

Blue

LE MAGAZINE DU SHO

**N°
70**

“ NOUS, MAGIC SYSTEM SOMMES PARTIS DE RIEN ! ”

Asalto

"MAGIC SYSTEM"

DES LE 03 NOVEMBRE 2025 A 17H
SUR 4+

A promotional poster for the TV show 'Charles Ornel'. It features two Black men with short hair and beards, wearing dark suits and white shirts. The man in the foreground is looking directly at the camera with a slight smile, while the man behind him is looking slightly to the side. The background is a warm, orange-brown gradient.

CHARLES ORNEL

Saison 2

CANAL 32
DISPONIBLE
SUR **CANAL+**



BETMOMO WA !

A l'ère de sa dixième année d'opérations dans différents pays, BETMOMO, le GOAT des paris en ligne pose ses valises au Bénin, sous licence de la Loterie Nationale du Bénin.

Profitez d'une plateforme de pari riche en possibilités : **Paris sportifs, Casino et Jeux virtuels** ; Vous allez aimer parier et gagner **Mi NA Kin Anh ?**

PLACEZ VOS PARIS DÈS MAINTENANT SUR

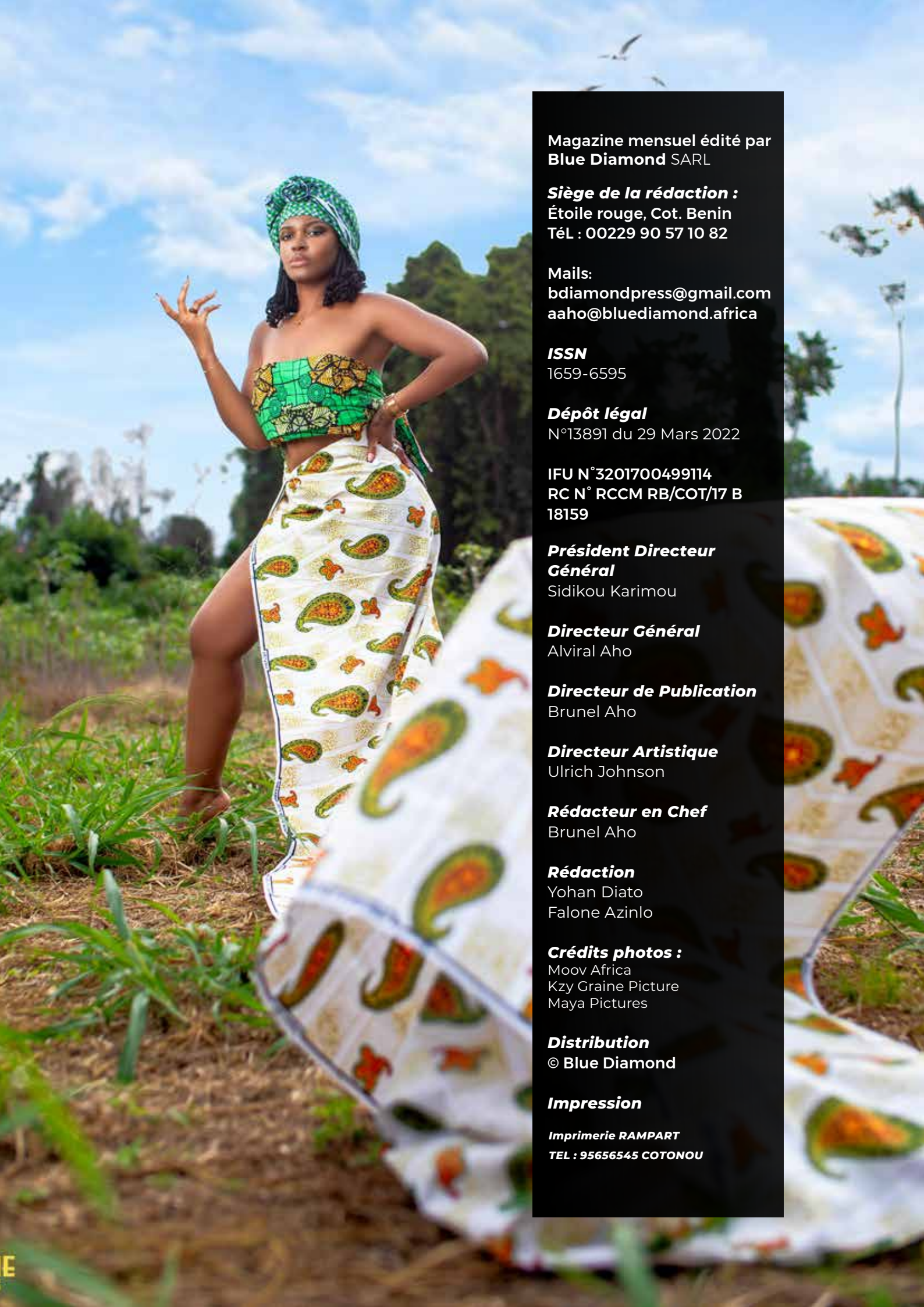
WWW.BETMOMO.COM

DE NOMBREUX BONUS VOUS Y ATTENDENT

B E T M O M O - L E J E U N E S ' A R R Ê T E J A M A I S

SOUS LICENCE





Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :
Étoile rouge, Cot. Benin
Tél : 00229 90 57 10 82

Mails:
bdiamondpress@gmail.com
aaho@bluediamond.africa

ISSN
1659-6595

Dépôt légal
N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

***Président Directeur
Général***
Sidikou Karimou

Directeur Général
Alviral Aho

Directeur de Publication
Brunel Aho

Directeur Artistique
Ulrich Johnson

Rédacteur en Chef
Brunel Aho

Rédaction
Yohan Diato
Falone Azinlo

Crédits photos :
Moov Africa
Kzy Graine Picture
Maya Pictures

Distribution
© Blue Diamond

Impression

Imprimerie RAMPART
TEL : 95656545 COTONOU

ISOCEL

2020

Votre confiance,
notre engagement.

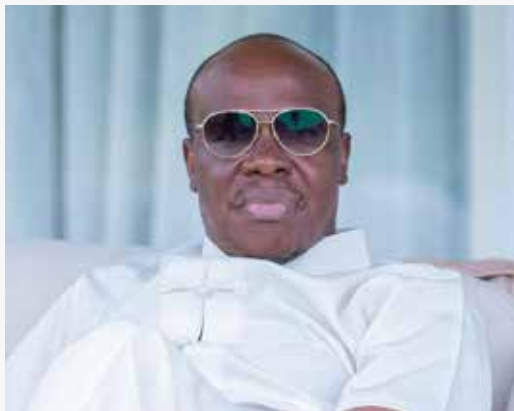
Meilleurs vœux !

SOMMAIRE...

08

08
ACTU PEOPLE

12
TIKTOK REVIEW



14

14
BLUE MEET

20
BLUE MEET

24

22
PROJECTEURS

26
BLUE CINÉ



30

28
BLUE EVENTS

32
BLUE EVENTS

édito

C'EST AUJOURD'HUI QUE TOUT COMMENCE



Aujourd'hui, tout commence. Chaque matin, lorsque le Créateur renouvelle sans bruit, mon contrat avec la vie, c'est ce que je me dis. Et, je trouve cela profondément beau.

En vérité, nous avons pris l'habitude de considérer le temps comme un adversaire.

Il presse, il manque, il nous échappe.

Ainsi, nous courons. Nous nous mettons la pression. Nous nous mesurons aux autres, à leurs avancées, à leurs réussites visibles. Et, chemin faisant, nous nous épuisons.

Et si nous essayions de reconsidérer les choses et apprenions à mieux analyser notre rapport au temps ? Je suis convaincue que c'est là que tout se joue.

Changer notre regard sur le temps et sur ce que nous nommons urgences ou priorités, nous amène naturellement à être plus indulgent. Indulgent envers soi-même et envers les circonstances, moins prisonnier de la comparaison, moins soumis au stress permanent de devoir "être à la hauteur".

Je ne prétends pas que ce soit simple, loin de là. Cependant, par expérience, je peux témoigner

qu'on y parvient au terme d'un travail personnel, patient, parfois inconfortable.

Des coachs de toutes sortes pourront tenter de vous livrer des solutions clé en main et pourquoi pas d'ailleurs ? Mais, je reste persuadée d'une chose : toutes les ressources sont déjà en nous. Encore faut-il accepter de faire une pause, de se taire un instant pour entrer dans une véritable introspection.

Comme un leitmotiv ou comme un phare dans la confusion, cette assertion pourrait vous être utile et au besoin, vous rassurer : « Quand vous pensez être trop vieux pour entreprendre quelque chose de nouveau, rappelez-vous que vous ne serez jamais plus jeune qu'aujourd'hui. » Remplacez le mot "vieux" par fatigué, démotivé, etc. ça marche aussi.

Oui, c'est aujourd'hui que ça commence, chaque matin où l'on se réveille en bonne santé.

Chaque jour où le cœur est en paix, l'esprit vivifié et fourmillant d'idées nouvelles.

Ne l'oubliez pas, votre réel point de départ, c'est maintenant.

Alors, carpe Diem !

Djamila Idrissou Souler

*Consultante en management
des organisations*

WAMONONVI RICH: CRISBA & BLACK M FRAPPENT FORT !



Avec le single « Wamononvi Rich », Crisba le Danxomè Boy franchit un cap majeur en s'associant à Black M, figure incontournable du rap français à la carrière jalonnée de hits, de disques à succès et de tournées internationales. Cette collaboration met en lumière la performance artistique impressionnante de Crisba, dont l'énergie, la maîtrise du flow et l'ancrage culturel confirment son statut d'artiste béninois en pleine ascension.

Face à lui, Black M apporte toute son expérience, son aura et son sens du hit, renforçant la portée du morceau et lui donnant une dimension internationale immédiate. Ensemble, ils livrent un single puissant, fédérateur et ambitieux, symbole d'un rap béninois qui s'exporte avec assurance et d'un artiste, Crisba, prêt à inscrire son nom aux côtés des grands.

AXEL MERRYL BRILLE AUX CÔTÉS DE ZEYNAB !



Avec « Laisse-moi t'aimer », Axel Merryll confirme une nouvelle fois l'étendue de son talent et la solidité de son évolution artistique. Longtemps reconnu pour sa créativité et sa proximité avec le public, l'artiste béninois démontre ici une performance vocale plus affirmée, sensible et maîtrisée, capable de porter un titre à forte charge émotionnelle. Aux côtés d'Axel, Zeynab livre une prestation remarquable, imposant sa voix puissante, son élégance musicale et toute l'expérience qui fait d'elle une référence incontournable de la musique béninoise.

Cette collaboration stratégique renforce la crédibilité artistique d'Axel Merryll, tout en bénéficiant du prestige et du savoir-faire de Zeynab, créant ainsi un single fédérateur qui suscite un véritable engouement et confirme le potentiel grandissant d'Axel sur la scène musicale.

VANO BABY : 10 ANS DE RÈGNE SUR LA SCÈNE URBAINE BÉNINOISE !



À l'aube de la célébration prévue pour le 21 février 2026, Vano Baby s'impose comme l'un des artistes les plus influents et constants de la musique béninoise. En près d'une décennie, il a bâti un parcours remarquable, porté par une identité musicale unique mêlant énergie brute, créativité, langue locale et authenticité. De « Dragage Azonto » à ses récents hits dont « Bô Ébi », Vano maintient un niveau artistique impressionnant, enchaînant des titres qui résonnent auprès du public et lui valent plusieurs distinctions prestigieuses tel que : l'artiste de l'année trois années consécutives lors du Bénin top 10 Awards. Sa performance, toujours en évolution, prouve sa capacité à se réinventer tout en restant fidèle à son style singulier. À l'approche de ses 10 ans de carrière, il apparaît clairement que Vano Baby n'est pas seulement un artiste populaire : il est une force créative majeure et un talent dont l'impact continue de grandir.

FALLY IPUPA : UNE ASCENSION QUI NE CONNAÎT PLUS DE LIMITES !

FALLY IPUPA poursuit son ascension fulgurante avec l'annonce d'une deuxième date au Stade de France, prévue le 3 mai 2026, après le succès fulgurant de la première, déjà presque complète. Véritable icône de la musique africaine moderne, l'artiste congolais continue de repousser les limites grâce à une carrière impressionnante, faite d'hybridation musicale, de performances scéniques impeccables et d'innovations constantes.

De "Tokooos" à "Formule 7", Fally Ipupa a su construire une identité artistique unique qui séduit bien au-delà du continent. Cette double date historique dans l'un des plus grands stades européens confirme son statut de figure mondiale, symbole de réussite, d'influence et de rayonnement culturel. Plus qu'un simple concert, c'est une consécration qui prouve que Fally Ipupa n'est plus seulement une star : il est désormais une force créative planétaire.



ELOW'N DÉVOILE N'WOLÉ !

Avec N'wolé (1ère Transformation), dévoilé en cette fin d'année, Elow'n signe un retour puissant qui consolide son statut d'artiste visionnaire sur la scène urbaine africaine. L'ex-pilier du groupe Kiff No Beat livre un album mature, profond et impeccablement structuré, où se mêlent rap conscient, sonorités afro-urbaines et une finesse artistique qui témoigne de son évolution.

Mais au-delà de la qualité du projet, N'wolé révèle toute l'ampleur du potentiel d'Elow'n : une plume affûtée, une capacité rare à toucher plusieurs publics, et une ambition clairement assumée de porter la culture ivoirienne et africaine toujours plus loin. Dans un paysage musical en pleine effervescence, Elow'n s'impose comme un créateur audacieux, un talent solide et un artiste déterminé à marquer durablement son époque.



DIDDY SOUS LES PROJECTEURS : LE DOCUMENTAIRE QUI FAIT TREMBLER LE HIP-HOP !

Sean Combs : The Reckoning plonge Netflix et le public dans les zones d'ombre d'une icône du hip-hop. Produite par 50 Cent, la série dévoile témoignages inédits et images jamais vues, explorant allégations d'agressions, comportements abusifs et secrets de sa carrière, alors que Diddy traverse une période judiciaire et médiatique explosive. Conçue dans un contexte de rivalité historique, la série soulève des questions sur l'éthique de l'exposition médiatique et le pouvoir de la célébrité pour masquer des actes controversés. Diddy dénonce un "hit piece", tandis que 50 Cent défend un récit qui prétend révéler ce que personne n'avait osé dire. Sean Combs : The Reckoning n'est pas qu'un documentaire : c'est une confrontation brutale avec la vérité derrière le mythe, et un miroir sur les dérives de la célébrité.





TYLA: WE WANNA PARTY TOUR!

La "We Wanna Party Tour" marque l'ascension fulgurante de Tyla, qui enflamme l'Asie avec une première tournée mondiale mêlant énergie amapiano, performances millimétrées et communion avec un public conquis. Pensée pour porter son EP : We Wanna Party, la tournée multiplie les moments spectaculaires : chorégraphies irrésistibles, mashups audacieux, scénographie immersive et une présence scénique qui confirme Tyla comme l'une des artistes les plus prometteuses de sa génération.

Plus qu'un simple enchaînement de concerts, We Wanna Party Tour s'impose comme une célébration culturelle qui propulse la star sud-africaine au rang de phénomène global, capable de transformer chaque scène en un événement incontournable.



VODUN DAYS : ANGÉLIQUE KIDJO CRÉE LA SURPRISE AVEC ZEYNAB, FANICKO ET AYODÉLÉ !

De retour au Bénin à l'occasion des "Vodun Days", Angélique Kidjo a offert un concert mémorable sur ses terres. Au sommet de la soirée, la diva aux cinq Grammy Awards a créé l'émotion en invitant Zeynab, Fanicko et Ayodélé à la rejoindre sur scène, pour un moment de communion artistique très applaudi tant sur le titre "Mama Africa" que sur la suite.

Une surprise forte, saluée par un public venu nombreux célébrer ce festival dédié à l'art, à la spiritualité et aux cultures endogènes, confirmant une fois de plus la portée symbolique et fédératrice des Vodun Days.



2X5 : WARRIOR DANS L'ÂME, PIONNIER DE L'AFRO WAR

Nouvelle figure montante de l'écosystème artistique béninois, 2X5 s'impose avec une identité forte et singulière, portée par ses cicatrices faciales devenues signatures visuelles de résilience, de combativité et d'authenticité.

À travers son univers musical Afro War, il transforme les percussions et le tam-tam en un langage sonore puissant et émotionnel, traduisant la détermination de celles et ceux qui refusent d'abandonner. Son projet Warrior Vibes Forever, révélé par le single Afro War Part 1, affirme une vision artistique claire : transmettre une énergie guerrière brute et sincère, sans provocation gratuite mais avec un message assumé et fédérateur. Imprégné de musique depuis l'enfance, 2X5 aborde cette étape comme une montée stratégique en puissance, construisant pas à pas une fan base solide et s'imposant déjà comme un talent audacieux et prometteur, appelé à marquer la nouvelle génération de la scène musicale béninoise.

CAN MAROC 2025 : ÉLIMINÉS, MAIS RESPECTÉS LES GUÉPARDS SORTENT LA TÊTE HAUTE !

L'aventure s'arrête en huitième de finale, mais le message est passé. Au terme d'un combat intense face à l'Égypte, les Guépards du Bénin quittent la CAN 2025 après 120 minutes de résistance, poussant les Pharaons jusqu'aux prolongations. Une élimination, oui, mais surtout une prestation qui force le respect.

Un parcours qui marque les esprits !

Durant cette CAN au Maroc, le Bénin a affiché un visage solide et discipliné. Dès la phase de groupes, les Guépards ont montré une organisation cohérente, une solidarité sans faille et une capacité à répondre aux défis physiques et tactiques. La qualification pour les huitièmes de finale n'est pas un hasard : elle est le fruit d'un collectif appliqué et mentalement fort.

Opposés à l'Égypte, nation la plus titrée du continent, les Guépards ont livré l'un des matchs les plus aboutis de leur tournoi. Pendant 90 minutes, puis au cours des prolongations, le Bénin a tenu bon. Défense compacte, duels engagés, transitions rapides, malgré l'absence sur le terrain du capitaine Steve Mounié : les hommes de Gernot Rohr n'ont jamais renoncé.

Même éliminés, ils sortent grandis d'un match où l'Égypte a dû puiser dans toute son expérience pour faire la différence.

Les Guépards ont gagné quelque chose de plus durable qu'une qualification : le respect.



KOULLOUD BEN RAZINE

FEMME ET MÈRE, GUIDÉE PAR LE SOUFFLE DU VOYAGE !

Even Travel est née d'une volonté profonde de conjuguer identité personnelle et vocation professionnelle. Derrière cette marque se trouve Kouloud Ben Razine, femme, mère et voyageuse, dont le parcours et l'héritage nourrissent chaque initiative. Even Travel n'est pas un simple projet commercial : c'est l'extension authentique de ses valeurs et de son regard sur le monde, un espace où les histoires prennent vie et où chaque expérience est pensée pour refléter sincérité et engagement. L'authenticité, fil rouge du projet, transforme chaque voyage en une rencontre intime avec les cultures et les paysages, loin des clichés et des images préfabriquées.

UNE VOIX AUTHENTIQUE QUI CONJUGUE TRANSMISSION, CURIOSITÉ ET PASSION !

Le projet s'est dessiné au fil d'un voyage transformateur en Afrique, et plus particulièrement au Bénin, où la découverte s'est mêlée à un besoin de transmission familiale et culturelle. Voyager avec son fils a profondément modifié sa manière de voir et de partager le monde : le déplacement ne se limite plus à l'exploration, il devient un vecteur d'éducation, de curiosité et de compréhension. Even Travel propose ainsi un tourisme conscient et respectueux, où chaque itinéraire est pensé pour révéler la richesse culturelle, sociale et humaine des territoires visités. À travers cette démarche, la marque aspire à réinventer le voyage, le rendant plus lent, plus réfléchi et profondément significatif.

L'ENGAGEMENT D'UNE FEMME ENTRE CRÉATION, TRANSMISSION ET HÉRITAGE CULTUREL !

Ce qui distingue Even Travel, c'est sa capacité à créer des ponts entre les cultures tout en restant fidèle à la réalité des lieux et des populations. Entre narration esthétique sur Instagram et pédagogie spontanée sur TikTok, la marque touche des publics variés et invite chacun à voyager autrement, avec sens et responsabilité. À long terme, Even Travel souhaite contribuer à un tourisme qui valorise le patrimoine local et profite aux communautés, tout en laissant une empreinte humaine positive. Plus qu'une aventure entrepreneuriale, c'est une quête de transmission, de respect et de liberté, une invitation à redécouvrir le monde avec curiosité, bienveillance et authenticité.



N *Sunday brunch*



N CARTOON



BRUNCH



N POOL

**-50% ENFANTS ÂGÉS DE 6 À 11 ANS
GRATUIT EN DESSOUS DE 5 ANS**

**TOUS LES
DIMANCHES
À PARTIR DE 13H**

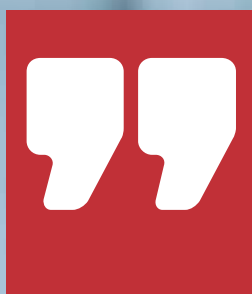
**30.000 FCFA/
PERSONNE**

RÉSERVATIONS
+229 (0) 1 94 01 72 61
+229 (0) 1 68 34 95 76

C'est un véritable honneur de s'entretenir avec A'Salfo, leader charismatique du groupe Magic System, figure emblématique de la musique africaine et bâtisseur culturel reconnu. Avec près de trente années de carrière, le groupe a su conquérir le cœur du public ivoirien, africain et international, en alliant messages engagés, énergie contagieuse et innovations musicales.

À l'aube de cette nouvelle année, Magic System célèbre un jalon majeur avec la sortie de son douzième album, Dôni Dôni, dévoilé le 12 décembre 2025. Véritable voyage musical et spirituel, l'album se construit autour du chiffre 12 : douze titres, douzième album, sortie le 12 décembre à minuit, symbole d'équilibre, d'harmonie et de transmission entre générations. Entre instruments traditionnels, sonorités modernes et collaborations inédites, Dôni Dôni offre au public une expérience unique, à la fois personnelle et universelle.

Dans cette interview, nous plongeons au cœur de cet opus pour explorer son processus créatif, ses inspirations et la vision que Magic System poursuit pour son héritage artistique et la nouvelle génération.



*Je me présente avant tout
comme un artiste issu d'un
collectif : **MAGIC SYSTEM.***



Blue Reporter : Bonjour A'Salfo, C'est un réel plaisir de vous recevoir. Avant d'entrer dans le vif du sujet, permettez-nous de vous adresser nos meilleurs vœux pour cette nouvelle année : qu'elle vous apporte santé, paix, créativité et de nouveaux accomplissements, à vous ainsi qu'à toute l'équipe de Magic System. Vous êtes reconnu comme le leader charismatique du groupe, un bâtisseur culturel et une figure majeure de la musique africaine. Pour commencer, comment aimeriez-vous vous présenter au public ?

A'Salfo : Je me présente au public comme un artiste dont le parcours a pris racine au sein d'un collectif : le groupe Magic System, que vous connaissez tous. Porté par l'expérience et par la force des choses, j'ai ressenti le besoin d'explorer plus en profondeur les rouages de l'écosystème musical. Cette démarche m'a naturellement conduit, au fil du temps, vers l'entrepreneuriat culturel, avec l'ambition de ne pas seulement servir les intérêts de notre groupe, mais aussi de me rendre utile et pleinement disponible pour le développement des industries culturelles et créatives en Afrique.

Blue Reporter : À l'aube de cette nouvelle année, quel est votre vœu, tant sur le plan personnel qu'artistique, pour 2025 ?

A'Salfo : Sur le plan personnel comme artistique, cette nouvelle année s'inscrit pour nous dans une étape symbolique majeure : la célébration des trente années de carrière de Magic System. C'est un immense honneur d'atteindre ce cap, et notre premier souhait est de donner vie à une grande tournée commémorative, qui nous mènera à la rencontre de nos publics en Afrique, en Europe et aux quatre coins du monde.

Ainsi, à l'horizon 2026, l'ensemble du travail artistique de Magic System s'articulera autour de

cette célébration des trente ans de parcours, de musique et de partage.

Blue Reporter : Fort de plus de vingt-cinq années de carrière, comment évaluez-vous l'impact de votre parcours auprès du public ivoirien, africain et international ? Et vous, A'Salfo, comment vivez-vous ce rôle de leader et de pilier au sein du groupe Magic System ?

A'Salfo : L'impact que nous avons pu avoir auprès des populations ivoiriennes et africaines s'explique avant tout par le parcours du groupe, mais aussi par l'ensemble des instants partagés et des messages transmis au fil de nos albums. Nous avons toujours veillé à aborder des thématiques justes, évocatrices et profondément ancrées dans l'actualité du continent africain, avec le souci constant de faire écho aux réalités de nos sociétés.

Au-delà de la musique, nous avons également tenu à apporter une contribution concrète sur le plan social, à travers les actions menées par notre fondation. Les réalisations accomplies, notamment la construction d'écoles primaires, permettent aujourd'hui à plus de 4 500 enfants d'accéder à l'éducation dans des conditions dignes et confortables. Cet engagement a indéniablement renforcé l'impact de notre parcours et donné une dimension supplémentaire à notre carrière artistique.

Quant à mon rôle de leader au sein de Magic System, je l'assume avec sérénité et responsabilité. Je m'efforce d'aller bien au-delà des simples prérogatives du « grand frère », en donnant le meilleur de moi-même afin de préserver la cohésion et l'unité du groupe. C'est une posture que je souhaite exemplaire, non seulement pour Magic System, mais aussi pour les générations à venir.

Blue Reporter : Cette nouvelle année marque un tournant majeur pour Magic System, avec la sortie de votre nouvel album Dôni Dôni, dévoilé le 12 décembre 2025. Un projet très attendu par le public, qui s'inscrit comme une étape déterminante dans l'évolution de votre parcours artistique. Nous vous proposons à présent d'entrer au cœur de cet opus afin d'en explorer l'essence et la portée.

Alors...

Qu'est-ce qui a inspiré le titre Dôni Dôni, et que symbolise-t-il aujourd'hui dans l'évolution de Magic System ?

A'Salfo : Dôni Dôni signifie « petit à petit » en langue bambara. Cette expression résume à elle seule le parcours de Magic System. Nous sommes partis de presque rien, avançant pas à pas, avec patience et persévérance, pour gravir les échelons sans jamais brûler les étapes.

Cette philosophie nous a toujours guidés : dans toute entreprise, il faut savoir avancer avec mesure. L'essentiel n'est pas d'aller vite, mais d'arriver. C'est précisément cette conviction qui a donné naissance à Dôni Dôni. En trente années de carrière, nous avons

progressé dôni dôni pour atteindre le chemin que nous parcourons aujourd'hui. C'est là, en substance, tout le sens et l'explication de cette chanson.

Blue Reporter : Y a-t-il des chansons de l'album qui reflètent des moments personnels particulièrement marquants dans la vie du groupe ?

A'Salfo : Oui, le fil conducteur de l'album, c'est l'amitié. De nombreuses chansons reflètent à la fois notre vécu personnel et notre expérience en tant qu'artistes évoluant dans un milieu exigeant. Dans Dôni Dôni, par exemple, nous parlons d'espoir ; dans On est Digba, nous abordons la déception en amitié ; dans Jalousie, nous explorons la calomnie et les tensions qui peuvent surgir entre proches ; et dans Tu m'en veux, nous évoquons les épreuves susceptibles de fragiliser les liens.

Ainsi, chaque morceau touche à des thèmes qui nous concernent intimement, tout en restant universels. Comme toujours, Magic System s'inspire de ses expériences personnelles, mais la portée de nos chansons dépasse nos propres vies : chacun peut s'y reconnaître et se sentir concerné.





Blue Reporter : En quoi le processus créatif de Dôni Dôni se distingue-t-il de celui de vos précédents albums, après plus de vingt-cinq années de carrière ?

A'Salfo : Vous l'avez justement souligné : après plus de vingt-cinq années de carrière, l'expérience acquise transforme inévitablement notre manière de créer. On ne conçoit plus un album comme les précédents. Dôni Dôni porte ainsi l'empreinte de la maturité artistique de Magic System et bénéficie pleinement du recul, de la maîtrise

et de l'exigence que le temps nous a apportés, nous permettant d'être encore plus justes et performants dans nos choix.

Dans cet esprit, nous avons également porté un regard attentif sur la nouvelle génération. Nous avons fait le choix de collaborer avec de jeunes talents, tout en mettant l'accent sur la rencontre des musiques et des influences. L'album s'enrichit d'une forte présence d'instruments traditionnels, que l'on peut entendre tout au long du projet, associés à des esthétiques

musicales variées et parfois inédites pour nous.

On y découvre notamment le rap ivoirien, avec lequel nous collaborons pour la première fois, mais aussi des sonorités comme l'amapiano, ainsi que des éléments plus traditionnels, à l'image de la flûte du berger du Fouta. Autant de choix artistiques qui confèrent à Dôni Dôni une coloration singulière, résolument différente de nos albums précédents.



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★

REOUVERTURE JUBILE D'ETAIN

CODE PROMO
H2F26XOF

A partir de
FÉVRIER

Réservation +228 22 23 86 00 | Foodbev@hotel2fevrierlome.com



Rising
Epéyéyé
2026



2 FEVRIER
HOTEL-LOME



*Meilleurs vœux pour une année
de sérénité et d'expériences
inoubliables avec nous!*

*Best wishes for a year of
serenity and unforgettable
experiences with us!*

Thomas Noll
DG/GM



Réservation +228 22 23 86 00 | Foodbev@hotel2fevrierlome.com



Être artiste aujourd'hui, c'est aussi être un bâtisseur culturel.

ASALFO
Leader du GROUPE MAGIC SYSTEME



Blue Reporter : Pourquoi avoir précisément choisi douze titres pour cet opus ? Ce chiffre revêt-il une portée artistique ou symbolique particulière ?

A'Salfo : Nous avons initialement travaillé sur seize titres pour cet album, mais nous avons choisi de n'en publier que douze pour le moment. Ce choix n'est pas seulement stratégique : il revêt aussi une dimension spirituelle. Le chiffre douze est porteur de symboles universels, représentant l'harmonie et l'équilibre, autant d'éléments qui résonnent profondément avec notre parcours. Chaque morceau a été pensé pour s'inscrire dans un cheminement, une progression, et permettre à l'auditeur de voyager avec nous dans cette étape précise de notre parcours. Les quatre titres restants, tout aussi forts, seront révélés en 2026, complétant ainsi l'expérience et donnant une continuité à ce que nous voulons transmettre.

Blue Reporter : Pourquoi avoir choisi la date du 12 décembre à minuit 12 pour la sortie officielle ?

A'Salfo : Comme je l'avais mentionné, il s'agit avant tout d'une question de spiritualité. Nous avons voulu orchestrer un

alignement parfait : douzième album, douze titres, sortie le 12 décembre à minuit, ce moment précis où l'horloge marque le chiffre 12. Tout converge ainsi autour de ce nombre, renforçant la portée spirituelle de l'album et conférant à l'ensemble une harmonie symbolique et un sens profond.

Blue Reporter : Comment comptez-vous présenter l'album lors des concerts : une réadaptation live, de nouveaux arrangements ou une expérience immersive ?

A'Salfo : C'est une expérience authentique de se produire en concert avec un nouvel album. Ceux qui assisteront au spectacle auront l'occasion de découvrir l'album sous un autre jour, d'en explorer des facettes inédites et de vivre pleinement l'énergie et l'émotion de chaque morceau.

Blue Reporter : Que souhaitez-vous que le public ressente en découvrant Dôni Dôni pour la première fois ?

A'Salfo : J'aimerais avant tout qu'ils saisissent le message, car Dôni Dôni est un album profondément porteur de sens et chargé de messages à découvrir et à méditer.

Blue Reporter : Selon vous, comment cet album s'inscrit-il dans votre héritage et dans votre volonté de transmettre un message aux nouvelles générations ?

A'Salfo : Avec la nouvelle génération, nous souhaitons que cet album devienne un véritable point de départ. À mesure que l'on avance en âge, on acquiert perspective et sagesse, et l'on se fait naturellement porteur de transmission entre les générations. Dôni Dôni se pose ainsi comme un pont vivant entre l'expérience de l'ancienne génération et l'élan créatif de la nouvelle.

Blue Reporter : Après Dôni Dôni, quel nouveau chapitre envisagez-vous pour Magic System ?

A'Salfo : Nous entamons désormais le chapitre du treizième album. Ce projet sera particulièrement symbolique, puisqu'il s'inscrit dans le cadre de la célébration de nos trente années de carrière. Nous commençons à travailler sur cet album avec l'ambition de marquer cette étape majeure et de créer un projet à la hauteur de ce parcours exceptionnel.

“

Notre musique a toujours porté
les réalités **africaines** et les
messages de notre société.



KADY, UNE VOIX SCÉNIQUE EN PLEINE ASCENSION !



Kadidjath ISSOTINA, connue du public sous le nom de scène Kady, incarne une génération d'artistes pour qui la scène est à la fois un lieu d'expression intime et un espace de conquête. Entrée au théâtre en 2019, elle s'impose très tôt par son talent, couronné par un prix artistique, avant d'élargir son horizon vers le cinéma puis l'humour. De Cotonou à Paris, de Lomé à Montréal, son parcours se déploie au-delà des frontières, porté par une présence scénique affirmée et une parole singulière.

DU QUOTIDIEN À LA SCÈNE INTERNATIONALE, LA NAISSANCE D'UN STYLE !

Son humour, profondément ancré dans le vécu, se nourrit du quotidien qu'elle observe avec finesse et lucidité.

Kady écrit sans artifice, privilégiant l'authenticité du récit et la précision des chutes, là où le rire devient révélateur. Sa participation au Canal Comedy Club en 2021 marque un tournant décisif, tandis que son passage au Montreux Comedy agit comme un révélateur, lui ouvrant les portes d'une reconnaissance internationale et l'obligeant à penser son art à une échelle plus large.



**ENTRE RIGUEUR
ARTISTIQUE ET
AMBITION CULTURELLE,
LE SOUFFLE D'UN
ENGAGEMENT
DURABLE !**

Engagée également dans le milieu associatif en tant que secrétaire générale de l'ONG ICA Bénin, Kady prépare aujourd'hui son second spectacle et une tournée sous-régionale, nourrissant l'ambition durable de créer un lieu dédié au spectacle vivant, pensé comme un refuge culturel et un espace de respiration pour tous.

Comédienne accomplie, elle distingue avec rigueur le jeu de personnage exigé par le théâtre et le cinéma de la liberté maîtrisée du stand-up, où posture, tonalité et incarnation se conjuguent avec justesse. Si la voix off demeure un territoire d'apprentissage, elle l'aborde comme un défi nécessaire.





KZY GRAINE PICTURE

L'ŒIL QUI FAIT GERMER LES HISTOIRES !

À l'état civil, il s'appelle Mihindou Henoc. Pourtant, c'est sous le nom devenu incontournable de "Kzy Graine Picture" qu'il s'est imposé dans l'univers photographique gabonais, comme si ce pseudonyme avait toujours été le prolongement naturel de son regard. Ce nom résume à lui seul sa philosophie : toute création commence comme une graine avant de devenir un arbre. Pour lui, chaque image naît d'une intuition discrète, d'un instant qu'il saisit puis façonne patiemment jusqu'à lui donner sa forme accomplie. Ainsi, très tôt, la photographie s'est imposée comme le moyen le plus naturel de préserver l'éphémère et d'élever la beauté fugace au rang de mémoire durable. Le véritable basculement survient lorsqu'il comprend que ses images ne se contentent plus de capturer un souvenir : elles racontent, transmettent et touchent ceux qui les regardent.

UN STYLE AFFIRMÉ ENTRE AUDACE ET RACINES GABONAISES !

Son style repose sur une créativité assumée, nourrie par un goût marqué pour l'inattendu, les couleurs expressives et la narration visuelle. Influencé d'abord par le photographe béninois Elvis de Dravo, puis par l'univers singulier de Jordi, il veille néanmoins à ancrer son travail dans l'âme du Gabon. Ses débuts ont été marqués par le manque de reconnaissance, les préjugés et la sous-estimation du travail d'un jeune photographe. Pour s'imposer, il a misé sur la rigueur et la qualité, perfectionnant son portfolio et sensibilisant sa clientèle à la valeur d'un regard professionnel.

UN PARCOURS GUIDÉ PAR LA PERSÉVÉRANCE ET L'HUMILITÉ

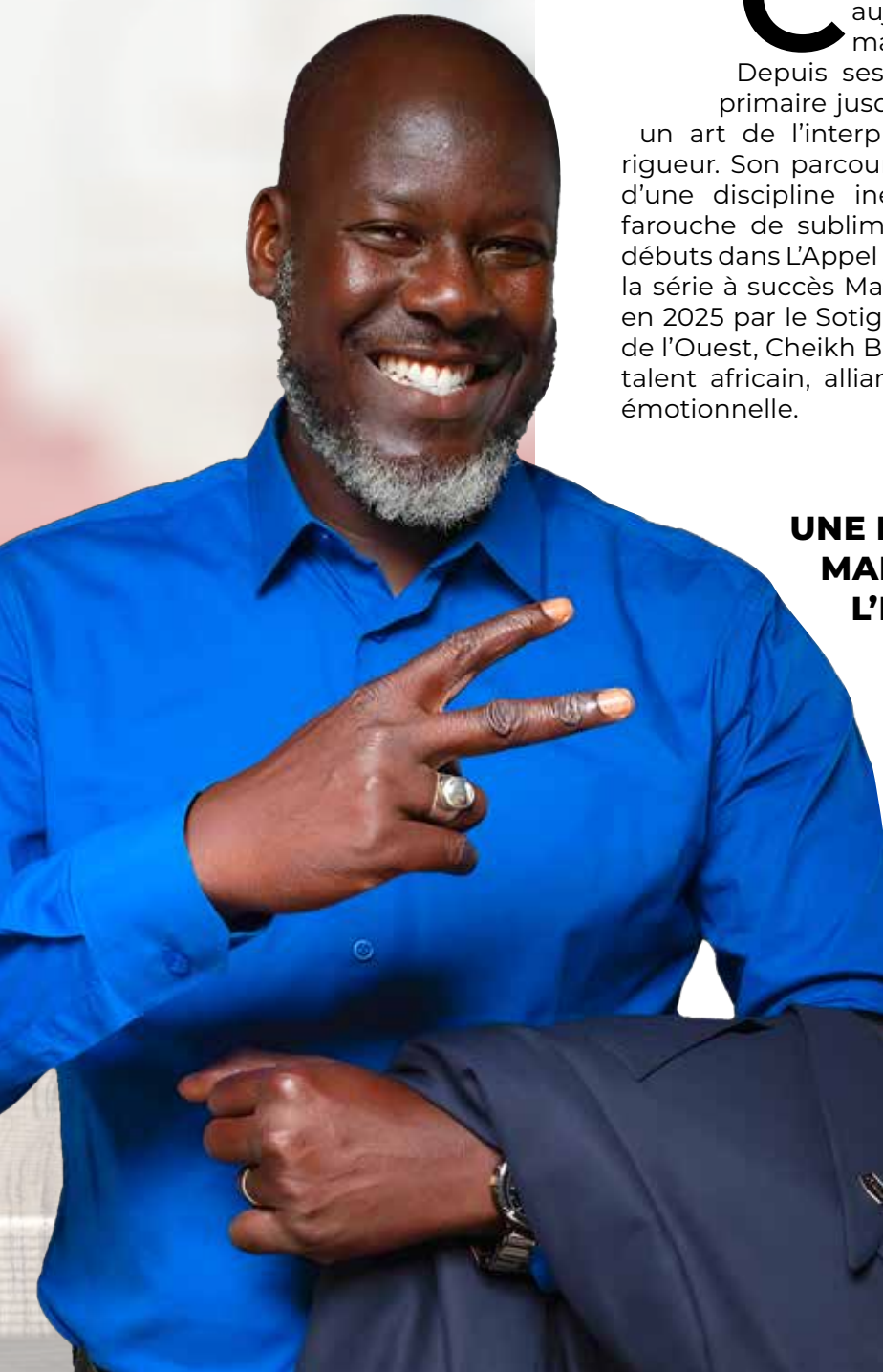
Son approche humaine constitue aujourd'hui sa véritable signature : avant chaque prise de vue, il installe un climat de confiance qui permet au modèle d'exister pleinement. Parmi les moments charnières de son parcours, l'appel « d'Air France » devient un tournant décisif, révélant la portée réelle de son métier. Aujourd'hui suivi par plus d'un million de personnes, il transmet aux jeunes photographes gabonais un message simple mais essentiel : persévérance, détermination et humilité.





CHEIKH BABOU GAYE

L'ÉTOILE MONTANTE DU CINÉMA OUEST-AFRICAÎN !



Cheikh Babou Gaye, acteur sénégalais au charisme indéniable, s'impose aujourd'hui comme l'une des figures majeures du cinéma ouest-africain.

Depuis ses premiers émois théâtraux à l'école primaire jusqu'aux planches lycéennes, il a cultivé un art de l'interprétation empreint de passion et de rigueur. Son parcours, nourri d'une curiosité insatiable et d'une discipline inébranlable, témoigne d'une volonté farouche de sublimer chaque rôle, qu'il s'agisse de ses débuts dans *L'Appel des Arènes* ou de sa consécration dans la série à succès *Maîtresse d'un Homme Marié*. Distingué en 2025 par le Sotigui Award du Meilleur Acteur d'Afrique de l'Ouest, Cheikh Babou Gaye incarne la quintessence du talent africain, alliant finesse psychologique et intensité émotionnelle.

UNE PALETTE DE RÔLES MARQUANTS ET UN ART DE L'INCARNATION INÉGALÉ !

Au fil des années, l'acteur a su diversifier et affiner son répertoire, oscillant entre longs métrages emblématiques tels que *Nanas* et *Une Si Longue Lettre d'Angèle Diabang*, et productions télévisuelles marquantes. Sa capacité à pénétrer la psychologie de ses personnages et à s'immerger totalement dans leurs univers lui confère une authenticité rare, qui fascine et inspire tant ses pairs que les jeunes générations de comédiens. Son parcours, ponctué de rencontres enrichissantes à travers le continent, illustre également la fraternité et la magie du cinéma africain, où chaque collaboration devient une célébration du talent et de la créativité.



UNE VISION GÉNÉREUSE ET UNE INSPIRATION POUR LA RELÈVE !

Au-delà de son art, Cheikh Babou Gaye se distingue par sa vision généreuse et sa volonté de transmettre son savoir-faire. Soucieux de marquer durablement l'histoire du cinéma sénégalais et de guider la relève, il prodigue conseils et encouragements à la jeune génération, prônant patience, discipline et persévérance. Animé par un rêve ambitieux, celui de briller sur la scène cinématographique internationale, il demeure une source d'inspiration inépuisable, symbole d'excellence et d'audace pour tout artiste aspirant à transcender les frontières de son art.



MOOV AFRICA BÉNIN TRANSFORME LA CAN 2025 EN FÊTE POPULAIRE AVEC SES FANZONES !

Pour la CAN Maroc 2025, Moov Africa Bénin a mis en place un dispositif exceptionnel : des Fanzones installées dans plusieurs villes du pays, offrant aux passionnés de football bien plus qu'une simple retransmission de matchs. Ces espaces conviviaux proposent une expérience immersive où se mêlent sport, divertissement et ambiance festive.

Au programme de chaque Fanzone : retransmission des rencontres sur écran géant, animations variées, jeux-concours avec de nombreux lots à remporter, DJ sets enflammés et prestations artistiques surprises. Chaque match devient ainsi un événement à part entière, célébré collectivement dans une atmosphère électrique.

Stratégiquement déployées à Cotonou (Novotel Orisha, Code Bar Aéroport et Place Lénine), à Djougou (Place de l'Indépendance), à Bohicon (Place Zakpo) et à Comé (Maison des Jeunes), ces Fanzones sont rapidement devenues des lieux de rendez-vous incontournables pour des milliers de supporters. Semaine après semaine, depuis le début de la compétition, ils affluent massivement pour partager leur passion du ballon rond dans une communion festive et chaleureuse.

Grâce à ses partenaires Royal Air Maroc, BOA-Bénin, SOBEBRA, CANAL+, La Nation et Suzuki by CFAO, Moov Africa Bénin permet à tout un peuple de vibrer au rythme du football africain. Une initiative qui transcende le sport pour créer de véritables moments de célébration collective, où football, musique et convivialité fusionnent à ciel ouvert.









BlueLife

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ



Heureuse Année
2026



WWW.BLUEDIAMONDTV.COM



[Bluediamondtv.com](https://www.bluediamondtv.com)

Sunday Brunch

THE GOLDEN EXPERIENCE

TOUS LES DIMANCHES 12H30 -16H
RESTAURANT L'INSTANT & PISCINE

GRAND BUFFET
BUFFET ENFANT
BARBECUE
STATIONS LIVE
ESPACE ENFANTS
JUS DE FRUITS & BOISSONS CHAUDES
ACCÈS À LA PISCINE

VINS & PROSECCO A VOLONTÉ

TARIF: 30.000 FCFA

* 15.000 FCFA, enfant de 7 à 12 ans
Gratuit pour les enfants de 0 à 6 ans

RESERVATIONS

+229 01 98300200 /01 21300200

info@goldentulipldiplomatecotonou.com



GOLDEN TULIP 

HOTEL LE DIPLOMATE
COTONOU

SPA FLEUR D'EBENE

- Spa
- Salon de Coiffure
- Salle de Sport



EQUATORIA Green SPA
PARIS

natus
MARRAKECH

Air Côte d'Ivoire

Moov Africa

AZALAÏ HOTEL COTONOU
+229 01 66 74 79 79

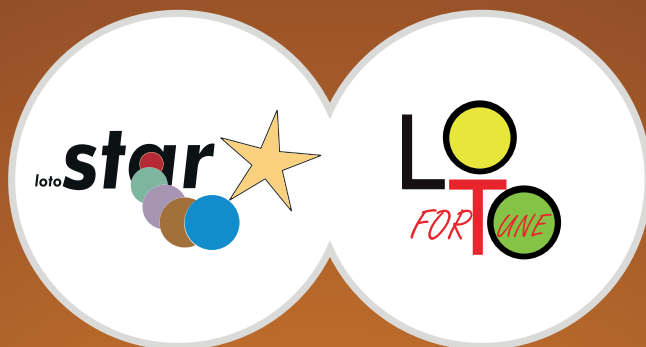
NOVOTEL COTONOU
+229 01 69 21 44 44

AZALAÏ HOTEL ABIDJAN
+225 21 22 25 55

LE PATIO LOMÉ
+228 96 96 96 69

AZALAÏ HOTEL BAMAKO
+223 70 71 00 00

BRAVIA NIAMEY
+227 20 35 40 00



NONVI TCHÉ WAA MI NI DJÊ

DOKOUN



G-COM

LA BÉNINOISE ENTRE EN JEU.

ATASSAAAAAA!



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



SOBEBRA
SOCIÉTÉ BÉNINOISE DE BOISSONS RAFRAICHISSANTES