

# BIU

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

N°  
72

“

Le talent ouvre  
la porte, mais la  
discipline vous  
maintient dans  
la pièce

”

Mimie





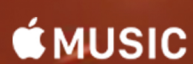
BLUE DIAMOND

PRÉSENTE



Zeynab X Miguelito

SUR TOUTES LES PLATEFORMES LÉGALES





**DES LE 28 JANVIER 2026 A 15H00**  
**SUR 4+**



**LES NOUNOUS**  
**SAISON 2**

CANAL 32

**SEULEMENT  
AVEC**

**CANAL+**



Magazine mensuel édité par  
**Blue Diamond SARL**

***Siège de la rédaction :***

Étoile rouge, Cot. Benin  
Tél : 00229 01 90 57 10 82

**Mails:**

bdiamondpress@gmail.com  
aaho@bluediamond.africa

**ISSN**

1659-6595

**Dépôt légal**

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114

RC N° RCCM RB/COT/17 B  
18159

**Président Directeur  
Général**

Sidikou Karimou

**Directeur Général**

Alviral Aho

**Directeur de Publication**

Brunel Aho

**Directeur Artistique**

Ulrich Johnson

**Rédacteur en Chef**

Brunel Aho

**Rédaction**

Yohan Diato  
Falone Azinlo

**Crédits photos :**

Maya Pictures

**Distribution**

© Blue Diamond

**Impression**

Imprimerie RAMPART

TEL : 0195656545 COTONOU







# Instant Iftar

*PLUS QU'UN REPAS, UN MOMENT DE CONVIVIALITÉ*

**TOUS LE MOIS DE RAMADAN**

**À PARTIR DE 18H30**

**RESTAURANT L'INSTANT**

**BUFFET GOURMAND & TRADITIONS**

**BAR À JUS DÉTOX & NECTARS DE SAISON**

**SÉLECTION DE THÉS ET CAFÉS D'ORIGINE**

Espace de prière Aménagé 



**20.000 FCFA**

**OPTION : À DÉGUSTER SUR PLACE OU À EMPORTER**



**+229 0198300200 /0121300200**



**info@goldentuliplediplomatecotonou.com**

**GOLDEN TULIP** 

**HOTEL LE DIPLOMATE  
COTONOU**



# SOMMAIRE...

08

**08**  
ACTU PEOPLE

**12**  
ACTU GUÉPARDS



14

**14**  
BLUE MEET

**22**  
PORTRAIT

24

**22**  
ISOCÈLE

**26**  
BLUE CINÉ



30

**28**  
BLUE EVENTS

**32**  
CARNET BLANC





# Edito

## *Droits. Justice. Action. Pour toutes... vraiment ?*

**C**haque année, il revient avec son rituel bien établi. Hé oui, comme un bouton au milieu de la figure, le 8 mars est "the date" de ce mois dédié. Et de façon aussi incontournable, il sera une fois encore, question d'égalité, d'opportunités, d'émancipation.

Mais au milieu de ces conversations nécessaires, une réalité demeure silencieuse, en marge du récit collectif, qu'il est nécessaire de mettre en relief. Je veux parler de ces filles qui évoluent à l'arrière-plan de nos vies quotidiennes, presque invisibles. Les "vidomègon", comme on les appelle chez nous.

Des jeunes filles, parfois à peine pubères confiées à des familles avec l'espoir d'un avenir meilleur. Une promesse faite avec sincérité par des parents convaincus d'offrir une chance à leur enfant : aller en ville, apprendre et grandir autrement. Hélas, la réalité est parfois plus complexe.

Ces jeunes filles participent pleinement au fonctionnement des foyers qui les accueillent. Elles assument des tâches essentielles, prennent des responsabilités précoces. Toutefois, une question demeure rarement posée : que leur reste-t-il réellement de cet effort ?

Car bien souvent, le fruit de leur travail ne leur appartient pas, puisque les modestes rémunérations sont adressées aux familles restées au village. Et, si l'on doit reconnaître que l'intention parentale relève plus souvent de la survie que de l'abandon, il est important de relever que cette situation révèle un paradoxe profond : le travail de la plupart de ces filles est loin de représenter, un levier d'autonomie.

Le propos n'est pas d'opposer les bons et les mauvais rôles. Beaucoup de familles d'accueil font preuve d'attention, offrant un cadre stable. Certaines changeant réellement le destin d'une enfant.

Mais nous devons reconnaître qu'une société ne peut dépendre uniquement de la générosité individuelle

pour garantir la dignité collective. Et peut-être est-ce là que le mois de mars nous invite à une réflexion plus exigeante.

Car parmi les femmes instruites, engagées, conscientes des enjeux d'égalité, celles qui portent ces causes dans les institutions, les organisations, les espaces de décision, combien vivent elles-mêmes avec ces présences discrètes qui rendent leur quotidien possible ? La question n'accuse pas. Elle invite à regarder avec honnêteté les contradictions sociales que nous avons parfois normalisées.

Nous aspirons à une société plus équitable. Pourtant, il arrive que cette équité commence trop tard, une fois l'âge adulte atteint, alors que les inégalités se sont déjà construites dès l'enfance.

Alors, peut-être que le véritable progrès sera atteint lorsque l'avenir d'une petite fille ne dépendra plus du sacrifice précoce de son enfance.

Alors, oui, nous pourrions parler de droits, de justice et d'action.

Pour toutes. Sans exception.

*Djamila Idrissou Souler*

*Consultante en management  
des organisations*





## EDGAR YVES JUNIOR : ADIDAS ARENA !

Edgar-Yves Junior, le phénomène comique béninois, cartonne avec son spectacle "Solide" ! Né au Bénin et grandi entre l'Afrique et la France, ce jeune étudiant en droit a troqué les amphes pour les planches après avoir conquis le web avec ses vidéos humoristiques. Son humour incisif, mélange d'autodérision et de provocation maîtrisée, lui a valu 380K abonnés sur Instagram et des salles pleines (La Cigale, Le Trianon, Le Grand Rex) en France, Suisse, Belgique, Canada, Antilles, Afrique et USA ! Ses 200 représentations de "Solide" affichaient complet des mois à l'avance. Un artiste authentique, humaniste et engagé qui casse les codes avec brio.



## ADEMOLA LOOKMAN REJOINT L'ATLETICO MADRID !

Transfert XXL pour l'Atlético Madrid ! Ademola Lookman, l'attaquant nigérian de 28 ans, débarque chez les Colchoneros en provenance de l'Atalanta. Après 37 buts en deux saisons en Italie, il renforce l'attaque madrilène, fragilisée par la blessure de Griezmann. Courtisé par Fenerbahçe, il a choisi l'Espagne et l'Atlético pour plus de 40M€ (bonus compris). Lookman voulait partir de l'Atalanta l'été dernier (offre de l'Inter refusée) : c'est fait ! Un renfort de poids pour Diego Simeone.



## DIDI B : ZÉNITH PARIS LA VILLETTE !

Le boss du rap ivoire ! DIDI B enflamme le Zénith Paris - La Villette le 19 avril (18h30) pour un concert LIVE événement. Le mec des hits "ya pas lahan dedans", "Tala", "En haut"... mixe rap, afro et coupé-décalé pour un show artistique exclusif. Ses fans ("La Conspiration") sont prêts ! Organisé par KYZ Production, A.B.M Paris et Repat Agency : le RDV de la scène urbaine africaine.



## FALLY IPUPA X WIZKID : LA CONNEXION !

Fally Ipupa et Wizkid, le duo de feu, est de retour en studio ! Les deux stars africaines ont enregistré un nouveau titre ensemble aux États-Unis, 8 ans après leur collaboration explosive sur "Yakuza" (2017). Cette nouvelle connexion musicale promet un mélange détonant de rumba moderne et d'afrobeats, deux genres qui ont déjà fait danser le monde entier. Même si aucun détail n'a filtré sur le titre ou la date de sortie, les fans sont déjà en hype ! Cette collaboration confirme l'ambition internationale de Fally Ipupa, qui continue de tisser des liens musicaux à travers le continent, et la volonté de Wizkid de renforcer ses partenariats avec les artistes majeurs d'Afrique. Un duo qui s'annonce mémorable !



## SIMON ADINGRA SIGNE À L'AS MONACO

L'AS Monaco vient de boucler un transfert de taille pour son mercato hivernal ! Simon Adingra, l'ailier international ivoirien de 24 ans, rejoint les rangs de la Principauté en provenance de Sunderland. Après une première partie de saison en demi-teinte en Ligue 1, les Monégasques ont mis la main sur ce joueur prometteur pour redynamiser leur attaque.

Utilisé par intermittence en Premier League (15 apparitions, 9 titularisations), Adingra n'avait pas réussi à s'imposer à Sunderland, mais Monaco a su saisir l'opportunité. Le joueur, séduit par le projet sportif de l'ASM, a signé après des négociations menées dans la discrétion. Un renfort offensif qui arrive à point pour aider l'AS Monaco à remonter au classement.



## SINDIKA N'EST PLUS UN CŒUR À PRENDRE !

Sindika, pilier du drill ivoire, a célébré son mariage avec Liliane Maroune dans une cérémonie civile émouvante, après un mariage traditionnel riche en couleurs et en émotions.

L'événement, très médiatisé, a réuni les plus grandes personnalités du showbiz africain.

La cérémonie, empreinte de traditions sénégalaises, a été marquée par une dot émouvante et des festivités qui ont tenu les invités en haleine. Sindika, resplendissant, et Liliane, radieuse, ont partagé un moment inoubliable avec leurs proches.







## HIMRA : "NUMBER ONE" SINGLE D'OR !

Himra, le rappeur ivoire, écrit une page d'histoire ! Son titre "Number One" (feat. Minz) vient d'être certifié Single d'Or en France par le SNEP, avec plus de 15 millions d'équivalents streams. Un exploit monumental qui fait de lui le premier rappeur d'Afrique francophone à décrocher cette distinction prestigieuse. Cette reconnaissance confirme la montée en puissance de Himra sur la scène internationale et sa capacité à fédérer un public au-delà des frontières de la Côte d'Ivoire. Un succès qui couronne des années de travail acharné et qui ouvre la voie à de nouvelles perspectives pour le rap ivoire.



## L'OISEAU RARE : AFRO NTCHAM 2 !

L'oiseau Rare, l'artiste gabonais, est de retour avec un nouveau projet musical ambitieux ! "Afro Ntcham 2", son dernier album, est disponible sur toutes les plateformes légales et compte 17 titres, dont des collaborations avec des poids lourds de la scène internationale et africaine comme Didi B, Ayanne, Le petit Mandela, Emm'a, Waka No Limite... Porté par le concept "La Ntcham Domine Le Monde", cet opus est une nouvelle démonstration de la créativité et de l'influence de L'oiseau Rare. L'artiste poursuit son ambition de faire rayonner la musique urbaine gabonaise à travers le monde, et "Afro Ntcham 2" semble être un pas de plus dans cette direction.



## KOFFI OLOMIDE : STADE ROI BEAUDOUIN !

Le Roi de la Rumba, Koffi Olomide, annonce un concert événement au stade Roi Baudouin de Bruxelles le 12 juillet 2026 ! Pour célébrer ses 70 ans, la légende congolaise promet un show spectaculaire et inédit, avec des invités surprises. Après l'annulation de son concert à l'Hippodrome de Vincennes l'an dernier, les fans européens sont plus que jamais au rendez-vous. Avec une capacité de 50 000 places, le stade Roi Baudouin sera-t-il trop petit pour contenir l'énergie de Koffi et de son public ? La billetterie ouvrira prochainement, et l'attente est déjà palpable. Un concert qui s'annonce comme un moment historique pour la musique africaine.



## JUNIOR OLAITAN : UN NOUVEAU DÉFI POUR LE MILIEU OFFENSIF BÉNINOIS À BEŞİKTAŞ !

Junior Olaitan, 23 ans, a signé avec Beşiktaş jusqu'en juin 2029, avec une saison supplémentaire en option. Ce transfert est symbolique pour le Bénin, puisque Olaitan devient le premier joueur béninois à porter le maillot des Kara Kartallar.

Le milieu offensif a exprimé sa joie et sa gratitude envers son pays et ses supporters. Avec une valeur marchande estimée à 1,2 million d'euros, Olaitan vise à briller sous ses nouvelles couleurs. Il a déjà impressionné avec 2 buts en 17 matchs pour Göztepe cette saison.



## TAMINOU OUOROU REJOINT BOTEV VRATSA EN BULGARIE !

Tamimou Ouorou, jeune talent défensif, a rejoint Botev Vratsa en première division bulgare. Ce transfert hivernal lui offre l'opportunité de s'imposer en Europe, dans un championnat compétitif.

Après des expériences formatrices, Ouorou vise à devenir un titulaire régulier en Parva Liga et à consolider son statut. Un mouvement stratégique pour viser plus haut lors des prochaines saisons.

Avec ce transfert, Ouorou continue de représenter le Bénin à l'étranger et de démontrer le potentiel du football béninois



## OLIVIER VERDON, LA MACHINE À TROPHÉES !

Olivier Verdon ajoute une nouvelle ligne à son palmarès. Le défenseur béninois a remporté la "Supercoupe de Bulgarie" avec Ludogorets Razgrad après une victoire 1-0 face au Levski Sofia. Titulaire et solide durant toute la rencontre, il confirme sa régularité au plus haut niveau.

Son palmarès en Bulgarie :

- 4 Championnats
- 1 Coupe
- 4 Supercoupes

Soit "9 trophées en 4 saisons", faisant de lui le Guépard le plus titré en Europe. Un modèle de constance et d'ambition.





# FATOUMATA DOSSO ALIAS MIMI

LA VIRTUOSE IVOIRIENNE DU RIRE  
NUMÉRIQUE !

Dans le firmament numérique africain, rares sont les étoiles qui s'alignent avec une intensité comparable à celle de Fatoumata Dosso, alias "Mimi". Ivoirienne de naissance, miniature de stature mais gigantesque de présence, Mimi s'est frayé un chemin fulgurant au cœur des plateformes sociales contemporaines grâce à une empreinte comique aussi singulière qu'inimitable. Sa faculté à provoquer l'hilarité sans l'artifice du grotesque confère à son œuvre un raffinement burlesque presque paradoxal, qui transcende les tendances éphémères pour s'inscrire dans l'esprit collectif de millions d'abonnés.



L'ART SUBTIL DE L'HUMOUR  
DIGITAL : DES SKETCHS QUI  
FUSENT ET CAPTIVENT !

Ce qui distingue Mimi des simples "créateurs", c'est une virtuosité narrative intégrée dans chaque micro performance. Sur TikTok, où elle compte plus de 6,2 millions d'abonnés, ses sketches révèlent une compréhension profonde de l'humour universel, mêlant observation sociale, auto-dérision et rythmes visuels effervescents qui captivent l'attention dès la première seconde. Sur Facebook et YouTube, elle explore des formats plus étendus, où sa personnalité lumineuse s'épanouit dans des saynètes inspirées de la vie quotidienne, des dialogues improvisés et des monologues d'une lucidité saisissante. Chaque publication est une pièce unique qui témoigne d'une maîtrise rare de l'espace narratif moderne.

ESSENCE D'UNE ICÔNE !

Au delà des chiffres, c'est l'impact culturel de Mimi qui demeure son apanage : elle incarne une nouvelle génération de comédiennes digitales pour qui le rire n'est ni superficiel ni gratuit, mais un vecteur d'empathie, de réflexion et de connexion humaine. Que ses vidéos aient été célébrées au delà des frontières africaines ou honorées dans des cercles internationaux, nul ne conteste aujourd'hui l'empreinte indélébile qu'elle laisse sur l'écosystème du divertissement social. Elle incarne à la fois l'élégance de l'esprit et la puissance d'une créativité innée, une icône numérique à suivre, encore et toujours.





**BETMOMO**  
Depuis 2015 **10 ANS**



MW DDB | jouez responsable | 18

# BETMOMO WA !

A l'ère de sa dixième année d'opérations dans différents pays, BETMOMO, le GOAT des paris en ligne pose ses valises au Bénin, sous licence de la Loterie Nationale du Bénin.

Profitez d'une plateforme de pari riche en possibilités : **Paris sportifs, Casino et Jeux virtuels** ; Vous allez aimer parier et gagner **Mi NA Kin Anh ?**

PLACEZ VOS PARIS DÈS MAINTENANT SUR

**WWW.BETMOMO.COM**

DE NOMBREUX BONUS VOUS Y ATTENDENT

B E T M O M O - L E J E U N E S ' A R R Ê T E J A M A I S

SOUS LICENCE





● BLUE MEET

Mimie



**D**ans l'univers foisonnant de la musique contemporaine, rares sont celles qui parviennent à conjuguer authenticité, puissance émotionnelle et audace artistique. Aujourd'hui, nous avons l'honneur de plonger au cœur de l'univers singulier de Mimie, artiste hybride dont la voix transcende les genres et dont le parcours incarne une quête inébranlable de sens et de liberté. De l'afro-pop au RnB, du studio aux planches du cinéma, elle explore chaque facette de son art avec une intensité et une finesse qui ne laissent jamais indifférent. Dans cet entretien, elle se dévoile avec sincérité, nous offrant une plongée intime dans ses sources d'inspiration, sa vision de la féminité et la force qui anime chaque note, chaque rôle et chaque instant de sa carrière.

**Blue Reporter :** Vous êtes née à Douala et avez commencé à chanter très jeune. Quel souvenir gardez-vous de la petite fille de neuf ans qui découvrait sa voix ?

**Mimie :** Je me souviens d'une petite fille sensible, observatrice, qui ne parlait pas toujours beaucoup, mais qui chantait tout le temps. À 9 ans, je ne comprenais pas encore la portée de ce que je faisais, mais je savais que ma voix me donnait une place dans le monde. C'était mon refuge, mon espace d'expression, ma façon d'exister.

**Blue Reporter :** À 11 ans, vous chantiez déjà lors des kermesses scolaires. À quel moment avez-vous compris que la musique ne serait pas seulement une passion, mais une vocation ?

**Mimie :** C'est lorsque j'ai commencé à percevoir l'impact de ma voix sur les autres que tout a changé. Ce n'était plus simplement chanter pour le plaisir. Quelque chose passait, se transmettait. Les gens ressentaient, vibraient, parfois se confiaient.

J'ai compris alors que si ma voix pouvait toucher, apaiser ou inspirer, ce n'était plus seulement une passion... c'était une mission.

**Blue Reporter :** Vous êtes titulaire d'un Master 2 en communication des entreprises et marketing obtenu à l'Université de Douala. En quoi cette formation influence-t-elle aujourd'hui la gestion de votre image et de votre carrière ?

**Mimie :** Cette formation influence profondément ma manière de gérer mon image et ma carrière. Elle m'a apporté une vision stratégique et une compréhension claire des mécanismes d'image, de positionnement et de marque. Aujourd'hui, je ne subis plus l'industrie : je la décrypte, je l'analyse et je prends des décisions réfléchies. Être artiste,

c'est aussi savoir gérer son identité.

**Blue Reporter :** Votre premier single, « Warriors », est sorti en 2014, mais c'est en 2016, avec « Dance Fi You », que le public vous a vraiment découverte. Comment avez-vous vécu ce basculement vers la notoriété ?

**Mimie :** Le basculement vers la notoriété a été rapide. Il y a eu beaucoup d'excitation, mais aussi une certaine pression. J'ai dû apprendre à gérer les attentes, les critiques et l'exposition médiatique. Cela m'a obligée à grandir rapidement et à me construire mentalement.

**Blue Reporter :** « Dona » est devenu un classique. Saviez-vous, lorsque vous étiez en studio, que ce titre marquerait un tournant dans votre carrière ?

**Mimie :** En studio, je ressentais une énergie particulière. Il y avait une sincérité et une vibration différentes. Mais le public reste le véritable juge. Quand j'ai vu l'ampleur que le titre prenait, j'ai compris que quelque chose venait réellement de changer dans ma carrière.







**Blue Reporter :** Votre signature chez Empire Company, le label fondé par Pit Baccardi, a été une étape importante. Que retenir de ces cinq années de collaboration ?

**Mimie :** Ces années chez Empire Company m'ont appris la structure, la discipline et la réalité du métier. J'y ai gagné en maturité, tant artistique que professionnelle. Chaque collaboration a été une véritable école.

**Blue Reporter :** Votre départ d'Empire Company en 2022 était-il motivé par des raisons artistiques, stratégiques ou personnelles ?

**Mimie :** C'était une décision réfléchie, à la fois artistique, stratégique et personnelle. À un moment donné, il faut écouter son intuition et assumer la responsabilité de sa trajectoire.

**Blue Reporter :** En mai 2023, vous dévoilez « Soundsation », votre tout premier EP (6 titres). Quel message profond vouliez-vous transmettre à travers ce projet ?

**Mimie :** Je voulais montrer différentes dimensions de moi : la femme forte, vulnérable, passionnée, ambitieuse et sensible. C'était un projet introspectif, une véritable affirmation de mon identité.

**Blue Reporter :** Vous avez enchaîné des titres comme « Mama », « Faya » feat Locko, « Wolowoss », « Dedans » ou « Terminer ». Lequel vous ressemble le plus aujourd'hui... et pourquoi ?

**Mimie :** Aujourd'hui, je dirais « dedans ». Il représente la maturité, la profondeur et la reconnaissance de mes racines. Je me sens plus ancrée qu'avant.

**Blue Reporter :** Votre univers musical mêle afro-pop, RnB et rap. Comment définiriez-vous aujourd'hui l'ADN artistique de Mimie ?

**Mimie :** Authentique et hybride. J'aime mélanger l'afro-pop, le RnB et des touches urbaines. Mais au-delà des genres, mon ADN, c'est avant tout l'émotion et la puissance féminine.





“Authentique et  
hybride, mon  
ADN, c'est  
l'émotion et  
la puissance  
féminine.

”





2 FEVRIER  
HOTEL-LOME  
★★★★★



# Instant Sahur

SAVOUREUX ET ÉQUILIBRÉ



**Du 18 Fév.  
au 17 Mars**

**14 000 FCFA\***

*\*Servi et délivré en  
chambre de 03h à  
5h30 du matin*

Réservation +228 22 23 86 00 | [reservations@hotel2fevrierlome.com](mailto:reservations@hotel2fevrierlome.com)







2 FEVRIER  
HOTEL-LOME  
★★★★★

# Les saveurs de l'Iftar



15000 FCFA\*

Buffet aux mets  
authentiques et  
orientales

Du 18 Fév.  
au 17 Mars  
à partir 18h00

RESTAURANT  
**NAMIELE**  
AU 1<sup>ER</sup> ÉTAGE



\*Option à emporter  
disponible

Réservation +228 22 23 86 00 | [reservations@hotel2fevrierlome.com](mailto:reservations@hotel2fevrierlome.com)







**Blue Reporter :** Vous débutez très tôt au cinéma avec la série « Paradis », puis vous obtenez un rôle principal dans « Et Si C'était Vous », primé au Seattle International Film Festival. Que représente le cinéma dans votre équilibre d'artiste ?

**Mimie :** Le cinéma est une autre respiration. Il me permet d'incarner des histoires qui ne sont pas forcément les miennes et constitue un équilibre créatif précieux.

**Blue Reporter :** Entre musique et jeu d'actrice, dans quel domaine vous sentez-vous la plus vulnérable ?

**Mimie :** En musique, parce que je parle en mon propre nom. Il n'y a aucun personnage derrière lequel me cacher.

**Blue Reporter :** En 2019, vous jouez dans « Shenanigans » aux côtés de Muriel Blanché, puis dans « Monsieur Madame ». Que recherchez-vous aujourd'hui dans les rôles qui vous sont proposés ?

**Mimie :** Des rôles qui ont du relief : des femmes complexes, réelles, puissantes, qui racontent

quelque chose de la société.

**Blue Reporter :** Votre tournée internationale, "MIMIE SHEVOLUTION TO THE WORLD", vous emmène de Luxembourg à Houston, en passant par Paris, Dubaï et Londres. Que symbolise cette "Shevolution" ?

**Mimie :** La "Shevolution" symbolise mon engagement et ma volonté de transmettre un message de force, d'émancipation et de solidarité féminine à travers ma musique. C'est une célébration de la femme, de son pouvoir et de sa liberté d'expression.

**Blue Reporter :** Si vous deviez définir la femme que vous êtes devenue aujourd'hui en un mot, quel serait-il ? Et quel message souhaitez-vous transmettre aux jeunes filles africaines qui rêvent de suivre votre parcours ?

**Mimie :** Résiliente.

Et aux jeunes filles africaines, je dirais : travaillez plus que vous ne parlez, croyez en votre valeur, et comprenez que le talent peut ouvrir la porte, mais c'est la discipline qui vous permet d'y rester.

*“ Si ma voix peut toucher, ce n'est plus une passion... c'est une mission ”*





“ Des femmes complexes, réelles, puissantes, qui racontent la société. ”





# OLIVIER AWANGNONGBE

L'INGENIEUR DE LA  
PERFORMANCE DES TELECOMS  
AU BENIN !

**D**ans l'univers exigeant et hautement concurrentiel des télécommunications au Bénin, certains parcours se construisent loin des projecteurs, mais laissent des traces durables. Celui d'Olivier AWANGNONGBE appartient à cette catégorie. Stratège reconnu, homme de chiffres devenu homme de décisions, il incarne une génération de leaders qui transforment la complexité des données en leviers concrets de croissance.

Rien, pourtant, ne semblait le prédestiner à faire des télécoms son territoire. « Je suis moins une ligne droite qu'une série d'adaptations », confie-t-il avec sobriété. Né le 1er mai 1984 au sein d'une famille modeste de sept enfants, il grandit dans un environnement où l'effort et la persévérance tiennent lieu de boussole. Très tôt, il développe un goût marqué pour les chiffres, qu'il apprivoise comme une langue première, avant d'y adjoindre plus tard celle de la stratégie.

**Du théorème  
au résultat,  
chaque  
chiffre  
devient une  
décision.**

Après une scolarité sereine entre 1996 et 2003, Olivier AWANGNONGBE intègre l'École nationale d'économie appliquée et de management (*ENEAM, ex INE*). Entre 2003 et 2010, il y construit patiemment ses fondations intellectuelles : mathématiques, statistiques, économétrie, modélisation et analyse de données. Diplômé ingénieur des travaux, puis ingénieur statisticien économiste, il acquiert une grammaire analytique solide, capable de décrypter les mécanismes économiques les plus complexes. Mais, plutôt que de rester dans la sphère théorique, il choisit de confronter ce savoir au réel.



A portrait of Olivier AWANGNONGBE, a man with a beard and glasses, wearing a dark blue suit jacket over a light blue shirt. He is looking slightly to the right with a thoughtful expression. The background is dark and out of focus.

## La complexité se transforme en clarté quand l'action rencontre la rigueur.

Cette confrontation débute en juillet 2010, lorsqu'il rejoint MTN Bénin. Il y entre discrètement par les fonctions de reporting et de business planning, dans l'arrière-boutique où les chiffres racontent déjà l'histoire du marché. Très vite, son sérieux, sa capacité d'analyse et son endurance au travail le distinguent. Il gravit progressivement les échelons, prenant successivement en charge le suivi de la performance, l'analyse de marché, puis la planification stratégique.

Son ascension n'a rien de spectaculaire, mais tout d'une construction solide. À chaque poste, il s'immerge, apprend et assume, transformant la rigueur du théoricien en instinct opérationnel. « Du théorème à l'action, de l'équation au résultat » pourrait résumer son approche. Au fil des années, il devient l'un des rouages essentiels de la machine stratégique de l'opérateur, jusqu'à intégrer, après dix ans, le cercle des décideurs aux côtés du comité de direction. Il participe alors à la définition des orientations majeures de MTN Bénin et contribue à des performances financières inédites. Pour ses collègues, il est un leader calme, concentré, animé par le goût du challenge et une exigence constante de résultats.

Janvier 2024 marque un nouveau tournant. Olivier AWANGNONGBE rejoint Moov Africa Bénin, filiale du groupe Maroc Telecom. Plus qu'un simple changement d'employeur, c'est l'acceptation d'un défi de taille. L'entreprise est engagée dans un processus de transformation profonde, et son expertise devient rapidement indispensable. Moins de trois mois après son arrivée, le directeur général l'associe au chantier sensible de la restructuration. Il prend la tête d'une division nouvellement créée : la gestion de la valeur et de la croissance, avant d'intégrer le comité de direction.

À ce poste stratégique, son rôle est clair : repenser la création de valeur et accélérer la croissance. Il œuvre à la modernisation de l'intelligence économique, de l'automatisation des rapports à l'exploitation fine des données clients. Son ambition est de libérer le capital humain des tâches répétitives pour le recentrer sur l'essentiel : penser, anticiper et décider. Pour lui, l'analyse des usages permet de révéler des besoins non exprimés, véritables gisements d'opportunités dans un marché de plus en plus compétitif. La valeur cesse alors d'être un concept abstrait pour devenir une matière à façonner.

Mais l'homme ne se résume pas à ses tableaux de bord. En dehors des télécoms, Olivier AWANGNONGBE cultive des passions qui en disent long sur sa personnalité. Amateur d'architecture, il aime redonner vie à des maisons anciennes, révélant sous les couches du temps une beauté intacte. Il s'investit aussi dans l'agriculture, trouvant dans le travail de la terre une forme d'équilibre et de retour à l'essentiel. Enfin, les sports mécaniques, moto ou conduite off road, lui offrent l'espace de liberté nécessaire pour se délester de toute abstraction.

Au final, Olivier AWANGNONGBE apparaît comme un architecte de l'action : un bâtisseur patient, capable de conjuguer rigueur intellectuelle, sens du terrain et vision stratégique. Discret mais influent, il fait partie de ces profils qui écrivent l'avenir des télécoms béninois non à l'encre des discours, mais à la force des résultats. Convaincu que chacun peut exceller à condition de trouver sa voie, il poursuit la sienne avec constance, transformant la complexité du présent en clarté pour demain.





## ISOCEL AUX FINALES DE LA PFL AFRICA 2025

CHAQUE COUP SOUTENU  
PAR L'ADN NUMÉRIQUE !

Le 20 décembre 2025, Cotonou est en effervescence.

Au Sofitel, sous le dôme scintillant, les projecteurs s'allument et les cages se ferment. Les regards se figent. Un silence suspend le temps... puis l'action éclate. Les combattants entrent dans l'octogone, et chaque coup écrit un peu plus l'histoire de ce soir.

Pour la première fois sur le continent, la Professional Fighters League Africa, l'un des plus grands événements mondiaux de MMA, dispute ses finales. Quatre ceintures sont en jeu, dans quatre divisions : poids lourds, welters, plumes et coqs. Chaque round compte. Chaque impact résonne bien au-delà du ring.

Mais pendant que les coups frappent, une autre bataille se joue, invisible pour le public : celle de la performance numérique.







## DANS L'OMBRE DES COMBATS, ISOCEL PREND LES COMMANDES !

Aux côtés de la BK Arena et du Sofitel, ISOCEL déploie une infrastructure numérique ultra haut débit, sécurisée et redondante. Plusieurs gigabits par seconde circulent simultanément sur plusieurs circuits, garantissant que chaque image, chaque son, chaque signal parvienne à destination sans interruption.

Pendant que les combattants s'affrontent :

- les équipes médias diffusent les combats en temps réel,
- les officiels et interprètes communiquent sans faille,
- les équipes PFL coordonnent chaque instant,
- et dans les zones d'interview, les combattants reprennent leur souffle... connectés.



## LE MONDE ENTIER REGARDE !

Les finales sont retransmises sur DAZN, SuperSport, SportyTV, StarzPlay, et jusqu'aux États-Unis sur VICE TV et l'Application PFL. Plus de 35 millions de téléspectateurs suivent chaque instant. Un continent entier observe. Le monde entier ressent chaque impact. ISOCEL confirme ainsi son rôle stratégique : assurer la performance numérique des grands événements internationaux, là où fiabilité, vitesse et précision font toute la différence.

Même quand les coups pleuvent dans l'octogone, ISOCEL garantit que la connexion, elle, ne tombe jamais.



# LANDRY GNAMBA

*UNE VOIX, UN REGARD,  
UN CHEMIN DE  
LUMIERE !*



**D**ans le paysage du cinéma africain contemporain, le parcours de Landry Gnamba s'impose comme celui d'un artiste construit dans la durée, guidé par la rigueur, la foi et une vision exigeante de son métier. Bien avant la reconnaissance et les distinctions, il y a eu les débuts, marqués par une opportunité fondatrice, un casting pour la série *Glass' A*. Retenu à l'issue de cette sélection, il y décroche un rôle central qui révèle son potentiel et amorce véritablement sa carrière. Cette première expérience sera rapidement suivie par *Brouteur.com*, autre projet structurant de ses débuts, où il s'impose une nouvelle fois dans un rôle majeur. Ces premières réussites, loin d'être le fruit du hasard, reposent sur une préparation personnelle rigoureuse et une volonté affirmée d'assumer des personnages de premier plan, lesquels façonneront durablement son identité artistique.



## DE L'AFFIRMATION A LA RECONNAISSANCE INTERNATIONALE !

Les années suivantes confirment cette ascension et ouvrent à Landry Gnamba les portes de productions d'envergure, tant au cinéma qu'à l'international. Entre 2024 et 2025, il marque les esprits avec les longs-métrages *Opaah Noël* et *Silence mortel*, avant de s'illustrer dans plusieurs séries à succès diffusées au Sénégal, en Côte d'Ivoire et au Cameroun. Son interprétation d'Élie MBA dans *La Bataille des Chéries*, avocat devenu gouverneur pris dans une spirale de pouvoir, d'ambition et de manipulations mystiques, constitue un tournant majeur de sa carrière. Ce rôle complexe, exigeant et fortement exposé, lui permet de conquérir un public camerounais réputé pour son exigence. Cette reconnaissance atteint son apogée en décembre 2025 à Paris, avec l'obtention de l'Ubuntu d'Or du meilleur acteur, distinction saluant à la fois sa performance dans *Silence mortel* et l'ensemble de son parcours.





## LA PLURALITE D'UN DESTIN CREATIF

Au-delà de l'acteur confirmé, Landry N'Gamba se révèle comme un artiste pluriel, profondément animé par la passion de la création. Parallèlement à sa carrière d'acteur, il nourrit un attachement sincère à la musique, qu'il pratique depuis l'enfance et qu'il ambitionne de développer pleinement malgré un emploi du temps chargé.

Conscient des réalités économiques du cinéma africain et des défis qu'impose la notoriété, il poursuit néanmoins son chemin avec lucidité, humilité et constance. Son parcours, marqué par le travail, l'abnégation et le refus des raccourcis, se veut aujourd'hui porteur d'un message fort pour la jeune génération. Il démontre qu'il est possible de vivre de sa passion en Afrique sans renier ses valeurs et aspire, à travers son engagement artistique, à contribuer durablement au rayonnement et à la légitimation du cinéma africain sur la scène internationale.





# GUINNESS WORLD RECORDS : DELPHIN AGBETOCHAN DÉFIE LE TEMPS AUX FOURNEAUX !

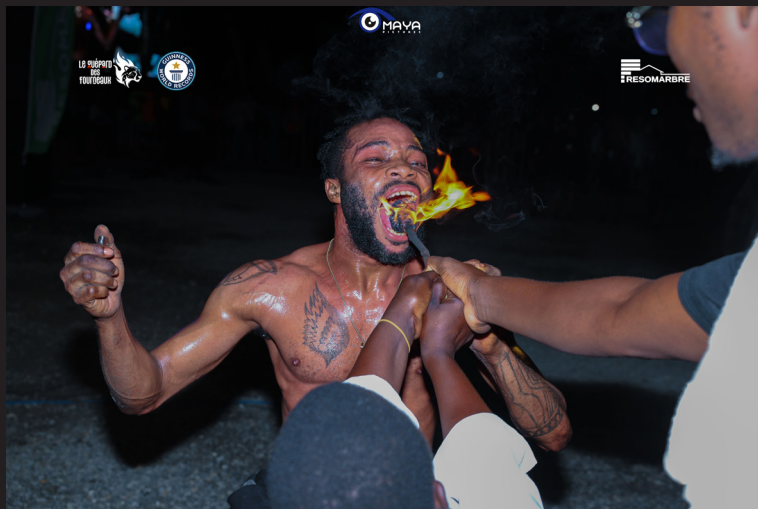


Le Bénin vit au rythme des casseroles. Le chef « Delphin AGBETOCHAN » s'est lancé dans un marathon culinaire exceptionnel au « Majestic Cinéma, ex Canal Olympia », avec en ligne de mire une inscription au « Guinness World Records ». Pendant 25 jours, il cuisine sans interruption, porté par une détermination à toute épreuve.

Déjà de longues heures passées derrière les fourneaux, sous les regards d'un public toujours plus nombreux. Même au cœur de la nuit, l'ambiance demeure intense : le défi est devenu un véritable rendez-vous populaire. Formé et aguerri par des expériences à l'international, Delphin AGBETOCHAN ne relève pas seulement un challenge personnel. Il porte aussi l'ambition de hisser la gastronomie béninoise sur la scène mondiale. Et l'engouement, lui, ne cesse de grandir. Celui que l'on surnomme « Le Guépard des Fourneaux » tient en haleine le peuple béninois.









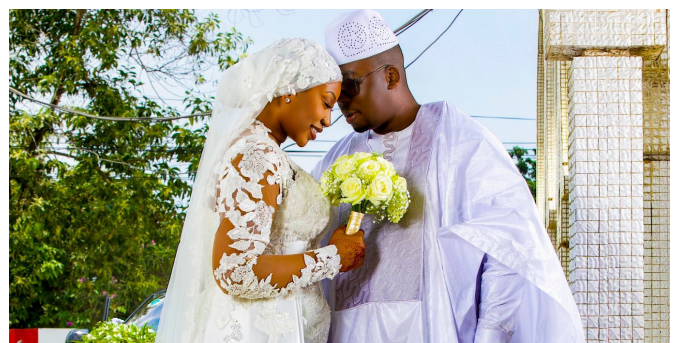
## KADHY TOURÉ A DIT OUI !



**H**eureux événement dans le paysage médiatique ivoirien. L'animatrice, actrice et productrice "Kadhy Touré" a célébré, son mariage religieux avec "Idriss Touré" à la **"Mosquée de la Riviera Golf"**. Après leur union civile, le couple a choisi de sceller son engagement spirituel entouré de leurs familles et proches.

Vêtus de blanc immaculé, les mariés ont offert une cérémonie d'une grande élégance, marquée par la sobriété et la bénédiction. Prières, émotions et accolades ont rythmé ce moment solennel, sublimé par la présence de nombreuses personnalités du paysage audiovisuel, notamment des figures de "NCI", venues témoigner leur affection.

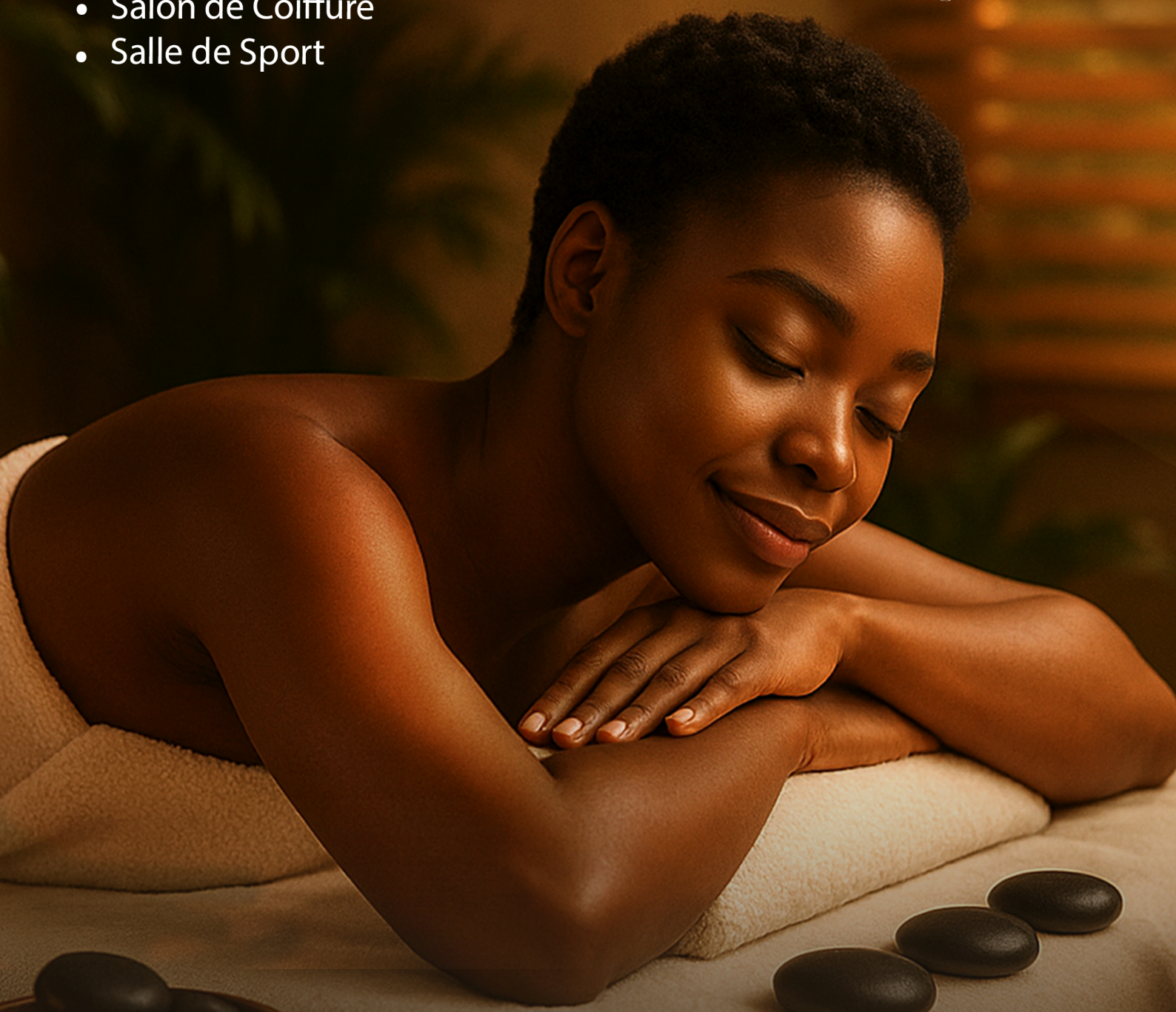
Sur les réseaux sociaux, les images de l'union ont rapidement suscité une pluie de félicitations, saluant la beauté et la dimension spirituelle de l'événement. Avec ce mariage, Kadhy Touré ouvre un nouveau chapitre placé sous le signe de l'amour, de la foi et de l'élégance.





# SPA FLEUR D'EBENE

- Spa
- Salon de Coiffure
- Salle de Sport



EQUATORIA PARIS Green SPA

natus  
MARRAKECH

Air Côte d'Ivoire

Moov Africa

AZALAÏ HOTEL COTONOU  
+229 01 66 74 79 79

NOVOTEL COTONOU  
+229 01 69 21 44 44

AZALAÏ HOTEL ABIDJAN  
+225 21 22 25 55

LE PATIO LOMÉ  
+228 96 96 96 69

AZALAÏ HOTEL BAMAKO  
+223 70 71 00 00

BRAVIA NIAMEY  
+227 20 35 40 00



# BlueLife

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

Le Magazine du showbiz





# ACCÉLÉREZ votre CROISSANCE

Optez pour l'excellence et l'expertise d'un intégrateur de solutions numériques



**SD-WAN &  
Internet  
Haut Débit**



**Sécurité &  
Cyberprotection**



**Cloud privé  
& public**



**Interconnexion  
multi-sites**



[corporate@isoceltelecom.com](mailto:corporate@isoceltelecom.com)

Ou inbox **LinkedIn**

**ISOCCEL**





# AKWÊ DÉMIN



Consultez les mentions légales sur  
[www.loteriebenin.bj](http://www.loteriebenin.bj)



Jouez responsable





**NOVOTEL**  
COTONOU

**RAMADAN  FTOUR**

*Buffet spécial au  
restaurant Orisha*

**TOUS LES SOIRS DURANT LA  
PÉRIODE DE RAMADAN**

**TARIF : 22 000 FCFA / PERSONNE**

**A PARTIR DE 18H30**

**RÉSERVATIONS : 01 64 47 21 74**



# Meilleure performance mobile internet depuis 2020

