

Blu

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

N°
69

Pat Sako

(Espoir 2000)

“ Se retrouver seul face à un héritage m'a profondément ébranlé ”

DES LE 03 NOVEMBRE 2025 A 17H
SUR 



CHARLES ORNEL

Saison 2

CANAL 32

**DISPONIBLE
SUR**

CANAL+

CANAL+

CAN



CANAL+

DIFFUSEUR OFFICIEL



LE DECODEUR HD
1000 FCFA TTC*
DES LA FORMULE EVASION
INSTALLATION OFFERTE

REABONNEZ-VOUS
30 JOURS OFFERTS**
A TOUTES LES CHAÎNES + DSTV ENGLISH PLUS

7055

Coût d'un appel local selon votre opérateur

* Offre valable du 1er au 31 décembre 2025 dans la limite des stocks disponibles, pour tout nouvel abonnement à partir de la formule EVASION. Parabole vendue séparément. Installation offerte. Voir tarifs et conditions auprès de votre distributeur Agréé.

** Offre valable jusqu'au 31 décembre, pour tout réabonnement à la formule et option habituvelles. Voir tarifs et conditions auprès de votre Distributeur Agréé.

Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :
Étoile rouge, Cot. Benin
Tél : 00229 90 57 10 82

Mails:
bdiamondpress@gmail.com
aaho@bluediamond.africa

ISSN
1659-6595

Dépôt légal
N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

**Président Directeur
Général**
Sidikou Karimou

Directeur Général
Alviral Aho

Directeur de Publication
Brunel Aho

Directeur Artistique
Ulrich Johnson

Rédacteur en Chef
Falone Azinlo

Rédaction
Yohan Diato
Falone Azinlo
Roverdon Avahouin
Loris Migan

Crédits photos :
Synthima
Apparence
Maya Pictures

Distribution
© Blue Diamond

Impression
Imprimerie RAMPART
TEL : 95656545 COTONOU



Sunday Brunch

THE GOLDEN EXPERIENCE

TOUS LES DIMANCHES 12H30 -16H
RESTAURANT L'INSTANT & PISCINE

GRAND BUFFET

BUFFET ENFANT

BARBECUE

STATIONS LIVE

ESPACE ENFANTS

JUS DE FRUITS & BOISSONS CHAUDES

ACCÈS À LA PISCINE

VINS & PROSECCO A VOLONTÉ



TARIF: 30.000 FCFA

* 15.000 FCFA, enfant de 7 à 12 ans
Gratuit pour les enfants de 0 à 6 ans

RESERVATIONS



+229 01 98300200 /01 21300200



info@goldentuliplediplomatecotonou.com

GOLDEN TULIP 

HOTEL LE DIPLOMATE
COTONOU

SOMMAIRE...

08

08
ACTU PEOPLE

12
MÉDIAS PEOPLE



14
BLUE MEET

20
BLUE MEET

24

22
PROJECTEURS

26
BLUE CINÉ



30

28
BLUE EVENTS

34
CARNET NOIR

édito

QUAND LE LEADERSHIP VACILLE, C'EST TOUTE LA STRUCTURE QUI TREMBLE



Ces dernières semaines, une formation politique de notre pays, et pas des moindres a traversé une crise si profonde qu'elle a finalement disparu du rendez-vous électoral majeur de 2026. Certains continuent d'y voir des erreurs individuelles. D'autres évoquent un manque de vision, d'organisation, voire une défaillance de leadership.

Le mot est lâché : **leadership**.

Un mot souvent fièrement brandi, mais finalement rarement pratiqué avec constance.

Le naufrage de cette formation politique aurait-elle pu être évitée ? Une chose est certaine : cette situation pose une question stratégique, valable pour toutes les organisations.

Que vaut un leadership qui ne parvient plus à jouer son rôle d'arbitre, de boussole et de garant de l'unité ?

Dans n'importe quelle structure, entreprise, administration, parti ou association, les crises révèlent toujours la même chose : l'incohérence est généralement le produit d'un modèle de gouvernance fragilisé par l'excès de contrôle, la difficulté à déléguer, la faible circulation de l'information ou encore le manque de vision partagée. Quand la confiance se fissure, la machine se gripe. Quand la parole ne fédère plus, les ambitions individuelles prennent le dessus. Et lorsqu'un leader confond autorité et domination, il

perd progressivement l'adhésion de ceux qu'il est censé inspirer.

On classe souvent le leadership en catégories, participatif, transformationnel, stratégique, charismatique. Mais sur le terrain, un seul critère prime vraiment : le résultat, entendu comme la capacité d'un leader à éléver, structurer et sécuriser une organisation. **Le leadership éclairé ne se mesure pas seulement dans les périodes d'accalmie ; il se révèle surtout dans les moments de turbulence, lorsque la pression exige du cap, de la cohérence et un sens aigu de la mission collective.**

Ce qui sauvera le Bénin, ses institutions, ses organisations, ses communautés, ce sont des dirigeants capables de conjuguer vision et constance, principes et rigueur, écoute et fermeté. Des femmes et des hommes qui savent que la verticalité seule ne suffit plus, et que la crédibilité se construit par la cohérence, non par la posture.

Le leadership n'est pas un titre, c'est un engagement. Ce n'est pas un privilège, c'est une responsabilité. Et dans un pays qui veut avancer, où chaque décision compte, **la question n'est plus de savoir qui tient le pouvoir, mais comment il est exercé.**

Parce qu'au bout du compte, ce n'est jamais la tempête qui fait chavirer un navire : c'est la manière dont on tient le gouvernail.

Djamilia Idriou Souler

Consultante en management
des organisations



ANGÉLIQUE KIDJO : LA DIVA BÉNINOISE FAIT LE SHOW AUX CAF AWARDS 2025 !

Angélique Kidjo a brillamment animé les CAF Awards 2025 à Rabat, offrant une soirée parfaitement réussie. Aux côtés de l'humoriste Oualass, la diva béninoise a captivé le public par son charisme, son énergie et son élégance. Entre hommages au football africain et messages inspirants, elle a conféré à l'événement une dimension chaleureuse et mémorable. Une édition magistrale portée par la diva aux cinq Grammy Awards, qui a une fois de plus confirmé son statut d'icône africaine.



T-GANG LE TECHNICIEN : L'ALBUM « 11H11 », QUAND LE RAP RENCONTRE LES ANCÊTRES !

À peine sorti, l'album 11H11 de T-Gang Le Technicien a rapidement conquis le public béninois. Composé de 19 titres, le projet mêle introspection, spiritualité, proverbes fon et récits sociaux, offrant un mélange rare de tradition et de modernité.

Avec des morceaux comme Wa Bénin, Venan, Faux Programme ou Gnonou en featuring avec Don Métok, T-Gang explore à la fois les réalités quotidiennes, les valeurs culturelles et les émotions humaines, tout en rendant hommage aux femmes et à l'identité béninoise. Déjà une référence de la scène urbaine locale, T-Gang s'illustre comme une voix singulière, profondément enracinée et spirituelle.



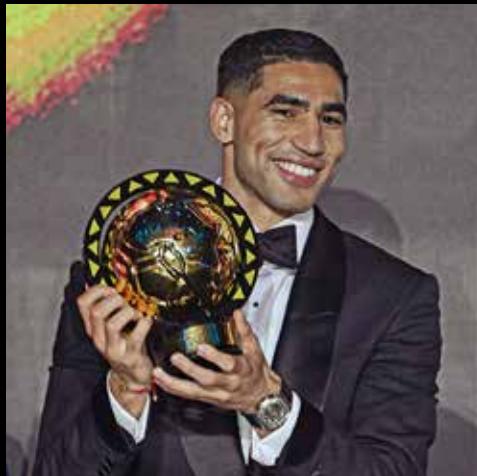
COLD DISHES : L'AVANT-PREMIÈRE CHOC DE COTONOU FAIT SENSATION !

Cotonou a vibré lors de la projection spéciale de 3 Cold Dishes, le film panafricain co-produit par Burna Boy et le Béninois Martial Dansou. Présenté par l'ADAC, le long-métrage a captivé le public avec l'histoire bouleversante de trois jeunes femmes originaires du Nigeria, de Côte d'Ivoire et du Bénin, déterminées à se venger des prédateurs sexuels qui ont brisé leur enfance.

Réalisé par Asurf Olusheyi, le film a également séduit par ses images tournées au Bénin, mettant en valeur Ganvié, Adoukro et la statue de l'Amazone. Après des avant-premières à Londres et Lagos, celle de Cotonou a marqué la toute première projection francophone, avant que 3 Cold Dishes ne poursuive sa tournée à Abidjan et Dakar.

ACHRAF HAKIMI : SACRÉ BALLON D'OR AFRICAIN 2025 !

C'est officiel : Achraf Hakimi décroche le Ballon d'Or africain 2025, devenant le premier Marocain sacré depuis 27 ans ! Auteur d'une saison stratosphérique avec le PSG, le défenseur star a marqué l'Europe par ses buts décisifs et ses performances XXL. Une récompense méritée pour celui qui s'impose désormais comme l'un des joueurs les plus influents de la planète football.



RDC : LES LÉOPARDS À UN PAS D'UN RETOUR HISTORIQUE AU MONDIAL !

La RDC n'a jamais été aussi proche de retrouver la Coupe du Monde : les Léopards sont directement qualifiés pour la « finale des barrages intercontinentaux » grâce à leur bon classement FIFA. Ils affronteront le vainqueur du match entre la Jamaïque, le Suriname, la Bolivie ou la Nouvelle-Calédonie pour décrocher leur ticket pour 2026. Toute une nation retient son souffle : 52 ans après 1974, le rêve mondial est plus vivant que jamais.



AYA NAKAMURA : NOUVEL ALBUM ET TRIPLE HISTORIQUE AU STADE DE FRANCE !

Aya Nakamura revient avec Destinée, un album sobre et maîtrisé qui marque son retour sans tapage. Plus sereine que jamais, la star franco-malienne soigne ses rares apparitions, entre Star Academy et interviews intimistes dans OuiHustle. En mai 2026, elle réalisera un exploit : trois concerts complets au Stade de France, soit 240 000 places vendues en un temps record. Avec ce triplé, Aya rejoint le cercle très fermé des artistes féminines, aux côtés de Beyoncé, Madonna et Mylène Farmer, capables de réaliser un tel exploit.





DIDI B : "JUVENTUS", NOUVELLE MIXTAPE APRÈS LE CARNAGE !

Le rap game ivoirien s'embrase : après avoir secoué la scène avec son diss track Beaudoin, visant directement Himra et Suspect 95 et cumulant plus de 3 millions de vues en deux semaines, Didi B revient à la charge. Il capitalise sur ce buzz brûlant en dévoilant sa nouvelle mixtape Juventus, présentée comme sa réponse musicale et stratégique dans cette rivalité désormais intense.



LA CHEFFE KEITH SONON PRÊTE À RELEVER UN DÉFI CULINAIRE HISTORIQUE !

Keith Sonon va se lancer dans un marathon culinaire exceptionnel pour tenter d'établir un record mondial. Pendant plusieurs jours, elle cuisinera sans interruption, portée par une détermination et une passion rare. Son défi attirera l'attention du public et mettra en avant la richesse de la cuisine béninoise. À travers cette performance, elle ambitionne de faire rayonner le Bénin sur la scène internationale et d'inscrire son nom dans l'histoire.



EDEN FOOD : 100 MARMITES EN 24H POUR UN GESTE SOLIDAIRE EXCEPTIONNEL !

Avec son initiative « 100 Marmites en 24H », Eden Food a réalisé un geste solidaire d'une ampleur remarquable. En préparant cent marmites de repas chauds destinés aux personnes vulnérables, la cheffe a mobilisé bénévoles, donateurs et organisations dans un élan citoyen exceptionnel. Orphelinats, hôpitaux, prisons et maisons de retraite ont bénéficié de cette action profondément humaine. Un projet qui prouve que la cuisine peut être un acte d'amour, une force sociale, et un moyen de rassembler tout un pays autour de la solidarité.



LES GUÉPARDS DU BÉNIN

**STABLES AU CLASSEMENT FIFA,
PRÊTS POUR LA CAN !**

Malgré une récente défaite, les Guépards du Bénin affichent une constance qui témoigne de leur progression et de leur potentiel sur la scène internationale.

CLASSEMENT MONDIAL : 92È, LE BÉNIN TIENT SA PLACE

La FIFA a publié son dernier classement, et le Bénin conserve la 92ème position mondiale, exactement comme en octobre. Cette régularité souligne la capacité des Guépards à rester compétitifs, même face à des revers ponctuels.

Fait notable : malgré la lourde défaite 3-0 contre le Burkina Faso, l'équipe nationale béninoise ne perd pas de terrain sur l'échiquier mondial.

Afrique : 20ème, le Bénin solide dans le peloton. Si le classement mondial témoigne de la constance des Guépards, leur position africaine confirme qu'ils restent un acteur sérieux sur le continent. Le Bénin reste 20ème en Afrique, un rang inchangé qui reflète sa solidité malgré la concurrence.

LES GUÉPARDS SE PRÉPARENT POUR LA CAN 2025

Sous la houlette de Gernot Rohr, le Bénin peaufine sa

campagne pour la CAN 2025 au Maroc. Chaque match de préparation est crucial pour affiner la tactique et renforcer la cohésion de l'équipe.

Objectif : transformer le potentiel en performance. La stabilité aux classements mondial et africain montre que les Guépards sont prêts à tenir tête aux meilleurs et à progresser collectivement. « Chaque match est une chance de montrer que le Bénin est plus qu'un outsider. », Gernot Rohr

Avec la CAN qui approche, le message est clair : les Guépards du Bénin veulent imposer leur loi et surprendre les favoris.



Nasty Nesta

*L'ORFEVRE
DES RECITS
CONTEMPORAINS
BENINOIS !*

Dans l'effervescence d'un paysage médiatique en perpétuelle mutation, l'artiste Nasty Nesta s'impose comme une voix singulière, presque incantatoire, capable de métamorphoser des fragments de vie en fresques narratives.

Derrière ce nom vibrant se profile Daniel Malangué, conteur moderne dont la sensibilité artistique transcende la simple prise de parole pour devenir un art total : celui de dévoiler, avec une finesse rare, la texture intime des trajectoires humaines. Sa démarche s'ancre dans une écoute profonde, presque intuitive, et dans une volonté assumée de raviver la mémoire vivante du Bénin, de magnifier ses talents, ses héritages et ses nuances. À travers cette identité hybride, humble et lumineuse, Nasty Nesta incarne une génération de créateurs pour qui la narration n'est pas un acte secondaire, mais une mission culturelle, presque sacrée.

LE PASSAGE AU PODCAST : UN ESPACE DE LIBERTE, DE DENSITE ET DE VERITE !

De la radio au podcast, son parcours s'apparente à une quête de liberté narrative. Sollicité initialement par BIP Radio pour coproduire une émission d'entretiens, il y découvre rapidement les limites du format traditionnel, des heures de discussions réduites à quelques minutes, comme si l'essentiel, la spontanéité, la vibration, la nuance, se trouvait sacrifié sur l'autel de la concision. Le podcast surgit alors comme une évidence, un refuge sans horloge où les voix respirent et où les récits reprennent toute leur amplitude. Les conversations qu'il y tisse ont façonné l'ADN de son œuvre : du moment quasi solennel partagé avec le légendaire groupe Kassav à l'épisode intime enregistré avec sa mère et son épouse, chaque échange devient une capsule d'humanité, un geste de

transmission, un fragment d'éternité. Ainsi, le podcast ne se contente pas d'être un média : il devient pour lui le prolongement naturel de son souffle créatif.

VISION, AMBITION ET HERITAGE : UN ARCHITECTE D'EMOTIONS POUR L'AVENIR !

La philosophie de Nasty Nesta repose sur une architecture en quatre piliers : authenticité, exigence, pertinence et esthétique, qui irrigue l'ensemble de ses projets. Porté par une ambition qui dépasse largement le cadre du podcast, il élargit aujourd'hui son univers avec une équipe en expansion et des formats visuels pensés pour révéler la vitalité du lifestyle afro-urbain. À travers Cotonou Boy Média, il aspire à construire une constellation d'émissions capables de toucher une audience plurielle, curieuse et vibrante. Fervent défenseur de la persévérance créative, il résume sa démarche par un mantra à la fois simple et magistral : Tester, apprendre, améliorer, continuer. En cela, Nasty Nesta se distingue non seulement comme un créateur de contenu, mais comme un passeur de mémoire et un sculpteur d'émotions, dont la constance et la vision contribuent déjà à redessiner les contours de la narration béninoise contemporaine.

Ainsi donc, Nasty Nesta, par son art de la narration et sa constance créative, élève chaque histoire béninoise au rang d'épopée contemporaine, offrant au public un héritage vivant et intemporel.

de Directeur Général d'un groupe média reconnu, il veille à ce que son équipe respecte scrupuleusement les principes déontologiques et s'engage quotidiennement à fournir une information fiable, équilibrée et constructive. Pour lui, les médias classiques et les réseaux sociaux doivent coexister et se compléter, au service d'un public exigeant et en quête de sens.

Blue Life

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ



Joyeux Noël et
Heureuse Année
2026



WWW.BLUEDIAMONDtv.COM



Bluediamondtv.com



**PAT
SAKO**

ESPOIR 2000

Vingt-cinq ans de carrière, des tubes inoubliables, des ventes record, une plume respectée sur tout le continent : Espoir 2000 reste une référence absolue du zouglou. Et en 2025, malgré la perte de Valéry et les polémiques de la nouvelle génération, le groupe continue d'imposer sa voix. Pat Sako se confie sans filtre sur les succès, les défis et l'avenir d'un nom qui ne s'éteindra jamais.

Blue reporter: Depuis 1997, Espoir 2000 incarne l'union parfaite entre message et mélodie.

Comment avez-vous su préserver cette complicité artistique et humaine à travers les années, malgré les épreuves et les changements de générations musicales?

Espoir 2000: Il faut reconnaître qu'au moment de la création du groupe, en 1996, nous nourrissions déjà une vision résolument tournée vers l'avenir. Le choix du nom Espoir 2000 n'était pas le fruit du hasard: il incarnait notre conviction profonde que le véritable changement de l'Afrique passerait avant tout par une métamorphose des mentalités. C'est dans cet état d'esprit que le groupe a vu le jour.

Dès nos premiers pas, nous avions conscience que la musique ne se suffisait pas à elle-même. Le zouglou, par essence, est une musique de conscience, une voix qui éclaire les blessures et les enjeux de la société. Nous ne voulions pas simplement chanter pour divertir: notre ambition était d'apporter une contribution, de laisser une empreinte durable à travers des messages à la fois forts et constructifs.

Cette ligne directrice, nous l'avons toujours préservée, et elle continue de guider chacune de nos créations. C'est cet équilibre subtil, entre la mélodie envoûtante du zouglou et la profondeur du message, que nous cultivons sans relâche, afin que chaque note ne se limite pas au rythme, mais devienne un vecteur de lumière et d'élévation pour ceux qui l'écoutent.

Blue reporter: De "Claire de lune" à "Bilan", vos trois premiers albums ont battu des records de ventes en Côte d'Ivoire et au-delà. Avec le recul, que retenez-vous de cette période d'euphorie où chaque sortie devenait un événement national?

Espoir 2000: Lorsqu'un projet prend forme et que l'on constate ensuite sa progression, jalonnée de

succès et de reconnaissances, il est impossible de ne pas ressentir une gratitude profonde envers Dieu. Chaque étape franchie devient une source inépuisable de motivation et d'encouragement, et savoir que notre travail résonne, touche et séduit le public procure une satisfaction incommensurable. Pour un artiste, rien ne pourrait mieux symboliser la reconnaissance de son talent.

Nous gardons en mémoire des instants d'une valeur inestimable, et nous ne pouvons que remercier Dieu pour ces moments. C'est précisément cette dynamique qui a permis à Espoir 2000 de s'affirmer avec constance et crédibilité, tant sur le plan national que régional. Nous demeurons profondément reconnaissants pour cette opportunité unique qui a façonné et propulsé notre parcours artistique.

Blue reporter : Votre musique a toujours porté des thèmes de société : la jeunesse, la solidarité, la foi, le respect des valeurs. Était-ce une mission que vous vous étiez donnée dès le départ, ou cela s'est-il imposé naturellement à vous?

Espoir 2000 : Il ne s'agit pas d'une démarche qui nous a été imposée. Dès l'origine, nous avons consciemment choisi d'allier message et musique. Pour nous, dès les prémices du groupe, le changement de l'Afrique devait passer par une transformation des mentalités. La musique constitue ainsi un canal privilégié pour nous adresser à la jeunesse, évoquer les problématiques sociales et politiques, dialoguer avec nos jeunes sœurs et nos jeunes frères sur la vie, et pointer les maux de la société.

Il s'agit véritablement d'un choix mûrement réfléchi, et non d'une contrainte qui nous aurait été imposée.

“ Se retrouver seul face à un héritage après la disparition brutale de Valéry m'a profondément ébranlé, mais j'ai le sentiment qu'il m'a confié une mission que je me dois d'accomplir.

Blue reporter: Avec “Gloire à Dieu”, vous franchissez un cap en étant nominés aux César Award à Paris et aux Kora Music Awards au Bénin. Comment avez-vous vécu cette reconnaissance au-delà des frontières ivoiriennes?

Espoir 2000 : « Gloire à Dieu », comme son nom l'indique, représente pour moi une véritable consécration. Cette reconnaissance nous a offert l'opportunité de faire découvrir notre musique à un public beaucoup plus large. Les nominations, et tout particulièrement le Kora Music Awards au Bénin, ont constitué une expérience extrêmement enrichissante. Elles nous ont permis de mesurer l'importance de notre contribution sur l'échiquier musical africain.

Ces distinctions sont autant de reconnaissances gratifiantes et motivantes, qui nous ont rappelé qu'il nous restait encore beaucoup à accomplir et qu'il fallait concentrer nos efforts pour avancer. Nous souhaitons également exprimer notre profonde gratitude à tous ceux qui ont initié ces distinctions.

Blue reporter: Pat Sako est aujourd'hui considéré comme l'un des meilleurs paroliers de sa génération. D'où vous vient cette plume si juste, capable de toucher à la fois le peuple et les élites?

Espoir 2000 : Qu'on me qualifie d'« un des meilleurs paroliers » est sans doute une exagération flatteuse. Nous avons fréquenté les bancs de l'école comme tout un chacun, et notre démarche a toujours été animée par le simple désir d'apporter notre pierre à l'édifice. Je considère néanmoins

cette appréciation comme un véritable compliment. La maîtrise de la plume est un art que nous avons patiemment cultivé, et nous tâchons d'y infuser une signature personnelle afin que le message que nous portons résonne avec authenticité et force. Au delà de notre travail et de nos efforts, je demeure intimement convaincu que la main de Dieu a également façonné ce parcours.

Blue reporter: Votre titre « Respect » cartonne avec plus de 10 million de vues sur YouTube, mais a aussi suscité une polémique début 2025 après la parodie du groupe VDA. Comment avez-vous perçu cette « bourrade artistique » et ce débat autour du respect entre générations zoulou?

Espoir 2000 : Pour ma part, il s'agit d'une controverse qui n'aurait jamais dû survenir, car, à l'origine, cette chanson avait pour unique vocation de rendre hommage à nos aînés, à ceux qui nous ont constamment soutenus et accompagnés dans chacune de nos démarches, depuis les débuts à ce jour. La présence de nombreuses mains citées dans le texte en témoigne. L'intention n'a jamais été de susciter un quelconque conflit générationnel.

Il est vrai que les plus jeunes ont parfois un esprit taquin, et c'est dans cet état d'esprit qu'ils ont proposé une réplique à la chanson. Cela ne s'inscrivait nullement dans une démarche malveillante. Nous avons simplement pris soin de recadrer les choses, et l'incident a été dépassé pour que chacun puisse continuer à avancer sereinement.

Blue reporter: Dans Tableau Blanc, on retrouve également

« Espoir en Direct », « Caméléons », « Popodipo »... Quelle ligne artistique avez-vous souhaité tracer à travers cet album?

Espoir 2000 : La ligne artistique d'Espoir 2000 demeure inchangée : nous cherchons toujours à aborder les problématiques de société et à traiter des thèmes d'actualité. Aujourd'hui, le cyberactivisme est un phénomène puissant et largement suivi. Créer des chansons dans ce registre nous permet de sensibiliser et de transmettre notre message afin de lutter contre ce fléau, en utilisant un canal particulièrement apprécié par les Africains.

Pour « Caméléon », nous explorons le phénomène des églises, les dynamiques des foyers et la manière dont ces réalités influencent notre quotidien. Quant à « Popodipo », elle aborde la jalousie et l'ingratitude : autant d'aspects de la vie quotidienne que nous transformons en conseils et réflexions pour nos auditeurs. À travers ces morceaux, nous nous efforçons de rester fidèles à l'ADN artistique d'Espoir 2000, alliant engagement, message et authenticité.

Pour cet album, nous avons voulu tracer une ligne artistique qui reflète notre diversité musicale et notre vision du zoulou contemporain. Chaque morceau, qu'il s'agisse de « Espoir en Direct », « Caméléons » ou « Popodipo », porte un message et une énergie particulière. L'idée était de créer un fil conducteur qui relie les textes et les sonorités tout en restant fidèle à notre identité et à nos valeurs, afin que l'auditeur puisse voyager à travers différentes émotions et réflexions.

“

L'innovation demeure la clé de toute pérennité artistique, et nous devons accueillir les mutations musicales avec sérénité tout en portant notre message.

”



Blue reporter: La disparition de votre binôme, feu Valéry, a profondément marqué le public et le monde du zouglo. Comment avez-vous surmonté cette épreuve personnelle et trouvé la force de poursuivre l'aventure Espoir 2000?

Espoir 2000: Je n'ai pas encore entièrement surmonté cette perte, bien que je m'efforce d'avancer. Cette période a été d'une extrême douleur, car nous avions conçu l'album ensemble. Un album ne représente pas seulement des chansons : c'est laboutissement de projets, d'efforts et de rêves communs. Se retrouver seul face à cet héritage, après une disparition aussi brutale, a profondément ébranlé mon équilibre.

Pourtant, comme on dit chez nous, les yeux doivent rester fixés devant : il faut avancer, ne pas s'attarder sur le passé. Je m'applique donc à affronter ces épreuves seul et à poursuivre le chemin. J'ai le sentiment qu'il m'a confié une mission, celle de mener à bien tout ce que nous avions imaginé ensemble. Je me dois personnellement de réaliser cet héritage et de transformer cette douleur en force. Avec le temps, les

blessures s'apaiseront, mais la mission reste intacte.

Blue reporter: Quel souvenir gardez-vous le plus précieusement de lui? Une anecdote, une scène, ou peut-être une phrase qu'il répétait souvent?

Espoir 2000 : Valéry était un être d'une jovialité rare. Depuis notre enfance jusqu'à l'âge adulte, nous avons littéralement grandi côté à côté, partageant nos jours, nos rêves et nos combats. Parmi ses habitudes, il en est une que je n'oublierai jamais. Après chaque prestation, chaque spectacle ou concert, il levait son verre avec ce sourire qui lui était propre et lançait :

« Tape dans mon verre, donne-moi l'envie de boire ; on ne sait pas où l'eau peut envoyer la pierre. »

Cette phrase, il la répétait avec une telle malice que, chaque fois, elle me faisait éclater de rire.

Je garde de lui des souvenirs lumineux : un homme jovial, aimable, chaleureux, qui savait mettre de la vie et de la bonne humeur partout où il passait.

Blue reporter: Aujourd’hui, comment perpétuez-vous son esprit à travers votre art, vos concerts ou vos engagements?

Espoir 2000 : Au-delà des hommages que je lui rends dans mes chansons, je l’ai toujours maintenu présent sur les affiches de mes grands spectacles, pour signifier que nous restons unis. C’est toujours le même groupe, le même esprit, la même âme derrière chaque projet. Nous prévoyons également de créer un festival en son nom, que nous comptons institutionnaliser. Par ailleurs, nous faisons l’effort de nous occuper de sa progéniture et de continuer à promouvoir les œuvres qu’il a laissées.

Blue reporter: Le zouglo a évolué, influencé par l’Afrobeat, l’Amapiano ou la Trap. Comment voyez-vous cette nouvelle génération d’artistes et leur manière de revisiter les codes du genre?

Espoir 2000 : Ce sont des mutations que j’apprécie profondément. Je voudrais d’ailleurs profiter de votre tribune pour saluer, avec un immense respect, cette nouvelle génération. En toute chose, l’esprit d’initiative demeure le moteur de l’évolution, et la musique n’échappe pas à cette règle. On ne peut décentrement pas écouter indéfiniment les mêmes sonorités ni répéter éternellement les mêmes codes.

Je les encourage donc avec sincérité. À notre niveau également, nous intégrons ces nouvelles textures musicales pour continuer à porter notre message. Ce sont les esthétiques de leur époque, les tendances qui façonnent le moment, et nous les accueillons avec sérénité. Nous nous adaptons simplement, comme nous avons dû nous adapter aux transformations qu’a imposées l’ère numérique.

En définitive, l’innovation demeure la clé de toute pérennité artistique.

Blue reporter: Beaucoup d’artistes reconnaissent avoir été inspirés par Espoir 2000. Quel message souhaitez-vous adresser à cette nouvelle vague de talents africains?

Espoir 2000 : Oh ! C’est déjà profondément gratifiant de savoir que nous pouvons inspirer les autres. Le conseil que je voudrais leur transmettre est simple : la vie possède ses codes, et la musique aussi. Il faut du travail, de la persévérance, de la discipline, et surtout de l’humilité pour progresser dans tout ce que l’on entreprend. Restez concentrés, ne doutez jamais de vos capacités. Il faut oser avancer, car rien n’est impossible lorsqu’on y met du cœur et de la constance.

Blue reporter: Depuis “Gloire à Dieu”, votre musique porte souvent des notes spirituelles. Quelle place la foi occupe-t-elle dans votre parcours personnel et artistique?

Espoir 2000 : Oh ! Pour moi, la spiritualité constitue le socle, le fondement absolu de toute chose. Lorsque je m’assois aujourd’hui et que je contemple le parcours accompli, tous ces exploits, ma vie entière, je ne peux en aucun cas attribuer cela aux seules forces humaines. C’est indéniablement l’œuvre de Dieu, dont la main guide nos pas, nous inspire l’élan et nous insuffle le courage d’avancer.

À mes yeux, il est essentiel de placer Dieu au centre de chacune de nos actions, car Lui seul sait ce qui est véritablement bon pour nous. Vous remarquerez que dans chaque album, il y subsiste toujours, en filigrane, une note spirituelle, un souffle divin qui rappelle que notre musique, au-delà de l’art, est aussi une offrande, un dialogue avec l’invisible.

Blue reporter: Après plus de vingt-cinq ans de carrière, que peut-on attendre d’Espoir 2000? Un album hommage, un grand concert mémoire, ou un projet spécial pour faire vibrer à nouveau

les cœurs?

Espoir 2000: Pour l’instant, nous mettons en place la fondation « Espoir », destinée à apporter un soutien concret sur le plan social. Comme nous le disons souvent, il ne suffit pas de pointer les problèmes, il faut également proposer des solutions. En 2026, nous organiserons un concert exceptionnel pour commémorer les 30 ans de carrière du groupe Espoir 2000.

En 2026, un concert monumental marquera les 30 ans de parcours d’Espoir 2000, une célébration de la musique, de la persévérance et de l’influence que nous avons eue sur des générations. Et au delà de cet anniversaire, d’autres projets ambitieux mijotent dans l’ombre, prêts à émerger et à poursuivre cette aventure, toujours guidée par la passion et la volonté de faire résonner un message d’espérance.

“

**LA
SPIRITUALITÉ
CONSTITUE
LE SOCLE
ABSOLU DE
TOUTE CHOSE :
C’EST LA MAIN
DE DIEU QUI
GUIDE NOS
PAS, INSPIRE
NOTRE ÉLAN ET
NOUS INSUFFLE
LE COURAGE
D’AVANCER.**



L'INNOVATION
DEMEURE LA CLÉ DE
TOUTE PÉRENNITÉ
ARTISTIQUE, ET
NOUS DEVONS
ACCUEILLIR LES
MUTATIONS
MUSICALES AVEC
SÉRÉNITÉ TOUT EN
PORTANT NOTRE
MESSAGE.



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★

Rising
Epéyéyé
2026

Golden Dining Eve



55.000
FCFA*
100.000
FCFA**

Mer. 31 Dec.
 à partir de 20h00

RESTAURANT SONGHAI
AU 27^e ETAGE

Live acoustic avec
L'ORCHESTRE LA MELODIE
piano, guitare / violon

Réservez 48 heures à l'avance
•Single ** Couple
une coupe de champagne +
Irish coffee + un gift inclus





2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★

Rising Epéyéyé 2026



Réservation +228 22 23 86 00 | reservations@hotel2fevrierlome.com



DEUX IDENTITÉS, UNE VISION : LA NAISSANCE DE NG THE CREATOR !



DEUX IDENTITÉS, UNE VISION : LA NAISSANCE DE NG THE CREATOR !

Dans l'univers dynamique de la création digitale, NG The Creator, alias Allocophile, de son nom à l'état civil Sofiyanou-Laï Nounagnon Loïck Gérard Akadiri, se distingue par un parcours aussi surprenant qu'inspirant. Sur Instagram, « **NG The Creator** » condense son identité : Nounagnon, son prénom, et « **The Creator** », symbole d'un esprit qui transforme chaque instant en créativité. Sur TikTok, Allocophile émerge grâce à une vidéo d'allocos tournée en Côte d'Ivoire, devenue virale en un clin d'œil.

Ces deux identités traduisent une philosophie claire : raconter la vie avec authenticité, humour et style, sans jamais se laisser enfermer dans les conventions. Titulaire d'une licence en droit, NG aurait pu suivre la voie du notariat ou de l'avocature, mais une année sabatique lui offre le temps et l'espace pour se réinventer.

Filmer son quotidien et partager des pensées motivantes, d'abord simple réflexe, devient rapidement une passion, puis un véritable talent. Dix ans plus tard, cette pause décisive s'impose comme le socle d'une carrière créative aujourd'hui reconnue.



LA NGFAMILY AU CŒUR D'UN UNIVERS CRÉATIF UNIQUE !

À la croisée du lifestyle, de la motivation et du voyage, NG The Creator a construit, au fil du temps, une véritable griffe éditoriale où authenticité, rigueur et spontanéité s'entrelacent avec fluidité. Ce qui n'était au départ qu'un simple partage du quotidien s'est progressivement transformé en un univers créatif structuré, porté par une communauté engagée : la NGFamily. La viralité de l'une de ses vidéos n'a été qu'un catalyseur d'une dynamique déjà solidement établie. Là où d'autres se contentent du buzz, NG excelle dans l'art de convertir l'attention en relations durables.

Son influence repose sur la transparence, la cohérence professionnelle et sa capacité singulière à créer du lien, fédérer et partager une énergie pleinement authentique. Qu'il s'agisse de collaborations finement calibrées ou de direction artistique, NG incarne une génération de créateurs pour qui l'engagement se cultive, se mérite et se protège, faisant de lui une figure incontournable de l'influence durable.

ENTRE NATURE, MUSIQUE ET PARTENARIATS, UNE CRÉATIVITÉ SINGULIÈRE !

Derrière l'influenceur se révèle un créateur dont l'univers esthétique puise sa force dans la nature, la musique et ses collaborations avec Canal+, Sobebra ou des enseignes de mode. Ces éléments constituent de véritables moteurs créatifs, insufflant équilibre et inspiration à ses journées.

L'horizon marin, les couleurs du crépuscule et les mélodies qui l'accompagnent stimulent son

imagination et deviennent des catalyseurs d'idées où naissent de nouvelles perspectives. Dans ce dialogue constant entre sensations, environnement et réflexion intérieure, NG The Creator façonne une expression artistique qui échappe aux cadres prévisibles. Sa capacité à transformer le calme en élan et l'émotion en direction artistique lui permet de préserver une identité forte tout en évoluant avec maîtrise.

C'est dans cette alchimie subtile qu'il puise l'énergie nécessaire pour inspirer, créer et offrir une vision durablement marquante.





DEARARNOLDJR : LA PHOTOGRAPHIE COMME POÉSIE DU RÉEL !

Arnold Johnson, photographe béninois, évolue sous le pseudonyme @DeararnoldJr sur les réseaux sociaux. Son art ne se limite pas à capturer des images : il cherche à révéler l'invisible, ces subtilités fugaces et émotions indicibles que l'œil seul peine à saisir. Pour lui, l'appareil photo est une extension du regard, un médium où chaque ombre, reflet et texture devient langage. Son univers se définit par une authenticité lumineuse, où la nature des choses prime sur toute création artificielle de beauté.

ENTRE CLAIR-OBSCUR ET LUMIÈRE NATURELLE : LA MAÎTRISE DU DÉTAIL !

La pratique d'Arnold témoigne d'une minutie rare. La colorimétrie est équilibrée, le traitement subtil, et chaque image conserve la vie de l'instant capturé. En intérieur, il explore les nuances du clair-obscur ; en extérieur, il sublime la lumière naturelle sans jamais la trahir. Chaque cliché devient un dialogue silencieux entre lumière et matière, entre sujet et environnement, où texture et cohérence lumineuse véhiculent émotion et sensation. La photographie devient ainsi un art sensoriel, où simplicité et vérité humaine se font esthétiques.

L'ART COMME LANGAGE DE VÉRITÉ ET DE CONNEXION !

Arnold aspire à révéler l'âme du Bénin contemporain, immortalisant visages, espaces et textures à travers un langage visuel unique où modernité et tradition se rencontrent. Il souhaite transmettre sa vision aux jeunes photographes, montrant que le post-traitement n'altère pas le réel mais en magnifie l'essence. Ses images créent une proximité intime entre spectateur et sujet : un instant suspendu où l'on perçoit la lumière sur la peau, la texture des matières et la chaleur de l'atmosphère, témoignage vibrant de la poésie du quotidien.



JULIO DARIUS AVAHOUIN & PAMELLA N'ZE ASSEKO : UNE ALCHIMIE QUI ELEVE LE CINEMA BENINOIS !

Il incarnent deux visages, deux sensibilités, deux énergies distinctes. Et pourtant une évidence s'impose. Ensemble, Julio Darius Avahouin et Pamella N'ze Asseko forment l'un des duos les plus captivants de Apparences, la série béninoise qui redessine l'ambition audiovisuelle du pays. Derrière Marc BOLADE et Houéfa ONI se révèlent deux artistes dont la rigueur, la vision et la maturité symbolisent la montée en puissance du cinéma béninois.



JULIO DARIUS AVAHOUIN : L'INCARNATION DE LA FORCE TRANQUILLE !

Julio Darius Avahouin avance avec calme et détermination, convaincu que les ambitions se construisent à leur rythme. Simple, ouvert et discipliné, il a trouvé très tôt sa passion pour le jeu sur les planches du théâtre scolaire. Les caméras ont confirmé ce lien naturel avec l'art dramatique.

Le public l'a découvert dans Black Santiago Club, une création Canal+ Original, où il incarne avec intensité

un antagoniste, montrant toute sa polyvalence. Ses maîtres mots : responsabilité, résilience et ponctualité.

Avec Pamella, la collaboration est fluide et complice, nourrie par une préparation rigoureuse. Pour lui, ce qui unit Marc et Houéfa, c'est la force de l'amour : un amour construit autant sur les épreuves que sur des fondations solides, dit-il en souriant.



PAMELLA N'ZE ASSEKO : L'ELEGANCE ENGAGEE !

Pour Pamella N'ze Asseko, son nom représente un pan essentiel de son identité. Une identité qu'elle affirme également à travers sa marque de vêtements Funkè Fashion House, pensée pour valoriser le savoir-faire des artisans locaux. Le mannequinat lui a offert confiance, aisance et un accès privilégié aux coulisses de la mode africaine. Très tôt, elle a observé, appris, intériorisé et renforcé une passion déjà bien ancrée. L'un de ses moments forts demeure la présentation des pièces Funkè à l'étranger, où l'émerveillement d'un public non béninois a confirmé la pertinence de sa vision.

Le cinéma est arrivé par la voix d'un ami réalisateur qui a flairé en elle un potentiel artistique.

Aventurière assumée, elle s'est lancée sans regret. Sa valeur maîtresse : la résilience. Son ambition : continuer à bâtir la marque tout en participant à des projets porteurs dans d'autres secteurs. Avec Julio, la complicité professionnelle s'exerce dans la cordialité et la préparation rigoureuse. Elle garde en mémoire une scène intense, encore non diffusée, où Marc et Houéfa se confrontent. Un moment fort de jeu.

Si leur duo fonctionne autant, dit-elle, c'est grâce au scénario : un amour d'enfance qui a survécu aux années de séparation et dont la loyauté traverse le temps.



DEUX TRAJECTOIRES. UNE MEME IMPULSION POUR L'INDUSTRIE !

Julio et Pamella transcendent leurs personnages et incarnent un cinéma béninois ambitieux et innovant. Leur duo allie exigence du jeu, discipline professionnelle et créativité artistique. Lui incarne la sérénité et la constance, elle la vision et la résilience, et leur complicité reflète un engagement profond envers l'excellence. « Avec Pamella, la collaboration devient naturelle et complice, nourrie par une préparation rigoureuse », confie Julio, symbole d'un cinéma béninois qui crée, raconte et rayonne avec authenticité et ambition.

NOVOTEL ORISHA BRILLE POUR SES 30 ANS À COTONOU !

Pour célébrer 30 ans de luxe et de style à Cotonou, le prestigieux Novotel Orisha a soufflé ses 30 bougies dans une ambiance chic et festive. Dîner élégant, coupes de champagne et coupe du gâteau : les invités ont été plongés dans un univers où raffinement rime avec convivialité.

L'événement a réuni personnalités, amis et partenaires autour de souvenirs et de projets futurs, rappelant que le Novotel Orisha n'est pas seulement un hôtel, mais un véritable symbole du lifestyle à Cotonou. Une soirée mémorable, qui restera gravée dans les mémoires !





« APPARENCES » : LA SÉRIE BÉNINOISE FAIT SENSATION À SON AVANT-PREMIÈRE !



L'avant-première de la saison 2 d'Apparences a électrisé le Canal Olympia de Cotonou. Devant un public de cinéphiles comblés, la série de Canal+ Bénin a dévoilé quelques épisodes palpitants mêlant intrigues, jalousie, amour et drames familiaux comme professionnels.

Les acteurs béninois Florisse Adjano houn, Kombert Quenum, Pamela Nze Asseko et d'autres ont livré des performances éclatantes, prouvant que le 7^{ème} art béninois n'a rien à envier à la scène internationale. Avec ses 60 épisodes déjà en diffusion, cette nouvelle saison s'impose comme un rendez-vous captivant, prêt à séduire durablement les passionnés de séries au Bénin.



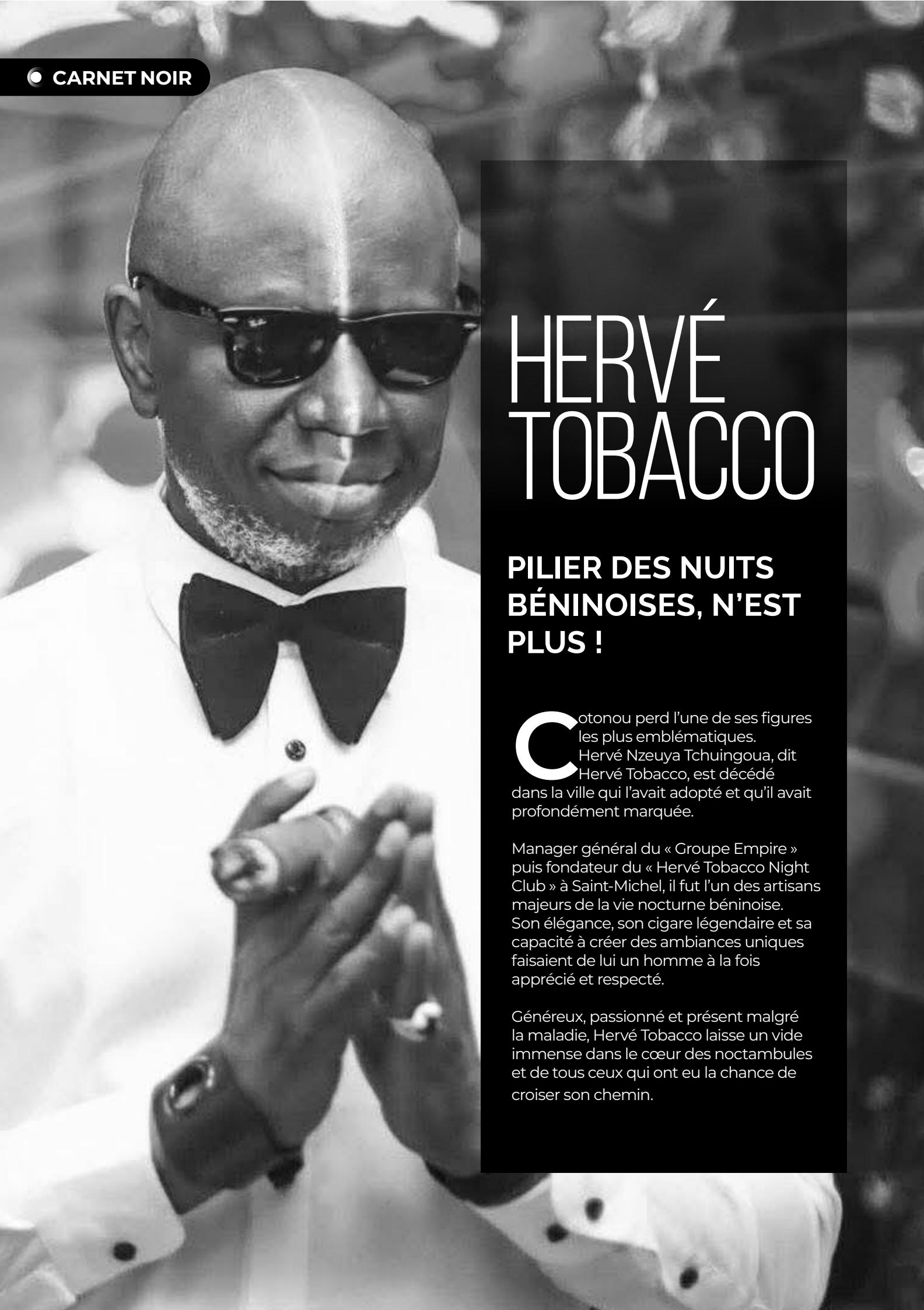


Brunch Ivoire

Le jardin du Séminaire St Jean Eudes à Cotonou s'est métamorphosé en un kaléidoscope de sons, de saveurs et de couleurs pour l'édition 3 du Brunch Ivoire. Au rythme ensorcelant de Pat Sacko, les participants ont dansé avec émerveillement, partageant rires et instants gourmands autour de mets ivoiriens. L'événement a célébré la culture ivoirienne dans une ambiance vibrante et chaleureuse, où diaspora et amis se sont retrouvés dans une communion de joie et de convivialité.







HERVÉ TOBACCO

PILIER DES NUITS BÉNINOISES, N'EST PLUS !

Cotonou perd l'une de ses figures les plus emblématiques. Hervé Nzeuya Tchuingoua, dit Hervé Tobacco, est décédé dans la ville qui l'avait adopté et qu'il avait profondément marquée.

Manager général du « Groupe Empire » puis fondateur du « Hervé Tobacco Night Club » à Saint-Michel, il fut l'un des artisans majeurs de la vie nocturne béninoise. Son élégance, son cigare légendaire et sa capacité à créer des ambiances uniques faisaient de lui un homme à la fois apprécié et respecté.

Généreux, passionné et présent malgré la maladie, Hervé Tobacco laisse un vide immense dans le cœur des noctambules et de tous ceux qui ont eu la chance de croiser son chemin.



NADIYA SABEH

UNE ÉTOILE QUI CONTINUE DE BRILLER DANS L'AU-DELÀ !

Le monde culturel ivoirien perd l'une de ses lumières. Nadiya Sabeh, comédienne et animatrice au charme solaire, s'est éteinte, laissant derrière elle une émotion profonde et une admiration intacte.

Artiste authentique, elle possérait cette présence rare qui réchauffait les coeurs et illuminait les écrans. Son humour doux, sa sensibilité et sa bienveillance faisaient d'elle une figure immédiatement attachante, appréciée du public comme de ses pairs.

Face au cancer du sein, Nadiya a montré une force admirable. Elle a affronté la maladie avec dignité, courage et sérénité, partageant son combat pour offrir espoir et réconfort à ceux qui vivaient la même épreuve. Une lionne jusqu'au bout.

Aujourd'hui, sa disparition laisse un vide immense. La Côte d'Ivoire, et bien au-delà, pleure une femme exceptionnelle, partie trop tôt, mais dont la lumière ne s'éteindra jamais. Nadiya Sabeh... que ton éclat continue d'illuminer nos mémoires.



NONVI TCHÉ WAA MI NI DJÊ

DOKOUIN

N Sunday brunch



N CARTOON



BRUNCH



N POOL

-50% ENFANTS ÂGÉS DE 6 À 11 ANS
GRATUIT EN DESSOUS DE 5 ANS

TOUS LES
DIMANCHES
À PARTIR DE 13H

30.000 FCFA/
PERSONNE

RÉSERVATIONS
+229 (0) 1 94 01 72 61
+229 (0) 1 68 34 95 76

SPA FLEUR D'EBENE

- Spa
- Salon de Coiffure
- Salle de Sport



EQUATORIA Green SPA
PARIS

natus
MARRAKECH

Air Côte d'Ivoire

Moov Africa

Vous lancez votre business ?
**Choisissez la Fibre
qui grandit avec vous**



corporate@isoceltelecom.com

Ou inbox **LinkedIn**

Quelle est l'offre internet
adaptée à mon nouveau
business ?



**Meilleures performances
de l'Internet Fixe en 2024**
(selon le baromètre NPERF)

ISOCEL
L'internet pour tous



G-COM



LA BÉNINOISE
ENTRE EN JEU.

ATASSAAAAAA !

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTE.
A CONSOMMER AVEC MODERATION.



 SOBEbra
SOCIÉTÉ BÉNINOISE DE BOISSONS RAFFRAICHISSANTES