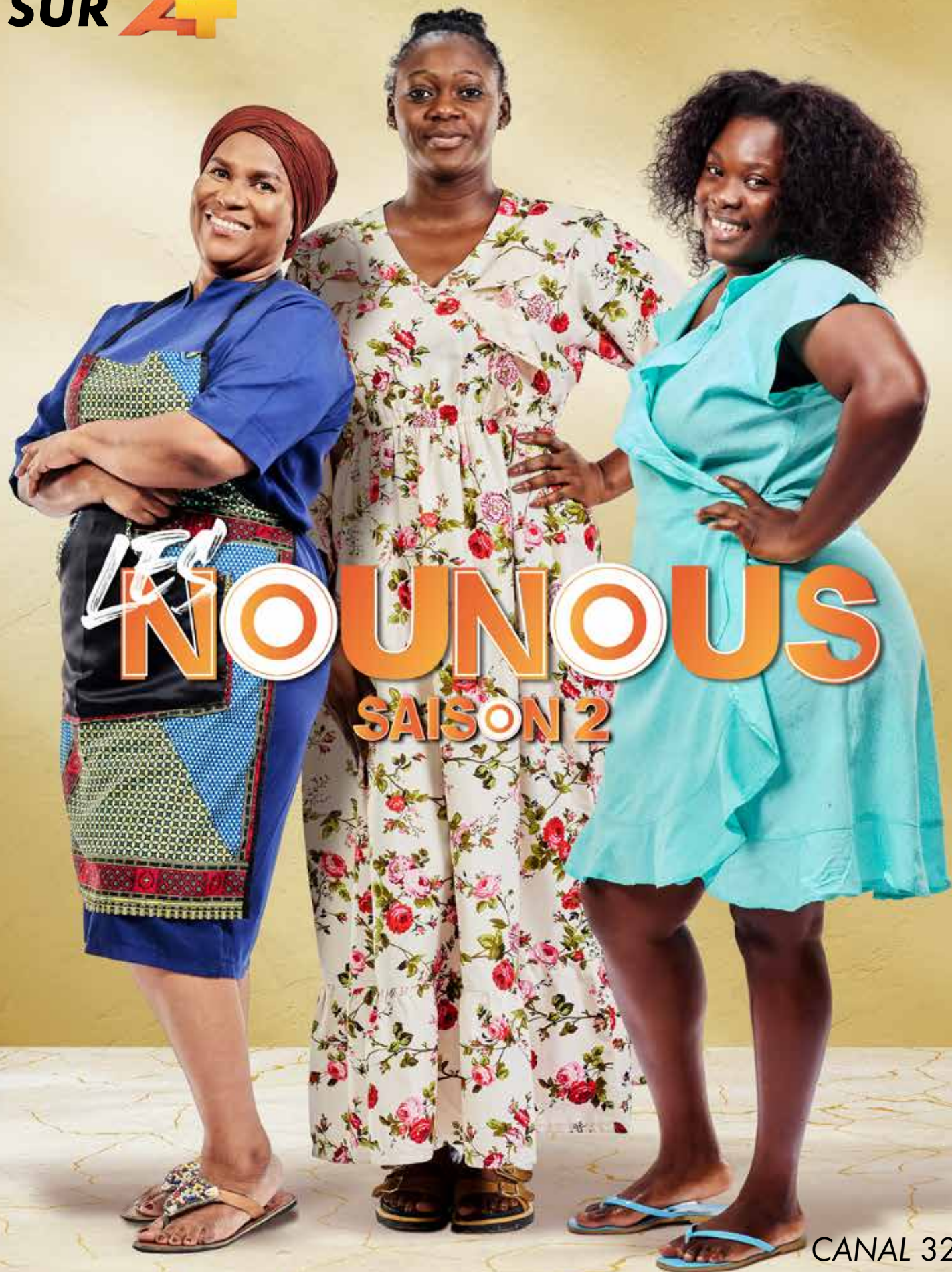


**N°
71**

L'Amazone en Chette

Keith SONON

DÈS LE 28 JANVIER 2026 À 15H00
SUR **4+**



CANAL 32

**SEULEMENT
AVEC**

CANAL+



BETMOMO WA !

A l'ère de sa dixième année d'opérations dans différents pays, BETMOMO, le GOAT des paris en ligne pose ses valises au Bénin, sous licence de la Loterie Nationale du Bénin.

Profitez d'une plateforme de pari riche en possibilités : **Paris sportifs, Casino et Jeux virtuels** ; Vous allez aimer parier et gagner **Mi NA Kin Anh ?**

PLACEZ VOS PARIS DÈS MAINTENANT SUR

WWW.BETMOMO.COM

DE NOMBREUX BONUS VOUS Y ATTENDENT

B E T M O M O - L E J E U N E S ' A R R Ê T E J A M A I S

SOUS LICENCE



Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :

Étoile rouge, Cot. Benin
Tél : 00229 01 90 57 10 82

Mails:

bdiamondpress@gmail.com
aaho@bluediamond.africa

ISSN

1659-6595

Dépôt légal

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114

RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

**Président Directeur
Général**

Sidikou Karimou

Directeur Général

Alviral Aho

Directeur de Publication

Brunel Aho

Directeur Artistique

Ulrich Johnson

Rédacteur en Chef

Brunel Aho

Rédaction

Yohan Diato
Falone Azinlo

Crédits photos :

Agence Procom/Bénin
Bouge
Authentique photographie
Maya Pictures

Distribution

© Blue Diamond

Impression

Imprimerie RAMPART

TEL : 0195656545 COTONOU





Romance Étoilée **Dîner** **St.Valentin**

SAMEDI 14 FÉV. 20H
SALLE PANORAMA

COCKTAIL DE BIENVENUE
DÎNER ROMANTIQUE À L'ASSIETTE
VOIX LIVE, PIANO ET SAXOPHONE
AMBIANCE DOUCE ET INTIMISTE

85.000 FCFA/ COUPLE
BOUTEILLE DE VIN

120.000 FCFA/ COUPLE
BOUTEILLE DE CHAMPAGNE

+229 0163000037 / 0163000038

info@goldentuliplediplomatecotonou.com

GOLDEN TULIP

HOTEL LE DIPLOMATE
COTONOU

SOMMAIRE...

08

08
ACTU PEOPLE

12
ACTU GUÉPARDS



14

14
BLUE MEET

20
BLUE MEET

24

22
MOOV AFRICA

26
BLUE CINÉ



30

28
BLUE EVENTS

32
CARNET NOIR

édito

UNE SOCIÉTÉ DE PARADOXES !

Qu'est-ce qui peut expliquer l'enracinement de l'individualisme dans une société où nous n'avons jamais été aussi connectés, visibles et exposés.

Quel monde de paradoxes que le nôtre, où la parole circule en continu, mais où l'écoute se fait rare. Aujourd'hui, prendre la parole sur les réseaux sociaux tout en vivant la solitude dans le monde réel est devenu un phénomène courant, presque banal, largement accepté. Chacun avance, concentré sur sa trajectoire, ses urgences, ses priorités, souvent au détriment de l'écoute réelle de l'autre. Alors, des silences s'installent durablement et deviennent de ce fait autre chose que de simples choix : de véritables stratégies de survie. Des silences polis, bien habillés, socialement acceptables. Des silences derrière lesquels se cachent fatigue morale, hypersensibilité, épuisement, mal-être diffus.

Les plus fragiles se taisent. Par peur de déranger. Par peur d'être jugés, minimisés, ridiculisés. Par peur aussi d'être renvoyés à des injonctions creuses : « sois fort », « relativise », « il y a pire ailleurs ». Par peur que leurs mots soient accueillis avec une désinvolture glaçante. Comme si la souffrance devait être spectaculaire pour être légitime. Comme si la détresse silencieuse valait moins que celle

qui s'exprime bruyamment.

Hélas, dans un monde où priment la performance, la vitesse et l'image, montrer ses fragilités reste encore, trop souvent, perçu comme une faiblesse. Le décès de l'actrice Halima Gadjani agi comme un électrochoc et nous oblige (une fois encore) à regarder en face une réalité plus large, plus inconfortable : celle d'une société qui s'est habituée à banaliser la douleur de ses semblables.

Comment en est-on arrivé là ? Comment avons-nous collectivement accepté que l'écoute devienne optionnelle, que l'empathie soit conditionnelle, que la vulnérabilité soit moquée ou ignorée ? Non, il ne s'agit pas ici de désigner des coupables, encore moins de culpabiliser, mais d'alerter en toute lucidité, de sensibiliser et d'appeler à la responsabilité collective. Soyons plus attentifs, prenons le temps d'écouter sans comparer, sans juger. Créons des espaces, personnels, professionnels, sociaux, où la parole peut exister sans être immédiatement questionnée encore moins disqualifiée.

Parce que la solidarité ne devrait pas être une réaction tardive, mais une posture quotidienne.

Djamila Idrissou Souler

Consultante en management
des organisations

ISHOWSPEED : AFRICA TOUR !



Le YouTuber américain IShowSpeed a lancé une tournée africaine mémorable, baptisée « Speed Does Africa », qui l'a conduit dans une vingtaine de pays en seulement 28 jours, à partir du 29 décembre 2025. Ses exploits ont été retransmis en direct sur YouTube et Twitch, captivant des millions de fans à travers le monde.

Au cours de ce périple planétaire, il a franchi le cap des 50 millions d'abonnés lors d'une étape électrisante à Lagos, au Nigeria, coïncidant avec son 21ème anniversaire, devant des foules massives en délire. À Cotonou, l'accueil a été tout aussi impressionnant : acclamé par des milliers de fans, IShowSpeed a parcouru la ville, goûté aux spécialités locales et mis en lumière le patrimoine béninois, de Cotonou à Ouidah, devant ses millions de followers en direct.

ZEYNAB X PETIT MIGUÉLITO : UN DUO ROMANTIQUE QUI S'ANNONCE !



Après le succès de « Laisse-moi t'aimer » aux côtés d'Axel Merryll, Zeynab Habib prépare déjà son prochain coup musical. La diva béninoise a dévoilé une collaboration très attendue avec Petit Miguélito, produite par Blue Diamond.

À travers un teaser de 59 secondes, le duo se montre dans une mise en scène épurée, en noir et blanc, célébrant l'amour dans un décor intimiste. Une annonce qui a immédiatement enflammé les réseaux sociaux, les fans saluant un feat prometteur réunissant deux figures majeures de la musique béninoise.

RALAMI X AXEL MERRYL : « GBAFOH », LE HIT QUI FAIT DU BRUIT !



Avec « Gbafoh », RALAMI et Axel Merryll livrent un titre afro-urbain vif et plein d'énergie. Sur une production rythmée, ils explorent les relations toxiques et l'art de s'en libérer, avec un ton léger et captivant.

Tant en « Fonbgé » qu'en français, le duo séduit un large public. « Gbafoh » s'impose déjà comme un hit incontournable pour tous les amateurs d'afro-urbain branché.

MAGIC SYSTEM : « DÔNI DÔNI » EST DISPONIBLE !

Toujours fidèles à leur philosophie, Magic System dévoile « Dôni Dôni », un 12ème album composé de 12 titres, à l'image de leur parcours : patient, sincère et universel. Le groupe ivoirien y aborde l'amitié, la foi, la société et la transmission, tout en ouvrant la porte à la nouvelle génération.

Un projet solaire qui prouve que la longévité se construit, titre après titre. Avec « Dôni Dôni », Magic System célèbre également la constance et la fraternité qui les unissent depuis des décennies. Ce 12ème album studio comprend des collaborations notables, notamment avec le rappeur Didi B sur le titre « Même pas peur ». Une œuvre mature, pensée pour toucher toutes les générations.



NINHO DÉVOILE « M.I.L.S 4 » !

Sept ans après son premier opus, Ninho revient à l'essentiel avec « M.I.L.S 4 » (« Maintenant Ils Le Savent »). Rap direct, introspection assumée et mélodies accrocheuses : le Jefe retrouve ce qui a forgé sa légende. Avec des featurings solides et une écriture plus intime, l'album traduit une volonté claire de reprendre le contrôle et de rappeler pourquoi il reste l'un des piliers du rap français.

Le projet débute en grande pompe, enregistrant plus de 52 178 équivalents ventes dès les sept premiers jours. Après deux semaines, il frôle les 70 000 ventes, confirmant le statut de Ninho comme mastodonte du rap hexagonal. « M.I.L.S 4 » s'impose ainsi comme un projet de reconquête, pensé pour durer et marquer son époque.



LA FOUINE ANNONCE « CAPITALE DU CRIME RADIO VOL. 3 » !

Lancé dans un comeback impressionnant, La Fouine enchaîne sans lever le pied. À peine auréolé d'un disque d'or pour « Capitale du Crime Radio Vol. 2 », le rappeur annonce déjà un troisième volume, accompagné d'un feat très attendu avec Kaaris. Un symbole fort qui scelle la paix entre deux figures du rap français et confirme le retour durable de Laouini au premier plan.

Cette nouvelle annonce suscite déjà l'excitation du public et du rap game, curieux de découvrir la direction artistique du projet. La Fouine prouve qu'il n'est plus dans la nostalgie, mais bel et bien dans la relance.





WIZKID & ASAKE : L'EP « REAL, VOL. 1 » !

Quand deux générations de l'Afropop se rencontrent, la magie opère. Wizkid et Asake scellent leur complicité artistique avec « Real, Vol. 1 », un EP qui transforme leur admiration mutuelle en collaboration. Sans bouleverser les codes, le projet séduit par son authenticité, son groove maîtrisé et son dialogue intergénérationnel, offrant aux fans une rencontre symbolique entre deux poids lourds de la scène africaine.

L'EP privilégie l'ambiance et la connexion plutôt que la performance brute. Une œuvre posée, qui prépare le terrain pour la suite de leurs trajectoires respectives.



CAN HANDBALL RWANDA 2026 : LES GUÉPARDS BATTUS MAIS COMBATIFS !

Pour leur retour à la CAN seniors hommes après 30 ans d'absence, les Guépards du Bénin ont vécu une entrée en matière compliquée. Opposés au Maroc lors de la 1ère journée, ils se sont inclinés 52-28, après une première période difficile conclue sur le score de 27-10.

Libérés en seconde mi-temps, les Béninois ont retrouvé de la confiance et de l'engagement, remportant la période 25-18. Une réaction encourageante saluée par le staff et les autorités, qui appellent à garder la foi. Les Guépards tenteront de se relancer dès la 2ème journée face au Congo-Brazzaville.



HIMRA : LE CASINO DE PARIS CONQUIS PAR LES ULTRAS !

Himra a franchi un cap majeur dans sa carrière en livrant un spectacle explosif et abouti au Casino de Paris, devant une salle comble acquise à sa cause. Porté par l'énergie de ses fans, les "Ultras", l'artiste ivoirien a enchaîné ses titres phares dans une ambiance électrique, confirmant sa montée en puissance sur la scène urbaine francophone.

Entre communion avec le public, performance maîtrisée et ferveur totale, ce concert parisien s'impose comme une véritable consécration. Himra prouve qu'il est désormais un nom incontournable, un pilier du rap ivoirien.

LE REGARD TOURNÉ VERS L'AVENIR

Après une CAN 2025 aboutie, au cours de laquelle les Guépards ont confirmé leur progression sur la scène continentale, la sélection nationale du Bénin aborde l'année 2026 avec ambition et détermination. L'objectif est clair : obtenir une deuxième qualification consécutive pour la Coupe d'Afrique des Nations et consolider sa place parmi les sélections compétitives du continent.

UNE ANNEE STRATEGIQUE POUR LES GUEPARDS !

La Fédération béninoise de football a dévoilé un programme structuré pour 2026, articulé autour des fenêtres internationales FIFA et des éliminatoires de la CAN 2027.

• Mars 2026 – Journées FIFA : matchs amicaux

Les Guépards retrouveront la compétition à travers des rencontres amicales, destinées à tester de nouvelles options tactiques, intégrer de jeunes talents et renforcer la cohésion du groupe. Ces matchs permettront également de préserver le niveau d'intensité acquis lors de la CAN 2025.

• Juin 2026 – Journées FIFA : matchs amicaux

Une seconde série de matchs amicaux servira de préparation ciblée avant le début des éliminatoires. Le staff technique profitera de cette période pour affiner les automatismes, ajuster les schémas de jeu et stabiliser l'effectif autour des joueurs cadres.

LES ELIMINATOIRES DE LA CAN 2027 : UN DEFI MAJEUR !

- Septembre 2026 : 1^{ère} et 2^e journées
- Octobre 2026 : 3^e et 4^e journées
- Novembre 2026 : 5^e et 6^e journées

Ces échéances seront déterminantes pour l'avenir continental du Bénin. Les Guépards devront faire preuve de régularité, de rigueur et d'efficacité, en s'appuyant sur un équilibre entre expérience et jeunesse.

UN EFFECTIF AMBITIEUX ET PROMETTEUR !

La sélection béninoise continue de s'appuyer sur ses cadres, tout en ouvrant la porte à de jeunes joueurs issus des championnats locaux et internationaux. Cette politique vise à préparer l'avenir tout en maintenant une compétitivité élevée face aux meilleures équipes africaines.

Après la CAN 2025, les Guépards ne se contentent plus de participer : ils affichent désormais une volonté affirmée de progresser durablement et de s'imposer dans la durée. L'année 2026 s'annonce ainsi comme un tournant important pour confirmer leur statut de sélection solide et ambitieuse.

Les supporters peuvent se projeter avec optimisme : les Guépards abordent cette nouvelle étape avec une vision claire, un groupe équilibré et une confiance renforcée. Le football béninois entre dans une phase stratégique, riche en promesses.



MARC AUREL HOSSOU

L'ÉLÉGANCE D'UN DESTIN EN MOUVEMENT !

Il y a des trajectoires que l'on ne planifie pas : elles s'imposent avec une évidence tranquille. Celle de HOSSOU Marc Aurel s'est dessinée dans la sincérité du geste et la fidélité à l'instinct. Très tôt plongé dans l'univers scénique, nourri par l'exemple paternel et par une immersion naturelle dans l'art de la prise de parole, il a façonné une aisance rare, presque innée. Des premiers sketches joués au sein de sa paroisse jusqu'à la maîtrise affirmée du micro en tant que maître de cérémonie, chaque étape a renforcé une chose essentielle : chez lui, la scène n'est pas un rôle, c'est un langage.



QUAND L'AUTHENTICITÉ DEVIENT SIGNATURE !

Ce qui distingue Marc Aurel n'est pas la recherche de la différence, mais la fidélité à sa singularité. Arrivé sur TikTok sans stratégie, animé par le simple plaisir de créer, il y a insufflé sa propre tonalité : respectueuse, joyeuse, profondément humaine. Là où d'autres cherchent l'effet, lui cultive la justesse. Cette approche, à la fois créative et digne, a naturellement trouvé son public, transformant le divertissement en opportunité professionnelle, et la spontanéité en véritable crédibilité artistique.

UNE VISION GUIDÉE PAR L'EXCELLENCE ET LA JOIE !

Polyvalent par essence, Marc Aurel explore sans frontières : animation, communication, cuisine aux côtés de sa mère, stylisme, et même les prémices d'un intérêt pour le cinéma. Son fil conducteur reste immuable : donner de la joie et élever chaque espace qu'il occupe. Porté par une ambition noble, honorer sa famille, dépasser ses propres repères et servir Dieu avec intégrité, il avance avec une certitude sereine : l'excellence n'est pas un but, c'est une discipline. Et partout où il pose le pied, artiste ou non, il laisse une empreinte lumineuse, élégante et résolument inspirante.



Vous lancez votre business ?
**Choisissez la Fibre
qui grandit avec vous**



corporate@isoceltelecom.com

Ou inbox **LinkedIn**

Quelle est l'offre internet
adaptée à mon nouveau
business ?

**Meilleures performances
de l'Internet Fixe en 2024**
(selon le baromètre NPERF)

ISOCCEL

L'internet pour tous

● BLUE MEET



L'Amazone
en Chette

Keith SONON

Keith SONON



Pendant seize jours et nuits, l'Amazone en CHEFFE a réécrit l'histoire de la gastronomie béninoise et africaine. Dans la chaleur des fourneaux, entourée de centaines de bénévoles, elle a tenu un marathon culinaire d'une intensité inédite, portée par sa détermination et l'enthousiasme d'un pays tout entier. Derrière le record, au delà des chiffres et de l'endurance physique, se révèle une aventure humaine hors norme, faite de passion, de partage et de résilience. Elle, c'est Keith SONON. Dans cette interview, l'Amazone en CHEFFE revient sur son exploit, ses défis, ses motivations et le message qu'elle souhaite transmettre aux générations futures.

Blue reporter : Vous avez tenu plus de quatre jours lors d'un marathon culinaire reconnu par le Guinness World Records. À quel moment avez-vous réalisé que vous étiez en train d'entrer dans l'histoire ?

Keith SONON : Cela s'est fait progressivement. J'étais dans la box depuis 16 jours lorsque des personnalités, artistes et célébrités venaient me voir, si bien que je n'ai pas toujours eu le temps de réaliser ce qui se passait. C'est le jour de la clôture, lors de la haie d'honneur, que j'ai réellement pris conscience de l'ampleur de ce que je vivais. En voyant l'engouement populaire, la foule, l'énergie et le nombre impressionnant de personnes mobilisées autour de moi, j'ai compris que ce marathon dépassait largement ma seule personne. À cet instant, j'ai su que quelque chose d'historique venait de s'écrire.

Blue reporter : Pourquoi ce surnom d'"Amazone en CHEFFE" vous correspond-il, et que représente-t-il pour vous en tant que femme et CHEFFE africaine ?

Keith SONON : Le surnom "Amazone en CHEFFE" m'a été attribué par l'Agence Procom,

promotrice du média Bénin Bouge, que je tiens à remercier pour l'accompagnement qu'elle assure dans la gestion de ma communication et de mon image de marque.

Aller aux fourneaux, pour moi, c'est comme partir au combat. Chaque plat réussi, savoureux et porteur de plaisir est une victoire. Ce surnom incarne la force, la résilience et le courage. Être une Amazone, c'est refuser les limites que l'on cherche à nous imposer, particulièrement en tant que femme africaine. L'Amazone en CHEFFE, c'est l'image d'une femme qui mène, qui inspire et qui ne renonce jamais. Bref, une femme comme moi. Rires.

Blue reporter : Quelles ont été les épreuves les plus difficiles, tant physiquement que mentalement, durant ces longues heures passées en cuisine ?

Keith SONON : Des douleurs aux pieds liées à la rétention d'eau, aux maux de dos et aux tensions aux épaules, mon corps a été mis à rude épreuve. Grâce à l'accompagnement

attentif de plusieurs experts engagés, notamment mon coach, le "tortionnaire" Lionel KINHA, ainsi que l'équipe de la Clinique Cœur Précieux, sous la supervision de ma cardiologue, la Dre Joyce Hounmenou, qui m'ont suivie avant, pendant et après le marathon, j'ai pu tenir, tout en gérant des quantités colossales de nourriture sur l'ensemble de cette période. Sur le plan mental, en revanche, j'étais prête dès le départ. Je n'ai jamais douté. Mon esprit était fort, entièrement concentré sur un seul objectif : aller jusqu'au bout.





Blue reporter : Y a-t-il eu un moment où vous avez failli abandonner ? Qu'est-ce qui vous a retenue et vous a poussée à continuer

Keith SONON : Non, jamais. L'idée même de l'abandon ne m'a jamais effleurée. Dès le départ, j'étais convaincue que j'irais au bout et que j'atteindrais l'objectif que je m'étais fixé. Renoncer n'a, à aucun moment, fait partie de mes options.

Ni le coup d'État déjoué du 7 décembre 2025, ni les imprévus, ni les intempéries n'ont émoussé mon ardeur ou fait vaciller ma détermination, ne serait-ce qu'un instant. À cela s'ajoutaient le soutien indéfectible du public et la présence constante de ma tribu, de jour comme de nuit. Que pouvais-je espérer de plus ?

Blue reporter : Artistes, acteurs culturels, figures du showbiz, autorités... votre marathon a rassemblé tout un pays. Que ressent-on lorsqu'on sait qu'on est portée par une nation entière ?

Keith SONON : On ressent une fierté immense. Représenter une nation, un peuple, sa famille, est un honneur indescriptible. J'ai éprouvé le privilège profond d'être soutenue et portée par les entreprises, les autorités, les acteurs culturels, les figures du showbiz, les personnalités, les associations, les groupes communautaires, et surtout par la tribu de Keith, ma communauté sur les réseaux sociaux. Ce soutien massif a renforcé la responsabilité qui m'incombait : ne jamais décevoir et toujours porter haut les couleurs de mon pays.

Blue reporter : La présence et le soutien du Président de la République et de son épouse ont marqué les esprits. Qu'est-ce que cela a représenté pour vous et pour la gastronomie nationale ?

Keith SONON : Au-delà de toutes les autorités qui se sont succédé, maires, préfets, ministres, vice-présidente et bien d'autres, la présence du Président de la République, de son épouse et de toute la famille présidentielle a été bien plus qu'un honneur pour moi. Elle a

envoyé un message fort à toute la nation et au monde entier, à travers ma personne. Cette attention a conféré une crédibilité inestimable au marathon et mis en lumière la cuisine comme un véritable facteur de rassemblement. Je me suis sentie profondément privilégiée et reconnaissante.

Je tiens à remercier tout particulièrement le Ministre d'État **Romuald WADAGNI** pour son soutien sans faille dès les premières heures ainsi que mon ministre de tutelle, **Modeste KEREKOU**, pour sa présence constante du début à la fin du marathon.

Je ne cesserai jamais d'exprimer ma gratitude envers toutes celles et ceux qui se sont mobilisés pour que nous écrivions ensemble cette page d'histoire.

Blue reporter : Comment expliquez-vous que la cuisine ait réussi à rassembler des univers aussi différents autour d'un même objectif ?

Keith SONON : La cuisine est l'un des arts les plus fédérateurs. Elle nous concerne tous, que l'on soit derrière les fourneaux ou simplement pour savourer un repas. Il est donc naturel qu'elle rassemble des personnes venues d'horizons, de domaines et de cultures si différents.

Si je devais ajouter quelque chose, c'est que ma détermination, mon engagement et ma volonté de réussir ont parlé d'eux-mêmes. Cette énergie a touché ceux qui m'entouraient, les a fédérés et les a embarqués dans cette aventure humaine exceptionnelle.

Blue reporter : Au-delà du record, quel message souhaitiez-vous transmettre à travers ce marathon culinaire ?

Keith SONON : Il faut toujours faire ce que l'on a véritablement envie de faire. La pire erreur est d'agir pour satisfaire les autres. Il est essentiel de rester fidèle à soi-même, de suivre sa passion et de croire en ses propres choix.

Blue reporter : En quoi la cuisine africaine mérite-elle aujourd'hui d'être reconnue à sa juste valeur dans le monde ?

Keith SONON : La cuisine africaine est d'une richesse exceptionnelle. Elle regorge d'ingrédients uniques, authentiques et puissants, et il est grand temps de montrer au monde comment les utiliser, les sublimer et raconter notre histoire à travers eux.

Le Bénin est aujourd'hui un pays de splendeurs, avec une politique ambitieuse axée sur la valorisation de sa marque-pays. À mes yeux, cette transformation passe également par la mise en lumière de la diversité gastronomique du Bénin et par la promotion des talents locaux.

“
**LA VRAIE RICHESSE
SE TROUVE DANS
LE PARTAGE DE SON
SAVOIR-FAIRE.**”

Blue reporter : Quels obstacles avez-vous dû surmonter dans un milieu encore exigeant et parfois peu favorable aux femmes ?

Keith SONON : Au début, beaucoup ne croyaient pas en moi. Ils se sont fiés à mon apparence et doutaient que je puisse relever un défi d'une telle envergure, exigeant autant physiquement que mentalement.

Ce scepticisme a été l'un des plus grands obstacles, mais, soutenue par mon manager Carole Kouassi, fondatrice de MC BRIGHT et organisatrice du marathon, j'ai transformé ce doute en l'un des moteurs de cette aventure.

Blue reporter : Que souhaitez-vous que les jeunes, et en particulier les jeunes filles, retiennent de votre parcours ?

Keith SONON : À mes sœurs, les femmes du Bénin, d'Afrique et d'ailleurs, tout est à leur portée. Rien n'est impossible. Si elles le veulent vraiment, elles peuvent y parvenir. Il suffit de travailler avec acharnement, de croire en soi et de se donner les moyens de ses ambitions. C'est plus facile à dire

qu'à faire, mais en réalité, c'est aussi simple que cela.

Blue reporter : Après un tel exploit, comment se rétablit-on sur le plan physique et émotionnel ?

Keith SONON : Physiquement, il s'agit de prendre du temps pour soi : dormir, se faire masser et choyer son corps. Sur le plan émotionnel, il est essentiel de se déconnecter, de s'éloigner de l'environnement du défi et de s'offrir de véritables moments de repos et de vacances.



Love in the Garden

Artiste invité
Petit Miguelito

sam. 14 fev.
à partir de 19h00

Buffet romantique

Welcome drink

Live avec
l'orchestre Gloria

Dress code
All in white

Love game
Cadeau offert à
toutes les femmes

* **SINGLE** 01 verre de vin

** **COUPLE** 01 bouteille de vin

*** **COUPLE** 01 champagne

35.000
FCFA*

65.000
FCFA**

90.000
FCFA***



2 FEVRIER
HOTEL-LOME

Réservation +228 22 23 86 00 | reservations@hotel2fevrierlome.com





2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★



Just with
you

Du ven. 13 au
Dim. 15 Février

165.500 FCFA*

*Chambre standard couple | Buffet petit-déjeuner | Décoration
Massage pour deux | Cadeau offert à toutes les femmes

**Offre en suite junior à 230 300 FCFA
avec Bain mousseux aux pétales de rose

Réservation +228 22 23 86 00 | reservations@hotel2fevrierlome.com





Blue reporter : Le marathon culinaire est aujourd'hui très disputé en Afrique de l'Ouest. Comment vivez-vous cette émulation entre cheffes africaines et le fait d'avoir porté provisoirement le record à un niveau inédit, en attendant la validation du Guinness World Records ?

Keith SONON : Très sereinement. Cela me réjouit de voir autant de personnes se lancer dans ce défi. Il y a de la place pour chacun : s'il y en a pour une, il y en a pour deux, pour trois, pour encore plus. Je vis cette émulation de manière pleinement positive.

Blue reporter : Ce record marque-t-il une étape ou le début d'une série de nouveaux défis encore plus ambitieux ?

Keith SONON : Bien sûr que ce n'est qu'une étape. Calez-vous bien dans votre fauteuil et suivez les aventures l'Amazone en CHEFFE, Keith SONON à travers les réseaux sociaux.

Blue reporter : Avez-vous des projets pour encadrer, former ou accompagner la nouvelle génération de talents culinaires ?

Keith SONON : Évidemment. Ce serait un véritable gâchis de garder mon savoir-faire pour moi. Le transmettre est une responsabilité, indispensable pour assurer la relève. La véritable richesse réside dans le partage.

Blue reporter : Si vous deviez résumer cette aventure en une phrase pour le monde entier, que diriez-vous aujourd'hui ?

Keith SONON : Je ne pourrais malheureusement pas résumer cette aventure en une seule phrase. Il y a tant à raconter.

Peu de gens le savent peut-être, mais il a été inédit de tenir un événement pendant seize jours et nuits avec une équipe de plus

de 200 bénévoles, dont je ne connaissais même pas la moitié. Cela prouve que lorsque les Béninois décident de se soutenir, rien ne peut les arrêter. C'est ensemble que nous avons réalisé et réussi ce marathon. Ce n'est pas ma victoire, c'est la victoire du Bénin.

Je remercie chaleureusement mon comité de pilotage, Carole KOUASSI, Samir AFOUDA, Fèmi BANKOLE et Stévy WALLACE,

ainsi que les professionnels des médias qui ont donné écho à cette aventure. Je tiens également à exprimer ma gratitude à tous les sponsors et partenaires qui m'ont accompagnée et se sont même déplacés pour rendre cette aventure possible.

Et si je devais répondre à la question initiale, je ne donnerais pas une phrase, mais un mot : **INCROYABLE !**

“
TENIR SEIZE JOURS
ET NUITS, C'EST
PLUS QU'UN RECORD,
C'EST UNE AVENTURE
HUMAINE.
”





“
ÊTRE L'AMAZONE
EN CHEFFE, C'EST
MENER, INSPIRER
ET NE JAMAIS
RENONCER.”

MOOV AFRICA BENIN SACRÉ N°1 DE L'INTERNET MOBILE POUR LA 6^è ANNÉE CONSÉCUTIVE !

Moov Africa Bénin confirme son leadership sur le marché de l'internet mobile en étant sacré premier opérateur au Bénin pour la 6^è année consécutive, selon le baromètre indépendant nPerf, référence mondiale dans l'évaluation des performances des réseaux.

Le trophée nPerf récompense la qualité réelle de l'expérience vécue par les abonnés. La méthodologie repose sur des milliers de tests effectués directement par les utilisateurs, mesurant les débits descendants et montants, la latence, la navigation web et le streaming vidéo. Les résultats sont filtrés pour garantir une précision statistique de 1,5 %, conférant à ce classement une fiabilité incontestable.

En 2025, Moov Africa Bénin s'est distingué par :

- Débit descendant : **28,7 Mb/s**, le plus rapide du marché, idéal pour le streaming HD et les téléchargements.
- Débit montant : **12,6 Mb/s**, garantissant des visioconférences fluides et un partage de contenus efficace.
- Latence : **33,8 ms**, la meilleure du marché, assurant une navigation réactive et des communications instantanées.

Avec un score global de 55 328 points, Moov Africa devance MTN (**49 280 points**) et Celtiis (**38 734 points**), consolidant ainsi sa position de leader incontesté.

Cette distinction, attribuée par l'organisme indépendant nPerf, met en lumière la qualité des performances de Moov Africa Bénin sur le marché de l'internet mobile. Elle reflète à la fois l'évolution des usages numériques au Bénin et le travail des équipes de l'opérateur pour répondre aux attentes des abonnés en matière de rapidité, de fiabilité et de fluidité de connexion.

Meilleure performance mobile internet en 2025



CAN MAROC 2025 !

La Coupe d'Afrique des Nations 2025 a trouvé son écrin au Maroc, pays hôte ayant su allier passion du football, infrastructures de premier plan et hospitalité reconnue. Du stade Prince Moulay Abdellah de Rabat aux différentes villes hôtes, chaque rencontre a été une véritable célébration du football africain.



UNE FINALE HISTORIQUE !

La finale entre le Sénégal et le Maroc, disputée au stade Prince Moulay Abdellah de Rabat, a offert un scénario haletant. Après un match âprement disputé et un penalty manqué par Brahim Díaz, Pape Gueye a inscrit le but de la victoire pour les Lions de la Teranga à la 94^e minute de la prolongation, scellant un dénouement riche en émotion.

LES HEROS DE LA COMPETITION !

- Meilleur buteur : Brahim Díaz (Maroc) – 5 buts, alliant efficacité et élégance.
- Meilleur joueur et meilleur passeur : Sadio Mané (Sénégal), leader incontesté, décisif tout au long du tournoi.
- Meilleur gardien : Yassine Bounou (Maroc), solide et décisif, confirmant son statut international.





ÉQUIPE-TYPE DE LA CAN 2025 !

La CAF a dévoilé un onze de référence, largement dominé par les finalistes et le Nigeria :

- Gardien : Yassine Bounou (Maroc)
- Défenseurs : Achraf Hakimi (Maroc), Moussa Niakhaté (Sénégal), Calvin Bassey (Nigeria), Noussair Mazraoui (Maroc)
- Milieux : Ademola Lookman (Nigeria), Pape Gueye (Sénégal), Idrissa Gana Gueye (Sénégal)
- Attaquants : Brahim Díaz (Maroc), Victor Osimhen (Nigeria), Sadio Mané (Sénégal)

Cette sélection illustre le haut niveau de jeu et la richesse du talent africain tout au long de la compétition.

L'ORGANISATION MAROCAINE : UN MODELE !

Le Maroc s'est distingué par une organisation maîtrisée, des stades modernes et des infrastructures d'accueil de qualité internationale. Sécurité, confort et ambiance festive ont marqué l'expérience des supporters, tandis que la logistique, les transports et l'hébergement ont répondu aux exigences d'un événement continental majeur.

Moments marquants

- Le Sénégal remporte son deuxième titre continental, porté par le leadership de Sadio Mané.
- Le Maroc s'impose comme un organisateur exemplaire, soutenu par des performances solides, notamment celles de Brahim Díaz.
- Le Nigeria, emmené par Victor Osimhen, confirme son statut de place forte du football africain.

La CAN 2025 restera comme une édition intense et mémorable, symbole d'un football africain en pleine maturité, magnifié par une organisation marocaine saluée à l'échelle continentale.



CHRISTIANE CHABI-KAO

LA VOIX QUI FAIT VIVRE LE CINÉMA BÉNINOIS !



Elle entre dans une pièce, et tout s'arrête un instant. Élégante, imposante, lumineuse. Mais Christiane Chabi-Kao n'est pas seulement une présence : c'est une force créatrice, une femme qui transforme ses expériences en récits puissants et ses idées en succès. Scénariste, réalisatrice, pionnière : elle est tout cela et bien plus encore.



UNE VIE QUI RÉSONNE SUR L'ÉCRAN !

Chaque film, chaque scénario qu'elle écrit est empreint de la vie qu'elle a vécue. Les épreuves, les défis, les injustices : elle les transforme en art, en histoires qui touchent, qui font réfléchir, qui inspirent. Sa philosophie se résume à : « accepter les qualités des autres, contourner leurs défauts, agir selon sa conscience et savourer chaque instant », une devise qui guide sa plume et sa caméra.

APPARENCES : LE SUCCÈS QUI CHANGE TOUT !

Puis est arrivée Apparences, et tout a changé. Christiane Chabi-Kao en est le cœur battant, la vision derrière chaque intrigue. Elle a insufflé vie à la famille ONI, dévoilant ambitions, secrets, amours et trahisons, et sculptant des personnages dont l'écho perdure bien au-delà de chaque épisode. Chaque scène témoigne de sa maîtrise du scénario, de sa sensibilité aux émotions humaines et de son profond attachement à la culture béninoise.

Mais Apparences dépasse la simple fiction : c'est un phénomène culturel, un miroir vivant du Bénin contemporain, porté sur écran avec finesse, suspense et intensité. Par son écriture et sa direction, Christiane Chabi-Kao a captivé les spectateurs, inspiré une nouvelle génération de créateurs et affirmé sa place comme figure incontournable du cinéma africain. Avec courage et détermination, elle a surmonté les contraintes de production, les budgets limités et les doutes initiaux pour livrer une série devenue référence et vitrine du talent béninois à l'international.

TRANSMETTRE, INSPIRER, ÉLEVER !

Mais Christiane ne s'arrête pas là. Elle forme, accompagne et inspire la relève. Scénaristes, réalisateurs et techniciens apprennent à ses côtés, enrichis par sa rigueur et sa vision. Chaque retour du public béninois ou africain lui rappelle que son engagement a un impact réel.

Pour elle, le futur est clair : continuer à créer, élever les standards et raconter des histoires qui font sens. Avec Apparences et ses prochains projets, Christiane Chabi-Kao prouve que la passion, le talent et la détermination peuvent transformer le cinéma africain, et qu'un art sincère finit toujours par trouver sa place.

N *Sunday brunch*



N CARTOON



BRUNCH



N POOL

**-50% ENFANTS ÂGÉS DE 6 A 11 ANS
GRATUIT EN DESSOUS DE 5 ANS**

**TOUS LES
DIMANCHES
À PARTIR DE 13H**

**30.000 FCFA/
PERSONNE**

**📞 RÉSERVATIONS
+229 (0) 1 94 01 72 61
+229 (0) 1 68 34 95 76**

MOOV AFRICA BÉNIN TRANSFORME LA CAN 2025 EN FÊTE POPULAIRE AVEC SES FANZONES !

Pour la CAN Maroc 2025, Moov Africa Bénin a mis en place un dispositif exceptionnel : des Fanzones installées dans plusieurs villes du pays, offrant aux passionnés de football bien plus qu'une simple retransmission de matchs. Ces espaces conviviaux proposent une expérience immersive où se mêlent sport, divertissement et ambiance festive.

Au programme de chaque Fanzone : retransmission des rencontres sur écran géant, animations variées, jeux-concours avec de nombreux lots à remporter, DJ sets enflammés et prestations artistiques surprises. Chaque match devient ainsi un événement à part entière, célébré collectivement dans une atmosphère électrique.









HALIMA GADJI

Le Sénégal est en deuil. Halima Gadji, actrice sénégalaise emblématique, est décédée à l'âge de 37 ans, des suites d'un malaise survenu en France. La nouvelle a provoqué une onde de choc dans le milieu artistique et auprès de ses nombreux admirateurs.

Révélee au grand public par son rôle marquant de "Marième Dial" dans la série à succès "Maîtresse d'un homme marié", Halima Gadji était bien plus qu'une actrice : mannequin, entrepreneuse et femme de culture engagée, elle incarnait une génération de talents audacieux et libres. Quelques heures avant sa disparition, elle partageait encore avec ses fans un post lié à un casting de la saison 2 de "Nouvelle Reine" sur Canal+ Afrique.

Sa disparition laisse un vide immense dans le paysage culturel sénégalais. Halima Gadji s'en va trop tôt, mais son talent, son courage et son empreinte artistique continueront de vivre dans les mémoires.

BlueLife

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ



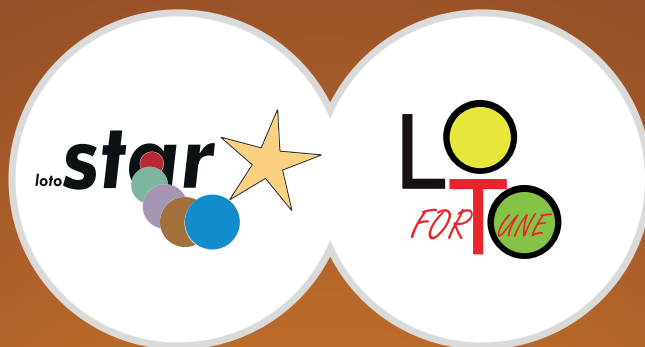
Heureuse Année
2026



WWW.BLUEDIAMONDTV.COM



Bluediamondtv.com



NONVI TCHÉ WAA MI NI DJÊ

DOKOÛN

SPA FLEUR D'EBENE

- Spa
- Salon de Coiffure
- Salle de Sport



EQUATORIA Green SPA
PARIS



Air Côte d'Ivoire



AZALAÏ HOTEL COTONOU
+229 01 66 74 79 79

NOVOTEL COTONOU
+229 01 69 21 44 44

AZALAÏ HOTEL ABIDJAN
+225 21 22 25 55

LE PATIO LOMÉ
+228 96 96 96 69

AZALAÏ HOTEL BAMAKO
+223 70 71 00 00

BRAVIA NIAMEY
+227 20 35 40 00

BLUE DIAMOND

PRÉSENTE



Lonbo

Zeynab X Miguelito

SUR TOUTES LES PLATEFORMES LÉGALES

YouTube

Spotify

amazon music

Apple MUSIC