

Blue

LE MAGAZINE DU SHOWBIZ

N°
75

BLUE CINÉ

EMY DANY BASSONG
L'EXCELLENCE D'UNE
ICÔNE DU CINÉMA
AFRICAIN

BLUE EVENTS

BLUE DIAMOND CRÉE UNE
EXPÉRIENCE UNIQUE AU
MAJESTIC SOFTEL

CADIC N'GUESSAN

ROMAINE GANDONOU

L'ÉTOILE MONTANTE
DU FOOTBALL
BÉNINOIS
LA BUTEUSE QUI A
FAIT VIBRER TOUT
LE BENIN

"JE NE VOULAIS PAS QU'ON ME RESPECTE À
CAUSE DE MES ABONNÉS, MAIS À CAUSE DE
MON TRAVAIL."

ACTUELLEMENT AU MAJESTIC



TARIFS

MAJESTIC WOLOGUEDE

- Adulte : 3 000^{F CFA}
- Junior (-18) : 2 500^{F CFA}

MAJESTIC PREMIUM

- Adulte : 10 000^{F CFA}*
- * Prix comprenant 1 ticket + 1 petit pop + 1 soft
- Junior (-18) : 6 000^{F CFA}

MAJESTIC LUXURY

- Adulte : 15 000^{F CFA}*
- * Prix comprenant 1 ticket + 1 petit pop + 1 boisson alcoolisée au choix ou soft
- Junior (-18) : 8 000^{F CFA}

Toute la programmation sur

www.majesticcinema.bj



MAJESTIC

PLUS QUE DU CINÉMA!



RÉGIE PUBLICITAIRE

Diffusez vos publicités sur nos écrans pour toucher votre audience.



BILLETTERIE CORPORATE

Profitez de tickets de cinéma à tarifs privilégiés.



LOCATION DE SALLES

Offrez à vos événements privés ou professionnels un cadre élégant.



AVANT-PREMIÈRES

Présentez vos films en avant-première dans un cadre privilégié.




PROJECTIONS PRIVÉES

Organisez une séance exclusive rien que pour vous et vos invités.

DÉCOUVREZ TOUTES NOS OFFRES





Magazine mensuel édité par
Blue Diamond SARL

Siège de la rédaction :
Étoile rouge, Cot. Benin
TÉL : 00229 01 90 57 10 82

Mails:
bdiamondpress@gmail.com
aaho@bluediamond.africa

ISSN
1659-6595

Dépôt légal
N°13891 du 29 Mars 2022

IFU N°3201700499114
RC N° RCCM RB/COT/17 B
18159

**Président Directeur
Général**
Sidikou Karimou

Directeur Général
Alviral Aho

Directeur de Publication
Brunel Aho

Directeur Artistique
Ulrich Johnson

Rédacteur en Chef
Brunel Aho

Rédaction
Yohan Diato
Falone Azinlo

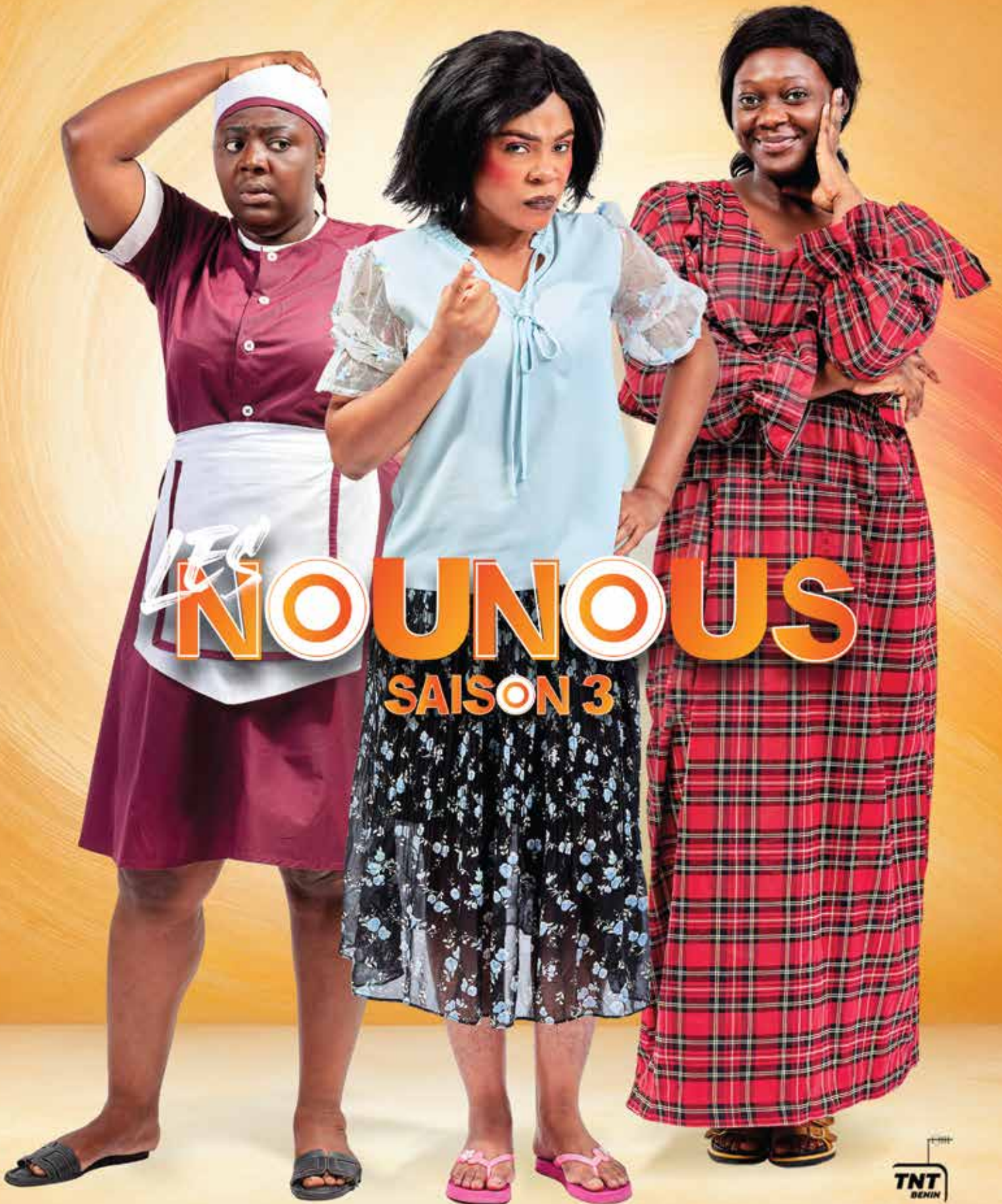
Crédits photos :

7 8Studio
Maya Pictures
Majestic Cinéma
Ateliers Bossart

Distribution
© Blue Diamond

Impression
Imprimerie RAMPART
TEL : 0195656545 COTONOU

DES LE 08 JUIN SUR **A+BÉNIN**



LES NOUNOUS
SAISON 3



DISPONIBLE
AVEC

CANAL+

SOMMAIRE...

08

08
ACTU PEOPLE

12
PROJECTEURS



14

14
ZOOM

16
BLUE MEET

24

22
CLICK-CLICK

26
ACTU GUÉPARDS



30

28
BLUE EVENTS

36
BLUE EVENTS



EDITO

La transmission, un acte de responsabilité

A quoi reconnaît-on la maturité d'une organisation?

Cette question paraît simple. Et pourtant, elle est probablement l'un des plus grands révélateurs de la solidité d'une entreprise, d'une institution ou même d'un État.

Car, une organisation mature ne se reconnaît pas uniquement à ses performances, à sa croissance ou à la puissance de son leader. Elle se reconnaît aussi à sa capacité à organiser la continuité sans provoquer le chaos.

Dans le monde professionnel, nous valorisons souvent les bâtisseurs, les visionnaires, les dirigeants capables d'impulser une dynamique forte ou de transformer une organisation. Mais nous parlons beaucoup moins de leur capacité à préparer "l'après". Or, c'est peut-être là que se mesure la forme la plus aboutie du leadership.

Dans beaucoup d'organisations, les systèmes finissent malheureusement par devenir dépendants d'un seul individu avec pour conséquences : informations centralisées, décisions verrouillées, faible délégation, absence de transmission réelle des compétences ou de la vision.

Résultat : lorsqu'un dirigeant part, tout ralentit. Parfois même, tout vacille.

Les équipes perdent leurs repères, les tensions internes émergent, les projets s'essouffent et les acquis se fragilisent. Parce qu'en réalité, rien n'avait réellement été pensé pour durer au-delà d'une personne.

Pourtant, les organisations les plus solides sont celles qui savent préserver leurs fondations tout en acceptant le renouvellement. Transmettre ne signifie pas fabriquer des copies conformes. Il s'agit de construire des structures suffisamment solides pour s'adapter au changement et évoluer sans s'effondrer.

C'est l'un des défis majeurs de nombreuses entreprises africaines, notamment familiales ou fortement personnalisées : préparer la relève.

C'est pourquoi, certaines grandes organisations à travers le monde investissent énormément dans ce que l'on appelle la continuité stratégique : préparation des successeurs, transmission des savoirs, développement des futurs leaders, sécurisation des compétences critiques, préservation de la mémoire organisationnelle.

Parce que lorsqu'une transition est pensée avec méthode, la transmission devient un véritable levier de stabilité et de performance durable.

Elle suppose toutefois plusieurs formes de courage : le courage de déléguer, le courage de transmettre, le courage de préparer la relève, mais surtout, peut-être, le courage d'accepter que l'histoire continue sans soi.

Et c'est précisément ce qui rend certaines transitions particulièrement intéressantes à observer.

Au Bénin, le passage progressif de témoin entre Patrice Talon et son successeur Romuald Wadagni offre aujourd'hui, une illustration concrète de cette logique de continuité. Au-delà des sensibilités politiques, cette séquence interroge sur la capacité d'un système à organiser le renouvellement sans rupture brutale. Elle donne à voir une autre manière d'envisager le leadership : non pas comme une fonction à conserver à tout prix, mais comme une responsabilité exercée pour un temps, avec la volonté de laisser une structure capable de poursuivre sa trajectoire.

Et au fond, c'est peut-être cela, la véritable maturité d'une organisation : sa capacité à faire vivre une vision au-delà des individus.

Djamilia Idrissou Souler

Consultante en management
des organisations



WILAIME LE RETOUR : “WHO” !

Sept ans après avoir disparu des radars, Wil Aime signe son grand retour avec WHO, au cinéma. L'annonce, publiée sur Instagram fin avril, a suffi à susciter un fort engouement. Le film sera projeté en France, en Afrique francophone et au Canada, avec une avant-première prestigieuse prévue au Grand Rex le 26 mai.

Révéillé en 2015 grâce à ses mini-fictions ultra soignées, le Guadeloupéen s'est imposé comme un maître du storytelling digital, cumulant plus de 350 millions de vues. L'Art de la tromperie, son plus grand succès, a même été relayé jusqu'aux États-Unis par 50 Cent.

Avec WHO, il franchit un cap : passer du format mobile au grand écran, sans perdre son style incisif et narratif qui a marqué toute une génération.



HIMRA ANNONCE LE STADE D'ÉBIMPÉ !

Himra ne fait pas dans la demi-mesure. Le rappeur ivoirien a annoncé un concert au Stade olympique d'Ébimpé le 26 décembre 2026, avec l'ambition de remplir ses 60 000 places. Un pari XXL pour l'un des artistes les plus en vue de la scène locale. Depuis quelques années, Himra s'est imposé comme l'une des nouvelles voix du rap ivoirien, entre énergie urbaine et identité ivoirienne affirmée. Ses titres cartonnent en streaming et ses shows attirent les foules.

En visant Ébimpé, il franchit un cap symbolique : celui des stades, réservé aux très grandes stars. Pour ses "Ultras", ce concert du 26 décembre s'annonce déjà comme un rendez-vous historique.



DJ ARAFAT : ALBUM POSTHUME “UNIQUE” !

Cinq ans après sa disparition, DJ Arafat revient avec Unique, un album posthume sorti chez Obouo Music. Le projet propose des titres inédits qui replongent dans l'univers du "Daishikan", entre coupé-décalé et trap.

On y retrouve notamment Didi B en double collaboration sur Venez on va danser et Traumatisé, ainsi que Terely.

Des morceaux comme Gbachina, Amoin ou Kpangor Trap confirment l'énergie et l'audace qui ont fait de DJ Arafat une légende.

Produit sous la houlette de David Monsoh, Unique se veut un hommage fidèle à l'esprit du roi du coupé-décalé, prolongeant son héritage auprès d'une nouvelle génération.

SIDIKI DIABATÉ À L'ACCOR ARENA !

Sidiki Diabaté investira l'Accor Arena de Paris le 18 septembre 2026 à 20h pour "Acte 2", un concert produit par DMC Record.

Le virtuose malien de la kora promet une soirée mêlant tradition mandingue et sonorités contemporaines dans une salle de 20 300 places.

Héritier d'une lignée de griots, petit-fils du "roi de la kora" et fils de Toumani Diabaté, il fusionne jazz, hip-hop et afro-pop avec son héritage musical. Son album Timeless a été pré-nommé aux Grammy Awards 2025, tandis que Kora Lover (2024) a confirmé son statut avec trois disques de platine.

Les billets, compris entre 49 € et 110 €, sont déjà disponibles. L'artiste sera également en concert à Orléans à la même période.



SHAKIRA X BURNA BOY : HYMNE OFFICIEL DE LA COUPE DU MONDE !

C'est fait : Dai Dai, l'hymne officiel de la Coupe du monde 2026, est disponible. Shakira et Burna Boy signent un morceau mêlant afrobeat, pop et sonorités latines pour accompagner le Mondial prévu du 11 juin au 19 juillet au Canada, aux États-Unis et au Mexique.

Après un teaser tourné au Maracanã et un show spectaculaire à Copacabana devant près de 2 millions de personnes, la sortie du titre intervient au moment idéal.

Les fans parlent déjà d'un "combo légendaire" et comparent le morceau à Waka Waka.



ASAKE : NOUVEL ALBUM "M\$NEY" !

Asake revient avec M\$NEY, un projet épuré et percutant. Fini le surplus, place à l'essentiel.

Huit titres sur treize sont signés Magicsticks, son producteur de toujours. Le résultat : des percussions sèches, des ambiances nocturnes et une voix posée en yoruba.

Enregistré entre Lagos, Dubaï et Miami, l'album garde une dimension internationale tout en restant ancré dans ses racines. Sur Amen, Asake réunit des chœurs du Nigeria, des États-Unis et du Royaume-Uni.

"Gratitude" et "Why Love" révèlent un artiste plus introspectif, qui choisit chaque mot avec précision.

Résultat : un disque de star qui privilégie la substance au bling.





DRAKE : ICEMAN !

Après deux ans de silence, Drake revient avec *Iceman*, son premier album solo depuis sa guerre médiatique avec Kendrick Lamar.

Sorti par surprise vendredi, le projet s'accompagne de deux autres albums publiés dans la foulée : *Habibti* et *Maid of Honour*.

Entre invités prestigieux, productions de Noah "40" Shebib et punchlines ciblées contre Kendrick Lamar, Drake règle ses comptes et reprend le contrôle du récit.

What Did I Miss? et *National Treasure* figurent parmi les titres marquants. L'industrie n'avait pas vu un tel retour venir.



TAYC : JOÿA !

Joÿa est là. Depuis le 15 mai, Tayc dévoile son album le plus personnel, pensé comme une traversée entre cicatrices et renaissance.

Après le succès de *Héritage* avec Dadjou, il revient en solo avec un projet qui élargit l'afrolove vers le R&B, le gospel et la soul.

Entre *Girlfriend* (sur un sample de Michael Jackson), *Va loin* avec Aya Nakamura et *Je te pardonne* avec Lara Fabian, Tayc explore son intimité sans filtre.

Deux concerts sont prévus à La Seine Musicale les 15 et 16 mai pour prolonger l'expérience.



ANGÉLIQUE KIDJO ENFLAMME L'OLYMPIA !

Angélique Kidjo a offert une soirée mémorable à l'Olympia dans le cadre de sa tournée « Hope ». Initialement prévu le 26 septembre 2025, le concert avait été reporté en raison de contraintes d'agenda.

La star béninoise a électrisé la salle avec une prestation débordante d'énergie, marquée par la présence de deux invités surprises : Florent Pagny, pour un duo spontané chaleureusement ovationné, et Diamond Platnumz, qui a donné le ton de la soirée avec une entrée rythmée.

La quintuple lauréate des Grammy Awards a enchaîné ses plus grands classiques tout en portant haut ses messages d'unité et d'espoir.

ACCÉLÉREZ votre CROISSANCE

Optez pour l'excellence et l'expertise d'un intégrateur de solutions numériques



**SD-WAN &
Internet
Haut Débit**



**Sécurité &
Cyberprotection**



**Cloud privé
& public**



**Interconnexion
multi-sites**



corporate@isoceltelecom.com

Ou inbox 

ISOCCEL

FATOU NDIAYE

L'ÉLÉGANCE SÉNÉGALAISE QUI RAYONNE BIEN AU-DELÀ DES FRONTIÈRES

Sur les réseaux sociaux, Fatou Ndiaye s'impose comme l'une des figures les plus emblématiques de la création de contenu sénégalaise contemporaine. Élégante, lumineuse et naturellement charismatique, elle séduit par une présence à la fois raffinée et authentique qui transcende les frontières du digital. Son teint éclatant, symbole d'une beauté sénégalaise fièrement assumée, son sens inné du style ainsi que la finesse de son expression visuelle font d'elle l'une des plus belles et influentes créatrices de contenus de sa génération. Aujourd'hui, son image dépasse largement le cadre national : son nom résonne désormais à l'international comme celui d'une influenceuse africaine à l'aura singulière.

UNE IDENTITÉ CRÉATIVE UNIQUE ET RECONNAISSABLE

Ce qui distingue particulièrement Fatou Ndiaye, c'est cette capacité rare à insuffler sa propre identité dans chaque contenu qu'elle partage. Là où les tendances uniformisent souvent les créateurs, elle parvient à préserver une signature reconnaissable entre mille. Son humour subtil, son énergie maîtrisée, sa spontanéité élégante et sa manière naturelle de captiver son audience confèrent à ses vidéos une authenticité devenue précieuse dans l'univers numérique. Derrière chaque publication se cache un véritable travail de création, porté par une vision esthétique cohérente et une exigence discrète qui renforcent davantage son statut de référence parmi les créatrices africaines les plus admirées.



UNE FEMME ÉPANOUIE ENTRE ÉQUILIBRE, CLASSE ET INFLUENCE

Si son mariage a marqué une étape importante de son parcours personnel, il a surtout révélé une version encore plus mature et apaisée d'elle-même. Sans jamais éclipser son identité propre, cette nouvelle page de sa vie semble avoir renforcé son équilibre, sa grâce et la profondeur de son image publique. Fatou Ndiaye continue ainsi d'incarner une féminité moderne où se mêlent classe, simplicité et valeurs humaines. Plus qu'une influenceuse, elle représente aujourd'hui une véritable vitrine du rayonnement sénégalais, inspirant une génération entière par son élégance naturelle, sa discipline créative et sa capacité à briller avec distinction bien au-delà des frontières africaines.



ROMAINE GANDONOU

L'ÉTOILE MONTANTE DU FOOTBALL BÉNINOIS

LA BUTEUSE QUI A FAIT VIBRER TOUT LE BENIN

Le 10 mai 2025, le football féminin béninois a vécu un tournant majeur. Au cœur de cet exploit, un nom s'impose désormais : Romaine Gandonou. L'attaquante des Amazones U20 a conduit le Bénin à sa première qualification pour une Coupe du monde U20 féminine, prévue en Pologne en septembre 2026. De retour à Cotonou, elle a été l'une des principales attractions de l'accueil triomphal sur la place des Amazones. Drapeaux, chants et tee-shirts « Pologne 2026, on y est » : la foule ne s'y est pas trompée. Elle incarne cette épopée.



14 BUTS EN 6 MATCHS : L'EFFICACITE AU SERVICE DU COLLECTIF

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 14 buts en 6 matchs. Romaine Gandonou n'a pas seulement marqué, elle a porté son équipe. À chaque moment décisif, elle a répondu présente, avec un sens du but et un sang-froid remarquable pour son âge.

Sur le terrain, elle combine puissance, placement et efficacité. En dehors, elle reste discrète et concentrée sur ses objectifs. Son entraîneur, Abdoulaye Ouzerou, souligne : « Elle a cette volonté qui fait la différence. » Une détermination qui a transformé une équipe ambitieuse en équipe historique.

PLUS QU'UNE BUTEUSE, UN SYMBOLE Romaine Gandonou dépasse désormais le cadre sportif. Dans un pays où le football féminin cherche encore à s'imposer, elle devient une référence. De nombreuses jeunes filles voient en elle la preuve qu'il est possible d'aller loin en représentant le Bénin au plus haut niveau.

Son image au pied de la statue de l'Amazone, cri de guerre aux lèvres, restera comme l'un des symboles forts de cette génération. Et ce n'est sans doute qu'un début. Avec la Coupe du monde U20 en Pologne du 05 au 27 septembre 2026, elle a l'occasion de confirmer sur la scène mondiale.

Le Bénin tient peut-être sa nouvelle étoile.



Sunday Brunch

THE GOLDEN EXPERIENCE

TOUS LES DIMANCHES 12H30 -16H
RESTAURANT L'INSTANT & PISCINE

GRAND BUFFET
BUFFET ENFANT
BARBECUE
STATIONS LIVE
ESPACE ENFANTS
JUS DE FRUITS & BOISSONS CHAUDES
ACCÈS À LA PISCINE

VINS & PROSECCO A VOLONTÉ

TARIF: 30.000 FCFA

* 15.000 FCFA, enfant de 7 à 12 ans
Gratuit pour les enfants de 0 à 6 ans

RESERVATIONS

+229 01 98300200 /01 21300200

info@goldentuliplediplomatecotonou.com



GOLDEN TULIP 

HOTEL LE DIPLOMATE
COTONOU

● BLUE MEET

Cadiz N/Guessan

Cadic Louissette N'Guessan incarne une nouvelle génération de femmes qui refusent de se laisser enfermer dans une seule case. Entre réseaux sociaux, cinéma et entrepreneuriat, elle trace un parcours singulier porté par l'ambition, le travail et une volonté constante d'inspirer. Révélée au grand public sur les plateformes digitales avant de s'imposer sur les plateaux de tournage avec son rôle dans *Footeuses de Troubles*, elle construit pas à pas un univers où chaque projet raconte une évolution. Dans cet entretien, elle revient sur son déclic d'actrice, les défis du regard des autres, l'exigence du métier, mais aussi ses engagements à travers ses projets entrepreneuriaux et les messages qu'elle souhaite transmettre à sa communauté. Une conversation sincère avec une jeune femme déterminée à construire bien plus qu'une carrière : un héritage.

Blue Reporter : Pour les personnes qui vous découvrent aujourd'hui, comment vous présenteriez-vous en quelques mots ? Au-delà des titres de mannequin, d'actrice et d'entrepreneure, qui est réellement Cadic Louissette N'Guessan ?

Cadic Louissette N'Guessan : Pour les personnes qui me découvrent aujourd'hui, je dirais que je suis une jeune femme ambitieuse, passionnée et profondément attachée à ses valeurs. Au-delà du mannequinat, des réseaux sociaux ou de l'entrepreneuriat, Cadic Louissette N'Guessan, c'est avant tout une femme qui rêve grand, travaille énormément et souhaite utiliser son parcours pour inspirer d'autres jeunes filles à croire en elles malgré les obstacles.

Blue Reporter : Vous êtes passée du mannequinat aux réseaux sociaux avec plus de 3 millions d'abonnés, puis à un rôle principal dans *Footeuses de Troubles*. Quel a été le déclic où vous vous êtes dit : « Désormais, être actrice, c'est du sérieux » ?

Cadic Louissette N'Guessan : Le vrai déclic est arrivé lorsque j'ai compris qu'interpréter un rôle allait bien au-delà du simple fait d'être « bonne devant une caméra ». Sur le tournage de *Footeuses de Troubles*, j'ai découvert la discipline, le travail émotionnel, les longues heures de préparation... et surtout la responsabilité que l'on porte lorsqu'on incarne un personnage. À partir de ce moment-là, je me suis dit : « Non, ce n'est plus un simple essai. Je veux réellement construire une carrière dans le cinéma. »

Blue Reporter : Dans *Footeuses de Troubles*, Aïcha est votre premier grand rôle. Qu'est-ce qui vous a le plus déstabilisée sur le plateau, par rapport à ce que vous faites habituellement face à la caméra sur TikTok ?

Cadic Louissette N'Guessan : Ce qui m'a le plus déstabilisée, c'est la vulnérabilité. Sur TikTok, on contrôle son image, ses angles, son énergie. Sur un plateau, il faut parfois se mettre complètement à nu émotionnellement et accepter d'être dirigée. Aïcha m'a obligée à sortir de ma zone de confort, et c'est justement ce qui m'a permis de grandir.

Blue Reporter : Beaucoup d'influenceurs peinent à être pris au sérieux en tant qu'acteurs. Comment avez-vous géré le regard des équipes techniques et des comédiens en arrivant sur le plateau de Francis Golé ?

Cadic Louissette N'Guessan : Je savais qu'en venant des réseaux sociaux, certaines personnes allaient avoir des préjugés. Je suis donc arrivée avec beaucoup d'humilité et surtout l'envie d'apprendre. Je ne voulais pas qu'on me respecte à cause de mes abonnés, mais pour mon sérieux et mon travail. Au final, ce sont les efforts et la discipline qui parlent le plus sur un plateau.

Blue Reporter : La série a reçu 9 nominations aux NISA 2024 et votre interprétation a été saluée. Quel message ou retour d'une spectatrice vous a le plus marquée depuis la diffusion ?

Cadic Louissette N'Guessan : Ce qui m'a le plus marquée, c'est le message d'une jeune fille qui m'a dit : « En te voyant dans cette série, j'ai compris qu'on peut commencer sur Internet et réussir dans le cinéma sans avoir honte de son parcours. » Ce genre de retour me touche énormément, parce que je sais d'où je viens et tout ce que j'ai dû surmonter.

Blue Reporter : Entre les tournages, TikTok et la gestion de *Girl's Zone* et *Skin Remedy*, vous portez plusieurs casquettes. Quelle est la partie que

vous sacrifiez le plus souvent, et celle à laquelle vous ne renonceriez pour rien au monde ?

Cadic Louissette N'Guessan : Honnêtement, la partie que je sacrifie le plus souvent, c'est le repos. Entre les tournages, les réseaux sociaux et mes entreprises, les journées sont très longues. Mais la chose à laquelle je ne renoncerai jamais, c'est ma vision. Tout ce que je fais aujourd'hui a du sens pour moi : construire quelque chose de solide et durable.

Blue Reporter : *Skin Remedy* s'adresse directement aux femmes. Votre expérience personnelle ainsi que les critiques reçues en ligne ont-elles influencé les produits que vous lancez ?

Cadic Louissette N'Guessan : Oui, énormément. En tant que femme exposée sur les réseaux, j'ai reçu beaucoup de critiques sur le physique, la peau noire, l'apparence... et, au lieu de laisser cela me détruire, j'ai voulu transformer cette expérience en solution pour d'autres femmes. Avec *Skin Remedy*, je veux que les femmes prennent soin d'elles pour elles-mêmes, et non pour répondre à la pression des réseaux.

Blue Reporter : Avec une telle audience, vous avez une portée importante. Quel est le sujet que vous aimeriez absolument aborder avec votre communauté, mais que vous n'avez pas encore osé traiter ?

Cadic Louissette N'Guessan : J'aimerais parler davantage du harcèlement, de la pression sociale et du poids des réseaux sociaux. Beaucoup pensent que les créateurs de contenu vivent une vie parfaite, alors qu'il y a énormément de pression derrière les écrans. C'est un sujet important, surtout pour les jeunes filles.

Blue Reporter : Vous avez représenté la Côte d'Ivoire à Miss Supranational 2022, en Pologne. Qu'est-ce que cette expérience à l'étranger vous a appris sur la perception des femmes africaines dans le milieu du spectacle ?

Cadic Luisette N'Guessan : Miss Supranational m'a fait réaliser l'immense responsabilité que représente le fait de porter son pays, ainsi que toute la préparation que cela exige, surtout pour une Africaine comme moi.

Ce concours m'a aussi montré que le monde des compétitions internationales s'ouvre de plus en plus au potentiel des femmes africaines. Voir une Africaine remporter la couronne fut une véritable victoire pour tout le continent, et j'espère voir encore plus de sœurs africaines au sommet demain.

Blue Reporter : Maintenant que vous avez goûté à un rôle principal, comment filtrez-vous les scripts qu'on vous propose ? Qu'est-ce qui vous fait dire « non » immédiatement ?

Cadic Luisette N'Guessan : Aujourd'hui, je choisis les projets qui ont une vraie histoire et qui peuvent me faire évoluer artistiquement. Je refuse automatiquement les rôles qui dévalorisent la femme ou qui misent uniquement sur le buzz sans profondeur. Je veux bâtir une carrière dont je serai fière dans plusieurs années.



Blue Reporter : On vous décrit comme une figure incontournable de 2026. Si vous deviez poser une seule pierre cette année pour construire les cinq prochaines années de votre carrière, ce serait quoi : un film, une série, une marque ou une formation ?

Cadic Luisette N'Guessan : Si je devais poser une seule pierre cette année pour construire les cinq prochaines années, ce serait une grande série ou un film fort qui révèle encore davantage mon potentiel d'actrice. Parce qu'un grand rôle peut changer une carrière, ouvrir des portes à l'international et laisser une empreinte durable.

Blue Reporter : Dans 10 ans, lorsque l'on parlera de vous, qu'aimeriez-vous que l'on retienne en premier : l'actrice, l'entrepreneure, la créatrice de contenu ou autre chose ?

Cadic Luisette N'Guessan : Dans 10 ans, j'aimerais qu'on retienne avant tout une femme qui a inspiré. Bien sûr, j'aimerais être reconnue comme une grande actrice et une entrepreneure accomplie, mais surtout comme quelqu'un qui a ouvert des portes, donné de l'espoir et montré qu'avec la foi, le travail et la détermination, une jeune fille africaine peut aller très loin.



Cadie N'Gnessan

DES SURPRISES POUR
VOUS DURANT LES
Vacances

du **15 Juillet** au **31 Août** 2026

Reservez

+04 nuitées et obtenez **01** nuitée en Bonus

+13 nuitées et obtenez **03** nuitées en Bonus



**Offre single valable sur
réservation sur l'ensemble des
appartements jusqu'au 15 Juillet*

Supplément **12.000 fcfa/ pers



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★

Réservation +228 70 79 44 84 | 92 54 46 20 | 70 35 95 55

marketing@hotel2fevrierlome.com    



2 FEVRIER
HOTEL-LOME
★★★★★

PROMO

Weekends

à partir de
85.800XOF*

Offre valable les Weekends

**Chambre standard - Occupation
single/double - Petit déjeuner inclus*



+ 10 000 Fcfa**

***Supplément visite guidée du
Palais de Lomé*

KATEBART

L'ARCHÉOLOGUE DES TEMPS OUBLIÉS !



À Abidjan, il ne prend pas seulement des photos. Il ouvre des portes. Derrière l'objectif de Katebart, le temps se plie. Un mur écaillé devient une façade victorienne, une lumière de fin de journée réveille les années 70, un regard se charge de toute la mélancolie d'un siècle passé. Bamba Vazoumanan Kader Kateba, 32 ans, a fait du vintage plus qu'un style : un langage.

DES MUSEES A L'OBJECTIF !

Katebart n'est pas arrivé à la photo par hasard. Avant 2020, son terrain de jeu, c'était le dessin, le chant lyrique, l'opéra. En parallèle, il forgeait son regard de juriste et doctorant en droit de l'art, spécialisé dans le patrimoine ivoirien. Musées, portraits de la Renaissance, élégance baroque... Il a passé des années à observer les traces que laissent les civilisations.

La photo est apparue comme une évidence, presque mystique. Non pas pour figer le présent, mais pour ranimer le passé. « Je cherche à faire renaître une nostalgie ancienne, une beauté fantomatique suspendue entre le sacré et le rêve, sans jamais oublier mes racines africaines », confie-t-il. Le vintage s'est imposé naturellement : une manière de ralentir le monde pour redonner aux visages leur mystère et leur silence.

ABIDJAN, DECOR D'UN AUTRE SIECLE !

Sa signature ? Cette capacité à faire basculer un visage d'aujourd'hui dans une époque révolue. Mais Katebart ne photographie jamais un visage seul. Il écoute d'abord ce que la personne dégage, puis choisit l'époque dans laquelle il veut l'emmener. Victorien, afro-victorien, Côte d'Ivoire des années 60 à 90... Il crée des rencontres improbables entre les mémoires.

À Abidjan, le décor joue avec lui. Une façade oubliée, une rue de Bouaké au crépuscule suffisent à faire surgir tout un siècle. Les tenues deviennent sacrées, les références picturales guident le cadre. Résultat : ses images possèdent ce grain, cette texture craquelée, cette lumière qui ne trompe pas. Loin du filtre Instagram, il pratique une véritable archéologie émotionnelle, nourrie par Paolo Roversi, la photographie victorienne et les ballrooms queer des années 80.

LE DUEL CREATIF AVEC CADIC N'GUESSAN, ENTRE DEUX REVES !

Directeur artistique de Cadic N'GUESSAN, Katebart cultive le contraste. Elle incarne l'instantané, la modernité insolente. Lui, la fantasmagorie et la haute couture d'hier. Leur collaboration est électrique : il la plonge dans des univers afro-victoriens et dans l'élégance ivoirienne des années 70 à 90 ; elle répond par une désinvolture qui brise les codes sans jamais les nommer.

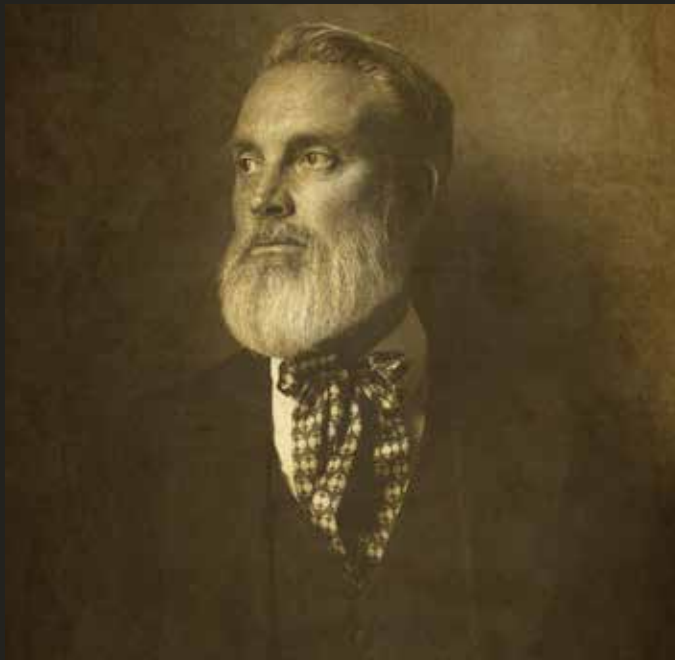
Ils se confrontent, se chamaillent parfois, mais c'est dans cette tension que naît la beauté. Une alchimie qui parle aux Ivoiriens et installe Cadic comme une figure appelée à marquer son époque. Pour créer, Katebart oscille entre la lumière naturelle d'Abidjan, qui donne l'illusion d'un portail temporel, et la magie plus intime du studio. Il choisit entre les deux « comme on choisit entre deux rêves : l'un dialogue avec le monde, l'autre avec l'âme ».

LAISSER DES EMPREINTES DANS LE SABLE DU TEMPS !

Katebart ne cherche pas à embellir. Il cherche à résister. « Je veux laisser des archives sensibles pour la postérité », dit-il. Photographe queer ivoirien, il immortalise sa communauté avec l'exigence de Zanele Muholi : transformer les corps marginalisés en figures de puissance et de mémoire. Pour que demain, un jeune artiste regarde ses images et se dise : « Nous avons existé. Nous avons créé. Nous n'avons pas capitulé. »

Son exposition Corps indociles, mêlant poésie queer, mémoire et élégance fantasmagorique, est la première exposition ouvertement queer organisée par un photographe lui-même ouvertement queer. L'exposition verra le jour en septembre. Katebart ne documente pas.

Il fait rêver. Et surtout, il empêche l'oubli.



EMY DANY BASSONG

L'EXCELLENCE D'UNE
ICÔNE DU CINÉMA
AFRICAIN



Dans le paysage cinématographique, Emy Dany Bassong n'est plus à présenter. Figure majeure et incontestée, elle s'impose comme l'une des actrices les plus talentueuses de sa génération, aussi bien au Cameroun qu'en Afrique de l'Ouest, avec un rayonnement qui dépasse aujourd'hui les frontières du continent pour toucher une reconnaissance internationale.

Ngo Bassong Émilienne Danièle, connue du grand public sous le nom de scène Emy Dany Bassong, incarne une rare alchimie entre talent, influence et crédibilité, portée par une communauté de plus de 7 millions de personnes. Son identité artistique s'est construite avec le temps, nourrie par des rôles, mais surtout par une quête constante de vérité : comprendre, ressentir et transmettre.

UNE FIGURE INCONTOURNABLE AU RAYONNEMENT INTERNATIONAL

Révélee dans la série *Ma Destinée*, puis consacrée par la web-série culte *Les Tcha-kai* qu'elle produit elle-même, Emy Dany Bassong a su imposer son empreinte dans un univers exigeant. Ses débuts, marqués par les défis et la nécessité de prouver sa valeur, ont forgé une discipline et une foi inébranlables.

Aujourd'hui, son actualité illustre cette ascension maîtrisée : dernièrement, elle est apparue dans *Les Coups de la vie* aux côtés de Landry Gnamba, enchaîne avec *Les Nounous* et *Le Prix du pouvoir*, tandis que *Porte 112*, produite avec EDBASS Entertainment, dont elle est la fondatrice, est toujours en cours de diffusion sur Canal 2 International.

Fondatrice de EDBASS Entertainment, elle est aussi une productrice stratégique qui transforme les idées en projets solides et engageants, tout en bâtissant un véritable empire culinaire avec ses enseignes *African Food by Emy*, *African Grill by Emy* et *African Ice by Emy*, présentes à Douala et Yaoundé, avec de nouvelles ambitions d'expansion.



UNE FEMME DE VALEURS, ENTRE ENGAGEMENT, DISCIPLINE ET INSPIRATION

Entrepreneure rigoureuse, artiste passionnée et femme engagée, elle avance avec discipline et un sens affirmé des priorités, conciliant ses multiples responsabilités avec une exigence constante.

Mère avant tout, elle puise dans ce rôle une force et une motivation profondes, cultivant une présence sincère aussi bien dans sa vie professionnelle que personnelle. Face aux critiques, elle sait distinguer celles qui élèvent de celles qu'il convient d'ignorer, affirmant ainsi une solidité mentale essentielle à son parcours. Son talent a été salué par de nombreuses distinctions, dont le Trophée Bankable Woman 2024, plusieurs Canal d'Or, le Sotigui Award et le Balafon Award.

Au-delà de ses succès, elle porte également un engagement social à travers un projet de création de fondation dédiée aux mères célibataires. À celles qui aspirent à suivre ses pas, son message demeure clair : croire en soi, travailler avec constance, créer ses propres opportunités et rester fidèle à ses valeurs.





LES AMAZONES U20 DU BÉNIN

valident leurs tickets pour la coupe du Monde féminine !



Les Amazones U20 du Bénin ont décroché leur qualification historique pour la Coupe du monde féminine U20, prévue en Pologne du 05 au 27 septembre 2026. Un exploit inédit qui a embrasé le pays. De retour à Cotonou, les joueuses ont été accueillies en triomphe place des Amazones, sur le boulevard de la Marina. Foule en jaune, fanfare, drapeaux et tee-shirts "Pologne 2026, on y est" : l'ambiance était à la fête. Romaine Gandonou, buteuse star avec 14 buts en 6 matchs, a été la plus ovationnée. Pour leur entrée en lice, elles affronteront le Mexique le 05 septembre, avant de défier l'Argentine le 08 septembre et le pays hôte, la Pologne, le 11 septembre. Objectif : finir dans les 2 premières de la poule ou parmi les 4 meilleurs troisièmes pour rejoindre les 8es de finale.

L'entraîneur Abdoulaye Ouzerou salue la volonté de ses joueuses et promet des ambitions claires.

BETMOMO 
Depuis 2015 **ANS**



MW DDB | jouez responsable 18

BETMOMO **WA!**

A l'ère de sa dixième année d'opérations dans différents pays, BETMOMO, le GOAT des paris en ligne pose ses valises au Bénin, sous licence de la Loterie Nationale du Bénin.

Profitez d'une plateforme de pari riche en possibilités : **Paris sportifs, Casino et Jeux virtuels** ; Vous allez aimer parier et gagner **Mi NA Kin Anh ?**

PLACEZ VOS PARIS DÈS MAINTENANT SUR

WWW.BETMOMO.COM

DE NOMBREUX BONUS VOUS Y ATTENDENT

B E T M O M O - L E J E U N E S ' A R R Ê T E J A M A I S

SOUS LICENCE



BLUE DIAMOND CRÉE UNE EXPÉRIENCE UNIQUE AU MAJESTIC SOFITEL.

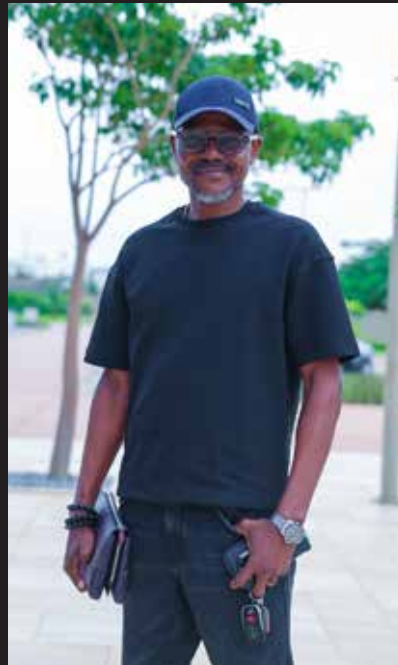
Le Majestic Sofitel a vibré à l'heure de Budapest. Pour la finale de la Ligue des champions opposant le PSG à Arsenal, Blue Diamond a transformé la retransmission en un événement VIP à guichets fermés (pass à 50 000 F CFA) : coupes de champagne, cocktail dînatoire, DJ... L'engouement était à son comble dès le coup d'envoi.

Et le match a tenu toutes ses promesses. Arsenal ouvre le score dès la 6e minute grâce à Havertz, avant que Dembélé n'égalise sur penalty à la 65e

minute. Le score reste de 1-1 jusqu'au terme du temps additionnel. Il a fallu une séance de tirs au but irrespirable pour départager les deux équipes. Solides mentalement, les Parisiens s'imposent 4-3 et conservent leur titre européen.

Dans l'écrin chic de Blue Diamond, chaque penalty a été vécu comme une finale. Cris, embrassades et verres levés pour célébrer le sacre parisien : Blue Diamond a offert bien plus qu'un simple match. Une soirée d'émotions, de luxe et d'histoire.











ACTUELLEMENT DANS LES SALLES MAJESTIC CINÉMA



Majestic Cinéma :

une grande première sous le signe du chic et du glamour

Le vendredi 1er mai 2026, le Majestic Cinéma a vibré au rythme de la mode et du cinéma à l'occasion de l'avant-première du film *Le Diable s'habille en Prada 2*. Placée sous le thème « Chic & Glamour », la soirée a rassemblé cinéphiles, influenceurs et passionnés de mode dans une ambiance à la fois élégante et festive.

Dès leur arrivée, les invités ont donné le ton avec des tenues raffinées, transformant le Majestic Cinéma Marina en une véritable vitrine du style. Mais au-delà de la projection, c'est une véritable expérience immersive qui a été proposée au public. Un défilé de mode mettant en avant la collection « Ombre et Lumière », réalisée par les étudiants de l'ESDAM Bénin et portée par les mannequins de l'agence TEKOF, a particulièrement marqué les esprits.

À travers cette collection, les jeunes créateurs ont exprimé toute leur créativité, jouant avec les contrastes, les matières et les silhouettes pour offrir un spectacle salué par l'ensemble des invités.



Cette initiative illustre la volonté du Majestic Cinéma de proposer bien plus qu'une simple séance de projection, en créant des expériences culturelles originales et immersives. Avec cette avant-première réussie, le Majestic Cinéma réaffirme son ambition : offrir au public béninois des moments uniques et mémorables.

Retrouvez toutes nos programmations sur : www.majesticcinema.bj





DJABI LOUNGE : CINQUIÈME ANNIVERSAIRE !

Déjà 5 ans que le Djabi Lounge Bar fait battre le cœur des nuits cotoisises ! Pour célébrer cet anniversaire, place à une fête encore plus glamour et exclusive, au cœur du Golden Tulip Le Diplomate. Dans cet espace chic et raffiné, venez revivre cinq années d'émotions, de musique et de soirées d'exception.

Rendez-vous chaque semaine pour les événements les plus sélects de Cotonou, là où le style rencontre l'ambiance.

Djabi Lounge : 5 ans de nuits inoubliables... et ce n'est que le début.







Eya Career Days : quand les piliers de la musique béninoise font salle comble !

Le panel Studios, Labels, Festivals : Les piliers d'une industrie musicale a marqué les esprits au Centre Communautaire Eya. Animé par Lionel KINHA, l'échange a réuni Pépé OLÉKA, Lionel TALON, Alviral AHO, Moussa SOUMBOUNOU et Rachid TANKO. Managers, producteurs, artistes et ingénieurs du son ont levé le voile sur les réalités du métier, entre défis des labels indépendants, enjeux des festivals et montée en professionnalisation du secteur.

Un moment plébiscité par un public venu en nombre pour décoder les rouages de l'industrie musicale.





SPA FLEUR D'EBENE



- Spa
- Salon de Coiffure
- Salle de Sport



EQUATORIA Green SPA
PARIS



Air Côte d'Ivoire



AZALAI HOTEL COTONOU
+229 01 66 74 73 79

NOVOTEL COTONOU
+229 01 69 21 44 44

AZALAI HOTEL ABIDJAN
+225 21 22 25 55

LE PATIO LOMÉ
+228 96 96 96 69

AZALAI HOTEL BAMAKO
+223 70 71 00 00

BRAMA NIAMEY
+227 20 35 40 00

N Sunday brunch



N CARTOON



BRUNCH



N POOL

-50% ENFANTS AGÉS DE 6 À 11 ANS
GRATUIT EN DESSOUS DE 5 ANS

TOUS LES
DIMANCHES
À PARTIR DE 13H

30.000 FCFA/
PERSONNE

🕒 RÉSERVATIONS
+229 (0) 1 94 01 72 61
+229 (0) 1 68 34 95 76

Explorez le meilleur avec la 5G



G-COM

Un monde nouveau vous appelle.

**Moov
Africa**

