

# Blue Life

LE MAGAZ



## LE TRONE DE BEHANZIN

"LE ROI BÉHANZIN EST UN HÉROS"

**ISOCEL**

L'internet pour tous



Bonne fête de

**l'AÏD EL FITR**

à tous !





**Les coups de la vie**  
SAISON 4



LA CHAÎNE DES SÉRIES AFRICAINES

# LES COUPS DE LA VIE

NOUVELLE SAISON **EN EXCLUSIVITÉ**  
dès le 17 février à **15H00**

A+ EST DISPONIBLE SUR **CANAL+**

À PARTIR DE LA FORMULE ACCESS SUR LE CANAL 33

DISPONIBLE ÉGALEMENT SUR **EASY TV**

[a-plus.com](http://a-plus.com)



# N Sunday brunch



N CARTOON



BRUNCH



N POOL

-50% ENFANTS AGÉS DE 6 A 11 ANS  
GRATUIT EN DESSOUS DE 5 ANS

TOUS LES  
DIMANCHES  
A PARTIR DE 13H

30.000 FCFA/  
PERSONNE

📞 RÉSERVATIONS  
+229 (0) 1 94 01 72 61  
+229 (0) 1 68 34 95 76





Magazine mensuel édité par  
**Blue Diamond SARL**

***Siège de la rédaction :***

Étoile rouge, Cot. Benin

TÉL : 00229 90 57 10 82

**Mails:**

[bdiamondpress@gmail.com](mailto:bdiamondpress@gmail.com)

[aaho@bluediamond.africa](mailto:aaho@bluediamond.africa)

**ISSN**

1659-6595

**Dépôt légal**

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114

RC N° RCCM RB/COT/17 B

18159

**Président Directeur  
Général**

Sidikou Karimou

**Directeur Général**

Alviral Aho

**Directeur de Publication**

Brunel Aho

**Directeur Artistique**

Ulrich Johnson

**Rédacteur en Chef**

Brunel Aho

**Rédaction**

Yohan Diato

Falone Azinlo

**Crédits photos :**

Black Legend Creativity

Alaro Adek

**Distribution**

© Blue Diamond

**Impression**

Imprimerie RAMPART

TEL : 95656545 COTONOU

# SOMMAIRE ...



**08**  
ACTU PEOPLE

---

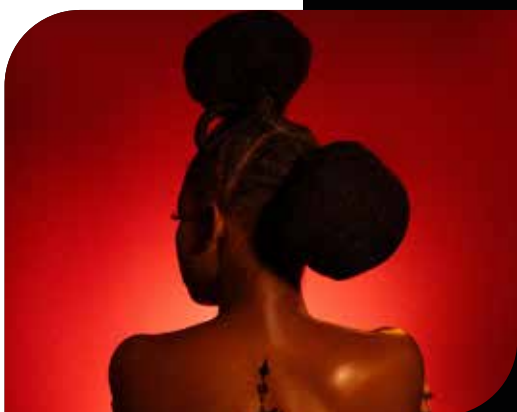
**12**  
MEDIA PEOPLE



**14**  
BLUE MEET

---

**22**  
TRONE DE  
BÉHANZIN



**26**  
CLICK-CLICK

---

**28**  
BLUE EVENTS



**30**  
ANNONCEURS

---

**32**  
ANNONCEURS

# Et si on remontait le cours du temps ?

Vous savez,  
Pour refaire les choses  
autrement.  
Pour effacer les ratures.

On aurait ainsi la chance de  
réécrire l'histoire.  
La nôtre, personnelle.  
Une histoire où tout ce que  
nous entreprenons aboutit,  
Où chaque échec se  
transforme en opportunité,  
Où nos idées prennent  
immédiatement forme,  
Où nos erreurs sont gommées,  
Où ne subsistent que nos  
hauts faits d'armes,  
Nos victoires éclatantes, nos  
batailles remportées.

Ainsi, notre parcours serait  
lisse, sans aspérités.  
On pourrait alors faire mentir  
l'adage qui scande  
Que la perfection ne serait pas  
de ce monde.

## Et si on remontait le cours du temps...

L'idée est séduisante.  
Mais en même temps...  
effrayante.

Que vaudraient nos vies sans  
ces défis qui nous poussent à  
nous dépasser ?  
Sans ces épreuves qui nous  
révèlent à nous-mêmes ?

Le monde tel que nous le  
connaissons est le fruit de  
siècles de luttes.  
C'est en affrontant l'adversité  
que l'humanité a grandi,  
Que les civilisations ont  
évolué,  
Que les plus grandes  
inventions sont nées.  
En entreprise, c'est souvent  
en période de crise que  
surgissent les idées les plus  
audacieuses.  
Dans nos vies, c'est face  
aux tempêtes que nous  
découvrons nos véritables  
forces.

Alors non, remonter le temps  
n'est pas une option.

La vie est tout sauf un conte  
de fées.  
Elle est précieuse justement  
parce qu'elle est imparfaite.  
Parce que ce sont ses nuances,  
ses ombres et ses lumières,  
Qui la rendent vibrante,  
intense, inoubliable.

Le seul saut dans le temps  
que nous puissions nous  
permettre,  
Celui qui transcende nos  
regrets et nos rêves,  
Celui qui nous offre l'évasion  
et la liberté,  
Ne se trouve que dans  
**l'imagination**. Et surtout, dans  
**l'art et la culture**.

## Et si on remontait le cours du temps,

Pour se retrouver .... Au 19ème  
siècle ?  
Oui, rien que ça. Et c'est bien  
possible  
C'est justement la très belle  
invitation que nous fait le  
spectacle « Le Trône de  
Béhanzin ».

Cette comédie musicale  
nous promet une expérience  
immersive dans le Palais Royal  
d'Abomey et nous transforme  
en spectateurs de la vie de la  
cour à cette époque, de  
l'histoire captivante du Roi  
Béhanzin et de ses combats  
contre le colon français.

Une occasion unique de  
remonter le temps... et de vibrer  
au rythme de notre histoire.



*Djamila Idrissou Souler*

Consultante en recrutement et Marque employeur  
hello@obadjamila.com/ www.obadjamila.com

# édito





## MANZOR X RICOS CAMPOS : FUSION GÉNÉRATIONNELLE !

Manzor s'associe à la légende béninoise Rico's Campos pour offrir «AHOOBOBO», un titre vibrant qui met à l'honneur les racines et la culture africaine. Porté par un mélange harmonieux de Yoruba, Fon et autres dialectes, ce morceau authentique symbolise la transmission entre générations.

Le clip, superbement réalisé, enchante déjà les fans, qui se reconnaissent dans cette fusion entre tradition et modernité. Un hommage puissant au patrimoine béninois qui promet de résonner longtemps.

## ROSELINE LAYO ET ANGÉLIQUE KIDJO : « ON SERA LÀ » !

La Côte d'Ivoire et le Bénin unissent leurs voix dans « On sera là », un titre puissant porté par Roseline Layo et Angélique Kidjo. Ce morceau vibrant rend hommage à la solidarité et à la reconnaissance envers ceux qui nous soutiennent dans les épreuves.

À peine dévoilé, le clip fait déjà sensation, captivant par son énergie et l'alchimie entre ces deux icônes africaines. Chacune des deux stars a su valoriser son dialecte en mélodie. « On sera là » promet de marquer les esprits et d'enflammer les playlists africaines.



## NIKANOR : « BIZARRE » !

Nikanor frappe fort avec son tout nouveau single «Bizarre», un titre poignant qui explore les relations humaines et le sens du pardon, avec un challenge devenu viral, séduisant un public bien au-delà du Bénin.

Des influenceurs du Nigéria, de la Côte d'Ivoire et du Sénégal ont déjà adopté la tendance, confirmant l'impact grandissant de l'artiste sur la scène africaine. Avec ce succès fulgurant, la sortie officielle de «Bizarre» s'annonce comme un événement musical incontournable.



## JOÉ DWÈT FILÉ X BURNA BOY : 4 KAMPE II REMIX !

La collaboration entre Burna Boy et Joé Dwèt Filé sur "4 Kampe II" marque un tournant dans l'univers musical, alliant le talent du géant afrobeat et celui du maître du compas haïtien. La version originale de "4 Kampe", sortie quelques mois plus tôt, avait déjà fait un véritable carton, avec un impact notable dans les classements afrobeat et caribéens.

Cependant, ce remix avec Burna Boy propulse edit titre, amplifiant sa portée à l'international. L'artiste nigérian, reconnu mondialement grâce à ses multiples distinctions, notamment un Grammy Award, apporte une nouvelle dimension inédite à cette chanson. Ce remix est voué à franchir des frontières et à marquer l'année 2025, offrant une fusion parfaite entre les influences afrobeat et caribéennes, et propulsant "4 Kampe II" en tête des charts mondiaux.



## JMD : L'ENGAGEMENT SPIRITUEL !

Jean Marc DAGBA, alias JMD, est une figure emblématique du gospel francophone. Prophète et ministre au sein des El Rapha Ministries Int'l, il est reconnu pour sa passion pour l'adoration et son rôle prophétique.

Son titre «L'Épouse d'un Seul» a marqué les esprits. Aujourd'hui, il collabore avec l'adoratrice nigériane Adeola James pour revisiter «Ololufe (Mon Amoureux)», une déclaration d'amour sincère à Jésus. Pour JMD, le gospel est plus qu'une musique, c'est une mission divine visant à transformer des vies.

## KOCEE : CONCERT RÉUSSI !

Le dernier concert de Kocee a été un véritable succès, marquant un moment fort de la scène musicale camerounaise. En réunissant des artistes de renom, tels que Santrinos Raphael, Blanche Bailly, Mr Léo, et Ténor..., l'événement a offert au public une expérience inoubliable, alliant performances de haut vol et énergie contagieuse.

Ce concert a non seulement prouvé la popularité croissante de Kocee, mais il a aussi mis en lumière l'impact de la musique camerounaise à l'échelle panafricaine, avec des collaborations exceptionnelles et un public en délire. L'événement a renforcé la place du Cameroun sur la scène musicale internationale, consolidant ainsi la carrière de Kocee comme un pilier incontournable de la musique africaine.



## LOCKO : PURPLE LOVE!

Locko a récemment dévoilé son très attendu projet «Purple Love», un album de 17 titres qui met en avant son talent et sa capacité à toucher le cœur de son public. L'album, qui inclut des collaborations avec des artistes tels que Ya Levis et Ben Decca, a rapidement captivé les fans grâce à des morceaux comme «Insomnie», «Don't Go» et «TPMP». Ce projet reflète une nouvelle étape dans la carrière de Locko, consolidant sa place sur la scène musicale africaine.

Avec des sonorités variées et des paroles émouvantes, «Purple Love» explore les thèmes de l'amour, des relations et de la quête de soi. Pour couronner le tout, il a également marqué les esprits lors de son concert à Bruxelles, prouvant une fois de plus sa popularité à l'international.



## MONDIAL U17 FÉMININ : QUALIFICATION HISTORIQUE DU BÉNIN!



Les Amazones cadettes du Bénin ont écrit une page d'histoire en s'imposant face à la République Démocratique du Congo lors des éliminatoires de la Coupe du Monde Féminine U17. Après une victoire 2-0 à l'aller au stade de Kégué, les Béninoises ont confirmé leur domination avec un triomphe 3-0 au match retour au stade des Martyrs de Kinshasa.

Cette performance exceptionnelle propulse le Bénin au troisième tour des qualifications, marquant ainsi une première qualification historique pour le pays à ce niveau de la compétition. Cette victoire démontre l'émergence du football féminin au Bénin et suscite un immense espoir pour l'avenir. Les jeunes talentueuses de cette équipe ont fait rêver les supporters, et leur détermination continue d'inspirer toute une nation.

## MOLARE CASH MONEY : OGUNDA BEDE!

Molare Cash Money est un artiste béninois qui s'est fait remarquer pour son style unique, mélangeant des rythmes traditionnels africains avec des sonorités modernes. Sa chanson "Ogunda Bede" a récemment explosé en popularité, notamment grâce à une vidéo virale. La chanson, rythmée et énergique, se distingue par des paroles captivantes qui abordent des thèmes universels tout en restant ancrées dans la culture béninoise. Avec ce succès, l'artiste consolide sa place sur la scène musicale.





**BIG BOSS**  
PILS



# LES TENDANCES PASSENT LA VRAIE 65<sup>CL</sup> RESTE



**600\***  
FCFA

**BOUTEILLE**

**65 CL**



BRASSERIE BB LOMÉ S.A.  
LE LABEL QUALITÉ

[www.bb1ome.com](http://www.bb1ome.com)



\*L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À consommer avec modération

# MANUELA POKOSSY : ENTRE CINÉMA, ENGAGEMENT ET SPIRITUALITÉ, UNE TRAJECTOIRE INSPIRANTE !

**D'**origine franco-camerounaise, Manuela Pokossy incarne l'alliance de l'intellect et de la créativité. Après des études en Droit et Économie à l'Université ASSAS Paris II, elle se tourne vers sa passion pour l'audiovisuel, entamant sa carrière de journaliste en 2019 en Côte d'Ivoire. En tant que JRI pour le média 7info, elle découvre la culture locale avant de se lancer dans la présentation d'émissions comme Ma nouvelle école et C'Midi sur la RTI. En 2022, elle prend les rênes du magazine Café cinéma, un rôle qui marque le début de sa carrière d'actrice. Repérée par Hyacinthe Hounsou, elle joue dans L'Affaire Bomblin (2023), un rôle qui l'amène à se consacrer pleinement au cinéma. Formée au Cours Florent et initiée au stand-up, elle produit et joue dans Gazoua doit mourir (sortie en novembre 2024), un projet qu'elle revendique fièrement comme étant son premier "bébé". Elle fonde également sa société de production, Moonlight Studio. En 2024, Manuela incarne Alexia Desva dans Cacao, une série à succès diffusée sur CANAL+POP. Son rôle, celui d'une femme d'affaires ambitieuse, met en lumière son talent pour naviguer entre des personnages profonds et complexes.



## L'ART, LA POLITIQUE ET LA NATURE : UNE VISION HOLISTIQUE !

Pour Manuela, l'art, la politique et la nature sont intimement liés. Elle voit la nature comme un reflet divin et une source infinie d'inspiration pour ses créations. "La politique permet d'organiser nos sociétés", dit-elle, soulignant l'importance du dialogue entre générations. À travers son travail, elle cherche à toucher les cœurs et à provoquer des réflexions profondes sur la société. En dehors de son art, elle soutient des initiatives sociales en faveur des jeunes femmes et des enfants, mettant l'accent sur l'Amour et le pardon comme clés du développement personnel et collectif.

## UN PARCOURS INSPIRANT : DE LA POP CULTURE À L'ENGAGEMENT SOCIAL !

Manuela s'inspire de multiples univers, de la pop culture des années 90 aux grandes figures du journalisme et du cinéma. Les acteurs et réalisateurs tels que Denzel Washington, David Fincher, Ava DuVernay, ainsi que les figures influentes de l'industrie comme Mo Abudu et Oprah Winfrey ont marqué son parcours. Elle admire également les humoristes et cinéastes qui abordent des sujets sociaux avec un humour subtil, tout en s'inspirant des modèles féministes et engagés. Dans ses projets, elle aborde des thèmes importants, comme dans Gazoua doit mourir, une comédie satirique sur les funérailles en Afrique, ou Cacao, qui explore les dessous de l'exploitation du cacao. Son engagement artistique et social continue de grandir, tout comme sa volonté de créer des œuvres qui incitent à la réflexion collective.

## UN AVENIR PROMETTEUR ET ENGAGEANT !

Actuellement, Manuela écrit une série-documentaire et poursuit ses projets cinématographiques, notamment une série médicale. Son engagement ne faiblit pas, alliant art, action citoyenne et spiritualité dans une quête de vérité et de partage. "Souhaitez-moi que Dieu m'inspire toujours", conclut-elle, convaincue que son parcours est encore loin d'être achevé. Ainsi, Manuela Pokossy, en tant qu'actrice, productrice et citoyenne, continue d'inspirer et de bouleverser les codes, en portant un regard profond sur notre monde et ses contradictions.




AZALAÏ HÔTEL COTONOU

# KIDS BRUNCH

DIMANCHE 20 AVRIL 2025 À 13H

 *BUFFET*

 *ACCÈS PISCINE*

 *ANIMATIONS*

## TARIFS

ENFANT

**18 000** Fcfa

ADULTE

**25 000** Fcfa



Réserver dès maintenant

+229 01 66 94 06 06 / 01 66 45 33 75  
[reservationhp@azalahotels.com](mailto:reservationhp@azalahotels.com)





# Le Trône de Béhanzin : Une comédie musicale née d'un rêve...et d'un pitch inattendu

Par Claude Borna - Directrice Générale, Agence de développement de Sèmè City

Quand on travaille à Sèmè City, on voit passer beaucoup de projets. Des idées, des ambitions, de l'audace aussi. L'innovation est notre quotidien. Mais il arrive que, de temps en temps, un projet surgisse et provoque quelque chose de différent. Une émotion. Une évidence. C'est exactement ce que j'ai ressenti lorsqu'Amir est venu pitcher Le Trône de Béhanzin. Honnêtement, je ne m'y attendais pas. Je pensais qu'il allait nous parler de rap, d'un projet musical urbain comme on en voit souvent, avec de l'énergie mais parfois peu de profondeur.

Et puis, sans prévenir, il nous a embarqués dans une tout autre direction : une comédie musicale. Une œuvre complète, qui mêle théâtre, danse, musique, récit historique et imaginaire contemporain pour faire revivre l'une des figures les plus marquantes de notre histoire nationale. Je me suis immédiatement projetée. J'ai vu les scènes, les chorégraphies, les lumières, le public. Je savais que ce projet avait quelque chose de spécial.

À l'époque, nous étions en pleine relance du Challenge Fund II, un appel à innovation pensé par Sèmè City en partenariat avec la Banque mondiale et l'Agence Nationale de Promotion des Patrimoines et du Tourisme. Le contexte n'était pas simple. Le tourisme mondial était à l'arrêt. Le mot "tourisme" lui-même semblait devenu obsolète, presque déplacé. Pourtant, nous avons tenu à relancer l'initiative, convaincus que l'innovation culturelle aurait un rôle central à jouer dans la redéfinition de l'expérience touristique au Bénin.

La sélection des projets n'a pas été facile. Il a fallu revoir les dossiers, repenser les critères, rester exigeants malgré l'incertitude ambiante. Les projets retenus devaient proposer une véritable innovation, démontrer leur impact potentiel sur l'attractivité du pays, leur viabilité économique, leur capacité à se développer et à s'inscrire dans la durée. Nous cherchions des idées capables de porter loin l'image d'un Bénin créatif, ambitieux et ancré dans ses racines.

**Le Trône de Béhanzin a su cocher toutes ces cases.**

Il s'agit d'une comédie musicale afro-urbaine inspirée de l'histoire du roi Béhanzin, dernier roi du Dahomey, symbole de résistance et de dignité face à la colonisation. Mais c'est aussi, et surtout, une proposition artistique contemporaine, audacieuse, destinée à toucher un large public au Bénin et au-delà. Cette comédie musicale ne se contente pas de raconter une histoire ; elle la fait revivre avec une esthétique moderne, des codes nouveaux, une scénographie pensée pour éveiller les

sens et les consciences.

Ce projet m'a rappelé une comédie musicale que j'avais eu la chance de voir à Londres il y a quelques années : *FELA!*, inspirée de la vie du musicien nigérian Fela Kuti. Un spectacle total, engagé, vibrant, célébré par des artistes du monde entier. D'ailleurs, *FELA!* avait été coproduit par un autre rappeur, un certain Jay-Z – clin d'œil à Amir et à nos éternelles discussions passionnées sur "who is the best rappeur of all times".

En découvrant le projet d'Amir et son équipe, j'ai compris qu'on tenait peut-être là notre *FELA!* béninois. Un spectacle capable de faire résonner notre histoire dans une langue universelle, celle de la scène, du rythme, de la danse et de la musique. Le Trône de Béhanzin a donc été sélectionné pour faire partie des projets lauréats du Challenge Fund II. Les 10 porteurs de projet sélectionnés ont reçu une subvention ainsi qu'un accompagnement personnalisé assuré par IMPACT Lab, notre partenaire d'incubation, qui a accompli un travail remarquable. Cette phase d'incubation a permis de transformer une idée brillante en projet structuré, prêt à rencontrer son public.

Au-delà de la création artistique, Le Trône de Béhanzin porte un véritable potentiel d'impact. Il contribue à enrichir l'offre touristique du pays, à revaloriser notre patrimoine, à faire dialoguer mémoire et modernité. Il touche les jeunes, reconnecte les générations, et fait entrer l'histoire dans l'espace public de manière vivante et accessible. C'est cette ambition que nous portons à Sèmè City : faire émerger des initiatives qui révèlent le potentiel du Bénin, qui racontent notre richesse autrement, et qui donnent envie de venir, de revenir, de découvrir, de comprendre.

Je suis fière que Le Trône de Béhanzin ait vu le jour dans ce cadre, et qu'il continue aujourd'hui à grandir, à rayonner, à faire rêver. Je suis convaincue que ce n'est que le début. L'histoire commence ici, mais elle ira loin. Très loin. Sur toutes les scènes du monde – Broadway compris!



BLUE

MEET





**A**mir El Presidente, artiste béninois à succès et à la carrière émérite est le créateur visionnaire de la comédie musicale et du parc à thème Le Trône de Béhanzin. À ses côtés, une légende de la musique béninoise, Ignace Don Metok, qui prête sa voix et son talent au rôle du roi Béhanzin. Ils nous accordent une interview exclusive dans laquelle ils nous révèlent les secrets et les enjeux de ce projet d'envergure.

En fusionnant avec finesse histoire, culture et spectacle vivant, ils rendent un hommage poignant à l'une des figures les plus emblématiques de la résistance africaine. À travers leurs propos, nous plongeons dans leur vision artistique profonde, leur engagement créatif et l'impact de cette œuvre audacieuse qui invite le public à explorer l'histoire fascinante et l'héritage impérissable du Bénin.

**Blue Meet : Le Trône de Béhanzin" est une initiative ambitieuse. Qu'est-ce qui vous a motivés à vous lancer dans cette aventure et à raconter l'histoire du roi Béhanzin sous forme de comédie musicale ?**

**Amir:** Bonjour et merci pour l'invitation. Les raisons sont multiples, dans un premier temps, c'est une envie de pouvoir rendre hommage à nos héros du 229 et se réapproprier notre histoire en la racontant avec nos mots et notre point de vue. Deuxièmement, c'est faire en sorte de rendre cette histoire divertissante pour qu'elle touche un grand nombre et ne soit pas réservée qu'à une petite élite, comme on le voit habituellement dans le Théâtre béninois, mais plutôt à tous les béninois.e.s et peuples du monde entier. Le Roi Béhanzin est une figure déterminante et symbolique de notre histoire, un des plus grands résistants, et malheureusement son histoire reste encore trop peu connue. Si on ne fait pas le travail, demain Hollywood viendra prendre son histoire et dire qu'il était américain et on va aller se plaindre sur internet (rires). C'est un devoir pour nous de faire ce spectacle et de l'emmener le plus loin possible.

**Blue Reporter : Don Métok, vous incarnez le roi Béhanzin, une figure emblématique et complexe. Comment vous êtes-vous préparé pour ce rôle et quelles ont été les principales difficultés à surmonter ?**

**Don Metok:** je vous remercie. Dès que j'ai été approché par la production qui m'a informé du projet , et du personnage que j'allais incarner je me suis mis à faire des recherches

sur le personnage et à regarder des films de roi pour savoir quelle attitude et posture je dois avoir sur scène. La première difficulté est liée aux textes qu'il fallait à tout prix mémoriser la deuxième est de réussir à être naturel sur scène pour mieux transmettre les différentes émotions liées aux textes. Pour réussir tout ça je devrais jour et nuit répéter encore et encore les scènes presque partout où je me trouve.

**Blue Reporter : Cette fresque mêle musique, théâtre et danse. Comment avez-vous travaillé ensemble pour assurer une harmonie entre ces différents éléments artistiques ?**

**Amir:** Le concept de Comédie Musicale est quasi inexistant au Bénin alors qu'en occident, c'est un gage de succès immense. Pour un sujet aussi sérieux que la lutte du Roi Béhanzin, avec ses réussites, et son « échec » douloureux, il était important pour nous de créer un spectacle vraiment grand public qui allait vraiment mettre en valeur nos richesses et nos traditions, tout en allant vers une certaine modernité. Nous avons une équipe très soudée, de professionnels béninois : du Metteur en scène Didier Sedoha Nassegande, en passant par Nasty NESTA et son équipe pour la musique, de Rachelle Agbossou pour des chorégraphies envoûtantes, et bien d'autres. Nous avons réussi à marier ses mondes car on avait la même vision et l'envie d'émerveiller les gens avec ce spectacle.





2 FEVRIER  
HOTEL-LOME  
★★★★★



125.  
000 FCFA\*

# Easter *Retreat*

Du vend. 18 au  
Lun. 21 avril 2025

- 1 nuitée en chambre standard (occupation double)
- Accès buffet petit-déjeuner
- Accès à la piscine
- Chocolats de Pâques offerts en chambre
- Accès aux soins hammam et gommage saison au spa

**170 000 FCFA**

*Chambre + accès au Brunch de la Pâques*

Réservation +228 22 23 86 00 | [Foodbev@hotel2fevrierlome.com](mailto:Foodbev@hotel2fevrierlome.com)







Togo's Leading Hotel



Africa's Leading Hotel  
Residences



Africa's Leading Hotel

Grande nouvelle ! Nous sommes officiellement en lice pour le **World Travel Awards 2025** dans 3 catégories. Cette reconnaissance est déjà une victoire, mais pour aller plus loin, **nous avons besoin de votre vote !**

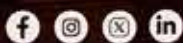
Great news ! We are officially nominated for the **World Travel Awards 2025** in 3 categories. This recognition is already a victory, but to go further, **we need your vote!**



SCANNEZ POUR VOTER  
SCAN TO VOTE

Date limite des votes 04 Mai 2025  
Voting deadline May 04, 2025

+228 22 23 86 00  
reservations@hotel2fevrierlome.com



2 FEVRIER  
HOTEL-LOME  
★★★★★

**Blue Reporter : Don Métok, après 30 ans de carrière musicale, ce rôle marque-t-il une nouvelle orientation pour vous vers le théâtre et la comédie musicale ?**

**Don Metok :** A vrai dire j'ai toujours rêvé faire du cinéma, c'est ma seconde passion après la musique. Donc après 30ans de carrière musicale oui je pourrais être bien tenté d'explorer cet univers si j'ai de belles offres. Comment avez-vous trouvé ma prestation ? (rires)

**Blue Reporter : Amir, vous passez du monde de la musique à celui de la production et de la mise en valeur du patrimoine historique. Comment s'est faite cette transition et quels défis avez-vous rencontrés ?**

**Amir :** En vrai pour moi, c'est une suite logique. Pour certains le rap n'est pas une musique béninoise, mais tout au long de ma carrière d'artiste, j'ai toujours voulu mettre en avant le Bénin et rendre fier mes compatriotes à travers ma musique. Pareil, avec notre label CCC, tous les artistes portaient fièrement le drapeau béninois sur eux et à travers leur art. Ce volet n'a donc pas été compliqué. Le vrai challenge, ça a été de vouloir créer quelque chose dans un milieu artistique que je ne connaissais pas, le Théâtre. Il a fallu y aller avec humilité, car bien que j'avais ma vision, il fallait faire confiance aux parties prenantes pour que ce spectacle puisse avoir le plus de qualités possibles. Au final, nous avons tous appris les uns des autres et formons désormais une belle grande famille.

**Blue Reporter : Le spectacle bénéficie du soutien de Seme City et de la Banque Mondiale. Comment ces partenariats ont-ils contribué à la concrétisation du projet ?**

**Amir :** C'est très simple, ce projet existe surtout grâce à eux. Je suis l'un des lauréats du Challenge Fund2, mis en place par Seme City et financé par la Banque Mondiale. Sans leur confiance, ce projet aurait eu du mal à voir le jour. Je ne les remercierai jamais assez d'avoir mis en place un tel programme qui a financé déjà au moins 9 projets d'envergure. Un grand merci aussi à toutes les marques et entreprises qui ont cru en nous et nous ont accompagné.

**Blue Reporter : Le titre principal du spectacle est interprété par Don Métok en featuring avec Teriba. Comment cette chanson a-t-elle été conçue et quel message véhicule-t-elle ?**

**Amir :** Alors il faut savoir que c'est Nasty Nesta qui a eu la lourde responsabilité de porter la dimension musicale du projet. Pour moi, l'ingrédient primordial d'une comédie musicale, ce sont d'abord les chansons. Si on n'a pas les bonnes chansons pour accompagner l'ensemble, ça sonne plat et creux. Nasty a donc su s'entourer de Bizzy Brayne, beatmaker à succès au Bénin et Mechac Adjaho, un véritable musicologue qui a su sublimer les musiques. « Kondo » a été la première collaboration entre les trois, et naturellement Don Metok et les sœurs Teriba y ont ajoutés leurs génies. Cette chanson plante le décor du choix cornélien de Béhanzin, et les responsabilités qui sont désormais les siennes.

**Blue Reporter : Ce projet vise à valoriser l'histoire du Bénin et à attirer un public local comme international. Quelle est votre vision pour la diffusion de cette comédie musicale au-delà des frontières béninoises ?**

**Amir :** Nous sommes vraiment heureux de l'accueil du public à chaque fois que nous nous produisons. De plus, nous avons eu l'immense honneur d'être reçu par le Président de la République SeM Patrice Talon, qui nous a vraiment félicité et encouragé à aller encore plus loin plus haut et plus fort pour emmener ce spectacle partout dans le monde. Nous avons entamé une tournée nationale depuis décembre 2024, qui nous verra parcourir les principales villes du Bénin, avant de nous envoler dans le reste du monde en 2025. Il y a une vraie demande, à nous de rendre cela possible.

**Blue Reporter : Avec plus de 50 artistes impliqués, la logistique du spectacle doit être impressionnante. Comment s'est déroulé le processus de sélection et de coordination des talents ?**

**Amir :** Cela a été un véritable challenge, mais au final, les objectifs étaient les mêmes donc malgré quelques désaccords, le bon sens a toujours primé. Ce qui nous rend particulièrement fiers, c'est que nous soyons tous béninois, et que l'on puisse montrer que nous avons le talent pour faire des grandes choses. Ensuite ce mélange de légendes du théâtre, avec des jeunes futures stars, mais aussi des stars de la chanson, avec des danseurs et autres a été

risqué, mais a porté tous ses fruits.

**Blue Reporter : Si vous deviez retenir un seul message que le public doit emporter après avoir vu "Le Trône de Béhanzin", quel serait-il ?**

**Amir :** Déjà la première chose, c'est que désormais tout est possible au Bénin. Réaliser un projet et se faire accompagner par le leadership de notre gouvernement et les diverses agences est désormais encouragé et célébré. Ensuite, c'est possible que des béninois réalisent des projets de qualité qui n'ont rien à envier aux autres nations. Lorsque nous sommes unis, nous sommes capables de tout.

**Don Metok:** Le roi behanzin est un héros!











# ÉQUIPE TRÔNE DE BEHANZIN



## Didier Sedoha Nassegande

Metteur en scène

En tant que créateur libre, je me suis appuyé sur les ressorts de l'imaginaire, un terrain fertile pour faire jaillir tous les possibles. Entourés de personnes intelligentes, assoiffées de risques et de découvertes, nous avons choisi de ne pas nous laisser enfermer dans les discours traditionnels, mais de créer quelque chose de véritablement nouveau. Ensemble, nous avons donné vie à une œuvre qui, je le crois, restera dans le temps, belle, grandiose et profondément ancrée dans notre époque. Le chemin était semé d'embûches, avec des divergences d'opinions fortes, mais à chaque obstacle, nous avons trouvé une force nouvelle dans l'unité de notre

vision.

Chaque défi a forgé une collaboration unique, pleine de passion, et c'est grâce à cette alchimie que nous avons pu transgresser les limites de la tradition. Parfois, il suffit de laisser venir à soi les choses, ces étincelles qui, dans leur pureté, nous rendent fous de bonheur et transforment l'ordinaire en chef-d'œuvre. Cette création n'est pas seulement un hommage au roi Béhanzin, mais une réécriture de l'histoire de notre peuple, faite avec audace et sincérité. Big up au producteur Amir ALLI et au directeur son Daniel MALENGUE.



## Nasty Nesta

Directeur artistique

En tant que directeur musical de la comédie musicale Le Trône de Béhanzin, j'ai eu la chance de travailler avec une quinzaine d'artistes talentueux, mêlant jeunes pousses et artistes confirmés. Bizzy Brayne assure la production sonore, Méchack Adjaho apporte son regard et son expertise de musicologue, tandis que JK Beatz, Takoumi et RachDi ont contribué avec des propositions sonores qui ont enrichi l'habillage musical.

Le pianiste Abraham Constant a aussi laissé sa marque. Des voix fortes comme Don Metok, Les Teriba, Sessimé, Queen Fumi Logoza, ainsi que des découvertes comme Tina

Cakpo et Rys Marion ont donné de la vie et de l'énergie au projet à travers leurs voix et leurs interprétations. Des artistes comme Opa, Melra, et la rappeuse Milly Parker Chuck ont prêté leurs plumes pour enrichir les textes et la traduction du récit. La chanson KONDO a été la première enregistrée, et dès que Don Metok l'a chantée, on a su qu'on était sur la bonne voie. Comment raconter l'histoire et la faire comprendre par la musique? C'est le défi! Un album sortira bientôt, et on continue d'enregistrer pour toujours mieux habiller et renouveler le spectacle. Ce projet est musical, mais c'est d'abord une aventure pour faire vivre et partager notre culture.



## CAPSULES



## Sindé Chekete

Directeur Bénin Tourisme

Le Trône de Béhanzin marque un moment exceptionnel dans l'histoire artistique du Bénin. En tant que premier spectacle de comédie musicale béninois, cet événement est une vitrine singulière pour faire connaître au monde entier la richesse de notre patrimoine historique. C'est un pas important pour faire rayonner notre identité culturelle sur la scène mondiale.





## Axel Merryl

Artiste

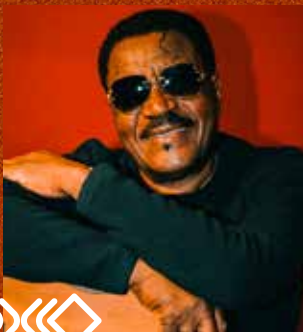
Le spectacle se distingue par une synchronisation parfaite entre l'histoire, la mise en scène et les prestations. Chaque élément est d'une grande précision, avec une attention particulière aux détails. La chorégraphie se démarque par sa fluidité et sa capacité à capter l'attention à chaque instant. Aucun temps mort n'est laissé, chaque seconde est emplie d'énergie et de rythme, offrant une expérience continue et captivante.



## Pépé Oleka

Artiste

J'ai eu l'honneur d'assister à la première du Trône de BEHANZIN. C'était un spectacle original mêlant tradition et identité, tout en explorant les thèmes de notre histoire et de nos patrimoines. Le casting et la performance n'ont laissé personne indifférent. C'est une expérience enrichissante que chaque enfant du Bénin mérite de vivre. BRAVO!



## Nel Oliver

Artiste

Le Trône de Béhanzin est un véritable chef-d'œuvre, une merveille en matière d'arts vivants. J'ai eu du plaisir à suivre de bout en bout cette comédie musicale qui m'a transporté à travers la riche histoire du royaume de Danxomè. Le personnage Kondo, magistralement joué par Ignace Don Metok, nous entraîne dans son univers où bravoure, détermination et mélancolie s'entremêlent. Le Trône de Behanzin, c'est à voir et à revoir. Bravo à Amir ALLI et à toute l'équipe.

## Marie Elise GBEDO

Femme politique et ancienne ministre

Le Trône de Béhanzin, ce spectacle résonne profondément en moi. Il rend hommage à notre histoire, mais aussi au courage des femmes qui ont toujours été en première ligne. Voir des Amazones sur scène, fières et puissantes, m'a émue. C'est un rappel fort de ce que nous sommes et de ce que nous portons. Ce spectacle est un acte de transmission, de fierté et d'engagement.



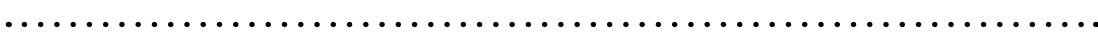
## Djamile Mama Gao

Artiste

Le Trône de Béhanzin se déploie comme une offrande théâtrale, où chaque geste, chaque voix, chaque souffle ravive la mémoire ancestrale dans un espace où histoire et réinvention se confondent. Dans ce spectacle, la projection vidéo devient bien plus qu'un simple dispositif : elle tisse un dialogue poignant entre le passé glorieux du Dahomey et le présent d'un roi en exil, marquant un véritable lien entre mémoire et oubli.

Didier Nassègandé ne se contente pas de raconter l'histoire de Béhanzin, il la réinvente, la distord, la transforme en une introspection poétique qui résonne bien au-delà des simples faits historiques. Le Trône de Béhanzin incarne une plongée émotive dans les affres de la mémoire collective, où l'exil du roi devient un miroir de la quête de reconnecter l'individu à son passé, tout en confrontant le désir de départ à la nécessité du retour.









# BLACK LEGEND CREATIVITY

LA PERSONNIFICATION DE LA  
CRÉATIVITÉ !

**D**errière le nom de Black Legend Creativity se cache un photographe autodidacte passionné par l'art visuel. Initialement attiré par le dessin et le graffiti, c'est la photographie qui devient sa véritable vocation. Son approche se distingue par la quête de moments spontanés et authentiques, capturant l'essence des émotions et des interactions naturelles, que ce soit dans le sport, la mode ou les événements culturels.

**UN PARCOURS GUIDÉ PAR  
L'APPRENTISSAGE ET LA PASSION !**

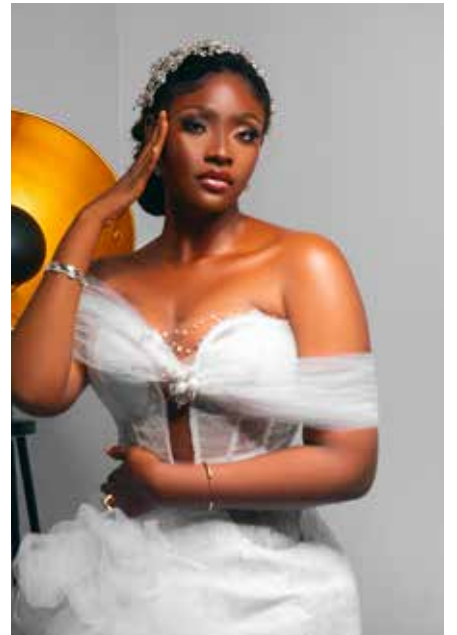
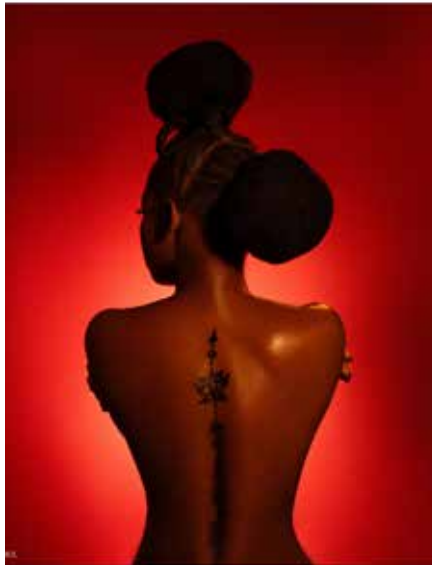
Au fil des années, Black Legend Creativity a eu l'opportunité de couvrir des événements prestigieux comme la Fashion Week de Paris, le Carnaval de Rio, et des matchs du Real Madrid, immortalisation des moments-clés avec des personnalités comme Cristiano Ronaldo, Samuel Eto'o, et Emmanuel Adebayor. Grâce à l'accompagnement de mentors comme Magiccorp, Alaro, et Avé César, il a su peaufiner son art et devenir un photographe reconnu.

**UNE APPROCHE PERSONNALISÉE**

**ET UN ENGAGEMENT ENVERS  
L'EXCELLENCE !**

Sa démarche repose sur une écoute attentive des besoins de ses clients, qu'il s'agisse d'événements sportifs ou de défilés de mode. Chaque projet est une collaboration étroite, où chaque détail compte. Après la prise de vue, il met un point d'honneur à la post-production, garantissant des photos et vidéos retouchées avec soin, fidèles à la vision originale. Avec Black Legend Creativity, chaque instant capturé devient un souvenir éternel, une œuvre d'art visuelle unique.





# UNE SOIRÉE DE GALA EXCEPTIONNELLE POUR DYNAMISER LE SPORT BÉNINOIS !

**É**nergie du Bénin Sarl a brillé lors d'une soirée de gala inoubliable au Novotel Hôtel de Cotonou, un événement magistralement orchestré par ACAJOU GROUP INTERNATIONAL sous la houlette d'Alain ADJIBADE, visant à propulser ses sept équipes sportives vers de nouveaux sommets. Cette soirée, réunissant des dirigeants et acteurs économiques influents, a offert une plateforme pour attirer des sponsors et partenaires essentiels au développement des clubs, avec des interventions marquantes, dont celles d'Antonio Nicaise, gérant d'Énergie du Bénin Sarl, et Nicolas Yenoussi, Directeur Général des Impôts, qui ont mis en lumière les opportunités fiscales et les avantages du sport pour les entreprises.

Benjamin Yagba, représentant de la SBEE, a également rappelé l'importance de ces partenariats pour amplifier les performances des équipes et valoriser l'image des entreprises. L'événement a pris une tournure festive avec des performances artistiques, marquant ainsi un moment fort pour l'avenir du sport béninois.









# BlueLife

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ



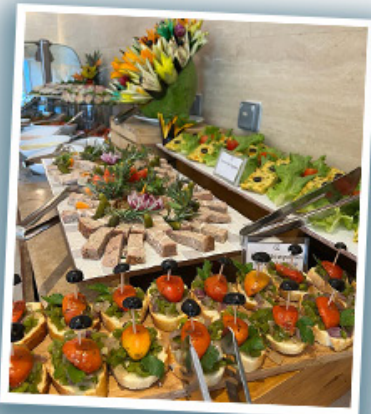
## LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

EN TÉLÉCHARGEMENT SUR  
[WWW.BLUEDIAMONDTV.COM](http://WWW.BLUEDIAMONDTV.COM)



# Family Brunch

TOUS LES DIMANCHES 12H30 -16H  
RESTAURANT L'INSTANT & PISCINE



25.000 FCFA (ADULTES) / 12.500 FCFA (ENFANTS DE 7 A 12 ANS)

Gratuit de 0 à 6ans

JUS & BOISSONS CHAUDES  
ACCÈS À LA PISCINE

+229 0198300200 / 0121300200

info@goldentuliplediplomatecotonou.com

GOLDEN TULIP 

HOTEL LE DIPLOMATE  
COTONOU





SPA  
*Fleur d'Ebène*

# 6 CENTRES, 5 PAYS

LE BIEN-ÊTRE DE  
CENTAINES DE  
PERSONNES PRIS EN  
MAINS ET À COEUR...



L  
o  
r  
e  
m  
i  
p  
s  
u  
m

Rejoins-nous dans un de nos spas à Cotonou, Abidjan, Lomé, Bamako, et à Niamey !

DEPUIS 2013  
AZALAI HOTEL COTONOU  
+229 66 74 79 79

DEPUIS 2017  
AZALAI HOTEL ABIDJAN  
+225 07 88 88 98 40

DEPUIS 2018  
LE PATIO LOMÉ  
+228 96 96 96 69

DEPUIS 2019  
AZALAI HOTEL BAMAKO  
+223 70 7100 00

DEPUIS 2020  
NOVOTEL COTONOU  
+229 69 21 44 44

2023  
BRAVIA NIAMEY  
+227 86 86 30 30



10

# NOVELAS<sup>tv</sup>

NOTRE CŒUR BAT PLUS FORT, ENSEMBLE

## LE GRAND JEU DES 10 ANS

DU 3 AU 13 AVRIL, TENTEZ DE GAGNER UN VOYAGE  
POUR DEUX PERSONNES A MEXICO

Pour participer\*, c'est simple : scannez ce QR code



ou celui qui apparaîtra dès le 3 avril sur votre chaîne NOVELAS TV !  
Répondez chaque jour à une nouvelle question  
pour multiplier vos chances de gagner !

Bonne chance et merci de votre fidélité !



\* Jeu sous conditions à retrouver dans la section « Règlement de Jeu » en flashant le QR code

SEULEMENT  
AVEC

CANAL+



**VALMONT**  
VIN DE TABLE

**LE BON VIN DU BÉNIN**



**Nouveau  
vin de table**

**1000F CFA\***

**\*Prix de vente conseillé**

G&COM

QUALITÉ



**SOBEBRA**  
SOCIÉTÉ BÉNOISE DE BOISSONS RAFFRAICHISSANTES

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ.  
A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

