

Blue

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

A portrait of Kocesi, a man with a beard and braided hair, wearing sunglasses, a black suit, a gold chain, a watch, and a ring. He is holding a blue card that says "BLACK STAR" and "KOCESI".

KOCESI

MON APPROCHE REPOSE SUR L'ÉNERGIE, LA
GRÂCE, ET SURTOUT LA CONVICTION.



Les coups de la vie
SAISON 4



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

LES COUPS DE LA VIE

NOUVELLE SAISON **EN EXCLUSIVITÉ**
dès le 17 février à 15H00

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**

À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33

DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

a-plus.com



CANAL+

ÇA CHAUFFE DANS PROMO

LE DECODEUR HD

5000 FCFA
TTC* 10000^{HT}

REABONNEZ-VOUS
A VOTRE FORMULE

**15 JOURS
OFFERTS***

TOUT CANAL+



Les coups de la vie
SAISON 4

DU LUNDI AU VENDREDI
A 15H SUR **+BENIN**

UNE SERIE CANAL+ ORIGINAL

CACAO

NOUVELLE SAISON
TOUS LES DIMANCHES A 20H30 SUR **CANAL+
POP**



Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :

Étoile rouge, Cot. Benin

TÉL : 00229 90 57 10 82

Mails:

bdiamondpress@gmail.com

aaho@bluediamond.africa

ISSN

1659-6595

Dépôt légal

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114

RC N° RCCM RB/COT/17 B

18159

**Président Directeur
Général**

Sidikou Karimou

Directeur Général

Alviral Aho

Directeur de Publication

Brunel Aho

Directeur Artistique

Ulrich Johnson

Rédacteur en Chef

Brunel Aho

Rédaction

Yohan Diato

Falone Azinlo

Crédits photos :

Twins

Maya pictures

Distribution

© Blue Diamond

Impression

Imprimerie RAMPART

TEL : 95656545 COTONOU

Instant Iftar

UN MOMENT DE PARTAGE

TOUT LE MOIS DE RAMADAN AU RESTAURANT
L'INSTANT À PARTIR DE 18H30

MENU SPÉCIAL RAMADAN

JUS DE FRUITS FRAIS ET EAU

BOISSONS CHAUDES

SALLES DE PRIÈRE DISPONIBLE

TARIF: 20.000 FCFA

OPTION À EMPORTER DISPONIBLE



+229 0198300200
0121300200



GOLDEN TULIP 

HOTEL LE DIPLOMATE
COTONOU

SOMMAIRE ...



08
ACTU PEOPLE

12
MEDIA PEOPLE



14
BLUE MEET

20
PROJECTEURS



22
ZOOM

26
BLUE ART



26
BLUE EVENTS

28
BLUE EVENTS



édito

Elles en ont dans la TECH !

En 2025, la Déclaration et le Programme d'action de Beijing célèbrent leurs 30 ans, marquant un tournant décisif dans la quête de l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes à travers le monde. Pourtant, dans de nombreux secteurs, les inégalités persistent.

Au Bénin, leur absence de hautes sphères politiques n'étonne plus vraiment. Mais dans la tech, un vent nouveau souffle. Des actions se multiplient pour que les femmes s'approprient cet univers d'innovation et de transformation.

Et si la révolution numérique offrait enfin aux femmes une place incontournable ?

Les initiatives allant dans ce sens sont nombreuses et visent à doter les femmes béninoises des compétences et des outils nécessaires pour exceller dans le numérique, leur offrant ainsi toutes les chances de devenir de véritables catalyseurs d'un changement durable. Citons-en quelques-unes :

Le Bénin Digital Tour, du Ministère du numérique et de la digitalisation est un projet qui a permis de former directement plus de 20 000 personnes aux compétences numériques, dont près de 6 000 femmes.

La Journée de l'inclusion numérique et du genre organisée chaque année par le Ministère du numérique et de la digitalisation en partenariat avec la GIZ, vise à encourager les femmes béninoises à se lancer dans le digital.

WHISPA : ce programme forme régulièrement les jeunes femmes aux compétences numériques, telles que le développement web, le design

digital et le marketing. Depuis 2015, WHISPA contribue à ouvrir de nouvelles perspectives pour les talents féminins.

Les Amazones du digital : challenge lancé en 2019 et destiné aux femmes ayant des projets numériques. Une dizaine de projets innovants ont pu voir le jour grâce à cette initiative.

Les Héroïnes du digital : Initié par SOS Villages d'Enfants au Bénin en 2023, ce programme totalement gratuit promeut l'entrepreneuriat numérique des femmes.

Le Tita Digital Skills : programme initié par la Fondation MTN Bénin et destiné aussi bien aux jeunes filles étudiantes qu'aux jeunes garçons. Il a permis à plus de 100 jeunes de trouver des opportunités dans le domaine du digital.

SAFEM (Salon des Femmes et de l'entrepreneuriat dans le numérique)

La mobilisation autour de l'insertion des femmes béninoises dans le domaine du numérique est un véritable moteur de changement social et économique. Les initiatives mentionnées sont la preuve concrète qu'elles peuvent non seulement rivaliser avec leurs homologues masculins, mais aussi exceller et innover dans des secteurs autrefois réservés.

La diversité et l'inclusion ne sont pas simplement des objectifs, mais des nécessités pour une société plus juste et prospère. À toutes ces héroïnes du digital, votre détermination et votre passion sont la clé d'un avenir meilleur pour nous tous.

Djamila Idrissou Souler

Consultante en recrutement et Marque employeur
hello@obadjamila.com / www.obadjamila.com



ANGELIQUE KIDJO BRILLE DE MILLE FEUX !

Angélique Kidjo, cinq fois lauréate des Grammy Awards, sera sur la scène de L'Olympia le 26 septembre 2025. Sa voix envoûtante et son énergie communicative promettent une soirée inoubliable. Après un succès retentissant à la Philharmonie de Paris, elle continuera de célébrer la richesse du patrimoine musical africain avec un concert symphonique. Accompagnée de l'Orchestre National d'Île-de-France et d'invités surprises, elle poursuit sa tournée « Hope Tour » en Amérique du Nord, ravissant ainsi ses nombreux fans.

TEMS EN MLS!

La chanteuse nigériane Tems devient copropriétaire du San Diego FC en Major League Soccer (MLS), devenant la première femme africaine à détenir une part d'un club MLS via "The Leading Vibe". Le club, qui fera ses débuts en 2025, a salué son influence mondiale et son rôle clé pour toucher de nouveaux publics. Tems s'est dit honorée de participer à ce projet valorisant créativité et communauté.

Avec cet investissement, elle brise les barrières et renforce la représentation africaine dans le sport.



AYODELE : "IDENTITÉ" NOUVEL ALBUM!

Ayodélé, la talentueuse chanteuse béninoise, a récemment dévoilé son nouvel album Identité. Cet opus, composé de 15 titres enregistrés en live, fusionne habilement les rythmes traditionnels béninois et togolais avec des sonorités modernes. À travers ses chansons, Ayodélé explore des thèmes profonds liés à l'identité, à l'amour et à la culture, tout en mettant en avant la richesse de la musique africaine. Avec une voix captivante et des percussions dynamiques, l'album offre une expérience musicale qui célèbre ses racines tout en restant résolument tournée vers l'avenir. Disponible sur toutes les principales plateformes de streaming, Identité confirme le talent et la place de l'artiste sur la scène musicale contemporaine.



QUEEN RIMA : PRIX DÉCOUVERTES RFI 2025!

Queen Rima, la talentueuse chanteuse guinéenne, a remporté le prestigieux Prix Découvertes RFI 2025, une distinction qui met en avant les jeunes talents musicaux du continent africain. Spécialisée dans le dancehall, elle a su se démarquer parmi de nombreux artistes émergents. En plus de la récompense de 10 000 euros, elle bénéficiera d'une tournée à travers l'Afrique et d'un concert à Paris. Cette victoire marque un tournant important dans sa carrière, confirmant son ascension dans la scène musicale africaine.



LUCIE TENGUE : NOUVELLE BINATIONALE!

Lucie Tengué, jeune attaquante de 23 ans, a récemment fait ses débuts en tant que nouvelle binationale en rejoignant l'équipe nationale féminine du Bénin, les "Amazones". Après avoir évolué en France, elle a été appelée pour renforcer l'effectif à l'occasion d'un match contre la Sierra Leone. Très enthousiaste à l'idée de porter les couleurs du Bénin, elle exprime sa fierté de rejoindre ses nouvelles coéquipières et de représenter son pays d'origine sur la scène internationale. Cette étape marque un tournant important dans sa carrière, consolidant sa place parmi les talents émergents du football africain.

KADHY TOURÉ DANS "NINA TORRES"!

Kadhy Touré dévoile "Nina Torres", un thriller haletant réalisé par Ray Reboul. L'intrigue suit une présentatrice prise pour cible en plein direct par un psychopathe. Suspense et rebondissements garantis! Avec une équipe de choc derrière la caméra, ce projet promet une immersion intense. Bientôt sur vos écrans, "Nina Torres" s'annonce inoubliable...



CAN FÉMININE 2026 : LES AMAZONES DU BÉNIN BRILLEN!

Les Amazones du Bénin ont brillé lors de leur parcours vers la Coupe d'Afrique des Nations Féminine 2026 en s'imposant 2-1 face à la Sierra Leone. Aude Gbedjissi a ouvert le score avant d'ajouter un doublé sur penalty, permettant au Bénin de prendre l'avantage après une égalisation de la Sierra Leone. Cette victoire précieuse place les Amazones en bonne position avant leur prochain match retour. Les performances de l'équipe continuent de démontrer la force croissante du football féminin au Bénin.



JOSEY X FANNY J : FAUX PAS!

Josey et Fanny J, deux grandes voix de la musique afro-caribéenne, ont récemment collaboré sur un nouveau titre intitulé "Faux Pas". Cette chanson mêle les styles distinctifs des deux artistes, promettant une fusion captivante de rythmes et d'émotions. Les fans des deux chanteuses peuvent s'attendre à une expérience musicale unique, marquée par l'alliance du zouk et des influences modernes. Cette collaboration marque une étape importante dans leurs carrières respectives, renforçant leur place dans l'univers musical international.

STÉPHANIE MONTCHO SACRÉE AUX BSA!

Stéphanie Montcho, animatrice et influenceuse béninoise, a récemment été sacrée lors des Bénin Showbiz Awards (BSA) 2024. Elle a reçu une distinction en reconnaissance de son travail exceptionnel et de sa présence marquante dans le milieu du divertissement au Bénin. Cet honneur souligne son influence grandissante et sa contribution significative à la scène médiatique et culturelle du pays. Sa carrière continue de briller, consolidant sa place parmi les figures emblématiques du showbiz béninois.



PRIX DE VENTE AU DÉTAIL CONSEILLÉ, LA BOUTEILLE DE 65 cM³.....

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À BOIRE AVEC MODÉRATION

Nos **65cl** sont partout! partout! *au Togo*



BRASSERIE DE LOURÉ S.A.
LE LABEL QUALITÉ

www.bbtoone.com





EDITH BROU

PIONNIÈRE DU DIGITAL ET AMBASSADRICE DE L'ENTREPRENEURIAT EN AFRIQUE

Edith Brou Bleu, figure emblématique du numérique en Côte d'Ivoire, est une entrepreneure aguerrie, podcasteuse, femme des médias numériques et chroniqueuse télé. Née à Abidjan, elle s'impose comme une pionnière du secteur en tant que première Community Manager du pays, un rôle qu'elle a su incarner avec une vision novatrice. Son influence dépasse les frontières de la Côte d'Ivoire, et elle demeure une référence incontournable dans le domaine de la transformation digitale en Afrique

INNOVATION ET LEADERSHIP AU SERVICE DU DIGITAL

Depuis ses débuts en 2009 avec son blog "L'Actu Web d'Edith, elle se distingue par ses réflexions approfondies sur les évolutions technologiques, en particulier le web. Sa plume et son expertise l'ont propulsée au cœur des débats sur l'innovation numérique, renforçant sa position de leader d'opinion. Parallèlement, elle est la cofondatrice de l'ONG Akendewa et d'Ayana, le premier webzine féminin de Côte d'Ivoire, visant à promouvoir les femmes et à aborder les problématiques de genre dans le secteur technologique.

AMBASSADRICE DE LA CULTURE ET DE L'ENTREPRENEURIAT AFRICAINS

Animée par une volonté de créer des espaces d'échange, Edith Brou Bleu

a également lancé son podcast "Des Choses à Dire" sur sa chaîne YouTube, où elle invite des personnalités pour discuter de sujets relatifs à l'entrepreneuriat, apportant ainsi un éclairage précieux aux jeunes entrepreneurs africains. Cette initiative témoigne de son engagement à favoriser l'innovation et le développement entrepreneurial à travers le continent.

Le 10 janvier dernier, elle a été conviée aux Vodun Days au Bénin, un événement qu'elle a eu le privilège de couvrir, mettant en lumière la richesse et la beauté de la culture béninoise sur ses plateformes. Cet acte souligne son profond respect pour les diverses cultures africaines et son rôle d'ambassadrice du patrimoine du continent.

DISTINCTIONS ET ENGAGEMENT CONTINU

Reconnaisances et distinctions n'ont cessé de récompenser son travail.

En 2015, elle est classée parmi les 50 personnalités les plus influentes de Côte d'Ivoire par Jeune Afrique. En 2019, Forbes Africa la place parmi les 100 femmes les plus influentes d'Afrique. Plus récemment, en 2020, elle figure parmi les 50 personnalités les plus influentes d'Afrique de l'Ouest selon Influences magazine.

UN MODÈLE DE CONCILIATION ENTRE VIE PROFESSIONNELLE ET PERSONNELLE

Sur le plan personnel, Édith Brou Bleu est mariée à Jacob Bleu, artiste peintre et écrivain ivoirien, et est l'heureuse maman de trois garçons. Elle parvient, avec une rare élégance, à concilier son épanouissement familial avec ses engagements professionnels, illustrant ainsi un modèle d'équilibre entre carrière professionnelle et vie personnelle.



N

Sunday brunch



N CARTOON



BRUNCH



N POOL

-50% ENFANTS ÂGÉS DE 6 A 11 ANS
GRATUIT EN DESSOUS DE 5 ANS

TOUS LES
DIMANCHES
A PARTIR DE 13H

30.000 FCFA/
PERSONNE

📞 RÉSERVATIONS
+229 (0) 1 94 01 72 61
+229 (0) 1 68 34 95 76

● BLUE MEET



Ce concert "KOCEE
LIVE IN COCOTON"
sera un événement

à ne pas
manquer.

Kocee...!

Kocee, l'un des artistes les plus talentueux et accomplis du Cameroun, incarne avec brio l'âme vibrante de la scène musicale africaine. Doté d'un flow unique qui allie rapidité et précision, il a su s'imposer comme un véritable maître de la scène, naviguant avec aisance entre rap, danse et performances exceptionnelles. Aujourd'hui, à l'aube de son grand concert **KOCEE LIVE IN CONCERT** prévu pour le 15 mars 2025 à Canal Olympia Douala, il se prépare à offrir au public un spectacle mémorable, où artistes locaux et internationaux se donneront rendez-vous pour célébrer la musique dans toute sa splendeur. C'est dans ce cadre que nous avons l'honneur de présenter cette interview exclusive, au cours de laquelle la star camerounaise nous dévoile ses projets, ses inspirations et son regard sur l'avenir.

Blue reporter : Vous êtes originaire de Bafut, une région riche en culture, et vous vous êtes imposé comme l'un des artistes les plus complets du pays. Votre flow impressionne par sa vitesse et sa précision. Comment travaillez-vous cette particularité ?

Kocee : Je dirais que tout commence par les bases. Dans chaque chanson que j'écris, j'essaie de trouver un équilibre, de diversifier mon approche.

Blue reporter : Vous avez débuté avec le groupe PIM Boys, puis évolué en solo après plusieurs changements de label. Avec le recul, quel regard portez-vous sur ce parcours ?

Kocee : Comme pour toute chose, il y a un début. Nous avons commencé en groupe à six, et après un certain temps, chacun a pris la décision de poursuivre sa carrière en solo. Pour ma part, je crois que c'était la volonté de Dieu. C'est lui qui avait tout planifié.

Blue reporter: On sent une place importante accordée à la danse et à la chorégraphie dans vos clips. Est-ce un choix artistique stratégique ? Quel est votre secret pour capter ainsi l'attention ?

Kocee : Je dansais avant même de commencer à chanter. J'ai participé à des compétitions de danse. C'est une passion qui m'appartient. C'est pour cela que vous remarquerez que la danse occupe une place importante dans mes clips, comme dans "2 œufs spaghetti", "Pala Pala", "Stranger", "Quand j'aurai l'argent"...

Blue reporter : Avec Big Dreams, on voyait un Kocee en pleine ascension. Surprise, vous décidez de quitter le navire. Que s'est-il passé ?

Kocee : Ce n'était pas un désir de quitter. Nous avons passé trois ans ensemble, et à la fin de mon contrat, j'ai jugé qu'il était temps de prendre une nouvelle direction. L'équipe devait aussi signer un autre artiste, et je me suis dit que c'était mieux pour moi de partir, afin de laisser de l'espace à un autre pour briller.



Si nous continuons à innover et à faire preuve de créativité, cela ne pourra que magnifier l'impact de notre musique à l'international."

Blue reporter : Hit Maker, votre titre "Deux Œufs Spaghettis" a fait sensation. Quelle est l'histoire derrière ce morceau qui a conquis le public ?

Kocee : "2 œufs spaghetti" est un repas typique que l'on mange ici au Cameroun chaque matin, souvent avant de partir au travail ou à l'école. Pour nous qui ne venons pas de familles riches, ce plat est devenu une sorte de rituel. Le mot "combattant" fait référence à ceux qui se battent pour se permettre ce petit luxe, malgré les difficultés, et qui peinent à s'offrir un toit. "2 œufs spaghetti", c'est un hommage aux personnes de la rue.

Blue reporter : Sango avec Fanicko, une des stars de notre pays, le Bénin, a eu un gros succès ici à Cotonou. Comment s'est faite la connexion ?

Kocee : Fanicko est un frère que j'apprécie énormément. C'est mon ancien manager qui nous

a mis en contact, et ce fut un véritable tube.

Blue reporter : Votre album "Genesis" vous a propulsé sur la scène internationale, notamment avec des tournées en Europe. Comment avez-vous vécu cette reconnaissance hors du continent ?

Kocee : Ah, "Genesis", mon tout premier album... Je rends grâce à Dieu. Je tiens à remercier mes fans du Cameroun et du monde entier, et je pense qu'il est maintenant temps de préparer un nouvel album.

Blue reporter : Vous préparez votre grand concert dénommé "KOCEE LIVE IN CONCERT" à Canal Olympia Douala le 15 mars 2025. Que pouvez-vous nous révéler sur cet événement ? Des surprises à attendre ?

Kocee : Ce concert réunira des artistes locaux et internationaux, et je le considère comme mon

tout premier grand concert. Nous sommes en train de créer quelque chose de vraiment spécial en termes de spectacle. C'est un événement à ne pas manquer.

Blue reporter : Vous avez collaboré avec des artistes comme Locko, Tenor, Coco Argentée, M. Léo, Innoss'b, Patoranking... Quel serait votre feat de rêve aujourd'hui ?

Kocee : Je travaille avec ceux qui veulent travailler avec moi. Mon approche repose sur l'énergie, la grâce et surtout la conviction.

Blue reporter : En dehors de la musique, avez-vous d'autres projets ou ambitions ?

Kocee : Oui ! Bien sûr que je travaille sur d'autres projets.

Blue reporter : Vous êtes au cœur d'une polémique après avoir critiqué le remix de "Viviane" par Maahlox et Prince Aimé. Pourquoi cette prise de position ? Pensez-vous que la polémique est essentielle dans le game ?

Kocee : Les polémiques font toujours partie du jeu. On ne peut pas les ignorer. Mon devoir et mon objectif sont de lutter pour l'évolution de la musique camerounaise, afin de la faire avancer. Les polémiques sont inévitables, elles font partie intégrante du processus. Toutefois, ce qui importe réellement, c'est de renforcer l'image de la musique camerounaise à travers l'excellence.

Blue reporter : Certains estiment que le rap camerounais peine à s'exporter. Partagez-vous cet avis ? Quelles solutions proposez-vous

Kocee : Je suis convaincu que nous,

en tant qu'artistes rappeurs, avons déjà fait un pas significatif. Nous avons parcouru un chemin important. Si nous continuons à innover et à faire preuve de créativité, cela ne pourra que magnifier l'impact de notre musique à l'international.

Blue reporter : Vous avez créé votre propre label, Power House Entertainment. Quels sont vos objectifs avec ce projet ?

Kocee : Mon objectif avec Power House Entertainment est de signer de jeunes artistes talentueux et d'organiser des événements de grande envergure.

Blue reporter : Un dernier mot pour vos fans aux quatre coins du monde ?

Kocee : À mes fans, je vous dis merci. Continuez à soutenir Kocee ainsi que tous les artistes camerounais. Pour l'avenir, je vous jure, le meilleur reste à venir.

"La danse occupe une place importante dans mes clips, car c'est une passion qui m'appartient."



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★

Buffet Iftar

Un Buffet généreux aux saveurs méditerranéennes et locales avec le **Chef Karim DHALEM**

Du **01** au **29** Mars
à partir de **18h00**

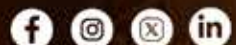
RESTAURANT NAMIELE
AU 1^{ER} ÉTAGE



**Option à emporter disponible*

**15.000
FCFA***

Réservation +228 22 23 86 00 | Foodbev@hotel2fevrierlome.com





2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★

SPÉCIAL

Sahur

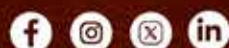
*Un Sahur complet et gourmand
pour une journée riche en énergie*

Du Sam. **01** au
Sam. **29** Mars

*Servi et délivré en chambre
de 03h00 à 05h30 du matin*

12.500
FCFA

Réservation +228 22 23 86 00 | Foodbev@hotel2fevrierlome.com



HABY DOUBLE AWARDS !

La jeune et talentueuse artiste béninoise aura fortement marqué la septième édition des Bénin Showbiz Awards en remportant deux distinctions majeures (Meilleur Artiste Espoir et Meilleure Musique Adjapiano) respectivement pour les titres « Faut pas douter » et « Wakpon » en collaboration avec Ghix et X-Time.

En quelques années seulement, elle a su se faire une place de choix, captivant le public avec son authenticité et son originalité musicale. Ces prix témoignent non seulement de son talent, mais aussi de son potentiel à redéfinir le showbiz africain. Haby, porteuse d'une vision novatrice, devient rapidement une référence de la nouvelle génération d'artistes, alliant héritage et modernité. Son succès fulgurant, malgré sa jeunesse, incarne parfaitement l'évolution du showbiz africain. Elle rejoint ainsi les nouvelles figures montantes, prêtes à redéfinir la musique béninoise et africaine à l'échelle mondiale.





BENIN
BUSINESS
AWARDS

HERS GROWTH
AWARDS

BEST TOWN/STATE
AWARDS

AUTOCHIEF COTONOU & DALURED BY CJS

:L'ART DU SERVICE SUR MESURE !



Imaginez un univers où la gastronomie ambulante rencontre l'élégance de l'esthétique moderne. Deux entités, nées de la vision d'une entrepreneuse audacieuse, CHIKOU Jérénia, se rencontrent pour offrir une expérience sans égale : AutoChef Cotonou et DaluredbyCJS, deux mondes fusionnant savoir-faire, innovation et passion.

AUTOchef COTONOU : UNE AVENTURE CULINAIRE MOBILE !

AutoChef Cotonou, ce n'est pas simplement un restaurant mobile. C'est une invitation à une aventure culinaire, nichée dans un mini-bus, où chaque plat se transforme en un voyage sensoriel. Sandwichs savoureux, popcorns délicieusement croquants, menus variés... chaque bouchée est une explosion de saveurs, pensée pour ceux qui recherchent la rapidité sans compromis sur la qualité. Un véritable festin nomade, où la gastronomie prend la route et suit le rythme effervescent de Cotonou.

DALURED By CJS : L'ART DE LA BEAUTÉ ET DU BIEN-ÊTRE !

DaluredbyCJS, quant à lui, est un sanctuaire de beauté où l'art capillaire et les soins esthétiques se redéfinissent. Dans ses trois salons situés à Vedoko, Fidjrossè et Akpakpa, le temps s'arrête. Une palette de services aussi divers que raffinés vous attend : coupes tendances pour tous, coiffures audacieuses, teintures éclatantes, mais aussi pédicure et manucure de haute facture. Un lieu où chaque geste est précis, chaque soin est une œuvre d'art. Et pour sublimer encore davantage l'expérience, DaluredbyCJS s'offre le luxe d'un cadre moderne et climatisé, où les massages, gommages, poses de perruques et autres soins dignes d'un spa vous attendent.

Les salons DaluredbyCJS sont ouverts de 9h à 22h du lundi au samedi et de 9h à 15h le dimanche. À la croisée du

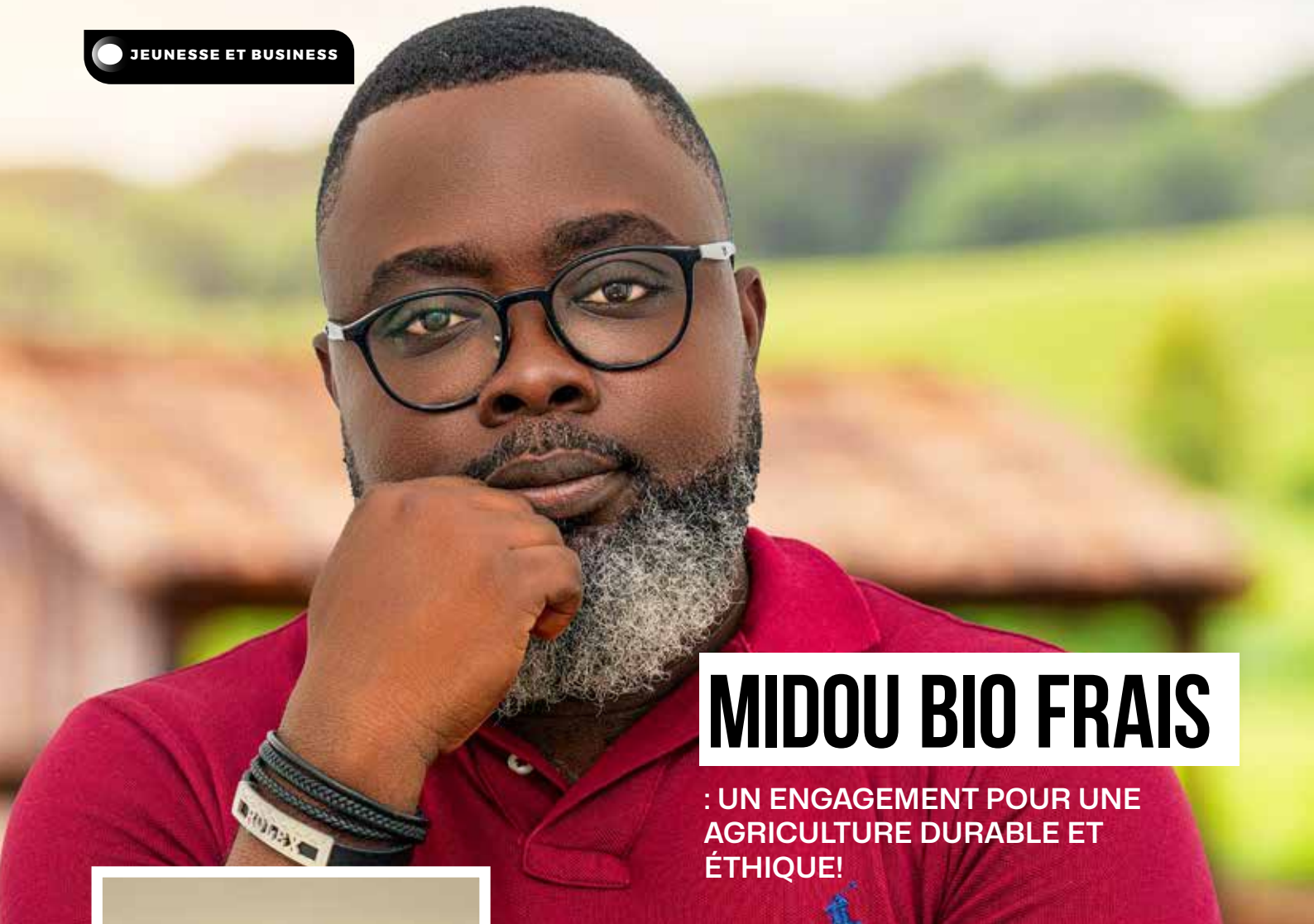
carrefour Toyota et de la barrière de Houeyiho, DaluredbyCJS se fait discret, mais imposant, à gauche du trafic local. Peint en noir, avec l'enseigne éclatante "DALU'RED by CJS", le salon se distingue comme un phare de beauté et de raffinement.

UNE VISION UNIQUE, UNE EXPÉRIENCE EXCEPTIONNELLE !

Ces deux entreprises, conçues par une seule et même vision, allient l'excellence, la convivialité et un sens profond de l'innovation. Avec un accueil chaleureux et un savoir-faire hors du commun, elles ouvrent un univers où l'ordinaire cède la place à l'exceptionnel.







MIDOU BIO FRAIS

: UN ENGAGEMENT POUR UNE AGRICULTURE DURABLE ET ÉTHIQUE!



Midou Bio Frais est bien plus qu'une simple entreprise d'élevage et de transformation animale : c'est une révolution dans la consommation de viande au Bénin et au-delà ! Grâce à son modèle unique, l'entreprise garantit une viande d'une fraîcheur incomparable, directement issue de sa ferme Biofarm, où les animaux sont élevés avec soin, dans des conditions optimales et nourris de manière naturelle.

DE LA FERME À L'ASSIETTE : UNE TRAÇABILITÉ TOTALE

Fort de cette inspiration, Midou Bio Frais contrôle l'ensemble du processus, de l'élevage des animaux sur Biofarm jusqu'à la vente de la viande via son site web et son application mobile. Fini les viandes congelées de provenance incertaine ! Les clients peuvent désormais choisir leurs morceaux de viande fraîchement découpés, avec la garantie d'un produit sain et savoureux.

POURQUOI CHOISIR MIDOU BIO FRAIS ?

- Une viande locale et traçable : Tous les animaux proviennent de Biofarm, garantissant une qualité et une origine contrôlées.
- Une fraîcheur inégalée : La viande est directement livrée aux clients après abattage, sans longue conservation.
- Une approche naturelle et éthique : Les animaux sont nourris avec des aliments naturels et élevés dans des conditions optimales.
- Une commande facile et rapide : Grâce à la plateforme en ligne et l'application mobile, il est possible de passer commande en quelques clics et de se faire livrer à domicile durable, tout en soutenant les petits producteurs dans leur transition vers des pratiques respectueuses de l'environnement.





UN CONCEPT INNOVANT INSPIRÉ D'UN MODÈLE INTERNATIONAL

L'idée derrière Midou Bio Frais est née d'un constat fait aux États-Unis par son fondateur. Il a découvert qu'un concept permettant aux consommateurs de choisir directement leur animal pour garantir une viande fraîche et de qualité était très apprécié. Il a donc décidé d'adapter cette approche au marché béninois en créant une ferme intégrée et une plateforme digitale moderne pour répondre aux attentes des consommateurs soucieux de leur alimentation.

UNE VISION D'AVENIR

Midou Bio Frais ne compte pas s'arrêter là ! L'entreprise prévoit d'élargir son offre, d'intégrer davantage de producteurs partenaires et de développer des produits dérivés (saucisses, charcuteries bio). L'objectif ? Devenir la référence incontournable de la viande locale de qualité en Afrique de l'Ouest.

Avec Midou Bio Frais, mangez bio, mangez frais, mangez sain !



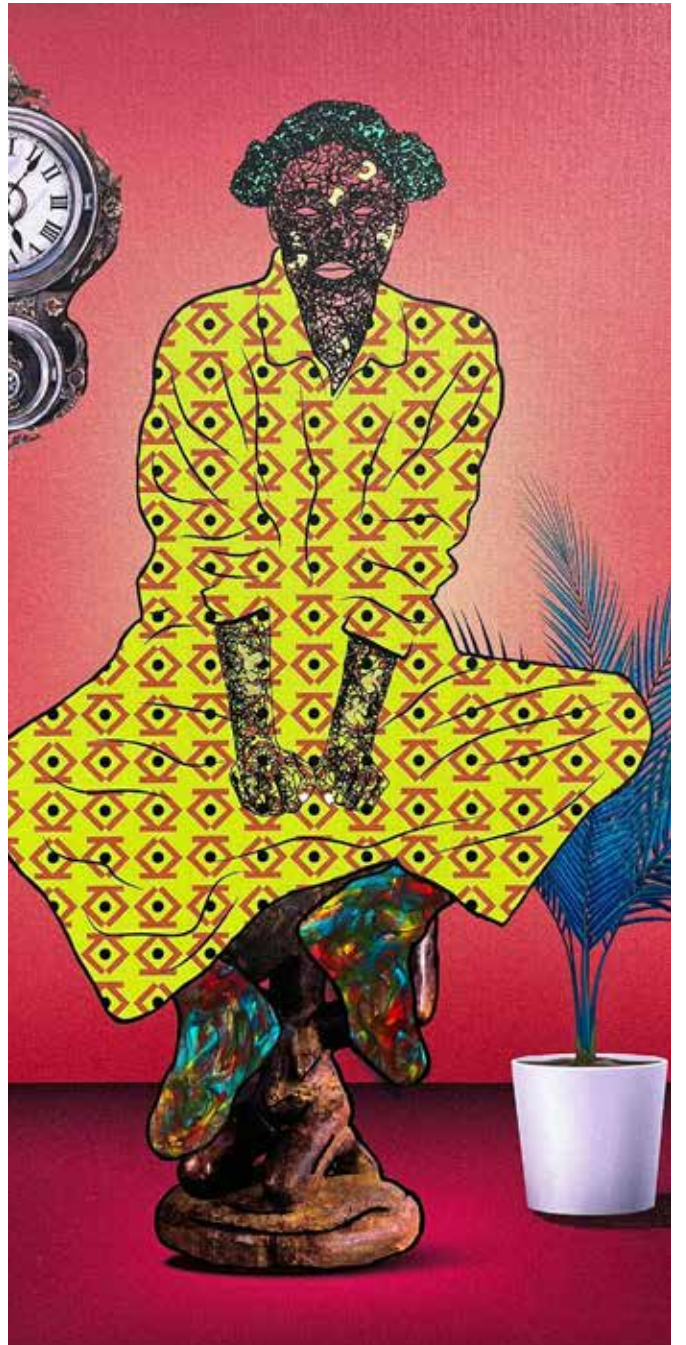
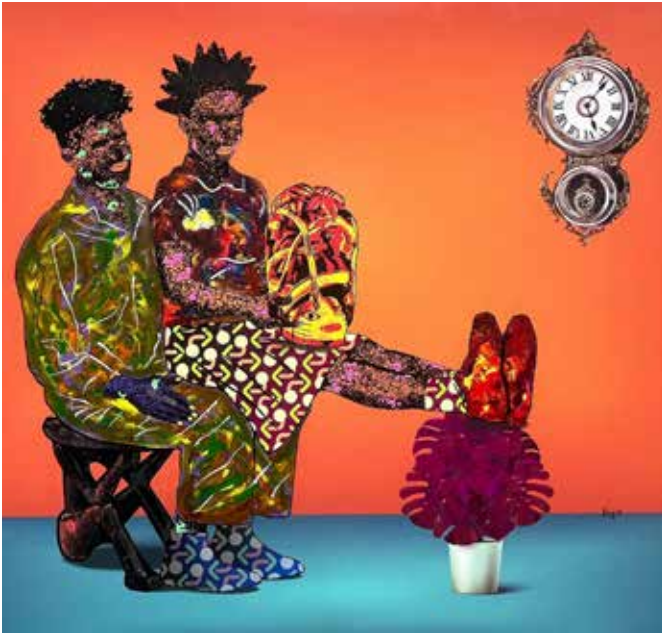


Frigg Toss, artiste visuel et sculpteur Béninois né en 1997, s'est initié aux arts plastiques à l'INMAAC avant de poursuivre sa formation en autodidacte. Depuis 2018, il expose ses œuvres en Afrique, en Asie et en Europe, avec une démarche artistique centrée sur la fusion entre tradition et modernité. Son art explore les identités africaines à l'ère numérique, dans une quête d'équilibre entre mémoire et innovation.

Pour donner vie à ses créations, il utilise des techniques mixtes : peinture acrylique, aquarelle, bombe de peinture et outils numériques. En sculpture, il privilégie des matériaux comme le bois, le sable et le fer, qui portent chacun une charge symbolique forte. Le digital, loin d'être un simple outil, devient chez lui un moyen de réflexion quant à l'impact de la technologie sur la jeunesse africaine et la transmission culturelle.

Parmi ses œuvres marquantes, la série METAVERT interroge la frontière entre réalité et virtualité, soulignant la manière dont le métaverse redéfinit nos perceptions. Membre de l'Atom Art Collective, Frigg Toss puise dans cette collaboration une inspiration collective qui nourrit ses recherches. Son pseudonyme, contraction de Tossou Friggens, illustre sa volonté de tisser un dialogue entre passé et futur, tradition et modernité.





BENIN SHOWBIZ AWARDS : 7ÈME ÉDITION !

La septième édition du Bénin Showbiz Awards a eu lieu à la salle Bleu du Palais des congrès, en présence de nombreuses personnalités du monde du showbiz. Cette soirée a honoré 18 lauréats pour leur talent et leur engagement, contribuant au rayonnement de la culture africaine.

Le trophée majeur a été remis à l'artiste Vano Baby, soulignant l'importance de son travail acharné et de son hit "Fitè". Ce gala reflète l'essor de la culture béninoise à l'international.







BRUNCH 2025 : UNE CÉLÉBRATION ÉLÉGANTE DE LA JEUNESSE ET DE L'ÉNERGIE !

Le 23 février 2025, l'Hôtel Lébène Ex IBS a été le théâtre d'un événement d'exception : "Brunch 2025", une célébration raffinée de la jeunesse et de l'énergie. Dès le début de l'événement, l'ambiance s'est rapidement animée, rassemblant des convives autour du thème évocateur "La jeunesse : un état d'esprit peu importe l'âge, tant que tu as l'énergie viens t'enjailler".

Ce rassemblement a offert une véritable parenthèse festive, démontrant que la jeunesse ne réside pas dans l'âge, mais dans l'enthousiasme et la vitalité. Dans une atmosphère chaleureuse et élégante, les participants ont savouré une expérience mêlant gastronomie, musique et échanges, le tout dans un cadre chic où la convivialité et la joie de vivre étaient à l'honneur.





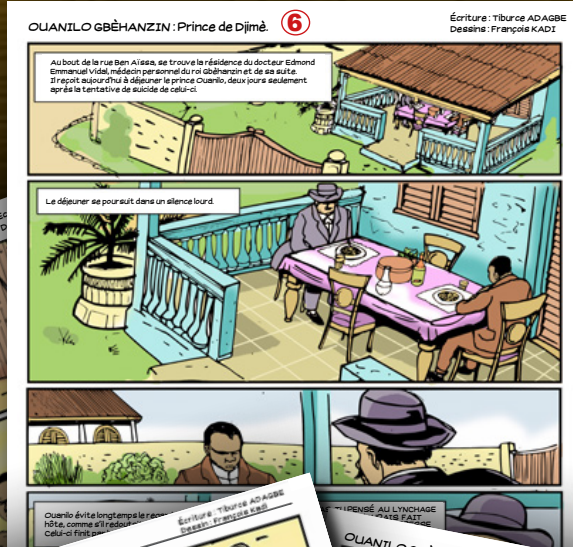
CHEZ NOS AMIS DU DDJ

**LE DÉCHAINÉ
DU JEUDI**

HEBDOMADAIRE SATIRIQUE PARAISSANT
À COTONOU

Revisitez l'histoire avec nous à travers notre
BD ÉVÉNEMENT. Tous les jeudis dans le DDJ

OUANILO GBÈHANZIN, PRINCE DE DJIMÉ



DISPONIBLE DANS LES KIOSQUES

et sur

www.ledechainedujeudi.info

 Le Déchainé Du Jeudi

 www.ledechainedujeudi.com

 +229 01 61 64 64 48

BlueLife

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

Le Magazine du showbiz



6 CENTRES, 5 PAYS

LE BIEN-ÊTRE DE
CENTAINES DE
PERSONNES PRIS EN
MAINS ET À COEUR...


SPA
Flour d'Ebène



J
o
r
n
e
e
s
p
a
c
e

Rejoins-nous dans un de nos spas à Cotonou, Abidjan, Lomé, Bamako, et à Niamey !

DEPUIS 2013
AZALAI HOTEL COTONOU
+229 66 74 79 79

DEPUIS 2017
AZALAI HOTEL ABIDJAN
+225 07 88 88 98 40

DEPUIS 2018
LE PATIO LOMÉ
+228 96 96 96 69

DEPUIS 2019
AZALAI HOTEL BAMAKO
+223 70 7100 00

DEPUIS 2020
NOVOTEL COTONOU
+229 69 21 44 44

2023
BRAVIA NIAMEY
+227 86 86 30 30

Plus de vitesse,
même prix !

40 Mb/s ~~30 Mb/s~~
à **25.000**
FCFA/Mois

20 Mb/s ~~10 Mb/s~~
à **15.000**
FCFA/Mois

Internet fixe
illimité
Zomatchi

- Jusqu'à **-20%** sur vos paiements anticipés
- Installation **15 000 F TTC**

Meilleures performances
de l'Internet Fixe
en 2024



 **7227** (appel gratuit)

ISOCCEL
L'internet pour tous



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

**NOUVEAU NOM,
MÊME SAVEUR !**



Tequila devient

SOMBREPOS

