

# Blue

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

N°74

# TGANG

## LE TECHNICIEN

"Le tournevis que j'utilisais pour me défendre à l'époque est devenu une marque de fabrique aujourd'hui"

# ACTUELLEMENT AU MAJESTIC



## TARIFS

### MAJESTIC WOLOGUEDE

- Adulte : 3 000<sup>F CFA</sup>
- Junior (-18) : 2 500<sup>F CFA</sup>

### MAJESTIC PREMIUM

- Adulte : 10 000<sup>F CFA\*</sup>
- \* Prix comprenant 1 ticket + 1 petit pop + 1 soft
- Junior (-18) : 6 000<sup>F CFA</sup>

### MAJESTIC LUXURY

- Adulte : 15 000<sup>F CFA\*</sup>
- \* Prix comprenant 1 ticket + 1 petit pop + 1 boisson alcoolisée au choix (hors coupe de champagne) ou soft.
- Junior (-18) : 8 000<sup>F CFA</sup>

Toute la programmation sur

[www.majesticcinema.bj](http://www.majesticcinema.bj)



# MAJESTIC

## PLUS QUE DU CINÉMA!



### RÉGIE PUBLICITAIRE

Diffusez vos publicités sur nos écrans pour toucher votre audience.



### BILLETTERIE CORPORATE

Profitez de tickets de cinéma à tarifs privilégiés.



### LOCATION DE SALLES

Offrez à vos événements privés ou professionnels un cadre élégant.



### AVANT-PREMIÈRES

Présentez vos films en avant-première dans un cadre privilégié.



### PROJECTIONS PRIVÉES

Organisez une séance exclusive rien que pour vous et vos invités.

### DÉCOUVREZ TOUTES NOS OFFRES



Magazine mensuel édité par  
**Blue Diamond** SARL

***Siège de la rédaction :***

Étoile rouge, Cot. Benin  
TÉL : 00229 01 90 57 10 82

**Mails:**

[bdiamondpress@gmail.com](mailto:bdiamondpress@gmail.com)  
[aaho@bluediamond.africa](mailto:aaho@bluediamond.africa)

**ISSN**

1659-6595

**Dépôt légal**

N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114

RC N° RCCM RB/COT/17 B  
18159

**Président Directeur  
Général**

Sidikou Karimou

**Directeur Général**

Alviral Aho

**Directeur de Publication**

Brunel Aho

**Directeur Artistique**

Ulrich Johnson

**Rédacteur en Chef**

Brunel Aho

**Rédaction**

Yohan Diato  
Falone Azinlo

**Crédits photos :**

Goldenboy Photography  
Moov Money  
Moov Business

**Distribution**

© Blue Diamond

**Impression** PART

TEL : 0195656545 COTONOU





# Sunday brunch



**N** CARTOON



**BRUNCH**



**N** POOL

**-50% ENFANTS AGÉS DE 6 À 11 ANS  
GRATUIT EN DESSOUS DE 5 ANS**

**TOUS LES  
DIMANCHES  
À PARTIR DE 13H**

**30.000 FCFA/  
PERSONNE**

**📞 RÉSERVATIONS  
+229 (0) 1 94 01 72 61  
+229 (0) 1 68 34 95 76**

# SOMMAIRE...

08

**08**  
ACTU PEOPLE  
—  
**12**  
MÉDIA PEOPLE



14

**12**  
ZOOM  
—  
**14**  
BLUE MEET

24

**20**  
PROJECTEURS  
—  
**24**  
BLUE CINÉ



30

**26**  
BLUE EVENTS  
—  
**32**  
CARNET NOIR

# Edito N°74



**Il n'y a de richesses que de talents... encore faut-il les activer.**

**A** l'heure où les organisations évoquent la "guerre des talents", les efforts se concentrent sur l'attraction : recruter vite, recruter mieux, recruter plus. Cependant, une réalité persiste, souvent ignorée : le problème n'est pas toujours l'absence de talents, mais la difficulté à révéler pleinement ceux qui sont déjà là.

Le véritable défi des organisations aujourd'hui n'est donc plus tant dans la détection, mais plutôt dans l'activation et la rétention de leurs talents. Parce que, même les meilleurs profils peuvent décrocher, pas par manque de compétence, mais plutôt par défaut d'environnement favorable.

En effet, au sein de nombreuses structures, des collaborateurs compétents, engagés et porteurs de potentiel évoluent dans des environnements qui freinent, altèrent l'engagement et finissent par éroder la performance.

Ce ne sont pas les talents qui échouent. Ce sont, bien souvent, les environnements qui les épuisent. Combien d'organisations continuent de chercher à l'extérieur des talents qu'elles n'ont jamais su faire émerger en interne ?

La gestion des ressources humaines ne saurait se limiter à la seule logique administrative. Elle doit s'inscrire dans une approche plus exigeante : dans la création d'un alignement réel entre les individus, leurs compétences et le cadre dans lequel ils évoluent.

Un bon management ne consiste pas à contrôler, mais à activer le potentiel. Il ne s'agit pas de surveiller, mais de créer les conditions favorables à l'expression des talents : donner du sens, instaurer une écoute sincère, offrir des perspectives, savoir déléguer et accompagner.

Face à ce constat, la question n'est plus de savoir s'il faut agir,

mais d'accepter de transformer en profondeur les pratiques.

D'abord, davantage professionnaliser le management. Faire grandir des individus est une compétence en soi. Elle suppose un apprentissage continu, un accompagnement et une évaluation fondée non seulement sur les résultats, mais aussi sur la capacité à développer les autres.

Ensuite, repenser les rituels RH, en redonnant par exemple, toute sa substance à l'entretien annuel. Il doit redevenir un espace de projection, de clarification et d'alignement. On ne pilote pas des trajectoires avec un rendez-vous par an. Le dialogue doit être régulier, utile, et orienté vers l'évolution concrète des collaborateurs.

Il est également essentiel d'individualiser l'accompagnement. Tous les talents ne se développent pas de la même manière. Certains ont besoin de cadre, d'autres de latitude. Certains de feedback structurant, d'autres de défis. Traiter les collaborateurs comme des ressources interchangeable est la meilleure façon d'en perdre la valeur.

Enfin, il est impératif de travailler sur l'environnement lui-même. Certaines organisations cherchent à corriger les individus sans interroger le cadre dans lequel ils évoluent. Or, aucun talent ne se déploie durablement dans un système qui le contraint. Clarté de la vision, qualité du climat interne, cohérence des décisions : voilà les véritables leviers de performance.

Le sujet n'est plus seulement d'attirer les talents. Il est, désormais, de ne plus les abîmer et surtout de savoir les faire grandir.

*Djamilia Idrissou Souler*

Consultante en management  
des organisations



## ROMUALD WADAGNI : REMPORTE LA PRÉSIDENTIELLE !

Romuald Wadagni devient le nouveau président du Bénin après une victoire sans appel à la présidentielle, totalisant 94,05 % des voix aux côtés de Mariam Chabi Talata, selon les résultats provisoires. Avec plus de 4,2 millions de suffrages, le duo domine largement ses adversaires, dans un scrutin marqué par un taux de participation de près de 59 %. Cette élection s'inscrit dans la continuité des réformes engagées ces dernières années, avec un programme axé sur le bien-être social, une économie compétitive et la cohésion nationale. Industrialisation, accès universel aux services de base et transformation agricole figurent parmi les priorités majeures.

Alors que Patrice Talon se retire du pouvoir après deux mandats, Romuald Wadagni ouvre une nouvelle ère avec l'ambition de consolider les acquis et d'accélérer le développement du Bénin.



## MAGIC SYSTEMS : 30 ANS DE CARRIÈRE !

Le groupe ivoirien Magic System célèbre ses 30 ans de carrière avec une grande tournée prévue en France début 2027. Au programme : les Zénith et grandes salles comme les Arena, avec une étape très attendue à Paris. Le quatuor promet un spectacle festif, pensé comme « une messe, une communion » intergénérationnelle autour de ses plus grands succès, de "Premier Gaou" à "Magic in the Air", en passant par "Bougez bougez" ou "Chérie Coco".

Derrière cette longévité, le groupe revendique un parcours marqué par la persévérance. Avant le succès, les débuts ont été difficiles : un premier album peu remarqué et un titre culte, "Premier Gaou", longtemps refusé. Porté par plusieurs collaborations internationales et plus d'un milliard de vues sur YouTube, Magic System continue d'affirmer une ligne artistique fidèle à son identité : diffuser la joie et l'énergie partout où il passe.



## KING PROMISE X MR EAZI : ALBUM COMMUN !

Les stars de l'Afropop Mr Eazi et King Promise dévoilent "See What We've Done", un album commun de neuf titres qui scelle des années de complicité artistique. Sorti sous emPawa Africa, le projet s'appuie sur le succès des singles "That Way", "Mariana" et du titre éponyme.

Entre Afrobeats, R&B et pop, le duo propose une œuvre fluide et maîtrisée, portée par des producteurs de renom comme GuiltyBeatz et JAE5. L'album oscille entre introspection, avec "Where Have You Been ?", et énergie à travers des morceaux comme "Taste" et "Criminal", tout en explorant des registres plus intimes.

## SHAN'L : LE TRIANON DE PARIS !

La chanteuse gabonaise Shan'L investira la scène du Trianon à Paris le 23 mai 2026 pour un concert très attendu présenté par Live Nation. L'artiste y déploiera son univers mêlant RnB et Afropop dans l'une des salles emblématiques de la capitale.

Révélee au grand public après Miss Gabon 2011, Shan'L s'est imposée progressivement avec des titres populaires comme "Tchizambengue", "Serré serré" ou encore "Où est le mariage" en duo avec Fally Ipupa. Son parcours est consolidé par ses albums "Shan'L Is My Name" et "Eklektik 2.0", ainsi que par une reconnaissance aux AFRIMA 2019. Avec des sorties récentes comme "Mytho", sa constance sur la scène musicale africaine n'est plus à démontrer. Ce concert parisien s'annonce comme une étape importante de sa carrière internationale, entre énergie scénique et affirmation artistique.

Clôturé par une note célébrant leur parcours, l'opus reflète maturité et ambition. Fort de plus de 30 millions d'écoutes pour ses premiers extraits, il confirme l'alchimie du duo et l'influence grandissante de la musique africaine à l'échelle mondiale.



## FALLY IPUPA : DOUBLE STADE DE FRANCE, PARI RÉUSSI !

Pour ses 20 ans de carrière, Fally Ipupa a marqué l'histoire en devenant le premier artiste africain et le premier francophone à remplir le Stade de France deux soirs de suite. Deux concerts à guichets fermés les 2 et 3 mai 2026, réunissant 160 000 spectateurs au total.

Surnommé « L'Aigle de l'Afrique », il a offert un show XXL entouré d'invités prestigieux : Wizkid, Youssou N'Dour, Matt Pokora, Joe Dwèt Filé, SDM, Guy2Bezbar, Diamond Platnumz, Keblack, Naza, Lynsha, Calema, et bien d'autres. Ce double Stade de France confirme son statut de légende de la musique africaine et d'icône internationale. Après ce record historique, Fally Ipupa enchaîne avec une tournée à Londres et Bruxelles pour retrouver ses fans.



## USHER X CHRIS BROWN : THE R&B TOUR !

Les icônes du R'n'B Usher et Chris Brown lancent "The R&B Tour", une tournée commune prévue fin 2026 en Amérique du Nord. Composée de 33 dates en stades, elle débutera le 26 juin à Denver et s'achèvera le 11 décembre à Tampa, réunissant les deux artistes pour la première fois sur un même projet scénique.

Sur scène, Usher et Chris Brown promettent un enchaînement de leurs plus grands succès, de "Yeah!" à "U Got It Bad" pour l'un, et de "Run It!" à "Loyal" pour l'autre. Des performances communes sont également attendues, les deux artistes ayant déjà collaboré sur plusieurs titres.





## DIDI B EXPLOSE LE ZÉNITH !

Le rappeur ivoirien Didi B a marqué un tournant majeur de sa carrière avec un concert événement au Zénith Paris, La Villette. Organisé par KYZ Production et A.B.M Paris, le show a confirmé son statut de « Boss du Rap Ivoire » devant une salle comble et un public entièrement acquis à sa cause. Dans une performance explosive mêlant rap, afro et coupé-décalé, l'artiste a déroulé un répertoire riche, repris en chœur par ses fans, qu'il appelle affectueusement la « conspiration ». Entouré d'invités de prestige, Didi B a transformé la scène parisienne en véritable célébration de la culture urbaine ivoirienne.

Un moment fort, largement salué, qui consacre un peu plus son ascension sur la scène internationale.



## AXEL MERRYL : DEUX CLIPS, UN CARTON PLEIN !

Axel Merryl frappe un double coup. L'artiste a dévoilé simultanément deux clips : Dans toutes les langues et Je t'attendrai (feat. Santrinos Raphaël).

Dans toutes les langues joue la carte romantique avec un objectif simple : dire « je t'aime » partout, lingala compris, avec un « Na lingi yo » dédié aux Congolais. Résultat : 1 million de vues en 24 heures sur YouTube.

Je t'attendrai, plus rythmé, s'inspire de Oya de Dag Jack.

En duo avec Santrinos Raphaël, le titre dépasse les 900 000 vues en 24 heures.

« On essaie de réaliser un nouvel exploit », confie l'artiste. Avec près de 2 millions de vues cumulées en une journée, l'exploit est en bonne voie.



## LA FOUINE : CDCR III RÉÉDITION !

La Fouine poursuit son rythme effréné avec la réédition de "Capitale du Crime Radio vol. 3". Véritable habitué des sorties rapprochées depuis son retour remarqué en 2024, le rappeur enchaîne les projets avec une régularité impressionnante. Ce nouveau chapitre ajoute 12 titres inédits au projet initial, fidèle au concept de la série : réunir différentes générations d'artistes autour du rap. La tracklist rassemble notamment Soprano, Oboy, Favé ou encore Tiitof, confirmant la volonté de La Fouine de créer des passerelles entre les scènes.

Avec cette réédition, l'artiste prolonge un format devenu sa marque de fabrique et continue de renforcer son lien avec un public toujours plus réceptif à cette nouvelle dynamique.

# Sunday Brunch

THE GOLDEN EXPERIENCE

TOUS LES DIMANCHES 12H30 -16H  
RESTAURANT L'INSTANT & PISCINE

GRAND BUFFET  
BUFFET ENFANT  
BARBECUE  
STATIONS LIVE  
ESPACE ENFANTS  
JUS DE FRUITS & BOISSONS CHAUDES  
ACCÈS À LA PISCINE

VINS & PROSECCO A VOLONTÉ

**TARIF: 30.000 FCFA**

\* 15.000 FCFA, enfant de 7 à 12 ans  
Gratuit pour les enfants de 0 à 6 ans

**RESERVATIONS**

+229 01 98300200 /01 21300200

info@goldentulipldiplomatecotonou.com



GOLDEN TULIP 

HOTEL LE DIPLOMATE  
COTONOU

# ANGÉLIQUE



## HOPE !! : UN ALBUM HÉRITAGE DÉJÀ DISPONIBLE

**A**ngélique Kidjo a levé le voile sur « Hope !! », son 18e album studio. Un disque mûri pendant cinq ans, qu'elle qualifie de « profondément personnel ». L'icône béninoise le dédie à sa mère, Yvonne, disparue il y a cinq ans. « C'est elle qui m'a appris que chaque rêve pouvait être accompli, que l'espoir d'un avenir meilleur est ce qui fait de nous des humains », confie l'artiste sur ses réseaux.

Loin d'un simple hommage intime, « Hope !! » se veut un manifeste. Le titre, deux points d'exclamation inclus, donne le ton : charge émotionnelle, énergie brute et une idée fixe, la transmission. L'album, déjà disponible en précommande avant sa sortie, est désormais dans les bacs et sur toutes les plateformes.

## CINQ ANS DE GESTATION, UN CARREFOUR MONDIAL !

Pour « Hope !! », Angélique Kidjo dit avoir « mis tout son cœur ». Cinq ans d'écriture, de studio et de rencontres. Résultat : un casting XXL qui traverse les continents et les genres.

La liste a de quoi faire tourner les têtes : Pharrell Williams, Ayra Starr, Nile Rodgers, Quavo, Davido, Florent Pagny, Dadju, Fally Ipupa, Diamond Platnumz, IZA, PJ Morton (de Maroon 5), le Soweto

Gospel Choir, Charlie Wilson, Shizzi, The Cavemen, Maurice « Mobetta » Brown, Shungudzo, Philippe Saisse et Diane Warren, sa complice de longue date. Pop, funk, soul, afrobeats, gospel : la diva assume son statut de pont entre les cultures. Ce projet s'annonce comme la synthèse de 30 ans de carrière sans frontières, fidèle à sa marque de fabrique : ancrer les rythmes africains dans un son global.

# JE KIDJO

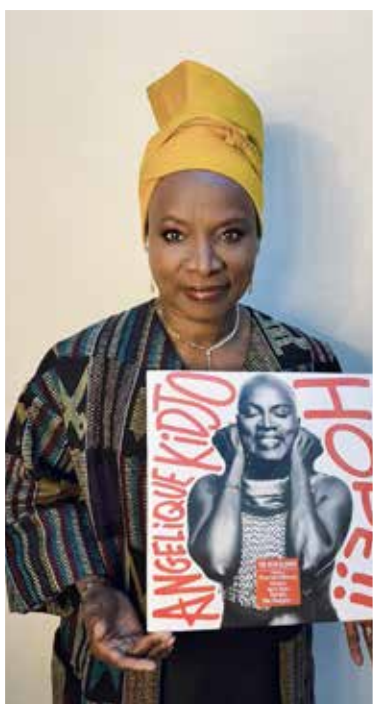
18E ALBUM !

PLUS QU'UN  
DISQUE, UNE  
CONTINUITÉ  
D'ENGAGEMENT !

Avec « Hope !! », Angélique Kidjo ne sort pas juste un 18e album. Elle prolonge une trajectoire unique. Née au Bénin, quintuple lauréate des Grammy Awards, elle a imposé une voix africaine au sommet de l'industrie musicale mondiale, sans jamais renier ses racines.

Au-delà des scènes, l'artiste reste une militante. Éducation, droits des filles, justice sociale : ses combats irriguent sa musique. « Hope !! » s'inscrit dans cette ligne. Un projet qui parle d'avenir, de résilience et d'héritage, à l'heure où le monde en manque.

Disque chargé d'émotion mais taillé pour les playlists mondiales, « Hope!! » confirme ce que Kidjo incarne depuis trois décennies : l'Afrique qui crée, qui collabore, qui inspire. L'album est là. L'espoir, dit-elle, aussi.



● BLUE MEET

**TGANG  
TECHNICIEN**

*TGang!*

« É ma nyo nu mède ă, ni dozo xu ɔ. », ce slogan, devenu désormais familier du public béninois comme international, est le cri sacré de l'artiste béninois TGang Le Technicien.

Bien plus qu'une simple formule, il incarne son identité artistique, sa connexion avec son public et l'énergie qui traverse chacune de ses œuvres. À travers ses projets, ses collaborations et son double album « 11h11 / 11h11 Stan », l'artiste continue de tracer une trajectoire singulière, entre ambition, créativité et vision assumée de sa musique.

Dans cette interview, il revient sur les moments forts de son parcours, ses collaborations marquantes et les choix artistiques qui ont façonné son évolution. Il évoque également la portée symbolique de son double album, ainsi que la vision qui guide sa musique et son rapport profond avec son public.

Belle découverte à travers cet échange.

**Blue Reporter :** « Le Technicien » : un nom qui évoque la précision et la maîtrise. Mais derrière cette image, quelle vision artistique et humaine défendez-vous aujourd'hui ?

**TGang Le Technicien :** À travers ma musique, je cherche à rappeler que la réussite et le bonheur ne dépendent pas de nos origines. En tant qu'êtres humains, nous avons la capacité de créer, d'oser et d'accomplir bien plus que ce que l'on imagine, à condition de ne pas nous fixer de limites.

Au-delà de la technique, je défends une vision artistique profondément humaine : faire de la musique un espace vivant d'échanges, de partage et de dialogue. Un lieu où la communauté, qu'elle soit musicale ou issue de la danse, peut se retrouver, s'exprimer librement et évoluer ensemble.

**Blue Reporter :** Revenons au tout début de votre parcours musical : comment cette aventure a-t-elle réellement commencé pour vous, et à quel moment avez-vous compris que la musique n'était plus seulement une passion, mais un véritable projet de vie ?

**TGang Le Technicien :** La musique a commencé pour moi comme un simple jeu vers l'âge de 15 ans. Avec le temps, elle a pris une place de plus en plus importante dans ma vie, jusqu'à devenir essentielle.

En 2014, j'ai décidé de m'y investir pleinement. À cette période, elle représentait bien plus qu'une passion : c'était un moyen de me sentir bien, de m'exprimer et de trouver un équilibre. C'est ainsi qu'elle s'est imposée comme un véritable projet de vie.

**Blue Reporter :** Vous évoluez sur une scène urbaine béninoise en pleine expansion. Avec le recul, comment percevez-vous cette nouvelle génération d'artistes et l'évolution globale du "Made in 229" ?

**TGang Le Technicien :** La nouvelle génération est engagée, ambitieuse et

"IL N'Y A RIEN QUE L'ON NE PUISSE RÉALISER. EN CHACUN DE NOUS EXISTE UNE FORCE SILENCIEUSE, SOUVENT SOUS-ESTIMÉE, QUI NE DEMANDE QU'À ÊTRE RÉVEILLÉE."

portée par une réelle volonté de faire évoluer notre industrie musicale. Elle se distingue par son audace, sa créativité et sa détermination à repousser les limites.

On y retrouve une richesse de talents, tous animés par le même objectif : prouver que la musique béninoise a toute sa place sur la scène musicale internationale et qu'elle peut rivaliser avec les plus grandes scènes musicales internationales.

**Blue Reporter :** Vous avez grandi dans un environnement qui n'a pas toujours été facile. Avec le recul, comment ces expériences de jeunesse ont-elles contribué à forger votre caractère et votre regard sur la vie aujourd'hui ?

**TGang Le Technicien :** Je considère que les épreuves les plus difficiles sont souvent celles qui permettent de se reconstruire. Les difficultés que j'ai rencontrées ont joué un rôle important dans la construction de la personne que je suis aujourd'hui.

À Godomey, où j'ai grandi, j'ai été confronté à de nombreuses réalités de vie. Avec le temps, j'ai ressenti le besoin de transformer ces expériences en expression artistique. La musique s'est alors imposée comme un moyen d'expression naturel, mais aussi comme une façon de partager des vécus et de toucher d'autres personnes.

**Blue Reporter :** TGang Le Technicien est souvent décrit comme un parolier des temps modernes, capable de mêler efficacité musicale et textes profondément humains, avec des titres comme « Tchaki » ou « Non Non Non ». Qu'est-ce qui vous inspire réellement ?

**TGang Le Technicien :** Pour écrire mes textes, je m'inspire autant du silence que du bruit qui m'entoure. Le "bruit", c'est tout ce qui est visible et vivant : les moments de fête, de joie, les événements du quotidien, toute cette énergie qui nous traverse.

Le "silence", lui, représente ce qui est plus intérieur, plus invisible : les doutes, les remises en question, les périodes de fragilité, ces instants où l'on a parfois envie de tout arrêter.

Pour moi, ces deux dimensions cohabitent en permanence et nourrissent mon écriture. Chaque expérience de vie, qu'elle soit bruyante ou silencieuse, devient une leçon dont je m'inspire pour créer.

**Blue Reporter :** Vous avez confié qu'à une période de votre vie, vous vous déplaciez parfois avec un tournevis pour vous protéger. Sans entrer dans les détails les plus personnels, en quoi ce genre d'expérience a-t-il influencé votre rapport à la vie, à la sécurité et, peut-être même, votre manière d'aborder la musique aujourd'hui ?

**TGang Le Technicien :** Ce que j'utilisais autrefois pour me défendre est aujourd'hui devenu, d'une certaine manière, une part de mon identité artistique. Je crois profondément qu'il est important de s'appuyer sur son passé pour construire son avenir, sans jamais oublier d'où l'on vient.

Ces expériences m'ont appris la vigilance, la résilience et le sens de l'adaptation. Elles influencent encore aujourd'hui ma manière de voir la vie, mais aussi ma façon de créer et de m'exprimer à travers la musique.

**Blue Reporter : Avec une discographie déjà riche, votre titre « Jugement », qui cumule plus de 3 millions de vues, occupe une place particulière dans votre parcours. Entre mélancolie et émotion, ce morceau semble être devenu un véritable hymne auprès de vos fans. Qu'est-ce qu'il représente pour vous aujourd'hui ?**

**TGang Le Technicien :** Le titre « Jugement » représente pour moi une véritable réussite. C'est un morceau profondément personnel, qui raconte une partie de mon histoire. Je suis particulièrement heureux de voir que le message que je souhaitais transmettre a été compris et ressenti par les auditeurs.

Quand une œuvre suscite autant d'engouement et d'émotion, cela marque forcément un moment fort dans une carrière. C'est une grande fierté pour moi, mais aussi une motivation à continuer à aller plus loin dans mon travail artistique.

**Blue Reporter : Quand vous êtes en studio, qu'est-ce qui compte le plus pour vous : le message, l'énergie, la technique ou le ressenti global du morceau ?**

**TGang Le Technicien :** Quand je suis en studio, ma priorité, c'est l'équilibre entre tous ces éléments. Le message, l'énergie, la technique et le ressenti global sont indissociables pour moi. Un bon morceau doit transmettre quelque chose de fort, tout en portant une énergie sincère et une certaine maîtrise. C'est ce mélange qui, à mon sens, permet d'arriver à un projet abouti et cohérent.

**Blue Reporter : Le public béninois est réputé pour être passionné mais aussi exigeant. Comment vivez-vous cette relation avec lui et qu'est-ce qu'il vous apprend en retour ?**

**TGang Le Technicien :** Il est vrai que le public béninois est exigeant, mais c'est avant tout une grande qualité. Cette exigence me pousse à me surpasser et à donner le meilleur de moi-même afin de toujours mieux le satisfaire. Je reste constamment à leur écoute pour comprendre leurs goûts, leurs attentes et leurs besoins. Mon public représente ma force, ma motivation et ma famille. Je leur dois beaucoup et je m'efforce chaque jour d'être à la hauteur de leur confiance.

**Blue Reporter : En 2022, Credo vous invite sur le titre « Kingo », un morceau qui rencontre un énorme succès sur le terrain comme à l'international, avec plus de 3 millions de vues sur YouTube. Quels souvenirs gardez-vous de cette collaboration et en quoi a-t-elle marqué votre trajectoire artistique ?**

**TGang Le Technicien :** Cette collaboration reste un excellent souvenir pour moi. Je me souviens

particulièrement de la bonne énergie et des bonnes vibes en studio avec Credo, à qui je fais un big up. C'était un moment de créativité intense, dans une ambiance très positive, qui a fortement contribué à la qualité du morceau. Ce projet a également marqué ma trajectoire artistique en me permettant de toucher un public encore plus large et de renforcer ma confiance dans mon travail.

**Blue Reporter : En 2024, vous collaborez avec la diva Zeynab sur le titre « Chouchou ». Comment cette rencontre artistique s'est-elle faite et quels souvenirs gardez-vous de cette collaboration ?**

**TGang Le Technicien :** La rencontre avec Zeynab s'est faite lors des répétitions de la Fête de la Musique. Collaborer avec la diva est l'une de mes plus grandes fiertés. J'admire profondément son talent et sa personnalité : elle déborde d'énergie et reste une très belle personne, humaine et inspirante. Bien évidemment, d'autres collaborations avec elle sont à envisager dans le futur.

**Blue Reporter : Le 11 novembre 2025, vous avez surpris vos fans avec un double album, « 11h11 » et « 11h11 Stan », composé de 29 titres. Qu'est-ce qui a motivé ce choix ambitieux de sortir deux projets en parallèle ?**

**TGang Le Technicien :** C'est vrai que sortir ce double album était un choix risqué, mais j'étais déterminé à aller au bout de mes objectifs.

« 11h11 » est ce qu'on appelle une heure miroir, un signe qui évoque l'harmonie entre les pensées, les actions et les intentions, en lien avec son chemin de vie. Et tout comme 11h11 sur une horloge, ces deux albums sont parallèles : chacun suit sa trajectoire, tout en avançant ensemble dans la même direction. Au-delà de la musique, ce projet représente pour moi bien plus qu'un simple album : c'est un véritable chemin de vie.

Je pense que ce double projet est une réussite, au regard des nombreux retours positifs que j'ai reçus, ce qui en fait une vraie fierté. Certains peuvent le voir comme un accomplissement, mais pour moi, il s'agit surtout d'un point de départ : le début d'une nouvelle énergie, d'un nouveau cycle et d'une histoire qui ne demande qu'à s'écrire.

**Blue Reporter : Ce projet réunit des collaborations fortes, notamment « Voyage » avec Ariel Sheney et « Gnonou » avec Don Métok. Au-delà de la musique, que représentent ces featurings pour vous, personnellement et artistiquement ?**

**TGang Le Technicien :** C'est une grande fierté d'avoir pu collaborer avec Don Métok et Ariel Sheney. Ces collaborations n'ont pas été faites au hasard. J'ai fait le choix de travailler avec des artistes qui m'inspirent, et pas

uniquement avec des artistes en vogue. Pour moi, l'essentiel est de choisir mes collaborations en fonction de l'énergie et du talent des artistes, afin de créer des morceaux cohérents, authentiques et porteurs de sens.

**Blue Reporter : Avec Lil Bingerack sur « Dans la vie », vous signez une collaboration marquante entre le Bénin et la Côte d'Ivoire. Comment s'est passée l'alchimie entre vous deux ?**

**TGang Le Technicien :** L'énergie est passée naturellement et très rapidement entre nous. Au-delà de son talent d'artiste que j'affectionne particulièrement, il est surtout comme un frère pour moi. D'ailleurs, d'autres surprises sont à venir dans le futur.

**Blue Reporter : Pour finir, si vous deviez définir TGang Le Technicien en une phrase forte, celle que vous aimeriez que le public retienne de vous dans le temps, laquelle serait-elle ?**

**TGang Le Technicien :** "Ne jamais se fixer de limites."

Il n'y a rien que l'on ne puisse réaliser. En chacun de nous existe une force silencieuse, souvent sous-estimée, qui ne demande qu'à être réveillée. Elle grandit à chaque défi, à chaque chute surmontée, et finit par nous révéler bien plus grands que ce que l'on imaginait possible.

**Blue Reporter : Un mot pour nos lecteurs !**

**TGang Le Technicien :** Je souhaite tout particulièrement remercier toutes celles et ceux qui me suivent et donnent du sens à ce que je crée. Votre regard et votre soutien font vivre chaque œuvre. Merci également à vous pour cette interview.

É ma nyo nu meḡe ä, ni dozo xu ɔ





”

« 11h11 » est ce qu'on appelle une heure miroir, un signe qui évoque l'harmonie entre les pensées, les actions et les intentions, en lien avec son chemin de vie.



2 FEVRIER  
HOTEL-LOME  
\*\*\*\*\*

# PROMO

## Weekends

à partir de  
**85.800XOF\***

Offre valable les Weekends

\*Chambre standard - Occupation  
single/double - Petit déjeuner inclus



**+ 10 000 Fcfa\*\***

\*\*Supplément visite guidée du  
Palais de Lomé

# THE SPA

WELLNESS & BEAUTY

# Chocolate ESCAPE

**35.000 FCFA/pers**





**60.000 FCFA/duo**

Gommage du corps au chocolat  
et café + massage relaxant au  
beurre de cacao



2 FEVRIER  
HOTEL-LOME  
★★★★★

Réservation +228 70 79 44 84 192 54 46 20 170 35 95 55

marketing@hotel2fevrierlome.com    

# M'KIDO



**L'ÉLÉGANCE  
D'UNE  
IDENTITÉ  
MUSICALE  
SANS  
FRONTIÈRES !**

**M**ujeeb Adekunle Amosun, connu sous le nom de scène M'Kido, s'impose comme une figure artistique d'une élégance rare au sein de la scène musicale nigériane contemporaine. Originaire de l'État d'Osun, il réside aujourd'hui à Lagos. Il incarne une identité résolument multiculturelle, nourrie par la profondeur de ses racines yoruba et enrichie par une ouverture assumée aux esthétiques africaines transfrontalières, notamment ivoiriennes. Son parcours académique en langues européennes, couronné par un bachelor's degree, a consolidé cette dimension cosmopolite, lui permettant de s'exprimer avec fluidité en plusieurs langues, dont le français, et de concevoir une musique affranchie des frontières, pensée comme un langage universel.

**UNE ASCENSION  
ARTISTIQUE MARQUÉE PAR  
DES COLLABORATIONS  
PRESTIGIEUSES ET UNE IDENTITÉ  
MUSICALE HYBRIDE !**

Son ascension artistique s'amorce véritablement durant ses années universitaires avec le titre "Howfarnah", œuvre fondatrice qui attire l'attention et installe progressivement sa crédibilité. Par la suite, le morceau "Yemasa" agit comme un accélérateur décisif de reconnaissance, ouvrant la voie à des collaborations prestigieuses avec des figures majeures de la scène nigériane telles que Chinko Ekun, Reminisce, Terry Apala ainsi que Fazil. Son immersion artistique en Côte d'Ivoire constitue un tournant esthétique déterminant, enrichissant son univers sonore d'inflexions francophones et d'une sensibilité nouvelle, notamment à travers des collaborations avec l'artiste ivoirien Rémy Adan. De cette alchimie naît une signature musicale hybride, où se rencontrent Afrobeats, Afropop, R&B, nuances de reggae et vibrations francophones, dans une cohérence artistique profondément authentique.

*M'Kido!*

**UNE CONSÉCRATION ARTISTIQUE  
PORTÉE PAR LE SUCCÈS, LA  
VISIBILITÉ INTERNATIONALE ET  
UNE VISION AUTHENTIQUE !**

Dans cette trajectoire ascendante, son remix du titre "Like U" en collaboration avec Rémy Adan s'impose comme une réussite notable, cumulant plus de 902 vues en quatre mois et rayonnant au-delà de son cadre initial, avec un écho particulier auprès des créateurs de contenus et influenceurs béninois. Par ailleurs, son expérience dans le projet House of Challenge représente une étape significative de son parcours, lui ayant offert visibilité, connexions et maturation personnelle, tout en consolidant sa vision artistique. Porté par cette dynamique, M'Kido défend une philosophie fondée sur l'authenticité et la constance spirituelle, exprimant une gratitude profonde envers Allah et rappelant avec conviction l'importance de rester fidèle à sa voie, de croire en sa vision, et de garder Dieu au centre de toute démarche créative, dans l'esprit de Iddinasiratal Mustaqim.

# GOLDENBOY PHOTOGRAPHY

## LA LUMIÈRE D'UN REGARD EN QUÊTE D'EXCELLENCE !

Spero Djimitry Kianfiri, originaire de Tanguiéta, est le talent derrière GoldenBoy Photography. Après avoir quitté des études de droit pour suivre sa passion, il s'impose avec une vision claire : capturer la lumière et sublimer chaque instant. À travers un style simple, élégant et authentique, il transforme le quotidien en souvenirs uniques et marquants.



## DE L'INSTINCT AU PROFESSIONNALISME !

Comme beaucoup d'artistes, son aventure commence modestement, avec un téléphone. Très vite, son entourage remarque son œil particulier, cette capacité à voir ce que d'autres ne perçoivent pas. Mais le véritable tournant intervient lors de la rencontre de son mentor, "Ave César", qui l'initie aux bases du métier et l'accompagne vers une pratique plus professionnelle.

Aujourd'hui, son style se distingue par une approche « naturelle et artistique », centrée sur l'authenticité et l'émotion. Qu'il s'agisse de portraits, de photographie sportive, d'événements ou de concerts, GoldenBoy s'adapte à chaque univers avec une aisance remarquable. Sa préférence ? Les événements, là où l'énergie, la spontanéité et l'intensité offrent des instants uniques à capturer.





## ENTRE EXIGENCE ET AMBITION !

Perfectionniste assumé, Spero ne cesse de se remettre en question. Le manque de matériel ou l'exigence constante d'innovation sont autant de défis qu'il transforme en moteurs. Pour lui, progresser est une nécessité, presque une discipline.

Mais au-delà de la performance, c'est une vision plus grande qui l'anime : « faire voyager son art », explorer d'autres cultures et élargir son champ d'expression, notamment vers la vidéographie. À long terme, il aspire aussi à transmettre, former et inspirer une nouvelle génération de photographes.

GoldenBoy Photography, c'est donc l'histoire d'un regard en construction, mais déjà marqué par une ambition claire : « capturer la lumière... et laisser une empreinte durable. »





## LE PARCOURS PLURIEL DE HESSOU ZINHOUÉ FLEUR GLORIA, FIGURE ÉMERGENTE DU CINÉMA BÉNINOIS !

**H**ESSOU Zinhoué Fleur Gloria incarne une trajectoire artistique guidée par la passion, la curiosité et une quête constante de sens. Issue d'une fratrie de trois enfants, dont un frère jumeau avec lequel elle partage un lien profond, elle développe très tôt une fascination pour le cinéma. Derrière l'écran, elle pressent déjà un univers à décrypter, un langage à apprivoiser.

Enfant, elle rejoue avec intensité les scènes qui la marquent, se métamorphosant devant le miroir avec les moyens du bord. Cette sensibilité connaît un tournant décisif lors de sa visite à l'Institut Supérieur des Métiers de l'Audiovisuel (ISMA), où la découverte des coulisses d'une production télévisée agit comme une révélation. Elle y entame un parcours académique rigoureux, d'abord en montage et post production, avant de s'orienter vers la réalisation, discipline dans laquelle elle obtient sa licence et affirme sa voix artistique à travers son film ITALÈ (IDENTITÉ), salué dans plusieurs festivals, dont le FESPACO.



# QUAND LE CINÉMA DEVIENT LANGAGE ET VOCATION ARTISTIQUE !

Pour Fleur, le cinéma dépasse le simple cadre narratif : il devient un langage émotionnel, un espace d'expression où chaque image porte une intention, chaque histoire une empreinte. La réalisation s'impose naturellement comme un moyen de transmettre ses idées et de défendre des récits profondément humains. Parallèlement, le jeu d'acteur s'intègre à son parcours non comme une rupture, mais comme une continuité. Incarner des personnages lui offre une immersion plus instinctive et plus viscérale dans l'émotion, renforçant sa capacité à toucher le public. Cette complémentarité s'étend à d'autres formes de création, notamment la beauté et l'artisanat, qui nourrissent son univers esthétique. Chaque discipline affine son regard, développe sa précision et enrichit sa sensibilité, dans une dynamique cohérente où créativité et exigence dialoguent en permanence.



## UNE ASCENSION PERSONNELLE ET ARTISTIQUE AU SERVICE D'UNE VISION ENGAGÉE !

Au-delà de ses compétences artistiques, son parcours est marqué par une évolution personnelle significative. Les expériences de tournage, les rencontres humaines et la reconnaissance du public renforcent sa confiance et affirment son identité. Son passage dans l'univers de l'imprimerie lui apporte rigueur et vision entrepreneuriale. Aujourd'hui, Gloria porte une ambition claire : raconter des histoires sincères, profondes, ancrées dans les réalités sociales, explorant la famille, les choix, les secrets, les blessures mais aussi la résilience et l'espoir. Elle souhaite créer des œuvres qui ne soient pas seulement vues, mais véritablement ressenties. Entre le développement de sa propre série et la création d'un institut de beauté, elle construit un écosystème où art et entrepreneuriat se répondent, avec une ligne directrice affirmée : créer, impacter et laisser une empreinte durable.

# TOUR DU BÉNIN 2026

BELOHVOSCIKS TRIOMPHE, MOOV BÉNIN  
PARTENAIRE DUNE ÉDITION RÉUSSIE !



Le Tour du Bénin s'est achevé au terme de plusieurs étapes disputées à travers le pays. Parrainée notamment par Moov Bénin, cette 21e édition a sacré Kristians Belohvosciks (Team Bike AID) grand vainqueur, auteur d'une domination totale avec trois maillots distinctifs.

Palmarès clés :

- Meilleur Africain (Moov Africa) : Alexandre Mayer, Île Maurice
- Meilleur Béninois (CFAO Mobility) : Saïzonou Glorad
- Plus combatif béninois (CANAL+) : Akovobaou Pascal
- Meilleur équipier (Moov Money) : Tchalem Nyouleleng

L'édition a confirmé la montée des coureurs africains et la progression des Béninois, renforçant le statut du Tour comme rendez-vous majeur du cyclisme africain.








# MATINEES DU DIGITAL :

MOOV BUSINESS REUNIT LES  
ENTREPRISES AUTOUR DES  
SOLUTIONS DE DEMAIN !



C'est dans le cadre lumineux du Golden Tulip de Cotonou que Moov Business, la branche dédiée aux entreprises de Moov Africa Bénin, a donné le coup d'envoi de la première édition des Matinées du Digital de l'année. Face à une salle composée de dirigeants d'entreprises, de partenaires technologiques et d'experts, l'opérateur a choisi d'aborder un thème au cœur des préoccupations actuelles : « 5G & Cloud : vos nouveaux atouts de compétitivité ».

## UN CREUSET D'ÉCHANGES AUTOUR DU DIGITAL !

Les Matinées du Digital constituent un concept initié par Moov Business afin d'offrir aux entreprises un espace de réflexion régulier autour des solutions digitales et de l'innovation. À travers ces rencontres, l'opérateur entend créer une véritable plateforme d'échanges entre acteurs économiques, experts technologiques et décideurs, autour des enjeux de la transformation numérique au Bénin.

Lors de cette session, les participants ont pu explorer les possibilités concrètes offertes par la 5G en matière de connectivité à très haut débit, de réduction des temps de latence et d'optimisation des processus industriels. Le Cloud, quant à lui, a été présenté comme un levier d'agilité, de sécurité et de résilience pour les entreprises, en particulier dans un contexte de digitalisation croissante de l'économie béninoise.





## **MOOV BUSINESS, ACCÉLÉRATEUR DE LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE**

Cette initiative s'inscrit dans la stratégie globale de Moov Africa Bénin, qui se positionne comme un partenaire de référence pour l'accompagnement des entreprises dans leur transition numérique.

Pour participer aux prochaines Matinées du Digital, les entreprises intéressées sont invitées à écrire à Moov Business à l'adresse suivante : [corporatesupport@moov-africa.bj](mailto:corporatesupport@moov-africa.bj)





# BLUE MEET

*LANCEMENT DU FAN ZONE PRIVÉ AU MAJESTIC CINÉMA MARINA SOFITEL*



**B**lue Diamond lance le Blue Meet, un fan zone privé au Majestic Cinéma Marina Sofitel. Le concept : vivre les grands matchs, notamment ceux de la Ligue des Champions, dans un cadre exclusif et feutré.

Guichets fermés dès l'ouverture. Invités triés sur le volet, ambiance chic et soignée. Entre champagne, vins fins et cocktail dînatoire, les fans ont vibré devant les affiches de la soirée. Un DJ set est venu prolonger l'expérience en after.

À 30 000 FCFA, avec réservation uniquement via Moov Money, le Blue Meet s'impose déjà comme une nouvelle référence pour suivre la Ligue des Champions autrement. Sold out pour ce lancement, la signature Blue Diamond confirme son impact.





# TONTON J

titre sa révérence !

Coffi Alexis Adadji, alias Tonton J, s'est éteint dans la nuit du 23 avril. L'annonce a bouleversé les réseaux, confirmée par les hommages de ses pairs.

## 50 ANS DE SCÈNE !

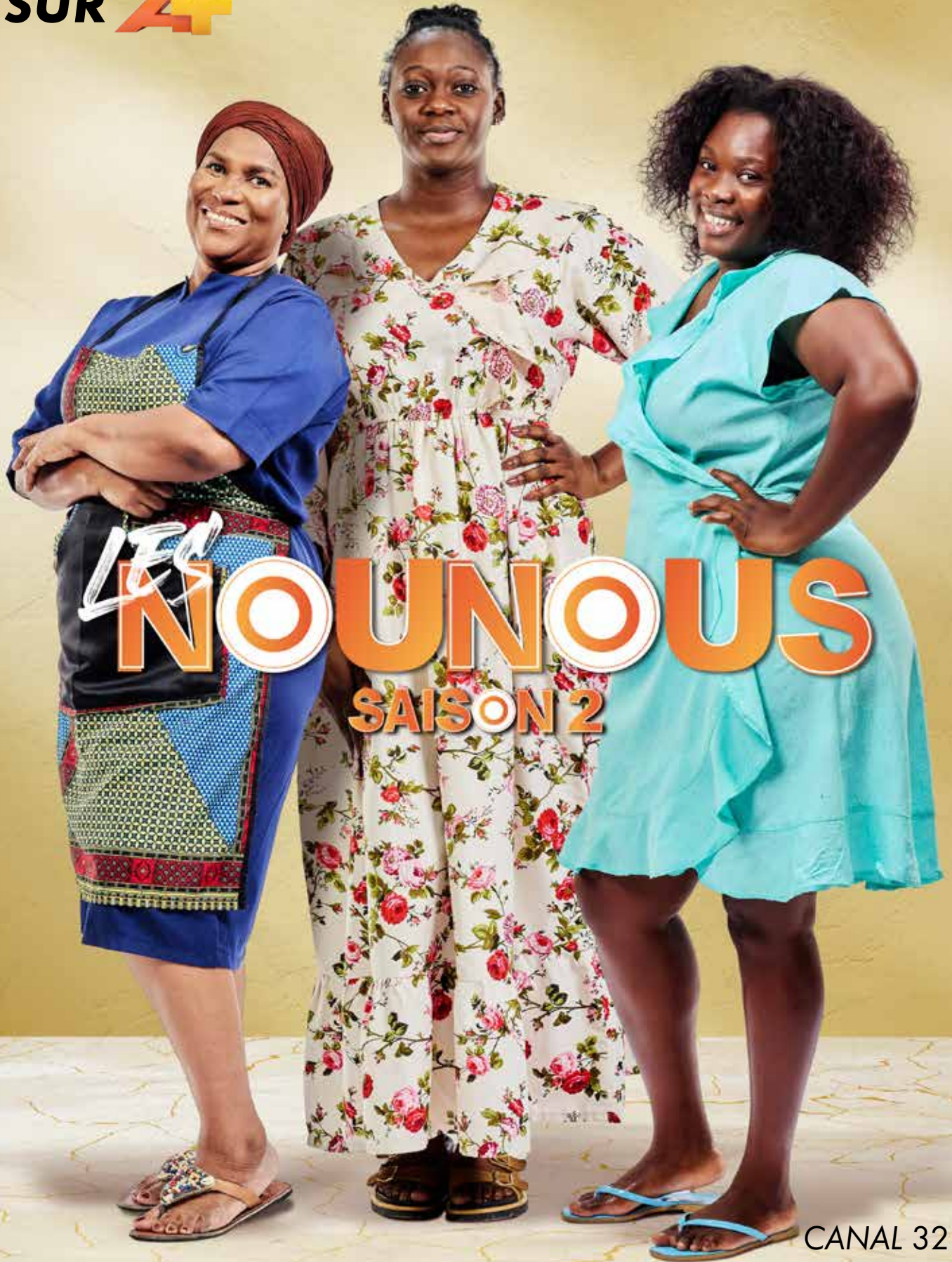
Il débute en 1974 aux côtés du professeur Mombi. Très vite, il s'impose comme une voix du quotidien béninois, mêlant humour populaire, satire subtile et personnages profondément authentiques. À l'écran, il marque les esprits avec Dodji, Le tabouret sacré, Agniké et Apparences en 2024. En août 2024, il fait ses adieux sur la scène du Palais des Congrès avec Un coq dans la basse-cour.

## LE PÉDAGOGUE DERRIÈRE L'ARTISTE

Instituteur et conseiller pédagogique, il a formé des élèves et de jeunes comédiens comme Elifaz. Un art enraciné, qui transmet et éduque.

Surnommé « Pépé J », il laisse une empreinte forte : celle d'un pilier qui a bâti l'identité culturelle béninoise avec peu de moyens, mais beaucoup de cœur.

**DES LE 28 JANVIER 2026 A 15H00  
SUR **A+****



**LES NOUNOUS**  
**SAISON 2**

CANAL 32

**SEULEMENT  
AVEC**

**CANAL+**

# SPA FLEUR D'EBENE



- Spa
- Salon de Coiffure
- Salle de Sport



EQUATORIA Green SPA



Air Côte d'Ivoire



AZALAI HOTEL COTONOU  
+229 01 66 74 79 79

NOVOTEL COTONOU  
+229 01 69 21 44 44

AZALAI HOTEL ABIDJAN  
+225 21 22 25 55

LE PATO LOME  
+228 96 96 96 69

AZALAI HOTEL BAMAKO  
+223 70 71 00 00

BRAVIA NIAMEY  
+227 20 35 40 00

**BETMOMO**   
Depuis 2015 **ANS**



MW DDB | jouez responsable 18

# BETMOMO **WA!**

A l'ère de sa dixième année d'opérations dans différents pays, BETMOMO, le GOAT des paris en ligne pose ses valises au Bénin, sous licence de la Loterie Nationale du Bénin.

Profitez d'une plateforme de pari riche en possibilités : **Paris sportifs, Casino et Jeux virtuels** ; Vous allez aimer parier et gagner **Mi NA Kin Anh ?**

PLACEZ VOS PARIS DÈS MAINTENANT SUR

**WWW.BETMOMO.COM**

DE NOMBREUX BONUS VOUS Y ATTENDENT

B E T M O M O - L E J E U N E S ' A R R Ê T E J A M A I S

SOUS LICENCE



# Explorez le meilleur avec la 5G



G-COM



Un monde nouveau vous appelle.