est différent, identifiable, et quand on l'entend, on sait que ça vient du Bénin. Les débuts ont été marqués par des critiques, certains allaient jusqu'à crier "Portopiano", "Tankpèpiano", "Alladapiano", pour se moquer du concept. Aujourd'hui, ce n'est plus un sujet. Cependant, nous faisons face à des difficultés, notamment le manque de soutien de certains artistes influents au Bénin et à l'étranger. Ils pourraient aider à promouvoir l'Adjapiano. On nous identifie souvent, X-Time, Ghix, et parfois Rauny Beat, au rythme. Mais en réalité, nous voulons que ce soit quelque chose de commun à tout le Bénin, que des artistes comme Sessimè, Blaaz, Vano, puissent s'approprier l'Adjapiano et en faire un peu à leur manière. On attend le jour où quelqu'un le modifiera pour l'adapter à son propre style. Nous sommes curieux de voir comment un artiste comme First King adapterait l'Adjapiano à sa manière. Voilà les défis que nous cherchons à surmonter.



X-Time : Le principal problème est le manque de moyens financiers. Si nous avions des ressources plus importantes, nous pourrions le promouvoir plus rapidement en impliquant de nombreux autres artistes. Le deuxième problème concerne l'ethnie, car certaines personnes pensent que c'est spécifique aux Adja. Ce n'était pas un nom choisi de manière élaborée ; c'est venu naturellement lorsque nous avons renommé le projet. Cependant, avec le temps, nous surmonterons toutes ces difficultés.

Blue reporter : Les titres « Adjapiano », « VonVon Adjapiano 2.0 », « Mi Tach'in Adjapiano 3.0 », « Nou Waya » feat Axel Merry, « Ziguidi Wow Adjapiano 5G » feat Fanicko, tous devenu des références cumulent des millions de vues sur YouTube. Quelles sont vos impressions ?



GHIX : Nous n'aurions jamais imaginé que nos titres pourraient atteindre autant de millions de vues sur YouTube. Mais aujourd'hui, nous en sommes fiers, et nous espérons que nos prochaines collaborations, que ce soit avec des artistes locaux ou internationaux, continueront à avoir du succès et à défier les statistiques de la musique béninoise.



X-Time : On constate une évolution dans ces titres, car l'Amapiiano ne se fait plus sentir du tout. On ne perçoit l'amapiiano que dans le premier morceau. À partir de "Vonvon", l'Amapiiano a disparu. Ceux qui pensent que l'Amapiiano est encore présent dans l'Adjapiano se trompent. Je suis fière de cette évolution musicale qui se révèle à travers les morceaux. Le fait d'avoir enchaîné plusieurs succès en si peu de temps montre que ce mouvement impacte la musique béninoise et qu'il nous permet de représenter le Bénin à l'international. J'en ai discuté avec A'Salfo de Magic System, qui a souligné que le Bénin est peu connu ailleurs car il n'évolue pas en termes de concepts. Dès qu'il a entendu l'Adjapiano, cela l'a immédiatement captivé, et il a dit qu'il avait le meilleur de Cotonou à ses côtés. Je souhaite donc inviter tout le monde à s'investir dans ce projet.

Blue reporter : Votre duo est très soudé et vous travaillez souvent ensemble. Comment décririez-vous votre complémentarité en studio et sur scène ?



GHIX : En studio comme sur scène, c'est toujours un plaisir de travailler avec X-Time, car il a une vraie passion pour la musique. Il est souvent très motivé et engagé dans les projets. C'est plus facile de travailler avec quelqu'un qui a les mêmes objectifs, les idées se complètent en studio, et sur scène, cela se voit.



X-Time : Oui ! Effectivement, nous sommes très soudés. Nous venons du même milieu et nous nous connaissons bien ; nos parents se connaissent, donc nous sommes comme des frères. Chacun connaît les limites à ne pas dépasser. Il y a aussi

Rauny Beat, qui est avec nous depuis le début. C'est lui qui nous guide sur scène et nous orientent. Quand nous sommes sur scène, comme nous sommes en duo, il n'y a pas de moment vide. Nous espérons qu'il y aura encore d'autres occasions de spectacles à offrir aux Béninois.

Blue reporter : Sur le titre « 24 Mesures Rap Adjapian » sortie récemment, X-Time vous affirmez : « Je suis l'aîné de cette génération toutes catégories confondues... » Vérité ou provocation ?

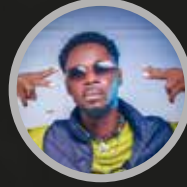


GHIX : Concernant notre absence sur le concert d'Axel Merryl, je ne dirais pas "absence", car nous étions bien présents au concert, mais pas sur la scène. Nous étions dans les coulisses. Axel Merryl a donné ses raisons... C'est vrai que je l'ai mal vécu, et cela a failli changer ma perception des artistes, ma manière de voir les choses, et ma volonté de continuer à aller de l'avant. Cela a vraiment tout remis en question à l'époque. Mais aujourd'hui, c'est derrière nous. Axel reste un "gars sûr" comme on dit, et nous avançons.



X-Time : C'est une vérité ! Du moins, c'est mon avis, car je ne vois pas qui, dans cette nouvelle génération, pourra affirmer avoir commencé avant moi. Ceux qui le faisaient avant ne sont même plus présents dans le showbiz.

Blue reporter : Quelles sont les collaborations qui ont le plus marqué votre parcours musical ?



GHIX : Pour l'instant, nous n'avons pas beaucoup de collaborations, mais celle qui a le plus marqué mon parcours musical est mon featuring avec Axel Merryl. Même au-delà du concert manqué au Casino de Paris, cette collaboration a vraiment changé beaucoup de choses. Elle a permis à l'Adjapiano de se faire connaître par un public plus large, attiré par Axel, qui n'était pas forcément béninois.



X-Time : Pour ma part, la collaboration qui m'a le plus marqué est celle avec Amir El Presidenté, suivie de celles avec Blaaz, Ghix et Axel Merryl. Avec Axel, j'ai même eu une collaboration dans le passé avant que sa carrière ne décolle.



“J’AI FAIS NAITRE LE RAP-GOGOHOON, CAR LE GOGOHOON EST UNE EXPRESSION MUSICALE PROPRE AU BÉNIN, PRÉCISEMENT DE ADJA SANS ÉQUIVALENT AILLEURS.”

Abibé

TOOFAN

FAZAO,
Hôtel 2 Février LOMÉ

*Les Fils du Vent en
Diner Gala inedit...
Avant le Zenith.*

31.
12.
24

Infoline +228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★

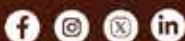
TOOFEAN

FAZAO,
Hôtel 2 Février LOMÉ

*Les Fils du Vent en
Diner Gala inedit...
Avant le Zenith.*

31.
12.
24

Infoline +228 22 23 86 00
reservations@hotel2fevrierlome.com



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★

Blue reporter : Quels sont les retours que vous avez reçus de la part de la communauté béninoise sur ce mélange de genres ?

GHIX : Actuellement, les retours sont très positifs, et on entend souvent des encouragements comme "Continuez les gars, nous avons désormais une identité musicale au Bénin." Ce sont les propos majoritaires de la communauté béninoise sur ce mélange de genres.

X-Time : Les retours sont globalement positifs. Cependant, il y a des éléments d'Amapiiano dans certaines créations. Étant donné que l'amapiiano n'est pas originaire de chez nous, il ne peut pas constituer notre identité, ce qui explique son absence dans les nouveaux sons. Désormais, c'est du GoGohoun pur.

Blue reporter : Est-ce qu'il y a des artistes, que ce soit du Bénin ou de l'international, avec qui vous aimeriez collaborer à l'avenir ?

GHIX : Bien sûr, il y a plein d'artistes avec qui nous souhaitons collaborer ! Certaines collaborations sont encore secrètes, avec des artistes que vous n'imaginez même pas au Bénin, ainsi qu'à l'international. Pour ma part, j'aimerais collaborer avec Toofan, Santrinos et de nombreux artistes du Togo et de la Côte d'Ivoire, car il est important de conquérir le marché africain.

X-Time : Oui, bien sûr ! Il y a des artistes avec lesquels nous aimerions collaborer, tant au Bénin qu'à l'international. L'Adjapiano est un projet collectif qui nécessite une approche commune. C'est un mouvement basé sur l'unité, et une seule personne ne peut pas se rendre au studio et prétendre créer de l'Adjapiano seule.

Blue reporter : Comment le public réagit-il lors de vos prestations live, notamment quand vous jouez vos morceaux « Adjapiano » ?

GHIX : En live, les morceaux Adjapiano sont encore plus vivants que dans les versions studio, surtout quand des musiciens talentueux savent reproduire fidèlement les sons. C'est une expérience unique, et le public est souvent très enthousiaste. Nous préférons même le live pour cette raison.

X-Time : L'Adjapiano en live est vraiment énergique. Le public, plein d'enthousiasme, lève les mains en l'air pour suivre la tendance. En vrai, c'est tellement chic

Blue reporter : Quels sont vos projets à venir ? Peut-on s'attendre à un album complet d'Adjapiano ou à de nouvelles collaborations ?

GHIX : Oui, une collaboration avec une diva de la musique béninoise est à venir, ainsi que d'autres collaborations avec des artistes très connus de la scène musicale béninoise. Ce sera une surprise, mais elle ne tardera pas. Quant à l'album, l'album Adjapiano arrive, et il suivra l'EP de Rauny Beat, qui regroupera des instrus non encore utilisés dans les morceaux

Adjapiano existants. L'EP sera bientôt disponible, et ensuite, nous parlerons de l'album et de collaborations avec des artistes locaux et internationaux.

X-Time : De nouvelles collaborations sont à venir, ainsi qu'un album et un concert. Je ne suis pas certain de l'ordre, mais je pense que les collaborations précéderont l'album, qui lui, annoncera le concert.

Blue reporter : Quels conseils donneriez-vous aux jeunes artistes béninois qui souhaitent eux aussi valoriser la culture de leur pays à travers la musique ?

GHIX : Aux jeunes artistes béninois, si vous voulez changer les choses, il ne s'agit pas forcément de faire de l'Adjapiano, mais de ne jamais oublier d'où vous venez. Associez ce que vous avez au Bénin, car c'est ce que les autres n'ont pas. En général, on ne cherche pas à découvrir ce qu'on a déjà, mais plutôt ce qu'on ne connaît pas. Ce que nous avons ici, c'est notre identité et notre culture, c'est donc ce que nous pouvons proposer au monde. Si vous faites du rap à la manière des Français, les Français ne l'achèteront pas, car ils ont déjà ce style. Pour changer les choses, il faut faire de la musique en y intégrant ce que nous sommes, nos rythmes, et en valorisant notre culture. C'est le meilleur conseil que je puisse donner aux jeunes artistes qui souhaitent valoriser la culture béninoise et promouvoir le Bénin à l'étranger.

X-Time : Le conseil que je donnerais aux jeunes artistes béninois d'aujourd'hui est de s'approprier le style Adjapiano à leur façon. Il est essentiel de prendre les fondations de ce genre tout en y ajoutant leur touche personnelle. L'originalité est primordiale, que ce soit dans le style musical ou dans ce qu'ils apportent. Prenons l'exemple de l'Afrobeat au Nigeria : des artistes comme Asake réussissent à se distinguer grâce à leur propre interprétation. Quand on écoute sa musique, on reconnaît immédiatement sa signature. Je souhaite que les jeunes artistes béninois adoptent cette démarche : qu'ils expriment leur originalité tout en restant ancrés dans le style Adjapiano. Cela leur permettra de créer une véritable identité, de sorte qu'on puisse reconnaître un artiste béninois à la singularité de sa musique, même à l'étranger. C'est ce que je leur conseille, en plus de l'importance de se démarquer.

“ OUI, UNE COLLABORATION AVEC UNE DIVA DE LA MUSIQUE BÉNINOISE EST À VENIR, AINSI QUE D'AUTRES COLLABORATIONS AVEC DES ARTISTES TRÈS CONNUS DE LA SCÈNE MUSICALE BÉNINOISE. CE SERA UNE SURPRISE, MAIS ELLE NE TARDERA PAS.”

GHIX



X-TIME

GHIX

**GHIX ET MOI SOMMES TRÈS SOUDÉS.
NOUS VENONS DU MÊME MILIEU ET
NOUS NOUS CONNAISSONS BIEN ; NOS
PARENTS SE CONNAISSENT, DONC
NOUS SOMMES COMME DES FRÈRES.
CHACUN CONNAÎT LES LIMITES À NE
PAS DÉPASSER. JE CONNAISSAIS GHIX
DEPUIS LE VILLAGE, CAR IL VIENT DE
DOGBO, MON VILLAGE. ”**

X-TIME



Facéties des revenants :

Un Dialogue entre Échos du Passé et Réalité Contemporaine !

"Facéties des revenants", duo show de Charbel Coffi et Virgile Nassara, explore la richesse des facéties comme moyen d'interroger notre humanité. Ces gestes burlesques et incongrus, tout en désacralisant les mythes, permettent de revisiter notre histoire et de réfléchir à la comédie humaine. En convoquant des éléments du passé, les artistes nous plongent dans un univers où les miroirs des gestes nous renvoient l'image d'un monde en mouvement, où le rire et la taquinerie deviennent des vecteurs de vérité et de critique.

À travers un dialogue visuel riche en symboles, Charbel Coffi et Virgile Nassara abordent les valeurs sociétales en les soumettant à une satire délicate. Leurs facéties, ancrées dans des références culturelles et ancestrales, luttent contre l'amnésie collective et rendent hommage à une mémoire vivante. Leurs œuvres, tel un kaléidoscope, révèlent des silhouettes solidaires résonnant avec les bruits du monde moderne, offrant ainsi une réflexion poignante sur notre rapport au passé et à notre identité collective.

Yohan Diato



Virgile Nassara



Charbel Coffi



AUTHENTIQUE FORTOGRAPHIE

: L'alchimistes des
émotions visuelles !

Joseph Kossi Adjou Enawagnon, fondateur d'Authentique Fortographie, transcende le rôle de graphiste et photographe. Béninois d'origine, sa passion pour la photographie s'est éveillée au lycée, révélant son aptitude à capturer moments et émotions. Diplômé en communication visuelle, il a affûté sa sensibilité artistique, maîtrisant l'art de l'image bien construite.

● Un tournant décisif !

Son parcours a commencé dans une entreprise de communication, où ses compétences graphiques ont fusionné avec sa passion pour la photographie. C'est là qu'il a réalisé que cet art était sa vocation. Déterminé, Joseph a audacieusement quitté son emploi pour se consacrer entièrement à la photographie.

● Explorer de nouveaux horizons!

Son parcours a pris un nouvel élan avec l'événementiel et le sport. Encouragé par ses proches, Joseph a osé quitter sa zone de confort pour explorer des univers dynamiques. Surnommé "Séparateur d'âmes", il s'efforce de capturer l'essence des individus et des événements, révélant leur âme cachée.

● L'émotion au cœur de son art!

Aujourd'hui, Joseph Kossi Adjou Enawagnon se consacre avec passion au portrait et aux événements sportifs, où son ambition de figer l'instant et de révéler l'âme et les émotions à travers chaque image demeure intacte. Chaque clic d'obturateur devient une invitation à capturer la magie des moments éphémères et l'énergie des rassemblements. Plus qu'un photographe, Joseph raconte des histoires et immortalise l'essence des événements, faisant de son travail un art qui résonne bien au-delà de l'image.

Falome Azinlo





MAËL :

LE TALENT N'A PAS D'AGE !

Dans l'univers en perpétuelle métamorphose des réseaux sociaux, Fènu Hans Maël GNAMBAKPO, âgé de seulement 3 ans suscite un intérêt considérable. Doté d'un charme enfantin irrésistible et d'une créativité foisonnante, il parvient à captiver l'attention des abonnés sur la plateforme mondiale TikTok. Mais quelles sont les raisons qui confèrent à ce petit garçon une telle singularité ?

« Mon inclination pour la musique est à la fois profonde et irrévocable ; c'est donc à l'aube de mes un an que j'ai entrepris mon exploration artistique en fredonnant toutes les mélodies raffinées qui attiraient mon attention ». Un des atouts majeurs de ce jeune influenceur réside dans son authenticité. Contrairement à nombre de ses homologues plus âgés, il n'aspire pas à une image idéale. Ses vidéos, souvent empreintes d'interprétations musicales, révèlent son amour pour la musique.

Ce contenu sincère résonne auprès d'un vaste public, incluant parents et enfants. Il affirme même « Je nourris l'ambition de collaborer avec des artistes et de bâtir une carrière musicale, si l'opportunité se présente ». Derrière ce jeune prodige se trouvent ses parents, piliers essentiels de la gestion de son image et de sa carrière. Ils assurent une activité en ligne saine et épanouissante, tout en préservant l'innocence et l'insouciance de l'enfance.

Falone Azinlo

Matin Libre



10 ANS

d'existence

Suivez-nous sur:



APPELEZ-NOUS AU: (+229) 97 99 25 22

www.matinlibre.com

NOV'ART EXPOSITION BY NOVOTEL COTONOU !

Du 21 Octobre 2024 au 21 Janvier 2025 se déroule la onzième édition du concept "Exposition by Novotel Cotonou" qui met en exergue le duo Charbel Coffi & Virgile Nassara !

Revivez en images cette soirée magique déroulée dans le cadre exceptionnel du NOVOTEL COTONOU ORISHA face à un parterre d'éminentes personnalités du pays !

Yohan Diato







45e Championnat d'Afrique des Clubs Champions, Maroc 2024 : Flowers CNSS révèle le handball béninois !

Du 10 au 19 octobre à Laayoune au Maroc s'est déroulée la compétition reine des clubs africains. Le Championnat d'Afrique des Clubs Champions a regroupé 16 clubs masculins (dont Flowers CNSS et Adjidja HBC du Bénin) et 11 clubs féminins (dont Flowers CNSS du Bénin). Si l'équipe des forces armées du Bénin termine à la 5e place, Flowers fait sensation et termine vice champion après une défaite en finale contre Al Ahly d'Égypte. Cette prestation historique du club champion en titre du Bénin témoigne des réformes entreprises par la Fédération Béninoise de Handball dirigée par Sidikou Karimou.

Yohan Diato





**CONFIEZ-NOUS
VOTRE
BIEN-ÊTRE**
ET RELAXEZ-VOUS !



Rejoins-nous dans un de nos spas à Cotonou, Abidjan, Lomé, Bamako, et à Niamey !

DEPUIS 2013
AZALAI HOTEL COTONOU
+229 66 74 79 79

DEPUIS 2017
AZALAI HOTEL ABIDJAN
+225 07 88 88 98 40

DEPUIS 2018
LE PATIO LOMÉ
+228 96 96 96 69

DEPUIS 2019
AZALAI HOTEL BAMAKO
+223 70 7100 00

DEPUIS 2020
NOVOTEL COTONOU
+229 69 21 44 44

2023
BRAVIA NIAMEY
+227 86 86 30 30

WWW.SPAFLEURDEBENE.COM

BlueLife

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

Le Magazine du showbiz





LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

LES NOUNOUS

VOTRE NOUVELLE SÉRIE

Dès le 18 novembre 2024 à 15H00

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**
À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33
DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

a-plus.com



REJOIGNEZ LE PROGRAMME

FLAVOURS
INSTANT BENEFIT 

QUI VOUS RÉCOMPENSE TOUT DE SUITE

JOIN OUR PROGRAMME AND EARN REWARDS TODAY

TARIF MEMBRE
JUSQU'À

-10%

POUR TOUS NOS HÔTELS*

MEMBER RATE UP TO -10%
FOR ALL OUR HOTELS*



SCANNEZ ET
INSCRIVEZ-VOUS !
SCAN TO SIGN UP!

8 MARQUES, UN SEUL PROGRAMME

8 BRANDS, ONLY ONE PROGRAMME



Kyriad



**ROYAL
TULIP**



RETROUVEZ-NOUS SUR FLAVOURS-BENEFIT.COM
FIND US ON FLAVOURS-BENEFIT.COM

TÉLÉCHARGEZ L'APPLICATION LOUVRE HOTELS GROUP
DOWNLOAD THE LOUVRE HOTELS GROUP APP

*TARIF MEMBRE DISPONIBLE SUR UNE SÉRIE D'OFFRES ÉLIGIBLES SOUS RÉSERVE DES DISPONIBILITÉS DU TARIF, EN DEVENANT MEMBRE FLAVOURS INSTANT BENEFIT (ADHÉSION GRATUITE).
LE TARIF MEMBRE -10% S'APPLIQUE DANS LES ÉTABLISSEMENTS DES MARQUES COMMERCIALES DE LOUVRE HOTELS (À L'EXCEPTION DE PREMIERE CLASSE DONT LE TARIF EST DE -5%).
VOIR CONDITIONS GÉNÉRALES D'UTILISATION DU PROGRAMME FLAVOURS INSTANT BENEFIT, CONSULTABLES À TOUT MOMENT SUR NOS PLATEFORMES DE RÉSERVATION PROPRIÉTÉ DU PROGRAMME.
*MEMBER RATE AVAILABLE ON A SERIES OF ELIGIBLE OFFERS, IN PARTICIPATING HOTELS AND SUBJECT TO AVAILABILITY OF SAID TARIFF, BY BECOMING A FLAVOURS INSTANT BENEFIT MEMBER (FREE MEMBERSHIP).
THE 10% MEMBER RATE DISCOUNT APPLIES TO LOUVRE HOTELS COMMERCIAL BRAND ESTABLISHMENTS (EXCEPT FOR PREMIERE CLASSE WHERE THE MEMBER RATE IS 5%).
SEE THE FLAVOURS INSTANT BENEFIT PROGRAMME'S TERMS & CONDITIONS, AVAILABLE AT ANY TIME ON OUR BOOKING PLATFORMS OFFERING THE PROGRAMME.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

**NOUVEAU NOM,
MÊME SAVEUR !**



Tequila devient

SOMBREROS